

小売業の現状と動向

1 概要

(1) 事業所数

平成26年7月1日現在の小売業の事業所数は、2,759事業所となっており、産業小分類別にみると、最も多い業種は「その他の飲食料品小売業」の443事業所（構成比16.1%）、次いで「医薬品・化粧品小売業」の331事業所（構成比12.0%）、「他に分類されない小売業」の280事業所（構成比10.1%）、「婦人・子供服小売業」の182事業所（構成比6.6%）、「自動車小売業」の181事業所（構成比6.6%）となっており、これら上位5業種で小売業全体の5割以上（51.4%）を占めています。

表V-1 小売業 産業小分類別事業所数及び従業者数

産業小分類	事業所数			従業者数(人)		
	平成26年	構成比 (%)	平成24年 (参考値)	平成26年	構成比 (%)	平成24年 (参考値)
小売業計	2,759	100.0	2,825	30,001	100.0	27,220
561 百貨店・総合スーパー	9	0.3	9	2,838	9.5	2,462
569 その他の各種商品小売業	13	0.5	5	226	0.8	47
571 呉服・服地・寝具小売業	41	1.5	48	165	0.5	140
572 男子服小売業	47	1.7	51	269	0.9	334
573 婦人・子供服小売業	182	6.6	167	1,043	3.5	837
574 靴・履物小売業	36	1.3	31	171	0.6	185
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	85	3.1	75	611	2.0	372
581 各種食料品小売業	77	2.8	84	4,548	15.2	3,820
582 野菜・果実小売業	42	1.5	51	205	0.7	208
583 食肉小売業	25	0.9	28	275	0.9	259
584 鮮魚小売業	26	0.9	26	126	0.4	152
585 酒小売業	45	1.6	59	226	0.8	199
586 菓子・パン小売業	179	6.5	172	1,205	4.0	874
589 その他の飲食料品小売業	443	16.1	440	5,710	19.0	5,834
591 自動車小売業	181	6.6	197	1,639	5.5	1,629
592 自転車小売業	45	1.6	52	142	0.5	140
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	120	4.3	124	863	2.9	688
601 家具・建具・畳小売業	62	2.2	68	400	1.3	312
602 じゅう器小売業	31	1.1	37	91	0.3	92
603 医薬品・化粧品小売業	331	12.0	307	3,261	10.9	2,524
604 農耕用品小売業	10	0.4	15	43	0.1	86
605 燃料小売業	130	4.7	144	1,011	3.4	1,135
606 書籍・文房具・小売業	98	3.6	105	1,129	3.8	1,345
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	61	2.2	70	486	1.6	523
608 写真機・時計・眼鏡小売業	67	2.4	65	283	0.9	258
609 他に分類されない小売業	280	10.1	300	2,223	7.4	2,168
611 通信販売・訪問販売小売業	68	2.5	69	606	2.0	414
612 自動販売機による小売業	7	0.3	10	54	0.2	65
619 その他の無店舗小売業	18	0.7	16	152	0.5	118

(2) 従業者数

平成26年7月1日現在の小売業の従業者数は、30,001人となっており、産業小分類別にみると、最も多い業種は「その他の飲食料品小売業」の5,710人（構成比19.0%）、次いで「各種食料品小売業」の4,548人（構成比15.2%）、「医薬品・化粧品小売業」の3,261人（構成比

10.9%)、「百貨店、総合スーパー」の2,838人(構成比9.5%)、「他に分類されない小売業」の2,223事業所(構成比7.4%)となっており、これら上位5業種で小売業全体の6割以上(62.0%)を占めています。

(3) 年間商品販売額

小売業の年間商品販売額(平成25年1月~12月)では5,558億円となっています。産業小分類別にみると、最も多い業種は「各種食料品小売業」の780億円(構成比14.0%)、次いで「百貨店、スーパー」の687億円(構成比12.4%)、「医薬品・化粧品小売業」の683億円(構成比12.3%)、「その他の飲食料品小売業」の614億円(構成比11.0%)、「自動車小売業」の570億円(構成比10.3%)となっており、これら上位5業種で小売業全体の約6割(60.0%)を占めています。

