

令和元年度第1回市政モニターアンケート結果

テーマ「観光行事（お祭り・イベント）」について

- (1) 対象 市政モニター 127人
- (2) 回答者数 115人
- (3) 実施期間 令和元年7月5日から7月19日まで
- (4) 目的 現在、相模原市には市を代表する観光行事として6つのお祭りがあり、それらは、地域に係る有志の住民・団体等で組織される実行委員会により実施されています。
- これらの観光行事は、毎年定例的に行われ、多くの方々に楽しまれています。一方、実行委員会の高齢化等に伴う担い手不足や資金不足などが課題となってきています。
- このため、今後も安定的に観光行事が開催されるよう、支援の在り方について検討する際の参考とするため、このアンケート調査を実施しました。

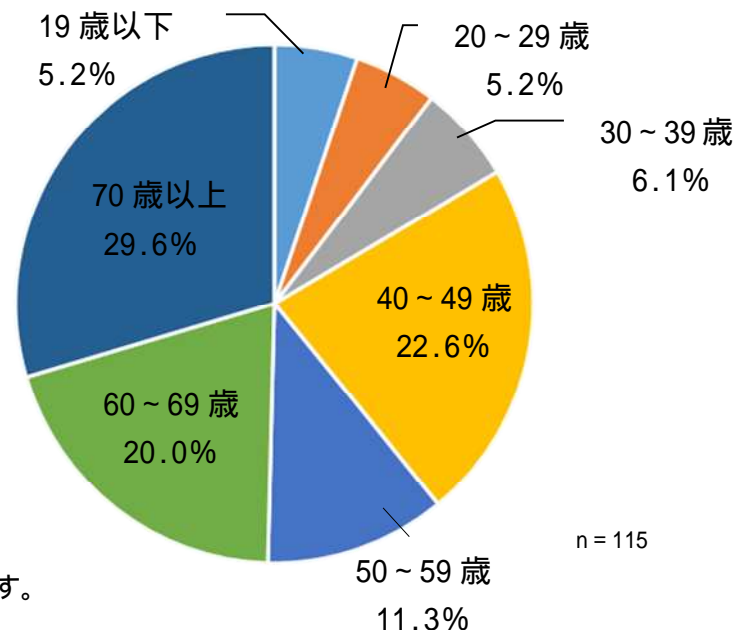
表、グラフ内の数字は回答者数を基数とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合があります。

【基本的項目についてお伺いします】

問1 あなたの年齢をお伺いします。(回答は1つ)

1	19歳以下	4	40～49歳	7	70歳以上
2	20～29歳	5	50～59歳		
3	30～39歳	6	60～69歳		

選択肢	回答数	回答分布
1	6	5.2%
2	6	5.2%
3	7	6.1%
4	26	22.6%
5	13	11.3%
6	23	20.0%
7	34	29.6%
計	115	100.0%



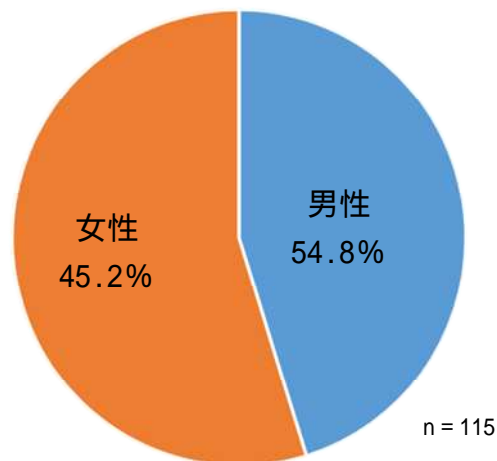
回答された方の年齢層は以上のとおりです。

問2 あなたの性別をお伺いします。(回答は1つ)

1 男性	2 女性
------	------

選択肢	回答数	回答分布
1	63	54.8%
2	52	45.2%
計	115	100.0%

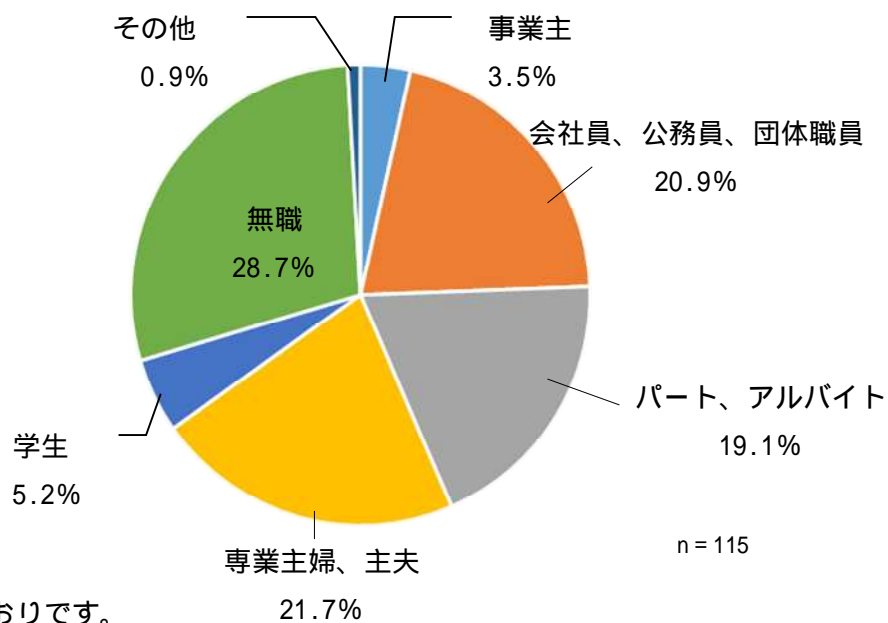
回答された方の性別は以上のとおりです。



問3 あなたの職業をお伺いします。(回答は1つ)

