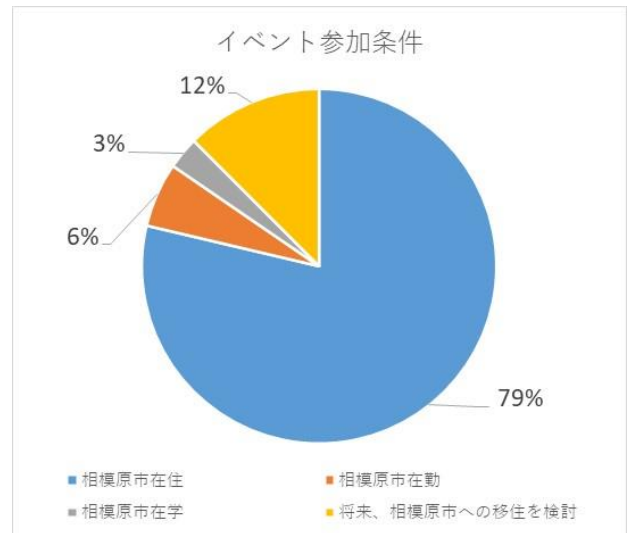
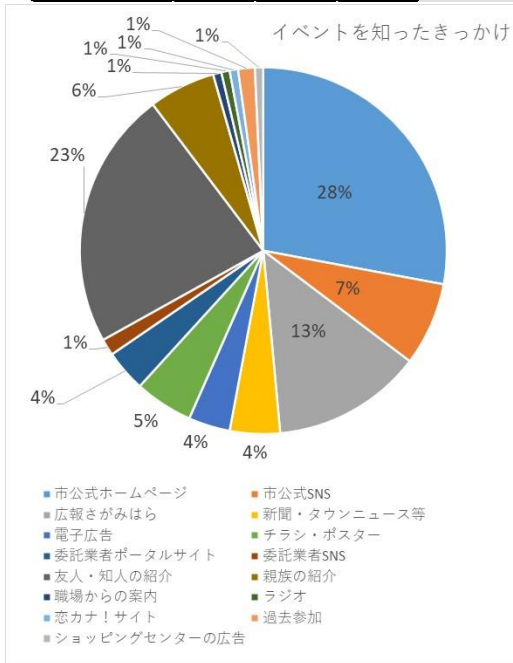


(人)	男性	女性	全体	割合
会社員	51	46	97	71%
公務員	14	10	24	18%
経営者・会社役員	0	0	0	0%
フリーランス	1	2	3	2%
アルバイト	1	2	3	2%
保育士	0	1	1	1%
看護師	0	2	2	1%
農業関係	1	0	1	1%
団体職員	2	0	2	1%
学生	1	0	1	1%
契約社員	0	1	1	1%
無職	0	1	1	1%

(人)	男性	女性	全体	割合
20代前半	3	3	6	4%
20代後半	20	29	49	36%
30代前半	36	22	58	43%
30代後半	12	11	23	17%

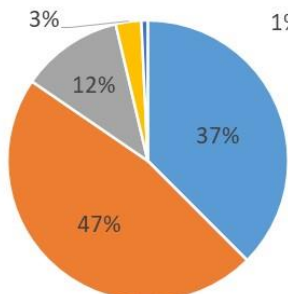


(人)	男性	女性	全体	割合
市公式ホームページ	23	15	38	28%
市公式SNS	3	7	10	7%
広報さがみはら	11	7	18	13%
新聞・タウンニュース等	3	3	6	4%
電子広告	2	3	5	4%
チラシ・ポスター	2	5	7	5%
委託業者ポータルサイト	3	2	5	4%
委託業者SNS	1	1	2	1%
友人・知人の紹介	18	13	31	23%
親族の紹介	3	5	8	6%
職場からの案内	0	1	1	1%
ラジオ	1	0	1	1%
恋カナ！サイト	0	1	1	1%
過去参加	1	1	2	1%
ショッピングセンターの広告	0	1	1	1%

(人)	男性	女性	全体	割合
相模原市在住	56	51	107	79%
相模原市在勤	3	5	8	6%
相模原市在学	3	1	4	3%
将来、相模原市への移住を検討	9	8	17	13%

