

# 首都東京 INTER キャンペーン

シティセールスの一環として都心でキャンペーンを行います。

目的	都心において70万都市相模原の認知度を高める。
期日	平成19年11月3日(土・文化の日)10:00-17:00
場所	東京交通会館1階イベントスペース(JR有楽町駅前)
主催	相模原市観光協会、相模原市
協賛	物産販売者等、市民協働による本キャンペーンの主旨に賛同するもの
内容	ポスター等による新市紹介及び市内名特産品の販売、PRグッズ配布、知名度アンケート調査
その他	・前年に続いて都心で開催するキャンペーン ・政令指定都市を目指している本市のPRも兼ねる ・アンケートを継続的に行い認知度等を事務事業の指標とする

☆詳細は別添のチラシをご覧ください

担当：東京事務所

電話：03-3222-1653

さいこのはらのさがみはら

「来て、見て、触れて、楽しんで！」



# 首都東京 *inter*

## 第1弾 キャンペーン

日時 11月3日(土・文化の日)

午前10時～午後5時(雨天実施)

場所 東京交通会館1階イベントスペース(JR有楽町駅前)

イベント 相模原の「味」物産展・伝統工芸組くみひも紐製作体験

観光PRパネル・イメージポスター展示・マップ配布など

販売品 丹沢あんぱん・奥相模りんごパイ・酒まんじゅう  
揚げまんじゅう・はちみつ・津久井のうどんなど



かながわの名産100選

当日、アンケートにご協力いただいた方には、もれなくステキなグッズをプレゼント

第2弾は、12月21日(金)・22日(土) 東京都庁45階南展望室にて開催する予定です。

未知なる相模原を都庁展望台からのぞいてみませんか？ 物販はありません。

主催：相模原市・相模原市観光協会

<お問い合わせ> 相模原市東京事務所 03-3222-1653