1 事業主	4 パート、アルバイト	7 無職
2 自由業	5 専業主婦、主夫	8 その他
3 会社員、公務員、団体職員	6 学生	

選択肢	回答数	回答分布
1	4	3.5%
2	0	0%
3	24	20.9%
4	22	19.1%
5	25	21.7%
6	6	5.2%
7	33	28.7%
8	1	0.9%
計	115	100.0%

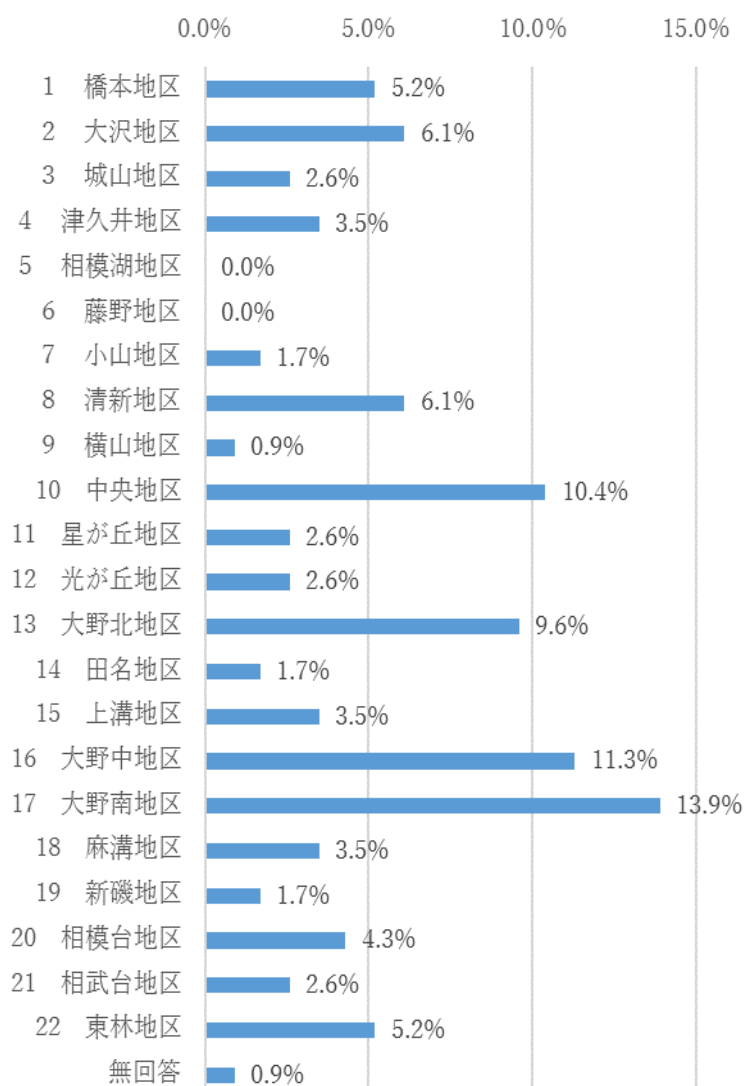


回答された方の職業は以上のとおりです。

問4 あなたのお住まいの地区をお伺いします。(回答は1つ)

緑区	中央区	南区
1 橋本地区	7 小山地区	16 大野中地区
2 大沢地区	8 清新地区	17 大野南地区
3 城山地区	9 横山地区	18 麻溝地区
4 津久井地区	10 中央地区	19 新磯地区
5 相模湖地区	11 星が丘地区	20 相模台地区
6 藤野地区	12 光が丘地区	21 相武台地区
	13 大野北地区	22 東林地区
	14 田名地区	
	15 上溝地区	

選択肢	回答数	回答分布
1 橋本地区	6	5.2%
2 大沢地区	7	6.1%
3 城山地区	3	2.6%
4 津久井地区	4	3.5%
5 相模湖地区	0	0.0%
6 藤野地区	0	0.0%
7 小山地区	2	1.7%
8 清新地区	7	6.1%
9 横山地区	1	0.9%
10 中央地区	12	10.4%
11 星が丘地区	3	2.6%
12 光が丘地区	3	2.6%
13 大野北地区	11	9.6%
14 田名地区	2	1.7%
15 上溝地区	4	3.5%
16 大野中地区	13	11.3%
17 大野南地区	16	13.9%
18 麻溝地区	4	3.5%
19 新磯地区	2	1.7%
20 相模台地区	5	4.3%
21 相武台地区	3	2.6%
22 東林地区	6	5.2%
無回答	1	0.9%
計	115	100.0%



n = 115

回答された方のお住まいの地区は以上のとおりです。

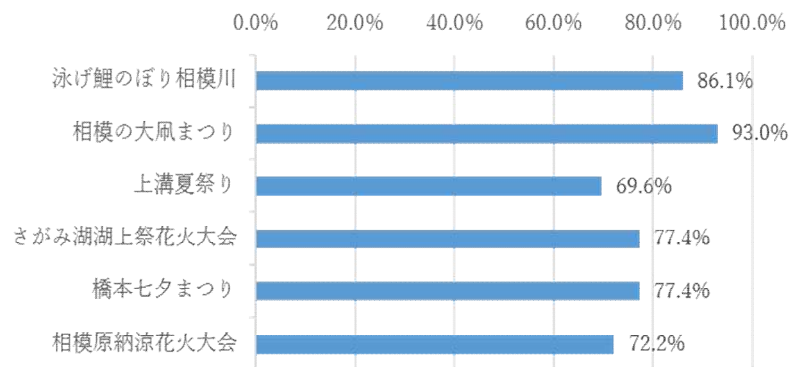
【観光行事についてお伺いします】

問5 市内では次の観光行事が行われていますが、あなたが知っているものはどれですか。

(回答はいくつでも)

