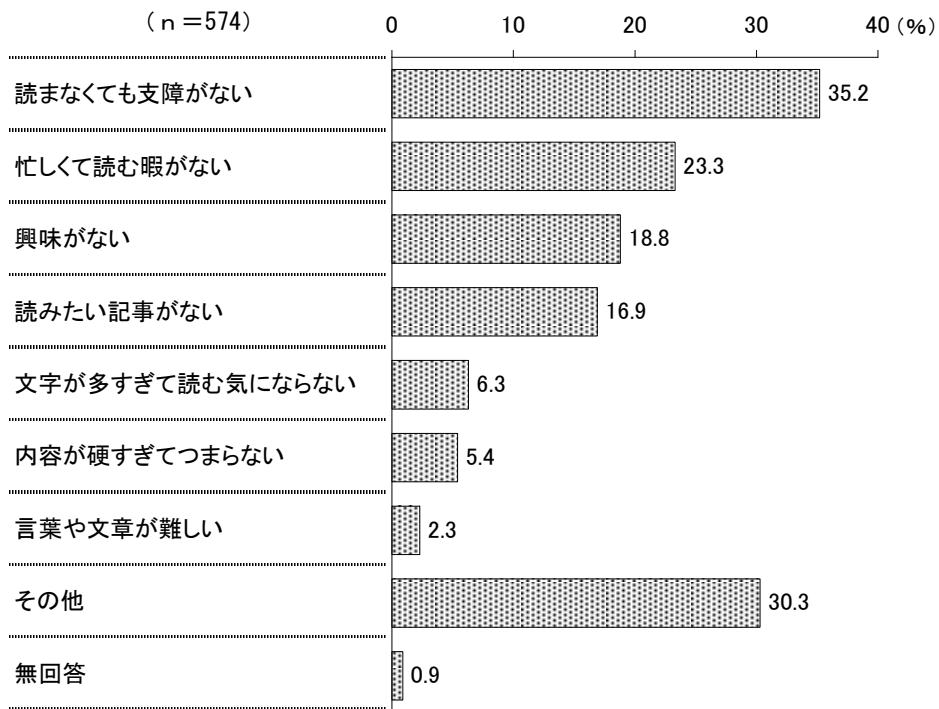


(1-1) 「広報さがみはら」を読んでいない理由

《問1で「あまり読んでいない」または「知っているが全く読んでいない」とお答えの方へ》
 問1-1 あなたが読んでいないのはどのような理由からですか。(〇はいくつでも)



「広報さがみはら」を「あまり読んでいない」または「知っているが全く読んでいない」と答えた方に、読んでいない理由をたずねたところ、「読まなくても支障がない」(35.2%)が3割半ばで最も高く、次いで、「忙しくて読む暇がない」(23.3%)、「興味がない」(18.8%)、「読みたい記事がない」(16.9%)と続いている。