(4) 売場面積

小売業の売場面積を産業小分類別にみると、最も大きい業種は「百貨店、総合スーパー」の100,740㎡(構成比17.0%)、次いで「各種食料品小売業」の85,383㎡(構成比14.4%)、「他に分類されない小売業」の84,656㎡(構成比14.3%)、「医薬品・化粧品小売業」の50,864㎡(構成比8.6%)、「その他の飲食料品小売業」の48,916㎡(構成比8.2%)となっており、これら上位5業種で小売業全体の6割以上(62.5%)を占めています。

表 -2 小売業 産業小分類別年間商品販売額及び売場面積

産業小分類	年間商品販売額(百万円)			売場面積(㎡)		
	平成26年	構成比(%)	平成24年(参考値)	平成26年	構成比(%)	平成24年(参考値)
小売業計	555,810	100.0	497,634	593,092	100.0	617,088
561 百貨店、総合スーパー	68,673	12.4	65,077	100,740	17.0	115,199
569 その他の各種商品小売業	4,302	0.8	1,196	8,570	1.4	2,448
571 呉服・服地・寝具小売業	1,172	0.2	1,080	3,302	0.6	4,168
572 男子服小売業	4,389	0.8	4,667	15,184	2.6	12,706
573 婦人・子供服小売業	16,499	3.0	12,416	34,868	5.9	29,327
574 靴・履物小売業	2,962	0.5	2,523	5,628	0.9	4,772
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	6,563	1.2	5,326	21,344	3.6	12,757
581 各種食料品小売業	78,001	14.0	67,672	85,383	14.4	69,592
582 野菜・果実小売業	2,041	0.4	2,516	3,730	0.6	3,398
583 食肉小売業	2,329	0.4	2,593	1,875	0.3	2,276
584 鮮魚小売業	1,640	0.3	1,917	1,612	0.3	3,367
585 酒小売業	3,783	0.7	2,263	4,730	0.8	4,056
586 菓子・パン小売業	7,867	1.4	4,821	7,582	1.3	6,311
589 その他の飲食料品小売業	61,380	11.0	64,758	48,916	8.2	67,504
591 自動車小売業	56,990	10.3	51,431	10,541	1.8	15,119
592 自転車小売業	1,158	0.2	1,214	6,103	1.0	5,426
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	23,354	4.2	27,377	24,681	4.2	24,472
601 家具・建具・畳小売業	6,178	1.1	5,671	24,291	4.1	22,073
602 じゅう器小売業	1,134	0.2	662	2,579	0.4	3,106
603 医薬品・化粧品小売業	68,314	12.3	55,268	50,864	8.6	51,974
604 農耕用品小売業	372	0.1	597	1,870	0.3	2,147
605 燃料小売業	44,590	8.0	39,888	2,558	0.4	1,918
606 書籍・文房具・小売業	11,218	2.0	14,460	14,533	2.5	11,993
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	8,480	1.5	9,288	21,350	3.6	25,468
608 写真機・時計・眼鏡小売業	3,996	0.7	3,297	5,602	0.9	7,792
609 他に分類されない小売業	38,802	7.0	32,333	84,656	14.3	107,719
611 通信販売・訪問販売小売業	13,929	2.5	11,050	-	-	-
612 自動販売機による小売業	3,308	0.6	4,402	-	-	-
619 その他の無店舗小売業	12,388	2.2	1,871	-	-	-

(5) 販売方法

小売業の販売方法による年間商品販売額をみると、最も多く販売している方法は「現金販売」の3,853億円、次いで「クレジットカードによる販売」の804億円、「掛売・その他」の768億円、「電子マネーによる販売」の132億円となっています。

販売方法別に年間商品販売額をみると、最も多く販売している産業中分類は、現金販売で「飲食料品小売業」の1,377億円(構成比35.7%)、電子マネーによる販売で「飲食料品小売業」の71億円(構成比53.8%)、クレジットカードによる販売で「各種商品小売業」の241億円(構成比29.9%)、掛売・その他で「その他の小売業」の402億円(構成比52.3%)となっています。

