

子育て支援機能を備えた屋内型子どもの遊び場の設置に向けた サウンディング型市場調査の結果概要を公表します。

子育て支援機能を備えた屋内型子どもの遊び場の設置の検討にあたり、庁内検討では把握することが難しい市場性の有無や民間のアイデア等を聴取するため、民間事業者等の皆様との直接対話を行う「サウンディング型市場調査」を実施いたしましたので、その結果を公表します。

1 実施経過

令和2年10月16日(金)	実施要領の公表
令和2年10月26日(月) ～12月23日(水)	事前説明会の開催 【参加団体：6団体】
令和2年11月20日(金)～ 令和3年3月12日(金)	対話の実施 【参加団体：5団体】

2 調査内容

(1) 調査対象

子育て支援機能を備えた屋内型子どもの遊び場の設置について

(2) 主な対話内容

- ・整備主体、手法及び運営方法について（概要・運営方法・費用等）
- ・子育て支援機能について（施設に付加する子育て支援機能の具体的な想定）
- ・屋内型子どもの遊び場について（概要・面積・遊具等）

3 結果概要

- ・参加5団体のうち3団体から、施設規模や事業費など実施要領に準拠した具体的な提案があり、当該施設整備について、民間活力の導入が可能であること（市場性を有すること）が確認できました。
- ・その他の2団体からは、具体的な整備主体・手法及び運営方法に関する提案ではなく、民間活力導入のコンセプト、子どもの遊び場についての市場性に関する考え方又は付帯施設についての提案をいただきました。
- ・各提案の概要について、具体的なもののみ別紙に掲載しています。

4 今後の予定

今回のサウンディング型市場調査での提案内容を参考とし、令和3年度以降、民間活力の導入による整備に向けて、施設の機能や規模などの検討を進めてまいります。

【担当課】

こども・若者支援課（青少年支援班）

電話 042-769-8289

結果概要

【提案概要】

A		
整備主体・手法及び運家方法について	整備する事業の概要について	<ul style="list-style-type: none"> ・整備主体：提案者 ・場所：相模大野 ・提案者が所有する床において、子育て広場と一体で運営する子どもの遊び場 ・子育て広場の運営外はイベント会場として使用を検討
	運営の具体的な方法について	<ul style="list-style-type: none"> ・現在他で市が委託し、団体が運営している事業を移転して運営 ・運営外は安全管理員の配置を検討
	施設の場所代・整備費・維持管理費・運営等にかかる費用についての想定額	<ul style="list-style-type: none"> ・場所代、運営に係る光熱水費や安全管理員の費用については要協議
子育て支援機能について	施設に付加する子育て支援機能について	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て広場
	子どもの遊び場と複合する効果について	<ul style="list-style-type: none"> ・保護者同士のコミュニケーションの創出 ・施設利便性の向上 ・新たな需要の創出
屋内型子どもの遊び場について	遊び場の全体像やイメージについて	<ul style="list-style-type: none"> ・遊具は多く設置せず、子どもが自由に走り回れるような空間の創出
	具体的な施設面積や設置する遊具について	<ul style="list-style-type: none"> ・全体面積は約 136 m² ・芝生のマットやテントを設置 ・屋外スペースも活用し、屋内と一体型で運営

B		
整備主体・手法及び運営方法について	整備する事業の概要について	<ul style="list-style-type: none"> ・未就学児から小学校低学年、子育て世代の両親を対象とした、遊びや学習を通じて、学習意欲の喚起や友達作りの機会をつくる場であり、親への相談支援もできる場の提供
	運営の具体的な方法について	<ul style="list-style-type: none"> ・指定管理業務の受託により運営
	施設の場所代・整備費・維持管理費・運営等にかかる費用についての想定額	<ul style="list-style-type: none"> ・未想定 整備、運営の両面において市の予算に合わせた提案が可能
子育て支援機能について	施設に付加する子育て支援機能について	<ul style="list-style-type: none"> ・乳幼児のための静かな空間 ・ライブラリー空間等
	子どもの遊び場と複合する効果について	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもへの学習意欲の喚起 ・子どもや親同士の交流促進 ・子育て世帯の孤立化、イジメ等の諸問題の未然防止 ・市内外への情報発信の拠点となる
屋内型子どもの遊び場について	遊び場の全体像やイメージについて	<ul style="list-style-type: none"> ・遊びを通じた学びをコンセプトに、遊びそれぞれを学びと関連付け、ここでしかできない、家ではできないことをできるような空間
	具体的な施設面積や設置する遊具について	<ul style="list-style-type: none"> ・絵本読書スペース ・ままごとスペース ・自然科学スペース ・つくるスペース ・ミュージックスペース ・イベントスペース

C		
整備主体・手法及び運家方法について	整備する事業の概要について	<ul style="list-style-type: none"> 相模原市オリジナルの産学連携知的体験プログラム、屋内遊び場、子育て支援機能、キッズ・ファミリー向けテナントを一体化した場所の運営
	運営の具体的な方法について	<ul style="list-style-type: none"> 指定管理
	施設の場所代・整備費・維持管理費・運営等にかかる費用についての想定額	<ul style="list-style-type: none"> 整備費 約2億7900万円 維持管理費 約1200万円/年 運営費 約4800万円/年
子育て支援機能について	施設に付加する子育て支援機能について	<ul style="list-style-type: none"> 子育て広場 子育て支援センター出張所 一時保育
	子どもの遊び場と複合する効果について	<ul style="list-style-type: none"> 商業施設や屋内遊び場の利用者の増加 子育て世帯の交流が増える 商業施設での「ついで利用」が見込める
屋内型子どもの遊び場について	遊び場の全体像やイメージについて	<ul style="list-style-type: none"> 体を動かす遊具系やものづくりなどの創造性を育む体験系を中心として動的スペースと幼児向けキッズスペースや絵本ライブラリーを中心とした静的スペースの融合
	具体的な施設面積や設置する遊具について	<ul style="list-style-type: none"> 動的スペース 300 m²、静的スペース 150 m² 子育て支援機能スペース 550 m² その他事務的スペース 300 m²