

## 第2回ワークショップの結果概要

- 開催日時 令和4年3月27日（日）午後2時00分～午後4時00分
- 場所 南区合同庁舎3階 講堂
- 参加人数 23名
- 主な内容 <<グループワーク>>「さんかく構造を分析しよう」
- 結果概要

5つのグループは話し合いで、商業・文化の核=3グループ、魅力づくりの核=1グループ、商業・交通の核=1グループに分かれて、それぞれグループワークを行った。

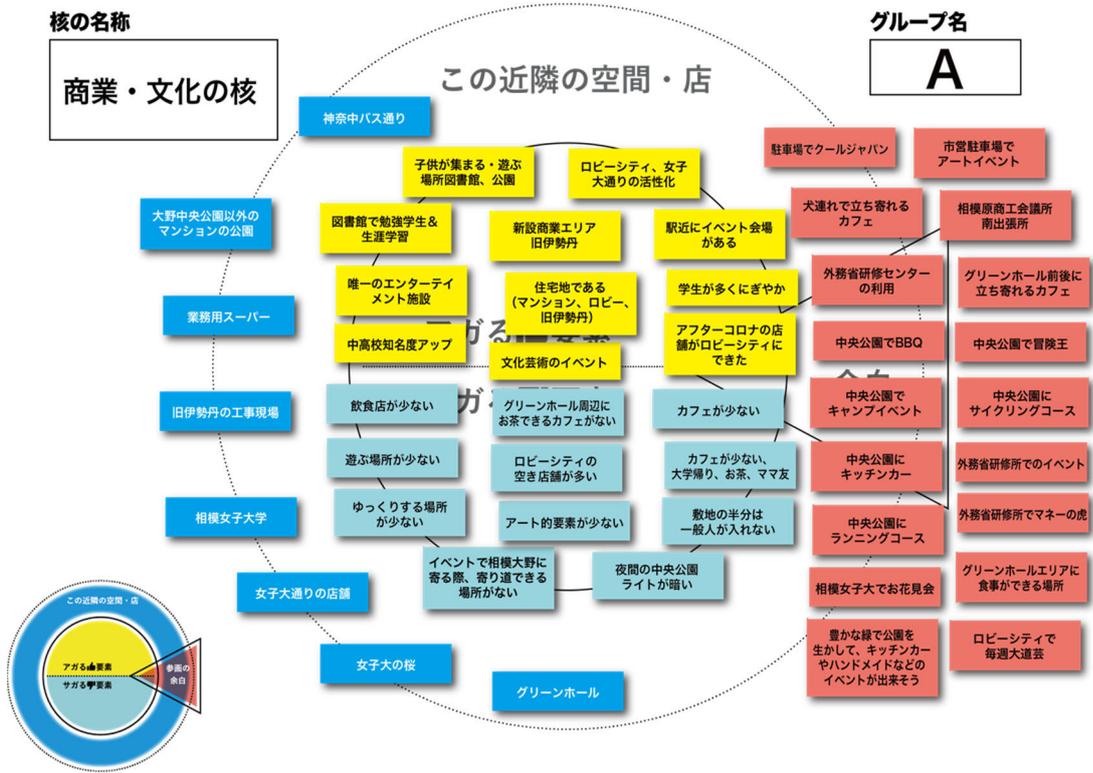
「参画の余白」を取組内容によりまとめ、「カルチャー」「ワーク」「アウトドア・スポーツ」「グルメ・マルシェ」「子育て」の5テーマを設定した。