表 -3 小売業 産業中分類別販売方法別年間商品販売額

産業中分類	現金販売		電子マネーによる販売		クレジットカードによる販売		掛売・その他	
	年間商品販売額(百万円)	割合(%)	年間商品販売額(百万円)	割合(%)	年間商品販売額(百万円)	割合(%)	年間商品販売額(百万円)	割合(%)
小売業計	385,331	100.0	13,163	100.0	80,497	100.0	76,820	100.0
56 各種商品小売業	43,908	11.4	4,877	37.1	24,099	29.9	91	0.1
57 織物・衣服・身の回り品小売業	24,478	6.4	196	1.5	6,250	7.8	660	0.9
58 飲食料品小売業	137,742	35.7	7,081	53.8	9,424	11.7	2,794	3.6
59 機械器具小売業	48,383	12.6	253	1.9	14,535	18.1	18,331	23.9
60 その他の小売業	118,489	30.7	679	5.2	23,726	29.5	40,189	52.3
61 無店舗小売業	12,331	3.2	77	0.6	2,463	3.1	14,755	19.2

(6) 販売形態

小売販売額の販売形態による年間商品販売額をみると、最も多く販売している形態は「店頭販売」の4,918億円、次いで「その他」の267億円、「訪問販売」の173億円、「通販・カタログ販売」の68億円、「インターネットによる販売」の66億円、「自動販売機による販売」の40億円となっています。

販売形態別に年間商品販売額をみると、最も多く販売している産業中分類は、店頭販売で「その他の小売業」の1,617億円(構成比32.9%)、訪問販売で「その他の小売業」の82億円(構成比47.2%)、通販・カタログ販売で「無店舗小売業」の57億円(構成比84.5%)、インターネットによる販売で「無店舗小売業」の40億円(構成比60.6%)、自動販売機による販売で「無店舗小売業」の33億円(構成比82.4%)、その他で「無店舗小売業」の129億円(構成比48.2%)となっています。

表 -4 小売業 産業中分類別販売形態別年間商品販売額

産業中分類	店頭販売		訪問販売		通販・カタログ販売		インターネットによる販売		自動販売機による販売		その他	
	年間商品販売額(百万円)	割合(%)										
小売業計	491,794	100.0	17,305	100.0	6,806	100.0	6,563	100.0	3,972	100.0	26,651	100.0
56 各種商品小売業	71,651	14.6	-	-	121	1.8	997	15.2	169	4.3	37	0.1
57 織物・衣服・身の回り品小売業	31,238	6.4	249	1.4	24	0.4	48	0.7	5	0.1	8	0.0
58 飲食料品小売業	154,546	31.4	491	2.8	331	4.9	143	2.2	239	6.0	952	3.6
59 機械器具小売業	72,650	14.8	5,400	31.2	457	6.7	1,023	15.6	11	0.3	922	3.5
60 その他の小売業	161,708	32.9	8,172	47.2	124	1.8	377	5.7	276	6.9	11,879	44.6
61 無店舗小売業	-	-	2,993	17.3	5,749	84.5	3,975	60.6	3,272	82.4	12,852	48.2

(7) 営業時間

小売業の各事業所を営業時間帯別にみると最も多いのは「10時間～12時間未満」の時間帯で全体(不詳等を除く)の37.1%、次いで「8～10時間未満」の時間帯で全体の33.5%となっています。終日営業は全体の8.4%となっています。

表 -5 小売業 産業中分類別営業時間帯別事業所数

産業中分類	合計	8時間未満	8時間～10時間未満	10時間～12時間未満	12時間～14時間未満	14時間～24時間未満	終日営業	不詳
小売業計	2,759	153	924	1,025	280	107	231	39
56 各種商品小売業	22	-	1	12	5	4	-	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業	391	27	112	210	34	5	3	-
58 飲食料品小売業	837	56	176	249	112	49	183	12
59 機械器具小売業	346	9	162	169	3	1	2	-
60 その他の小売業	1,070	48	414	377	125	46	33	27
61 無店舗小売業	93	13	59	8	1	2	10	-

(8) セルフサービス実施事業所

小売業 2,759 事業所のうち、セルフサービス方式を実施している事業所は、617 事業所で、小売業全体の 22.4% を占めています。従業者数は、15,930 人で小売業全体の 53.1%、年間商品販売額は、2,579 億円で小売業全体の 46.4%、売場面積は 365,732 m² で小売業全体の 61.7% を占めています。

セルフサービスを実施している事業所の構成比を産業小分類別にみると、「その他の飲食料品小売業」が事業所数では 38.1%、従業者数では 28.0% と共に最も多く、「各種食料品小売業」が年間商品販売額では 29.0%、売場面積では 22.3% と共に最も多く占めています。

