

1 目的・課題

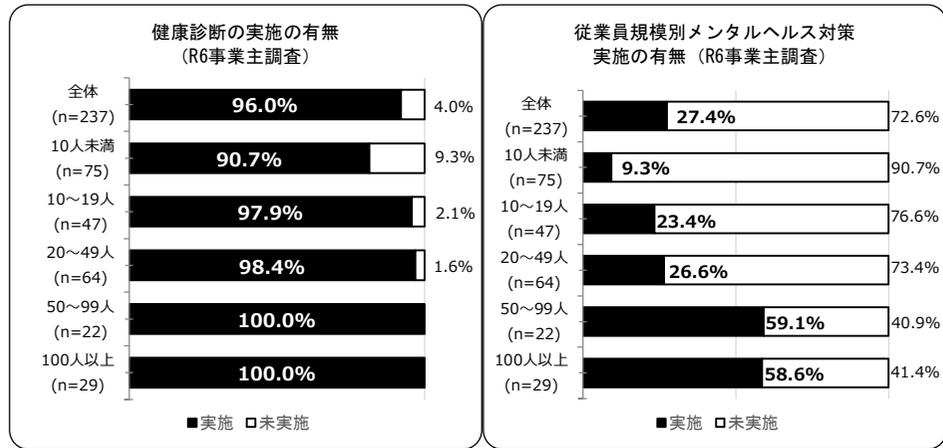
「相模原市保健医療計画（みんな元気「さがみはら健康プラン2.1」）」の取組の一つとして、市内における働く人や事業所を取り巻く関係機関が連携して、健康な職場・健康な地域づくりを進めるため、「相模原市働く人の健康づくり地域・職域連携推進連絡会」を設置しています（平成22年～）。令和7年度より、第4次事業計画に沿って各構成機関が連携して取組を実施していきます。

【連絡会事業計画の経過】

| 連絡会事業計画 | | | |
|-----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| 第1次事業計画 (平成22～26年) | 第2次事業計画 (平成27～31年) | 第3次事業計画 (令和2～6年) | 第4次事業計画 (令和7～11年) |

従業員の健康増進・疾病予防を企業が主体となって行う「健康経営」の普及啓発や支援が必要

事業所として健康づくりに取り組む必要性があると思う事業主は増加していますが、従業員の規模によって健康経営や健康づくりの取組には差があることがわかっています。



健康経営®

特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標。

従業員の健康管理を経営的な視点で考え、経営理念に基づき戦略的に実践すること。

- 生産性・能率の向上
- 元気で働く従業員の増加
- 人材確保
- 企業イメージアップ

2 働く人の目指す姿と実現するための職場の条件、目標、数値目標

連絡会において検討し設定した、働く人の目指す姿と実現するための職場の条件、目標を達成するために、連絡会の各構成機関が連携して取組を行っています。

働く人の目指す姿

健康・安全に働ける職場を創り
ワーク・ライフ・バランスを実現する

自分らしく生きることができる

目指す姿を実現するための職場の条件

健康的な職場風土がある

- ・事業主自身が健康づくりに取り組んでいる
- ・事業主と従業員が健康増進に取りくめる職場環境をつくっている

職場内のチームワークやコミュニケーションがとれ協し合える

- ・仕事に関連した情報の共有ができています
- ・仕事がしやすい
- ・仕事にやりがいを感じられる
- ・人間関係がいい

健康で豊かな生活のための時間が確保でき、自分らしく働くことができる

- ・自分に合った働き方を選択できる
- ・自分のための時間が確保できる
- ・家庭生活のための時間が確保できる

| 目標 | 数値目標 | R6年度 | 目標値 (R11) | |
|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-----------|-------|
| 目標1 健康経営や従業員の健康づくりに取り組む事業主の増加 | ①事業所として健康づくりに取り組む必要性があると思う事業主の増加 | 93% | 100% | |
| | ②相談機関を知っている事業主の増加 | 55% | 増加 | |
| | ③運動機会の推進に取り組んでいる事業所の増加 | 11% | 増加 | |
| | ④受動喫煙対策に取り組む事業所の増加 | 40% | 増加 | |
| 目標2 健康づくりに取り組む事業主と従業員の増加 | ⑤健診を受けている事業主と従業員の増加 | 事業主 | 94% | 100% |
| | | 従業員 | 87% | 100% |
| | ⑥1日に体を動かす時間が30分未満の従業員の減少 | 49% | 減少 | |
| | ⑦減塩に配慮した食事が摂れている従業員の増加 | | 増加 | |
| 目標3 情報を共有しやすい環境を整えている職場の増加 | ⑧喫煙率の低下 | 事業主 | 25% | 10.5% |
| | | 従業員 | 26% | 10.5% |
| | ⑨コミュニケーションの活性化に取り組んでいる事業所の増加 | | 29% | 増加 |
| | | ⑩仕事に関連した情報共有ができていない従業員の増加 | 2.92 | 増加 |
| 目標4 自分らしく働ける職場の増加 | ⑪自分や家庭生活のための時間の確保ができていない人の増加 | 事業主 | 74% | 増加 |
| | | 従業員 | 75% | 増加 |
| | ⑫両立支援に取り組んでいる事業所の増加 | 21% | 増加 | |
| ⑬メンタルヘルス対策に取り組んでいる事業所の増加 | 27% | 増加 | | |

