

令和5年度「インターンシップ促進事業」
実績報告書

事業実施概要

■実施概要

主催 : 相模原市

受託運営 : 株式会社学情

事業期間 : 令和5年6月1日～令和6年2月29日

事業目的 : 企業理解の醸成や就職意欲の向上につながるものであるが、市内企業の多くが、ノウハウや人員の不足により、インターンシップの受入を行っていない現状にあることから、市内企業における学生のインターン受入を支援し、企業の受入にかかる負担感の削減や受入ノウハウを養成し、インターンシップ拡大による若者の市内定着促進や関係人口の創出につなげることを目的とする。

事業内容 : [企業向けオンラインセミナー]

第1回	2023年7月7日(金) 16:00～17:00
第2回	2023年9月28日(木) 16:00～17:00
第3回	2023年12月12日(火) 16:00～17:00

[ジョブトライアル]

1社あたり3時間のしごと体験型オープン・カンパニープログラムの実施
※事業サイト掲載は2社1コース。

第1期	2023年8月21日(月)～9月29日(金)
第2期	2023年11月20日(月)～12月19日(火)
第3期	2024年1月22日(月)～2月29日(木)

■事業実績数値

項目	実績
参加企業数	46社
参加学生数	69名
コース作成数	78コース

■期毎実績数値

	参加コース数	学生参加人数
第1期	8コース	12名
第2期	9コース	25名
第3期	9コース	32名

■アンケート調査の実施

回答学生 : 対象69名 回答27名 回答率39.1%

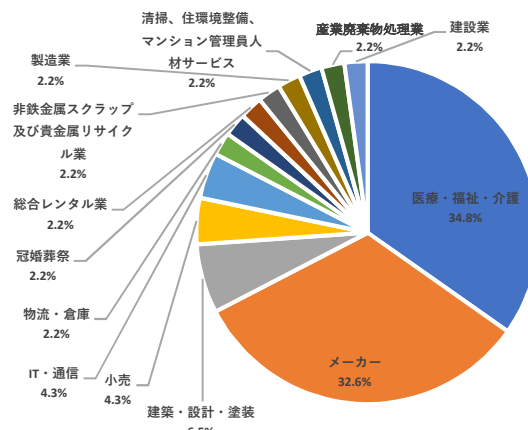
回答企業 : 対象46社 回答24社 回答率52.2%

事業実施概要

<参加企業（全46社）>

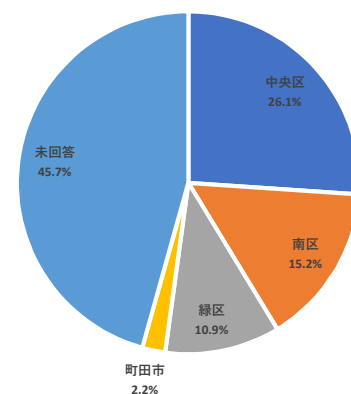
●業種別割合

No.	業種	社数	割合
1	医療・福祉・介護	16	34.8%
2	メーカー	15	32.6%
3	建築・設計・塗装	3	6.5%
4	小売	2	4.3%
5	IT・通信	2	4.3%
6	物流・倉庫	1	2.2%
7	冠婚葬祭	1	2.2%
8	総合レンタル業	1	2.2%
9	非鉄金属スクラップ及び貴金属リサイクル業	1	2.2%
10	製造業	1	2.2%
11	清掃、住環境整備、マンション管理員人材サービス	1	2.2%
12	産業廃棄物処理業	1	2.2%
13	建設業	1	2.2%
	合計	46	100%



●区域別割合

No.	地区	社数	割合
1	中央区	12	26.1%
2	南区	7	15.2%
3	緑区	5	10.9%
4	町田市	1	2.2%
5	未回答	21	45.7%
	合計	46	100%