- 1 泳げ鯉のぼり相模川
- 2 相模の大凧まつり
- 3 上溝夏祭り
- 4 さがみ湖湖上祭花火大会
- 5 橋本七夕まつり
- 6 相模原納涼花火大会

選択肢	回答数	回答分布
1	99	86.1%
2	107	93.0%
3	80	69.6%
4	89	77.4%
5	89	77.4%
6	83	72.2%



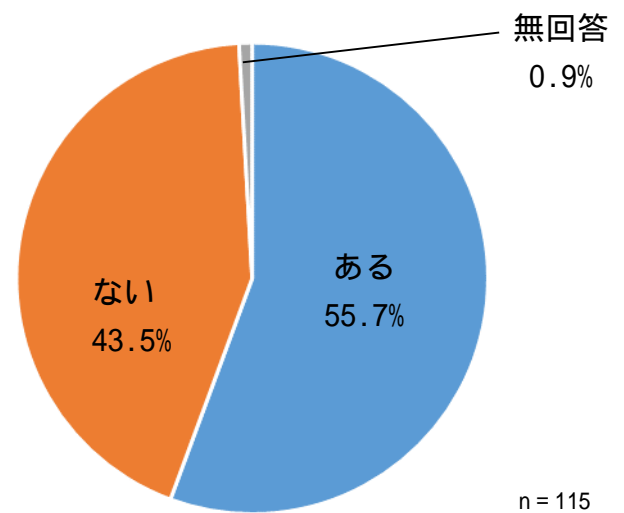
n = 115

知っている観光行事は、「相模の大凧まつり」が93.0%と最も多く、次いで「泳げ鯉のぼり相模川」が86.1%という結果になりました。

問6 あなたは、過去（2～3年以内）に問5に掲げる観光行事に行ったことがありますか。
（回答は1つ）

1 ある（問7へ） 2 ない（問8へ）

選択肢	回答数	回答分布
1	64	55.7%
2	50	43.5%
無回答	1	0.9%
計	115	100.0%



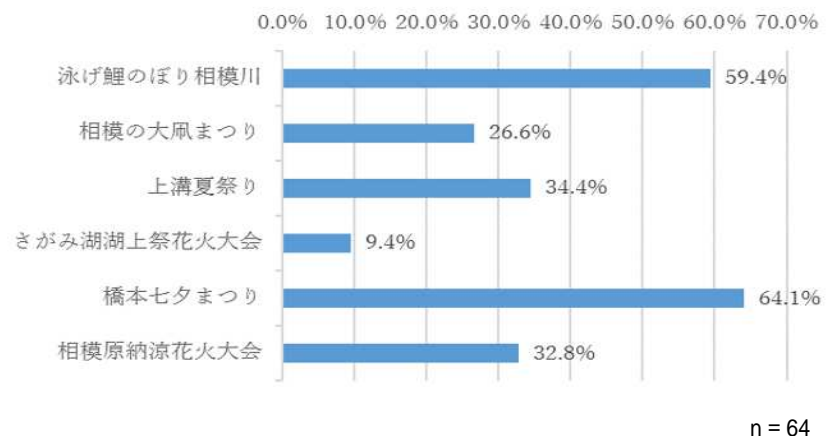
過去（2～3年以内）に観光行事に行ったことがある方は、55.7%という結果になりました。

問6で「1」とお答えの方へ

問7 あなたが行ったことがある観光行事はどれですか。（回答はいくつでも）

- 1 泳げ鯉のぼり相模川
- 2 相模の大凧まつり
- 3 上溝夏祭り
- 4 さがみ湖湖上祭花火大会
- 5 橋本七夕まつり
- 6 相模原納涼花火大会

選択肢	回答数	回答分布
1	38	59.4%
2	17	26.6%
3	22	34.4%
4	6	9.4%
5	41	64.1%
6	21	32.8%



あなたが行ったことがある観光行事は、「橋本七夕まつり」が64.1%、「泳げ鯉のぼり相模川」が59.4%という結果になりました。

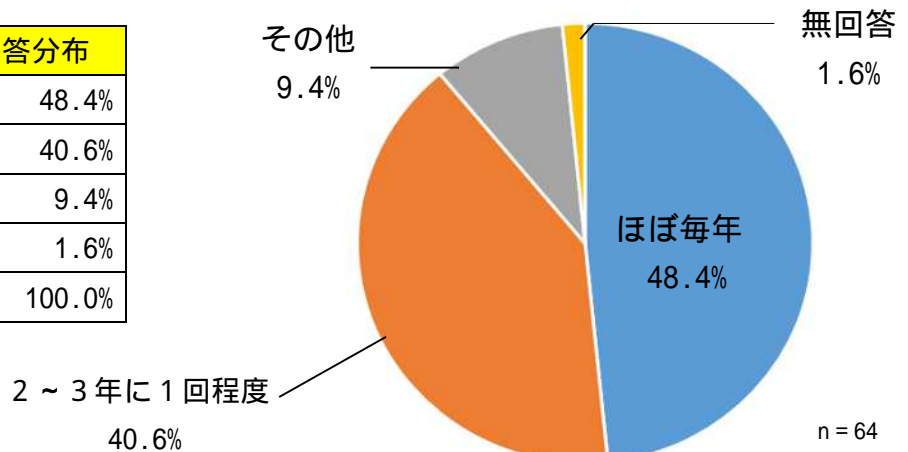
問6で「1」とお答えの方へ

問7-1 あなたは、どのくらいの頻度で観光行事に行きますか。

(回答は1つ)

- 1 ほぼ毎年
- 2 2～3年に1回程度
- 3 その他(下記 その他記入欄に)

