

平成29年度  
消費生活に関する市民意識調査  
報告書

平成30年3月

相模原市



## 目 次

第1章 調査の概要.....	1
1 調査の目的.....	3
2 調査設計.....	3
3 調査の項目.....	3
4 回収の結果.....	3
5 結果を見る上での注意事項.....	4
第2章 回答者の属性.....	5
第3章 調査結果.....	9
1 消費者を取り巻く環境に関する意識について.....	11
(1-1) 日常生活の中で関心があること.....	11
(1-2) 消費者問題に対する関心の有無.....	26
(1-3) 「食」について気になること.....	35
(1-4) 「環境」について不安に感じること.....	37
2 商品購入やサービスを利用する際の意識や行動について.....	39
(2-1) 商品やサービスを選ぶ際に意識すること.....	39
(2-2) 商品やサービスについての適切な情報提供の有無.....	48
(2-3) 契約や取引に対する考え.....	67
(2-4) 生活必需品の安定供給に対する考え.....	69
(2-5) 個人情報の管理に対する考え.....	70
3 商品・サービスに関する消費者トラブルについて.....	71
(3-1) 「消費者被害の手口」の認知度.....	71
(3-2) インターネットを利用した商品購入やサービス利用の有無.....	89
(3-3) インターネットを利用した商品購入やサービス利用に対する考え.....	90
(3-4) 消費者トラブルの経験の有無.....	91
(3-4-1) 消費者トラブルの内容.....	93
(3-4-2) 消費者トラブル時の相談の有無.....	96
(3-4-3) 消費者トラブルの相談先.....	98
(3-4-4) 消費者トラブルを相談しなかった理由.....	100
(3-5) 訪問販売の利用経験の有無.....	102
(3-6) 電話勧誘販売の利用経験の有無.....	103
(3-7) 訪問販売や電話勧誘販売に対する考え.....	104
(3-8) クーリング・オフ制度の認知度.....	105
(3-9) 消費者金融（サラ金など）やクレジットカードを利用してお金を借りた経験の有無.....	107
(3-9-1) 消費者金融（サラ金など）やクレジットカードを利用してお金を借りた理由.....	109
(3-9-2) 返済に困ったことの有無.....	111

4	消費者トラブルの相談体制について .....	113
	（4-1）消費者トラブルにあった際、「相談できる場所」の有無.....	113
	（4-1-1）相談できる場所 .....	114
	（4-2）消費者トラブルにあった際、「いつでも相談できる人」の有無 .....	116
	（4-2-1）いつでも相談できる人.....	118
	（4-3）市内の消費生活センターの認知度 .....	120
5	消費者問題に関する情報や消費者教育について.....	122
	（5-1）消費生活情報紙「すばいす」の認知度 .....	122
	（5-2）消費生活総合センターが配信している「メールマガジン」の認知度.....	123
	（5-3）消費生活に関する情報の入手先.....	124
	（5-4）消費生活に関して欲しい情報 .....	127
	（5-5）消費者教育や学習の機会提供に対する考え .....	129
	（5-6）市が主催する消費生活に関する講座の受講経験の有無.....	130
	（5-7）受けてみたい消費生活に関する講座.....	131
6	消費生活の安定及び向上のための制度、取組について.....	133
	（6-1）相模原市消費生活条例の認知度.....	133
	（6-2）消費生活の安定や向上に向けた取組について .....	134
	（6-3）消費生活に対する満足度 .....	135
	（6-4）消費生活の安定や向上のために市の取組として期待すること .....	136
7	自由意見 .....	138
第4章	集計結果表 .....	145
第5章	使用した調査票.....	199

# 第1章 調査の概要



## 1 調査の目的

---

市民の消費生活に対する意識、意見、要望等を統計的手法によつて的確に把握し、相模原市消費生活基本計画を推進するための意識調査を実施いたしました。

## 2 調査設計

---

(1) 調査地域	相模原市全域
(2) 調査対象	相模原市在住の18歳以上の男女
(3) 標本数	3,000人
(4) 抽出方法	住民基本台帳(外国人を含む)から無作為抽出
(5) 調査方法	郵送法(郵送配布—郵送回収)(回答者は無記名)
(6) 調査時期	平成30年1月12日～1月31日
(7) 調査機関(委託先)	株式会社 地域環境計画

## 3 調査の項目

---

- 1 消費者を取り巻く環境に関する意識について
- 2 商品購入やサービスを利用する際の意識や行動について
- 3 商品・サービスに関する消費者トラブルについて
- 4 消費者トラブルの相談体制について
- 5 消費者問題に関する情報や消費者教育について
- 6 消費生活の安定及び向上のための制度、取組について

## 4 回収の結果

---

回収結果は以下の通りです。

標本数 (A)	.....	3,000 件
総回収数 (B)	.....	1,292 件
有効回収数 (C)	.....	1,292 件
無効回収数	.....	0 件
回収率 (B/A)	.....	43.1%
有効回収率 (C/A)	.....	43.1%

## 5 結果を見る上での注意事項

- (1) 表、グラフのnまたは( )の中の数字は、質問の回答者数を表す。
- (2) 百分率(%)の計算は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示した。したがって、単数回答(1つだけ選ぶ問)においても、四捨五入の影響で、%を足し合わせて100%にならない場合がある。
- (3) 複数回答(2つ以上選んでよい問)においては、%の合計が100%を超える。
- (4) 文、表、グラフは表示の都合上、項目名を省略して表現する場合がある。
- (5) 本報告書の回答結果の比率(百分率(%))には、95%の信頼度で、下表のような誤差がある。これらを標本誤差といい、下枠の計算式で算出される。  
例えば、回答者数(n)が1,292人の質問で回答の比率が20.0%であれば、高い(95%の)信頼度で、18歳以上の相模原市民の意見は20.0%±2.5%の範囲にあると考えてよい。
- (6) 回答者数(n)が20未満のものについては、比率が動きやすく分析には適さないため、表、グラフでは参考として表示しているが、結果を記述する文では記述・分析から除外している。

標本誤差の表

回答者数(n) 回答の比率	(100)	(300)	(500)	(700)	(900)	(1,100)	(1,200)	(1,292)
90%または10%	±6.3%	±3.7%	±2.8%	±2.4%	±2.1%	±1.9%	±1.8%	±1.8%
80%または20%	±8.9%	±5.2%	±4.0%	±3.4%	±3.0%	±2.7%	±2.6%	±2.5%
70%または30%	±11.0%	±6.3%	±4.9%	±4.1%	±3.7%	±3.3%	±3.2%	±3.0%
60%または40%	±12.6%	±7.3%	±5.7%	±4.8%	±4.2%	±3.8%	±3.7%	±3.5%
50%	±14.1%	±8.2%	±6.3%	±5.3%	±4.7%	±4.3%	±4.0%	±3.9%

$$\text{※標本誤差} = \pm 2 \sqrt{\frac{\text{回答比率} (1 - \text{回答比率})}{\text{回答者数}}}$$

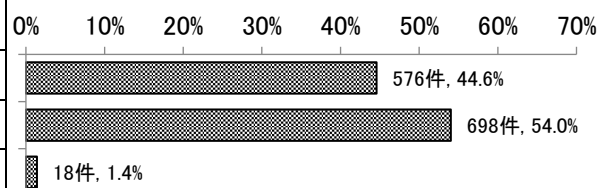


## 第2章 回答者の属性



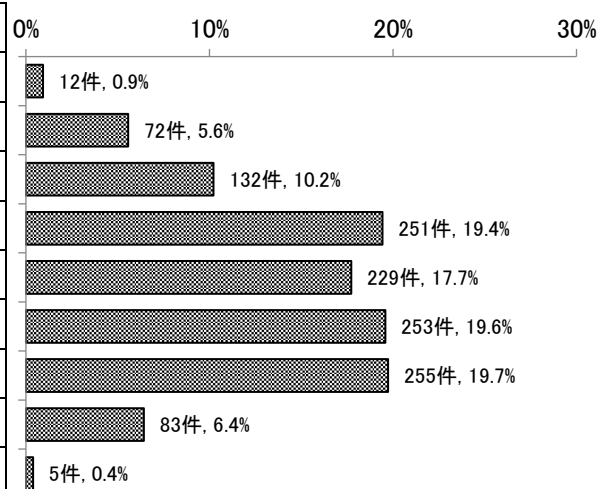
## F 1 性別

	回答件数	比率
男性	576	44.6%
女性	698	54.0%
無回答	18	1.4%
全体	1,292	100.0%



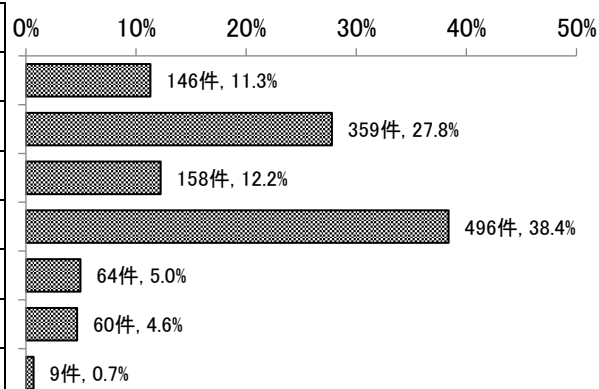
## F 2 年齢

	回答件数	比率
18～19 歳	12	0.9%
20～29 歳	72	5.6%
30～39 歳	132	10.2%
40～49 歳	251	19.4%
50～59 歳	229	17.7%
60～69 歳	253	19.6%
70～79 歳	255	19.7%
80 歳以上	83	6.4%
無回答	5	0.4%
全体	1,292	100.0%

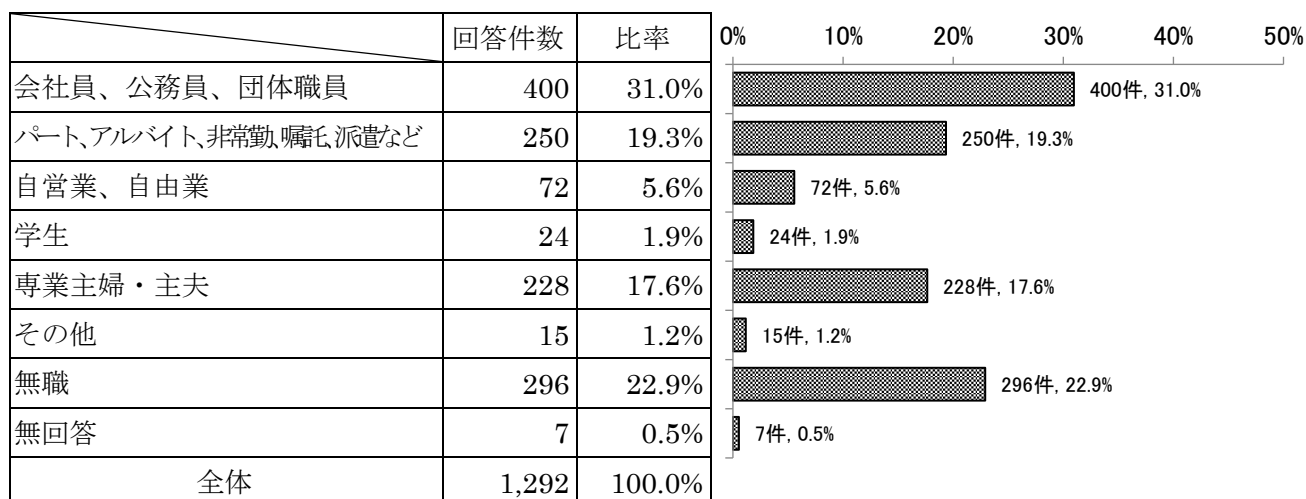


## F 3 家族構成

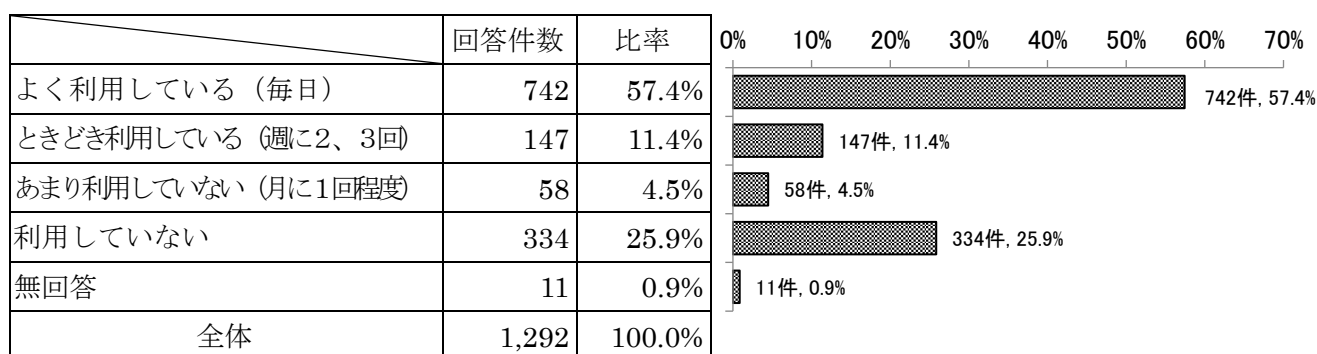
	回答件数	比率
ひとり暮らし	146	11.3%
夫婦のみ	359	27.8%
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	158	12.2%
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496	38.4%
三世帯世帯	64	5.0%
その他	60	4.6%
無回答	9	0.7%
全体	1,292	100.0%



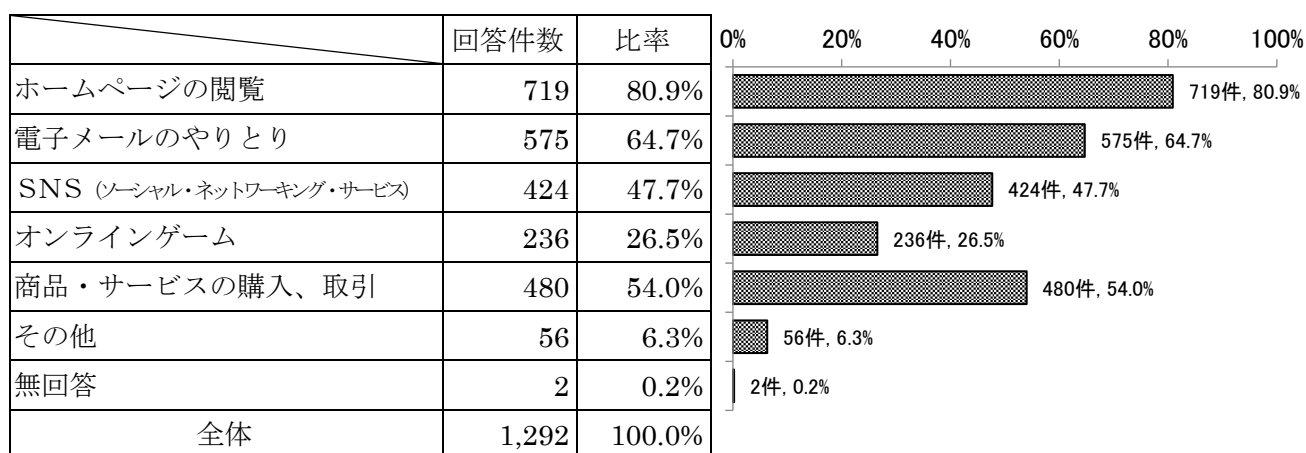
## F 4 職業



## F 5 インターネットの利用



## F 6 インターネット利用の目的（インターネットを利用している人のみ）



## 第3章 調査結果



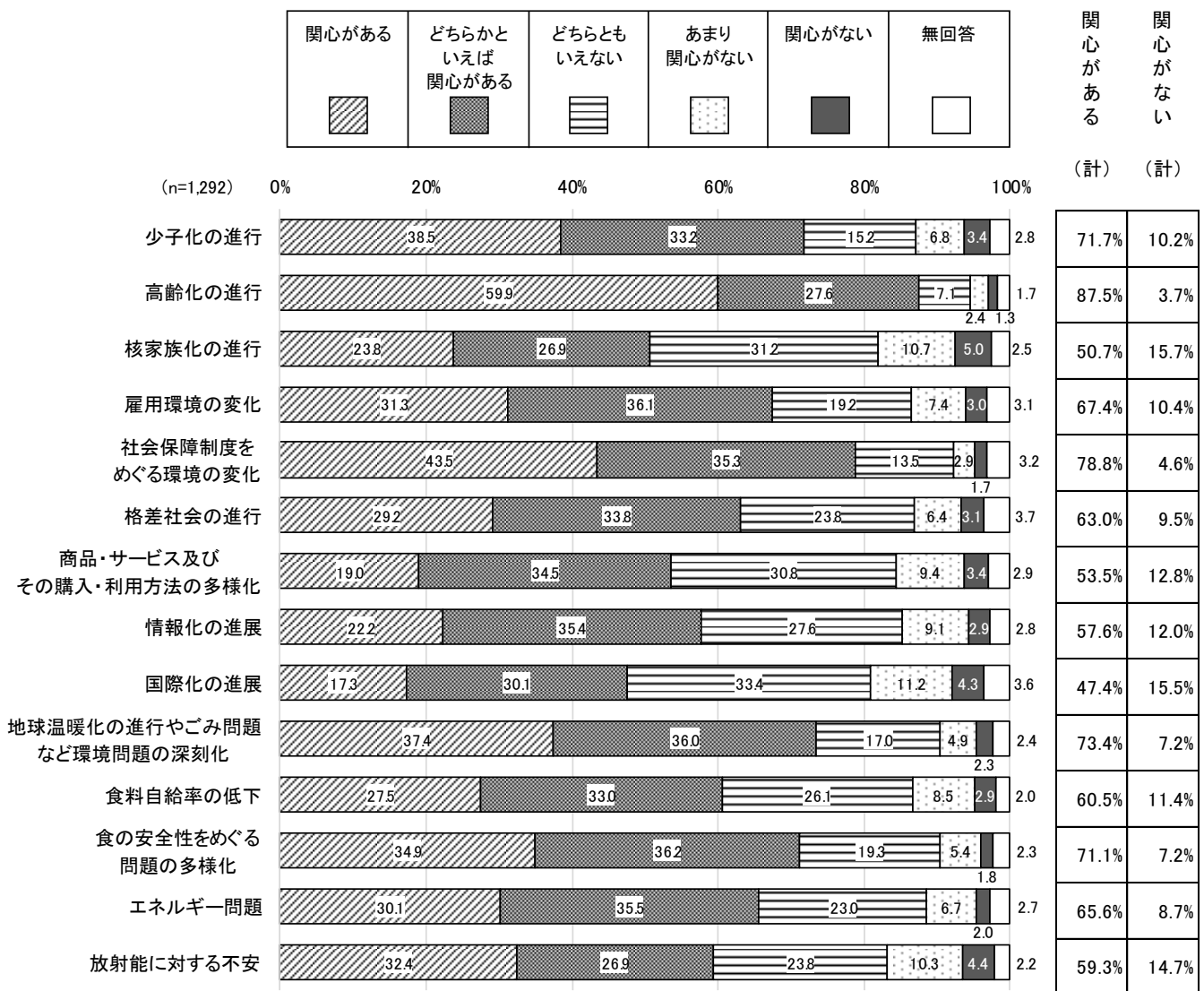
# 1 消費者を取り巻く環境に関する意識について

## (1-1) 日常生活の中で関心があること

問1 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは、何ですか。(〇は1つずつ)

日常生活の中で関心があることを尋ねた結果、「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合わせた『関心がある(計)』の比率は、「高齢化の進行」(87.5%)が最も高く、次いで「社会保障制度をめぐる環境の変化」(78.8%)が続いています。以下、「地球温暖化の進行やごみ問題など環境問題の深刻化」(73.4%)、「少子化の進行」(71.7%)、「食の安全性をめぐる問題の多様化」(71.1%)も7割を超えており、関心が高くなっています。

### ■全体



## 少子化の進行

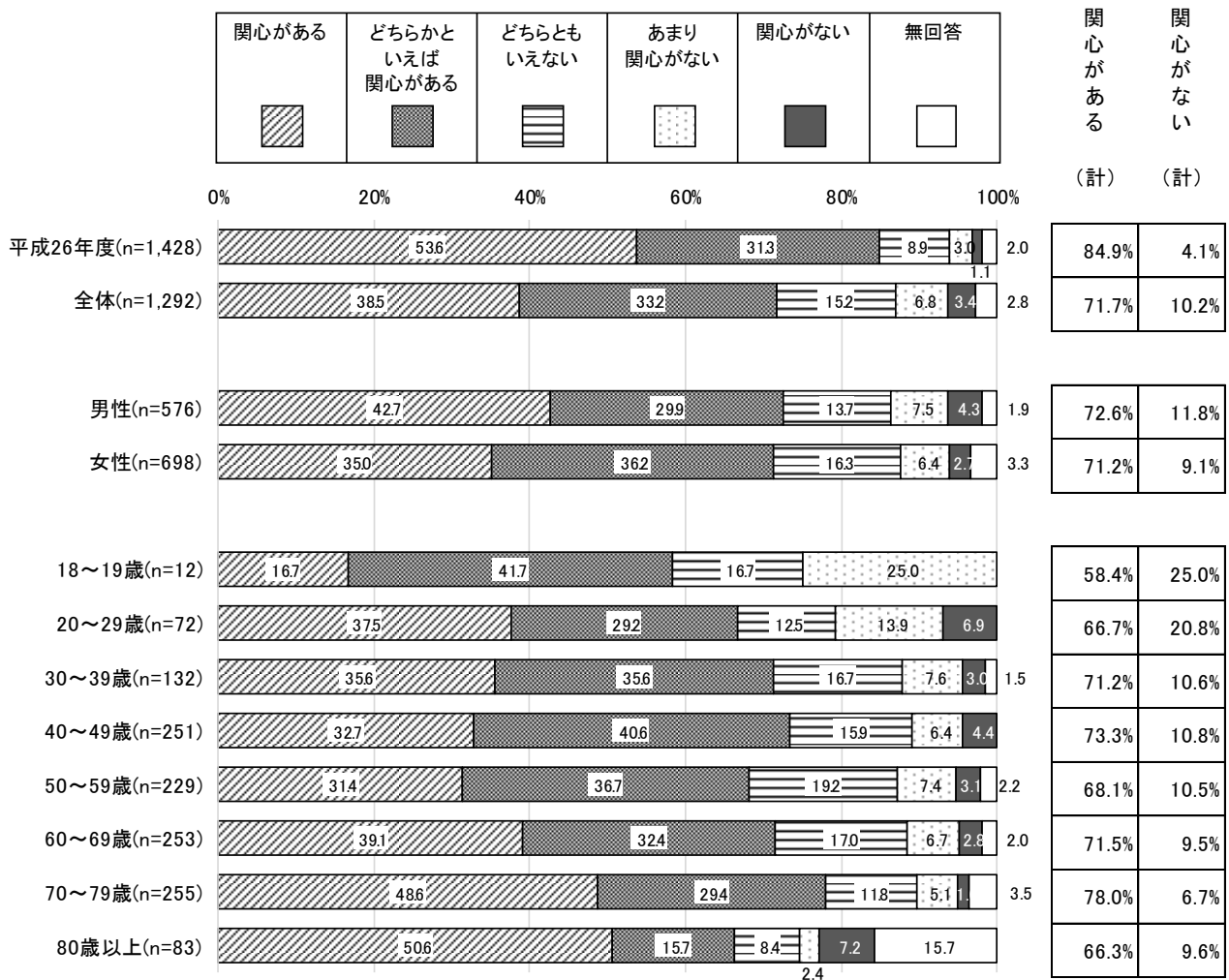
少子化の進行について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(38.5%)と「どちらかといえば関心がある」(33.2%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は71.7%、「あまり関心がない」(6.8%)、「関心がない」(3.4%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は10.2%となっています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(72.6%)と女性(71.2%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70~79歳(78.0%)で最も高く、80歳以上(66.3%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※前回調査(H26年度)で「少子・高齢化の進行」として取り扱った項目を参考値として掲載しています。





## 高齢化の進行

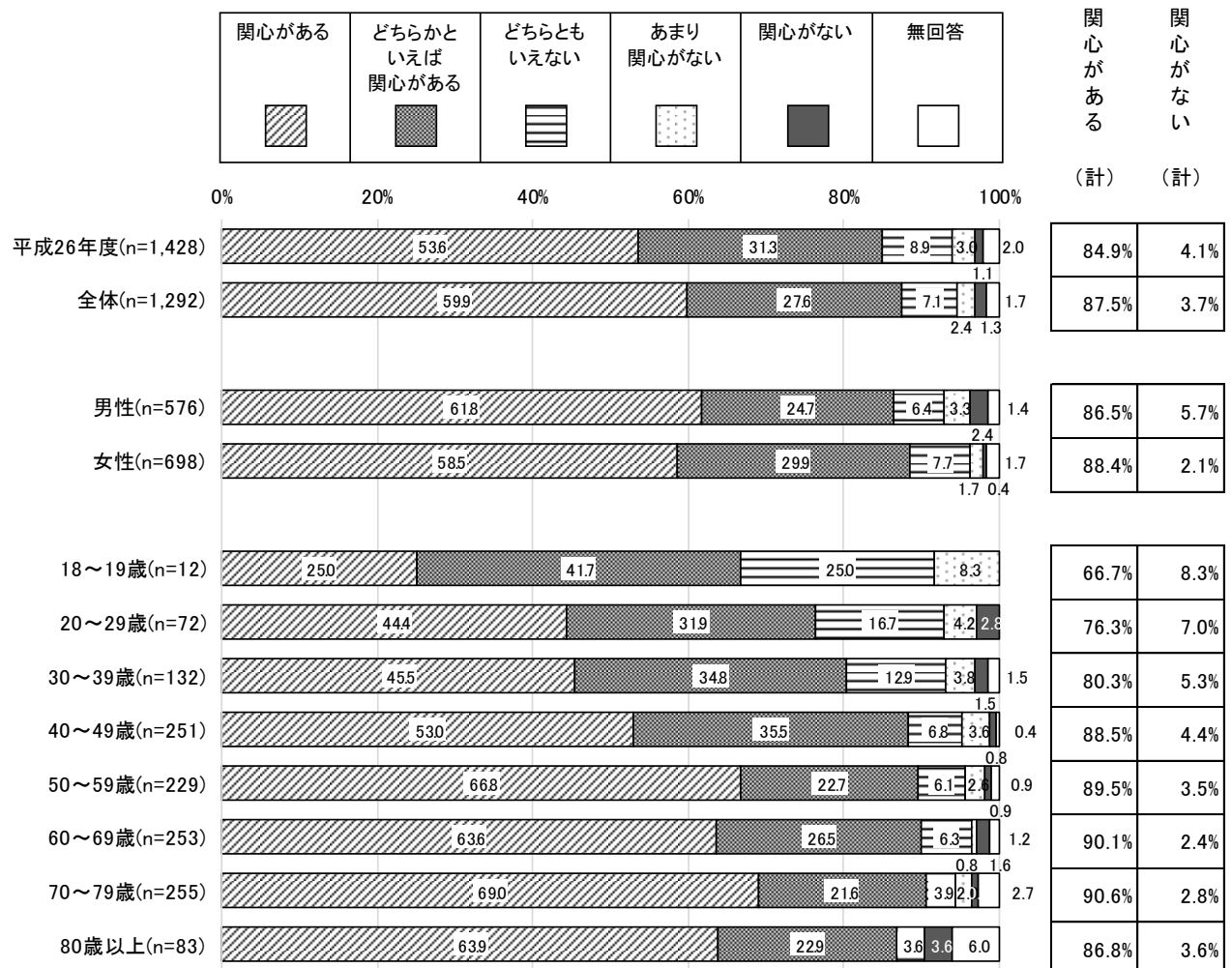
高齢化の進行について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(59.9%)と「どちらかといえば関心がある」(27.6%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は87.5%、「あまり関心がない」(2.4%)、「関心がない」(1.3%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は3.7%となっています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(86.5%)と女性(88.4%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70~79歳(90.6%)で最も高く、次いで60~69歳(90.1%)でも約9割を占め、20~29歳(76.3%)で最も低くなっています。また、80歳以上を除く20~79歳では年齢が高くなるにつれ関心度が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※前回調査(H26年度)で「少子・高齢化の進行」として取り扱った項目を参考値として掲載しています。



