

緑区 1グループ

讃岐先生からの コメント

どうしても引っ張られがちな建物の「名称」への指摘、その通りだと思います。施設の運営ルールを整えるという発想も具体的に実現可能だと思います。「やれるところから変えよう！」というメッセージを感じました。

マイナンバーに目をつけたところがすごい！

既存の施設の利用者の幅を広げる案と2種のコラボが面白い。

発信についてのアイデアがいっぱい。知らせることの大切さ

交通手段がすぐに求められていませんね。

コミュニティバスで行きたいところに行けたらいいな。

公共施設としての公民館の存在を改めて考えてほしいです。

ポスターがビジュアル的にも見やすかったです。

バイクのナンバープレートミウル君 + QRコード

カードのセキュリティを強化が大事ですね。

SNSのイメージが分かりやすかった。実際に使ってみたいな-と思った！

マイナンバーを利用！！目のつけどころがgood！！

あるもの（マイナンバーカード）を利用して広がりをもてる点

マイナンバーの普及も進みそう。

ポイントカード良いですね。

イメージが明確なところがよいなあと。

公共交通利用に対するポイント付加などにより、メリットを生み出すという発想がとても良いと思います！！

システム面から、まちに活気が出るようなアイデアで取りかかりやすそうところが良いと思いました。

駅に貸し自転車あったらもっと行きやすいかなと。ミウルSNSは良いと思う。もっと発信して。

今あるものをいかにして有効活用できるかという点にフォーカスされていて分かりやすいです。

マイナンバーを活用するというアイデアが独創的でした。

幅広い世代へアピールする対策を考えていいと思った。

Point Cardによる情報の一括管理と拡散（リーズナブル）が出来て良いですね！

個人利用が増えている中でニーズに合っている。責任を持って、大切に利用・参加されるところが良いですね。

ライドシェアのアイデアはいいと思いました。

マイナンバーに着目している点が面白い！新しくカードを作る手間も省けるので、市民・行政のどちらもハッピー！

既存施設への情報面と交通面の両方のアクセス向上がgood

施設名称によって行きやすくなる工夫。

マイナンバーカード活用・利用者増・利用状況の視覚化・混雑状況の把握・メリットが明確で良い！

温泉等、緑区の良さを出すのは良いと思います。

施設利用とNo.カード活用ついでにCPシステムに連動できないか？（施設のニーズ・分析に有効）

マイナンバーカードの活用法（ポイント）いいと思います。

魅力ある場所が地図化されていて、問題意識に対する説得力がありました。良かったです。（コミュニティバス、ライドシェアの必要性が距離感から伝わった）

マイナンバーカードを活用して、公共施設の利用促進につなげるアイデアは大変すばらしいと思いました。

ライドシェアに興味あります。

先日、藤野へ行ったら、「アクセスがあまり良くない」と、インタビューした方も言っていました。実現したら便利になって良いなと思いました。

マスコットを利用したり、マイナンバーを利用するという目のつけどころが良いと思いました。

ポイントカードの利用の発想を発展させると良いものになる。

広域的なコミュニティバス、移動に欲しい。

施設は利用したいが、行けない、どうする？が中心なのか。

施設の名前を変えるだけでもより良い施設にできるのがいいですね。

利用者ポイントカードとかの活用はおもしろい。人を集める手段としていい考え。

ポイントカードの考え方はおもしろい。

施設名称にこだわらないところがグッド！（誰もが使える）

マイナンバーに目をつけたところが良い。

マイナンバーでポイントをためるコンセプトが良かったです。

ライドシェアが提案されていますが、もっと具体的な案が出たのでしょうか？

マイナンバー使うのは斬新だし、今後作る人が多くなりそうですね、いいですね。

マイナンバーカード以外の手段もあるとうれしい。

マイナンバーカードのポイント制が良い。たくさんの方が利用すると思った。

マイナンバーで、ポイント利用促進という考え方、面白くて良いです！

緑区 2グループ

讃岐先生からの コメント

投資すべきは建物よりも「つながり」であるというメッセージ、とても共感できます。

行政はまとめ役だけど、主役は自治会・市民・民間企業という発想も素晴らしいです。

一つのモデル青野原小中一貫校を中心に色々活用していきるのが分かりやすくまとめられていました。

一つのモデル、青野原小中一貫校を中心に色々活用していきるのが分かりやすくまとめられていました。

お酒が飲める公共施設の発想がグッド！

一つの建物にプラスの効果。今あるものに足す効果。