参加者アンケート結果(抜粋)イベント当日②

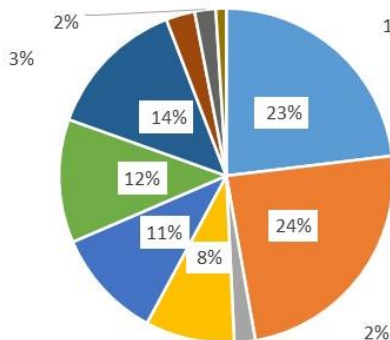
本イベントは結婚支援として有効か



- とてもそう思う
- そう思う
- どちらともいえない
- あまり思わない
- 思わない

(人)	男性	女性	全体	
とてもそう思う	28	23	51	38%
そう思う	35	29	64	47%
どちらともいえない	5	11	16	12%
あまり思わない	3	1	4	3%
思わない	0	1	1	1%

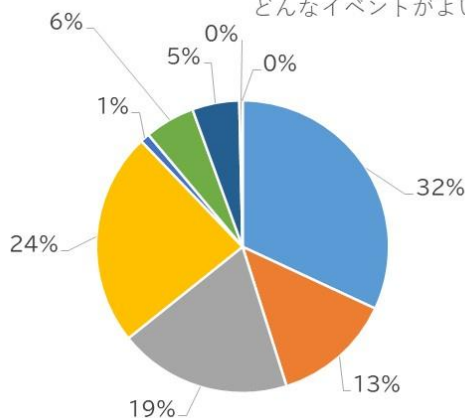
参加理由



- 婚活をしているため、あるいは結婚を意識し始めたため
- 出会いの機会を探しているため
- 婚活セミナーを受講したかったため
- 内容に関心があったため
- 参加しやすい場所・開催時期であったため
- 参加しやすい価格(参加費用)であったため
- 相模原市主催で安心感があったため
- 親族に勧められたから
- 友人・知人に勧められたから

(人)	男性	女性	全体	
婚活をしているため、あるいは結婚を意識し始めたため	48	43	91	23%
出会いの機会を探しているため	45	50	95	24%
婚活セミナーを受講したかったため	3	5	8	2%
内容に関心があったため	13	21	34	9%
参加しやすい場所・開催時期であったため	18	24	42	11%
参加しやすい価格(参加費用)であったため	22	25	47	12%
相模原市主催で安心感があったため	22	32	54	14%
親族に勧められたから	3	8	11	3%
友人・知人に勧められたから	2	6	8	2%
友人・知人に一緒に行くことを誘われたため	1	3	4	1%

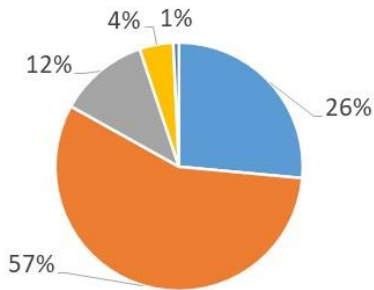
どんなイベントがよいか



- 1対1でお話するトーク形式イベント
- グループで盛り上がるパーティー形式
- 体験型イベント(謎解き婚活、運動会婚活、ミニゲームで交流する婚活など)
- 趣味系イベント(街歩き婚活、料理体験婚活、物づくり体験婚活など)
- 平日開催
- 仕事帰りの時間帯での開催
- 長時間の開催(丸1日や1泊2日など)
- 年収条件あり
- その他

(人)	男性	女性	全体	
1対1でお話するトーク形式イベント	48	44	92	32%
グループで盛り上がるパーティー形式	18	20	38	13%
体験型イベント(謎解き婚活、運動会婚活、ミニゲームで交流する婚活など)	23	32	55	19%
趣味系イベント(街歩き婚活、料理体験婚活、物づくり体験婚活など)	39	29	68	24%
平日開催	1	2	3	1%
仕事帰りの時間帯での開催	10	6	16	6%
長時間の開催(丸1日や1泊2日など)	10	5	15	5%
年収条件あり	0	1	1	0%
その他	0	0	0	0%