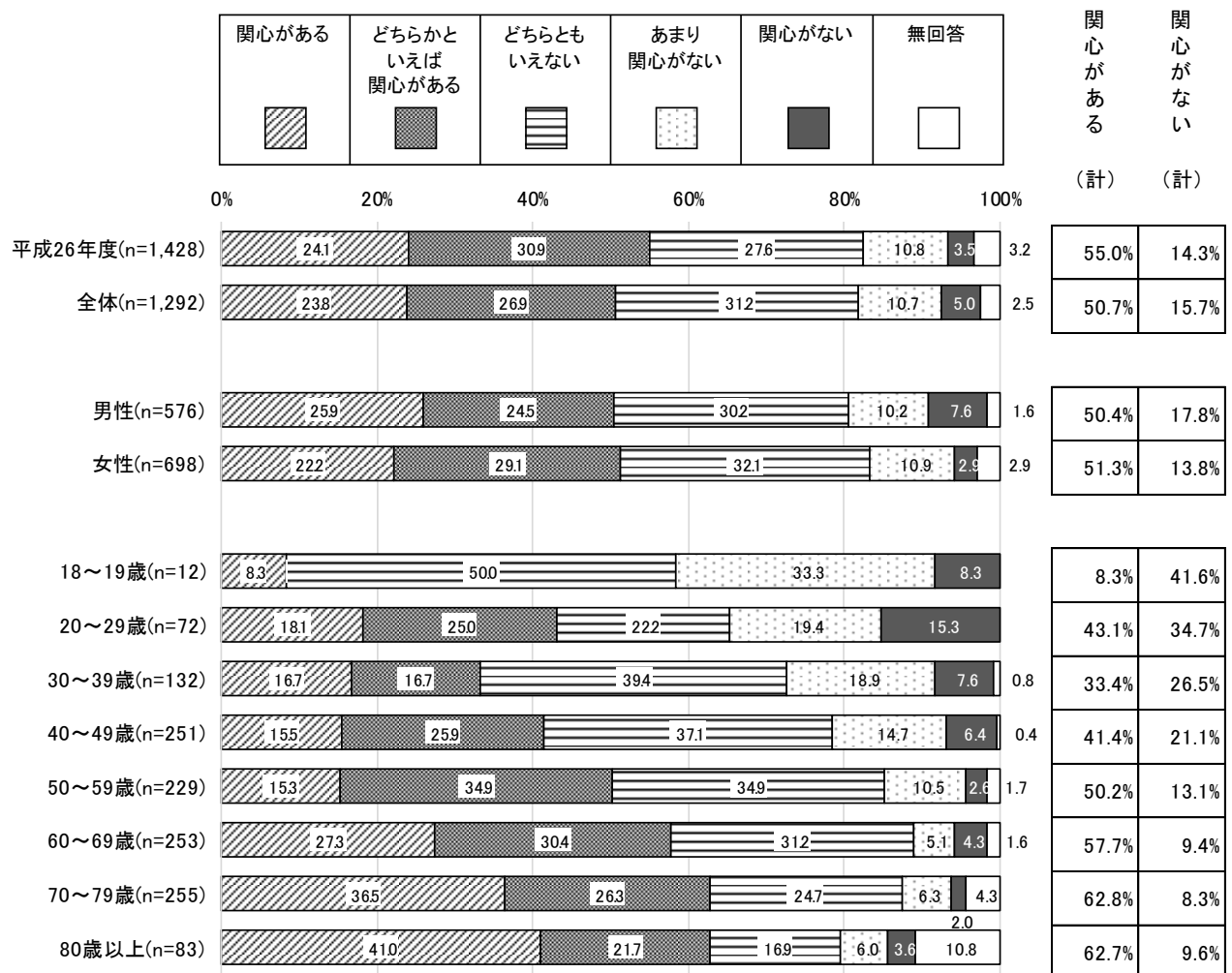
## 核家族化の進行

核家族化の進行について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(23.8%)と「どちらかといえば関心がある」(26.9%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は50.7%、「あまり関心がない」(10.7%)、「関心がない」(5.0%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は15.7%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(55.0%)よりも、4.3ポイント下回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(50.4%)、女性(51.3%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70~79歳(62.8%)で最も高く、30~39歳(33.4%)で最も低くなっています。また30歳以上の世代では年齢が高くなるにつれ関心度が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



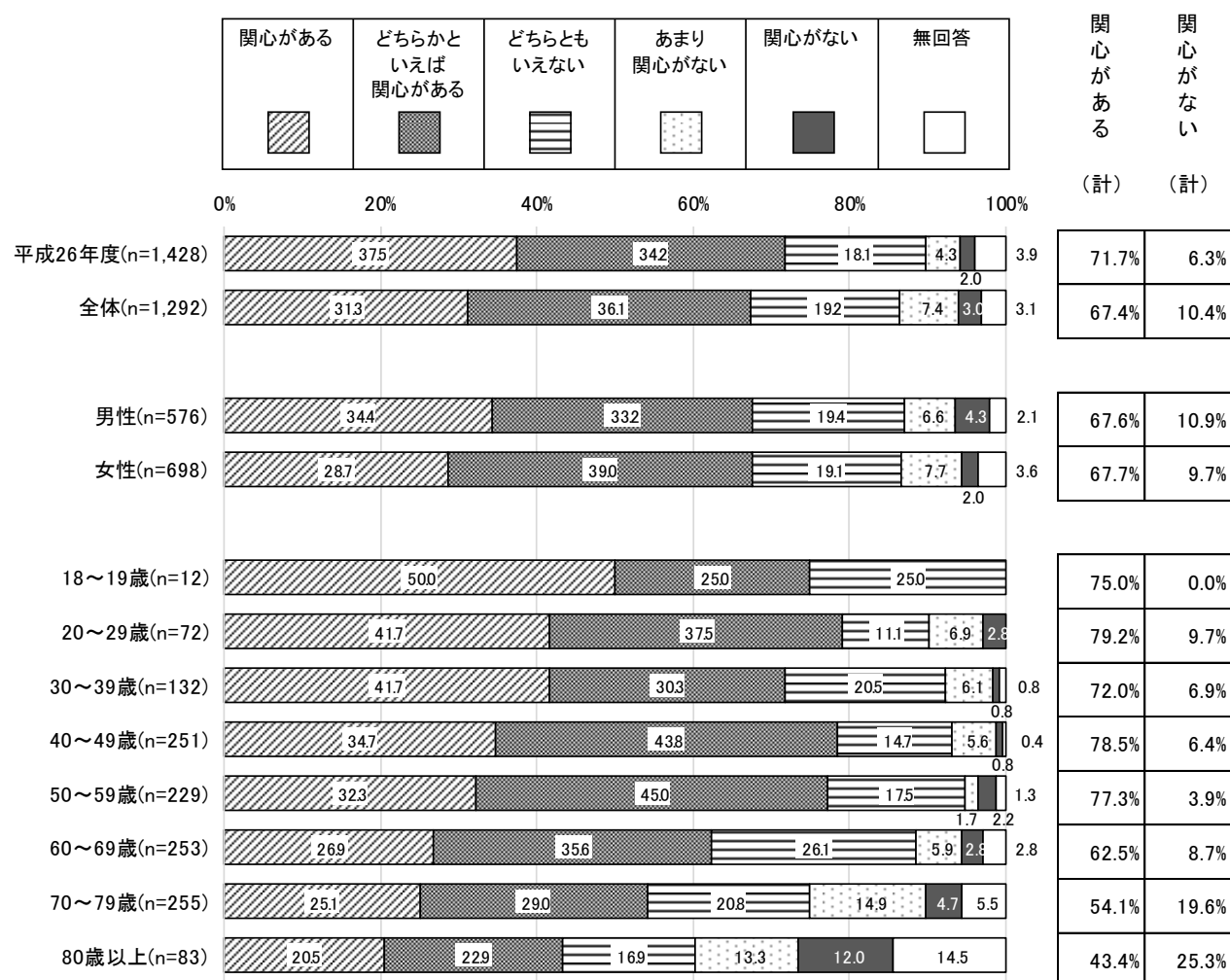
## 雇用環境の変化

雇用環境の変化について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(31.3%)と「どちらかといえば関心がある」(36.1%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は67.4%、「あまり関心がない」(7.4%)、「関心がない」(3.0%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は10.4%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(71.7%)よりも、4.3ポイント下回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(67.6%)と女性(67.7%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、20~29歳(79.2%)で最も高く、80歳以上(43.4%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



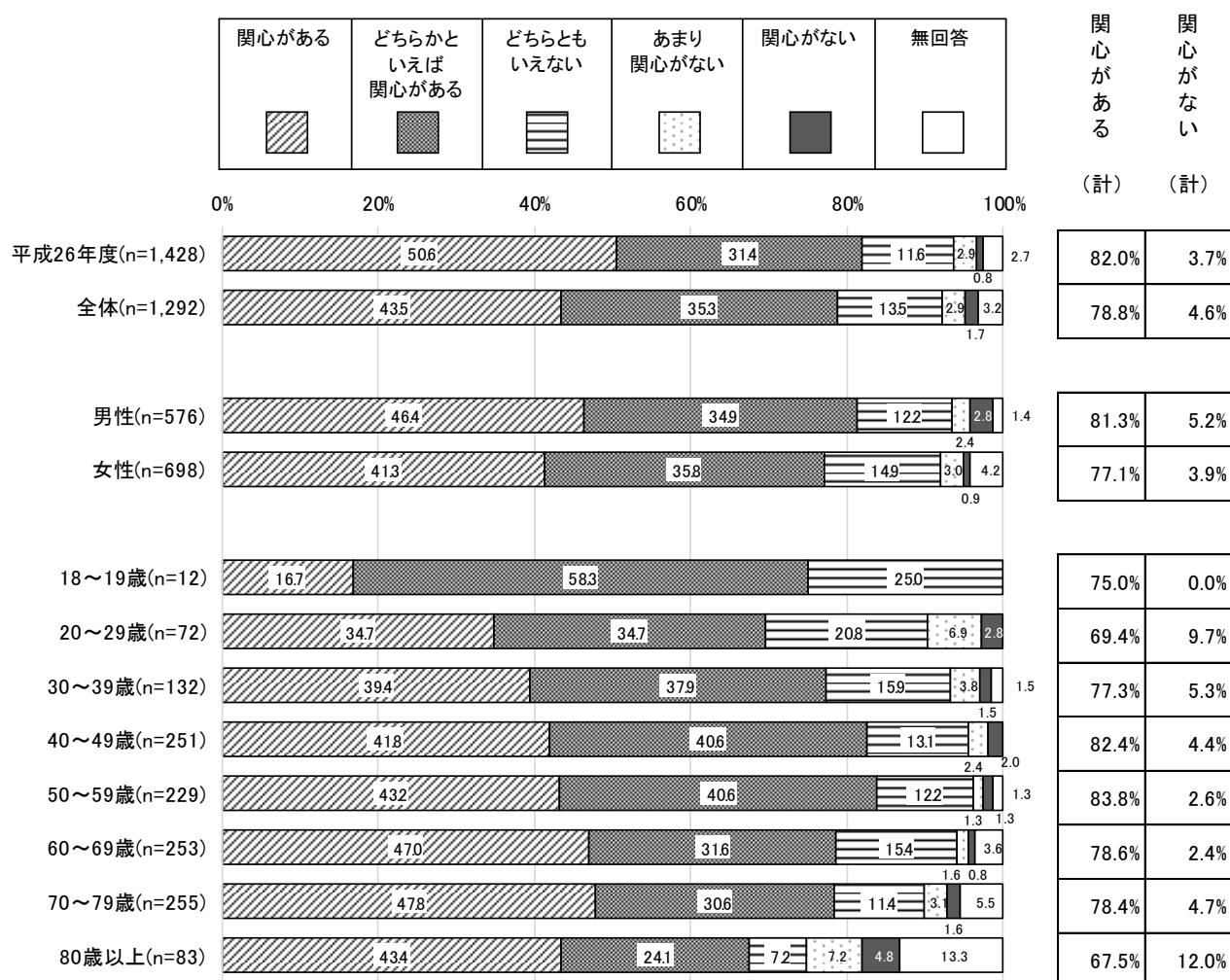
## 社会保障制度をめぐる環境の変化

社会保障制度をめぐる環境の変化について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(43.5%)と「どちらかといえば関心がある」(35.3%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は78.8%、「あまり関心がない」(2.9%)、「関心がない」(1.7%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は4.6%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(82.0%)よりも、3.2ポイント下回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(81.3%)が女性(77.1%)を4.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、50～59歳(83.8%)で最も高く、次いで40～49歳(82.4%)でも8割以上を占め、80歳以上(67.5%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



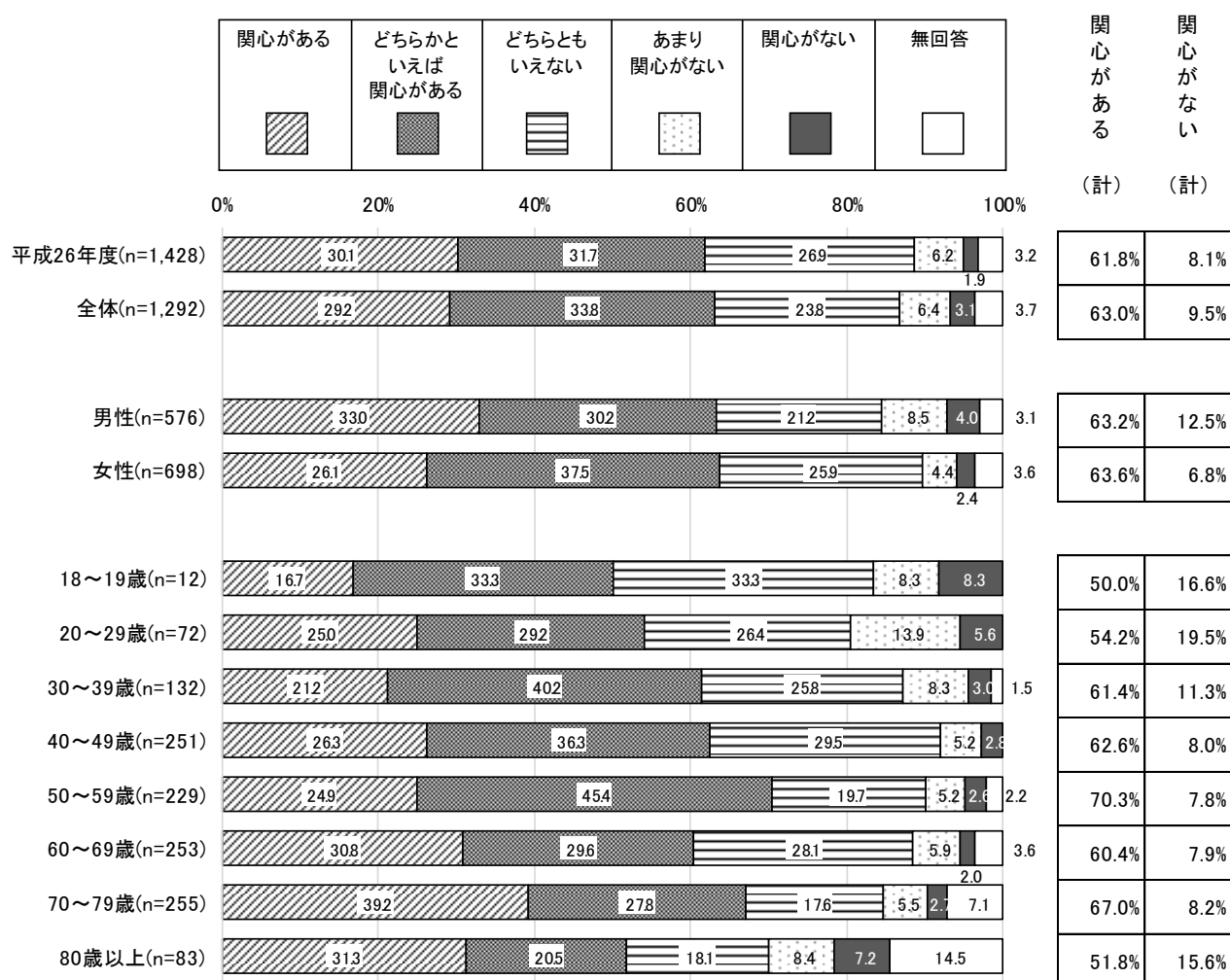
## 格差社会の進行

格差社会の進行について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(29.2%)と「どちらかといえば関心がある」(33.8%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は63.0%、「あまり関心がない」(6.4%)、「関心がない」(3.1%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は9.5%となっています。前回調査(H26年度)の『関心がある(計)』(61.8%)、『関心がない(計)』(8.1%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(63.2%)と女性(63.6%)でほぼ同じ比率となっていますが、『関心がない(計)』の比率は男性(12.5%)が女性(6.8%)を5.7ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、50～59歳(70.3%)で最も高く、80歳以上(51.8%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



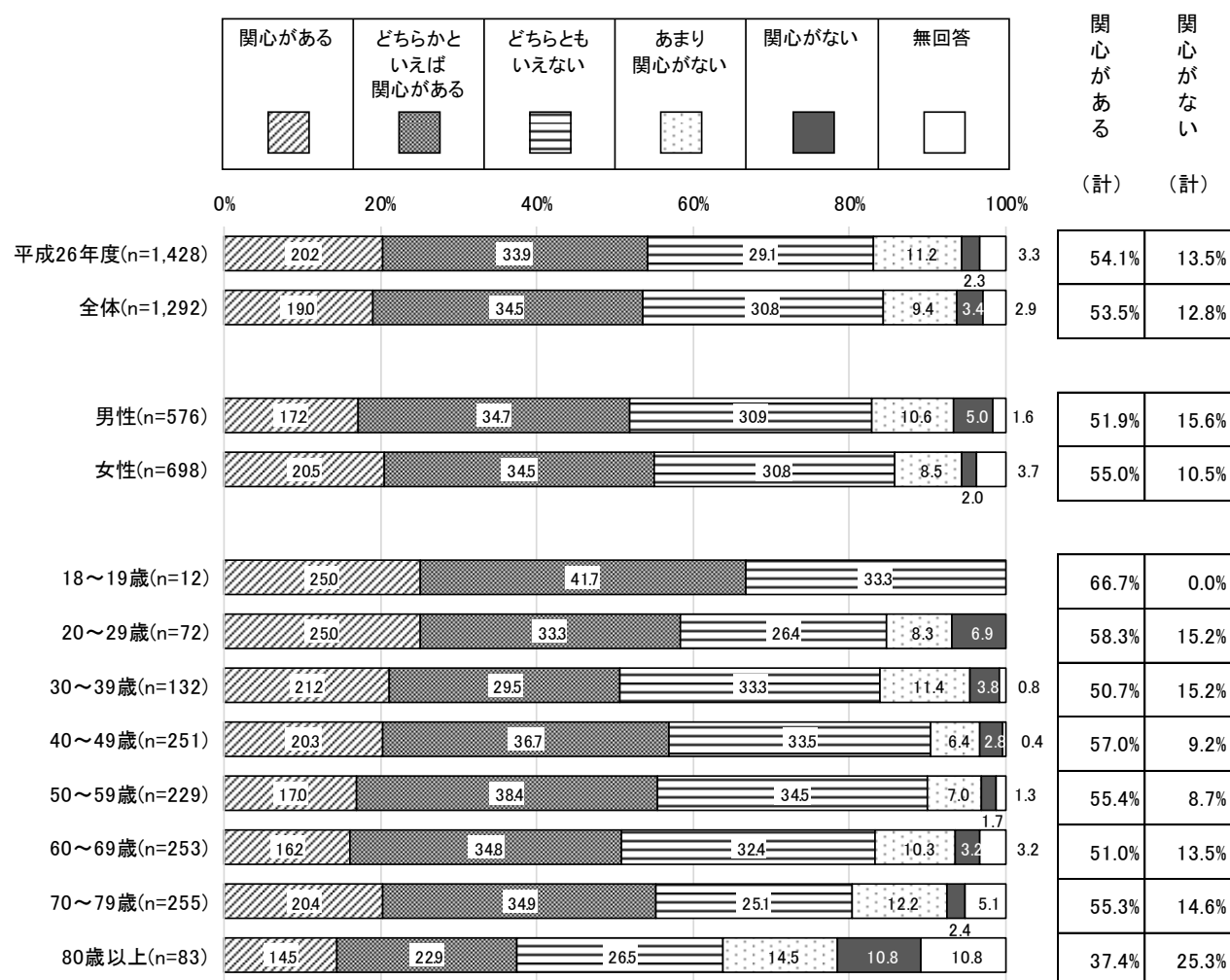
商品・サービス及びその購入・利用方法の多様化

商品・サービス及びその購入・利用方法の多様化について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(19.0%)と「どちらかといえば関心がある」(34.5%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は53.5%、「あまり関心がない」(9.4%)、「関心がない」(3.4%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は12.8%となっています。前回調査(H26年度)の『関心がある(計)』(54.1%)、『関心がない(計)』(13.5%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、女性(55.0%)が男性(51.9%)を3.1ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、20~29歳(58.3%)で最も高く、80歳以上(37.4%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



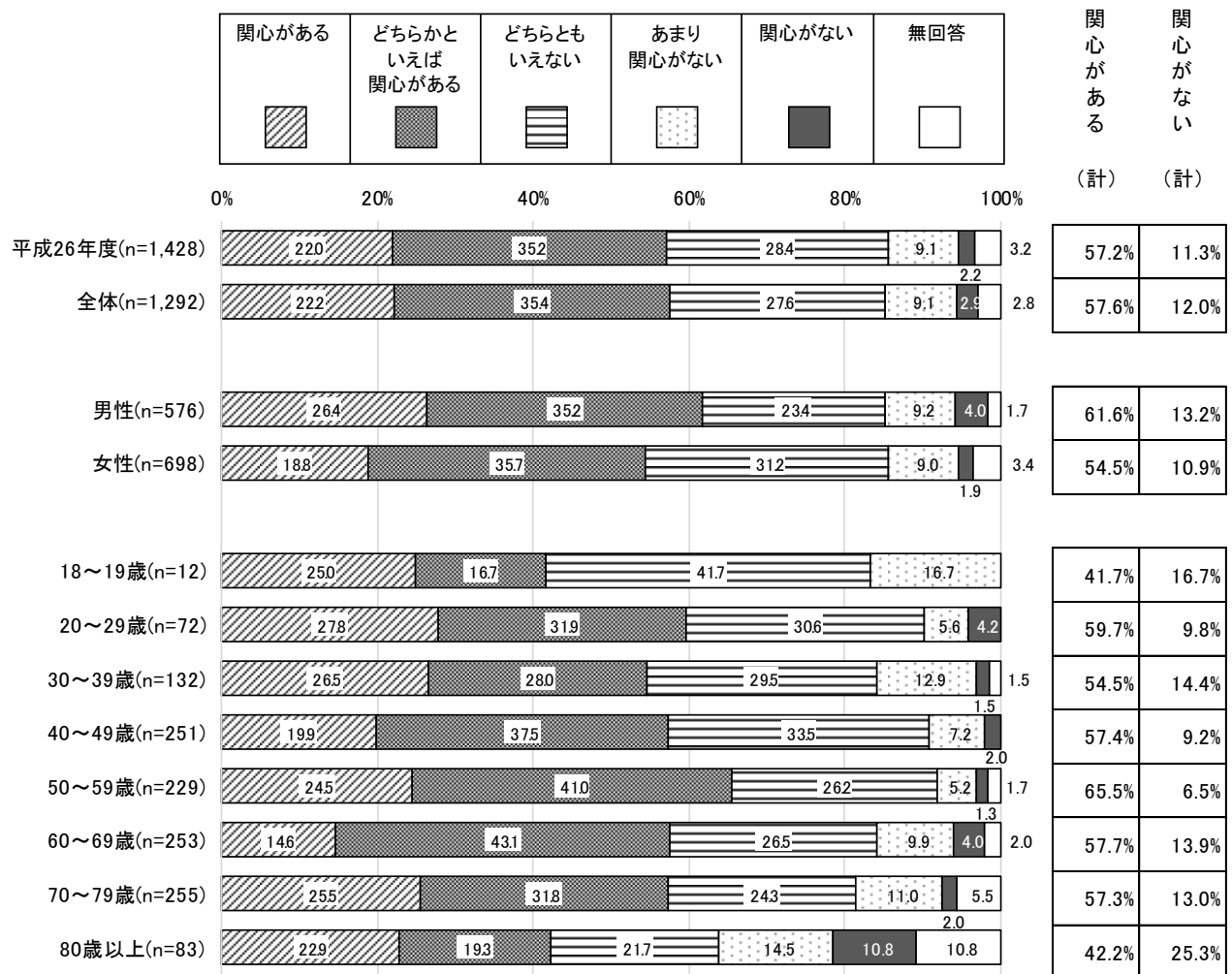
情報化の進展

情報化の進展について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(22.2%)と「どちらかといえば関心がある」(35.4%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は57.6%、「あまり関心がない」(9.1%)、「関心がない」(2.9%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は12.0%となっています。前回調査(H26年度)の『関心がある(計)』(57.2%)、『関心がない(計)』(11.3%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(61.6%)が女性(54.5%)を7.1ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、50~59歳(65.5%)で最も高く、80歳以上(42.2%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



