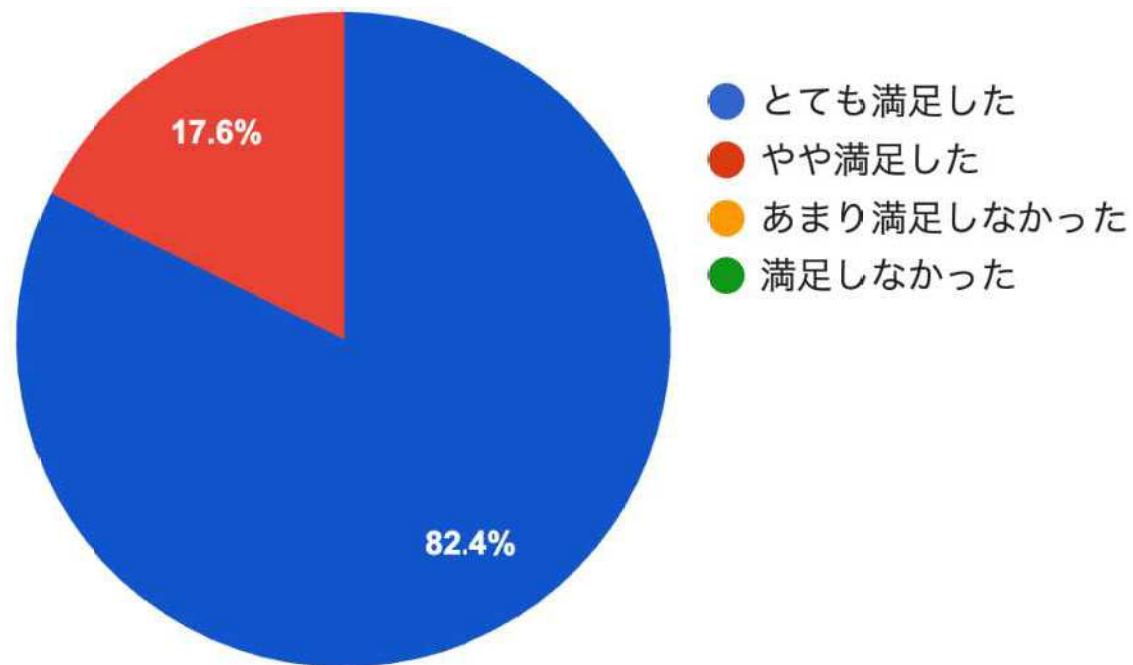


イベントの満足度（中高生本人による回答）

- 中高生の満足度は「とても満足」が全体の8割以上を占め、「やや満足（18%）」を加えると全員が満足感を得られたイベントとして回答している。

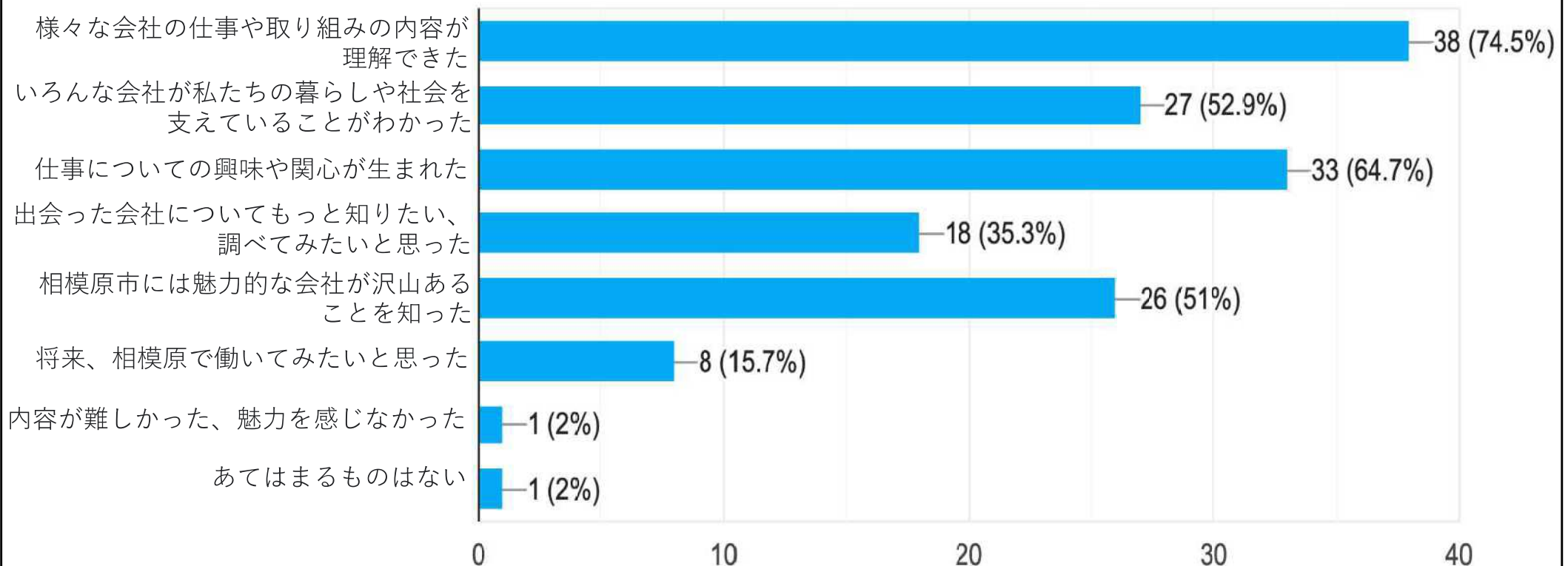
イベントの満足度（N=51）



イベントに参加した感想（中高生本人による回答／複数回答）

- 全体の7割超が「様々な会社の仕事や取り組みの内容が理解できた」と回答。
- その他「仕事についての興味や関心が生まれた（65%）」、「いろいろな会社が私たちの暮らしや社会を支えていることがわかった（53%）」、「相模原市には魅力的な会社が沢山あることを知った（51%）」と続き、会社や仕事への興味と市内企業との親近感の醸成という点で相応の効果があることがうかがえる。

イベントに参加した感想（N=51）



出展企業に対するイメージ（保護者による回答／複数回答）

- 「このようなイベントに参加していることに好感がもてる」と全体の86%が回答。
- 次いで「子どもの社会体験を応援している企業である（71%）」、
- その他「社会貢献に前向きな企業である（66%）」、「参加している企業が以前よりも身近になった（46%）」と続き、市内企業との親近感の醸成と企業価値向上の点で相応の効果があることがうかがえる。

出展企業へのイメージ（N=51）

