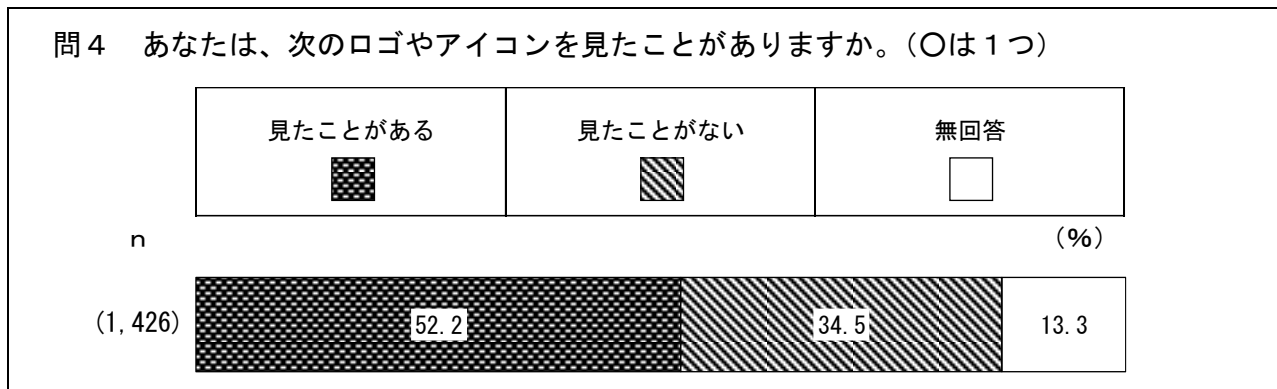


2 <sup>エスディーゼーズ</sup>SDGsについて

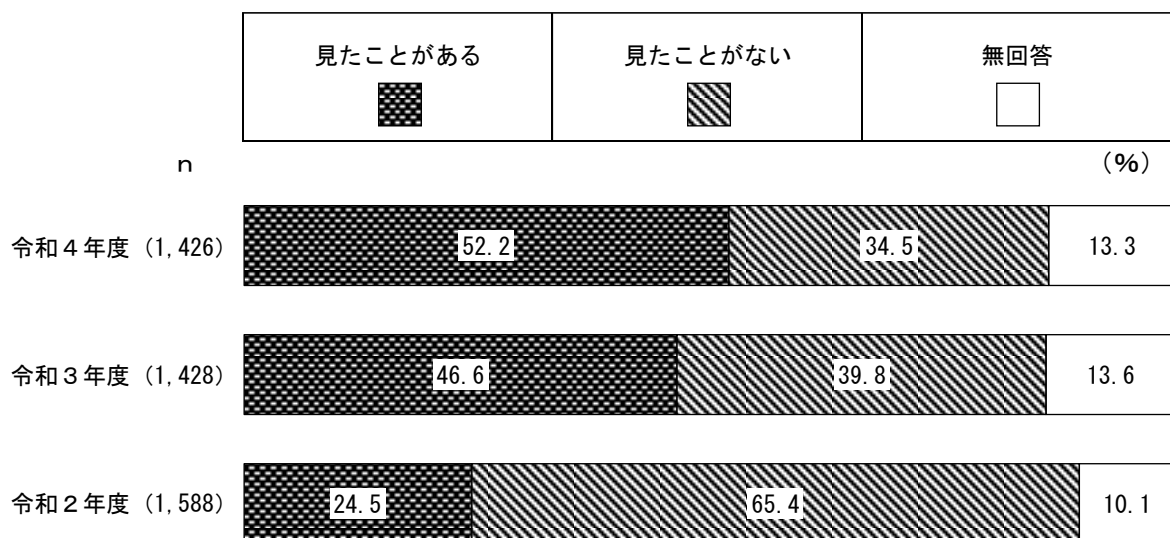
(1) SDGsのロゴやアイコンの認知状況



SDGsのロゴやアイコンを見たことがあるかたずねたところ、「見たことがある」(52.2%)が5割を超え、「見たことがない」(34.5%)は3割半ばとなっている。

<経年比較>

過去の調査結果と比較すると、「見たことがある」は令和3年度より5.6ポイント増加している。



<性別・性／年齢別・区別結果>

性別でみると、「見たことがある」は女性が男性より0.8ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「見たことがある」は男性40～49歳、男性30～39歳、女性30歳未満で7割を超えて高くなっている。一方、「見たことがない」は男性70歳以上と女性70歳以上で5割近くと高くなっている。

区別でみると、「見たことがない」は緑区で4割を超えて高くなっている。