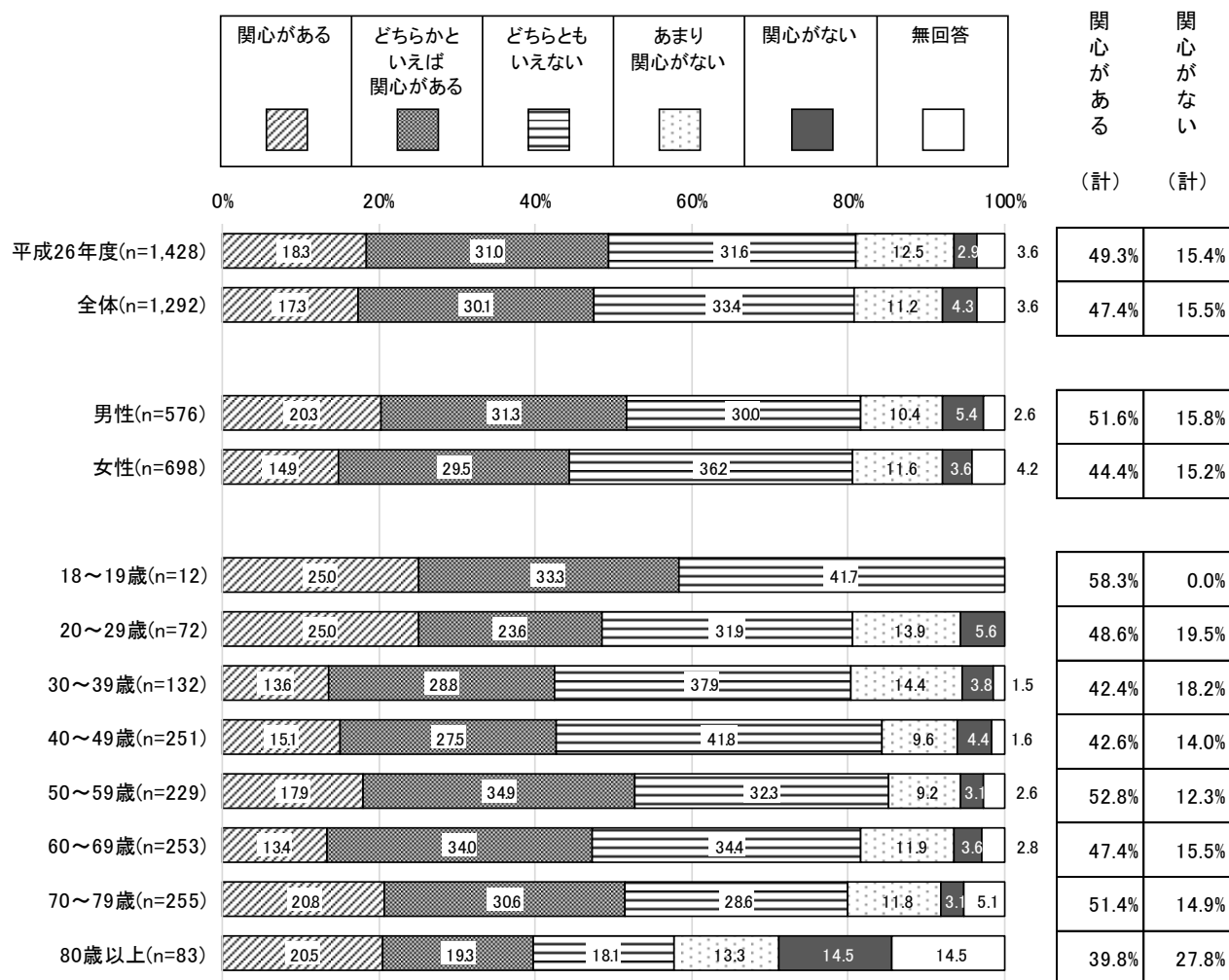
## 国際化の進展

国際化の進展について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(17.3%)と「どちらかといえば関心がある」(30.1%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は47.4%、「あまり関心がない」(11.2%)、「関心がない」(4.3%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は15.5%となっています。前回調査(H26年度)の『関心がある(計)』(49.3%)、『関心がない(計)』(15.4%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(51.6%)が女性(44.4%)を7.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、50～59歳(52.8%)で最も高く、80歳以上(39.8%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。





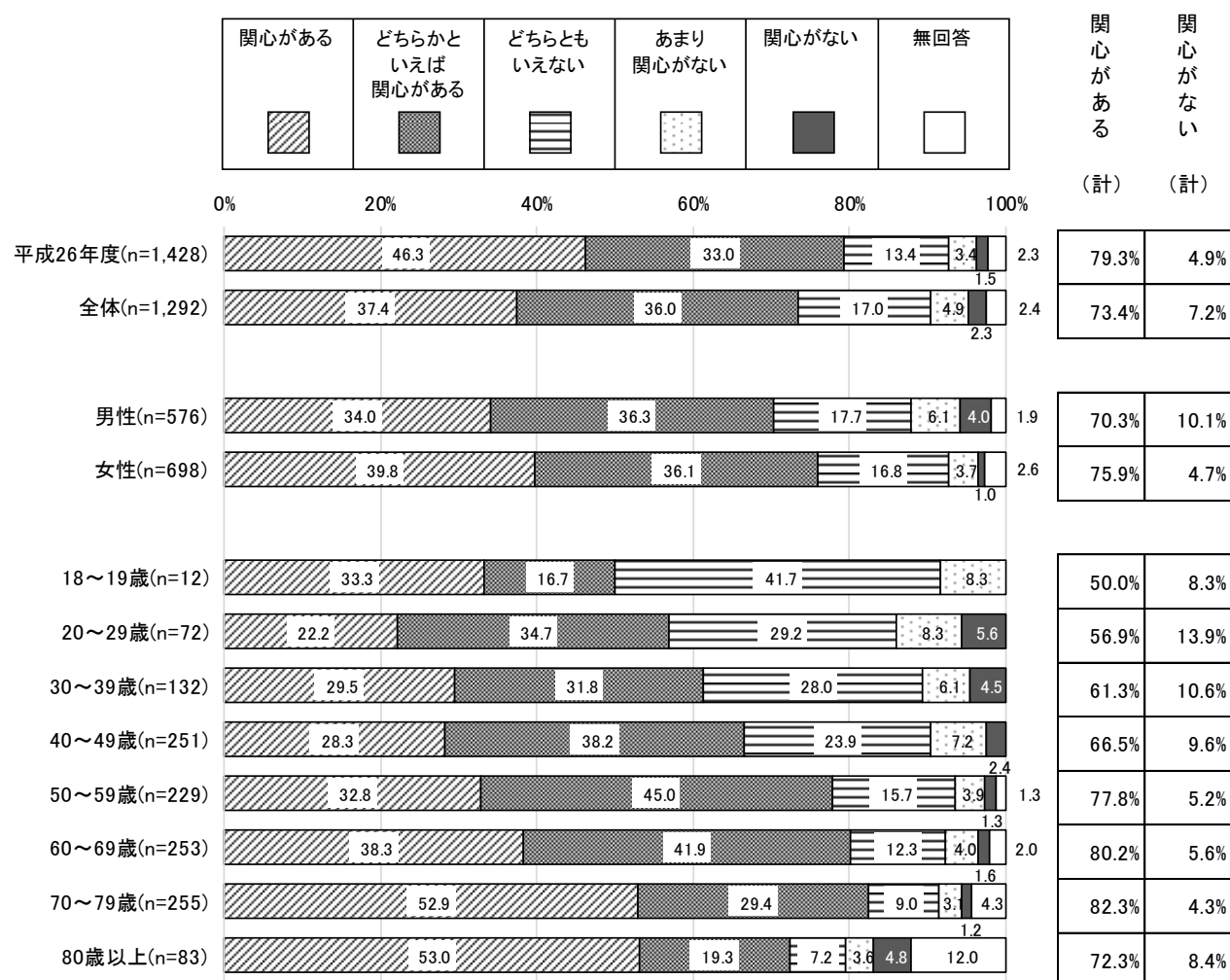
地球温暖化の進行やごみ問題など環境問題の深刻化

地球温暖化の進行やごみ問題など環境問題の深刻化について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(37.4%)と「どちらかといえば関心がある」(36.0%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は73.4%、「あまり関心がない」(4.9%)、「関心がない」(2.3%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は7.2%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(79.3%)よりも5.9ポイント下回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、女性(75.9%)が男性(70.3%)を5.6ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70~79歳(82.3%)で最も高く、20~29歳(56.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



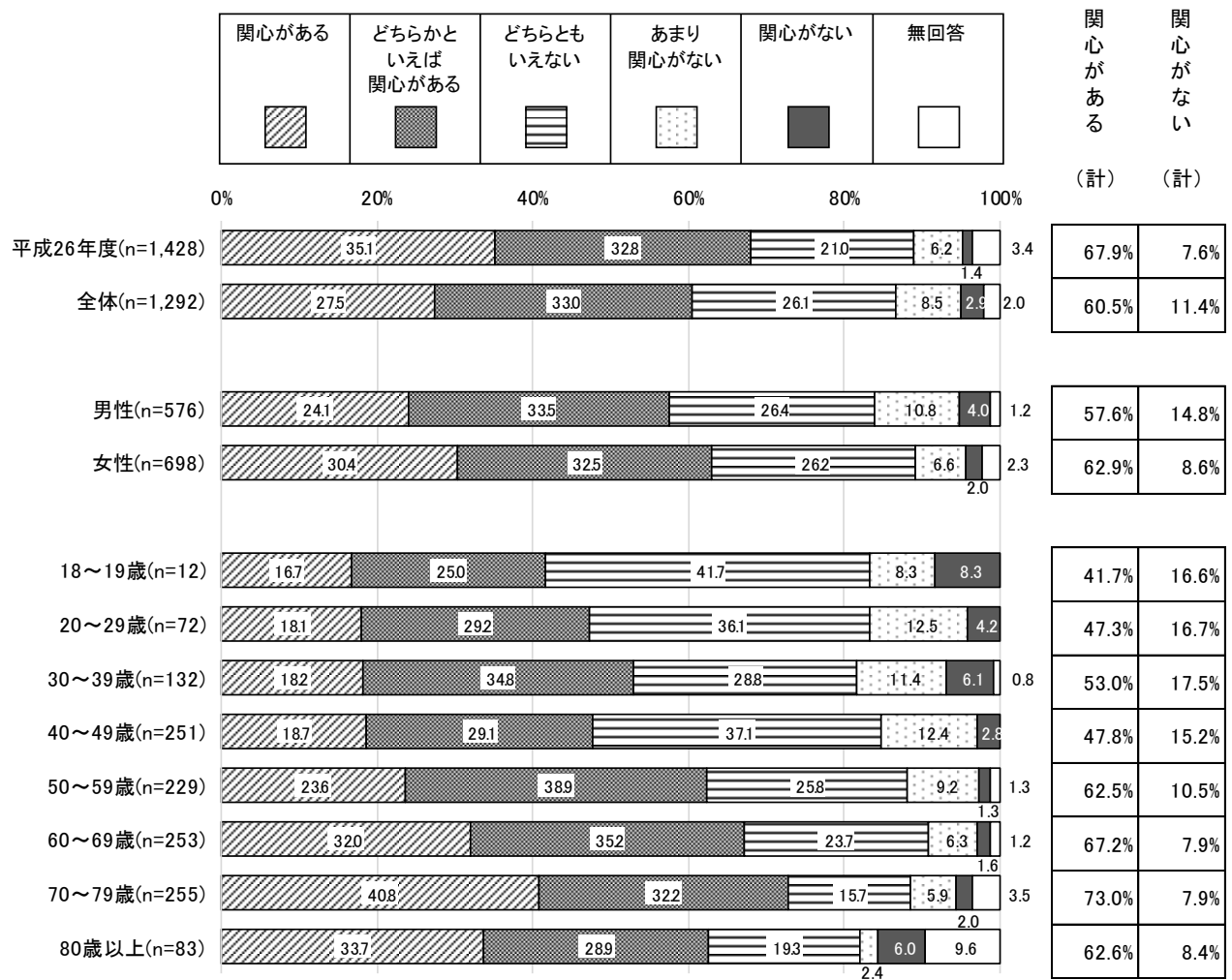
## 食料自給率の低下

食料自給率の低下について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(27.5%)と「どちらかといえば関心がある」(33.0%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は60.5%、「あまり関心がない」(8.5%)、「関心がない」(2.9%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は11.4%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(67.9%)よりも7.4ポイント下回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、女性(62.9%)が男性(57.6%)を5.3ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70~79歳(73.0%)で最も高く、20~29歳(47.3%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



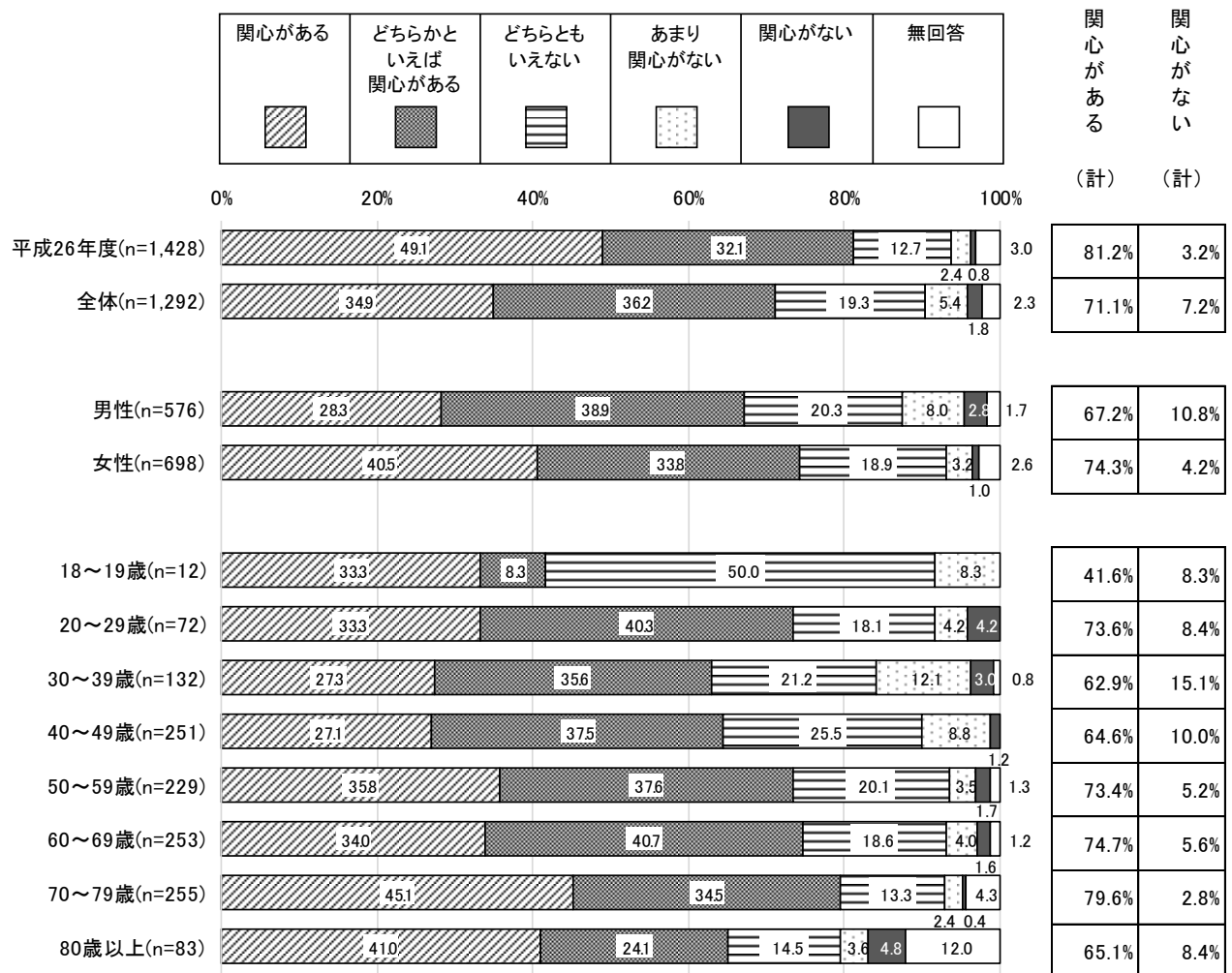
## 食の安全性をめぐる問題の多様化

食の安全性をめぐる問題の多様化について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(34.9%)と「どちらかといえば関心がある」(36.2%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は71.1%、「あまり関心がない」(5.4%)、「関心がない」(1.8%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は7.2%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(81.2%)よりも10.1ポイント下回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、女性(74.3%)が男性(67.2%)を7.1ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70~79歳(79.6%)で最も高く、30~39歳(62.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

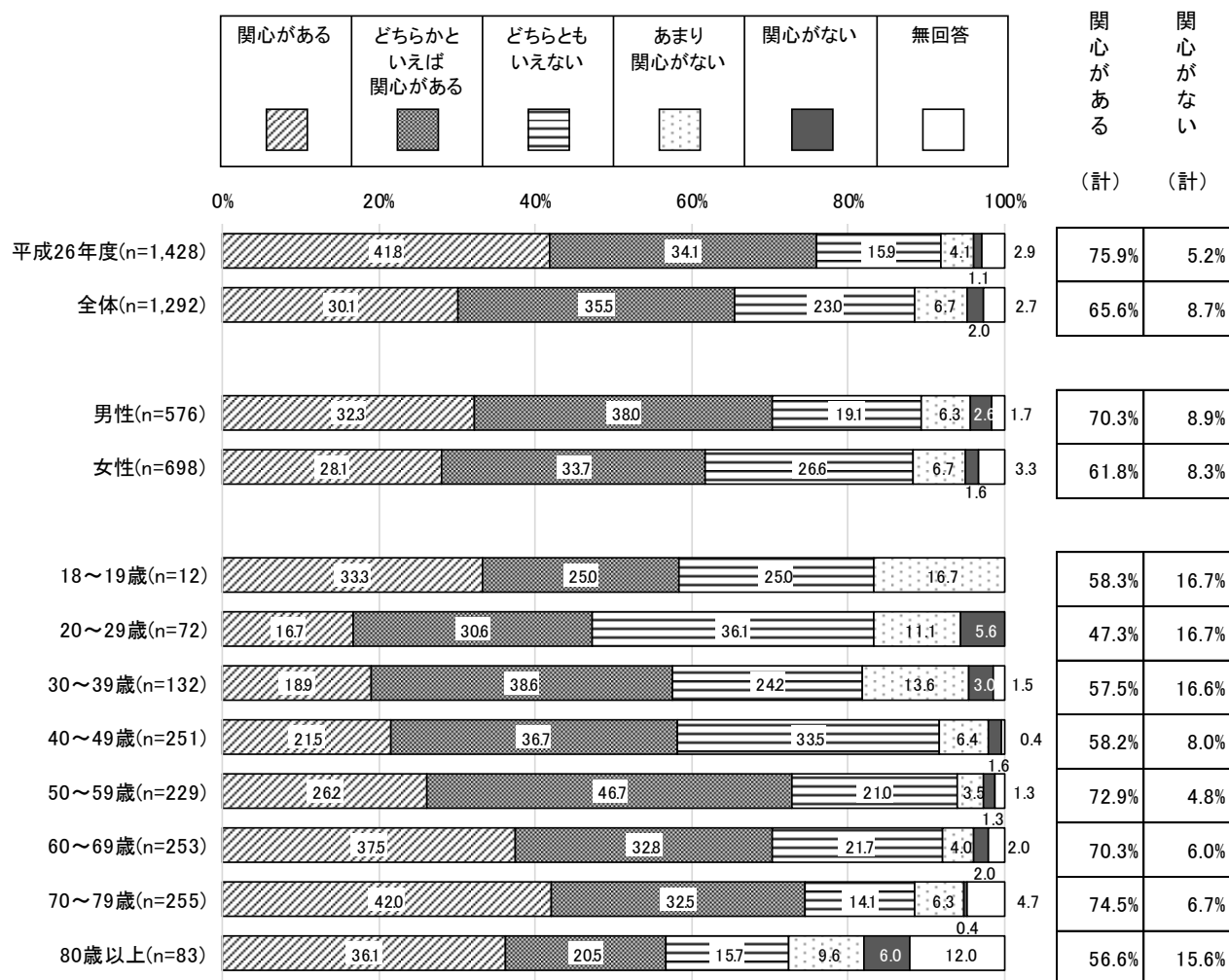


エネルギー問題について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(30.1%)と「どちらかといえば関心がある」(35.5%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は65.6%、「あまり関心がない」(6.7%)、「関心がない」(2.0%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は8.7%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(75.9%)よりも10.3ポイント下回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(70.3%)が女性(61.8%)を8.5ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70~79歳(74.5%)で最も高く、20~29歳(47.3%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



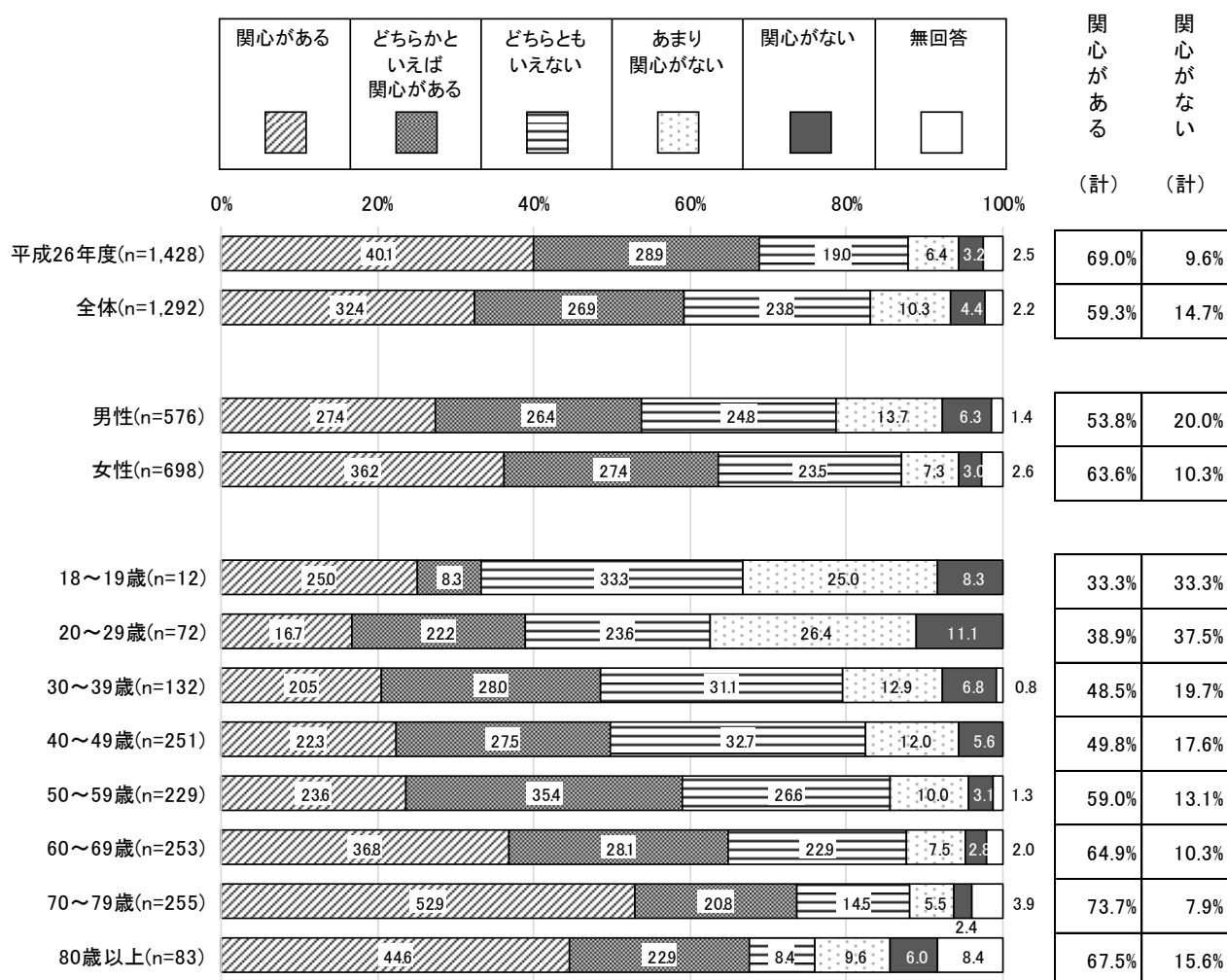
## 放射能に対する不安

放射能に対する不安について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(32.4%)と「どちらかといえば関心がある」(26.9%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は59.3%、「あまり関心がない」(10.3%)、「関心がない」(4.4%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は14.7%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(69.0%)よりも9.7ポイント下回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、女性(63.6%)が男性(53.8%)を9.8ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70~79歳(73.7%)で最も高く、20~29歳(38.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

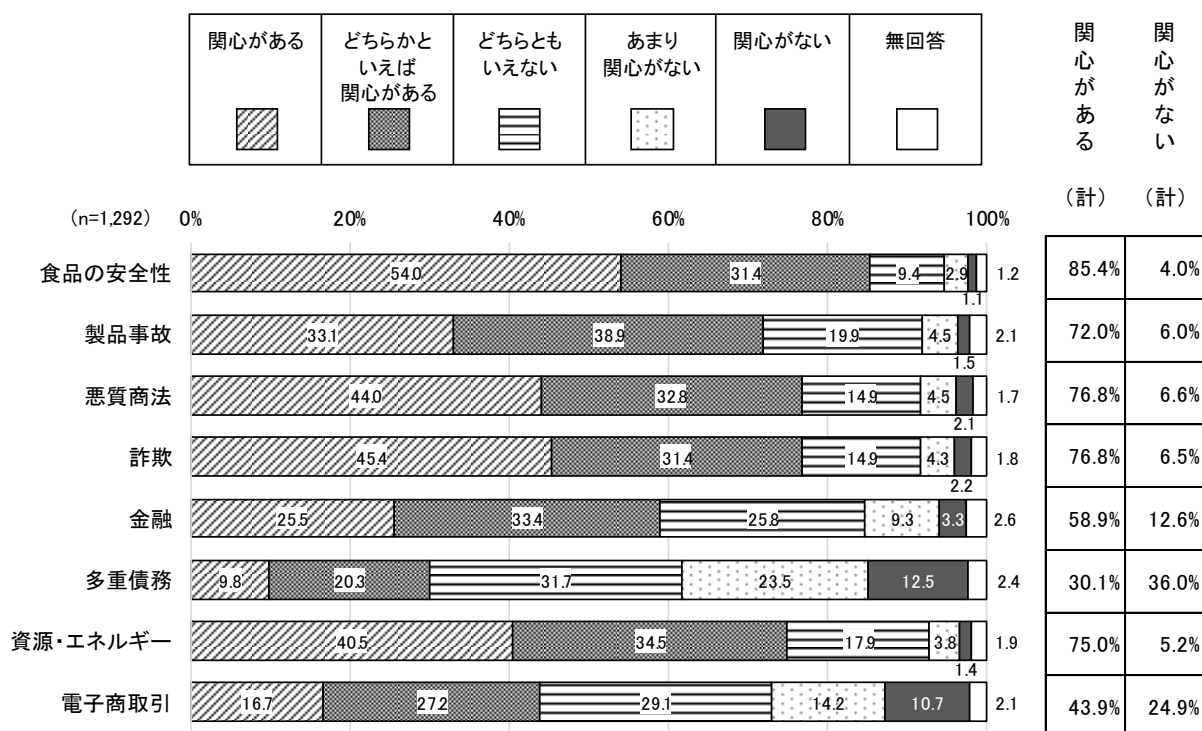


(1-2) 消費者問題に対する関心の有無

問2 次にあげる消費者問題に関心がありますか。(〇は1つ)

消費者問題について関心があることを尋ねた結果、「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合わせた『関心がある(計)』の比率は、「食品の安全性」(85.4%)が最も高く、次いで「悪質商法」「詐欺」(76.8%)が並んでいます。また、「資源・エネルギー」(75.0%)、「製品事故」(72.0%)も7割以上を占めており、関心が高くなっています。

■全体



～表記の説明～

食品の安全性	（食中毒事故、食品添加物、偽装表示等）
製品事故	（製品の欠陥による事故、製品のリコール等）
悪質商法	（強引な電話勧誘、訪問販売等）
詐欺	（架空請求・不当請求、振り込め詐欺等）
金融	（投資・保険・預金・融資等に関する問題等）
多重債務	（サラ金、クレジット等）
資源・エネルギー	（ガソリンや灯油の価格、光熱費等）
電子商取引	（インターネットを介した契約及び決済等）

