

# 指定管理者制度導入施設 モニタリングシート

評価年度

令和3年度

## 1 基本情報

公の施設名	相模原北公園、道保川公園、相模原麻溝公園、相模大野中央公園
指定管理者名	公益財団法人相模原市まち・みどり公社
指定期間	平成31年4月1日から令和6年3月31日まで(5年間)
施設設置条例	相模原市都市公園条例
施設の設置目的	公共の福祉の増進に資する。(都市公園法第1条) 市民の憩いの場及び市街地のみどりの創出を図る。
施設概要	<p>◆相模原北公園(平成3年供用開始)：北部地域における公園緑地の拠点として整備されている。公園内に北総合体育館、多目的広場アジサイ園などがある。</p> <p>◆道保川公園(昭和59年供用開始)：相模原近郊緑地保全地区内に位置し、良好な自然環境を有する風致公園である。自然のなかで、じかに野鳥や植物の観察などを体験しながら、自然への認識を深めることができる。野鳥観察ゾーン・山野草観察ゾーン・森林生態観察ゾーン・水生動植物観察ゾーン等がある。</p> <p>◆相模原麻溝公園(昭和60年供用開始)：北側に県立相模原公園、西側に女子美術大学が隣接し、公園内を横浜水道道が通っている。大花壇、センター広場、芝生広場、グリーントワー相模原、フィールドアスレチック、多目的広場がある。一部首都圏近郊緑地保全地区指定区域に含まれる。総合公園。</p> <p>◆相模大野中央公園(平成2年供用開始)：小田急線相模大野駅周辺地区に位置しており、買物や、通勤、通学などで中心市街地に集う人々や地域住民の憩いの場を目指している。近隣公園。</p>
施設所管課	環境経済局 公園課

## 2 管理実績

項目(単位)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
ボランティア参加者数(人)	2,907	3,107	2,834	1,778	2,307		

## 3 成果指標の達成度

評価(5評価)	評価理由・委員会意見
<b>S</b>	ボランティア登録者数に関しては目標達成はしたが、前年より微減となっている。コロナによる影響も加味し、新規ボランティア確保や、活動しやすい環境づくりなどの取組に期待する。緑化活動についてはコロナ禍においても年々増加傾向にあり、引き続きの活発な活動に期待する。

### 指標1

指標名(単位)	ボランティアの全体登録者数(人)
指標式と指標の説明	指標に対する過去の実績値から目標値を設定し、それに対する達成度を算出する。 達成度=実績値/目標値

項目(単位)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
目標値(人)	234	250	230	230	230		
実績値(人)	292	295	266	260	254		
達成度(%)	124.8%	118.0%	115.7%	113.0%	110.4%		

<b>指標 2</b>	
指標名 (単位)	緑化活動の回数(回)
指標式と指標の説明	達成度 = 実績値 / 目標値

項目 (単位)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
目標値 (回)	/	/	50	50	50		
実績値 (回)	/	/	164	200	270		
達成度 (%)	/	/	328.0%	400.0%	540.0%		

#### 4 事業の実施状況

評価 (5評価)	評価理由・委員会意見
<b>A</b>	事業の実施状況については計画数の68に対し、半数以上の35事業が中止、未実施となっている。コロナによる感染拡大防止の観点からとはいえ実施方法などを工夫し実施可能事業があったのではないかと考え、来年度については、実施方法の見直しと改善を期待したい。実施した事業については参加率等も高いものが多いだけに、より多くの事業が開催されるよう期待したい。

#### 市が指定する事業

主な事業名	実施時期	内容・回数・参加者等	評価
ボランティア育成事業(全公園)	通年	園内の除草等をはじめとする植栽管理を市民協働により実施。延べ参加者数2,307人	○
アジサイ・ローズフェア(相模原北公園、相模原麻溝公園)	6月(中止)	アジサイ、バラをテーマにし、緑化普及を目的としたイベント。新型コロナウイルス感染症拡大のため中止。	/
オータムフェア(相模原北公園)	10月(中止)	紅葉などの公園見どころを紹介するとともに、緑化普及を目的とし花苗配布や園芸相談等を行うイベント。新型コロナウイルス感染症拡大のため中止。	/
ホタル観賞会(道保川公園)	5月～6月(中止)	ホタルが舞う様子を観賞していただく事業。	/
クレマチスフェア(相模原麻溝公園)	5月(中止)	クレマチス花鉢展示やクレマチス園芸相談等を行う指定事業	/

#### 企画提案事業

主な事業名	実施時期	内容・回数・参加者等	評価
(なし)			

