

令和8年度相模原市職員採用広報コンサルティング業務委託  
企画提案に係る評価基準

1 評価項目と配点について

| 評価項目・視点  | 配点  |
|--|---|
| 1 業務知識・実績（10点満点）   |   |
| 本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。過去に自治体、民間企業等の採用広報に係る業務実績があるか。 | 10点   |
| 2 提案内容（70点満点）  |   |
| 全体   | 説明及び企画提案書が分かりやすく、説得力があるか。   |
| 広報媒体等の拡充   | ターゲット別の最新のトレンド等を踏まえた効果的かつ効率的な内容となっているか。   |
|  | より多くの受験者層に本市の採用情報等が届くような広報媒体の使い分け、時期やエリア選定等がなされているか。  |
|  | 6月試験の受験者を増加させるための効果的な提案がなされているか。また、提案内容は充実しているか。  |
|  | 独自の提案がある。また、提案内容が具体的かつ実現性のある効果的なものとなっているか。  |
| 既存広報媒体等の運用・実行支援  | 本市の既存広報媒体等の運用に係る現状、課題等を的確に捉えた提案内容となっているか。   |
| 3 実施体制等（20点満点）   |   |
| 実施体制等  | ・本業務を確実に遂行するために適切な体制・人員配置がされているか。また、市との連絡・調整が速やかに行える体制となっているか。<br>・業務を滞りなく遂行できるスケジュールとなっているか。 |

2 採点の考え方

| 評価区分 | 判断基準    | 採点比率    |
|------|---------|---------|
| A    | 特に優れている | 配点×1.0倍 |
| B    | 優れている   | 配点×0.8倍 |
| C    | 普通      | 配点×0.6倍 |
| D    | やや不十分   | 配点×0.3倍 |
| E    | 不十分     | 配点×0.0倍 |