

令和6年度「インターンシップ促進事業」 業務完了報告書

事業実施概要

■実施概要

- 主催：相模原市
受託運営：株式会社学情
事業期間：令和6年7月～令和7年2月
事業目的：就業体験やオープンカンパニーについては、企業理解の醸成や就職意欲の向上につながるものであるが、市内企業の多くが、ノウハウや人員の不足により、学生の受入を行っていない現状にあることから、市内企業における学生の受入を支援し、企業の受入にかかる負担感の削減や受入ノウハウを養成することで、インターンシップ拡大による若者の市内定着促進や関係人口の創出につなげることを目的とする。

事業内容： [企業向けオンラインセミナー]

第1回	令和6年7月10日（水） 17：00～18：00
第2回	令和6年9月30日（月） 16：00～17：00
第3回	令和6年12月9日（月） 16：00～17：00

[ジョブトライアル]
1社あたり3時間のしごと体験型オープン・カンパニープログラムの実施
※事業サイト掲載は2社1コース

第1期	令和6年8月19日（月）～9月26日（木）
第2期	令和6年10月30日（水）～12月19日（木）
第3期	令和7年1月27日（月）～2月28日（金）

■事業実績数値

項目	実績
事業申込企業数	47社（参加企業数：42社）
事業申込学生数	126名（参加学生数：103名）
コース作成数	117コース

■実績数値

	コース作成企業数	参加コース数	学生 参加延べ人数	学生 参加実人数
第1期	20社	18コース	61名	51名
第2期	20社	13コース	27名	16名
第3期	26社	11コース	15名	13名

■アンケート調査の実施

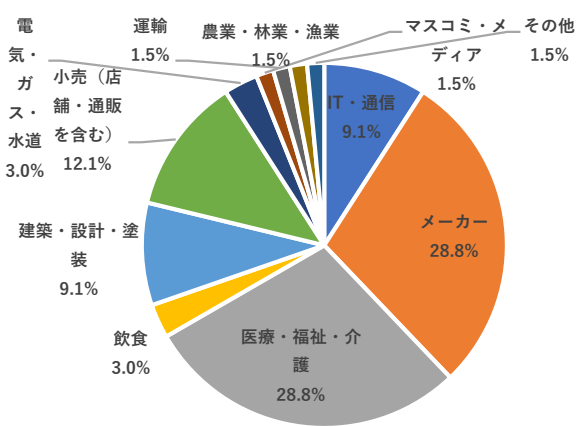
回答学生：対象103名 回答72名 回答率69.9%
回答企業：対象66社 回答61社 回答率92.4%

事業実施概要

< 通期参加企業（延べ66社） >

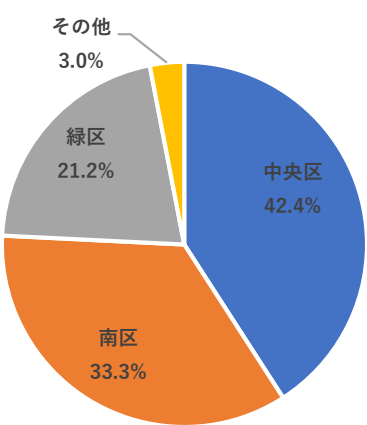
●業種別割合

No.	項目	件数	割合
1	IT・通信	6	9.1%
2	メーカー	19	28.8%
3	医療・福祉・介護	19	28.8%
4	飲食	2	3.0%
5	建築・設計・塗装	6	9.1%
6	小売（店舗・通販を含む）	8	12.1%
7	電気・ガス・水道	2	3.0%
8	マスコミ・メディア	1	1.5%
9	運輸	1	1.5%
10	農業・林業・漁業	1	1.5%
11	その他	1	1.5%
合計		66	100.0%



●区域別割合

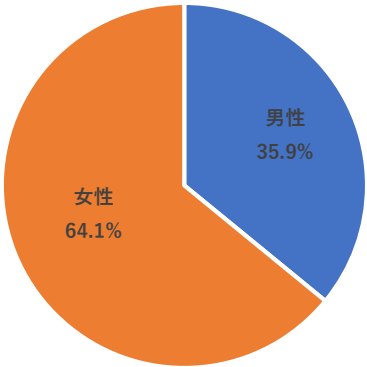
No.	項目	件数	割合
1	中央区	28	42.4%
2	南区	22	33.3%
3	緑区	14	21.2%
4	その他	2	3.0%
合計		66	100.0%