設定したテーマごとに参加者を募り、次回以降の活動グループを立ち上げた。

第3回までの宿題として、「いつ、どこで、何をしたいか。」をテーマ別のグループごとに検討することとし、グループ内で連絡が取れる体制を作った。

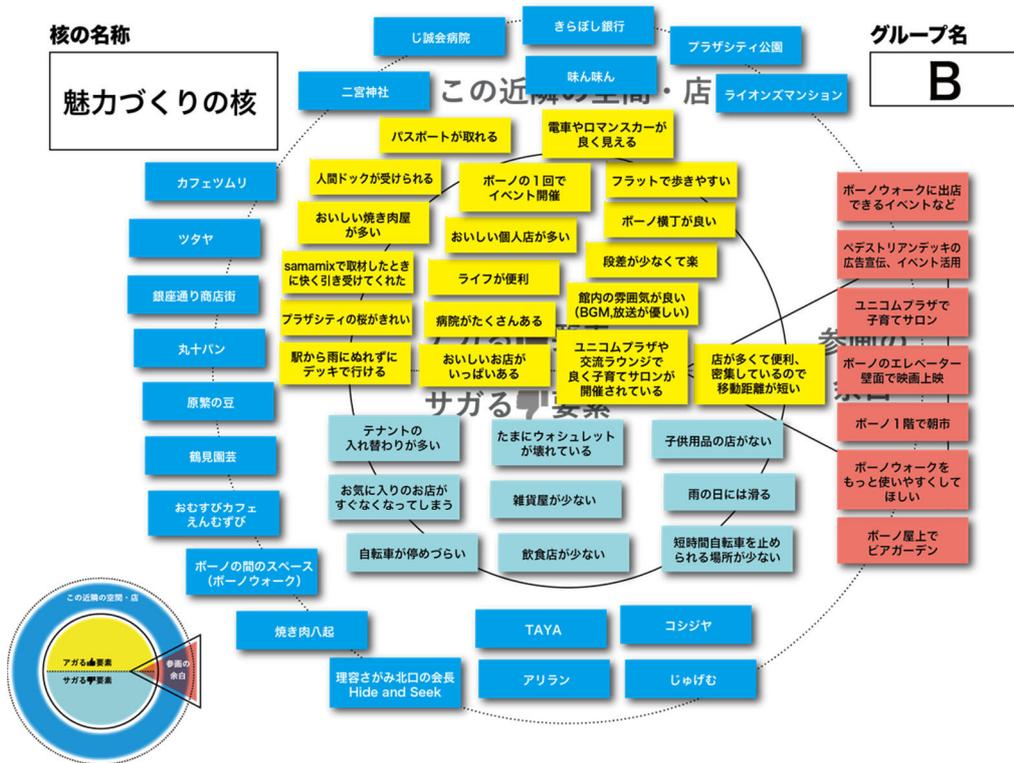
【Aグループ】

- 「商業・文化の核」を選択したAグループは、近隣の空間・店として、相模女子大学と大学構内の桜などを挙げている。アがる要素は「子供が集まる・遊ぶ場所 図書館、公園」「唯一のエンターテインメント施設」などを挙げ、サがる要素は「カフェが少ない」「ロビーシティの空き店舗が多い」などを挙げている。
- 「参画の余白」には、場所として相模大野中央公園が多く取り上げられ、BBQやキャンプ、ランニングといった活動を挙げている。外務省研修所や 相模大野立体駐車場、相模原商工会議所南支所の活用といったアイデアもあった。