表 -6 小売業 セルフサービス実施産業小分類別事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積

産業小分類	事業所数		従業者数(人)		年間商品販売額(百万円)		売場面積(m ²)	
		構成比(%)		構成比(%)		構成比(%)		構成比(%)
小売業計	617	100.0	15,930	100.0	257,943	100.0	365,732	100.0
561 百貨店・総合スーパー	8	1.3	2,296	14.4	45,238	17.5	72,300	19.8
569 その他の各種商品小売業	12	1.9	198	1.2	4,082	1.6	8,570	2.3
571 呉服・服地・寝具小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
572 男子服小売業	11	1.8	84	0.5	1,184	0.5	4,264	1.2
573 婦人・子供服小売業	25	4.1	439	2.8	8,607	3.3	18,552	5.1
574 靴・履物小売業	7	1.1	54	0.3	1,137	0.4	1,813	0.5
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	32	5.2	398	2.5	4,000	1.6	16,151	4.4
581 各種食料品小売業	60	9.7	4,307	27.0	74,841	29.0	81,504	22.3
582 野菜・果実小売業	13	2.1	108	0.7	1,233	0.5	1,300	0.4
583 食肉小売業	6	1.0	102	0.6	1,077	0.4	1,076	0.3
584 鮮魚小売業	7	1.1	69	0.4	1,029	0.4	807	0.2
585 酒小売業	7	1.1	39	0.2	936	0.4	1,225	0.3
586 菓子・パン小売業	47	7.6	489	3.1	2,234	0.9	2,868	0.8
589 その他の飲食料品小売業	235	38.1	4,456	28.0	53,486	20.7	38,897	10.6
591 自動車小売業	1	0.2	15	0.1	X	X	X	X
592 自転車小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	1	0.2	7	0.0	X	X	X	X
601 家具・建具・畳小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
602 じゅう器小売業	2	0.3	14	0.1	X	X	X	X
603 医薬品・化粧品小売業	78	12.6	1,325	8.3	25,357	9.8	35,320	9.7
604 農耕用品小売業	2	0.3	18	0.1	X	X	X	X
605 燃料小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
606 書籍・文房具・小売業	11	1.8	68	0.4	755	0.3	3,277	0.9
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	11	1.8	230	1.4	3,817	1.5	11,148	3.0
608 写真機・時計・眼鏡小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
609 他に分類されない小売業	41	6.6	1,214	7.6	28,171	10.9	64,983	17.8
611 通信販売・訪問販売小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
612 自動販売機による小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
619 その他の無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	-	-

(9) 来客者用駐車場

小売業のうち、来客者用駐車場を利用できる事業所数は、1,526 事業所で全事業所の 55.3%、1 事業所あたりの収容台数は、全体では 16.1 台となっています。このうち専用駐車場を保有する事業所は、1,042 事業所となっています。

来客者駐車場の保有率を産業小分類別にみると、「百貨店・総合スーパー」が 88.9%と最も高く、次いで「各種食品小売業」の 84.4%、「男子服小売業」の 83.0%となっています。

来客者駐車場を保有していない事業所は 1,233 事業所となっています。

表 -7 小売業 産業小分類別来客者駐車場保有状況

産業小分類	事業所数 合計	駐車場 保有率 (%)	来客用駐車場あり事業所数				来客用 駐車場なし 事業所数	
			専用あり 事業所数	共用あり 事業所数	収容台数	1事業所 あたり 収容台数		
小売業計	2,759	55.3	1,526	1,042	484	24,594	16.1	1,233
561 百貨店・総合スーパー	9	88.9	8	7	1	8,101	1,013	1
569 その他の各種商品小売業	13	76.9	10	9	1	9	1	3
571 呉服・服地・寝具小売業	41	53.7	22	15	7	58	3	19
572 男子服小売業	47	83.0	39	20	19	305	8	8
573 婦人・子供服小売業	182	60.4	110	29	81	179	2	72
574 靴・履物小売業	36	63.9	23	3	20	4	0	13
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	85	76.5	65	16	49	185	3	20
581 各種食料品小売業	77	84.4	65	54	11	4,209	65	12
582 野菜・果実小売業	42	52.4	22	13	9	77	4	20
583 食肉小売業	25	80.0	20	9	11	156	8	5
584 鮮魚小売業	26	53.8	14	8	6	31	2	12
585 酒小売業	45	53.3	24	23	1	226	9	21
586 菓子・パン小売業	179	49.7	89	49	40	222	2	90
589 その他の飲食品小売業	443	51.5	228	186	42	2,454	11	215
591 自動車小売業	181	75.1	136	132	4	1,196	9	45
592 自転車小売業	45	53.3	24	20	4	77	3	21
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	120	60.0	72	61	11	490	7	48
601 家具・建具・畳小売業	62	41.9	26	22	4	321	12	36
602 じゅう器小売業	31	67.7	21	14	7	43	2	10
603 医薬品・化粧品小売業	331	56.8	188	140	48	1,443	8	143
604 農耕用品小売業	10	70.0	7	6	1	38	5	3
605 燃料小売業	130	29.2	38	34	4	138	4	92
606 書籍・文房具・小売業	98	42.9	42	29	13	211	5	56
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	61	65.6	40	27	13	255	6	21
608 写真機・時計・眼鏡小売業	67	67.2	45	18	27	174	4	22
609 他に分類されない小売業	280	52.9	148	98	50	3,992	27	132
611 通信販売・訪問販売小売業	68	-	-	-	-	-	-	68
612 自動販売機による小売業	7	-	-	-	-	-	-	7
619 その他の無店舗小売業	18	-	-	-	-	-	-	18