核を作る考えはいいなあと思います。

いろんな人が集まることできるコミュニティ施設は便利ですね。

行政・市民の役割分担が大事ですね。

施設自体に注目するグループが多い中、人を大切に考えていていいなと思いました。結局人の関係性が一番大切だと思う！

人が減っている中で、人のつながりを生み出す工夫が大事で学校利用は考える価値が十分あると思う。

小中学校という子どもが中心の場所に地域の大人が気軽に集まれるのは、子どもの育ち、大人のつながりの形成にとっても良い環境と思います！

よくまとめられています。公共施設の複合化がキーポイント！

管理運営体制までがわかりやすくポスター化されていて良い。

分散している施設の集合化は、人が集まりやすくなりやすい。

魅力ある施設があれば、人が集まる。

学校をメインとしたコミュニティの目のつけどころが素晴らしい。

小中一貫の発想は面白いが、少子化の影響などで支障あるのでは。

不特定多数の人々が集まれる場のメリットとデメリットがあるので、不特定とはしない or 分けたいところは徹底して分ける工夫

全体も考え、次世代も考えたコミュニティづくりのためのアイデアがとても良くまとまっていた。

中央2グループの小中学校空き教室利用も面白いが、小中一貫校を使って、コミュニティモール、面白いと思う。行きやすさ、交流

行政の壁をどうとりはずすが問題ですね。

緑区の施設はアクセスがとても良くない。高齢者とのコミュニケーションがとれない。つながりですね。

誰が管理 運営？

「若者につなげる」という意識はとても大事でいいです。そういう前提で巻き込んでやれるといいです。

つながりに投資 持続可能な運営の検討といった具体的な考えがまとまっていて参考になった。

持続できるコミュニティの形成を目指すアイデアがgood

「つながり」
「人」
「施設」
「地域」
キーワードが良い！

学校として利用するだけでなく、他の施設を入れることで、その施設を利用する地域の方々につながっていくことになると感じました。

旧来の施設を使うのが良いと思うが、皆が知恵を出して、新しい政策をつくり、つくりたいですね。

青野原コミュニティモール、実現するといいですね。金融機関の一本化、いいと思います。

みんなが、目的は違っても集まれる、行けば何かしらできる、快適に参加し、地域に関われる場所ができるとうれしいですね。

「つながり」の考え方が非常に良かった！又、持続可能性についても考えられており、素晴らしいと思った！

全体のまとめ役は行政だと思いますが、行政がその気になっているのかが課題だと思います。

組織や既存の役割の壁をとっばらい、市民が本当に便利な施設をつくるという想いが伝わりました。素晴らしい。

小学校や中学校の空いた中に、スーパーや金融機関、診療所といったアイデアが新しく良いと思いました。

小中一貫校とコミュニティモールは、とても良い考えだと思います。

一つの施設で複数の使用方法があるので、とても便利で効率的な運用が出来ていいと思います。

防犯の面で閉じるから、開くことで解決する点が新しく良かった。

つながりを作る核として小学校を選んだのはgood

一つのモデルケースから、施設の使用方法を考えるアイデアが分かりやすかった。

機能的な行政のあり方が問われているような感じ。

コミュニティモールがいいですね。

複合施設のメリットが具体化されていて素晴らしい！

公共施設を使ってコミュニティづくりのアイデアがいい。

モデルケースの設定で具体的な進め方がイメージできる。

施設自体に注目するグループが多い中、人を大切に考えていていいなと思いました。結局人の関係性が一番大切だと思う！

施設の複合化は良いコンセプトだと思います。

相模原の目玉施設になればいいですね！いや、なるとは思います！

青野原コミュニティの発想すてき！！

複合施設のアイデアはgood！！

青野原というところにスポットをあてたのが素敵です。

コミュニティモール構想は面白い！ただし、連携組織に有能なリーダーが必要

お酒が飲める公共施設の発想がグッド！

一つの建物にプラスの効果。今あるものに足す効果。

核を作る考えはいいなあと思います。

いろんな人が集まることできるコミュニティ施設は便利ですね。

行政・市民の役割分担が大事ですね。

施設自体に注目するグループが多い中、人を大切に考えていていいなと思いました。結局人の関係性が一番大切だと思う！

人が減っている中で、人のつながりを生み出す工夫が大事で学校利用は考える価値が十分あると思う。

小中学校という子どもが中心の場所に地域の大人が気軽に集まれるのは、子どもの育ち、大人のつながりの形成にとっても良い環境と思います！