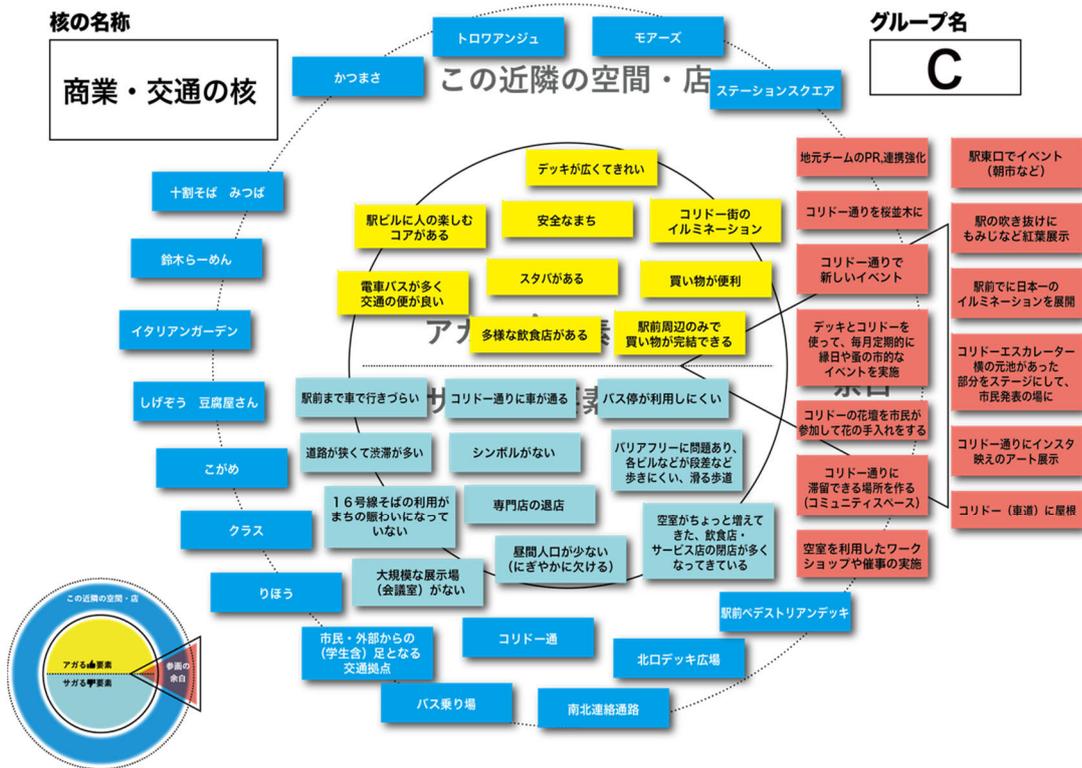
【Bグループ】

- 「魅力づくりの核」を選択したBグループは、近隣の空間・店として、銀座通り商店街を中心に個人店を多く挙げた。アガる要素は「おいしい個人店が多い」「電車やロマンスカーがよく見える」「ユニコムプラザの子育てサロン」などを挙げ、サガる要素は「テナントの入れ替わりが多い」「子供用品の店がない」などを挙げている。
- 「参画の余白」には、場所としてポーノ相模大野が多く取り上げられ、ポーノウォークやポーノ相模大野屋上でのイベント、広告掲出といったアイデアが出された。ユニコムプラザでは子育てサロンのアイデアが出された。



