

若年層をターゲットに投票率アップを目指します！

過去の選挙において、若年層(10～30代)の投票率が低いことから、大学生等の視点で制作したポスターや動画などで若年層を中心に選挙への関心を高め、4月9日に行われる統一地方選挙の投票率アップを目指します！

1 選挙啓発ポスター

女子美術大学に制作を委託。若者が日常的にSNSで目に行っている「自撮り写真」の姿をポスターにすることにより、選挙のイメージとのギャップからインパクトが生まれ、若者の目を引きまます。

市内の公共施設、商業施設、大学、駅などで掲示します。



2 選挙啓発動画(30秒及び15秒)

市内7大学の学生も構成員となっている相模原・町田大学地域コンソーシアムに制作を委託。投票する権利の“権”と“剣”をかけて、社会を変えるブキになると訴えています。

市内の公共施設、商業施設、バスの車内などで放映します。



3 投票済証

投票した後に希望者に配布している投票済証を市のマスコットキャラクター『さがみん』と市の選挙啓発キャラクター『アップくん』がコラボした可愛いらしいカラーデザインにしました。



【参考】過去の投票率

選挙年及び選挙名	投票率			
	全体	10代	20代	30代
H31. 統一地方	48.91%	37.76%	25.75%	35.83%
R元. 参議院	48.94%	35.44%	30.41%	37.72%
R3. 衆議院	56.07%	47.89%	36.46%	45.03%
R4. 参議院	53.67%	43.37%	36.72%	45.35%

問合せ先

市選挙管理委員会事務局

担当 吉田

電話 042-769-8290