選択肢	回答数	回答分布
1	31	48.4%
2	26	40.6%
3	6	9.4%
無回答	1	1.6%
計	64	100.0%



観光行事に行く頻度は、「ほぼ毎年」が48.4%、「2～3年に1回程度」が40.6%という結果になりました。

問7-1 その他記入欄

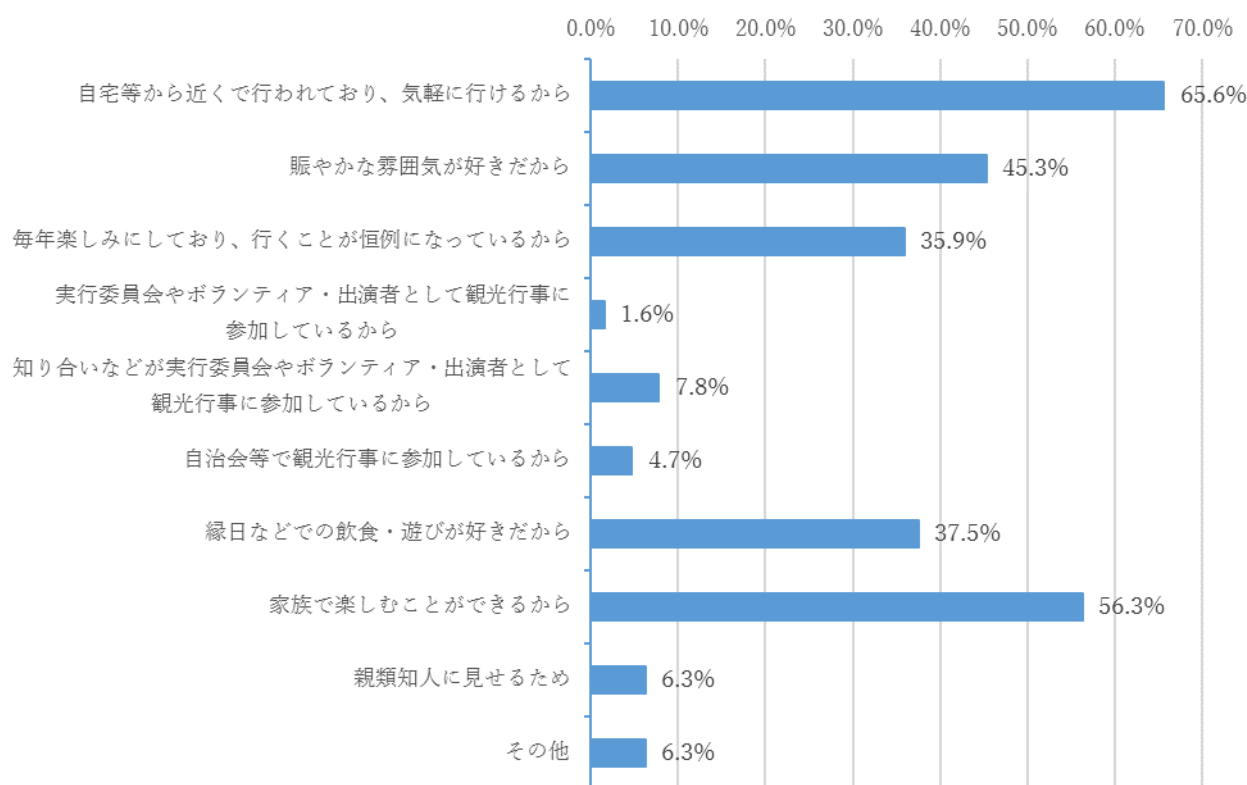
- ・最近はほとんど行ってません。
- ・1度行ったきり。
- ・10年に一度位。
- ・子どもが小さい頃はいろいろな所へ行きました。最近に近い所しか、しかも自分の都合が空いていないと行かなくなった。
- ・予定が空いている時、行事と空き日が重なる場合のみ。
- ・子供が興味があり一緒に行きそうな場合。

問7-2 あなたが観光行事に行く理由はなんですか。(回答はいくつでも)

- 1 自宅等から近くで行われており、気軽に行けるから
- 2 賑やかな雰囲気が好きだから
- 3 毎年楽しみにしており、行くことが恒例になっているから
- 4 実行委員会やボランティア・出演者として観光行事に参加しているから
- 5 知り合いなどが実行委員会やボランティア・出演者として観光行事に参加しているから
- 6 自治会等で観光行事に参加しているから
- 7 縁日などでの飲食・遊びが好きだから
- 8 家族で楽しむことができるから
- 9 親類知人に見せるため
- 10 その他(下記 その他記入欄に)

選択肢	回答数	回答分布
1	42	65.6%
2	29	45.3%
3	23	35.9%
4	1	1.6%
5	5	7.8%
6	3	4.7%
7	24	37.5%
8	36	56.3%
9	4	6.3%
10	4	6.3%

観光行事に行く理由の上位3項目は、「自宅等から近くで行われており、気軽に行けるから」が65.6%、「家族で楽しむことができるから」が56.3%、「賑やかな雰囲気が好きだから」が45.3%という結果になりました。



n = 64

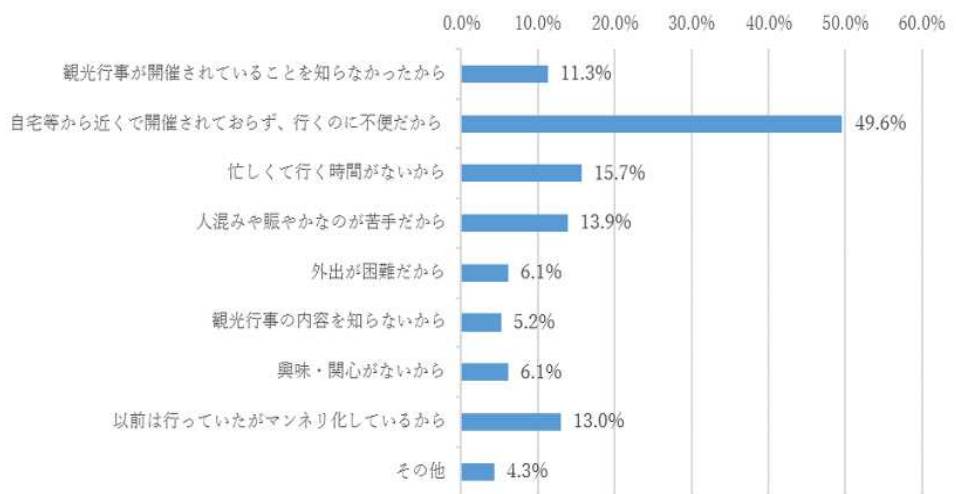
問7 - 2 その他記入欄

- ・引越して来た頃、この町の「まつり行事」はどんな事をするのだろうという興味から。
- ・偶々その時橋本図書館に行ったので。
- ・橋本駅周辺によく出るから祭りに出会う。
- ・行こうかなあ～と思いついた時に、出かけます。