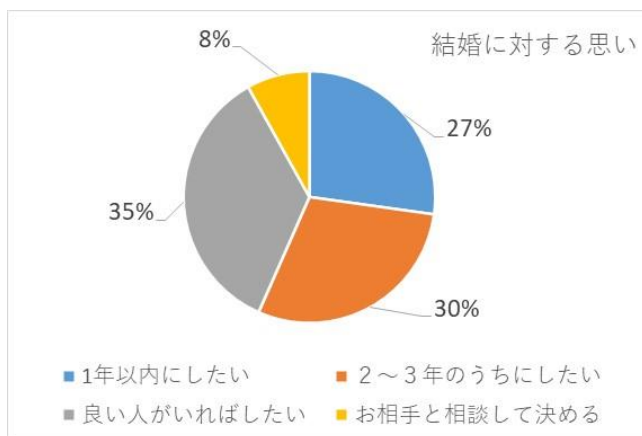
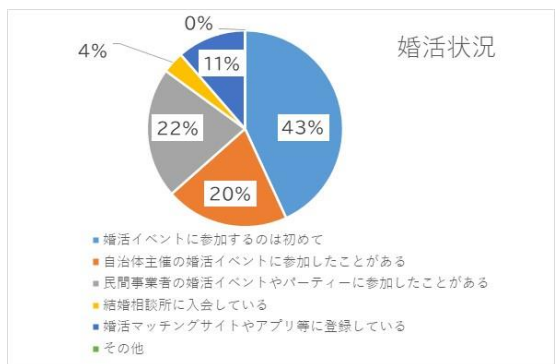
満足度



- とても良い
- 良い
- どちらともいえない
- あまり良くない
- 良くない

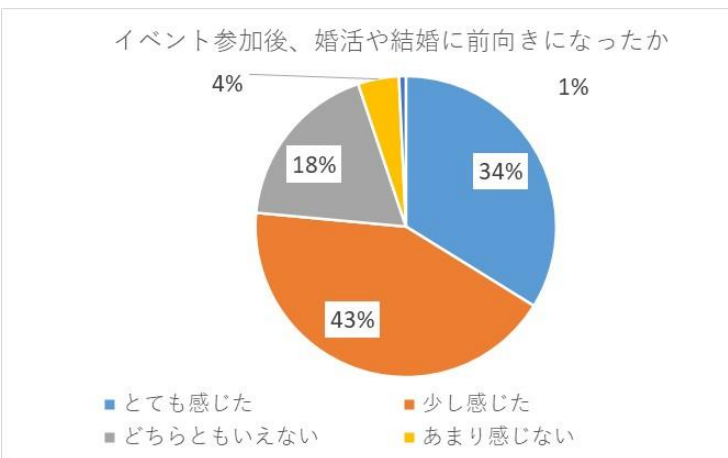
(人)	男性	女性	全体	
とても良い	21	15	36	26%
良い	39	38	77	57%
どちらともいえない	8	8	16	12%
あまり良くない	3	3	6	4%
良くない	0	1	1	1%

参加者アンケート結果(抜粋)イベント当日③



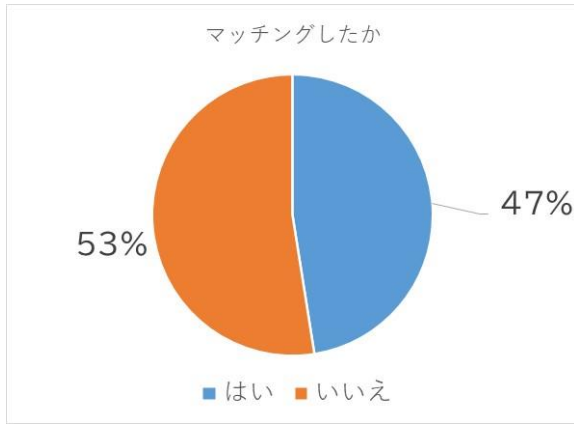
(人)	男性	女性	全体	
婚活イベントに参加するのは初めて	35	37	72	43%
自治体主催の婚活イベントに参加したことがある	23	11	34	20%
民間事業者の婚活イベントやパーティーに参加したことがある	17	19	36	22%
結婚相談所に入会している	4	2	6	4%
婚活マッチングサイトやアプリ等に登録している	6	13	19	11%
その他	0	0	0	0%

(人)	男性	女性	全体	
1年以内になりたい	18	19	37	27%
2～3年のうちにしたい	21	19	40	29%
良い人がいればしたい	26	22	48	35%
お相手と相談して決める	6	5	11	8%