事業実施概要

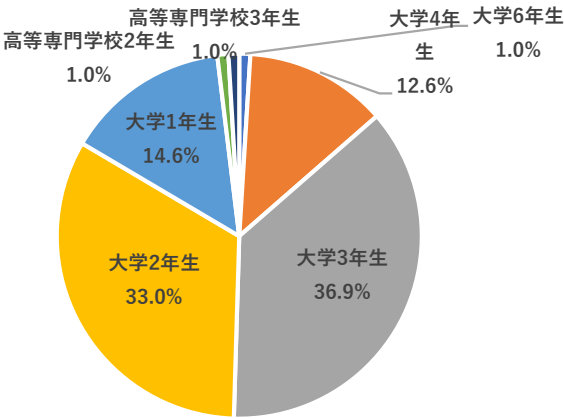
■参加学生内訳
< 通期（103名） >
●性別

No.	項目	件数	割合
1	男性	37	35.9%
2	女性	66	64.1%
合計		103	100.0%



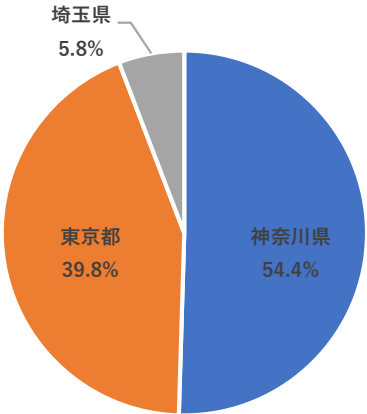
●学年

No.	項目	件数	割合
1	大学6年生	1	1.0%
2	大学4年生	13	12.6%
3	大学3年生	38	36.9%
4	大学2年生	34	33.0%
5	大学1年生	15	14.6%
6	高等専門学校3年生	1	1.0%
7	高等専門学校2年生	1	1.0%
合計		103	100.0%



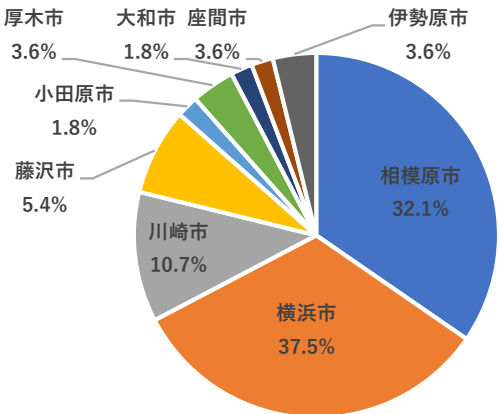
●都道府県

No.	項目	件数	割合
1	神奈川県	56	54.4%
2	東京都	41	39.8%
3	埼玉県	6	5.8%
合計		103	100.0%



●市区町村別（神奈川県）

No.	項目	件数	割合
1	相模原市	18	32.1%
2	横浜市	21	37.5%
3	川崎市	6	10.7%
4	藤沢市	3	5.4%
5	小田原市	1	1.8%
6	厚木市	2	3.6%
7	大和市	1	1.8%
8	座間市	2	3.6%
9	伊勢原市	2	3.6%
合計		56	100.0%