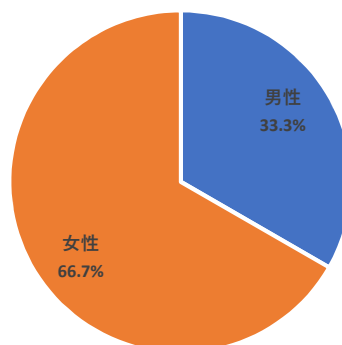
事業実施概要

■参加学生内訳

< 第1期（全12名） >

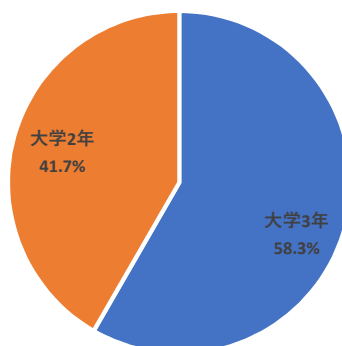
●性別

No.	項目	件数	割合
1	男性	4	33.3%
2	女性	8	66.7%
合計		12	100.0%



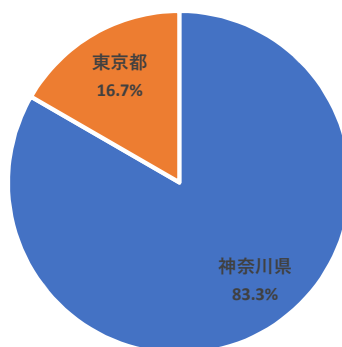
●学年

No.	項目	件数	割合
1	大学4年生	0	0.0%
2	大学3年生	7	58.3%
3	大学2年生	5	41.7%
4	大学1年生	0	0.0%
5	専門学校1年生	0	0.0%
6	短期大学1年生	0	0.0%
合計		12	100.0%



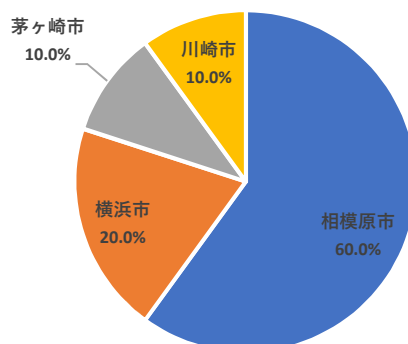
●都道府県

No.	項目	件数	割合
1	神奈川県	10	83.3%
2	東京都	2	16.7%
合計		12	100.0%



●市区町村別（神奈川県）

No.	項目	件数	割合
1	相模原市	6	60.0%
2	横浜市	2	20.0%
3	川崎市	1	10.0%
4	茅ヶ崎市	1	10.0%
合計		10	100.0%



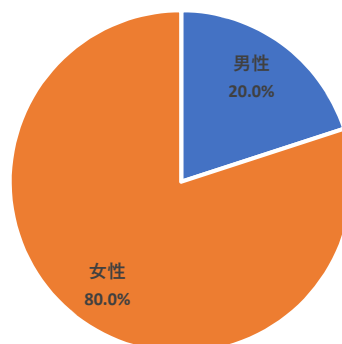
事業実施概要

■参加学生内訳

< 第2期（全25名） >

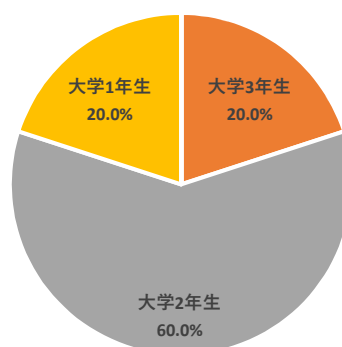
●性別

No.	項目	件数	割合
1	男性	5	20.0%
2	女性	20	80.0%
合計		25	100.0%



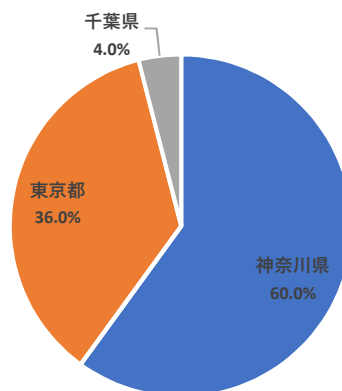
●学年

No.	項目	件数	割合
1	大学4年生	0	0.0%
2	大学3年生	5	20.0%
3	大学2年生	15	60.0%
4	大学1年生	5	20.0%
5	専門学校1年生	0	0.0%
6	短期大学1年生	0	0.0%
合計		25	100.0%



