



相模原市外国人アンバサダー事業について

インバウンド施策として、外国人インフルエンサーの方に相模原市の魅力を発掘・発信していただく「相模原市外国人アンバサダー事業」を試行的に実施します。

今年度は、相模原ビジネス公務員専門学校^(※)の協力を得て観光学科の留学生2名を、相模原市外国人アンバサダーに任命しました。相模原市内を巡るモニターツアーに参加し、海外向けに情報発信をしていただきます。

1 事業の目的

日本に住む外国人にマイクロインフルエンサーとなってもらうことで、VFR(友人・親族訪問を目的とした旅行)等の需要を喚起するとともに、外国人目線で相模原市の魅力を発掘・発信いただくことにより、観光資源化や海外へのシティセールスに繋げていきます。

2 相模原市外国人アンバサダー

アンポラド・レマールさん (フィリピン) Facebook
ネパリ・サムジャナさん (ネパール) TikTok

3 取組の内容

アンバサダーのお2人に相模原市内のコンテンツを巡っていただくモニターツアーを、7月、11月に実施し、夏・秋の相模原市の魅力を、母国語で発信していただきます。

4 情報発信

令和7年7月のモニターツアー情報の発信 7月～8月

令和7年11月のモニターツアー情報の発信 11～12月

モニターツアーで訪問していただくそれぞれの観光コンテンツ情報を、コンテンツごとに発信していただきます。

5 その他

本市では、インフルエンサーを公募し、諸外国に本市の魅力を様々なSNS媒体で発信いただく事業を、将来的に本格実施することを目指しています。本年度から、市内留学生の協力を得て、事業スキーム確立や課題の洗い出しを行うため、令和8年度までの間、試行的に実施するものです。

※2026年4月「相模原ビジネス専門学校」に校名変更予定

【問い合わせ】

市長公室 政策部 観光政策課

042-769-8236 (直通)