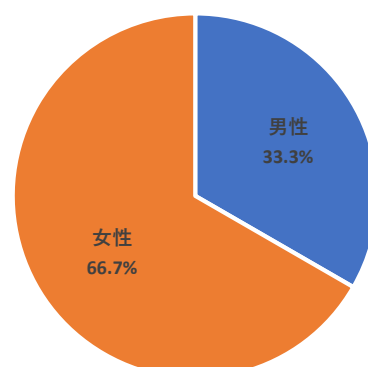


参加者アンケート

■対象学生：103名 アンケート回答学生：72名 アンケート回答率：69.9%

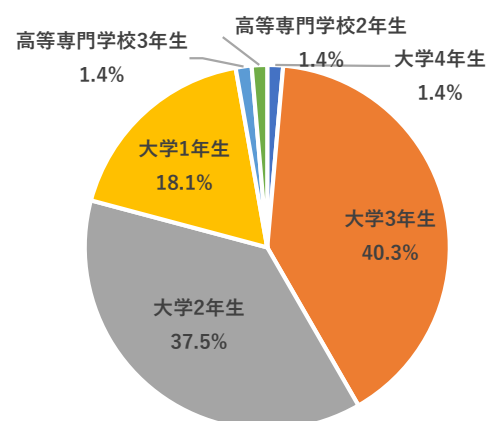
●男女割合

No.	項目	件数	割合
1	男性	24	33.3%
2	女性	48	66.7%
合計		72	100.0%



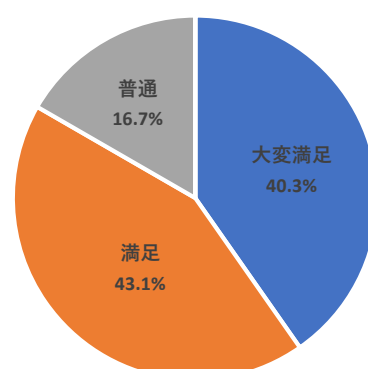
●学年別参加学生割合

No.	項目	件数	割合
1	大学4年生	1	1.4%
2	大学3年生	29	40.3%
3	大学2年生	27	37.5%
4	大学1年生	13	18.1%
5	高等専門学校3年生	1	1.4%
6	高等専門学校2年生	1	1.4%
合計		72	100.0%



●ジョブトライアル満足度

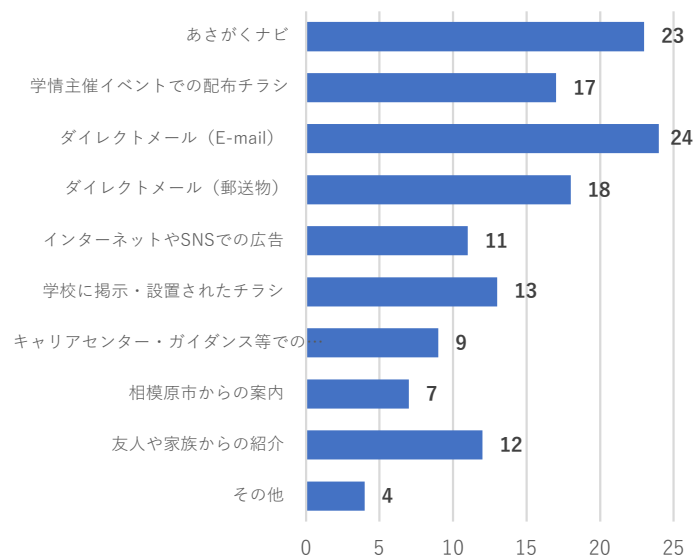
No.	項目	件数	割合
1	大変満足	29	40.3%
2	満足	31	43.1%
3	普通	12	16.7%
4	やや不満	0	0.0%
5	不満	0	0.0%
合計		72	100.0%



参加者アンケート

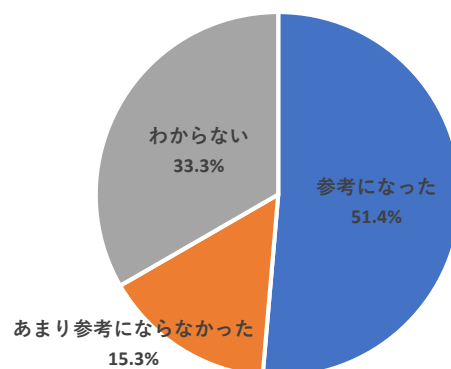
●事業を知ったきっかけ（複数回答可）

No.	項目	件数	割合
1	あさがくナビ	23	31.9%
2	学情主催イベントでの配布チラシ	17	23.6%
3	ダイレクトメール（E-mail）	24	33.3%
4	ダイレクトメール（郵送物）	18	25.0%
5	インターネットやSNSでの広告	11	15.3%
6	学校に掲示・設置されたチラシ	13	18.1%
7	キャリアセンター・ガイダンス等での配布	9	12.5%
8	相模原市からの案内	7	9.7%
9	友人や家族からの紹介	12	16.7%
10	その他	4	5.6%
合計		138	