2 規模別の状況

(1) 従業者規模別

小売業の事業所数を従業者規模別にみると、最も多いのは「2 人以下」規模の 871 事業所(構成比 31.6%)、次いで「3 人~4 人」規模の 580 事業所(構成比 21.0%)、「5 人~9 人」規模の 555 事業所(構成比 20.1%)となっており 10 人未満の事業所で小売業全体の 7 割以上(72.7%)も占めており、50 人以上の事業所は、小売業全体の 3.2%となっています。

年間商品販売額を従業者規模別にみると、最も比率が高いのは「10 人~19 人」規模の 1,021 億円(構成比 18.4%)次いで「20 人~29 人」規模の 837 億円(構成比 15.1%)、「5 人~9 人」規模の 687 億円(構成比 12.4%)となっており、10 人未満の事業所では、小売業全体の 2 割以上(21.1%)を占めています。

表 -8 小売業 従業者規模別事業所数、年間商品販売額

従業者規模別	事業所数		年間商品販売額(百万円)	
		構成比(%)		構成比(%)
小売業計	2,759	100.0	555,811	100.0
2人以下	871	31.6	16,849	3.0
3人～4人	580	21.0	31,484	5.7
5人～9人	555	20.1	68,732	12.4
10人～19人	381	13.8	102,096	18.4
20人～29人	212	7.7	83,659	15.1
30人～49人	72	2.6	56,235	10.1
50人～99人	56	2.0	X	X
100人以上	32	1.2	X	X

(2) 売場面積規模別

小売業の事業所数を売場面積規模別にみると、最も多いのは「50～99㎡」規模の515事業所（構成比18.7%）、次いで「不詳(0)を含む」規模の467事業所（構成比16.9%）、「100～249㎡」規模の440事業所（構成比15.9%）となっています。

年間商品販売額を売場面積規模別にみると、最も比率が高いのは「不詳(0を含む)」規模の1,449億円（構成比26.1%）次いで「3,000㎡以上」規模の1,032億円（構成比18.6%）、「100～249㎡」規模の670億円（構成比12.1%）となっています。

表 -9 小売業 売場面積規模別事業所数、年間商品販売額

売場面積規模別	事業所数		年間商品販売額(百万円)	
		構成比(%)		構成比(%)
小売業計	2,759	100.0	555,811	100.0
1～9㎡	83	3.0	1,674	0.3
10～19㎡	202	7.3	9,321	1.7
20～29㎡	253	9.2	8,256	1.5
30～49㎡	405	14.7	20,632	3.7
50～99㎡	515	18.7	29,162	5.2
100～249㎡	440	15.9	67,095	12.1
250～499㎡	153	5.5	27,916	5.0
500～999㎡	153	5.5	59,560	10.7
1,000～1,499㎡	29	1.1	31,268	5.6
1,500～2,999㎡	34	1.2	52,843	9.5
3,000㎡以上	25	0.9	103,220	18.6
不詳(0を含む)	467	16.9	144,864	26.1

(3) 大規模小売店舗

大規模小売店舗とは、「大規模小売店舗立地法（平成10年法律第91号）」の規定に基づいており、建物内の小売業（飲食店を除く。）を営む事業所の売場面積の合計が1,000㎡を超える店舗をいいます。