食品の安全性（食中毒事故、食品添加物、偽装表示等）

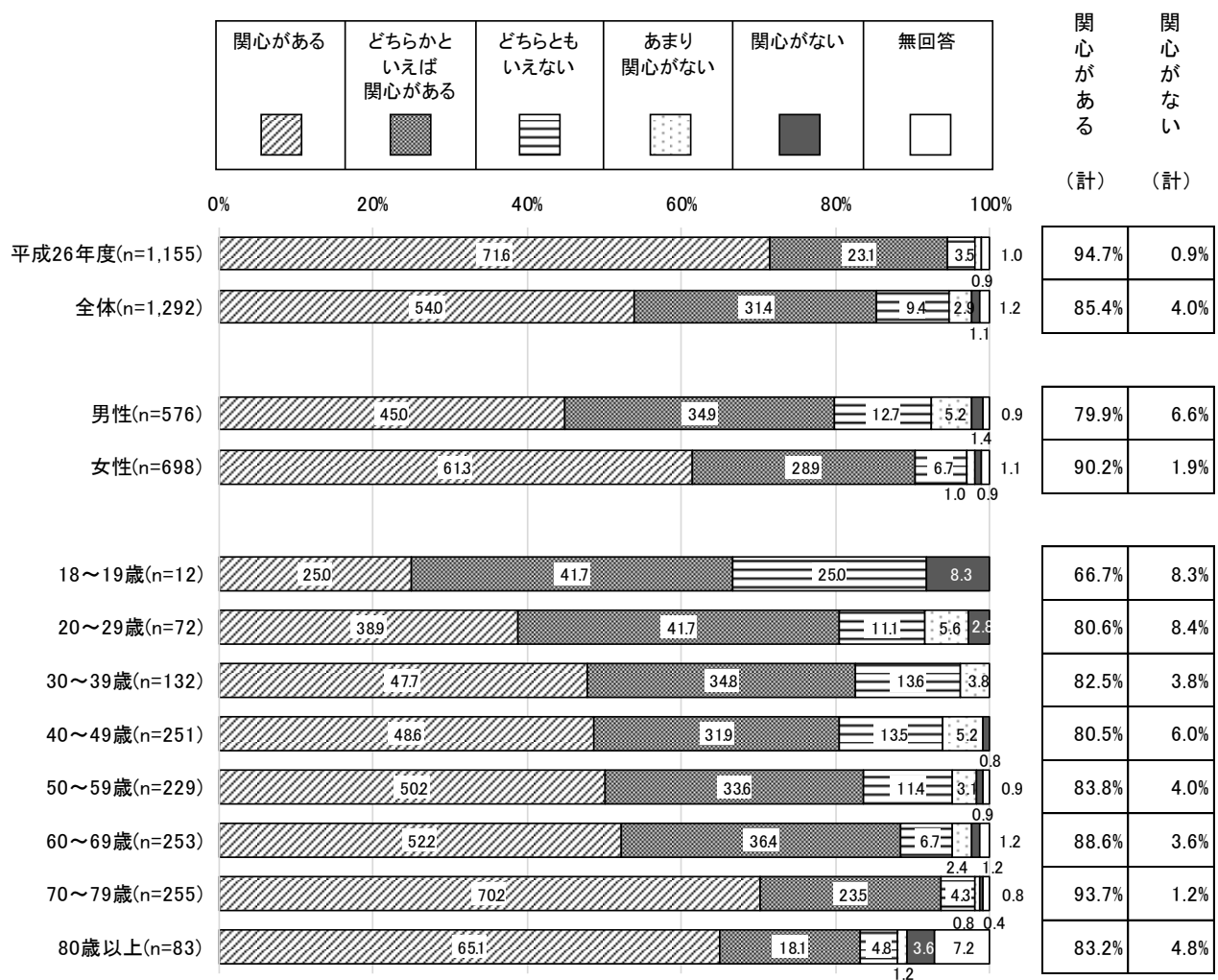
食品の安全性（食中毒事故、食品添加物、偽装表示等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（54.0%）と「どちらかといえば関心がある」（31.4%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は85.4%、「あまり関心がない」（2.9%）、「関心がない」（1.1%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は4.0%となっています。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、女性（90.2%）が男性（79.9%）を10.3ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、70～79歳（93.7%）で最も高く、40～49歳（80.5%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※平成26年度調査では設問の形式が異なり、「消費者問題に関心があるか」を尋ねた結果「関心がある」「どちらかといえば関心がある」と回答した人を対象にしているため、経年比較は分析に含めず参考値として掲載します。



製品事故（製品の欠陥による事故、製品のリコール等）

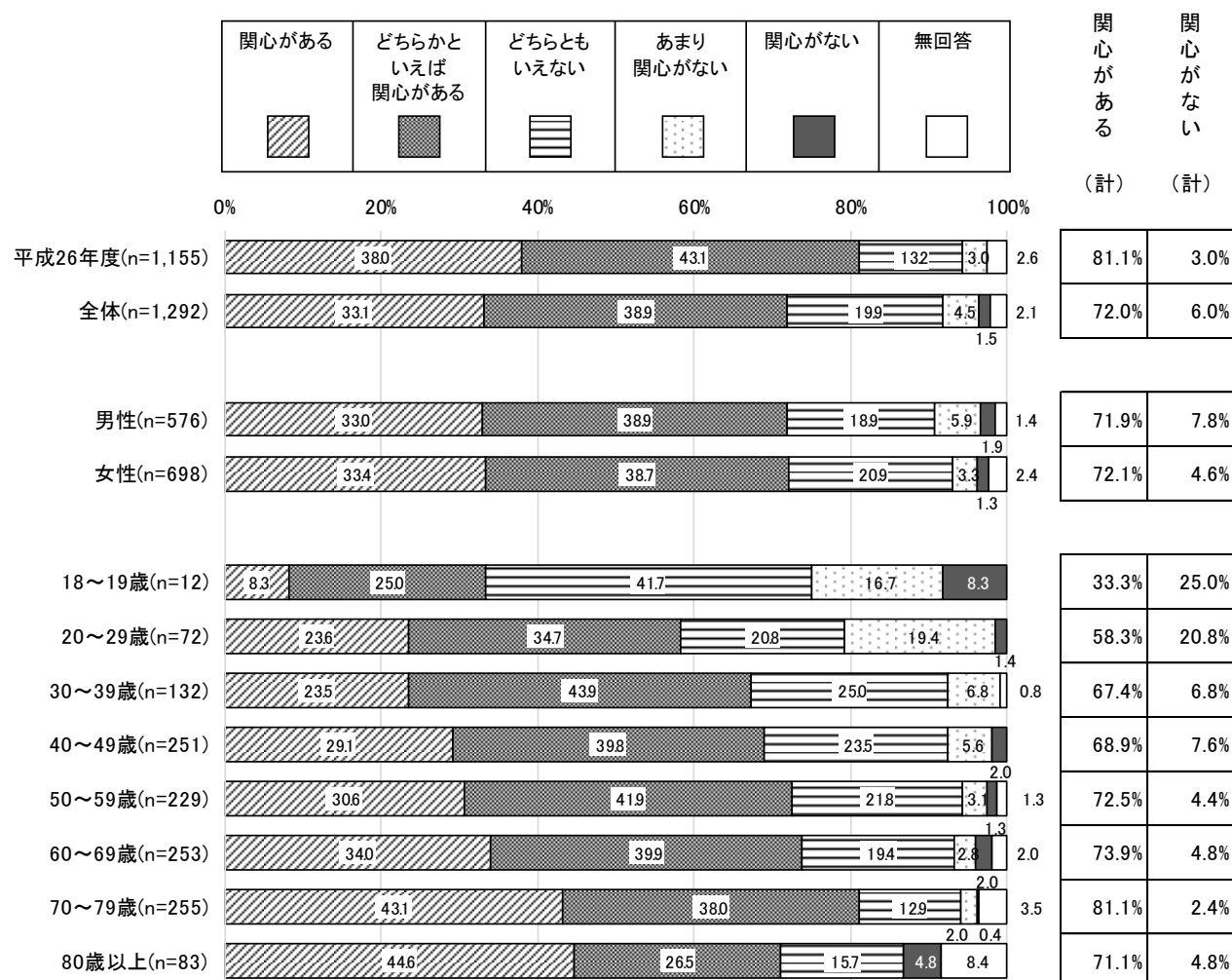
製品事故（製品の欠陥による事故、製品のリコール等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（33.1%）と「どちらかといえば関心がある」（38.9%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は72.0%、「あまり関心がない」（4.5%）、「関心がない」（1.5%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は6.0%となっています。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、男性（71.9%）と女性（72.1%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、70～79歳（81.1%）で最も高く、20～29歳（58.3%）で最も低くなっています。また、80歳以上を除く20～79歳では年齢が高くなるにつれ関心度が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※平成26年度調査では設問の形式が異なり、「消費者問題に関心があるか」を尋ねた結果「関心がある」「どちらかといえば関心がある」と回答した人を対象にしているため、経年比較は分析に含めず参考値として掲載します。





悪質商法（強引な電話勧誘、訪問販売等）

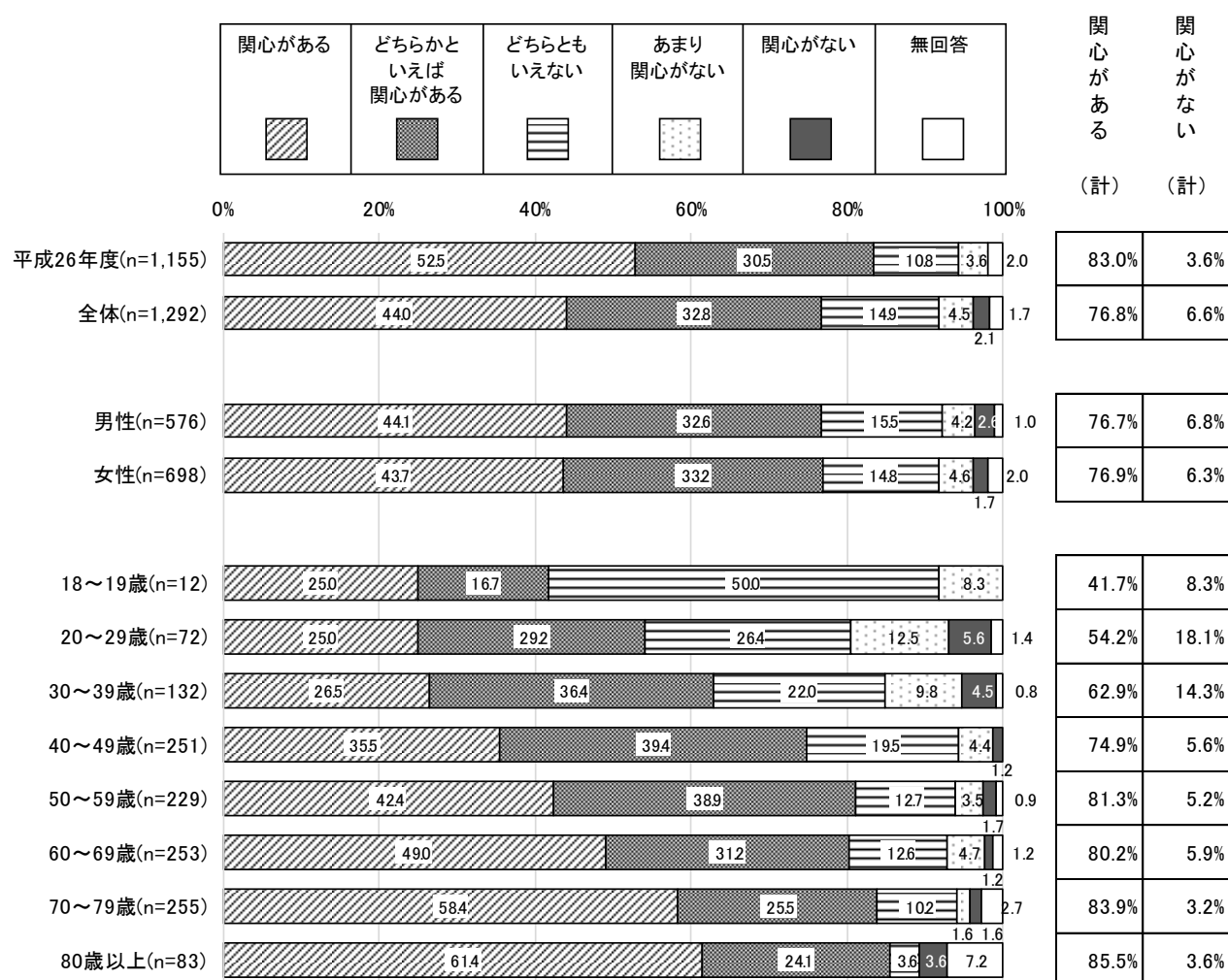
悪質商法（強引な電話勧誘、訪問販売等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（44.0%）と「どちらかといえば関心がある」（32.8%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は76.8%、「あまり関心がない」（4.5%）、「関心がない」（2.1%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は6.6%となっています。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、男性（76.7%）と女性（76.9%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、80歳以上（85.5%）で最も高く、20～29歳（54.2%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※平成26年度調査では設問の形式が異なり、「消費者問題に関心があるか」を尋ねた結果「関心がある」「どちらかといえば関心がある」と回答した人を対象にしているため、経年比較は分析に含めず参考値として掲載します。



詐欺（架空請求・不当請求、振り込め詐欺等）

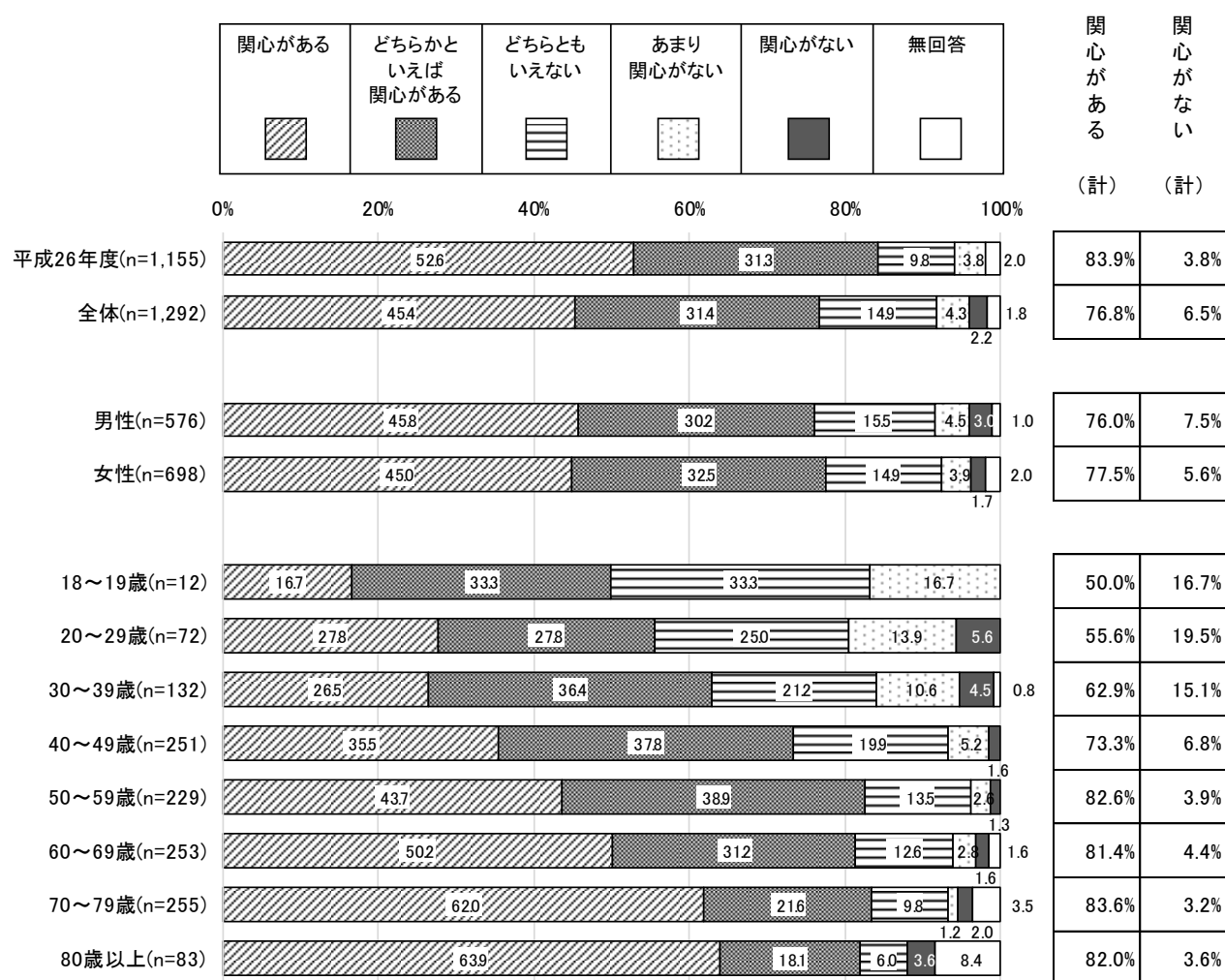
詐欺（架空請求・不当請求、振り込め詐欺等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（45.4%）と「どちらかといえば関心がある」（31.4%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は76.8%、「あまり関心がない」（4.3%）、「関心がない」（2.2%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は6.5%となっています。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、男性（76.0%）と女性（77.5%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、70～79歳（83.6%）で最も高く、20～29歳（55.6%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※平成26年度調査では設問の形式が異なり、「消費者問題に関心があるか」を尋ねた結果「関心がある」「どちらかといえば関心がある」と回答した人を対象にしているため、経年比較は分析に含めず参考値として掲載します。



金融（投資・保険・預金・融資等に関する問題等）

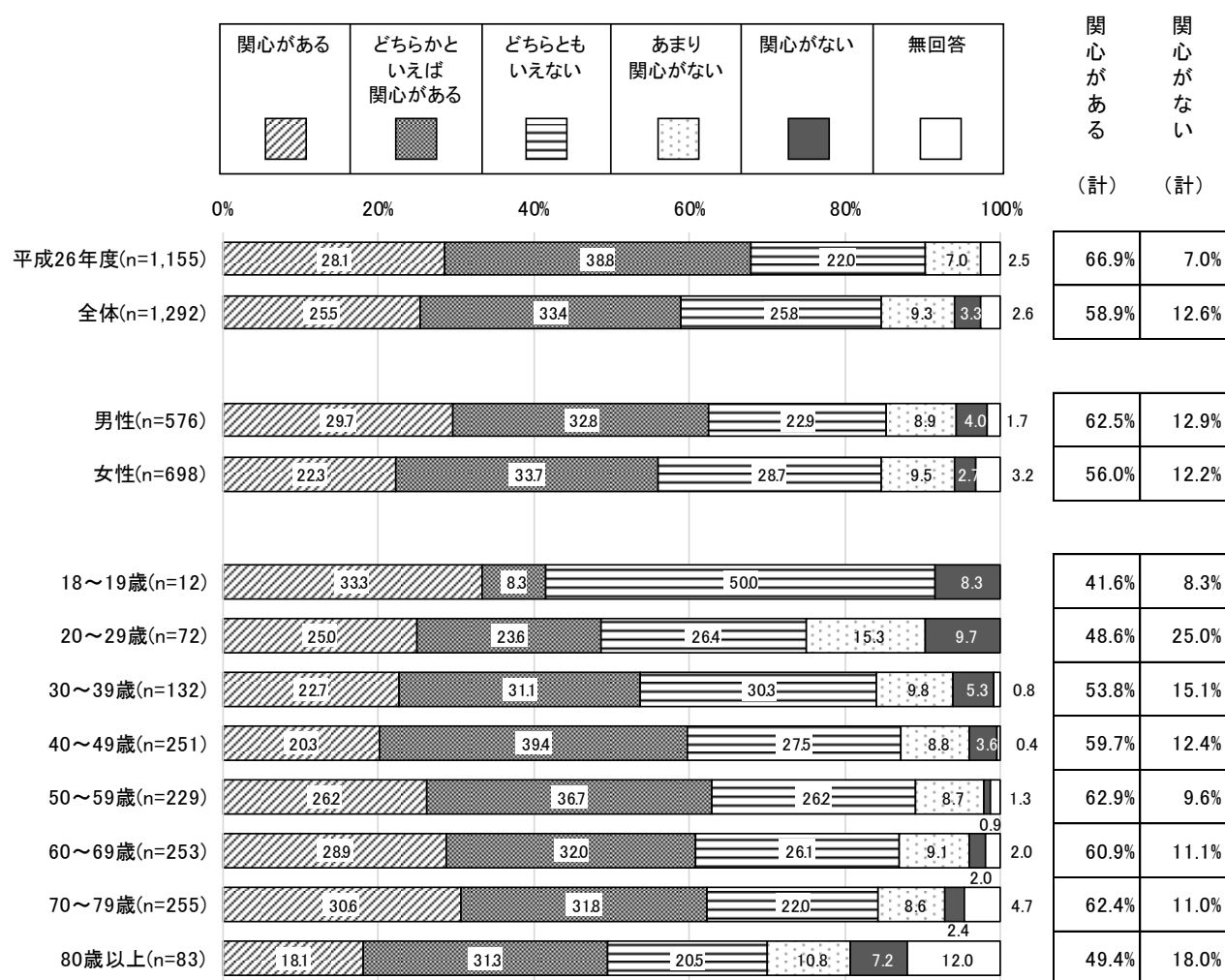
金融（投資・保険・預金・融資等に関する問題等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（25.5%）と「どちらかといえば関心がある」（33.4%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は58.9%、「あまり関心がない」（9.3%）、「関心がない」（3.3%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は12.6%となっています。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、男性（62.5%）が女性（56.0%）を6.5ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、50～59歳（62.9%）で最も高く、20～29歳（48.6%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※平成26年度調査では設問の形式が異なり、「消費者問題に関心があるか」を尋ねた結果「関心がある」「どちらかといえば関心がある」と回答した人を対象にしているため、経年比較は分析に含めず参考値として掲載します。



## 多重債務（サラ金、クレジット等）

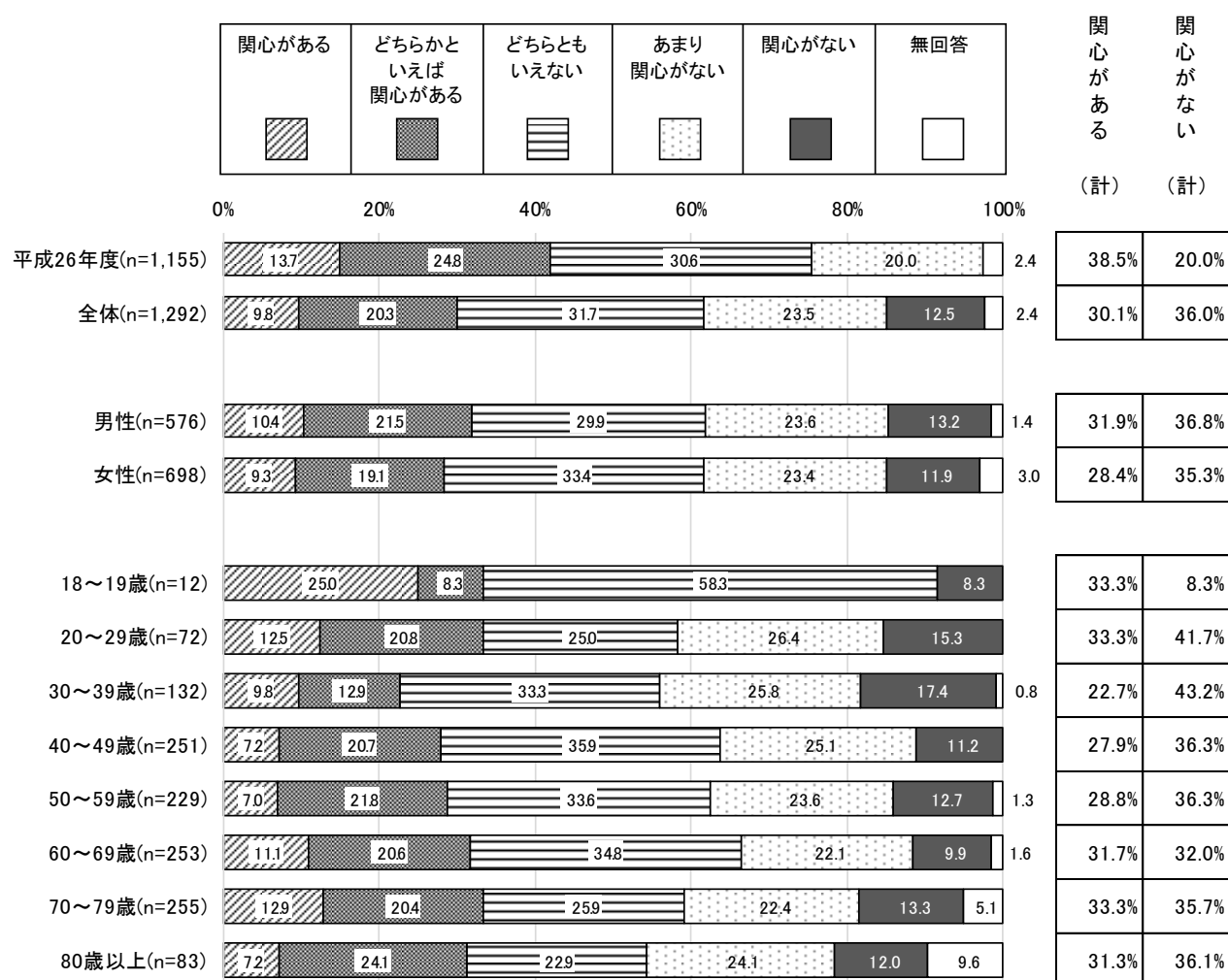
多重債務（サラ金、クレジット等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（9.8%）と「どちらかといえば関心がある」（20.3%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は30.1%、「あまり関心がない」（23.5%）、「関心がない」（12.5%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は36.0%となっています。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、男性（31.9%）が女性（28.4%）を3.5ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、20～29歳と70～79歳（ともに33.3%）が同率で最も高く、30～39歳（22.7%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※平成26年度調査では設問の形式が異なり、「消費者問題に関心があるか」を尋ねた結果「関心がある」「どちらかといえば関心がある」と回答した人を対象にしているため、経年比較は分析に含めず参考値として掲載します。