問8 あなたが、観光行事に行かない理由は何ですか。(回答はいくつでも)

- 1 観光行事が開催されていることを知らなかったから
- 2 自宅等から近くで開催されておらず、行くのに不便だから
- 3 忙しくて行く時間がないから
- 4 人混みや賑やかなのが苦手だから
- 5 外出が困難だから
- 6 観光行事の内容を知らないから
- 7 興味・関心がないから
- 8 以前は行っていたがマンネリ化しているから
- 9 その他(下記 その他記入欄に)

選択肢	回答数	回答分布
1	13	11.3%
2	57	49.6%
3	18	15.7%
4	16	13.9%
5	7	6.1%
6	6	5.2%
7	7	6.1%
8	15	13.0%
9	5	4.3%



n = 115

観光行事に行かない理由は、「自宅等から近くで開催されておらず、行くのに不便だから」が49.6%と最も多い結果となりました。

問8 その他記入欄

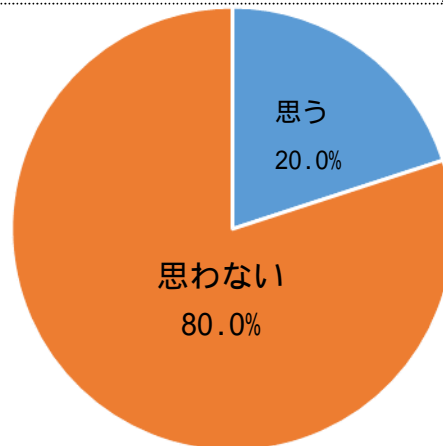
- ・車の駐車場が良くわからないから、混んでいるため。その時だけでも、ピストンバスがもよりの駅から出たら便利です。
- ・街がデカ過ぎて「おらが村」という実感に乏しい 駐車場不足 車以外のアクセスが不便 高齢になった。
- ・子供が成人になり、夫婦では行かない。
- ・企画・実行者の一体感がない様に思う。又、誰の為の祭りか考えさせられる。
- ・観光行事と所用の重複のため、及び時間に余裕がなかったため。
- ・人混みと駐車場確保に苦労する為。
- ・孫が大きくなり、行かなくなったので...
- ・子供や孫が幼い頃は毎年行ってましたが、育ち終わってしまうと希薄になってきました。
- ・花火大会に行きたいが、道がすごく混むのでとーっても時間がかかるので車でもバスでも行くことができない。
- ・大野中付近からは交通が不便なところが多い。

問9 あなたは、観光行事に主催者側として参加したいと思いますか。

(回答は1つ)

- 1 思う(問10へ) 2 思わない(問11へ)

選択肢	回答数	回答分布
1	23	20.0%
2	92	80.0%
計	115	100.0%



n = 115

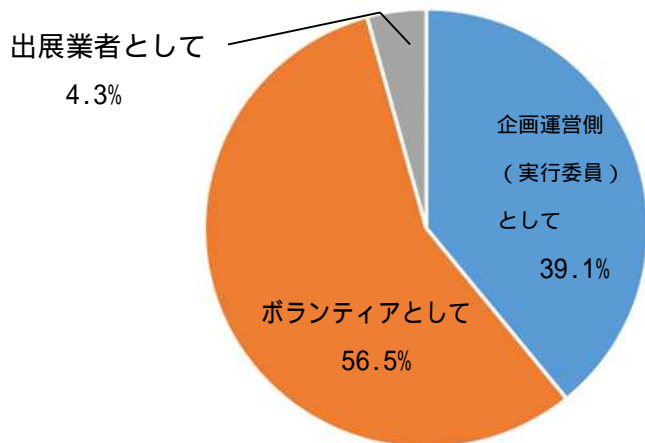
観光行事に主催者側として参加したいと思うかについては、「思わない」が80.0%という結果になりました。

問9で「1」とお答えの方へ

問10 それはどのような形でしょうか。(回答は1つ)

- 1 企画運営側(実行委員)として
 2 ボランティアとして
 3 出展業者として
 4 その他(下記 その他記入欄に)

