

内出中生徒がデザインした「さがスパ」の パッケージが期間限定で販売されます！！

相模原名物

ニューご当地グルメ

もちっと食感、
新開発麺

あまり知られていませんが、相模原は
スパゲッティ消費量日本一！※
スパゲッティのまち相模原の、
豊かな水と、小麦を配合。
ソースに絡みやすい、生パスタ製法。

「期間限定パッケージ」
相模原市立内出中学校
学生デザイン

採用作品

さがスパ

相模原市立内出中学校
学生デザイン 美術部 佐藤 蓮

本人出演！
志麻さんレシピ
動画公開中！

さがスパで、まちを元気に！
売上の一部は、新型コロナウイルス感染症対策支援寄附金等に寄付されます

JCI

相模原スパゲッティ協会プロデュース

内出中学校の総合的な学習の時間では、地域の青年会議所の方と連携し、SDGsの学習や相模原を発信していく取組を行っています。

この度、お土産として人気の「さがスパ」のパッケージに、第3学年生徒のデザインが採用され、次の場所において期間限定で販売されることとなりましたのでお知らせします。販売期間は1月上旬から売切れ次第終了です。また、販売場所には、内出中学校の取組を紹介するPOPを設置します。

スパゲッティとともに、パッケージでも相模原の魅力を味わってもらえたらうれしいです。

販売される場所：さがみはらアンテナショップ sagamix、海老名サービスエリア
選ばれた作品の概要：相模原の魅力を色と形で伝える商品パッケージ



パッケージ



取組の紹介POP



連絡先 相模原市立内出中学校
TEL 042-761-0818
担当者 小森 恵