資源・エネルギー（ガソリンや灯油の価格、光熱費等）

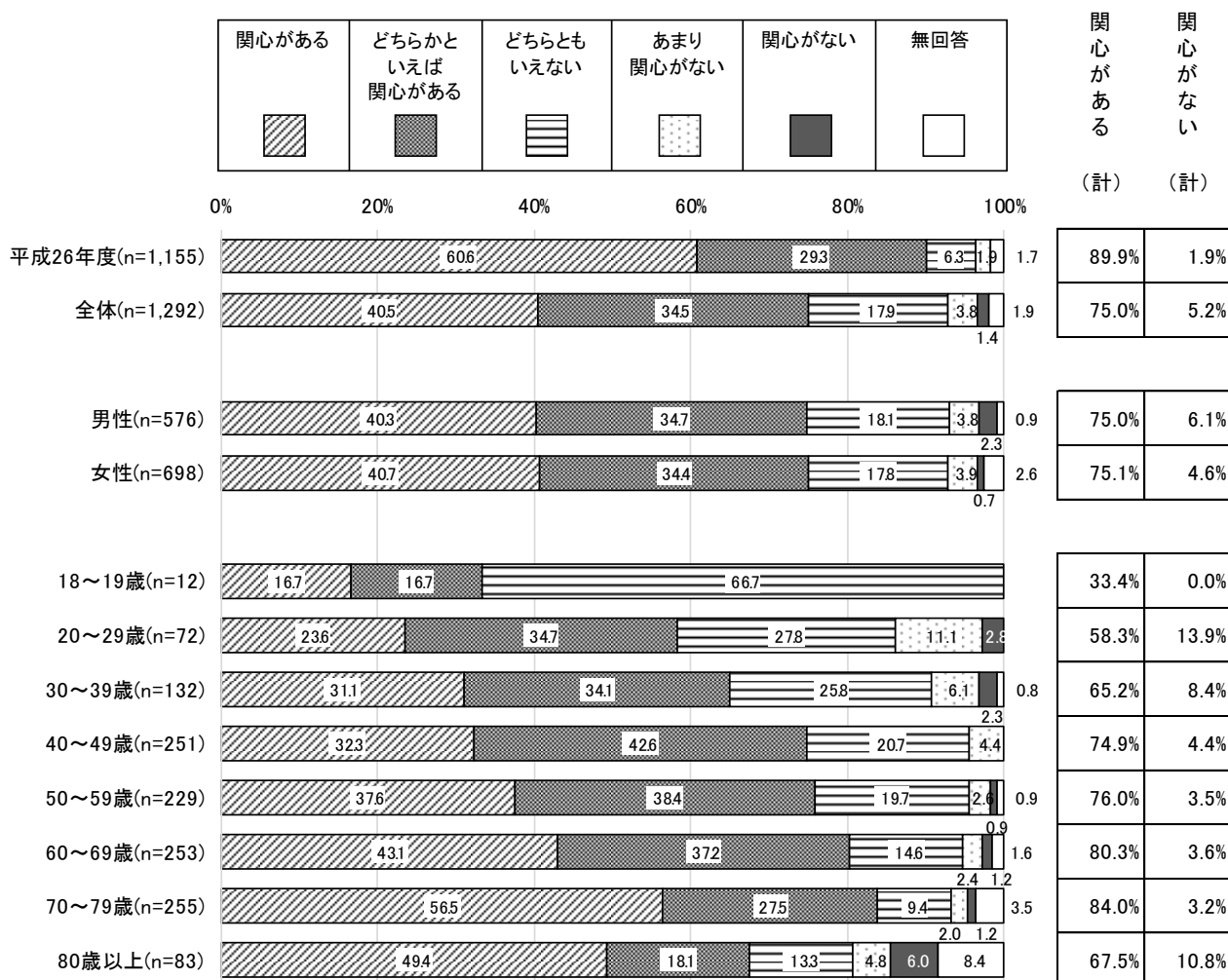
資源・エネルギー（ガソリンや灯油の価格、光熱費等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（40.5%）と「どちらかといえば関心がある」（34.5%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は75.0%、「あまり関心がない」（3.8%）、「関心がない」（1.4%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は5.2%となっています。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、男性（75.0%）と女性（75.1%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、70～79歳（84.0%）で最も高く、20～29歳（58.3%）で最も低くなっています。また、80歳以上を除く20～79歳では年齢が高くなるにつれ関心度が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※平成26年度調査では設問の形式が異なり、「消費者問題に関心があるか」を尋ねた結果「関心がある」「どちらかといえば関心がある」と回答した人を対象にしているため、経年比較は分析に含めず参考値として掲載します。



電子商取引（インターネットを介した契約及び決済等）

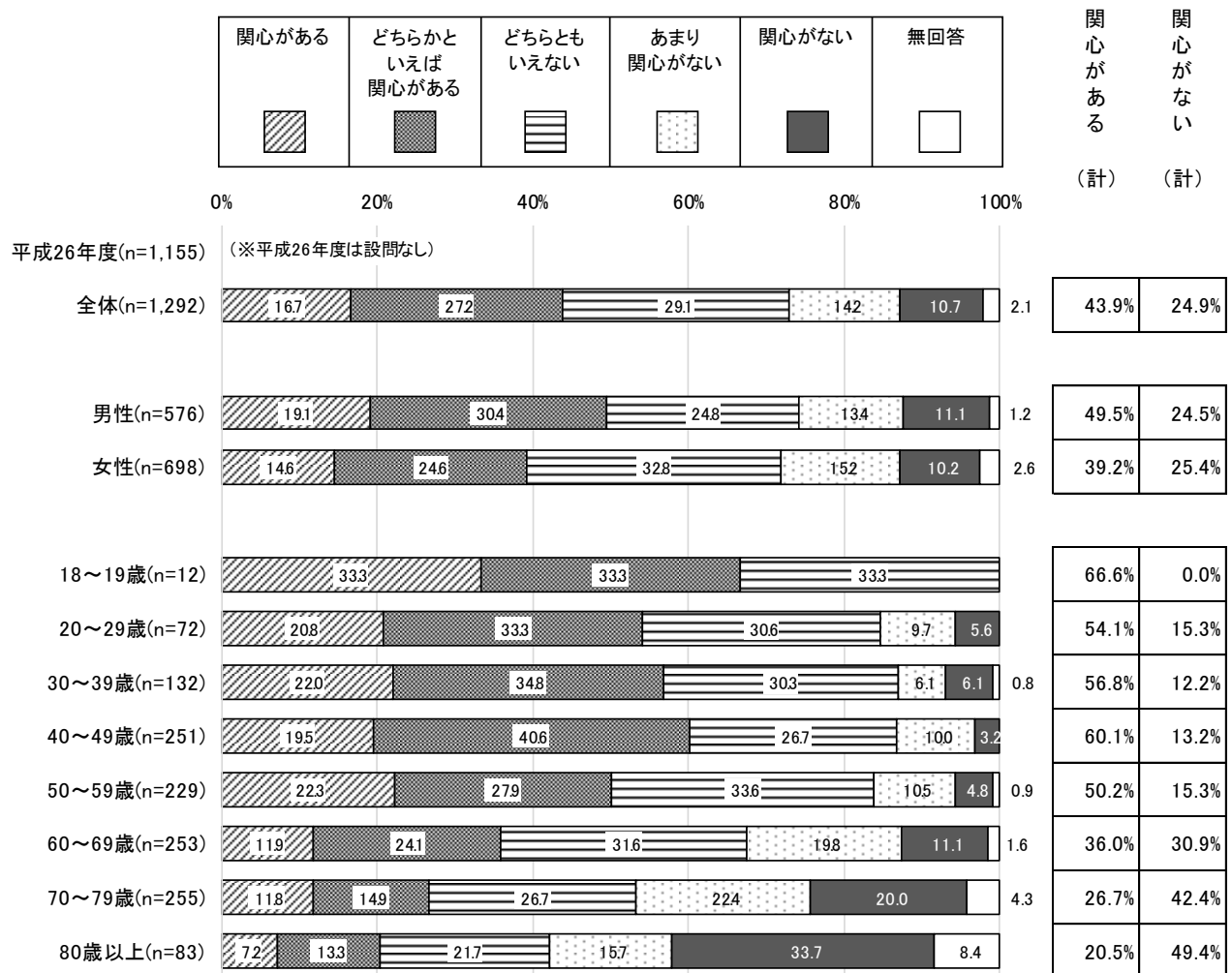
電子商取引（インターネットを介した契約及び決済等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（16.7%）と「どちらかといえば関心がある」（27.2%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は43.9%、「あまり関心がない」（14.2%）、「関心がない」（10.7%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は24.9%となっています。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、男性（49.5%）が女性（39.2%）を10.3ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、40～49歳（60.1%）で最も高く、80歳以上（20.5%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※「電子商取引」は、新たな消費者問題の類型として平成29年度調査から追加したものです。



(1-3)「食」について気になること

問3 「食」について特に気になることは、何ですか。(〇は3つまで)

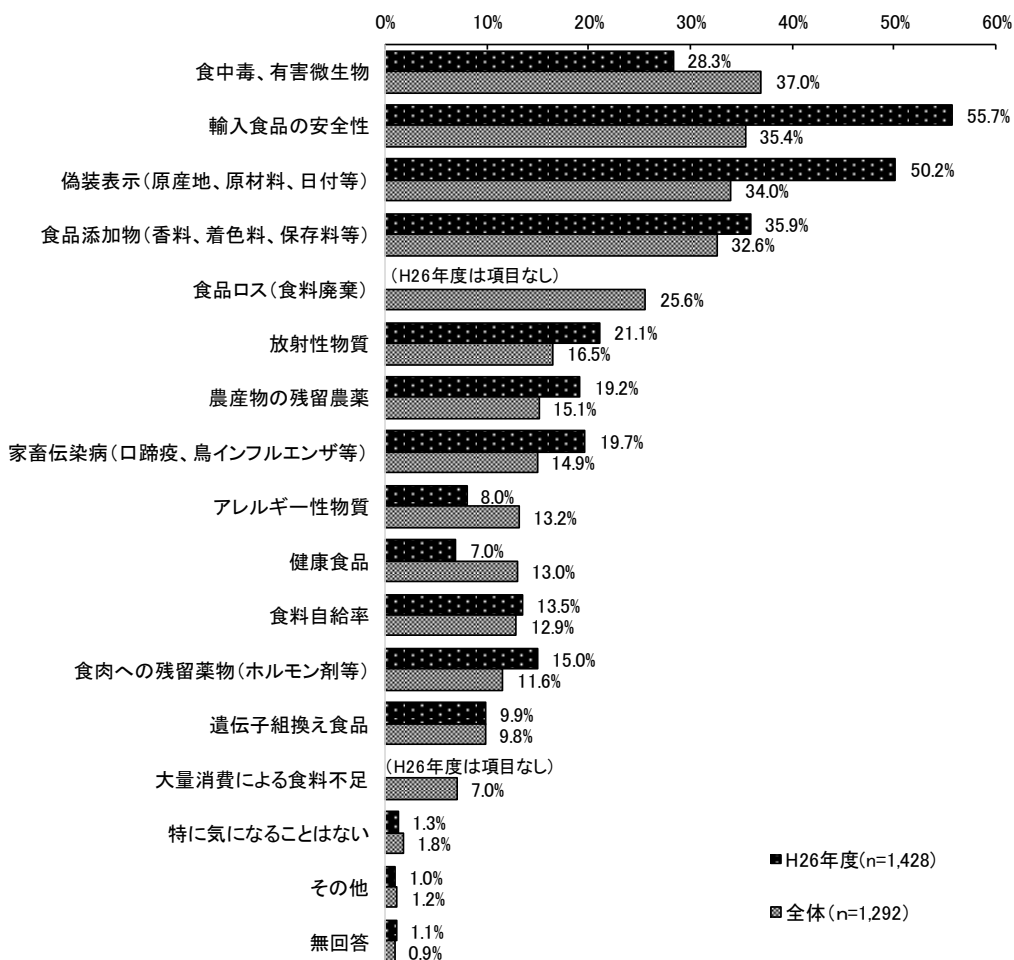
「食の安全性」について特に不安に感じることを尋ねた結果、「食中毒、有害微生物」(37.0%)が最も比率が高く、次いで「輸入食品の安全性」(35.4%)、「偽装表示(原産地、原材料、日付等)」(34.0%)、「食品添加物(香料、着色料、保存料等)」(32.6%)が続いています。

前回調査(H26年度)と比較して、「輸入食品の安全性」の比率で最も差異がみられ、前回(55.7%)よりも今回(35.4%)が20.3ポイント下回っています。次いで「偽装表示(原産地、原材料、日付等)」の比率で、前回(50.2%)よりも今回(34.0%)が16.2ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※「食品ロス(食料廃棄)」「大量消費による食糧不足」は、平成29年度調査より新たに追加した項目です。

※平成26年度調査の「不安を感じない」という選択肢を、今回調査では「特に気になることはない」と変更しています。



■性別・年齢別

性別でみると、「食品添加物（香料、着色料、保存料等）」の比率で最も差異がみられ、女性（38.8%）が男性（25.5%）を13.3ポイント上回っています。次いで「農産物の残留農薬」の比率で、女性（18.3%）が男性（10.6%）を7.7ポイント上回っています。

年齢別でみると、20～49歳と80歳以上では「食中毒、有害微生物」、50～59歳では「偽装表示（原産地、原材料、日付等）」、60～79歳では「輸入食品の安全性」が、それぞれ最も高くなっています。

		問3「食」について特に気になること																	
		合計	食中毒、有害微生物	保存料等	食品添加物（香料、着色料、保存料等）	アレルギー性物質	偽装表示（原産地、原材料、日付等）	食料自給率	食品ロス（食料廃棄）	輸入食品の安全性	遺伝子組換え食品	農産物の残留農薬	等（食肉への残留薬物（ホルモン剤））	家畜伝染病（口蹄疫、鳥インフルエンザ等）	健康食品	大量消費による食料不足	放射性物質	その他	特に気になることはない
平成26年度		1428	28.3	35.9	8.0	50.2	13.5	55.7	9.9	19.2	15.0	19.7	7.0	21.1	1.0	1.3	1.1		
全体		1292	37.0	32.6	13.2	34.0	12.9	25.6	35.4	9.8	15.1	11.6	14.9	13.0	7.0	16.5	1.2	1.8	0.9
F1 性別	男性	576	38.9	25.5	12.8	33.3	15.5	28.8	33.3	9.7	10.6	8.9	15.6	15.1	8.7	15.3	1.9	3.0	1.0
	女性	698	35.1	<b>38.8</b>	13.6	34.4	11.2	23.4	37.1	9.7	18.3	13.3	14.6	11.5	5.7	17.6	0.7	0.7	0.7
F2 年齢	18～19歳	12	66.7	33.3	16.7	33.3	8.3	25.0	16.7	25.0	8.3	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	72	51.4	29.2	25.0	18.1	12.5	25.0	19.4	5.6	6.9	4.2	16.7	23.6	16.7	5.6	0.0	4.2	0.0
	30～39歳	132	43.2	32.6	25.0	31.1	9.8	26.5	26.5	9.1	13.6	12.9	11.4	8.3	6.8	20.5	3.0	2.3	0.0
	40～49歳	251	41.8	31.9	16.3	35.1	10.8	23.5	29.1	9.6	13.5	13.9	14.3	10.4	3.6	20.3	2.0	1.6	0.4
	50～59歳	229	37.6	34.9	14.8	<b>38.9</b>	11.4	28.8	34.5	12.2	11.8	14.0	13.1	11.4	6.6	11.4	0.4	1.3	0.9
	60～69歳	253	27.7	32.8	9.5	33.2	14.2	26.9	45.5	9.5	18.6	8.7	15.8	14.6	9.1	16.2	0.8	2.0	1.2
	70～79歳	255	30.2	35.7	5.1	37.3	16.9	26.7	42.0	9.8	17.6	11.8	17.3	12.9	7.1	18.4	0.8	0.4	1.2
	80歳以上	83	42.2	22.9	6.0	27.7	14.5	15.7	36.1	6.0	19.3	9.6	15.7	18.1	6.0	20.5	2.4	4.8	3.6

※上記表中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※「食品ロス（食料廃棄）」「大量消費による食糧不足」は、平成29年度調査より新たに追加した項目です。

※平成26年度調査の「不安を感じない」という選択肢を、今回調査では「特に気になることはない」と変更しています。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。



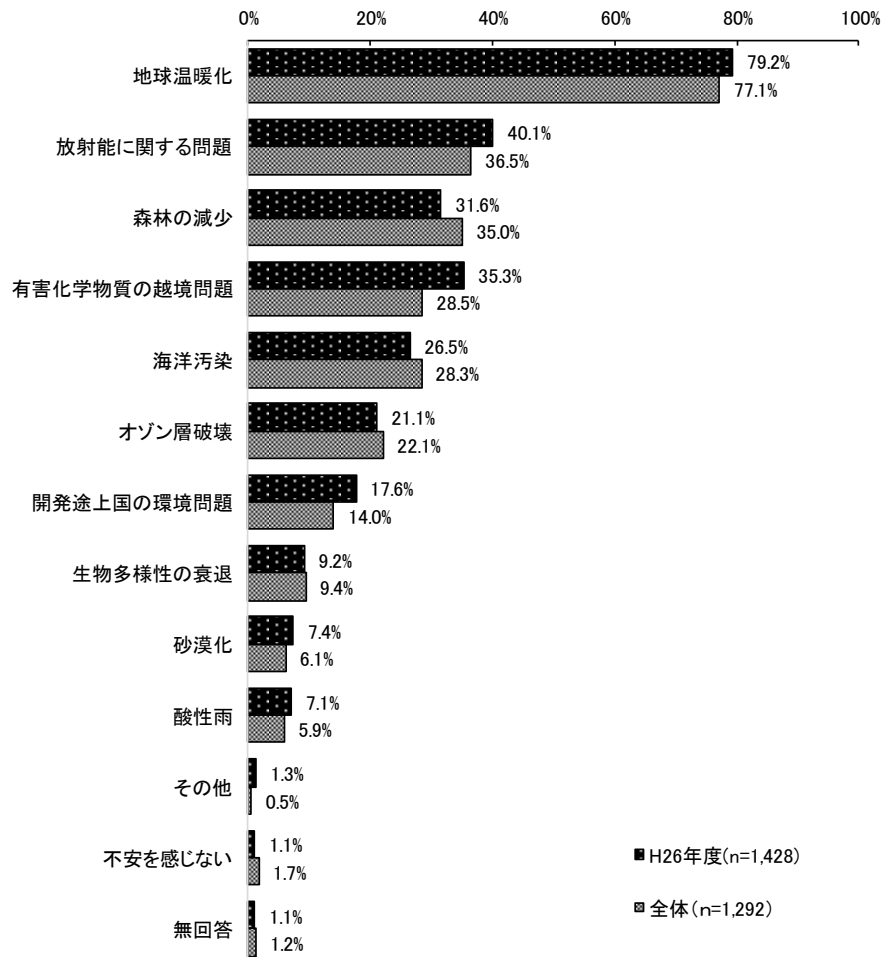
(1-4)「環境」について不安に感じること

問4 「環境」について特に不安に感じることは、何ですか。(〇は3つまで)

「環境」について特に不安に感じることを尋ねた結果、「地球温暖化」(77.1%)が最も比率が高く、次いで「放射能に関する問題」(36.5%)、「森林の減少」(35.0%)が続いています。

前回調査(H26年度)と比較して、「有害化学物質の越境問題」の比率で最も差異がみられ、前回(35.3%)よりも今回(28.5%)が6.8ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



■性別・年齢別

性別でみると、「放射能に関する問題」の比率で最も差異がみられ、女性（39.3%）が男性（33.7%）を5.6ポイント上回っています。次いで「砂漠化」の比率で、男性（8.5%）が女性（4.2%）を4.4ポイント上回っています。

年齢別でみると、「地球温暖化」の比率は、60～69歳で最も高くなっています。

		合計	問4「環境」について特に不安を感じること												
			地球温暖化	オゾン層破壊	酸性雨	生物多様性の衰退	森林の減少	砂漠化	海洋汚染	有害化学物質の越境問題	開発途上国の環境問題	放射能に関する問題	その他	不安を感じない	無回答
平成26年度		1428	79.2	21.1	7.1	9.2	31.6	7.4	26.5	35.3	17.6	40.1	1.3	1.1	1.1
全体		1292	77.1	22.1	5.9	9.4	35.0	6.1	28.3	28.5	14.0	36.5	0.5	1.7	1.2
F1 性別	男性	576	75.3	21.9	7.8	8.9	34.5	8.5	28.3	26.6	15.6	33.7	0.7	2.3	1.2
	女性	698	78.7	22.5	4.4	9.9	34.4	4.2	28.4	30.2	12.6	39.3	0.3	1.3	1.1
F2 年齢	18～19歳	12	58.3	25.0	0.0	50.0	41.7	8.3	16.7	16.7	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	72	66.7	16.7	8.3	18.1	50.0	5.6	20.8	23.6	12.5	25.0	0.0	5.6	0.0
	30～39歳	132	74.2	20.5	3.8	9.1	35.6	4.5	31.1	28.0	18.2	39.4	0.8	2.3	0.0
	40～49歳	251	77.7	23.1	5.6	11.2	30.3	6.0	31.1	29.5	11.2	34.7	0.4	2.0	0.0
	50～59歳	229	78.2	26.2	6.6	9.2	34.5	6.1	22.7	32.8	13.5	30.6	0.4	0.4	0.9
	60～69歳	253	81.8	24.9	3.6	8.7	31.6	6.7	32.4	27.3	15.4	38.7	0.8	1.2	2.0
	70～79歳	255	76.9	20.0	8.2	6.7	34.5	7.5	30.6	27.5	16.5	42.0	0.0	0.8	1.2
	80歳以上	83	75.9	13.3	7.2	2.4	43.4	2.4	21.7	25.3	8.4	42.2	1.2	4.8	7.2

※上記表中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

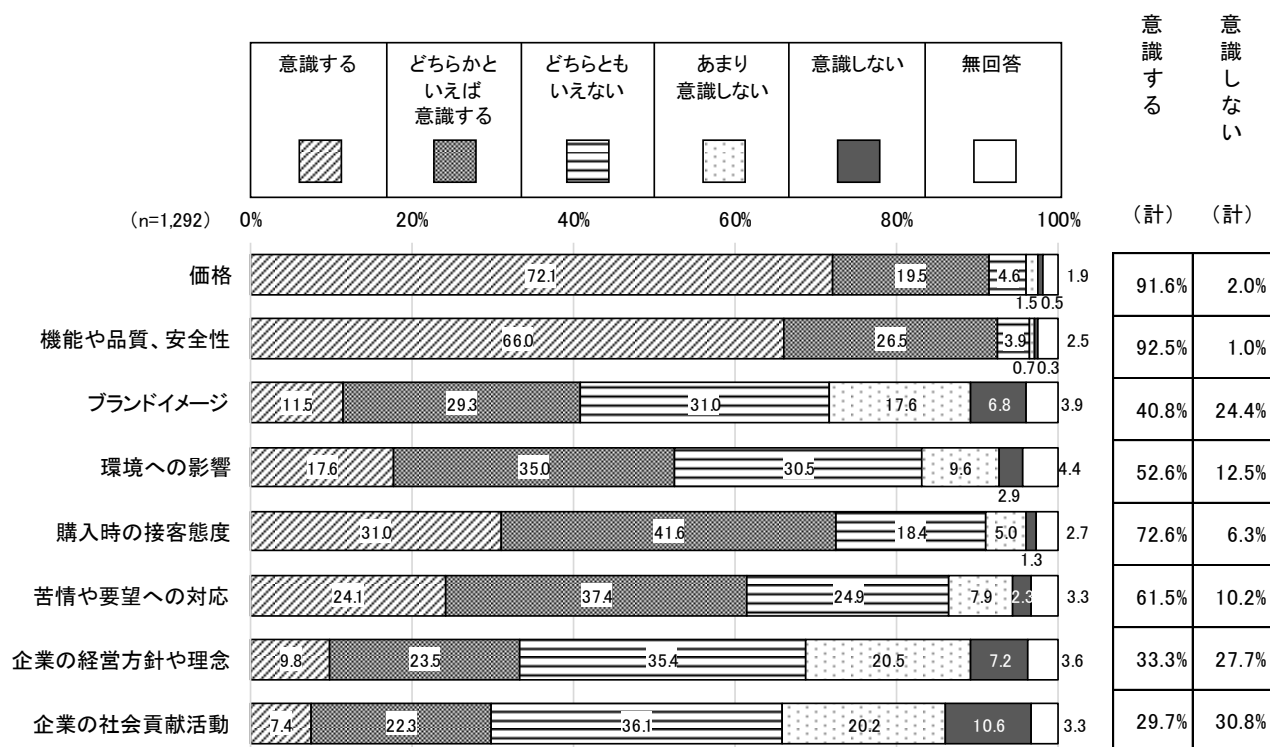
## 2 商品購入やサービスを利用する際の意識や行動について

### (2-1) 商品やサービスを選ぶ際に意識すること

問5 商品やサービスを選ぶ際、次に掲げる項目をどの程度意識しますか。(〇は1つずつ)

商品やサービスを選ぶ際に意識することを尋ねた結果、「意識する」と「どちらかといえば意識する」を合わせた『意識する(計)』の比率は、「機能や品質、安全性」(92.5%)が最も高く、次いで「価格」(91.6%)、「購入(利用)時の接客態度(説明や対応)」(72.6%)が続いています。一方、下位は「企業の社会貢献活動」(29.7%)が最も低く、次いで「企業の経営方針や理念」(33.3%)、「ブランドイメージ」(40.8%)と続いています。

#### ■全体



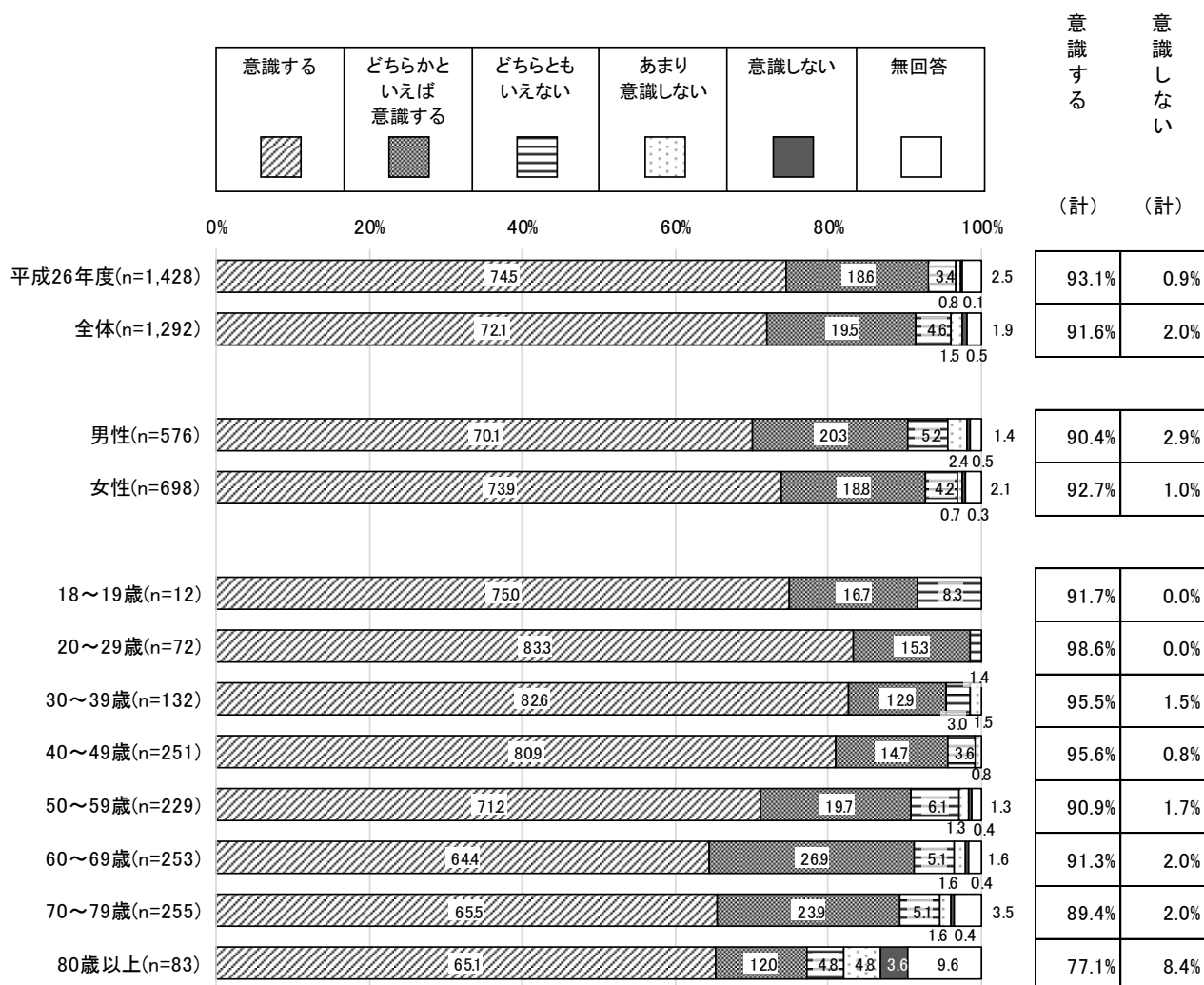
## 価格

価格を意識するか尋ねた結果、「意識する」(72.1%)と「どちらかといえば意識する」(19.5%)を合わせた『意識する(計)』の比率は91.6%、「あまり意識しない」(1.5%)、「意識しない」(0.5%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は2.0%となっています。前回調査(H26年度)の『意識する(計)』(93.1%)、『意識しない(計)』(0.9%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、男性(90.4%)と女性(92.7%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、20~29歳(98.6%)で最も高く、80歳以上(77.1%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