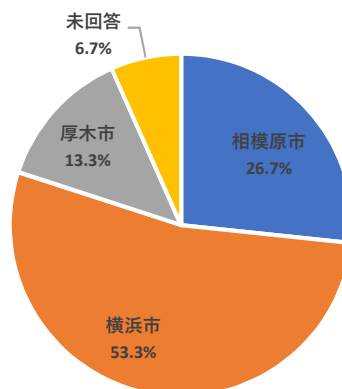
●都道府県

No.	項目	件数	割合
1	神奈川県	15	60.0%
2	東京都	9	36.0%
3	千葉県	1	4.0%
合計		25	100.0%



●市区町村別（神奈川県）

No.	項目	件数	割合
1	相模原市	4	26.7%
2	横浜市	8	53.3%
3	厚木市	2	13.3%
4	未回答	1	6.7%
合計		15	100.0%



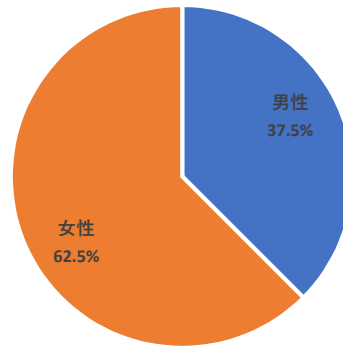
事業実施概要

■参加学生内訳

< 第3期（全32名） >

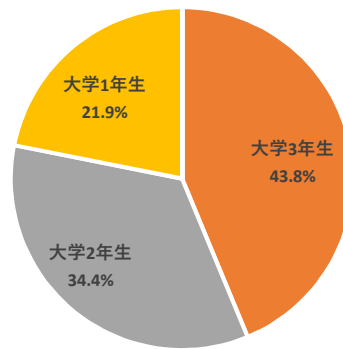
●性別

No.	項目	件数	割合
1	男性	12	37.5%
2	女性	20	62.5%
合計		32	100.0%



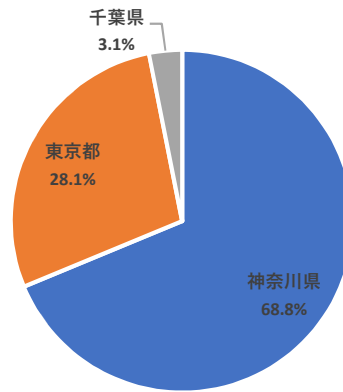
●学年

No.	項目	件数	割合
1	大学4年生	0	0.0%
2	大学3年生	14	43.8%
3	大学2年生	11	34.4%
4	大学1年生	7	21.9%
5	専門学校1年生	0	0.0%
6	短期大学1年生	0	0.0%
合計		32	100.0%



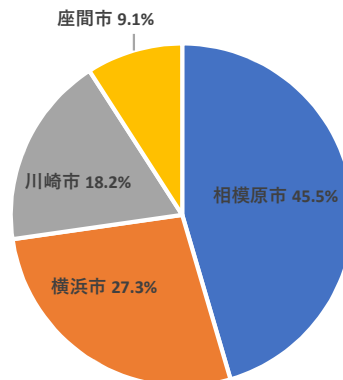
●都道府県

No.	項目	件数	割合
1	神奈川県	22	68.8%
2	東京都	9	28.1%
3	千葉県	1	3.1%
合計		32	100.0%



●市区町村別（神奈川県）

No.	項目	件数	割合
1	相模原市	10	45.5%
2	横浜市	6	27.3%
3	川崎市	4	18.2%
4	座間市	2	9.1%
合計		22	100.0%



事業実施概要

■広報チラシデザイン

	企業向け広報チラシ		学生向け広報チラシ	
第1期チラシ				
第2期チラシ				
第3期チラシ				

■チラシの配架について

	配布時期	配布場所	配布枚数
第1期チラシ	2023年7月～9月		10,000部
第2期チラシ	2023年10月～12月	弊社主催イベント 各大学のキャリアセンター (東京・神奈川県内学校 350校)	10,000部
第3期チラシ	2023年12月～2月		12,000部