市内の大規模小売店舗の店舗数は72店舗で、大規模小売店舗内で商業活動を営む大規模小売店舗内事業所は、512事業所となっています。また、従業者数は11,987人、年間商品販売額は、2,283億円、売場面積は359,273㎡となっています。それぞれ小売業全体に占める構成比をみると事業所数では18.6%ですが、従業者数は40.0%、年間商品販売額は41.1%と大きな割合を占め、特に売場面積では60.6%と6割以上を占めています。

産業小分類別の事業所数では、「婦人・子供服小売業」が最も多く98事業所（同種小売業事業所の53.8%）、次いで「他に分類されない小売業」55事業所（同19.6%）、「その他の飲食料品小売業」54事業所（同12.2%）の順となっています。

大規模小売店舗の年間商品販売額（店舗内事業所の年間商品販売額の合計額）規模別でみると「10億～50億円未満」規模の事業所が最も多い48店舗（構成比66.7%）となっています。大規模小売店舗内事業所を年間商品販売額規模別にみると、事業所数は「100億円以上」規模の191事業所（構成比37.7%）が一番多くなっています。

表 -10 産業小分類別大規模小売店舗内小売事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積及び小売全体に占める比率

産業小分類	事業所数		従業者数(人)		年間商品販売額(百万円)		売場面積(㎡)	
	小売全体に占める割合(%)		小売全体に占める割合(%)		小売全体に占める割合(%)		小売全体に占める割合(%)	
大規模小売店舗(72店舗)	512	18.6	11,987	40.0	228,283	41.1	359,273	60.6
561 百貨店・総合スーパー	9	100.0	2,838	100.0	68,673	100.0	100,740	100.0
569 その他の各種商品小売業	2	15.4	25	11.1	1,019	23.7	1,874	21.9
571 呉服・服地・寝具小売業	9	22.0	48	29.1	530	45.2	1,115	33.8
572 男子服小売業	16	34.0	115	42.8	1,610	36.7	4,921	32.4
573 婦人・子供服小売業	98	53.8	715	68.6	12,099	73.3	23,791	68.2
574 靴・履物小売業	23	63.9	139	81.3	2,428	82.0	4,392	78.0
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	49	57.6	400	65.5	3,925	59.8	14,771	69.2
581 各種食料品小売業	38	49.4	3,595	79.0	61,270	78.6	67,009	78.5
582 野菜・果実小売業	3	7.1	21	10.2	326	16.0	233	6.2
583 食肉小売業	7	28.0	121	44.0	1,285	55.2	547	29.2
584 鮮魚小売業	5	19.2	55	43.7	951	58.0	660	40.9
585 酒小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
586 菓子・パン小売業	43	24.0	490	40.7	2,382	30.3	2,095	27.6
589 その他の飲食料品小売業	54	12.2	795	13.9	12,631	20.6	8,432	17.2
591 自動車小売業	1	0.6	13	0.8	530	0.9	1,256	11.9
592 自転車小売業	1	2.2	8	5.6	128	11.1	52	0.9
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	14	11.7	335	38.8	15,417	66.0	16,153	65.4
601 家具・建具・畳小売業	5	8.1	236	59.0	4,432	71.7	21,615	89.0
602 じゅう器小売業	3	9.7	20	22.0	237	20.9	702	27.2
603 医薬品・化粧品小売業	25	7.6	239	7.3	5,807	8.5	4,674	9.2
604 農耕用品小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
605 燃料小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
606 書籍・文房具・小売業	16	16.3	163	14.4	2,245	20.0	6,755	46.5
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	13	21.3	299	61.5	4,733	55.8	14,295	67.0
608 写真機・時計・眼鏡小売業	22	32.8	145	51.2	2,393	59.9	1,794	32.0
609 他に分類されない小売業	55	19.6	1,171	52.7	23,228	59.9	61,397	72.5
611 通信販売・訪問販売小売業	1	1.5	1	0.2	4	0.0	-	-
612 自動販売機による小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
619 その他の無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	-	-

表 -11 年間商品販売額規模別の大規模小売店舗内小売事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積