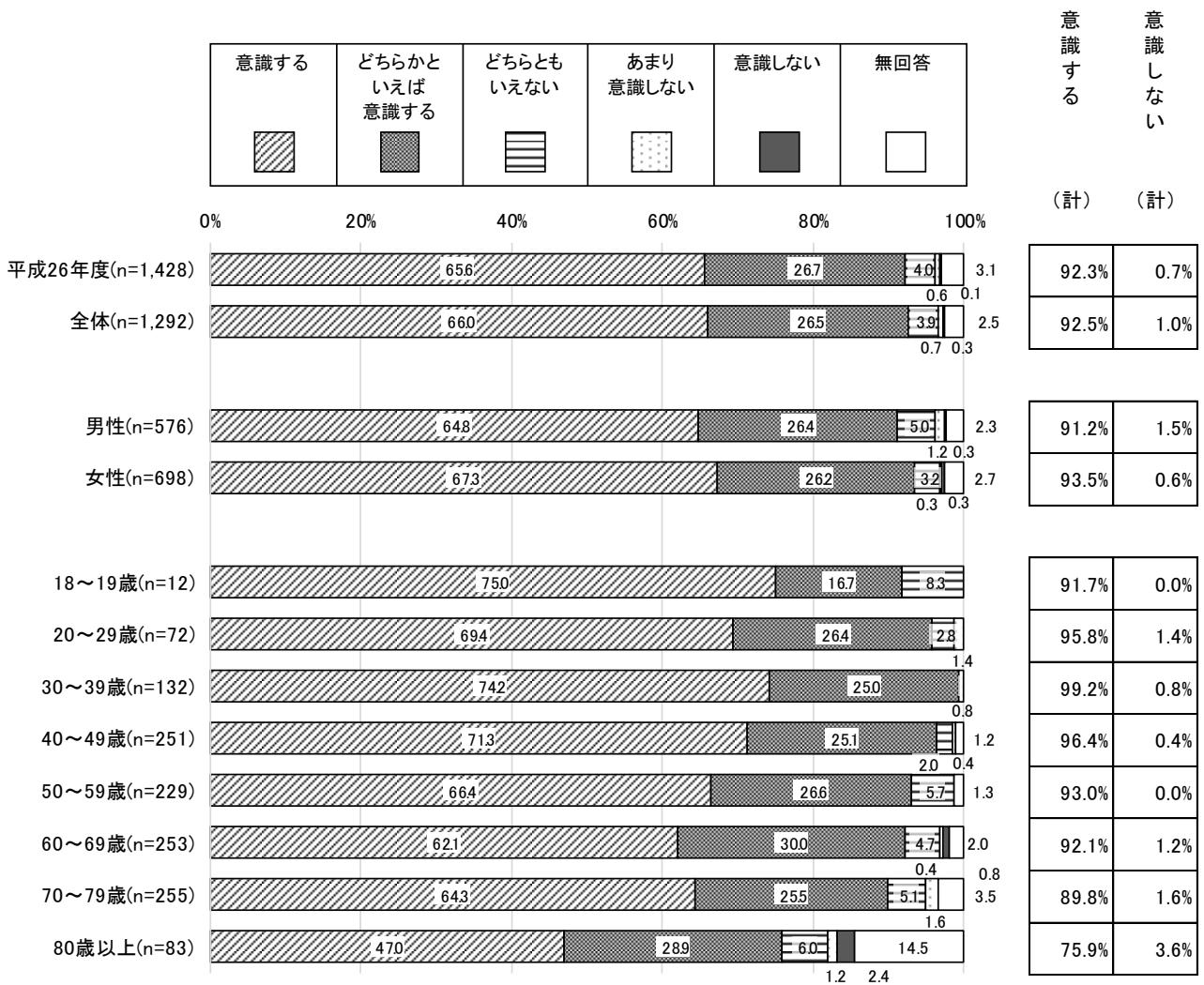
機能や品質、安全性

機能や品質、安全性を意識するか尋ねた結果、「意識する」(66.0%)と「どちらかといえば意識する」(26.5%)を合わせた『意識する(計)』の比率は92.5%、「あまり意識しない」(0.7%)、「意識しない」(0.3%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は1.0%となっています。前回調査(H26年度)の『意識する(計)』(92.3%)、『意識しない(計)』(0.7%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、男性(91.2%)と女性(93.5%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、30~39歳(99.2%)で最も高く、80歳以上(75.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



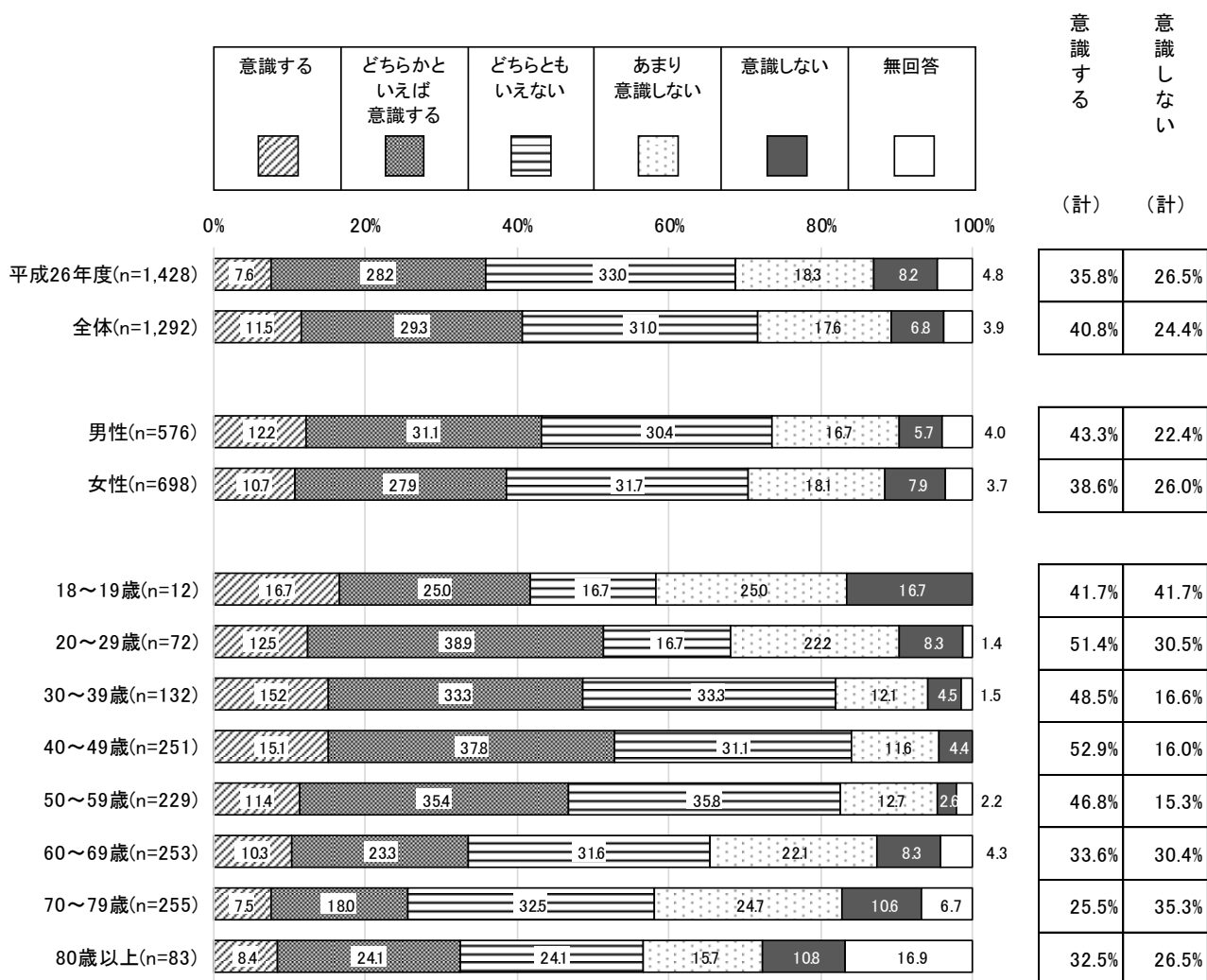
## ブランドイメージ

ブランドイメージを意識するか尋ねた結果、「意識する」(11.5%)と「どちらかといえば意識する」(29.3%)を合わせた『意識する(計)』の比率は40.8%、「あまり意識しない」(17.6%)、「意識しない」(6.8%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は24.4%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『意識する(計)』の比率は前回(35.8%)よりも、5.0ポイント上回っています。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、男性(43.3%)が女性(38.6%)を4.7ポイント上回っています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、40～49歳(52.9%)で最も高く、70～79歳(25.5%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



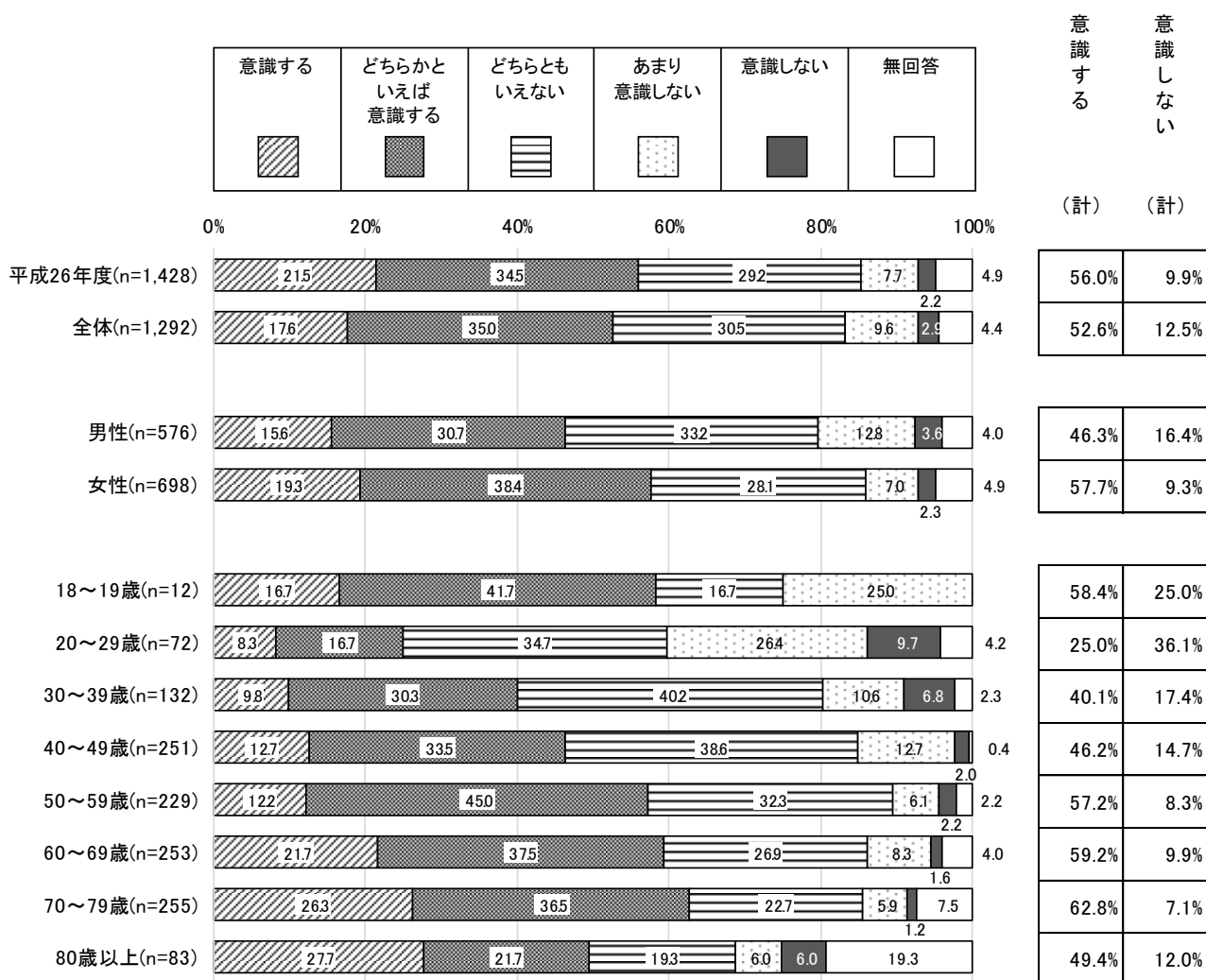
## 環境への影響

環境への影響を意識するか尋ねた結果、「意識する」(17.6%)と「どちらかといえば意識する」(35.0%)を合わせた『意識する(計)』の比率は52.6%、「あまり意識しない」(9.6%)、「意識しない」(2.9%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は12.5%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『意識する(計)』の比率は前回(56.0%)よりも、3.4ポイント下回っています。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、女性(57.7%)が男性(46.3%)を11.4ポイント上回っています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、70~79歳(62.8%)で最も高く、20~29歳(25.0%)で最も低くなっています。また、20~79歳では年齢が高くなるにつれ意識する比率が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



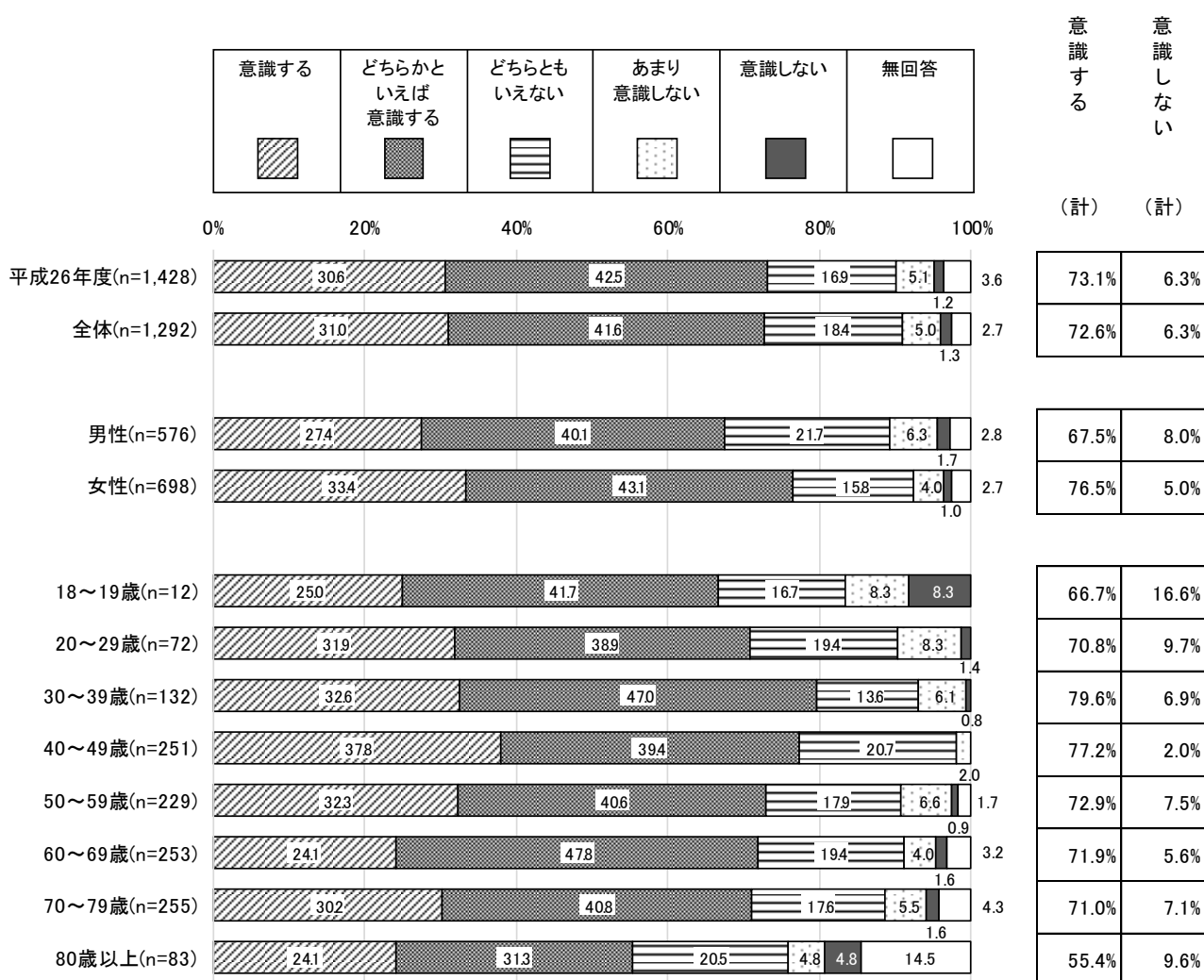
購入（利用）時の接客態度（説明や対応）

購入（利用）時の接客態度（説明や対応）を意識するか尋ねた結果、「意識する」（31.0%）と「どちらかといえば意識する」（41.6%）を合わせた『意識する（計）』の比率は72.6%、「あまり意識しない」（5.0%）、「意識しない」（1.3%）を合わせた『意識しない（計）』の比率は6.3%となっています。前回調査（H26年度）の『意識する（計）』（73.1%）、『意識しない（計）』（6.3%）とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『意識する（計）』の比率は、女性（76.5%）が男性（67.5%）を9.0ポイント上回っています。

年齢別でみると、『意識する（計）』の比率は、30～39歳（79.6%）で最も高く、80歳以上（55.4%）で最も低くなっています。また、30歳以上では年齢が高くなるにつれ意識する比率が低くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。





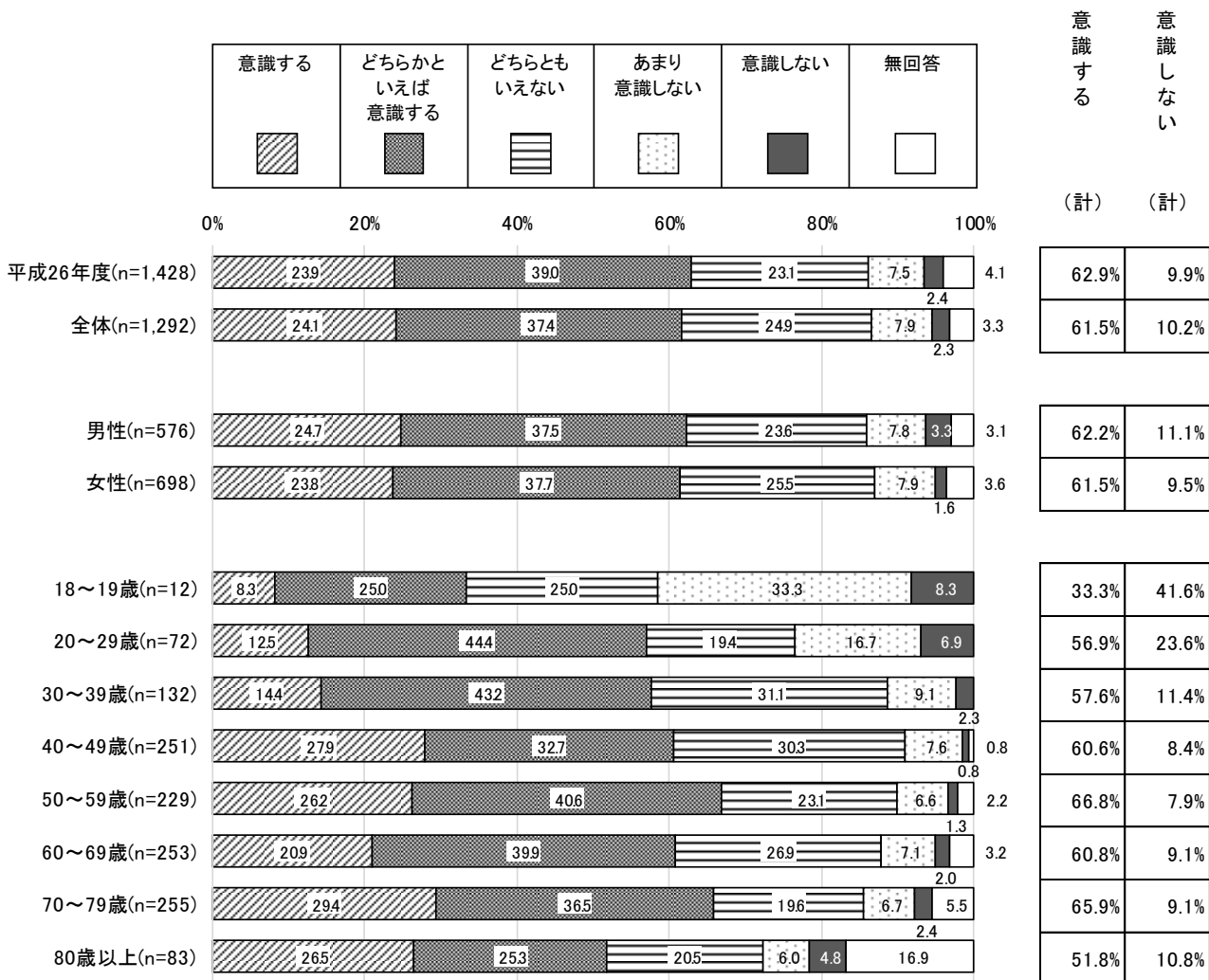
苦情や要望への対応

苦情や要望への対応を意識するか尋ねた結果、「意識する」(24.1%)と「どちらかといえば意識する」(37.4%)を合わせた『意識する(計)』の比率は61.5%、「あまり意識しない」(7.9%)、「意識しない」(2.3%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は10.2%となっています。前回調査(H26年度)の『意識する(計)』(62.9%)、『意識しない(計)』(9.9%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、男性(62.2%)と女性(61.5%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、50～59歳(66.8%)で最も高く、80歳以上(51.8%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



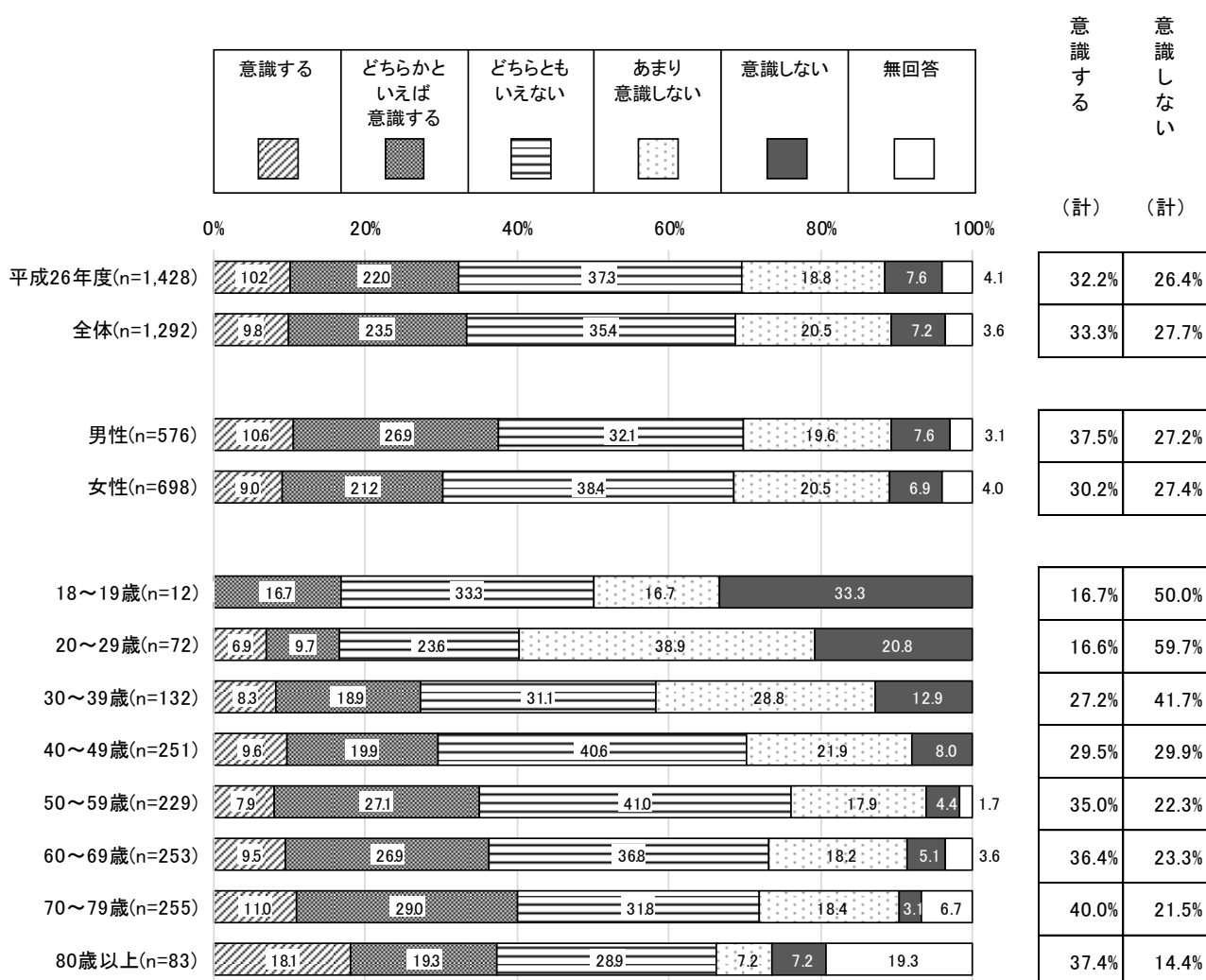
## 企業の経営方針や理念

企業の経営方針や理念を意識するか尋ねた結果、「意識する」(9.8%)と「どちらかといえば意識する」(23.5%)を合わせた『意識する(計)』の比率は33.3%、「あまり意識しない」(20.5%)、「意識しない」(7.2%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は27.7%となっています。前回調査(H26年度)の『意識する(計)』(32.2%)、『意識しない(計)』(26.4%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、男性(37.5%)が女性(30.2%)を7.3ポイント上回っています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、70~79歳(40.0%)で最も高く、20~29歳(16.6%)で最も低くなっています。また、80歳以上を除く20~79歳では年齢が高くなるにつれ意識する比率が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