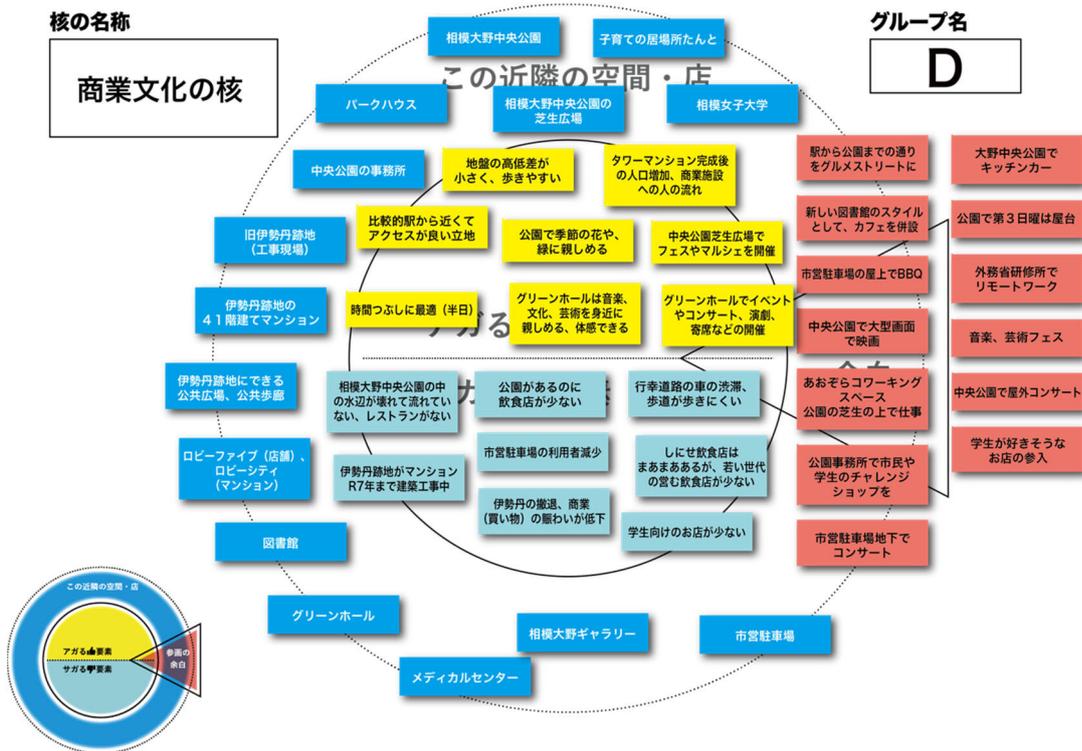
【Cグループ】

- 「商業・交通の核」を選択したCグループは、近隣の空間・店として、相模大野北口商店会の飲食店を多く挙げた。アガる要素は「デッキが広くてきれい」「多様な飲食店がある」「コリドー街のイルミネーション」などを挙げ、サガる要素は「バリアフリーの問題」「空室がちよっと増えてきた」「昼間人口が少ない」などを挙げている。
- 「参画の余白」には、場所としてコリドー街が多く取り上げられ、新しいイベント開催、滞留空間設置などのアイデアが出された。場所に紐付かないものとしては、地元チームのPR・連携強化という意見が出された。