よくまとめられています。公共施設の複合化がキーポイント！

管理運営体制までがわかりやすくポスター化されていて良い。

分散している施設の集合化は、人が集まりやすくなりやすい。

魅力ある施設があれば、人が集まる。

学校をメインとしたコミュニティの目のつけどころが素晴らしい。

小中一貫の発想は面白いが、少子化の影響などで支障あるのでは。

不特定多数の人々が集まれる場のメリットとデメリットがあるので、不特定とはしない or 分けたいところは徹底して分ける工夫

全体も考え、次世代も考えたコミュニティづくりのためのアイデアがとても良くまとまっていた。

中央2グループの小中学校空き教室利用も面白いが、小中一貫校を使って、コミュニティモール、面白いと思う。行きやすさ、交流

行政の壁をどうとりはずすが問題ですね。

緑区の施設はアクセスがとても良くない。高齢者とのコミュニケーションがとれない。つながりですね。

誰が管理 運営？

「若者につなげる」という意識はとても大事でいいです。そういう前提で巻き込んでやれるといいです。

つながりに投資 持続可能な運営の検討といった具体的な考えがまとまっていて参考になった。

持続できるコミュニティの形成を目指すアイデアがgood

「つながり」
「人」
「施設」
「地域」
キーワードが良い！

学校として利用するだけでなく、他の施設を入れることで、その施設を利用する地域の方々につながっていくことになると感じました。

旧来の施設を使うのが良いと思うが、皆が知恵を出して、新しい政策をつくり、つくりたいですね。

青野原コミュニティモール、実現するといいですね。金融機関の一本化、いいと思います。

みんなが、目的は違っても集まれる、行けば何かしらできる、快適に参加し、地域に関われる場所ができるとうれしいですね。

「つながり」の考え方が非常に良かった！又、持続可能性についても考えられており、素晴らしいと思った！

全体のまとめ役は行政だと思いますが、行政がその気になっているのかが課題だと思います。

組織や既存の役割の壁をとっばらい、市民が本当に便利な施設をつくるという想いが伝わりました。素晴らしい。

小学校や中学校の空いた中に、スーパーや金融機関、診療所といったアイデアが新しく良いと思いました。

小中一貫校とコミュニティモールは、とても良い考えだと思います。

一つの施設で複数の使用方法があるので、とても便利で効率的な運用が出来ていいと思います。

防犯の面で閉じるから、開くことで解決する点が新しく良かった。

つながりを作る核として小学校を選んだのはgood

一つのモデルケースから、施設の使用方法を考えるアイデアが分かりやすかった。

機能的な行政のあり方が問われているような感じ。

コミュニティモールがいいですね。

緑区 3グループ

讃岐先生からの コメント

地域の資産は公共施設だけではない。
それらすべてをきちんとPRすることが大切、
というメッセージが込められていますね！

ポスターを見て、相模原にたくさん魅力があることを知れました。こういうツアー、できてほしい！！

マップが手軽に手に入れば行ってみようかなって気になりやすいと思います。

アイデア大型バスに詰め込んだ市民の思いが良く表現されている。

拠点が無いのはその通りだと思います。藤野の良さをもっと発信できれば良いと思います。

シンプルな図案で分かりやすい。

拠点を設けることで、情報も動線も一括化出来て、考えや計画を立てやすくBest！

説明する方がみんな明くて楽しい。

魅力たくさん×PR構成が説得力ありました。

情報発信を考え直すアイデアは良いと思います。

緑区にはいいところがいっぱい色んなマップがありますね。

情報検索が大事ですね。

「発信基地」があることによって、どこに行けば何ができのかが分かりやすくっていい意見だと思いました。

緑区には様々な施設（公共？）があるが、使い切れていない！

本当に自分にとってほしい情報がすぐとれる、SNSで調べられるのがグッド！

みどり3グループポスターの作成の完成度が高く、説明も分かりやすかった。

緑区の良いところをPRすることはとても大切です。

施設マップは素晴らしい。発信方法に一工夫を願いたい。

藤野の集約した情報発信ページ等あるといいと思います。

三ヶ木に発信拠点OK！

バスを活用することで、市民が知ったり、利用したりするきっかけになると思いました。

住んでいる人たちにとっては、まず交通の便ではないでしょうか。他所に住んでいる人にとっても。

中央区からみると、行きたいのに緑区は近くて遠い。緑区住民の人に車は必須かもしれないけれど、外から車なしでも行きやすい緑区へのアクセス方法を教えてほしい。それをマップに入れこむ。