事業実施概要

■学生向け広報ポスターデザイン



第2期学生募集ポスター



第3期学生募集ポスター

■ポスター掲示場所と掲示風景（※作成枚数は、各掲示場所につき1枚ずつ）

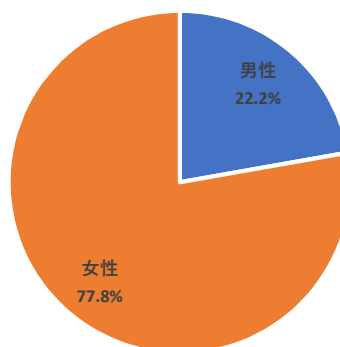
掲示場所	掲示風景	
相模大野駅		
淵野辺駅		
矢部駅		

参加学生アンケート

■対象学生：69名 アンケート回答学生：27名 アンケート回答率：39.1%

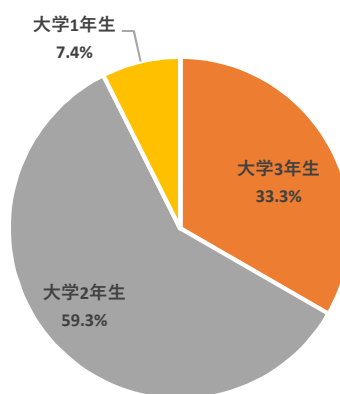
●学年別参加学生割合

No.	項目	件数	割合
1	男性	6	22.2%
2	女性	21	77.8%
合計		27	100.0%



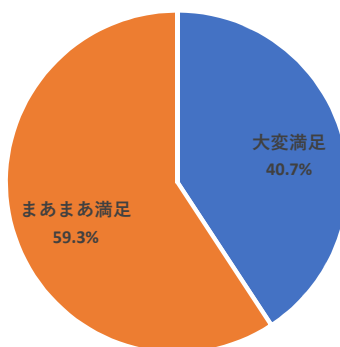
●学年別参加学生割合

No.	項目	件数	割合
1	大学4年生	0	0.0%
2	大学3年生	9	33.3%
3	大学2年生	16	59.3%
4	大学1年生	2	7.4%
5	専門学校1年生	0	0.0%
6	短期大学2年生	0	0.0%
合計		27	100.0%



●ジョブトライアル満足度

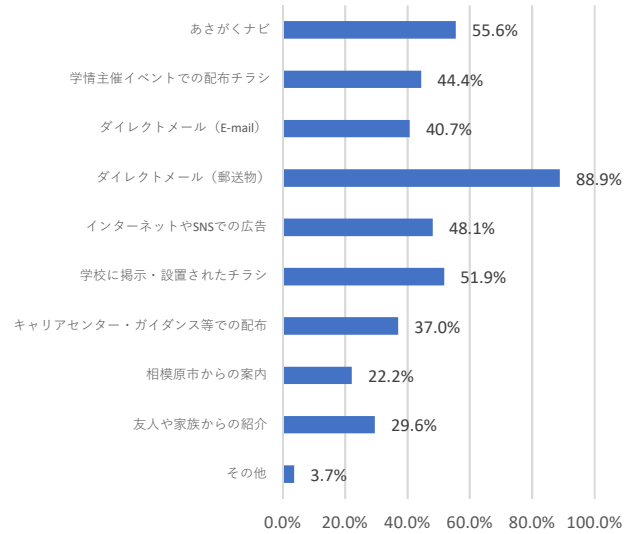
No.	項目	件数	割合
1	大変満足	11	40.7%
2	まあまあ満足	16	59.3%
3	普通	0	0.0%
4	まあまあ不満	0	0.0%
5	大変不満	0	0.0%
合計		27	100.0%



参加学生アンケート

●事業参加の理由（複数回答可）

No.	項目	件数	割合
1	あさがくナビ	15	55.6%
2	学情主催イベントでの配布チラシ	12	44.4%
3	ダイレクトメール（E-mail）	11	40.7%
4	ダイレクトメール（郵送物）	24	88.9%
5	インターネットやSNSでの広告	13	48.1%
6	学校に掲示・設置されたチラシ	14	51.9%
7	キャリアセンター・ガイダンス等での配布	10	37.0%
8	相模原市からの案内	6	22.2%
9	友人や家族からの紹介	8	29.6%
10	その他	1	3.7%
合計		114	—