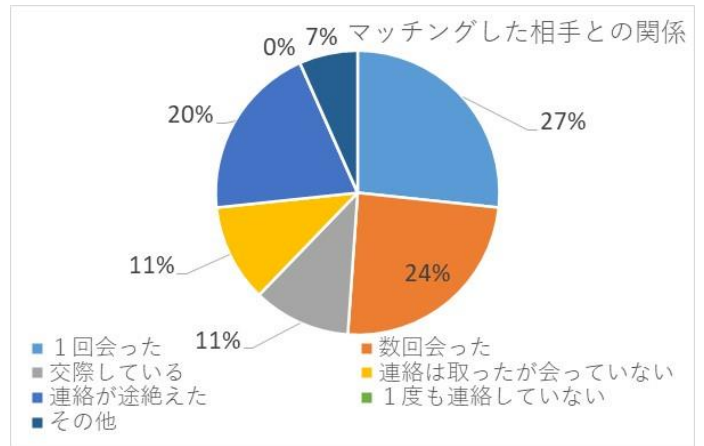


(人)	男性	女性	全体	
とても感じた	23	23	46	34%
少し感じた	29	29	58	43%
どちらともいえない	16	9	25	18%
あまり感じない	2	2	4	4%
感じない	1	0	1	1%

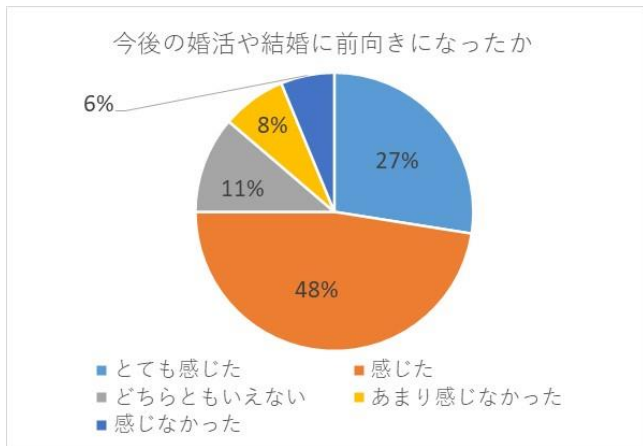
参加者アンケート結果(抜粋) 追跡調査



(人)	男性	女性	全体	割合
はい	19	19	38	47%
いいえ	23	19	42	53%

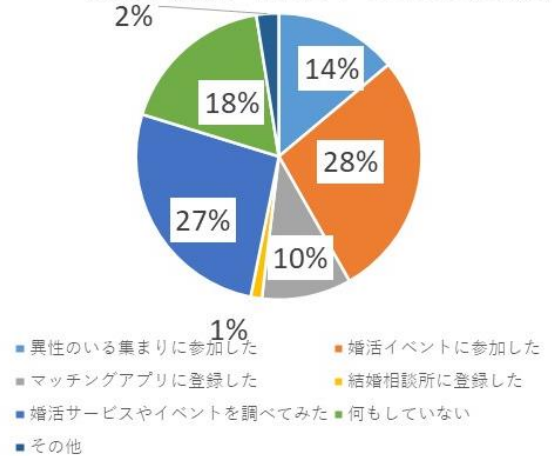


(人)	男性	女性	全体	割合
1回会った	8	4	12	27%
数回会った	6	5	11	24%
交際している	1	4	5	11%
連絡は取ったが会っていない	2	3	5	11%
連絡が途絶えた	3	6	9	20%
1度も連絡していない	0	0	0	0%
その他	3	0	3	7%



(人)	男性	女性	全体	割合
とても感じた	16	6	22	28%
感じた	18	20	38	48%
どちらともいえない	3	6	9	11%
あまり感じなかった	3	3	6	8%
感じなかった	2	3	5	6%

本イベント後に、具体的な行動や検討を行ったか
(結婚や婚活に前向きにと答えた方限定)



(人)	男性	女性	全体	割合
異性のいる集まりに参加した	8	3	11	14%
婚活イベントに参加した	14	8	22	28%
マッチングアプリに登録した	5	3	8	10%
婚活相談所に登録した	0	1	1	1%
婚活サービスやイベントを調べてみた	11	10	21	27%
何もしていない	6	8	14	18%
その他	1	1	2	3%