魅力がとてもあることが分かったので、あとは広報のアイデア次第だと思いました。

三ヶ木からコミュニティバスという発想がとても良い！

緑区に今まで知らなかった魅力的な場所があることが分かりました。ぜひ、三ヶ木に拠点施設を！！

広い区だからこそ、一つにまとめる大きな施設が必要というのは、確かにそうだなと思いました。

移動型観光案内所のように面白かったです。施設や商業事業者、観光協会、バス事業者など広く連携できそう。

藤野や相模湖といった地域は、確かに見どころがあると思うので、情報発信に力を入れたらいいと思う。（甲州街道等）

藤野の細道のパンフレットは大変参考になりました！

住民にとっての緑区と、中央区・南区や外から行きたい緑区とのちがいを少し感じた。

たくさんの観光資源をパンフレットを使って上手に説明している。

機能性の高いランドマークが問題解決の糸口になるか。

地域の資源を大切にして活用を進められそうでいいですね。

バスを利用して人を呼び込むアイデアが面白い。

地元愛の強さが半端ない！「地域のことをもっと知ってもらいたい！」という思いが伝わってくる！

城山・津久井方面の地図をよく見ますが、車で行けません。一日2～3本でもバスがほしい。

発信基地の選定

情報、人、物が集まる場所 各機能

こんなに色々な施設があるなんて知らなかった！知れたら、大学の友人とかと遊びに行きたいなーと思いました。緑区愛が大きくてステキでした！

中央区
1グループ

讃岐先生からの
コメント

単なる「事後の広報」ではなく、
「リアルタイムで発信する」というアイデアが
イケテル！！

気軽に行ける施設、
イベントが多いとコミュ
ニティが深まる！

「とにかく行けば何か**プラス**に
なるものがある」と思える場
になるといいね！
自習ができる、情報が得
られる、涼しめる…etc

直観的に施設やイ
ベントの状況がわ
かるアイデアがいい
と思いました。

市民にとって使
いやすい場づく
りが必要。

一番課題
どんな公共施設が
あるかわからない。
どう宣伝するか
？

情報発信のツールを
気軽に使える場所が
あれば。

今の現状とその解決策がよく
考えられていて、ポスターも
とても分かりやすかったです。

地図のフィルター機能、動画のLIVE配
信など、人が気軽に訪れられる工夫で
いいと思いました。できてほしい！！
！！

気軽っていいな。
情報が常に発信
いいです。

告知をどうする？

いろんな施設がすでにある、
そこに何かあるか、何かでき
るか、どう行けるか…
発信の仕方での心理的なアク
セスがしやすくなりますね。

地図情報に施
設の情報もひも
付いているのが
良い。

SNSの中身・機
能までちゃんと検討
されていて、現実
味があり、今すぐで
きそう！
良いと思いました！

西あわじ市
酒飲める公民館

自分からわざわざ探
しに、調べに行かなく
ても、施設やイベン
トの情報が入りやすい
アイデアが良いと思
いました。

「直観的に」って言葉がス
テキ。広報で一番大切な
ポイントな気がする。

L I V映像や
S N S発信で
、施設について
直観的に情報を
手に入れられ
るのは、使い手
に「身近なもの
」と思ってもらえ
そう。

もっと外国人に配
慮できたら良いと思
う。

非常に良い発想
ですね。輪が広が
ります。

視覚的かつ
イメージ（動画等）で
発信していくアイデアが
良いと思いました。

伝えたい情報と伝えてほ
しい情報を「直観」LEVEL
に捉えた発想が素敵。

一目でわかるア
プリアSNSに注
目がいい。

「気軽にふらっと」と
いうテーマがとても
良い！！

確かに情報発信
が多い今だから、
省察するってところ
がすてき！！
若い考え、とり入
れたいです

みんながどうやって利用
しやすいかのアイデア
がいっぱい。

気軽さとおしゃれさを重要
視することで面白いと思
いました！

公共施設を利用
してもらうのに
意外と敷居が
高いと一般には
感じられている
のだと気がつきま
した。（職員）

ネット、SNS
若い人は利用する
老年になると難
しい

情報の大切さがよ
く表現されている。

今、目的のある人が調
べる手段は充実したが、
まさに「今日何する？」
という人のモチベーシ
ョンとなる「気軽」と
いうキーワードが良
かった。

よくインスタグラムで場
所の情報をキャッチ
しますが、それが公
共施設で検索して
出てきたら面白
そうと思いました。

同感！！
相模原市に
是非、こんな
広報を！！

能動的に探させる
のではなく、直観
的にわかるよう
発信するのは大
事。

SNS発信やリアル
タイムでの動画配
信は新しく面白
い！

「公共施設の活用で新
しい人、仲間が増え、
人と人とのつながり
が生まれる」という
将来ビジョンがと
ても良い！

情報発信と
情報収集のしくみ
として活性化
すると街に活
気が生まれそう
でいいですね。

小さなイベントも
紹介して欲しい。
LINEとか？

