

「ツアー・オブ・ジャパン相模原ステージ」のオリジナルロゴデザインが決定しました

東京2020オリンピックのレガシーとして、2021年から開催しているツアー・オブ・ジャパン相模原ステージについて、ステージを主管する「ツアー・オブ・ジャパン相模原ステージ実行委員会（事務局：スポーツ推進課）」にて、ステージの魅力を効果的に発信していくためのロゴデザイン原案を公募し、オリジナルロゴデザインを決定いたしました。（応募総数全38点）

【作成者】

山下 良治さん（東京都在住）



【デザインに係る説明】

「SAGAMIHARA」と「STAGE」の「S」をモチーフにして、疾走する競技者を表現しました。ヘルメットと体で相模原ステージに広がる自然の美しさも表現しました。前輪の日の丸で大会の重要性を、後輪のアジサイをイメージしたデザインで、相模原らしさをだしました。

今後、観戦ガイドマップやホームページへの掲載等、幅広く活用していきます。

また、ステージの情報をよりわかりやすく、市内外へ効果的に発信していくため、ツアー・オブ・ジャパン相模原ステージ公式ホームページを、相模原市特設サイトから移転し、リニューアルいたしました。

2022年5月21日（土）に開催予定の2022ツアー・オブ・ジャパン相模原ステージの情報を発信していきますので、是非ご覧ください。

ツアー・オブ・ジャパン相模原ステージ公式ホームページ
(<http://www.toj-sagamihara.com>)



【問い合わせ先】

スポーツ推進課 総務・企画班
電話 042-769-9245（直通）