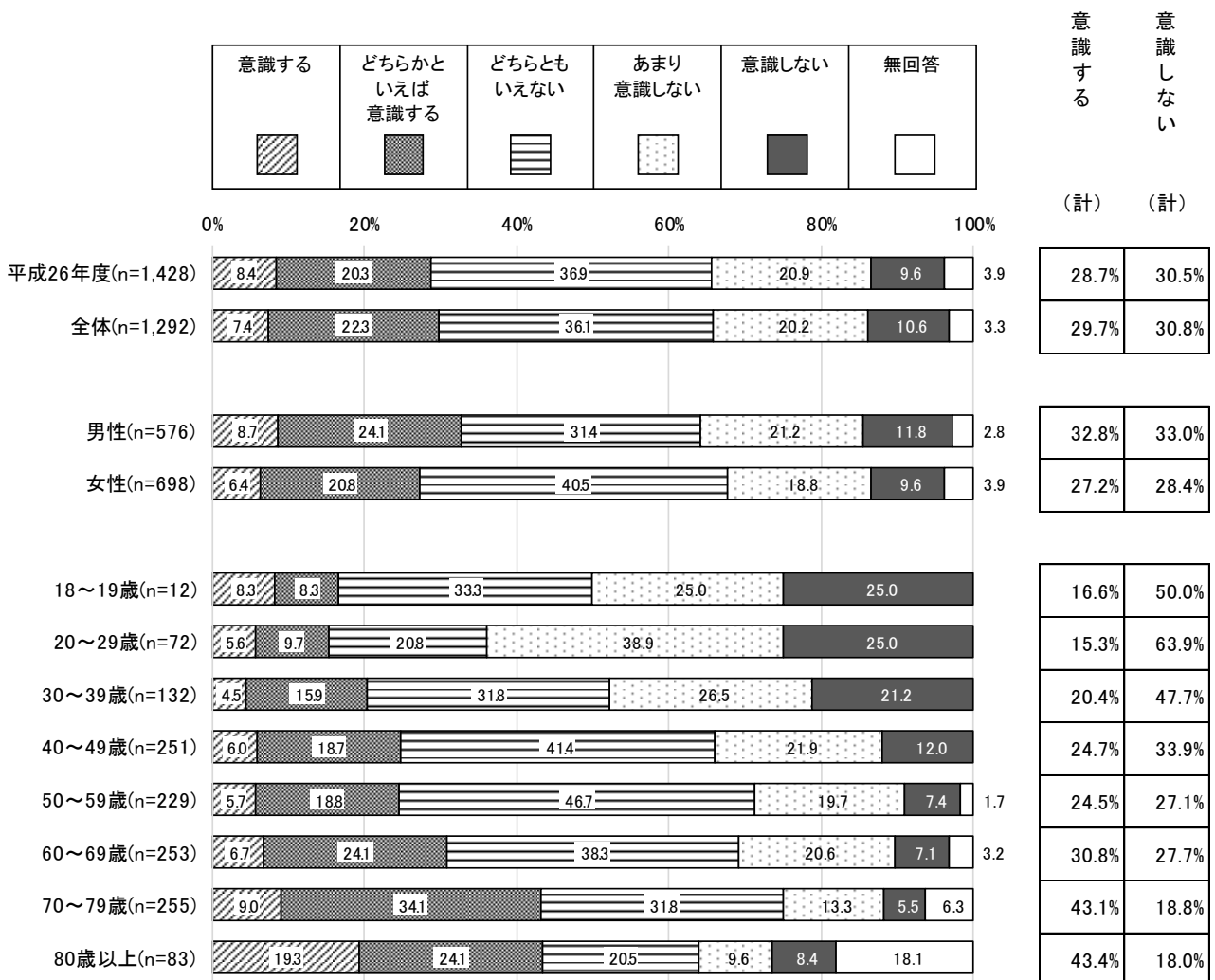
企業の社会貢献活動

企業の社会貢献活動を意識するか尋ねた結果、「意識する」(7.4%)と「どちらかといえば意識する」(22.3%)を合わせた『意識する(計)』の比率は29.7%、「あまり意識しない」(20.2%)、「意識しない」(10.6%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は30.8%となっています。前回調査(H26年度)の『意識する(計)』(28.7%)、『意識しない(計)』(30.5%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、男性(32.8%)が女性(27.2%)を5.6ポイント上回っています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、80歳以上(43.4%)で最も高く、20~29歳(15.3%)で最も低くなっています。また、年齢が高くなるにつれ意識する比率が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

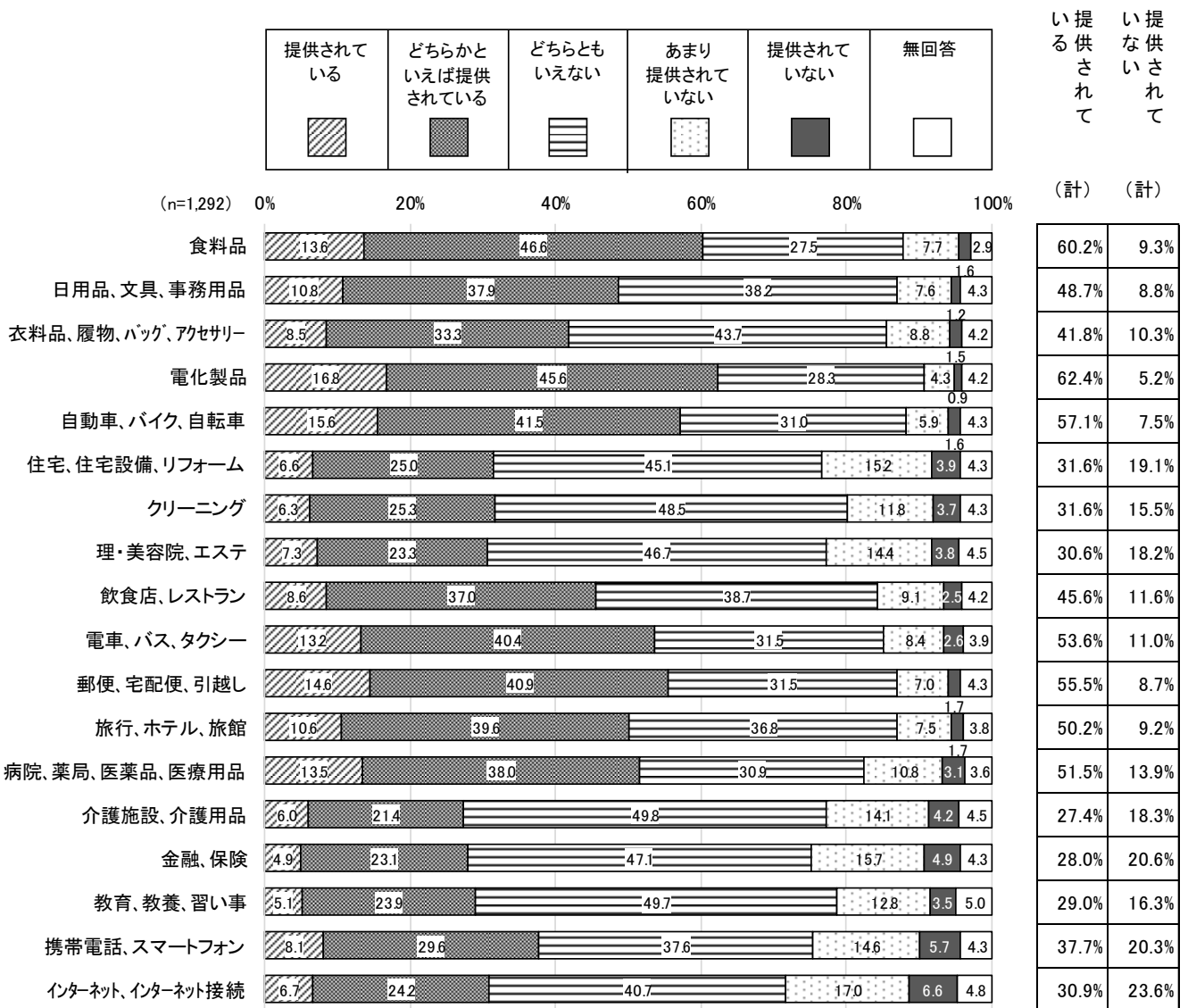


(2-2) 商品やサービスについての適切な情報提供の有無

問6 商品やサービスについての情報が適切に提供されていると思いますか。(〇は1つずつ)

商品やサービスについての情報が適切に提供されているか尋ねた結果、「提供されている」と「どちらかといえば提供されている」を合わせた『提供されている(計)』の比率は、「電化製品」(62.4%)が最も高く、次いで「食料品」(60.2%)、「自動車、バイク、自転車」(57.1%)が続いています。一方、下位は、「介護施設、介護用品」(27.4%)が最も低く、次いで「金融、保険」(28.0%)、「教育、教養、習い事」(29.0%)が続いています。

■全体



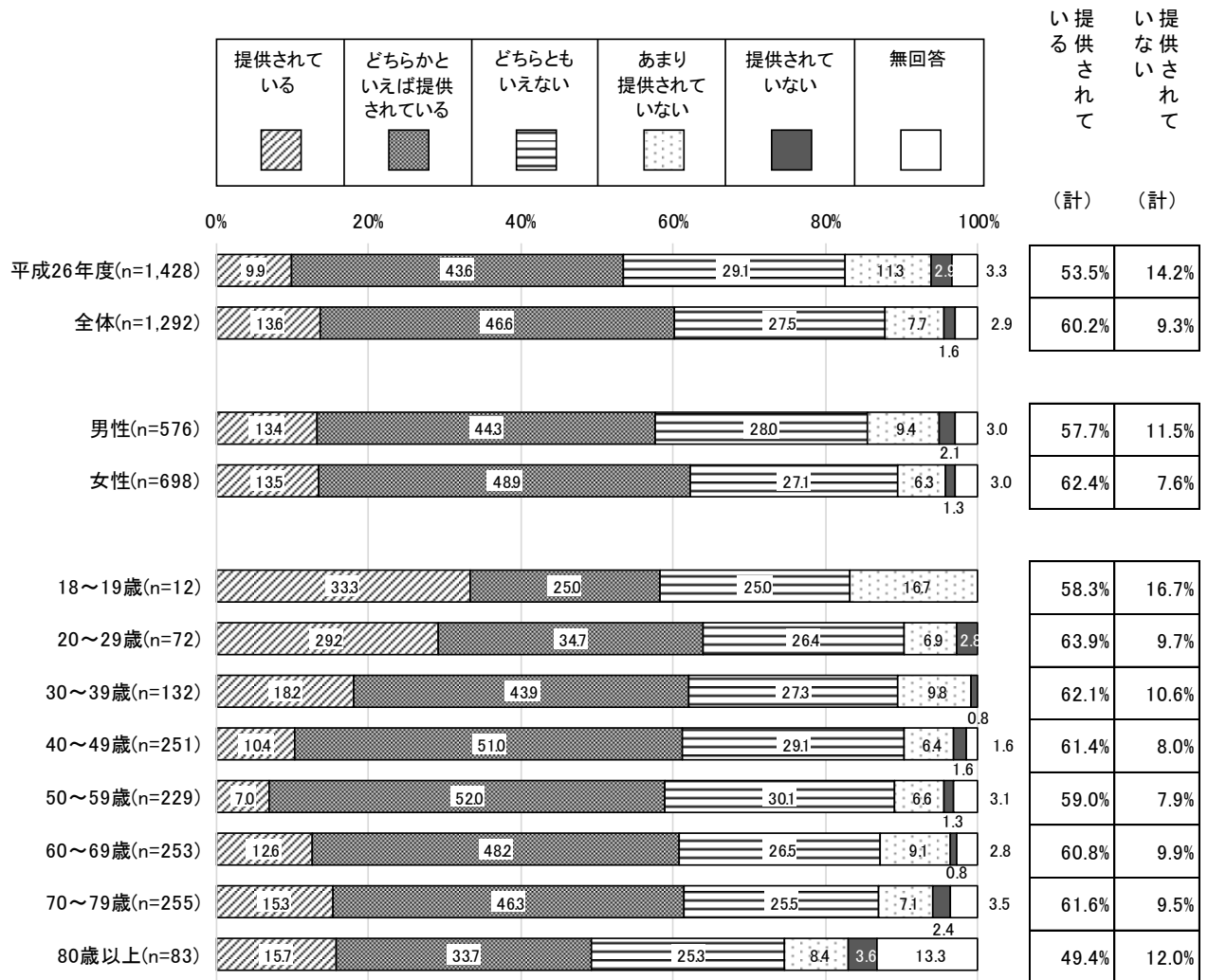
食料品

食料品の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(13.6%)と「どちらかといえば提供されている」(46.6%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は60.2%、「あまり提供されていない」(7.7%)、「提供されていない」(1.6%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は9.3%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(53.5%)よりも、6.7ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、女性(62.4%)が男性(57.7%)を4.7ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(63.9%)で最も高く、80歳以上(49.4%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



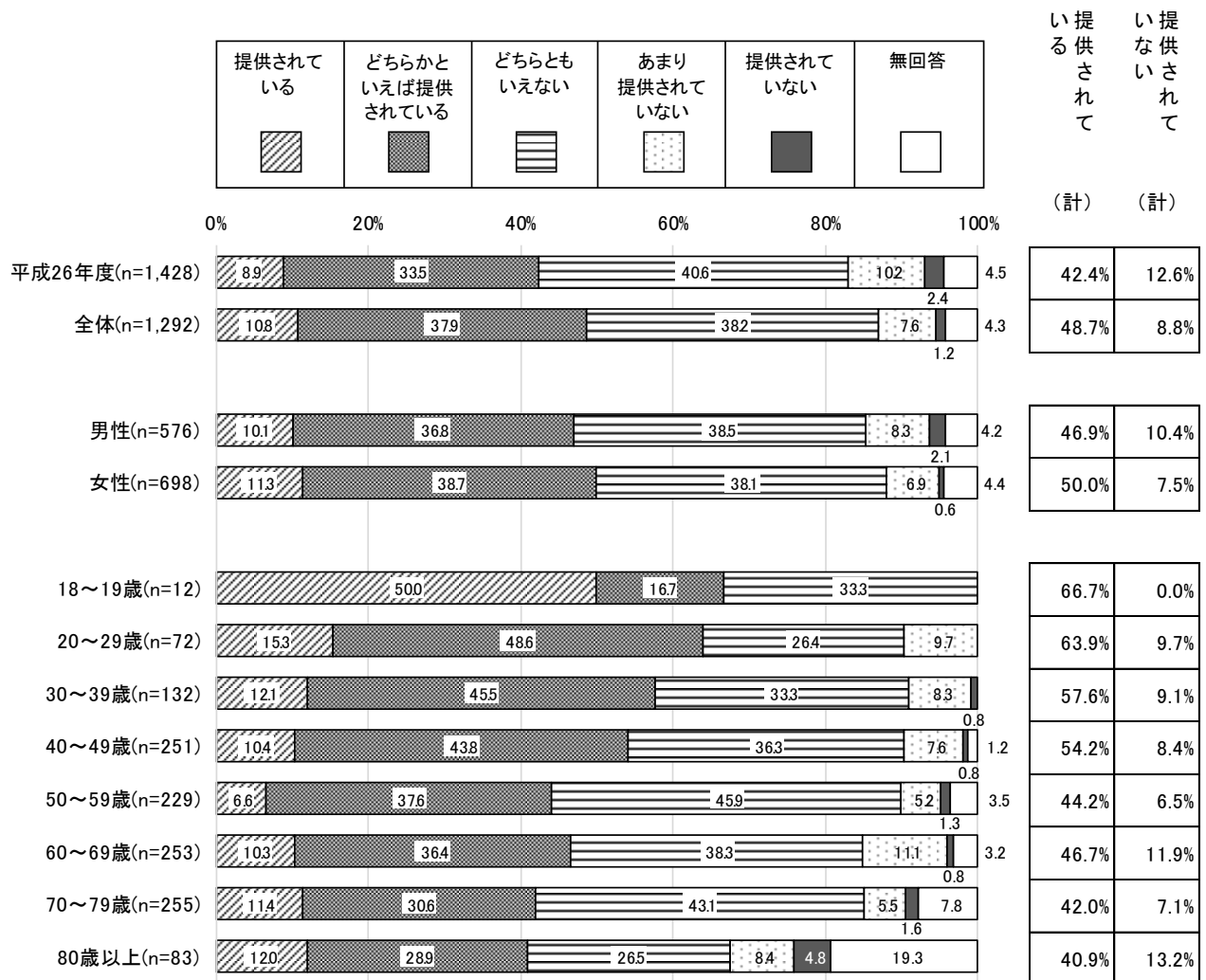
日用品、文具、事務用品

日用品、文具、事務用品の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(10.8%)と「どちらかといえば提供されている」(37.9%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は48.7%、「あまり提供されていない」(7.6%)、「提供されていない」(1.2%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は8.8%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(42.4%)よりも、6.3ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、女性(50.0%)が男性(46.9%)を3.1ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(63.9%)で最も高く、80歳以上(40.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



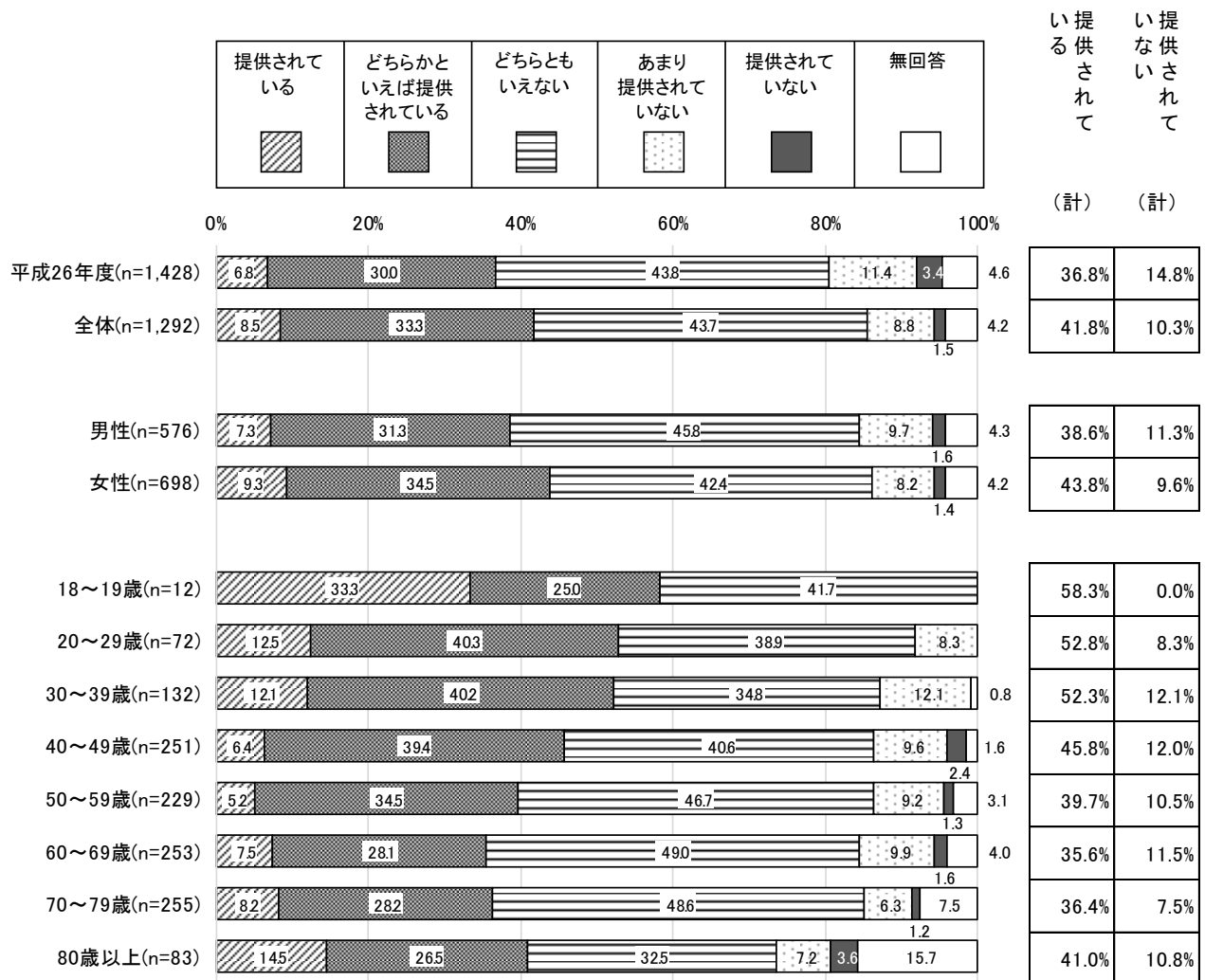
衣料品、履物、バッグ、アクセサリー

衣料品、履物、バッグ、アクセサリーの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(8.5%)と「どちらかといえば提供されている」(33.3%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は41.8%、「あまり提供されていない」(8.8%)、「提供されていない」(1.5%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は10.3%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(36.8%)よりも、5.0ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、女性(43.8%)が男性(38.6%)を5.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(52.8%)で最も高く、60~69歳(35.6%)で最も低くなっています。また、70歳以上を除く20~69歳では年齢が低くなるにつれ提供されているとする比率が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

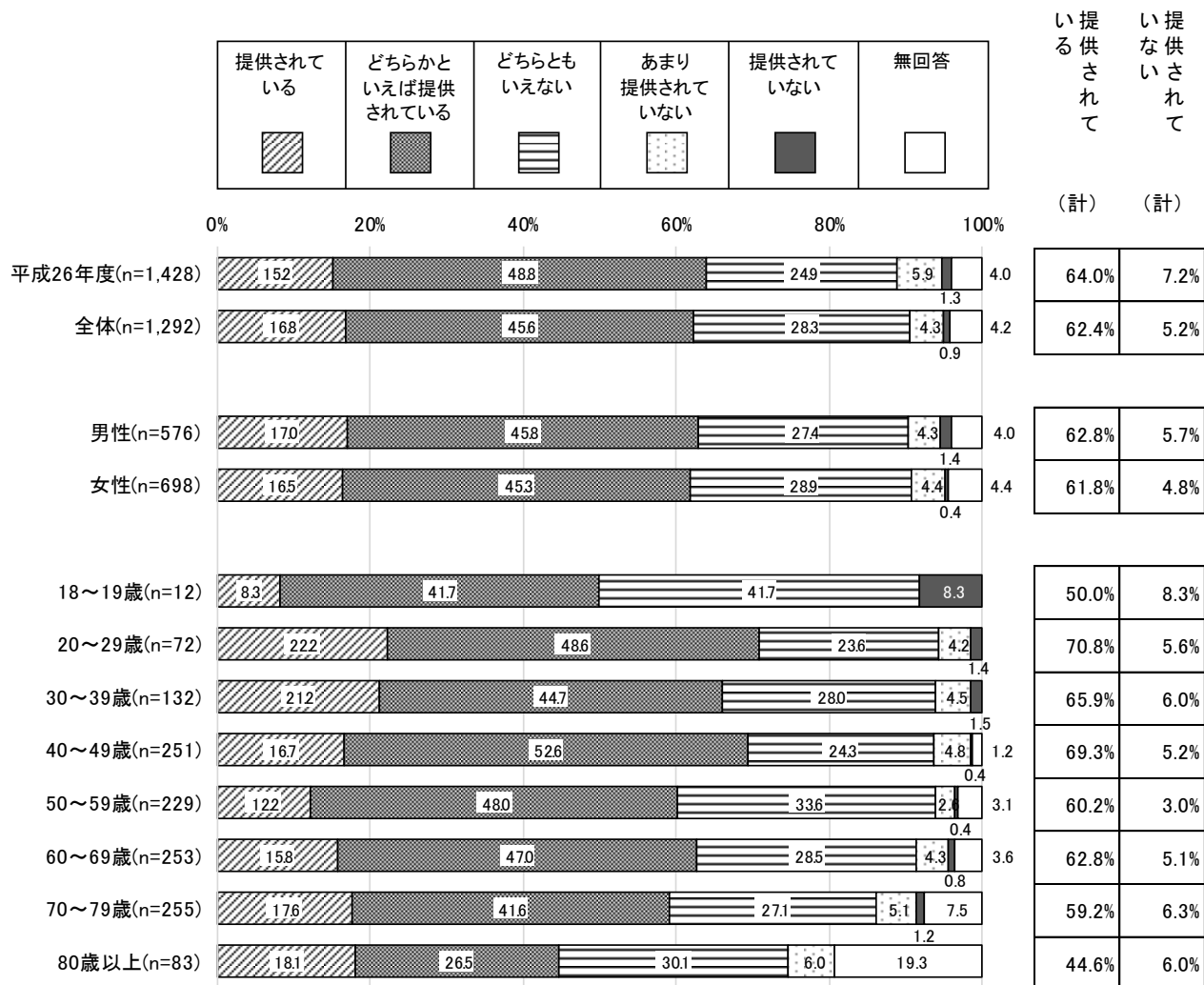


電化製品の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(16.8%)と「どちらかといえば提供されている」(45.6%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は62.4%、「あまり提供されていない」(4.3%)、「提供されていない」(0.9%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は5.2%となっています。前回調査(H26年度)の『提供されている(計)』(64.0%)、『提供されていない(計)』(7.2%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(62.8%)と女性(61.8%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(70.8%)で最も高く、80歳以上(44.6%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。





