

事業概要【さがみはら子育て応援プロジェクト事業】

推進当初

申請者	神奈川県相模原市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カック内はR6年度事業費)	35,200千円 (10,546千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・移動式の遊び場事業や公共施設の子どもの使用料等無料化により親子が気軽に集える場の確保を図る ・父子を対象としたイベント等の開催により父親の育児力の向上を図ることで、母親の育児負担を軽減し、仕事と子育ての両立を図る ・本市への来街者に対して、本市の子育て支援環境をPRし、移住・定住の促進を図る 		
事業概要・主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○移動式の子どもの遊び場事業 遊びを通じて、子どもたちが本来持っている「生きる力」を引き出し、子どもたちが健やかに成長できる場を提供するため、大型遊具等を使用した移動式の子どもの遊び場を市内各所で展開する事業 ・事業費 3,838千円 ○男性の育児力向上に向けた講座・イベント等の実施 父子参加型のイベントや講座を公民館等や本市のSDGsパートナー制度のプラットフォームを利用したパートナー事業者等により実施する事業 ・事業費 1,708千円 ○子育て施策プロモーション事業 本市の子育て環境のよさを市内外にプロモーションし、結婚・出産・子育ての希望をかなえるまちとしての認知度や魅力の向上を図る事業 ・事業費 5,000千円 	 <p>移動式の子どもの遊び場事業</p>  <p>公共施設の子どもの使用料等無料化</p>	
KPI <small>※カック内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①子育て世代 (20~39歳) における転入超過数 (+2,442人) ②移動式の子どもの遊び場事業利用組数 (+102組) ③施設利用料無料化に伴う子どもの施設利用者数 (+42,903人) ④男性の育児力向上に係る講座、イベント等の参加者数 (+350人) 	関連URL	https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/shisei/1026766/seisaku/1015646/1030337.html