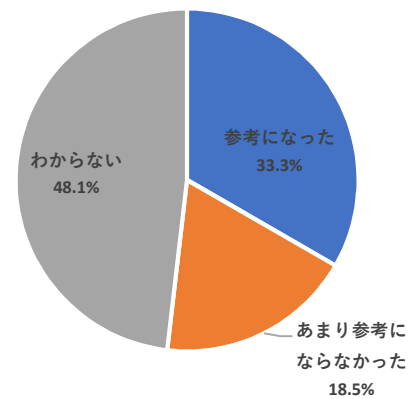


【その他】

- ・ゼミの先生からの案内

●進路選択の参考

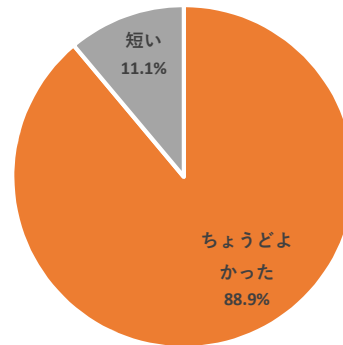
No.	項目	件数	割合
1	参考になった	9	33.3%
2	あまり参考にならなかった	5	18.5%
3	わからない	13	48.1%
合計		27	100.0%



参加学生アンケート

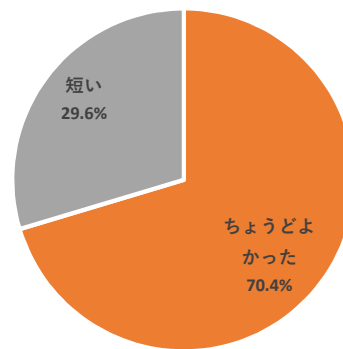
●プログラム実施日数（2日）に関して

No.	項目	件数	割合
1	長い	0	0.0%
2	ちょうどよかった	24	88.9%
3	短い	3	11.1%
合計		27	100.0%



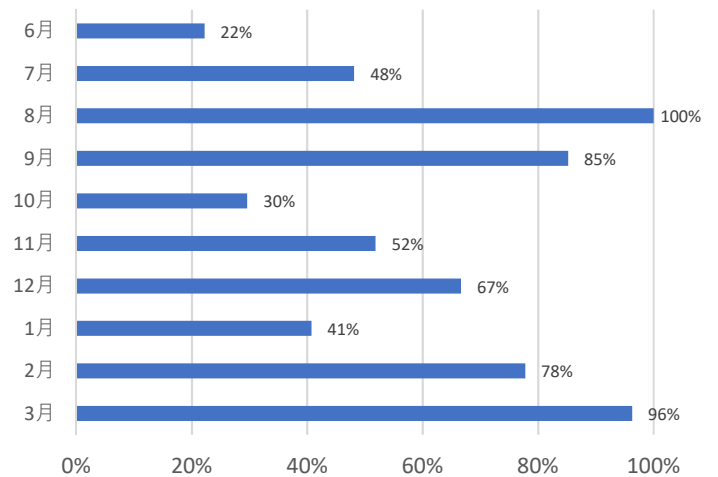
●プログラム実施時間（3時間）に関して

No.	項目	件数	割合
1	長い	0	0.0%
2	ちょうどよかった	19	70.4%
3	短い	8	29.6%
合計		27	100.0%



●希望のプログラム参加時期に関して（複数回答可）

No.	項目	件数	割合
1	6月	6	22.2%
2	7月	13	48.1%
3	8月	27	100.0%
4	9月	23	85.2%
5	10月	8	29.6%
6	11月	14	51.9%
7	12月	18	66.7%
8	1月	11	40.7%
9	2月	21	77.8%
10	3月	26	96.3%
合計		167	—