選択肢	回答数	回答分布
1	9	39.1%
2	13	56.5%
3	1	4.3%
4	0	-
計	23	100.0%



n = 23

観光行事にどのような形で主催者側として参加したかについては、「ボランティアとして」が56.5%という結果になりました。

問10 その他記入欄

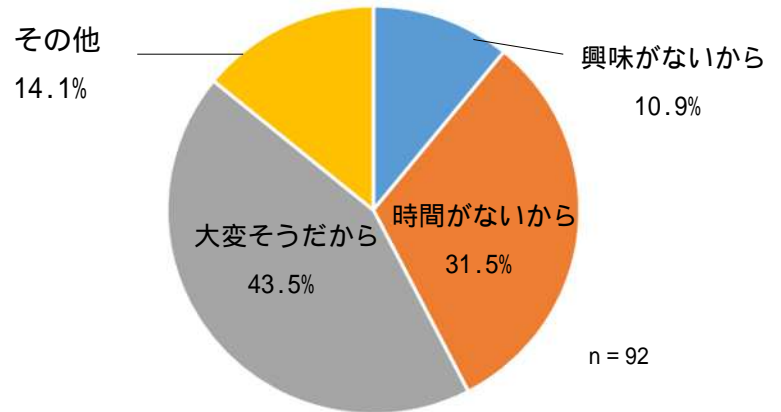
回答なし

問9で「2」とお答えの方へ

問11 その理由はなんですか（回答は1つ）

- 1 興味がないから
- 2 時間がないから
- 3 大変そうだから
- 4 その他（下記 その他記入欄に）

選択肢	回答数	回答分布
1	10	10.9%
2	29	31.5%
3	40	43.5%
4	13	14.1%
計	92	100.0%



観光行事に主催者側として参加しない理由は、「大変そうだから」が43.5%、「時間がないから」が31.5%、「興味がないから」が10.9%という結果になりました。

問11 その他記入欄

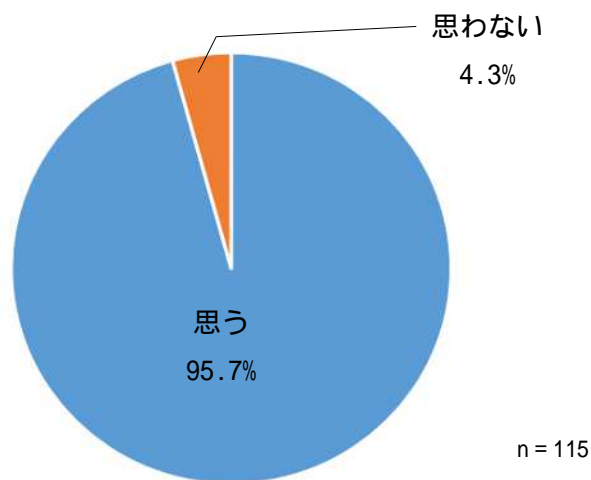
- ・人と関わるのが苦手なので。
- ・見る側としては楽しいですが、主催者となると、達成感はあると思いますが仕事上、時間に余裕がないため。
- ・近くの公民館でボランティア参加している、「おらが村」の距離感は、地域公民館あたりじゃないかなー。
- ・年とともに、体力に自信がなくなってきたから。
- ・趣味の活動、自治会、ボランティア等活動参加による時間の確保（観光行事への参加）が不確実のため。
- ・高齢夫婦で体力的に活動困難。
- ・よそからきていて、あまり接点がないので…。
- ・体力的に無理だと思います。
- ・体力に自信がない。
- ・高齢で体力がないから。
- ・行きたいと思うも、時間がないのと、障害のある方の参加が少ないから。本当は障害のある自分も参加したい。
- ・あまり魅力を感じないため。
- ・どの様な業務があり、どうすればお手伝いできるかまるで分からないため。

問12 あなたは、観光行事が今後も継続的に開催されたほうがよいと思いますか。

(回答は1つ)

- 1 思う(問13へ) 2 思わない(問14へ)

選択肢	回答数	回答分布
1	110	95.7%
2	5	4.3%
計	115	100.0%



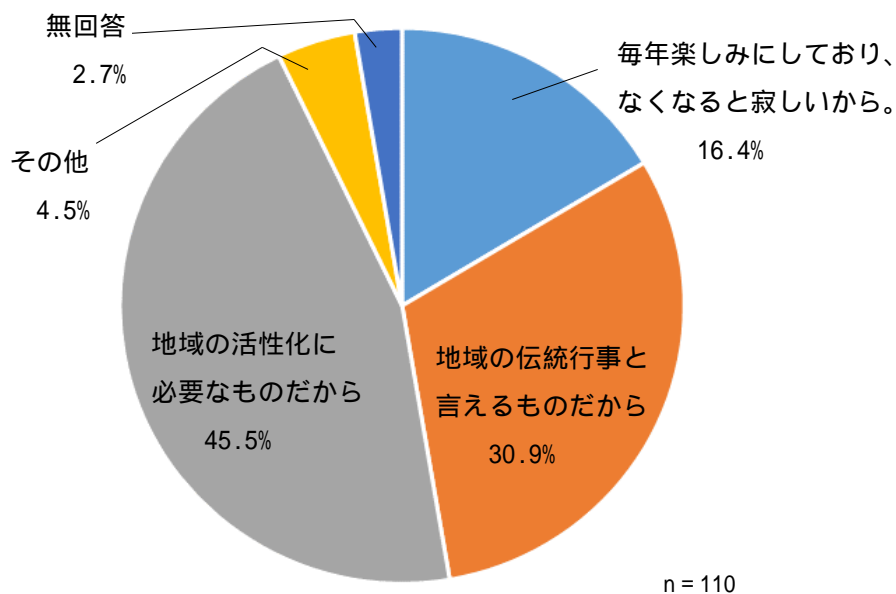
観光行事が今後も継続的に開催されたほうがよいと思うかについては、「思う」が95.7%という結果になりました。

問12で「1」とお答えの方へ

問13 その理由はなんですか。(回答は1つ)

- 1 毎年楽しみにしており、なくなると寂しいから。
 2 地域の伝統行事と言えるものだから
 3 地域の活性化に必要なものだから
 4 その他(その他記入欄に)

選択肢	回答数	回答分布
1	18	16.4%
2	34	30.9%
3	50	45.5%
4	5	4.5%
無回答	3	2.7%
計	110	100.0%



観光行事が今後も継続的に開催されたほうがよいと思う理由については、「地域の活性化に必要なものだから」が45.5%、「地域の伝統行事と言えるものだから」が30.9%、「毎年楽しみにしており、なくなると寂しいから」が16.4%という結果になりました。

