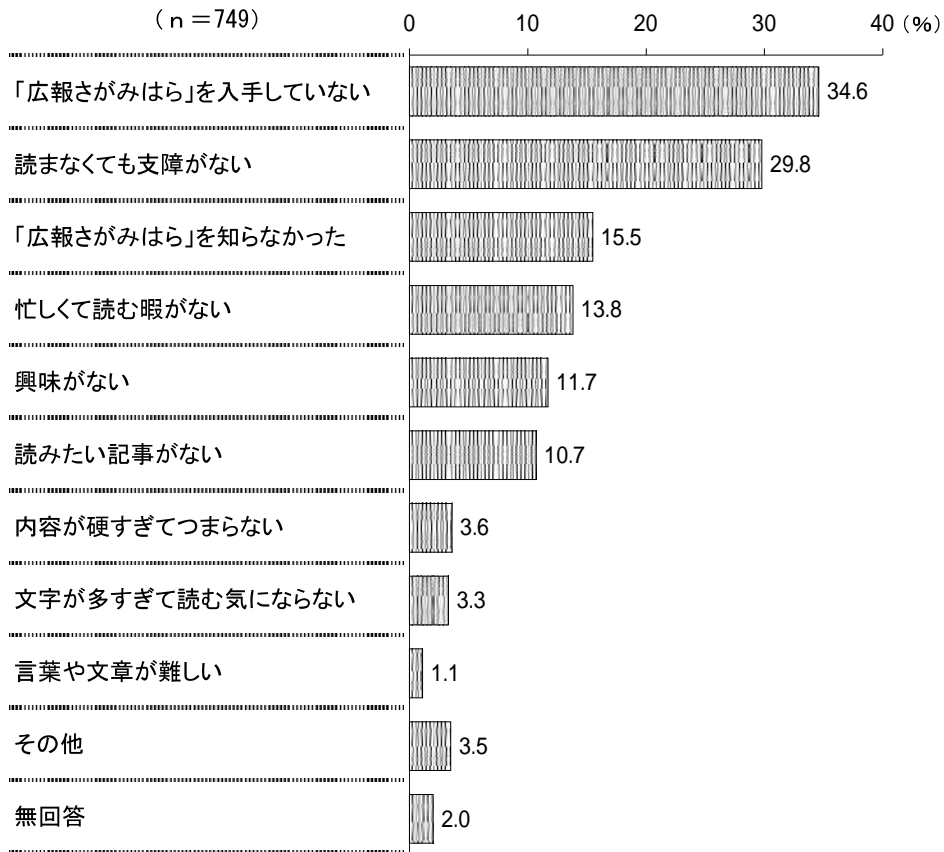


(2-3) 「広報さがみはら」を読んでいない理由

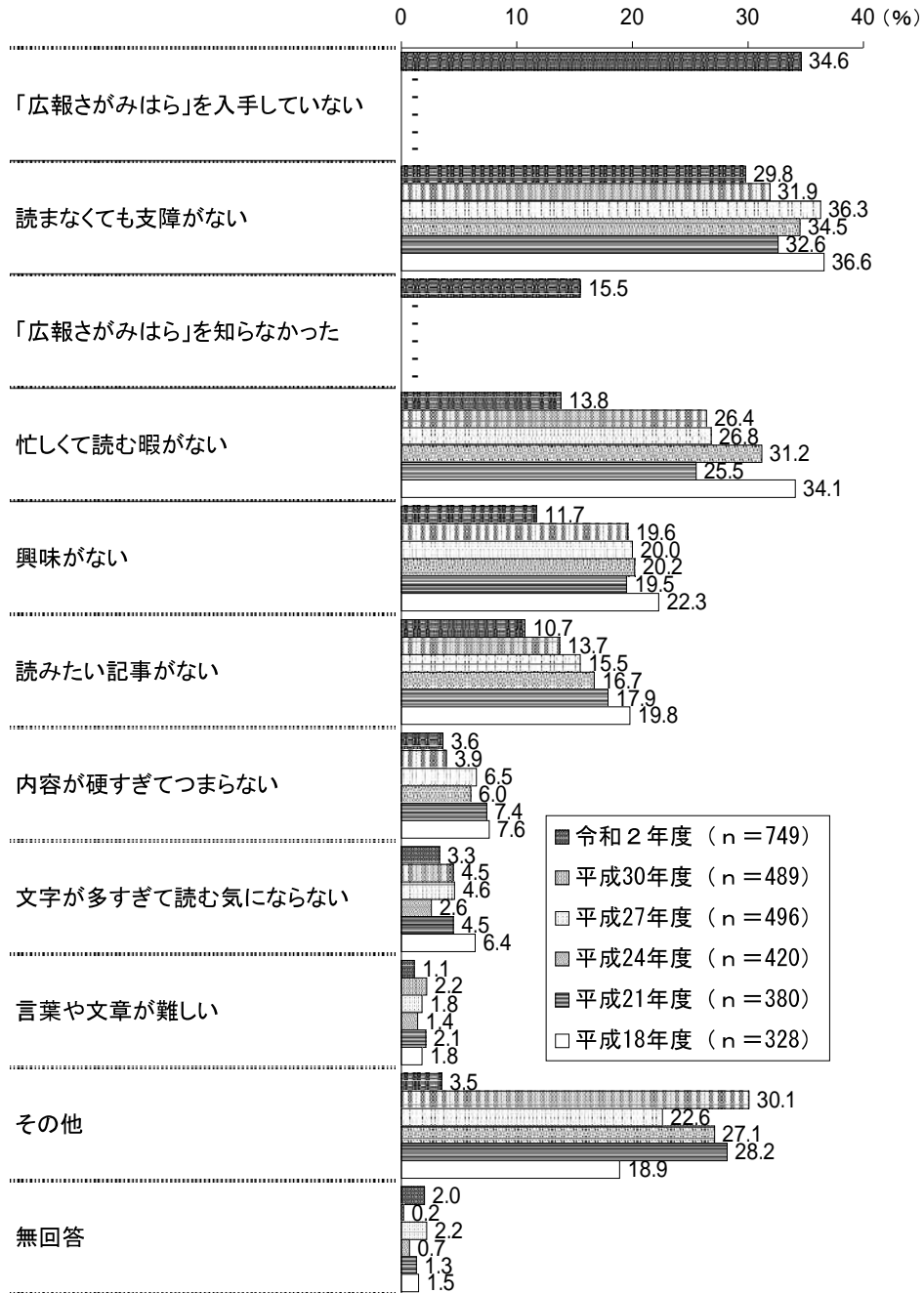
《問5で「あまり読んでいない」または「全く読んでいない」とお答えの方へ》  
 問5-3 あなたが読んでいないのはどのような理由からですか。(〇はいくつでも)



「広報さがみはら」を「あまり読んでいない」または「全く読んでいない」と答えた方に、読んでいない理由をたずねたところ、「『広報さがみはら』を入手していない」(34.6%)が3割半ばで最も高く、次いで、「読まなくても支障がない」(29.8%)、「『広報さがみはら』を知らなかった」(15.5%)、「忙しくて読む暇がない」(13.8%)、「興味がない」(11.7%)と続いている。

<経年比較>

過去の調査結果との比較は、選択肢が大幅に異なるので参考に図示する。



※ 『「広報さがみはら」を入手していない』と『「広報さがみはら」を知らなかった』は今回調査から追加された選択肢

<性別・性／年齢別・区別結果>

性別でみると、『広報さがみはら』を入手していないは女性が男性より5.6ポイント高くなっている。一方、「興味がない」は男性が女性より5.6ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、『広報さがみはら』を入手していないは女性50～59歳で5割近くと高くなっている。「読まなくても支障がない」は男性60～69歳で4割半ばと高くなっている。

区別でみると、『広報さがみはら』を入手していないは南区と中央区で3割半ばと高くなっている。

