

地方創生推進交付金活用事業評価案シート 目次

【施策3-4 新産業の創出と中小企業の育成・支援】

- ・ 首都圏南西部ロボットビジネス創成プロジェクト 1

- ・ さがみはらグローバル展開事業 3

施策34 新産業の創出と中小企業の育成・支援(1) (交付金対象事業)

| | | |
|-----------|---------------------------------------|---------------------|
| 基本目標 | | やすらぎと潤いがあふれる環境共生都市 |
| 政策の基本方向 | 15 | 地域経済と雇用を支える産業を振興します |
| 総合戦略の基本目標 | | 安定した雇用の確保 |
| めざす姿 | 市内で新しい企業が生まれている。 市内中小企業の経営が安定している。 | |

交付金対象事業の概要

首都圏南西部ロボットビジネス創成プロジェクト(先駆タイプ)

事業概要

中堅・中小企業がロボット導入を検討するための事業や各種セミナーを通じたロボット専門人材の育成・強化及び確保のほか、産業用ロボットビジネス創出のための拠点整備とロボット関連企業、大学研究室等の誘致活動を実施するもの

実施計画

| 年度 | 事業 | 具体的な取組 | |
|-----|---------------------|---|--------------------------|
| | | ソフト | ハード |
| H28 | 産業用ロボット導入支援事業 | ・体験型展示ロボットを活用した人材育成セミナー ・Sler育成OJT事業 | ・新タイプのロボット展示費用 |
| H29 | さがみはらロボット導入支援センター事業 | ・ロボット人材等育成各種セミナー開催 ・Sler育成OJT事業 | ・新タイプのロボット展示費用 |
| | ロボットビジネス創出事業 | ・ロボットビジネス等に係る調査・普及・PR活動事業 | ・拠点整備事業(施設設計に係る経費等への補助金) |
| H30 | さがみはらロボット導入支援センター事業 | ・ロボット人材等育成各種セミナー開催 ・認証ライセンス経費 ・Sler育成OJT事業 | - |
| | ロボットビジネス創出事業 | ・ロボットビジネス等に係る調査・普及・PR活動事業 | ・拠点整備事業(工事費等への補助金) |
| H31 | さがみはらロボット導入支援センター事業 | ・ロボット人材等育成各種セミナー開催 ・認証ライセンス経費 ・Sler育成OJT事業 ・ロボット人材確保事業 | - |
| | ロボットビジネス創出事業 | ・ロボットビジネス等に係る調査・普及・PR活動事業 ・ロボットビジネス関連企業誘致助成事業、制御・AI等研究開発 | - |
| H32 | さがみはらロボット導入支援センター事業 | ・ロボット人材等育成各種セミナー開催 ・認証ライセンス経費 ・Sler育成OJT事業 ・ロボット人材確保事業 | - |
| | ロボットビジネス創出事業 | ・ロボットビジネス等に係る調査・普及・PR活動事業 ・ロボットビジネス関連企業誘致助成事業、制御・AI等研究開発、ビジネスマッチング | - |

交付額（交付予定額）（単位：千円）

| H28 | H29 | H30 | H31 | H32 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 12,500 | 60,472 | 98,000 | 67,500 | 69,000 |

重要業績評価指標（KPI）

労働生産性2倍以上達成企業数（単位：社）

| | H28 | H29 | H30 | H31 | H32 | 累計 |
|-----|--------|--------|-----|-----|-----|-------|
| 目標値 | 4 | 7 | 15 | 25 | 35 | 86 |
| 実績値 | 5 | 7 | | | | 12 |
| 達成率 | 125.0% | 100.0% | | | | 14.0% |

ライセンス所持Sler創出人数（単位：人）

| | H28 | H29 | H30 | H31 | H32 | 累計 |
|-----|--------|--------|-----|-----|-----|-------|
| 目標値 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 | 70 |
| 実績値 | 13 | 22 | | | | 35 |
| 達成率 | 130.0% | 220.0% | | | | 50.0% |

産業用ロボット導入に関する金融機関等融資額（単位：千円）

| | H28 | H29 | H30 | H31 | H32 | 累計 |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 目標値 | 100,000 | 200,000 | 300,000 | 500,000 | 700,000 | 1,800,000 |
| 実績値 | 130,000 | 125,000 | | | | 255,000 |
| 達成率 | 130.0% | 62.5% | | | | 14.2% |

所管局ヒアリング事項

・重要業績評価指標について「ライセンス所持Sler創出人数」は大幅に目標を達成、「産業用ロボット導入に関する金融機関等融資額」は未達成となっているが、それぞれの理由をどのように分析しているのか。