**自主事業**

※実施した事業のみ掲載

主な事業名	実施時期	内容・回数・参加者等	評価
樹木の探偵団と公園樹木めぐり(相模原麻溝公園)	4月	園内を散策しながら、植栽されている樹木の種類や特徴等について学んでいただく事業。19名参加。	◎
アジサイの剪定教室(全3回) (相模原麻溝公園)	7月	アジサイの生育方法を学び、緑化普及意識向上とともに、公園に親しんでもらう事業。定員36組のところ38組参加。新規事業。	◎
パークヨガ(相模原麻溝公園)	10月	屋外の開放感を感じながら気持ちよくのびのびとヨガを学ぶ事業。新しい試みとして実施しました。公園の認知度向上と有効活用となった事業。16名参加。	◎
体験ボランティア(相模原北公園、相模原麻溝公園)	11月	ボランティア活動を体験し、興味を持たれた方にボランティア活動に参加いただく事業。13名参加。	◎
寄せ植え教室(相模原北公園、相模原麻溝公園、相模大野中央公園)	10、12、2月	季節の花を使い長く楽しめる寄せ植え作りを学んでいただく事業。定員上限の41名参加。	◎
ノルディックウォーキング教室(相模原北公園)	3月	花やみどりを眺めりフレッシュしながら歩き方の基本から学んでいただく事業。12名参加。	○
自然の観察会(道保川公園)	10月	園内に生息している草木や昆虫の種類、特徴などについて、自然観察指導員の説明を受けながら公園を散策し自然への理解を深める事業。10名参加。	○
みどりの少年団との連携(相模原麻溝公園)	7月	市内ボランティア団体である「みどりの少年団」と連携し、麻溝公園の花壇への植付けや除草を職員とともに行う事業。110名参加。	◎
こけ玉作り教室(相模原麻溝公園)	3月	こけ玉の作り方、こけの巻付け方、管理方法等について学んでいただく事業。12名参加。	◎
初日の出観賞会(相模原麻溝公園)	1月	グリーンタワー相模原から、初日の出をお楽しみいただく事業。24名参加。	◎
クリスマスイルミネーション(相模原麻溝公園)	12月	公園内花時計の場所にイルミネーションを職員により設置し、寒い冬に彩りを添え、集いの場所を提供する事業。	○
季節の花苗販売(相模原麻溝公園)	5月、11月	当社みどり推進課が生産している花苗を管理事務所で販売することにより、来園されたお客様がみどりに関心をもつきっかけづくりに繋げる事業。	○
ダイヤモンド大山鑑賞会(相模原麻溝公園)	12月	グリーンタワー相模原から大山に沈む夕日を観賞する事業。	◎
ハンギングバスケット(相模大野中央公園)	11月	季節の花を使い、ハンギングバスケット作りを学ぶ事業。8名参加。	◎

## 5 利用者の満足度

評価 (5評価)	評価理由・委員会意見
<b>A</b>	毎年高い満足度を得ているのは、実施事業の参加率の高さや、日常管理におけるスタッフ対応など安定した公園管理が行われていることへの評価であり、指定管理者の努力の成果と思われる。引き続き安定した公園管理と利用者対応をお願いし、イベント等による更なる魅力発信等利用者満足のためさらなる向上に努めていただきたい。

利用者満足度調査	
調査手法/サンプル数	聞き取り等によるアンケート集計/年2回/サンプル数 年間623
目標値の基準	施設を利用した感想として「大変よかった」、「良かった」の合計の割合

項目 (単位)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
目標値 (%)	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0		
実績値 (%)	91.0	96.2	95.5	94.6	92.0		
達成度 (%)	101.1%	106.8%	106.1%	105.1%	102.3%		

その他の取組		
取組事項	時期	取組内容
ご意見箱の設置	通年	管理事務所前にご意見箱を設置し、お客様のご意見を反映させる公園運営を目指した。回答を希望するお客様には直接回答するとともに、回答を一定期間管理事務所に掲示している。
ホームページの問合せ	通年	来園を検討されているお客様や、対面や電話などでのご意見の受け付けが難しいお客様からホームページから随時ご意見を受け付け、都度Eメールにより回答をしている。
事業毎のアンケート	事業都度	自主事業を実施した際にアンケートを行い、参加されたお客様から事業内容等についてご意見・ご感想をいただき、利用者ニーズの把握に努めた。ご意見は今後の自主事業に反映させ、参加率の向上を図っている。

