

2010 年の政令指定都市をめざす、「SAGAMIHARA Project」

相模原市シティセールスポスター完成

このたび、相模原市のシティセールスポスターが完成しました。このポスターは、2010 年の政令指定都市移行をめざす相模原市の可能性や期待感を主に市外向けに PR するためのもので、今まで個々のイベント等を告知するためのポスターは作成していましたが、いわゆる相模原市のイメージポスターの制作は初の試みとなります。詳細は、次のとおりです。

記

小牟田啓博氏がデザイン監修

デザインを手がけたのは、相模原市在住のデザインプロデューサー小牟田啓博（こむたよしひろ）氏。同氏は㈱KDDIの携帯電話事業のプロジェクトチーム「au design project」のデザインプロデューサーとして手腕を発揮。斬新なカラーリングやスタイリッシュなデザインを携帯電話に取り入れ、国内のみならず海外からも高い評価を受けた実績を持ちます。

ポスターについて

ポスターは、白を基調とした紙面に、相模原市をイメージする緑と、70 万市民の躍動感を表現した人のシルエットを配置して、シンプルながら見る人の興味を引きつけるデザインを追求しました。キャッチフレーズの「Change?」には、政令指定都市への移行など、大きく変わろうとしている相模原市の“動き”を表現するとともに、「一緒に変えていきませんか?」という、市民の皆さんへの呼びかけの意味も込めています。また、ポスターに使用している英字書体は既存のフォントではなく、オリジナルで制作しています。

今後の展開について

相模原市では、2010 年の政令指定都市移行に向け、「SAGAMIHARA Project」として市民、団体、事業者などの皆さんと力を合わせながら様々な活動に取り組んでいきます。このシティセールスポスターは今後の取り組みのキックオフと位置づけ、2 回のシリーズで展開します。今回はその第 1 弾として、B1・B2 サイズを計 600 枚作成します。新宿を中心とした小田急線の駅のほか、東京事務所や議員会館等の都内施設、市の公共施設、各種イベント等で掲出します。なお、第 2 弾は 12 月中旬に発表する予定です。

以上

添付資料

シティセールスポスターデザイン(第1弾)



小牟田啓博氏プロフィール

1969年3月12日生まれ(38歳)

相模原市出身・在住

Kom&Co.(株)代表 / デザインプロデューサー

京都工芸繊維大学特任准教授



1988年 神奈川県立弥栄東高校卒業

1991年 多摩美術大学プロダクトデザイン学科専攻卒業

1991年 カシオ計算機デザインセンター入社

2001年 KDDIに移籍 デザインプロデューサーとして

「au design project」を手がける

2006年 Kom&Co.(株)設立