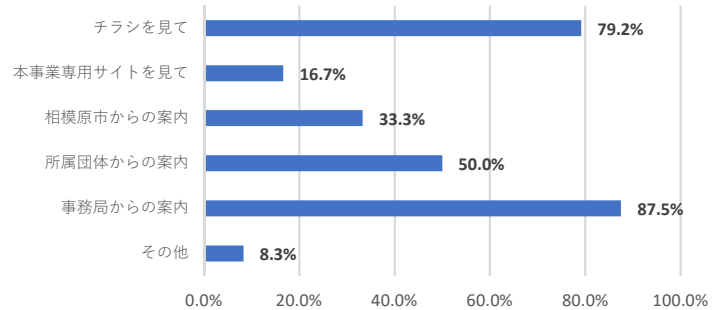


参加企業アンケート

■対象企業：46社 アンケート回答企業：24社 アンケート回答率：52.2%

●事業を知ったきっかけ（複数回答可）

No.	項目	件数	割合
1	チラシを見て	19	79.2%
2	本事業専用サイトを見て	4	16.7%
3	相模原市からの案内	8	33.3%
4	所属団体からの案内	12	50.0%
5	事務局からの案内	21	87.5%
6	その他	2	8.3%
合計		66	—

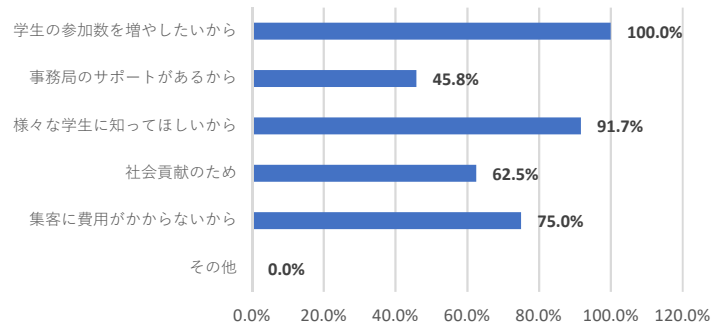


【その他】

- ・知り合いから聞いた

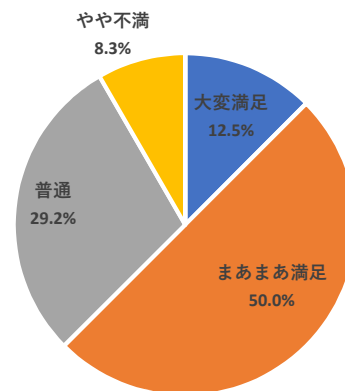
●事業参加の理由（複数回答可）

No.	項目	件数	割合
1	学生の参加数を増やしたいから	24	100.0%
2	事務局のサポートがあるから	11	45.8%
3	様々な学生に知ってほしいから	22	91.7%
4	社会貢献のため	15	62.5%
5	集客に費用がかからないから	18	75.0%
6	その他	0	0.0%
合計		90	—



●事業参加の満足度

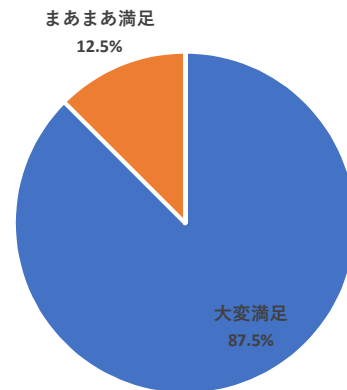
No.	項目	件数	割合
1	大変満足	3	12.5%
2	まあまあ満足	12	50.0%
3	普通	7	29.2%
4	やや不満	2	8.3%
5	不満	0	0.0%
合計		24	100.0%



参加企業アンケート

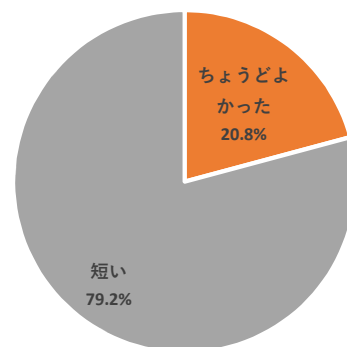
●参加した学生に対する満足度

No.	項目	件数	割合
1	大変満足	21	87.5%
2	まあまあ満足	3	12.5%
3	普通	0	0.0%
4	やや不満	0	0.0%
5	不満	0	0.0%
合計		24	100.0%



●プログラム実施時間（3時間）に関して

No.	項目	件数	割合
1	長い	0	0.0%
2	ちょうどよかった	5	20.8%
3	短い	19	79.2%
合計		24	100.0%



●次年度継続で本事業を実施する場合、参加を希望されますか

No.	項目	件数	割合
1	希望する	10	41.7%
2	希望しない	1	4.2%
3	検討したい	13	54.2%
合計		24	100.0%