SNSを工夫し、市
民にイベントを知
ってもらい、「気軽
に来てもらう」と
いうことが必要
だと思いました。

気軽という視点からの
動画のアイデアが面白
かった。
客層を見て自分が
行きやすいかわ
かるのが良い。

利用状況のLIVE配
信は、施設利用の敷
居を下げるのには良
いと思いました。

気軽さとオシャレは
利用を伸ばすポ
イントだと思います。

情報発信で気軽にする
ってコンセプトが
いいですね。

情報を「直観的」に
キャッチしたい。
期待できる未
来、いい循環が
期待できそう！

中央区
2グループ

讃岐先生からの
コメント

集めるための手段ではなく、
「集まる場所がどこか？」という発想の転換
がカッコ良い！！

小学校に限らずとも空きあり
そう？高齢者の集いの場が
学校内にあると、高齢者に
昔の遊びを教えてもらうとか
もできるからいいと思う。

学校をコミュニティ
の核にするところに
共感！！

交通対策難しい
集まりやすい所に居場所
をつくるという発想の転換
が良い。

項目が詳細に
分類されており
分かりやすい。

予約なしで利用
できるは、使い
やすい。

学校の空き教室の可能性
を感じた。
多世代の交流、誰も取り残
さない必要性を感じた。

小学校は多くの住民にとって行き
やすい場所にある（ハズ）
そこを利用（災害時にも）出来
て活性化、交流できるのはいい。

人材を育
てる子ども
たちの未
来。

高齢者の
課題

持続するために考え
を深くまで掘り下げ
ていて素敵です。

小学校というわ
かりやすい公
共施設の利用
はGOOD

人材の視点が
すばらしい。

人づくりに力を
入れているところ
がグッド！

実現性が高く
、イメージしや
すい。

地域力を良く
考えていると思
った。

年々、学校が閉鎖的
になっていることに疑問
を持っていた。
学校を箱として利用す
るアイデア、いいと思
います。

早くやってほし
い。

子どもと大人
が自然とつな
がるのが出来
る場になると良
いと思います。

地域に開かれ
た学校が良い
と思います。

空き教室を有効
活用する取組み
が良い！！

身近な場所
に子育て支
援場所をつ
くっていくこと
の発想を支持
したい。

公共施設のあり方を
「地域力のUP」につ
なげている点が良い
と思います。

多世代の課題を次に考えるための
（40-50代をまちに！）
第1段階として良いアイデア
と思った。

地域で子供を
育てるという提
案が素敵。

地域の人
が交流を持
てる場が
近くにある
とたくさん
のふれあい
が出来て
いい。

皆でコミュニ
ケーション希
望します。

市民参加も
しやすく、
実施しやすい
良い企画
だと感じま
した。

既存の施設
の課題と良
いところを
しっかりと
捉えられて
おり、そこ
をうまく活
用できて
いる良い案
だと思いま
す。

優しい地域
の「居場所」
はとても居
やすい空間
になると思
います。
行きたいな
～
って！

現実的なアイ
デアで、こう
いう場所
や取組み
が増えてい
くべきだ
と思いま
した。

小学校を地
域の中心
としてとら
える。

説明わかり
やすかったです。
交通対策を
求めるグル
ープはあり
ますが、
「集まり
やすい所」
に居場所
をつくる
小学校を選
定したのが
良い。

今後確
実に発生
するスト
ックを活
用する視
点が良
い！

共感！！
ひとづく
りまちづく
り

小学校に
また人が
たくさん
集いそう
なステキ
な内容だ
と思いま
した。

具体的な
アイデア
で、すぐ
きちんと
考えてい
てすごい
と思う！
視察のこ
とまで視
野に入れ
てぜひ実
現してほしい！

交通対策
を難しく
はななく、
対策を導
き出すべ
きでは。

空き教室
の利用は
良い。
子ども食
堂は子ど
も～大人
が利用し
たい。

どうやって
人が集ま
る場所を
作るのか、
具体的な
アイデア
がたくさん
出ていた。

実現の難
しい交通
対策では
なく、使
われてい
ない小
学校の
空き教室
を活用
するアイ
デアは、
今ある
ものを
有効活
用でき
るので、
実現し
やすそう！

アイデア
について、
実現のた
めに何
が必要か、
各項目
で詳しく
説明さ
れてい
て、分
かりや
すかつ
た！
又、課
題も述
べられ
ていて
とても
良かつ
た！

施設の複
合化と
身近に
ある小
学校に
着目し
たところ
が面白
かつた
です。

空き教室
の活用
大切で
すね。
住みわ
けすれ
ば実現
できる
のでは？

利用者
が少な
くなる
施設の
新たな
活用方
法は大
きな課
題だと
思う。

こども
センター、
自治会
主催の
三世
代交流
をもっ
と周知
して欲
しい。
いつも
同じ人
ばかり
で忙し
そう。

いつも
利用できる
場所。
活躍
できる
場が出
来そう
でいい
ですね。
利用
する一
人一人
が他者
を思い
やり、
責任
を持
って使
用でき
るしく
みにつ
なが
るとい
います。

