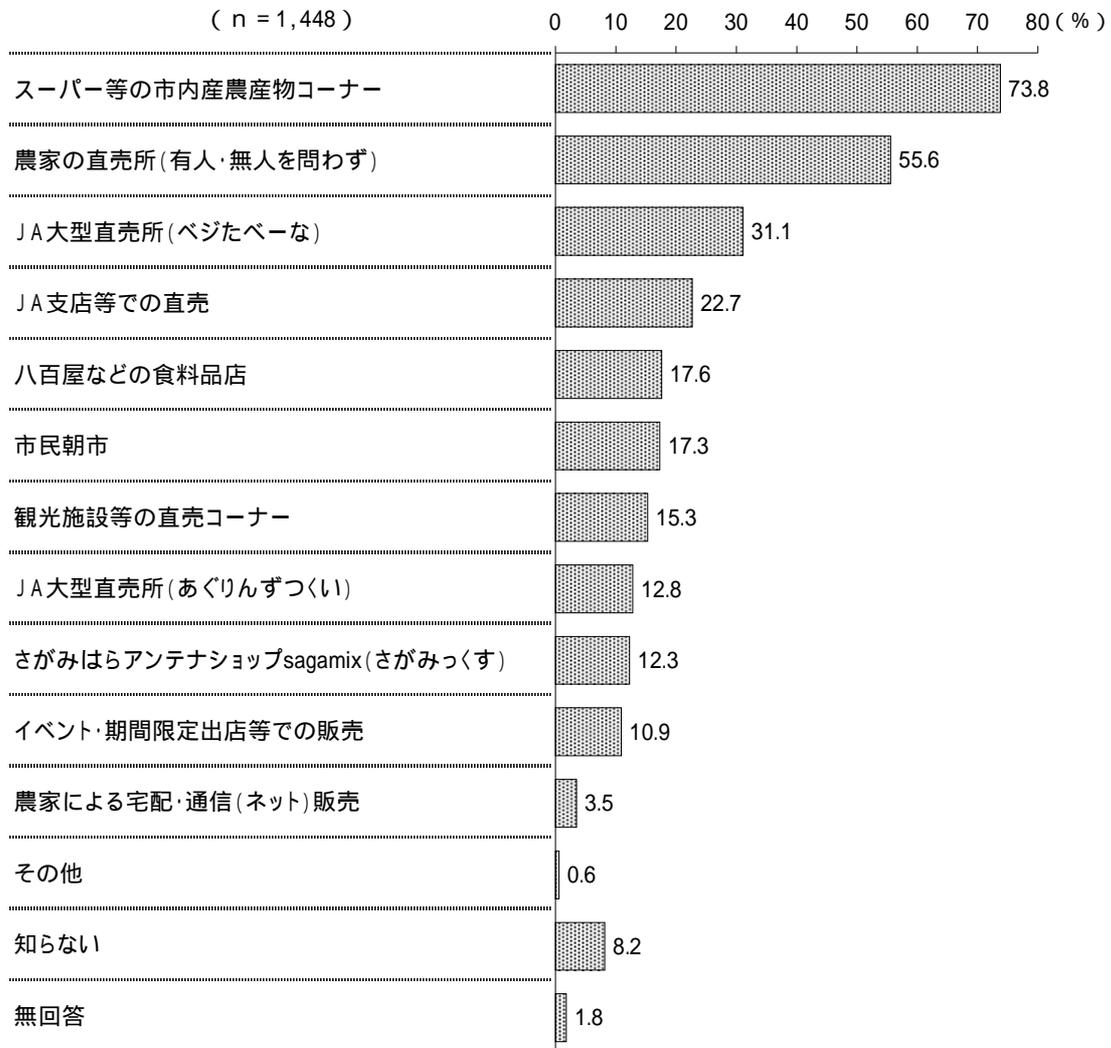


7 農産物の地産地消と農地の保全について

(1) 市内農産物の販売場所の認知状況

問21 次の市内農産物の販売場所のうち、あなたが知っているものはどれですか。

(はいいくつでも)



市内農産物の販売場所で知っているものをたずねたところ、「スーパー等の市内産農産物コーナー」(73.8%)が7割を超えて最も高く、次いで、「農家の直売所(有人・無人を問わず)」(55.6%)、「JA大型直売所(ベジたべーな)」(31.1%)、「JA支店等での直売」(22.7%)、「八百屋などの食料品店」(17.6%)と続いている。

<性別・性/年齢別・区別結果> (上位10項目)

性別で見ると、「スーパー等の市内産農産物コーナー」で14.5ポイント、「市民朝市」で8.2ポイント、それぞれ女性が男性より高くなっている。

性/年齢別で見ると、「スーパー等の市内産農産物コーナー」は女性40～49歳で9割近くと高くなっている。「農家の直売所(有人・無人を問わず)」は女性60～69歳で7割近くと高くなっている。

区別で見ると、「農家の直売所(有人・無人を問わず)」は緑区で6割半ばと高くなっている。「J A大型直売所(ベジたべーな)」は中央区で4割を超えて高くなっている。

