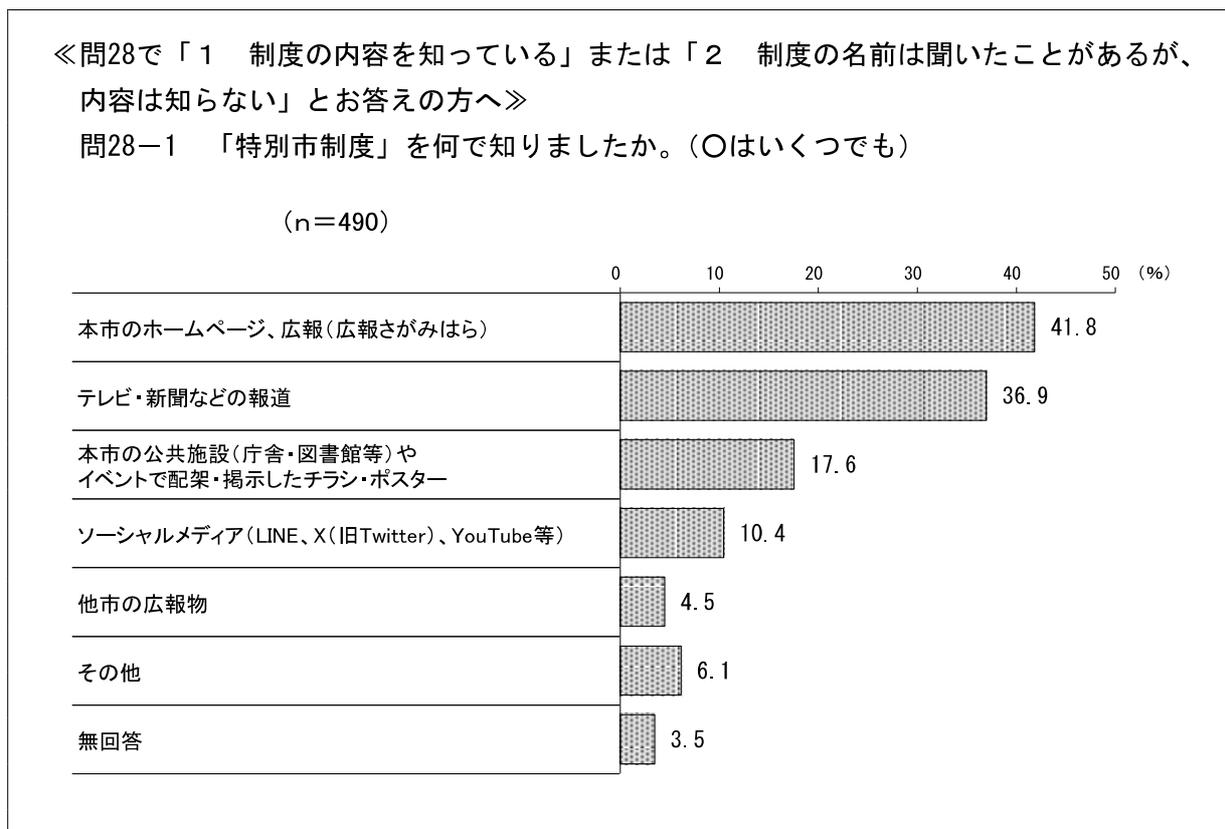


（2-1）「特別市制度」を知った理由



「特別市制度」について、「制度の内容を知っている」または「制度の名前は聞いたことがあるが、内容は知らない」と答えた方に何で知ったかたずねたところ、「本市のホームページ、広報（広報さがみはら）」（41.8%）が4割を超えて高く、次いで「テレビ・新聞などの報道」（36.9%）、「本市の公共施設（庁舎・図書館等）やイベントで配架・掲示したチラシ・ポスター」（17.6%）、「ソーシャルメディア（LINE、X（旧Twitter）、YouTube等）」（10.4%）、「他市の広報物」（4.5%）と続いている。

＜性別・性／年齢別・区別結果＞

性別でみると、「本市のホームページ、広報（広報さがみはら）」は女性が男性より11.4ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「本市のホームページ、広報（広報さがみはら）」は女性60～69歳と女性70歳以上で6割近くと高くなっている。「ソーシャルメディア（LINE、X（旧Twitter）、YouTube等）」は、男性30歳未満で4割と高くなっている。

区別でみると、「テレビ・新聞などの報道」は南区が最も高く、約4割となっている。