連帯意
識が生
まれ
そう。

公共施設
を上手
に活用
して、
多くの
人々に
使用
してもら
える
アイ
デア
が良
い
です。

中央区
3グループ

讃岐先生からの
コメント

コミバスを出すという要望型の
アイデアに対し、ゴミ袋有料化という
「稼ぐ」アイデアがGOOD！

視点として施設が生かし切れていないことはよく分かる。

施設には直接関係のないイベントを施設のPRの場にしようという視点が良かったです。

イベント等のPRに力を入れたいことが大事。

体力テストというアイデアぜひあったら参加したいと思う。まだまだアイデア次第で出来るなど。

「ゴミ袋有料化」と聞くとエー…となるけど、「コミュニティバスに使うため」とかできるなら面白い！と思った。寄附的なクラウドファンディングとか。

今あるものを生かすためのアイデアとして、PRと交通アクセスの2点に絞られてわかりやすい。

「ゴミ袋の有料化」は、住民生活への負担が少なく、でも確実にお金が集まる方法で、とても良いと思います！

有料循環バスほしい。

アクセスの改善が必要ですね。

“人に使ってもらおう”でなく、まずは自分が使おう！という発想がステキだと思いました！

イベントを通してすべての人たちが楽しめる企画は良いと思う。

バスを走らせるため、市民がどのようにしたらお金を出せるのか、知恵を絞っているのがOK！

具体的に記載されておりよいです！

アクセスを良くするための循環バスのアイデアは

アクセスの方策として、小さな規模・単位での送迎サービス（無料）などがあると、更に良いと思います！

経費のかかるアイデア、自分たちが汗をかくアイデア両面から考えるのは面白い。

魅力発信 イベント 広報までの考え方のプロセスが良いですね。

循環バスは良い提案ですね。同時に道路整備も見直し可能。

相模大野～橋本・緑区のバスが欲しい。

まず…と使ってみるの考え方から広げる発想がGood。

今ある施設やイベントを市民に知ってもらうことは、行ってみようと思うになると思う。

体力テストやりたい！

活動資金を「ねんしゅつ」する方法も企画されていれば使う。使われるお金も大切にできるかも！

総合的な見直しから行政効率上がるので良い。多分。

アクセスとPR方法が今の相模原の課題。簡潔で分かりやすくまとまりました！

ゴミ袋の有料化などで費用捻出するアイデアも良い！

相模原をもっとみんな知ろうよ！と思います。広いですからね。交通の便をもっと良くしたい！

循環バスの仕組みが充実すれば、渋滞が解消したり、高齢者の免許返納が進んだり、メリットがありそうですね。

イベント情報欲しいです。

使われていない施設活用法、多くの人達が思うところだと再認識しました。秋の市民体力テスト是非やってみたいです！！

地域の人たちで協力してPRすることで全世代の方々に見てもらえる機会が増えるなど思いました。体力テスト楽しそう。

今ある施設を生かす！という視点は大事だと思いました。

なるほど…体力テストね。人勢100歳時代、ありかも？

発信だけでなく、イベントも考えているところが良かったです。

循環バスに対するアイデアでゴミ袋有料なのは、全体に公平にお金を集められて良いアイデアだと思った。

南区
1グループ

讃岐先生からの
コメント

「見える化」と「市民参加」がこのプロジェクトの「ビジョン」になっている。そのため「アイデア」も具体的で面白い！！

上位の施設にお金をかけるなんて画期的！！

公共施設の周知という課題のもと、最終的に『行く』というところまで議論されているのが面白かったです。

市民参加するためのアイデアがいっぱい。

利用したくなるサービスを4つに集約して説明とても分かりやすい。

ポイントごとのイラストが良い。

利用度アンケート周知に加え、施設間のいい意味でもPR競争を生むのでいいなと思いました。

看板の作成、駅などにあれば行きやすい。

メルアド登録者に送信があるというアイデア、民間では当たり前だが、気が付かなかったです。

キャッチコピーがかわいくて親しみやすかったです。どこに何があるか分かりやすい工夫が必要と思えました。

実はいいものたくさんある。知られてない、知りにくいを解決は、ほんとと大事。大きな地図にアクセス方法も分かりやすいといい。

市民参加は、口から口へが一番効果がある。

イベント等のPRに力を入れてるところが良い。

ランキングという形で参加しやすく、市民の意見を集められるのがいいアイデアだと思いました。

ランキングは、関心をひくのにおもしろい。低い方へも関心が向く工夫しつつ。

利用度を数値化して見える化するという発想、とても良いと思います！

情報伝達の重要性がよく表現されている。

たしかに色々なランキングは何かを伝える上で分かりやすい。

地元愛のコンセプトがgood！！

4つのアイデアそれぞれに実現のための具体的なアイデアが示されていて、イメージしやすかった！

「地元愛」への具体的Ruteが見えるのが素晴らしい！

公共施設の催しをアプリを利用して情報がとれるところが良い。