※R6年度のデータは、事業主・従業員調査の結果を基準としています。

3 取組内容

事業計画を推進するために、連絡会や作業部会で検討や企画を行い、各構成機関が連携して事業を実施します。

事業主が集まる場における普及啓発等

事業主へ健康づくりに関する普及啓発等を行います。

働く人が集まる場における普及啓発等

イベントや事業所・団体等からの依頼等で出向いた働く世代が集まる場所において普及啓発・健康教育・健康相談等を実施します。また、各構成機関が発行する会報等へ健康づくりに関する記事を掲載する等相互利用を図ります。

健康経営を支援する事業所訪問

専門職等が事業所を訪問し、事業所が取り組んでいる「健康づくりの現状」についてインタビューし、従業員を対象に「健康づくりに関するアンケート」を実施します。事業所における「健康づくりの課題」を「見える化」するために、アンケート結果をまとめた「健康応援かべ新聞」を作成し、事業所掲示用に提供します。また、事業所のニーズに合わせ健康教育等を実施し、事業所における健康経営を支援します。

啓発媒体等の作成

健康経営を支援する事業所訪問の結果をリーフレットとして作成配布することで、他の事業所へも参考になるような好事例の普及を行います。また、相談機関や資源の案内、働き世代向けの健康課題に応じた啓発媒体を作成します。

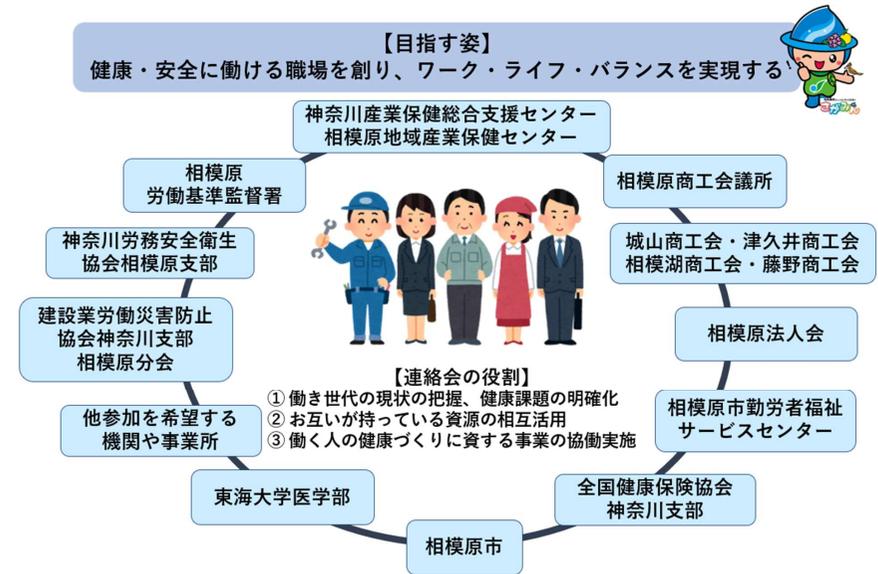
事業所対象！無料で健康経営をサポート！

事業所に専門職が訪問し、ご希望に応じた身近なテーマで事業所のスタイルにあった健康講座や健康測定等を行います！

テーマ例：運動、食事、歯の健康、休養・睡眠、ストレス、たばこなど



4 連絡会構成機関



構成機関共通の取組

| 取組 | 取組内容 |
|-----------------------------|---|
| 会員や加入者等への健康経営や健康づくりに関する情報提供 | ・通知発送時のチラシ同封や、会報等への記事掲載 ・構成機関主催イベント等での周知 ・健康に関するイベントやセミナー等の実施 |
| 連絡会及び連絡会事業への協力 | ・保有する各種データの提供 ・実態調査への協力 |
| 自機関における従業員の健康づくりの推進 | ・健康経営の推進 ・健康診断の受診 |

健康経営をサポートします！ ◆◆職場のみんで健康経営！◆◆健康第一・安全第一◆◆

労働者 50 人未満の事業所で働く人の健康を無料でサポート

相模原地域産業保健センター 電話 042-707-4225

加入者向け、特定健診・特定保健指導 かながわ健康企業宣言事業所向け、健康講座等

全国健康保険協会神奈川支部 電話 045-270-8462

加入者向け健康診査、人間ドック受診、インフルエンザ予防接種、ストレスチェック検査への補助

(公財) 相模原市勤労者福祉サービスセンター 電話 042-775-5505

会員向け健康診断・紹介等

(公社) 相模原法人会 042-755-3027 **相模原商工会議所** 042-753-8134

城山商工会 042-782-3338 **津久井商工会** 042-784-1744

相模湖商工会 042-684-3347 **藤野商工会** 042-687-2138

「働く人の健康づくり」や「健康経営」についての情報は、相模原市ホームページに掲載！

相模原市働く人の健康づくり地域・職域連携推進連絡会

事務局：相模原市健康福祉局保健衛生部 健康増進課

電話：042-769-8274 F A X:042-750-3066