## 6 施設の経営状況

評価 (5評価)	評価理由・委員会意見
<b>A</b>	施設の収支としては、本体事業収支は赤字、全体収支は黒字であり、団体本体の経営状況については、特段の課題は無いことから、A評価とする。

施設の収支概要		※直近3年間について記載 (千円)		
項目		令和元年度	令和2年度	令和3年度
収入 (a)		186,546	190,276	189,489
	指定管理料	186,546	188,203	188,203
	利用料金収入	0	0	0
	その他の収入	0	2,073	1,286
支出 (b)		190,927	196,500	198,515
	人件費	78,591	80,613	81,704
	本社管理経費	8,960	10,301	9,712
	その他の支出	103,376	105,585	107,099
本体事業収支 【(a)-(b)】 (c)		-4,381	-6,224	-9,026
自主事業収入 (d)		12,959	12,217	13,372
自主事業支出 (e)		2,409	2,433	2,572
自主事業収支 【(d)-(e)】 (f)		10,550	9,785	10,800
全体収支 【(c)+(f)】		6,169	3,561	1,774
備考				

団体の財務状況	団体本体の経営状況について特段の問題はない。
---------	------------------------

## 7 管理業務の履行状況

検査方法	市チェックリストに基づき、指定管理者へのヒアリング・現地確認により検査を実施
実施時期	令和4年2月

検査項目	確認結果	備考
管理業務	適正に実施	
危機管理	適正に実施	
人員配置・地元活用	適正に実施	
現金管理	適正に実施	
会計・経理	適正に実施	
情報セキュリティ	適正に実施	
情報公開・個人情報保護	適正に実施	
市への報告事項・事前承認等	適正に実施	
加点事由	具体的内容	

## 8 ウェブアクセシビリティ

ホームページの作成	有
-----------	---

ウェブアクセシビリティの取組項目	取組状況
機種依存文字を使っていない。	○
ページ内の文字の大きさを変えることができる。	○
単語の途中にスペースや改行を入れていない。	○
ページ内容を的確に表しているタイトルが付いている。	○
ダウンロードできるファイルには、ファイルの種類とサイズを記載している。	×
画像には、代替テキスト等を付与し、支援技術利用者にも適切な代替情報を提供している。	○
背景色と文字色にコントラストを確保するなど、色使いに配慮している。	○
その他取り組んでいること	

## 9 指定管理者の自己評価

自主事業については、人数制限を設けるなどして積極的に実施し、市民が緑に親しむ機会を提供することができ、好評であったが、新型コロナウイルス感染症の影響により、中止となったものも多く、当初計画よりも実施数については大幅な減少となってしまった。今後も感染症対策を講じながらの事業実施について検討をしていきたい。保守点検や清掃業務については計画どおりに実施する中で、樹木については状況を確認し、利用者に危険が及ぶ恐れがある箇所を積極的に剪定することで利用者の安全・安心の確保に努めているが、ナラ枯れの影響が大きく、指定管理者のみでの対応が難しくなっている。また、ボランティア団体とも年間を通じ、感染症対策を講じながら維持管理を協働しながら実施し、次年度から新規団体の設立も予定されている。今後もSNS等を活用して積極的に活動をPRしていきたい。満足度調査の結果は、目標値の90%を超える高い評価を得ている。収支状況についても、修繕や樹木剪定等の予算に充当するなど、積極的な利益還元に努めた。

## 10 所管課意見

日常の保守点検や清掃、ボランティア団体との協働を通じ安全できれいな公園管理に努め、来場する利用者の多くから高い評価を得ている点や安定した公園管理に尽力いただいた点については大いに評価できる。

樹木剪定(ナラ枯れ)については、利用者の安全配慮等ふまえて年間計画のなかで計画的な伐採をお願いしたいところである。

実施した事業についても利用者参加率や満足度が高いことは評価できるが、実施数が計画の約半数となっており、今後実施方法の工夫によってより多くの魅力的な事業が行われることを期待する。

## 11 選考委員会意見

・コロナ禍ということから思うように事業が実施できなかった部分は致し方ないところもあると思われるが、事業数が減ったところの人員や時間をどのように有効活用したのか、また何とか開催できなかったのかなど今後に向けて整理いただきたい。

・利用者満足度の達成度が3年連続で100%を超えているのは、企業努力の成果であり、評価したい。

・ナラ枯れ対応については伐採やシートを撒くなど管理を行っているが、利用者の安全確保の観点からも今以上に取り組んでいただきたい。

### 総合評価（自動判定）

**A**

(80/100)