まずは施設を使ってもらえるためのアイデアが具体的で良いと思います。

欲しい情報を登録した上で関連する情報をメールでもらえるのは大変便利で良いと思います。

どこをどういう風に利用すればいいかが明確だと使いやすいし、愛着も湧く。

まずは施設を使ってもらえるためのアイデアが具体的で良いと思います。

市民の意見が「見える」ランキング。

情報へのアクセシビリティ向上のアイデア。

駅から施設までスマホ、人に聞かないでたどり着けるように、大きな看板は必要。

発想自体が大変すばらしいと思いました。企業がどう企画にのってくれるか？その辺の工夫は？でも実現したら面白そう。

投票の機会を増やすのは、民主的で好感が持てる。

上位ランキングは普通に気になる。お金を分割するのはいいと思う。

利用度ランキング上位に優先して投資していくアイデアは思いきりが良く面白かったです。

相模大野地区～橋本までのバスが欲しい。

施設に興味を持ってもらう仕組みや考え方が良かった！ポスターのデザインかわいくて良い！

ポイントが良くまとめられて理解しやすかったです。

ランキング = 市民の意見を聞きかけとなると感じました。

イベント情報PRの件、看板も大切ですが、中央さんの提案、IT活用の掲示板方式充実したら！

利用度ランキング
・施設用途
・年齢層
・平日・土日
分けるといいのでは！

シビックプライドを上げる具体策として面白い

施設ごとに競争されてより良いものにしていくアイデアや分かりやすい地図があるので良かったです。

利用度ランキングは、大変すばらしいと思います。利用度だけでなく、他の項目もあるといいかも。

施設について発信しようという提案はたくさんあったけど、ここはまず利用状況を見る化しようという提案が発信の前にあってとても良いと思いました。色々な軸を想定できるし、やろうと思えば行動もすぐ動けそう！

足の問題、シャトルバスの件、現行の充実化必要だが、PR不足もあるのでは。

施設別利用度調査の件、市役所が把握しているはず。公開して市民討議すべきだ。今後の調査は、緑区のマイナンバーカード利用（案）が面白い。

魅力がある施設やイベントを周知し活性化していく仕組みにつながりそうでいいですね。

利用度合いの把握は管理する上でとても大切！！良いアイデアだと思いました！

4つのアイデアに分けて分かりやすく見やすい説明になって良かったです。

南区
2グループ

讃岐先生からの
コメント

ある1つの「まちの装置」を取り上げて、とても具体的なアイデアにしている点がステキ！他の施設にも発展できそう！

トイレに特化したのがおもしろい。

誰でも参加、自分が参加していたら汚さないかも。

防災の面からも、とてもいい着眼点だと思います。

楽しめるトイレ、有ると良いです。

トイレで広告収入を取るといのは、良い考えと思いました。

トイレの美化は大いにやって欲しい。トイレマップも欲しい。

トイレのデザイン、稼ぐトイレの発想、企業のネーミングライツも考えているのも良い！

デザインコンペや企業の巻き込み案

「トイレ」という1点に着目したことで、そこから派生するアイデアが多様化していません。

トイレという発想がおもしろい。

とてもユニークな考えですが、新しい視点で本気で進めたら広く人を呼び込むコンテンツになるか？と思いました。

トイレにコンセプトを見出すという発想。

誰が、いつ、やるか、収益の仕組みを考えているのがスゴイ！

トイレを取り上げた発想がおもしろい。

トイレの改修、管理、利用者増、観光など、いいね、がいっぱい。

勇気が必要だけど、うまくいけばおもしろいなぁと。

相模原のトイレは素晴らしい人を惹きつける効果も？

トイレのデザインや企画で市民も参加できる点が良い。

公共施設は人が集まらないのか。

インパクトがありがたいながらも現実的で、1つのもので有名になると人が集まってくる、まちの発展につながりそうだと思います。

外国でトイレに入る時、小銭を入れる箱がありました。人間に必要なところなのに！と思いました。

発想が面白い！！トイレを使わない人はいないので...。ぜひグッズ化してほしい。

トイレに目をつけるのはすごいです。企業をまきこんでといった発想も。

どこでもある、みんなが使うトイレ。ここは面白い！！他グループでどう知ってもらおうかが課題になっているので、「トイレ」で有名になるのは1ついい。

テーマを絞った方法がおもしろい。とてもイメージがしやすいかった。

トイレで、市民に対して、話題性を与えるとともに、楽しく施設に行ってもらおうという考え方は、ぜひ、実行してほしい。

1番早くできそうすばらしい発想！！

トイレが清潔かどうかで施設利用への意欲は変化すると思うので、細かな場所ではあるが、重要だと思った。

誰もが利用する「トイレ」をもちいることで、市民参加や企業をまきこんでいける良い企画だと感じた。

タイトルで惹かれたきっかけは大切なので、いいですね。クラウドファンディング、その手があったか...