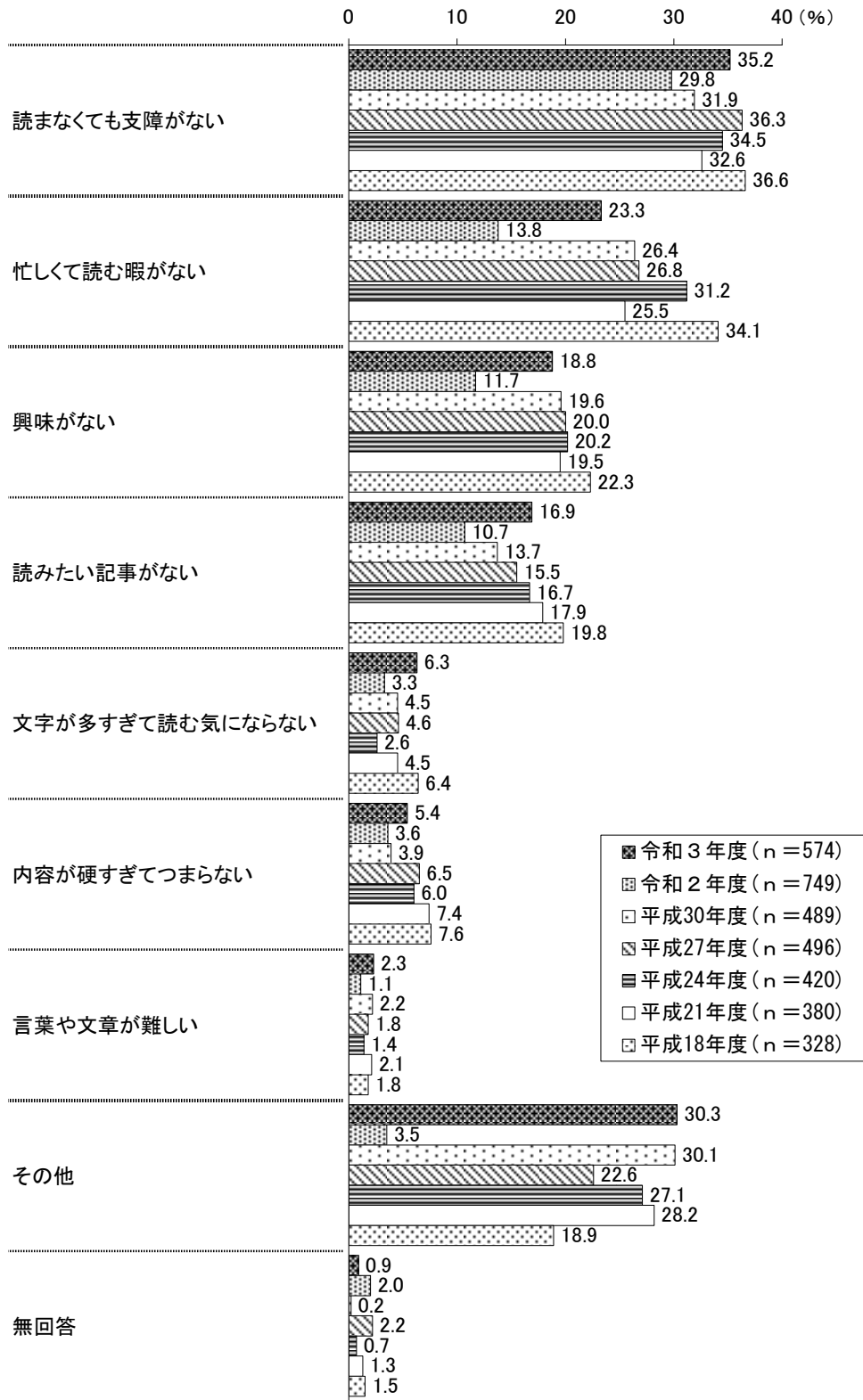
また、「その他」への回答として、「新聞を購読していない」、「家に届かない、手に入らない」などが多くあげられている。

< 「その他」の記述 >

読んでいない理由	件数	理由の具体的内容	件数
入手していない	142	新聞を購読していない	58
		家に届かない、手に入らない	51
		手にする機会が少ない	13
		どこに置いてあるのかわからない	13
		わざわざ取りに行かない	5
		いつ配布されているかわからない、気が付かない	2
紙面・記事の内容	14	気になるところだけ読む	5
		内容がわからない、わかりにくい	3
		文字が小さく見にくい	3
		身近な情報が少ない	1
		量が多すぎて読み切れない	1
		ホームページ上で探しにくい	1
他の情報を見ている	8	必要な情報はパソコンやスマートフォンで入手している	6
		必要なことは家族が教えてくれる	2
その他	14	その他	14
合計			178

<経年比較>

過去の調査結果との比較は、令和2年度のみ選択肢が異なるので参考に図示する。



※令和2年度のみ『広報さがみはら』を入手していない(34.6%)と『広報さがみはら』を知らなかった(15.5%)の選択肢が設けられていた

<性別・性／年齢別・区別結果>

性別でみると、「読みたい記事がない」は男性が女性より8.3ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「読まなくても支障がない」は男性70歳以上で5割近くと高くなっている。

「忙しくて読む暇がない」は女性30歳未満で4割と高くなっている。

区別でみると、「読まなくても支障がない」は中央区で4割近くと高くなっている。「興味がない」は緑区で3割と高くなっている。

