

# 「お店のイチ推し！さがみはらスイーツ」 パンフレットが完成しました！

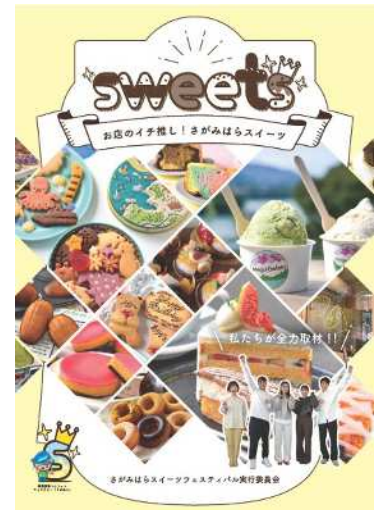
～ 作り手の想いをカタチに… ～

この度、スイーツを販売するお店の想いやこだわりの詰まったパンフレット「お店のイチ推し！さがみはらスイーツ」を発行しました。

地域の人気店や長く愛され続ける老舗の、普段なかなか気づくことが難しい、作り手ならではの内に秘めた想いを、魅力的なスイーツと一緒に紹介したパンフレットです。

今回、市内外の多くの方、とりわけ若い世代の皆さんに、お店のイチ推しスイーツを通じて市の魅力を知っていただきたいという想いから、地元出身のスイーツプロデューサーや相模原市観光親善大使、学生の皆さんに取材していただきました。

ぜひ、パンフレットをご覧ください、実際にお店を訪れ、スイーツを堪能していただけたらうれしいです。



- タイトル「お店のイチ推し！さがみはらスイーツ」
- 発行 さがみはらスイーツフェスティバル実行委員会  
(事務局 観光・シティプロモーション課)
- 仕様 A5判 全28ページ
- 内容 ①お店のイチ推しスイーツ紹介 (20店舗・全25品)  
②掲載店舗MAP  
③最寄り駅別 寄り道スポット紹介
- 発行部数 20,000部
- 主な配架場所 市内公共施設、市内の大学、掲載店舗など  
\*このほかに、イベントなどで配布予定。  
\*さがみはらスイーツフェスティバル公式ホームページからダウンロードすることができます。

「さがみはらスイーツフェスティバル」公式ホームページ  
URL : <https://www.sagamihara-sweetsfes.com/>



## パンフレットの見どころ

### ・取材を通じて感じたお店の“想い”や“こだわり”

取材をお願いしたのは、スイーツ界の第一線でお仕事をされている地元出身のスイーツプロデューサー磯崎舞さん、第15代相模原市観光親善大使の中でもスイーツ好きな吉原あさひさんほか、市内の大学生の皆さんです。

お店の方のコメントのほか、取材の際一人ひとりが感じたお店の“想い”や“こだわり”を紹介文として掲載しています。



### ・市内周遊を促す仕掛け

巻末には、最寄り駅別の掲載店舗と寄り道スポットを紹介しています。

市内の周遊を促すため、「イチ推しスイーツをめぐりながら、イチ推しスポットにも出会えますように」という想いを込めて、市内のスポットを紹介しています。



## パンフレットのリリースキャンペーン

多くの方にさがみはらスイーツの魅力を知っていただくため、市内外から多くの参加が見込まれる「ミリオンライブ! ×相模原市 コラボキャンペーン」の追加企画として、パンフレット掲載店舗のうち13店舗で、令和5年2月23日（木・祝）から3月12日（日曜日）までの期間中、対象のイチ推しスイーツをお買い上げの方に特製コラボコースターをプレゼントします。

参考



リリースキャンペーンの詳細はこちらをご覧ください。

「ミリオンライブ! ×相模原市 コラボキャンペーン」

URL : [https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/kankou/1026674/city\\_promotion/1026756/1026975.html](https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/kankou/1026674/city_promotion/1026756/1026975.html)

「さがみはらスイーツフェスティバル」公式 Twitter アカウント (@sagamisweets)

URL : <https://twitter.com/sagamisweets>



問い合わせ先

観光・シティプロモーション課

電話 042-769-8236 (直通)