ランニングコストの調達を考えているところが良いと思います。

班の熱量が好き。

トイレと言う発想がおもしろい。

トイレから集客という発想が良い。

トイレから色々つながっていき、お金も動いていく、あらたな発見でした。トイレのフタに広告、トイレトーパーにプリント、災害時の活用法も考えられています。説明も分かりやすかったです。

トイレをテーマにするという発想が、何よりステキです。スポンサーに期待！

維持管理にあまりお金（公費）がかからない施設（トイレ含む）にする発想が良いですね！

トイレに目をつけたのが良い。キレイな場所には人が集まる。公共施設もキレイになるといい。

トイレで集客？でもやってみないとわからない。

異なる観点で改善を考えてます。

トイレで公共施設や街のPRに繋がるというユニークな発想が素敵でした！

パッと見たとき、このポスターが1番気になりました。内容の説明を聞くと、意外と現実的でおもしろいと思いました。

トイレをきれいにするというイメージ戦略が、どんなことにつながっていくかで、とても分かりやすく、まとまっています。おもしろかったです。

着眼点がおもしろいと思いました。

身近なトイレを取りあげた点と管理運営の仕組みまで検討している点がいいと思いました。

ぜひ実現してほしい！

相模原にはトイレスタンプラリーがあるなんて、話題になったらおもしろい。

Win Winの考え方がいと思います。

トイレと言う切り口からの提案は面白かったですが、和式トイレも残した方が良いのでは？

南区
3グループ

讃岐先生からの
コメント

既存の施設でも、使い方の工夫、運用の工夫で、もっとサービス水準を上げられる、という考え方がGood。

どうしたら利用しやすくなるかのアイデアがわかりやすい。

誰でも使える自由なスペース必要ですね。

気軽に誰でも行ける公共施設は、私も必要だと思います。

市民が気軽に利用できる施設、場所作りは大事。

ペナルティによって、利用者のマインドを見えている点。

気軽に使えないは、どこでもある課題。

気軽に利用できるが大事！！

確かにもっと公民館を利用してもらいたいですね。

公民館という看板にこだわらず、利用したい人が利用できるルールづくりも市民が行うのがグッド！

使える公共施設にしたいですね。

多目的に利用できる空間の重要性、とても大事。

ルールをしっかりと設けるのは、とても大切と思った。これからは多くの方が、利用しやすい施設が必要。

ゆったりスペースができるのは、誰でも利用しやすいコンセプトどおりの気軽さが生まれそうで素敵です。

施設を有効に生かされていないと感じている市民は多い。

施設の維持、合築の議論は？

集いの場が求められている！新しいルールを「みんな」でつくるのがいいですね。

多目的に利用できるやる方法を考える事が大事！

気軽に集まれる！は大事なことだと思う。せっかくある施設、フルにいかせるように。

ルールを明確に決めるのは、いいと思います。

ルール違反にはペナルティも、という所まで考えられているのが良いと思いました。

部屋が日替わりでも良いので、「毎日、必ず自習スペースがある」とルール化するとか？ 地域で合意形成

お金のかかる施設ではなく、ルールの見直しで使い易くしようというソフト的な取組は良いと思います。

全体的なレイアウトがまとまっている。

全く新しいものをつくるのではなく、今あるものの良いところは残しつつ、さらにプラスしていく点が良い！

市税で運営されているなら、市民優先にしてほしい。利用料などで。

良い箇所は残し、改善するところはする、その考えがgood。

自由にいられる休憩スペースのような感じで使えば、確かに便利だと感じた。

〇〇人以上に満たなくて部屋を使えなかったことがあるので、「個人でも使えるように」という案は良いと思いました。

社会教育 } などの
集会 }
多目的 }
施設利用における
ルールを視点に入れた考えが素晴らしい！

皆が利用しやすいルール作りはgood。

施設を多目的化していくのは、利用率・知名度を上げるうえで重要だと思います。

既存施設の有効活用をまず考えている所がGood！！

バリアフリーに配慮している。

施設活用の為の新しいルールを、という所が大事であり、これから実現して欲しいと思いました。

ペナルティの件、個人利用者には問題も有り。ただし、団体利用のリーダーには有効だと思います。

公民館の使い方、課題がありそうですね。みんなが使えるコミュニティとしての整理が大切ですね。

市民のルール参与の発想が自立的で素晴らしい！

現状うまく使えていない。スペース（年齢制限、用途の制限）をとって活用する事は必要。

公民館の敷居を下げるアイデアがたくさん出て良かった。お互いに意見交換できる場の必要性を改めて感じました。

大野等の商業施設等でカフェ等を使った複合施設もいいと思う。