

## 令和4年度ごみの大都市減量化・資源化共同キャンペーンの実施について

相模原市では、国が定める3R推進月間である10月に、他の政令指定都市及び東京23特別区と連携し、「大都市減量化・資源化共同キャンペーン」を、次のとおり実施します。

31回目となる今回は、再生紙を使用したポスターの掲出と、オリジナル啓発用グッズである「プラスチックフリーカップ」(株式会社カミーノPAPLUS®)を配布し、より多くの方にリデュース(排出抑制)・リユース(再使用)・リサイクル(再生利用)をPRしていきます。

### 1 実施期間

令和4年10月1日(土)から10月31日(月)まで  
(3R推進月間)

### 2 実施内容

#### (1) ポスター掲出

掲出枚数：180枚(大都市合計15,063枚)

掲出場所：市内の公共施設や小中学校

#### (2) プラスチックフリーカップ配布

配布数：700個(大都市合計13,300個)

配布場所：環境に関するイベント等で配布



©NIPPON ANIMATION CO., LTD.

### 3 デザインの趣旨

別紙「令和4年度大都市減量化・資源化共同キャンペーンメインビジュアルの趣意について」のとおり

### 4 事業主体

令和4年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実行委員会  
(各都市ごみ減量化・資源化担当課長で構成)

### 5 キャンペーンエリア

札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市・川崎市・相模原市・新潟市・静岡市・浜松市・名古屋市・大阪市・堺市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市

※ 20政令指定都市及び東京23特別区の清掃事業担当部門で構成する「大都市清掃事業協議会」の中に設置された「減量化・資源化担当課長会議」では、ごみの減量化・資源化に向けた様々な検討や情報交換を行っています。この事業は、ごみの減量化・資源化の推進は、継続的に取り組まなければいけないとの共通認識に基づき、大都市が連携して「ごみの減量化・資源化」に対する市民・事業者の意識啓発を図ることを目的として、平成4年度から実施しているものです。

※ 本市では、3Rにリフューズ(発生抑制)を加えた“4R”の推進に、引き続き取り組んでいきます。

担当 環境経済局 資源循環推進課  
電話 042-769-8245

幅広い世代に愛されるラスカルといっしょにレッツ3R！  
サステナブルな未来のために“みんな”ができること。

## ポスターデザイン



優しい雰囲気と親近感が湧き、シンプルでわかりやすいデザインを目指しました。

のどかな自然を背景に、ラスカルがタンポポのタネを飛ばす愛らしいビジュアル。みんなで行うたくさんの3Rの取り組みが、循環型社会を叶え、心地よい未来につながることを想起させます。3Rの具体的な取り組み例を挙げることで、身近なことから始めてみよう、というメッセージを込めました。

## キャッチコピー

レッツ3R サステナブルな未来のタネをまこう。

## 趣意

ラスカルがタンポポのタネを飛ばすビジュアルと連動したコピーに。身近な3Rの取り組みが広がることで、サステナブルな未来につながっていくことを伝えます。

## 起用キャラクター：ラスカルについて

自然や動物たちへの愛着、人間と野生動物との共存を描いたテレビアニメ「あらいぐまラスカル」のキャラクターを、環境問題と実生活とをつなぐメッセンジャーに。

アニメ放送から45年という長い間、幅広い世代に愛されてきたキャラクターで認知度も高く、独自SNSでの発信や有名キャラクターとのコラボレーションにより、ファンを拡大しています。

ラスカル



おうちでもオフィスでも使いたい、シンプルなカップ。  
実は、3Rに“とことん”こだわりました。

## プラスチックフリーカップについて



### シンプルで風合いのあるカップ。

カップは、落ち着いた色合いに、まるで焼き物のような高級感のある風合いが特徴。おうちでもオフィスでも使いたくなる、飽きの来ない形状です。

### 自然に戻るプラスチックフリー素材。

紙と植物由来樹脂、天然の粘土を使った素材を採用。原材料から廃棄までのCO2排出量は、石油由来プラスチックとくらべ約80%削減。微生物の働きにより、コンポストでは6ヶ月程度、土中では数年かけて生分解されます。不用になっても回収し、再製品化が可能です。

### ラスカルと一緒に、レッツ3R！

本体には、3Rを呼びかけるラスカルを可愛く配置。ラスカルが背中を押してくれるから、3Rへ取り組む気持ちが自然と高まるデザインです。

## パッケージについて



### 100%再生紙の簡易（エコ）包装。

使い捨てになりやすいパッケージは、簡易（エコ）包装を採用。新聞や雑誌の古紙からできた配合率100%再生紙を使用しています。もちろん、使わなくなったときは紙資源としてリサイクル。

### 3Rの取り組みも、しっかり見える化

表面には、ラスカルのイラストとキャッチコピー「3R これからも地球と仲良く暮らすために。」を配置。愛らしく3Rを印象付けます。裏面にはロット番号が印字され、本キャンペーンで配布された商品の回収量がWEBページで確認できます。

# レッツ 3R サステナブルな未来のタネをまこう。



-リデュース-  
**Reduce!**

マイバッグやマイボトル、  
マイ箸で  
ごみを減らそう。

-リユース-  
**Reuse!**

詰め替えたり、  
ゆずったりして、  
繰り返し使おう。

みんなの3Rで  
ごみ問題を解決!

-リサイクル-  
**Recycle!**

ごみは分別したり、  
店頭回収で  
資源化しよう。



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

10月は**3R**推進月間です。

令和4年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実行委員会  
札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市・川崎市・相模原市・新潟市・静岡市・浜松市・名古屋市・大阪市・堺市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市