問13 その他記入欄

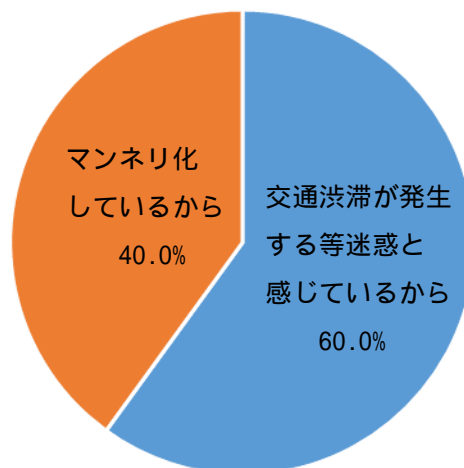
- ・子供達に「郷土意識」を植えつける方法として。
- ・わが家も子供が小さい時はたのしみのひとつでしたから、子供がいる家族にとっては楽しみのひとつだと思うので。
- ・楽しみにしてる方もいると思うので…。
- ・治安を維持して、明るく健全なコミュニティーを創る為。
- ・積極的に参加希望する人が相当いると思うから。

問12で「2」とお答えの方へ

問14 その理由はなんですか。(回答は1つ)

- 1 観光行事に親しみを感じていないから
- 2 交通渋滞が発生する等迷惑と感じているから
- 3 マンネリ化しているから
- 4 その他(下記 その他記入欄に)

選択肢	回答数	回答分布
1	0	-
2	3	60.0%
3	2	40.0%
4	0	-
計	5	100.0%



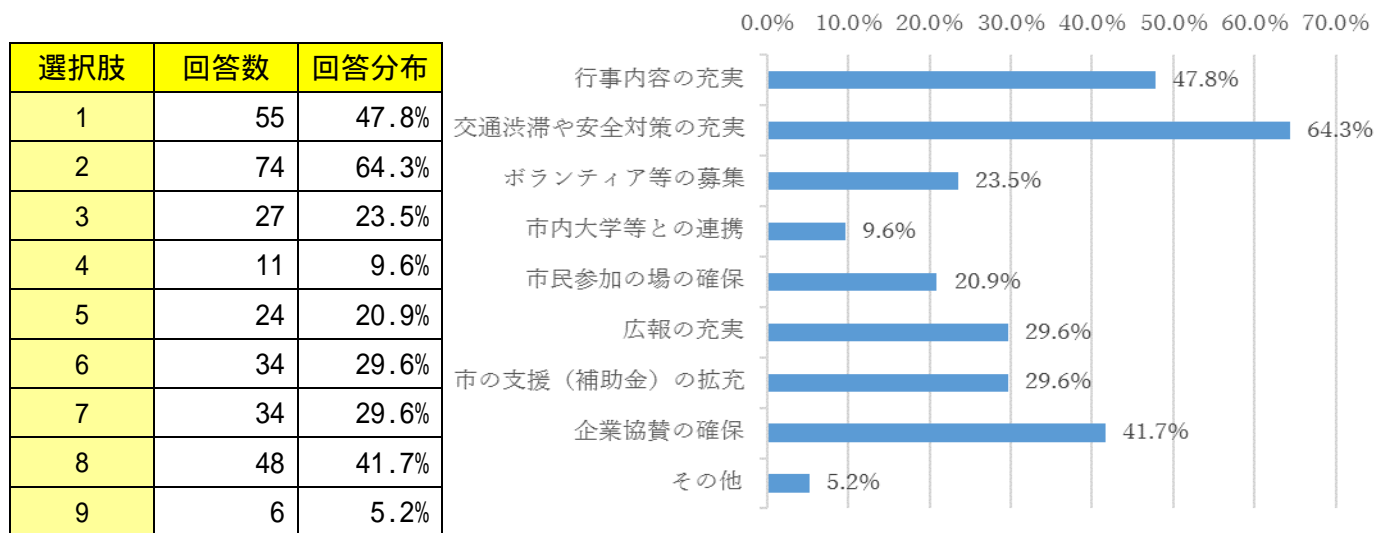
観光行事が今後も継続的に開催されたほうがよいと思わない理由は、「交通渋滞が発生する等迷惑と感じているから」が60.0%という結果になりました。

問14 その他記入欄

回答なし

問15 観光行事を継続していくためには、今後どのような取組が必要だと思いますか。(回答は特に必要と思うものを3つ)

- 1 行事内容の充実
- 2 交通渋滞や安全対策の充実
- 3 ボランティア等の募集
- 4 市内大学等との連携
- 5 市民参加の場の確保
- 6 広報の充実
- 7 市の支援(補助金)の拡充
- 8 企業協賛の確保
- 9 その他(下記 その他記入欄に)



n = 115

観光行事を継続するために今後必要な取組の上位3項目は、「交通渋滞や安全対策の充実」が64.3%、「行事内容の充実」が47.8%、「企業協賛の確保」が41.7%という結果になりました。

問15 その他記入欄

- ・開催場所までの交通手段。
- ・交通を便利なものに工夫してほしい。いきたくてもいられない。遠くでも交通網のあるところはどこへでもいく(例 熱海花火大会、伊東花火大会、小田原花火大会等)
- ・開かれた運営組織、全員参加型。
- ・いきたい気持ちはあるものの、障害のあるぼくらが参加しにくい場合もある。障害者団体や障害者作業所連絡会などにも周知し、ユニバーサルデザインでできるとありがたい。
- ・実行委員やボランティア参加でお祭りに触れあって欲しい。
- ・マンネリ化の排除、参加した意義・喜び・感動を大勢の人に与える企画の立案。