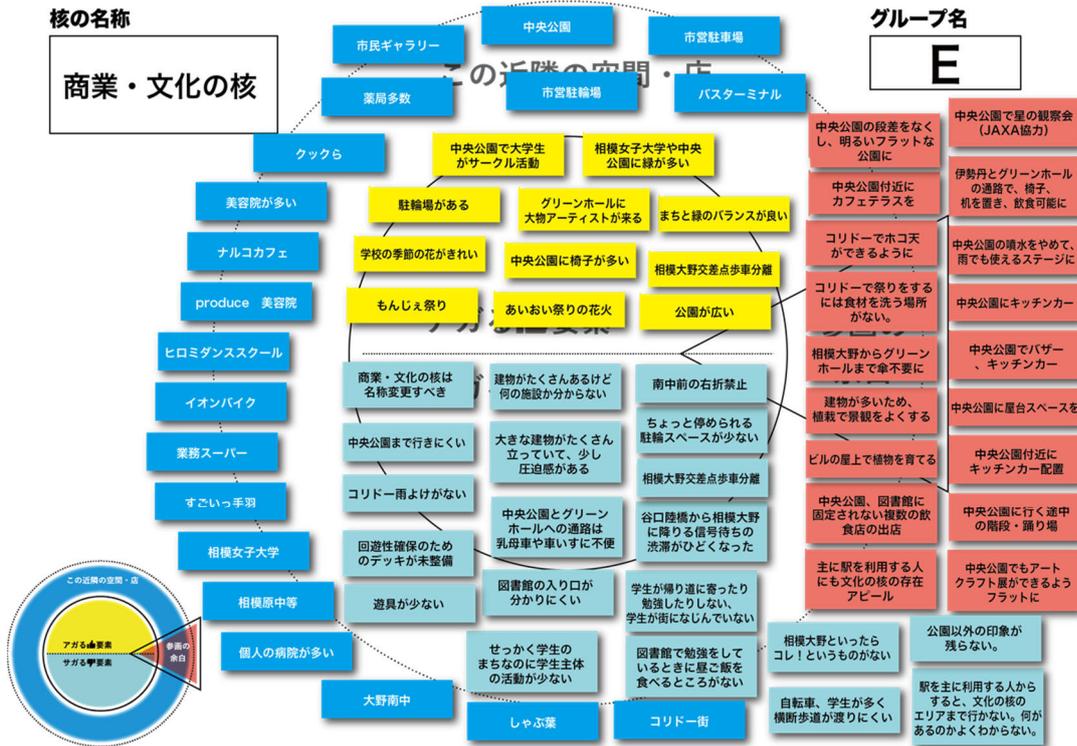
【Dグループ】

- 「商業・文化の核」を選択したDグループは、近隣の空間・店として、旧伊勢丹 相模原店跡地や相模大野中央公園内の施設などを多く挙げた。アガる要素は「グリーンホールでの興行」「立地の良さや歩きやすさ」「公園で季節の花や緑に親しめる」などを挙げ、サガる要素は「公園周辺に飲食店が少ない」「市営駐車場の利用者減少」「若い人向けの店が少ない」などを挙げている。
- 「参画の余白」には、相模大野中央公園でのイベント開催、相模大野 図書館にカフェ併設、駅から相模大野中央公園までの通りをグルメストリートにするといったアイデアが出された。



【Eグループ】

- 「商業・文化の核」を選択したEグループは、近隣の空間・店として、女子大通り商店街の店舗を多く挙げた。アガる要素は「緑の多さ」「グリーンホールの興行」「祭り」などを挙げ、サガる要素は「相模大野中央公園や図書館へのアクセス」「学生の活動が少ない」「駅利用者からすると何があるのかよくわからない」などを挙げている。
- 「参画の余白」には、相模大野中央公園の活用を挙げた人が多く、カフェやキッチンカーの出店、駅利用者に商業・文化の核をアピールするといったアイデアが出された。

