

## 令和7年度事業の実施概要について

## (1) イベント概要・開催結果

イベント名	開催日時	開催場所	対象年齢	定員 (男女)	募集方法	参加費	主な内容	結果
BBQ×謎解きコン in 相模湖 MORIMORI	9月21日(日)	相模湖 MORIMORI	23～35歳	50名 (25対25)	申込順	2,000円(BBQ・入場料含む)	婚活セミナー→BBQ→謎解き→マッチング	男25、女24 マッチング11組 (約46%)
秋のクルーズコン in 相模湖	10月25日(土)	相模湖スワン丸	25～37歳	32名 (16対16)	申込順	1,500円(船代・昼食代含む)	婚活セミナー→乗船→昼食→クイズ→フリートーク→マッチング	男16、女15 マッチング9組 (60%)
全力疾走！冬の 大運動会コン in ギオンアリーナ	12月21日(日)	相模原ギオンアリーナ	25～39歳	60名 (30対30)	申込順	1,000円	婚活セミナー→運動会(6種目)→マッチング	男29、女22 マッチング15組 (約68%)
パンづくり体験コン in オギノパン工場	2月14日(土)	オギノパン工場 (津久井地域)	29～39歳	24名 (12対12)	申込順 (初参加優先 予約期間あり)	1,500円	婚活セミナー→パンづくり→発酵中フリートーク→食事→マッチング	男11、女12 マッチング6組 (約55%)

- 通算参加者数：154人（約93%）、通算マッチング組数：41組（約57%）
- 各回において、男性は募集開始から1日、女性は募集1週間程度で満席になる状況であった一方、イベント当日の1週間前からキャンセルが発生し、その後の補充で定員を満たすことが出来ない場面があった。
- 実施回数が進む中で、参加者の一定数がリピーターとなる課題が生じたが、途中、募集に関する運用を変更することにより解消した。
- 当初の参加者募集においては、特設サイトやインスタグラムでの告知、タウン誌の広告ページ掲載などにより、募集開始直後で定員満席になる一方、キャンセル発生時の定員補充等、随時募集での場面では応募が伸び悩んだ。

## (2) 参加者の特性やニーズ

別紙3—2「参加者アンケート結果（抜粋）」を参照のこと。

## (3) その他

- 参加者に対し、当日調査と追跡調査として2回のアンケートを実施したところ、当日調査の回収率は約9割であった一方で、追跡調査は5割に留まった。

以上