●進路選択の参考

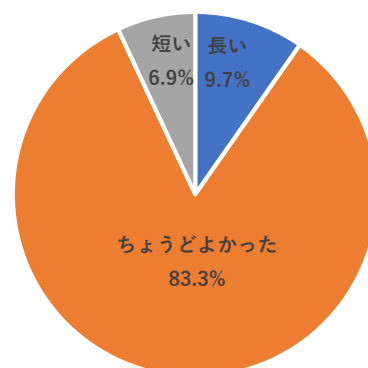
No.	項目	件数	割合
1	参考になった	37	51.4%
2	あまり参考にならなかった	11	15.3%
3	わからない	24	33.3%
合計		72	100%



参加者アンケート

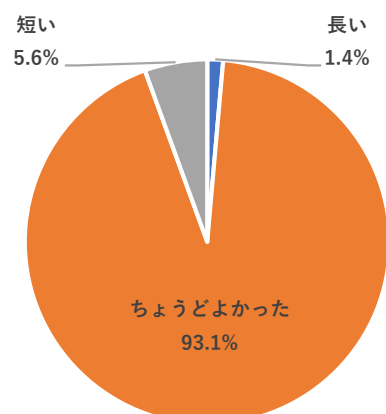
●プログラム実施日数（2日）に関して

No.	項目	件数	割合
1	長い	7	9.7%
2	ちょうどよかった	60	83.3%
3	短い	5	6.9%
合計		72	100.0%



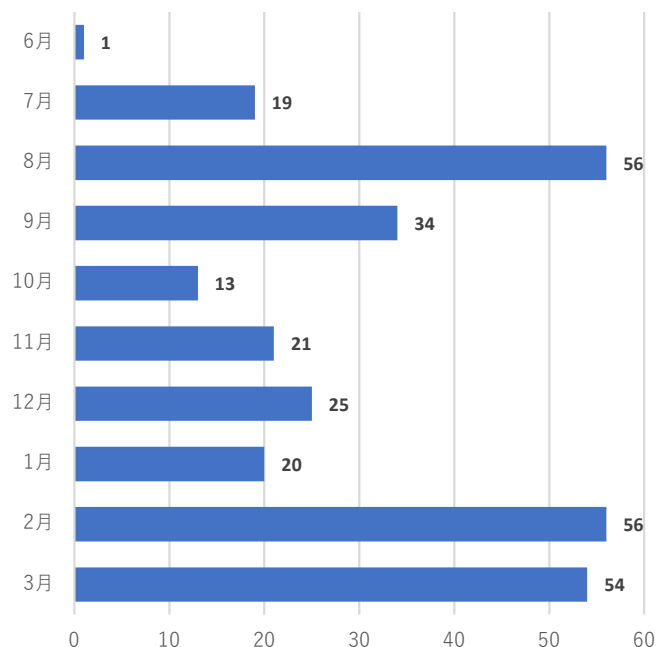
●プログラム実施時間（3時間に関して）

No.	項目	件数	割合
1	長い	1	1.4%
2	ちょうどよかった	67	93.1%
3	短い	4	5.6%
合計		72	100.0%



●希望のプログラム参加時期に関して（複数回答可）

No.	項目	件数	割合
1	6月	1	1.4%
2	7月	19	26.4%
3	8月	56	77.8%
4	9月	34	47.2%
5	10月	13	18.1%
6	11月	21	29.2%
7	12月	25	34.7%
8	1月	20	27.8%
9	2月	56	77.8%
10	3月	54	75.0%
合計		299	

