潤水都市 さがみはら

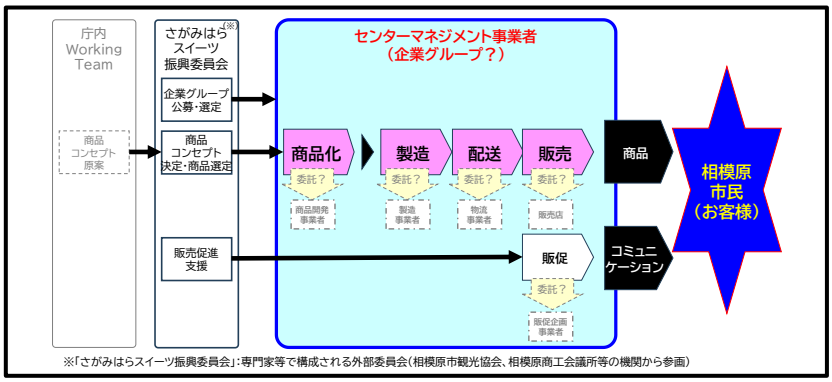
令和７年９月５日
相模原市発表資料

「さがみはらを代表するお土産」開発に関する サウンディング型市場調査を実施します

相模原市では「さがみはらを代表するお土産」創出に向けた新たな取組みについて検討を進めており、多くの事業者にご参加いただけるよう事業に必要な機能を分解し、複数の事業者が個別の機能を発揮していただく共同事業体を公募する予定です。

公募に先立ち、スキームの課題や、事業の遂行に関する課題についてご意見をいただくことで取組の課題を明確にし、事業者がご応募しやすい公募条件等を検討すること、また、課題解決の方策についてもアイディアやご意見をいただくことで、本市の役割や支援について検討することを目的として本調査を実施します。

1 新たな事業スキーム



2 調査の内容

主な対話内容	(1)事業スキームの課題と解決に向けた方策のアイディア・ご意見 (2)事業遂行に関わる要件項目ごとの重要性と課題の内容、事業者の実情 (3)市民が求める「さがみはらを代表するお土産」の要件と、事業者の実情(任意)
対象事業者	本事業に主体的に関わることに興味のある法人又は法人のグループ

3 実施スケジュール(予定)

本調査にご参加いただける事業者には、メールによるヒアリングシートご提出をいただきますが、ご要望をいただければ、個別対話によるご提案も可能です。

実施事項	実施日
実施要領等公表	令和7年 9月 5日(金)
(1次)ヒアリングシート提出締切①	令和7年 9月25日(木)
(1次)個別対話の参加申込締切①	令和7年 9月25日(木)
(1次) 〃 の開催①	令和7年10月 6日(月)～10月 9日(木)
(2次)ヒアリングシート提出締切②	令和7年10月16日(木)
(2次)個別対話の参加申込締切②	令和7年10月16日(木)
(2次) 〃 の開催②	令和7年10月27日(月)～10月30日(木)
サウンディング結果の公表	令和7年11月下旬

※1次・2次は提出締切のタイミングの違いによるものです。1次締切でご提出いただいたご意見は公募要件への反映、2次締切でご提出いただいたご意見は公募後の要件追加反映を検討します。
※申込方法など詳細は、市ホームページに掲載しています。
https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/shisei/1026766/seido/1026770/1026024/index.html

【問い合わせ先】
観光政策課
電話　042-769-8236