年間商品販売額規模	大規模小売店舗		大規模小売店舗内事業所							
			事業所数		従業者数(人)		年間商品販売額(百万円)		売場面積(m ²)	
	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
総数	72	100.0	512	100.0	11,987	100.0	228,283	100.0	359,273	100.0
10億円未満	13	18.1	21	4.1	455	3.8	7,673	3.4	15,716	4.4
10億～50億円未満	48	66.7	168	32.8	5,433	45.3	103,480	45.3	191,462	53.3
50億～100億円未満	7	9.7	132	25.8	2,819	23.5	45,011	19.7	65,381	18.2
100億円以上	4	5.6	191	37.3	3,280	27.4	72,119	31.6	86,714	24.1

3 法人・個人別の状況

小売業の事業所を法人・個人別にみると、事業所数では、1,982事業所（構成比71.8%）が法人事業所で、777事業所（構成比28.2%）が個人事業所となっています。

従業者数では、27,300人（構成比91.0%）が法人事業所で、2,701人（構成比9.0%）が個人事業所となっています。

年間商品販売額では、5,347億円（構成比96.2%）が法人事業所で、211億円（構成比3.8%）が個人事業所となっています。

売場面積では、553,579m²（構成比93.3%）が法人事業所で、39,513m²（6.7%）が個人事業所となっています。

表 - 12 小売業 経営組織別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

経営組織	事業所数		従業者数(人)		年間商品販売額(百万円)		売場面積(m ²)	
	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	
小売業計	2,759	100.0	30,001	100.0	555,811	100.0	593,092	100.0
法人事業所	1,982	71.8	27,300	91.0	534,710	96.2	553,579	93.3
個人事業所	777	28.2	2,701	9.0	21,101	3.8	39,513	6.7

4 販売効率

(1) 1事業所当たりの年間商品販売額

1事業所当たりの年間商品販売額をみると、小売業全体では1事業所あたり2億100万円となっており、産業中分類別にみると、最も1事業所当たりが多いのは、「各種小売業」の33億1,700万円、次いで「機械器具小売業」の2億3,600万円となっています。

(2) 従業者1人当たりの年間商品販売額

従業者1人当たりの年間商品販売額をみると、1,900万円となっており、産業中分類別にみると、最も従業者1人当たりが多いのは、「無店舗小売業」の3,600万円、次いで「機械器具小売業」の3,100万円となっています。

表 -13 小売業 1事業所当たり及び従業者1人当たりの年間商品販売額

産業中分類	1事業所当たりの 年間商品販売額(百万円)		従業者1人当たりの 年間商品販売額(百万円)	
	平成26年	平成24年 (参考値)	平成26年	平成24年 (参考値)
小売業計	201	176	19	18
56 各種商品小売業	3,317	4,734	24	26
57 織物・衣服・身の回り品小売業	81	70	14	14
58 飲食料品小売業	188	170	13	13
59 機械器具小売業	236	215	31	33
60 その他の小売業	171	145	21	19
61 無店舗小売業	319	182	36	29

(3) 売場面積1㎡あたりの年間商品販売額

売場面積1㎡あたりの年間商品販売額をみると、84万円となっており、産業中分類別にみると、最も売場面積1㎡当たりが多いのは、「機械器具小売業」の186万円、次いで「飲食料品小売業」の101万円となっています。

表 -14 小売業 産業中分類別の売場面積1㎡当たりの年間商品販売額

産業中分類	売場面積1㎡当たりの 年間商品販売額(万円)
小売業計	84
56 各種商品小売業	67
57 織物・衣服・身の回り品小売業	38
58 飲食料品小売業	101
59 機械器具小売業	186
60 その他の小売業	79
61 無店舗小売業	84

売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は、売場面積を調査していないガソリンスタンド、自動車小売業(新車・中古車)、牛乳小売業(宅配専門)、新聞小売業(宅配専門)、畳小売業、建具小売業、店頭販売を行っていない事業所等を除いて算出しています。

5 業態別の状況

(1) 事業所数

小売業を業態別にみると、事業所数では「専門店」が1,464事業所（構成比53.1%）と最も多く、次いで「中心店」が601事業所（構成比21.8%）、「コンビニエンスストア」が190事業所（構成比6.9%）となっています。

(2) 従業者数

従業員数では、「専門店」が8,780人（構成比29.3%）と最も高く、次いで「専門スーパー」の6,881人（構成比22.9%）、「中心店」の3,823人（構成比12.7%）となっています。