問16 市の観光行事に対するご意見・ご要望がありましたらご記入下さい。

抜粋

- ・市中心部は交通も便利だが、私の地域から観光行事の行われる地域に行くのは交通手段がすごく少ない、これが解消されれば参加しやすくなる。
- ・観光行事は大切だと思うし、楽しみにしている方も多いので継続はして欲しいが、内容的にマンネリ化している部分もあるのでブラッシュアップしていく必要があると思います。
- ・一部の観光行事ですが、毎年交通渋滞がひどいです。公共交通機関なのに渋滞で何時間も目的地につかない状況であるなら、観光行事を考える必要があると思います。
- ・市の観光行事を市民だけでなく、全国にも相模原のいい所を行事を通じて発信して行ってほしいと思います。
- ・伝統的なやり方、新しい企画をバランス良く盛り込んだイベントにするべきではないか。新しいアイデアを学生、若い人に依頼してはどうか。
- ・若い人達のボランティアを募集したらいいと思う。もし、そのような募集があったら参加したい。
- ・今まで通りで良いと思います。豊富な行事の数で充実しています。
- ・観光行事は大切だと思います。準備等は大変だとは思いますが、達成感があると思いますし、お客さん側も楽しみにしているのではないのでしょうか。
- ・お祭り・イベントに参加することは楽しいのですが、年を取ってくると混雑が苦痛になってきました。交通渋滞の対策の充実は非常に大切思われます。また、お祭りは客として参加するより、企画側で忙しくしているのが本当は一番楽しいということを...私はわかっています。
- ・観光行事の継続は必要だと思うが、子供が小さい時は行っていたが大きくなってからは行ってない...なので本当に必要かどうかは微妙な感じがする。
- ・参加は、今はしていなくても、そのうち参加したくなると思う。その時になくなっていたらさびしいのでやっぱり行事はあった方がよいと思う。
- ・観光者も手軽に出来るボランティアを考えて欲しい。たとえばゴミ集めに協力すると、何か記念品がもらえるとか
- ・行事のPRを市内、市外先に更に工夫してほしい。各行事に市内の企業の賛助を募って、市のPRと共に市内の優良企業のPRも計ってほしい。
- ・観光行事の名前(納涼大会等)は聞いたことがあっても、詳しい日時を知らないままな事が沢山あった。駅や市内の商業ビル等に、もっとポスターを掲示した方が、目につき認知度、来客数が増えると思う。またインスタグラムやツイッター等のSNSを活用すると若い世代の人も興味を持ちやすいと思う。
- ・花火大会やお祭りなど、毎年楽しみにしています。ただ、交通渋滞がこわくて、電車、バスでも、混んでしまうので、それが、イヤで、行くのを、あきらめてしまったりしています。パトロールや警備を強化して、今後も続けて行ってほしいです。
- ・イベントに行く時は(大きなイベントの場合)無料のバスを出していただいたらいいと思います。バス代高いので。
- ・観光行事の動画配信を市のホームページで行なって欲しい。また駐車場の案内や混雑状況なども配信して欲しい。
- ・相模原市には伝統のある観光行事があります。それを楽しみにもしています。諸事情になかなか行くことができないのが残念ですが、もっと全国的にこれらの行事を広報していくことも大事ななと思います。予算等の事があると思いますが、福島県金山町はFBで町の魅力を発信しています。このように今はSNSなどを利用すれば発信できると思います。相模原市の魅力を発信しそして伝統のある行事を案内していく。運営も従来のやり方に固辞せず残すものまた改めるものと試行錯誤しながら市民が自ら参加し運営できる体制づくりも大切ではと思います。若い世代に楽しさと伝統を引き継いでもらうためにも。

- ・現在住んでいる区の観光行事はそれなりに知っていますが、他区の観光行事は乏しいです。相模原市の全区の観光行事一覧でわかる様にして欲しいです。相模原市の HP から見ればわかるのですが、もう少し工夫が必要かと思います。
- ・今回選択肢にあった観光行事は開催されているのは知っていますが、正直行ったことがありません。相模川の鯉のぼりも車でそばを通るだけです。近隣での開催があまりないので、少し足を伸ばしても行きたいと思えるきっかけがあれば、住まい問わず行くかもしれません。相模原市らしさというのが、あまり無いかなとも思います。
- ・相模原市には沢山の興味深いお祭りがありますが、名前は聞いたことがあるけれど何をしているのかは分からないものもあります。どこの地域のお祭りでも確かに高齢化等に伴う担い手不足や資金不足などが問題だと思います。意外と募れば戦力になるかは分かりませんが、ボランティアや企画をしてみたいという若者は多いと思います。今までやってきたものをそのまま引き継ぐだけではお祭りを広めたり活性化することは難しいと思います。近くの大学とのコラボレーションは大学にも宣伝のポスターを貼ったり出来るので集客に繋がると思います。また、最近は SNS の時代なのでその祭りのキャラクター、またか相模原市のキャラクターを使って SNS で発信したり別のお祭りの時に宣伝のチラシを配ったりすれば良いのではないかと思います。
- ・相模原市は単身世帯が約 3 割と多い方だと聞いていますので、若い単身世帯の方々のためにももっとインターネットなどで発信して知名度の向上や実行委員やボランティアの担い手になってくれる人を増やした方が良いと思います。
- ・お祭りも、花火大会も、以前は（15 年位前まで）は良く出かけていましたが、交通の便が悪く、マンネリ化で行かなくなってしまいました。（私事）花火大会は横浜方面に出かけています。しかしながら？世代、世代ごとにつながっていると思うので、継続して後生の方々の為にも観光事業は続けて頂きたいと思います。
- ・小規模ではありますが実行委員として参加したことがあり、市の支援を受けたことがあります。資金面では大変お世話になり、広告の部分でも協力いただき大変助かりました。二年ほどで行事が終了したため、継続には担い手づくりが欠かせないと痛感しました。昨今の大規模な観光事業では大学生のボランティアをよく目にするようになりました。実行委員と大学や企業との橋渡しを強化していただけると良いかなと思います。
- ・市政の財政が必ずしも良好ではない状態を見ると、単に伝統だから、恒例行事だからといって、マンネリ化した行事を継続しても意味はないと思います。過去の行事の参加者推移や企業が喜んで資金負担等に応じたか等など、良く行事のひとつひとつをよく検討して、効果を測定し、取捨選択をすべきではないか。
- ・私も子供会の役員で地域のイベントのお手伝いをしていますが、準備の内容が仕事をしている人間にはなかなかのボリュームがあり、これらの行事をボランティアでやるのは、厳しいと思いますし、後継者も人手不足になりがちだと思います。主催する方にも、メリットを与え、見に行かれる方々共々楽しめるものにしていく必要があると思います。