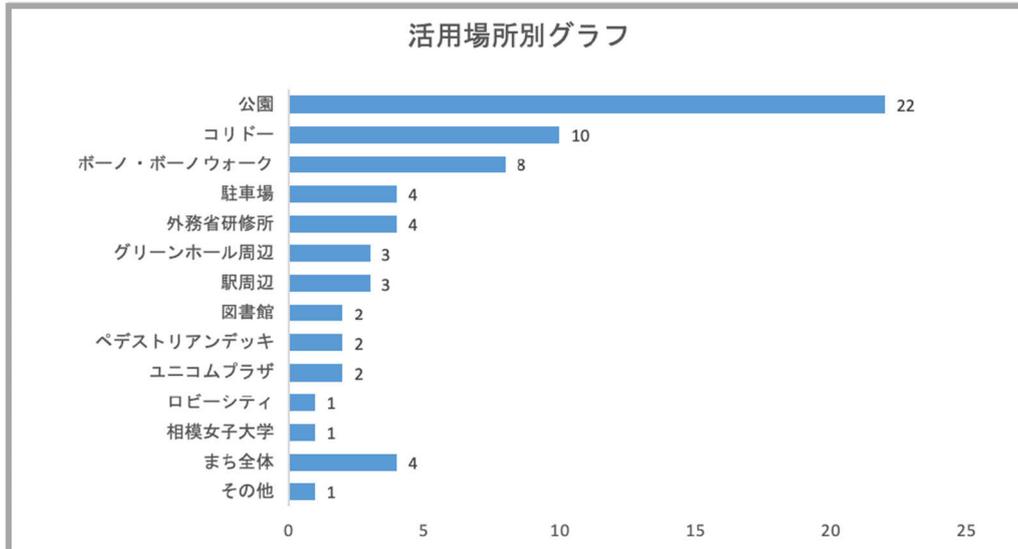


## 【ワークシートまとめ】

### ①活用場所

○活用場所では相模大野中央公園、コリドー街、ポーノ相模大野・ポーノウォークの順で上位3つになった。

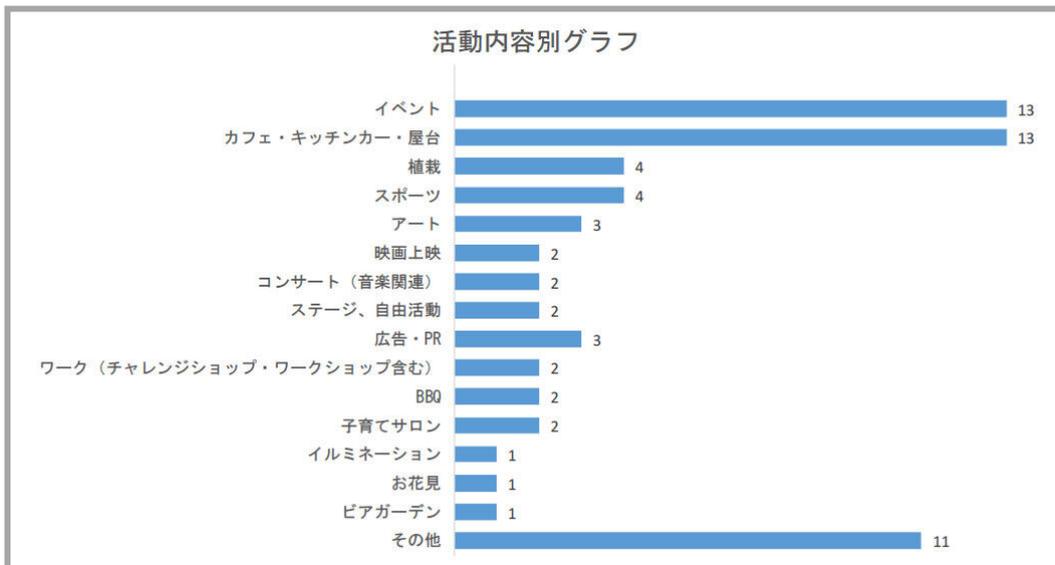
○最も多い相模大野中央公園についての活動内容は、BBQやキャンプ、ランニングなどが挙げられた。



### ②活動内容

○活動内容では、イベント、カフェ・キッチンカー・屋台、植栽、スポーツの順で上位3つになった。その活動場所としては、相模大野中央公園、コリドー街が多い。

○イベントの内容は、「コリドー街で縁日や蚤の市」、「ロビーシティで大道芸」などの意見があった。



【テーマ別の実施例】

「カルチャー」	「ワーク」 (PR含む)	「アウトドア・ スポーツ」	「グルメ・ マルシェ」	「子育て」
<p>市営駐車場でアートイベント</p> <p>コリドー通りにインスタ映えのアート展示</p> <p>ロビーシティで毎週大道芸</p> <p>中央公園で屋外コンサート</p> <p>市営駐車場地下でコンサート</p> <p>中央公園で大型画面で映画</p> <p>中央公園で星の観察会(JAXA協力)</p>	<p>外務省研修所でマナーの虎</p> <p>地元チームのPR,連携強化</p> <p>外務省研修所でリモートワーク</p> <p>あおぞらコワーキングスペース 公園の芝生の上で仕事</p>	<p>中央公園でキャンプイベント</p> <p>中央公園にランニングコース</p> <p>中央公園にサイクリングコース</p> <p>市営駐車場の屋上でBBQ</p>	<p>中央公園にキッチンカー</p> <p>ポーノ屋上でビアガーデン</p> <p>中央公園に屋台スペースを</p> <p>伊勢丹とグリーンホールの通路で、椅子、机を置き、飲食可能に</p>	<p>ユニコムプラザで子育てサロン</p> <p>(その他)</p> <p>建物が多いため、植栽で景観をよくする</p> <p>ビルの屋上で植物を育てる</p>