(3) 年間商品販売額

年間商品販売額では、「専門店」が1,722億円（構成比31.0%）と最も高く、次いで「専門スーパー」の1,308億円（構成比23.5%）、「中心店」の737億円（構成比13.3%）となっています。

(4) 売場面積

売場面積では、「専門スーパー」が200,461㎡（構成比33.8%）と最も広く、次いで「専門店」の117,495㎡（構成比19.8%）、「総合スーパー」の72,300㎡（構成比12.2%）となっています。

表 -15 小売業 業態分類別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積及び構成比

業態分類	事業所数		従業者数(人)		年間商品販売額(百万円)		売場面積(㎡)	
		構成比 (%)		構成比 (%)		構成比 (%)		構成比 (%)
小売業計	2,759	100	30,001	100	555,811	100	593,092	100
百貨店	1	0.0	542	1.8	X	X	X	X
総合スーパー	8	0.3	2,296	7.7	45,238	8.1	72,300	12.2
専門スーパー	148	5.4	6,881	22.9	130,814	23.5	200,461	33.8
コンビニエンスストア	190	6.9	3,597	12.0	37,248	6.7	24,158	4.1
ドラッグストア	84	3.0	1,473	4.9	28,008	5.0	41,293	7.0
その他スーパー	187	6.8	1,683	5.6	16,635	3.0	27,520	4.6
専門店	1,464	53.1	8,780	29.3	172,167	31.0	117,495	19.8
家電大型専門店	7	0.3	309	1.0	X	X	X	X
中心店	601	21.8	3,823	12.7	73,683	13.3	65,255	11.0
その他小売店	1	0.0	28	0.1	X	X	X	X
無店舗販売	68	2.5	589	2.0	16,188	2.9	-	-

(5) 販売効率

1事業所当たりの年間商品販売額をみると、最も高いのは「総合スーパー」の56億5,475万円で、次いで「専門スーパー」の8億8,388万円、「ドラッグストア」の3億3,343万円と、セルフサービス方式を採用している事業所が上位を占めています。

従業者1人当たりの年間商品販売額をみると、最も高いのは「無店舗販売」で2,748万円、次いで「総合スーパー」の1,970万円、「専門店」の1,961万円となっています。

1㎡当たりの年間商品販売額をみると、最も高いのは「コンビニエンスストア」154万円、次いで「専門店」132万円、「中心店」79万円となっています。

表 -16 小売業 業態分類別販売効率

業態分類	1事業所当たりの 年間商品販売額 (万円)	従業者1人当たりの 年間商品販売額 (万円)	1㎡当たりの 年間商品販売額 (万円)
小売業計	20,145	1,853	84
百貨店	X	X	X
総合スーパー	565,475	1,970	63
専門スーパー	88,388	1,901	65
コンビニエンスストア	19,604	1,036	154
ドラッグストア	33,343	1,901	68
その他スーパー	8,896	988	60
専門店	11,760	1,961	132
家電大型専門店	X	X	X
中心店	12,260	1,927	79
その他小売店	X	X	X
無店舗販売	23,806	2,748	-

(6) パート・アルバイト等の1日当たりの平均労働時間

小売業従業者のうち「パート・アルバイト等」は、19,995人(小売業従業者の66.6%)おり、平均的な1日あたりの労働時間(8時間)に換算すると12,626人となり、1日当たりの小売業全体の平均労働時間は5.1時間となっています。

業態分類別にみると、最も1日当たりの平均労働時間が長いのは、「百貨店」の6.9時間となっており、最も1日当たりの平均労働時間が短いのは、「コンビニエンスストア」の4.4時間となっています。

表 -17 小売業 業態分類別パート・アルバイト等の1日当たりの平均労働時間

業態分類	パート・アルバイト等 (人)	パート・アルバイト等の 8時間換算従業者数 (人)	パート・アルバイト 等の1日当たりの平 均労働時間(時間)
小売業計	19,995	12,626	5.1
百貨店	418	360	6.9
総合スーパー	2,023	1,229	4.9
専門スーパー	5,887	3,450	4.7
コンビニエンスストア	3,218	1,768	4.4
ドラッグストア	1,099	853	6.2
その他スーパー	1,333	832	5.0
専門店	3,887	2,638	5.4
家電大型専門店	129	112	6.9
中心店	1,716	1,192	5.6
その他小売店	21	14	5.3
無店舗販売	264	178	5.4