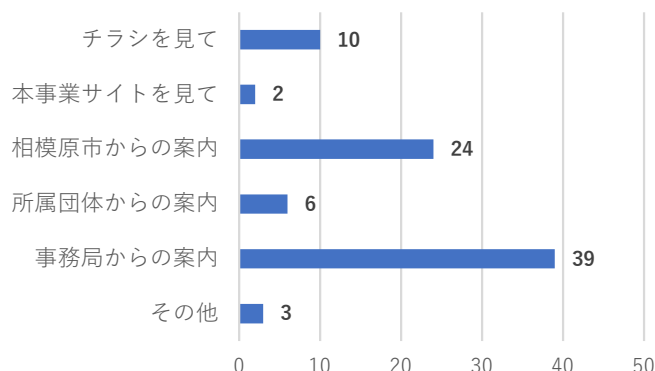


参加企業アンケート

■対象企業：66社 アンケート回答企業：61社 アンケート回答率：92.4%

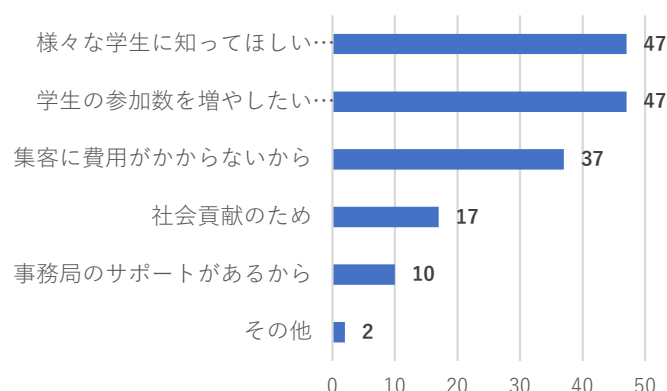
●事業を知ったきっかけ（複数回答可）

No.	項目	件数	割合
1	チラシを見て	10	16.4%
2	本事業サイトを見て	2	3.3%
3	相模原市からの案内	24	39.3%
4	所属団体からの案内	6	9.8%
5	事務局からの案内	39	63.9%
6	その他	3	4.9%
合計		84	



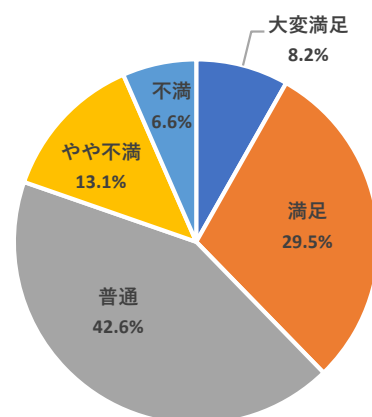
●事業参加の理由（複数回答可）

No.	項目	件数	割合
1	様々な学生に知ってほしいから	47	77.0%
2	学生の参加数を増やしたいから	47	77.0%
3	集客に費用がかからないから	37	60.7%
4	社会貢献のため	17	27.9%
5	事務局のサポートがあるから	10	16.4%
6	その他	2	3.3%
合計		160	



●事業参加の満足度

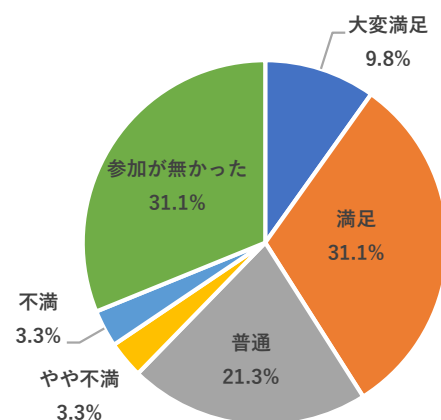
No.	項目	件数	割合
1	大変満足	5	8.2%
2	満足	18	29.5%
3	普通	26	42.6%
4	やや不満	8	13.1%
5	不満	4	6.6%
合計		61	100.0%



参加企業アンケート

●参加した学生に対する満足度

No.	項目	件数	割合
1	大変満足	6	9.8%
2	満足	19	31.1%
3	普通	17	21.3%
4	やや不満	2	3.3%
5	不満	2	3.3%
6	参加が無かった	19	31.1%
合計		61	100.0%



●プログラム実施時間（3時間）に関して

No.	項目	件数	割合
1	長い	4	6.6%
2	やや長い	3	4.9%
3	普通	33	54.1%
4	やや短い	0	0.0%
5	短い	2	3.3%
6	学生の参加が無かったため、わからない	19	31.1%
合計		61	100.0%