「ライセンス所持Sler創出人数」については、市が実施した事業についてのニーズが、予想以上に高かったことに起因すると考えられる。

「産業用ロボット導入に関する金融機関等融資額」は、各企業と金融機関等との調整の中で決定するものであるが、当該年度は関連する融資は少なかったと考えられる。

しかしながら、市内Slerの受注が増加傾向であり、融資額が次年度以降拡大することが想定されるため、累計値としては、目標の達成を見込んでいる。

指摘事項・評価案

・重要業績評価指標（KPI）の目標はいずれも拡大型の目標となっているが、実績の伸びは鈍化又は停滞している。目標達成のためには現行予定している取組だけでなく、追加の取組について検討するとともに、計画を前倒しするなど迅速な対応を図られたい。

| 所管課評価 | 評価案 |
|-----------------|-------------------|
| 地方創生に非常に効果的であった | 総合戦略のKPI達成に有効であった |

（参考）
1次評価

A

施策34 新産業の創出と中小企業の育成・支援(2) (交付金対象事業)

| | | |
|-----------|---------------------------------------|---------------------|
| 基本目標 | | やすらぎと潤いがあふれる環境共生都市 |
| 政策の基本方向 | 15 | 地域経済と雇用を支える産業を振興します |
| 総合戦略の基本目標 | | 安定した雇用の確保 |
| めざす姿 | 市内で新しい企業が生まれている。 市内中小企業の経営が安定している。 | |

交付金対象事業の概要

さがみはらグローバル展開事業（横展開タイプ）

事業概要

市内企業のより強固な経営基盤の実現を図るため、海外との高度なグローバル人材のネットワーク形成を図りながら、これらを活用した海外販路拡大の取組を実施するもの

実施計画

| 年度 | 事業 | 具体的な取組 |
|-----|-----------------------------------|--|
| H28 | 海外販路拡大によるグローバル展開 | <ul style="list-style-type: none"> 海外現地調査経費 市内留学生の市内企業訪問経費 T P P活用チャンス獲得支援費 海外展示会出展関連費 国内専門展示会出展関連費 |
| H29 | 海外販路拡大によるグローバル展開 | <ul style="list-style-type: none"> 海外（タイ）調査団派遣経費 高度海外人材等活用セミナー開催経費 海外展示会出展関連費 国内専門展示会出展関連費 展示会プレゼンス支援経費 |
| | グローバル人材育成等支援 海外人材活用（マッチング会の開催） | |
| H30 | 海外販路拡大によるグローバル展開 | <ul style="list-style-type: none"> 海外展示会出展関連費 国内専門展示会出展関連費 展示会プレゼンス支援経費 |
| | 海外人材活用 | <ul style="list-style-type: none"> 高度グローバル人材等獲得支援経費 グローバル人材育成等支援費 |
| | 海外人材活用（マッチング会の開催） | |

交付額（交付予定額）（単位：千円）

| H28 | H29 | H30 |
|-------|-------|--------|
| 8,000 | 9,250 | 10,000 |

重要業績評価指標（KPI）

グローバル展開による雇用創出数（単位：人）

| | H28 | H29 | H30 | 累計 |
|-----|--------|--------|-----|-------|
| 目標値 | 12 | 12 | 12 | 36 |
| 実績値 | 12 | 14 | | 26 |
| 達成率 | 100.0% | 116.7% | | 72.2% |

企業の海外取引に伴う海外売上増額（単位：千円）

| | H28 | H29 | H30 | 累計 |
|-----|--------|--------|--------|--------|
| 目標値 | 24,000 | 24,000 | 24,000 | 72,000 |
| 実績値 | 14,500 | 41,500 | | 56,000 |
| 達成率 | 60.4% | 172.9% | | 77.8% |

外国人研究者等高度人材招へい数 (単位:人)

| | H28 | H29 | H30 | 累計 |
|-----|-------|--------|-----|--------|
| 目標値 | 4 | 8 | 12 | 24 |
| 実績値 | 2 | 22 | | 24 |
| 達成率 | 50.0% | 275.0% | | 100.0% |

所管局ヒアリング事項

・「企業の海外取引に伴う海外売上増額」及び「外国人研究者等高度人材招へい数」は大幅に目標を達成しているが、それぞれの理由をどのように分析しているのか。

「企業の海外取引に伴う海外売上増額」については、これまで実施してきた海外展開支援により、事業者の売上増加に寄与してきた成果であると考えている。

「外国人研究者等高度人材招へい数」についても同様で、これまでの海外販路開拓支援により、本市が取り組んできた活動への関心度合いが高まっている表れであると認識している。

また、例えばロボット関連事業をはじめとした本市の他の施策が、海外の高度人材の興味を誘引し、目標を大幅に上回ったと考えている。

指摘事項・評価案

・海外販路拡大によるグローバル展開や人材育成の取組については評価できる。国際競争に勝ち抜くための独自技術の開発など、新しい視点での産業振興策等についても更に努められたい。

| 所管課評価 | 評価案 |
|-----------------|-------------------|
| 地方創生に非常に効果的であった | 総合戦略のKPI達成に有効であった |

| |
|--------------|
| (参考) 1次評価 |
| A |