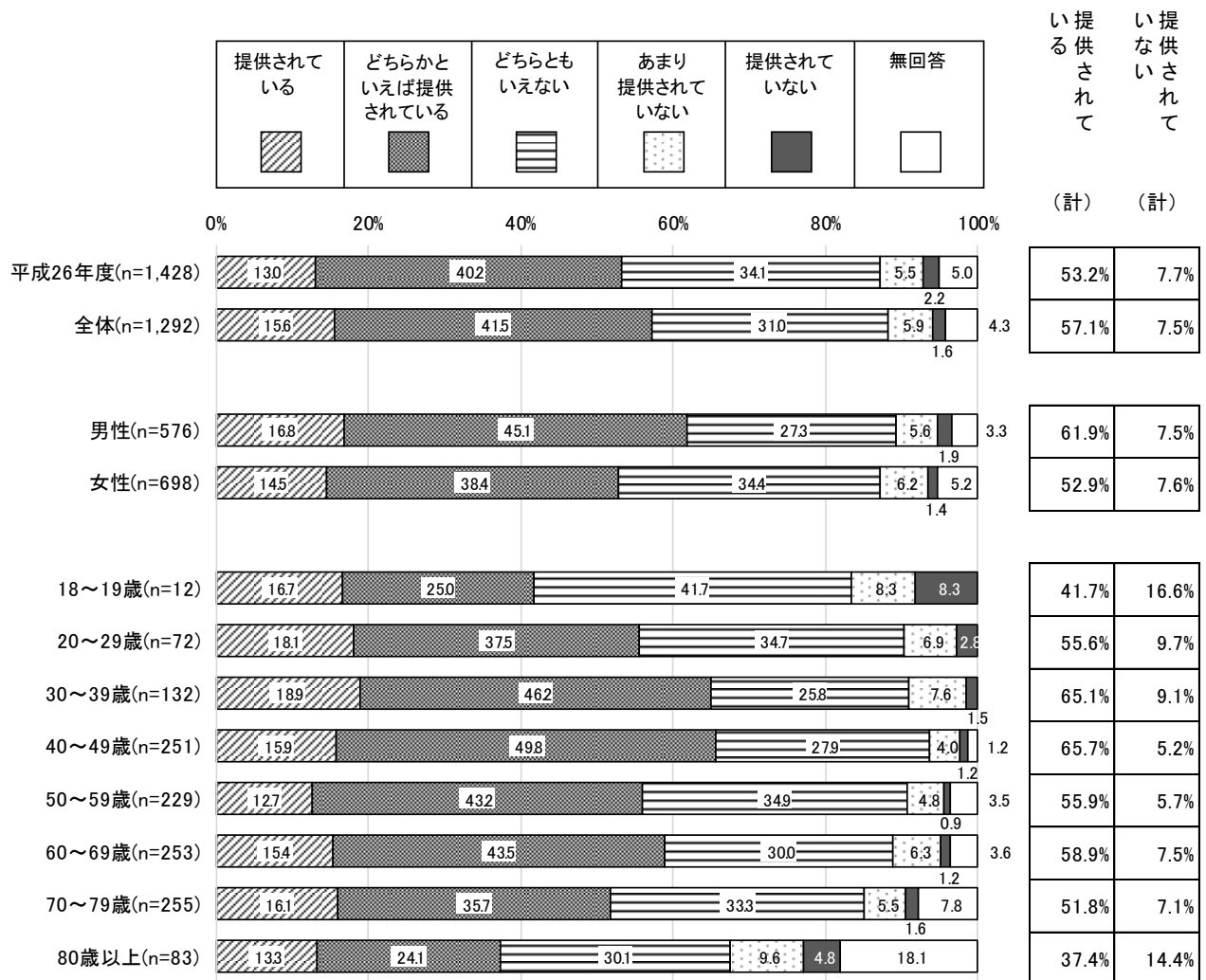
自動車、バイク、自転車

自動車、バイク、自転車の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(15.6%)と「どちらかといえば提供されている」(41.5%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は57.1%、「あまり提供されていない」(5.9%)、「提供されていない」(1.6%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は7.5%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(53.2%)よりも、3.9ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(61.9%)が女性(52.9%)を9.0ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、40~49歳(65.7%)で最も高く、80歳以上(37.4%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



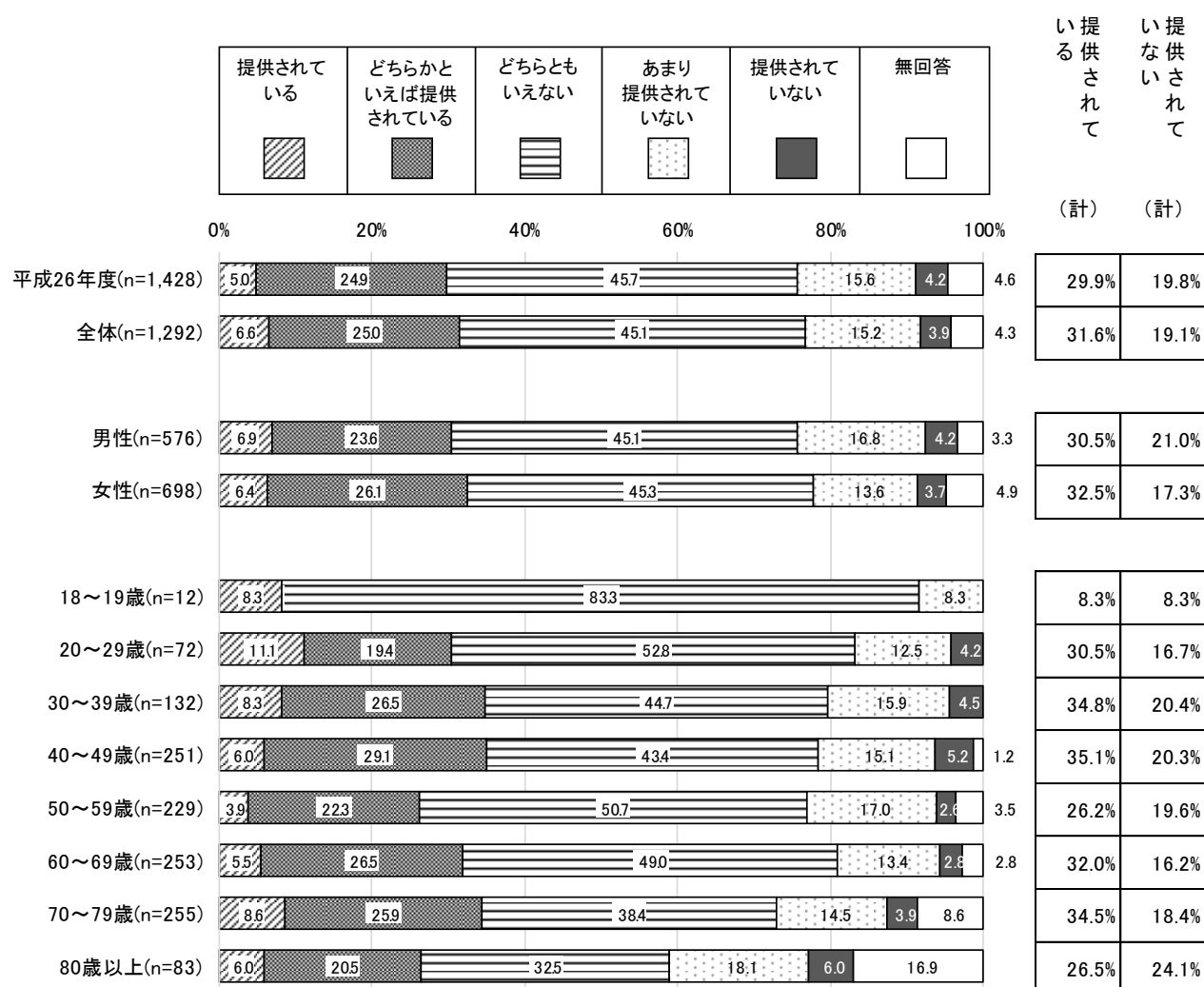
## 住宅、住宅設備、リフォーム

住宅、住宅設備、リフォームの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(6.6%)と「どちらかといえば提供されている」(25.0%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は31.6%、「あまり提供されていない」(15.2%)、「提供されていない」(3.9%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は19.1%となっています。前回調査(H26年度)の『提供されている(計)』(29.9%)、『提供されていない(計)』(19.8%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(30.5%)と女性(32.5%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、40~49歳(35.1%)で最も高く、50~59歳(26.2%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



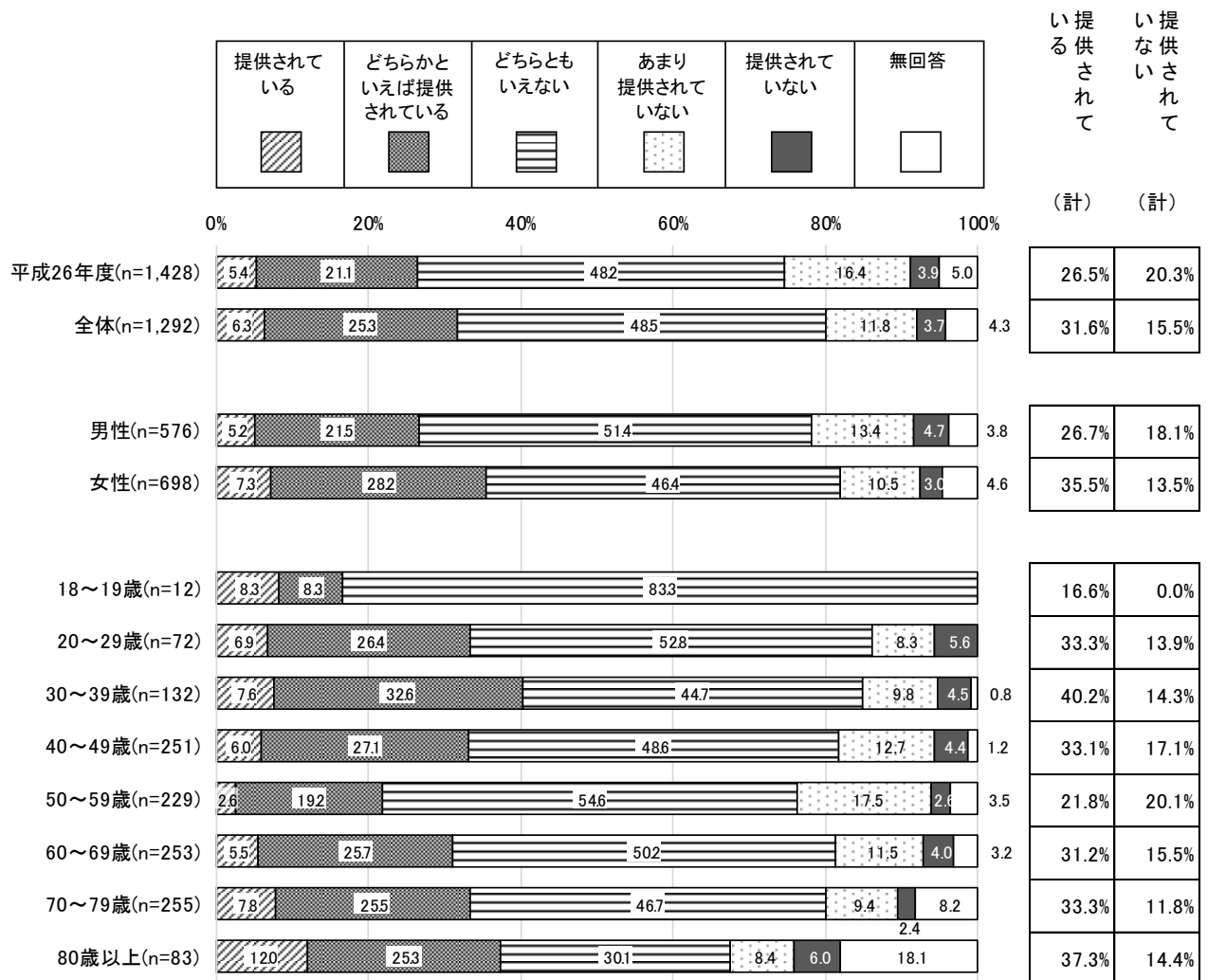
## クリーニング

クリーニングの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(6.3%)と「どちらかといえば提供されている」(25.3%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は31.6%、「あまり提供されていない」(11.8%)、「提供されていない」(3.7%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は15.5%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(26.5%)よりも、5.1ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、女性(35.5%)が男性(26.7%)を8.8ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、30~39歳(40.2%)で最も高く、50~59歳(21.8%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

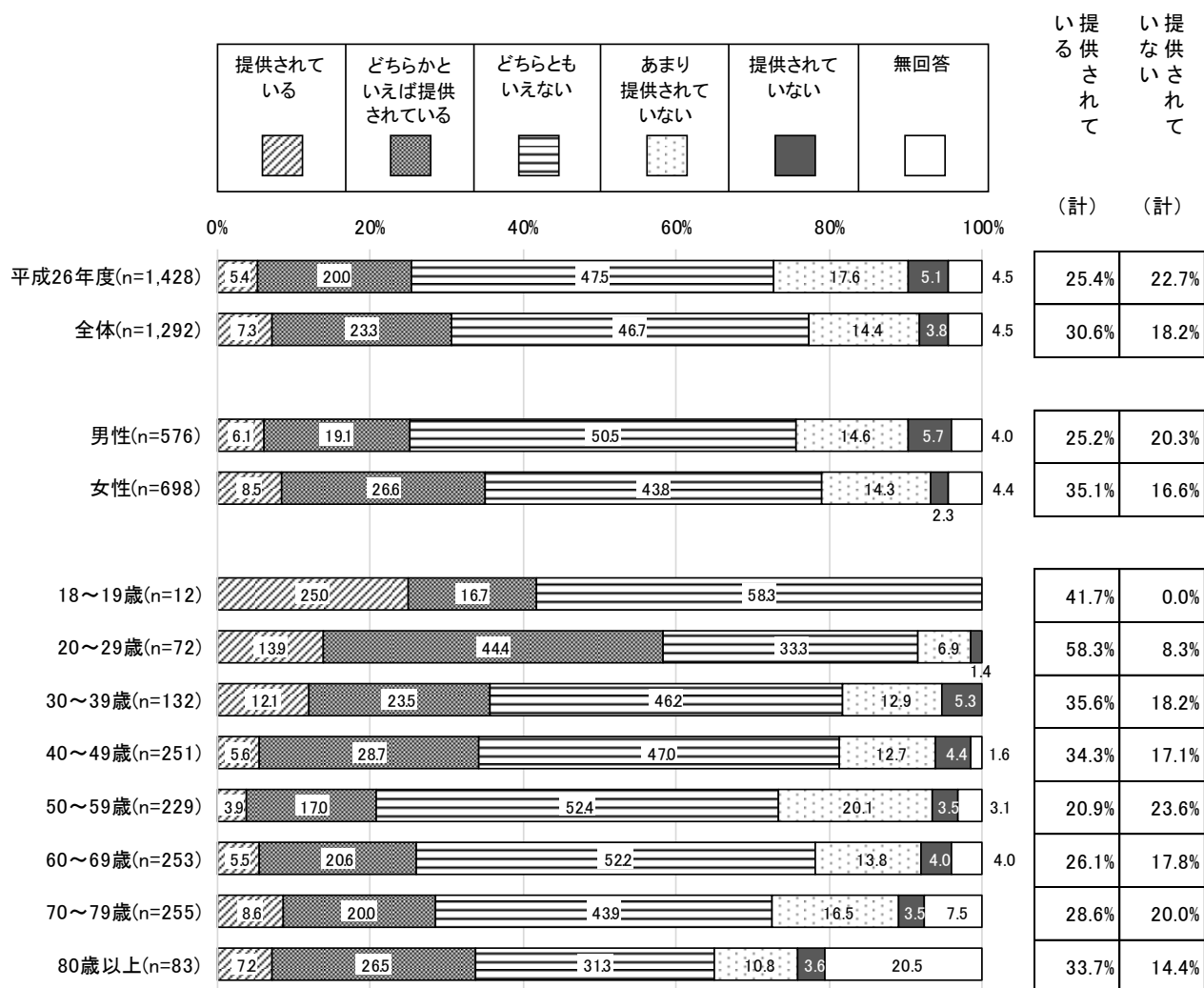


理・美容院、エステの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(7.3%)と「どちらかといえば提供されている」(23.3%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は30.6%、「あまり提供されていない」(14.4%)、「提供されていない」(3.8%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は18.2%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(25.4%)よりも、5.2ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、女性(35.1%)が男性(25.2%)を9.9ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(58.3%)で最も高く、50~59歳(20.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



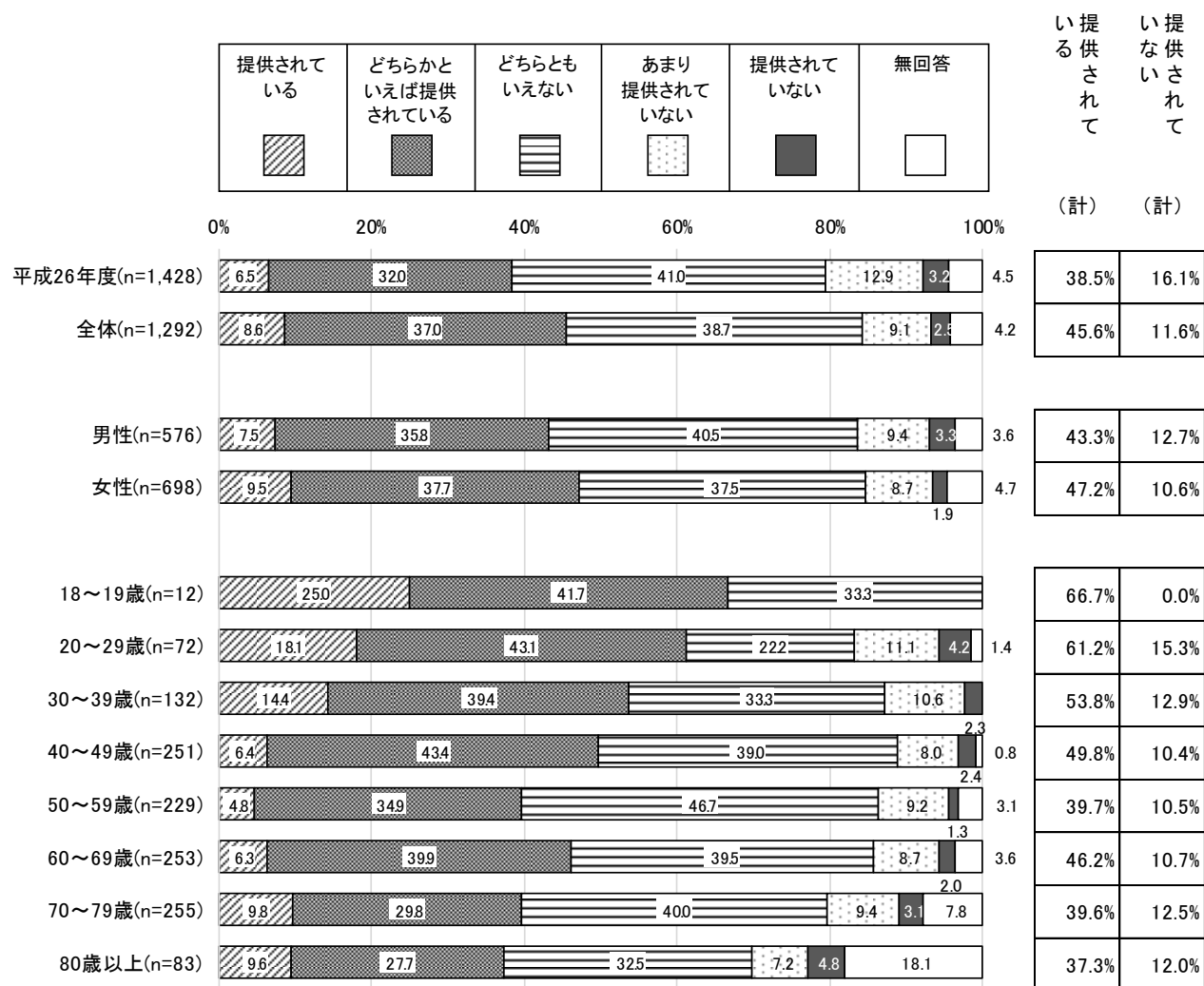
## 飲食店、レストラン

飲食店、レストランの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(8.6%)と「どちらかといえば提供されている」(37.0%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は45.6%、「あまり提供されていない」(9.1%)、「提供されていない」(2.5%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は11.6%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(38.5%)よりも、7.1ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、女性(47.2%)が男性(43.3%)を3.9ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(61.2%)で最も高く、80歳以上(37.3%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



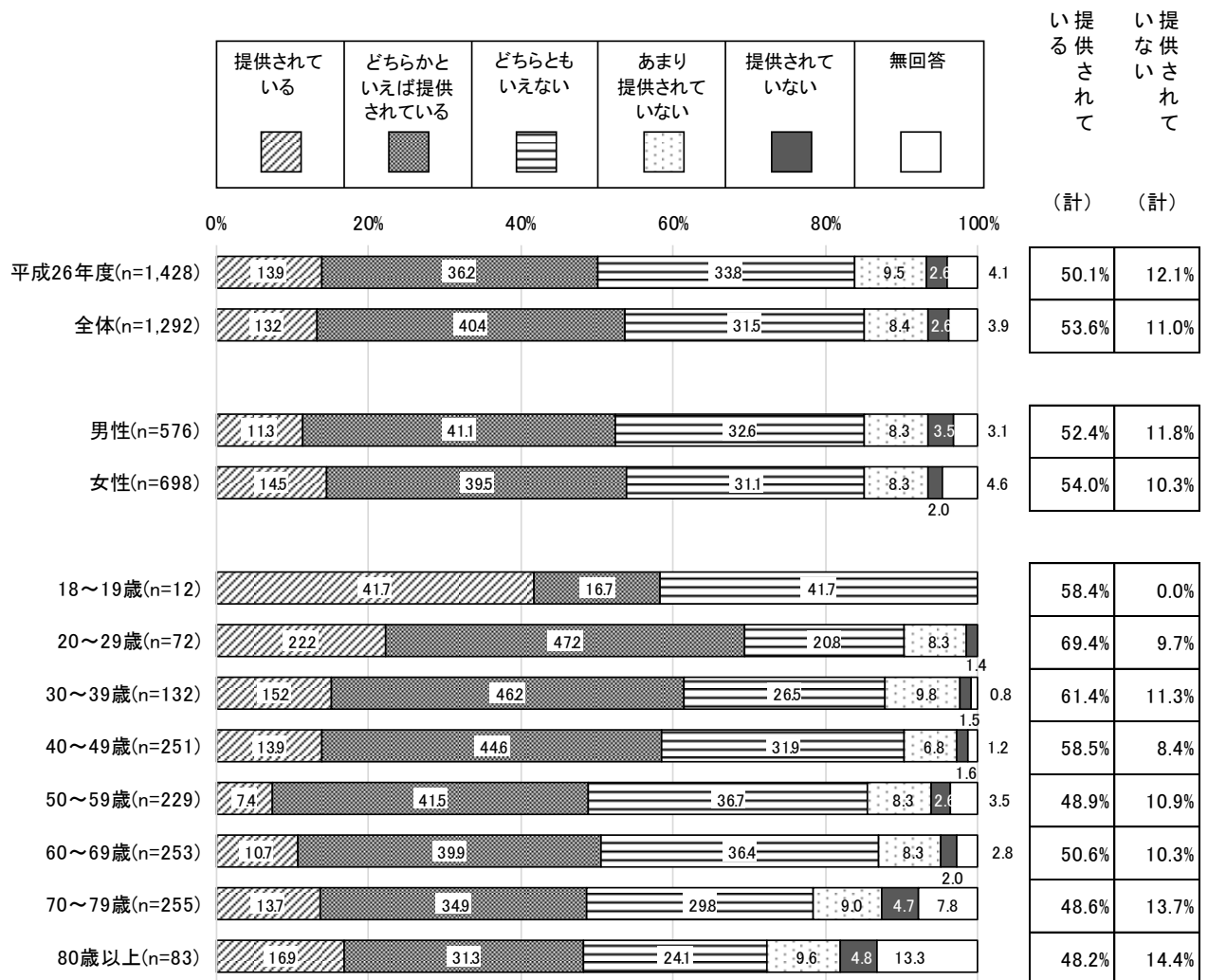
電車、バス、タクシー

電車、バス、タクシーの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(13.2%)と「どちらかといえば提供されている」(40.4%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は53.6%、「あまり提供されていない」(8.4%)、「提供されていない」(2.6%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は11.0%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(50.1%)よりも、3.5ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(52.4%)と女性(54.0%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(69.4%)で最も高く、80歳以上(48.2%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



郵便、宅配便、引越し

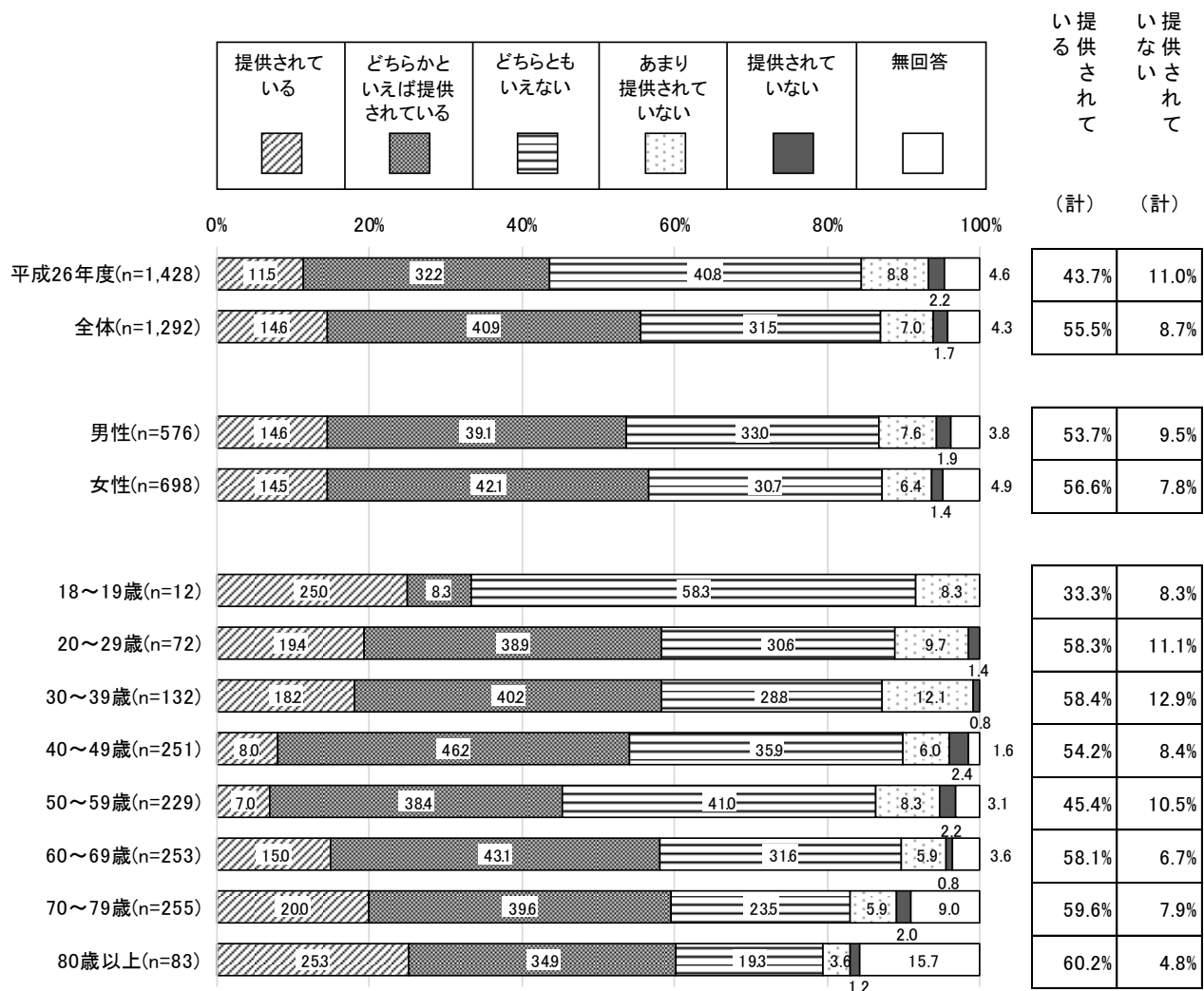
郵便、宅配便、引越しの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(14.6%)と「どちらかといえば提供されている」(40.9%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は55.5%、「あまり提供されていない」(7.0%)、「提供されていない」(1.7%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は8.7%となっています。前回調査と設問が一部異なるため、経年比較は分析から除外します。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(53.7%)と女性(56.6%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、80歳以上(60.2%)で最も高く、50～59歳(45.4%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※平成26年度調査では「宅配便、引越し」として調査しています。



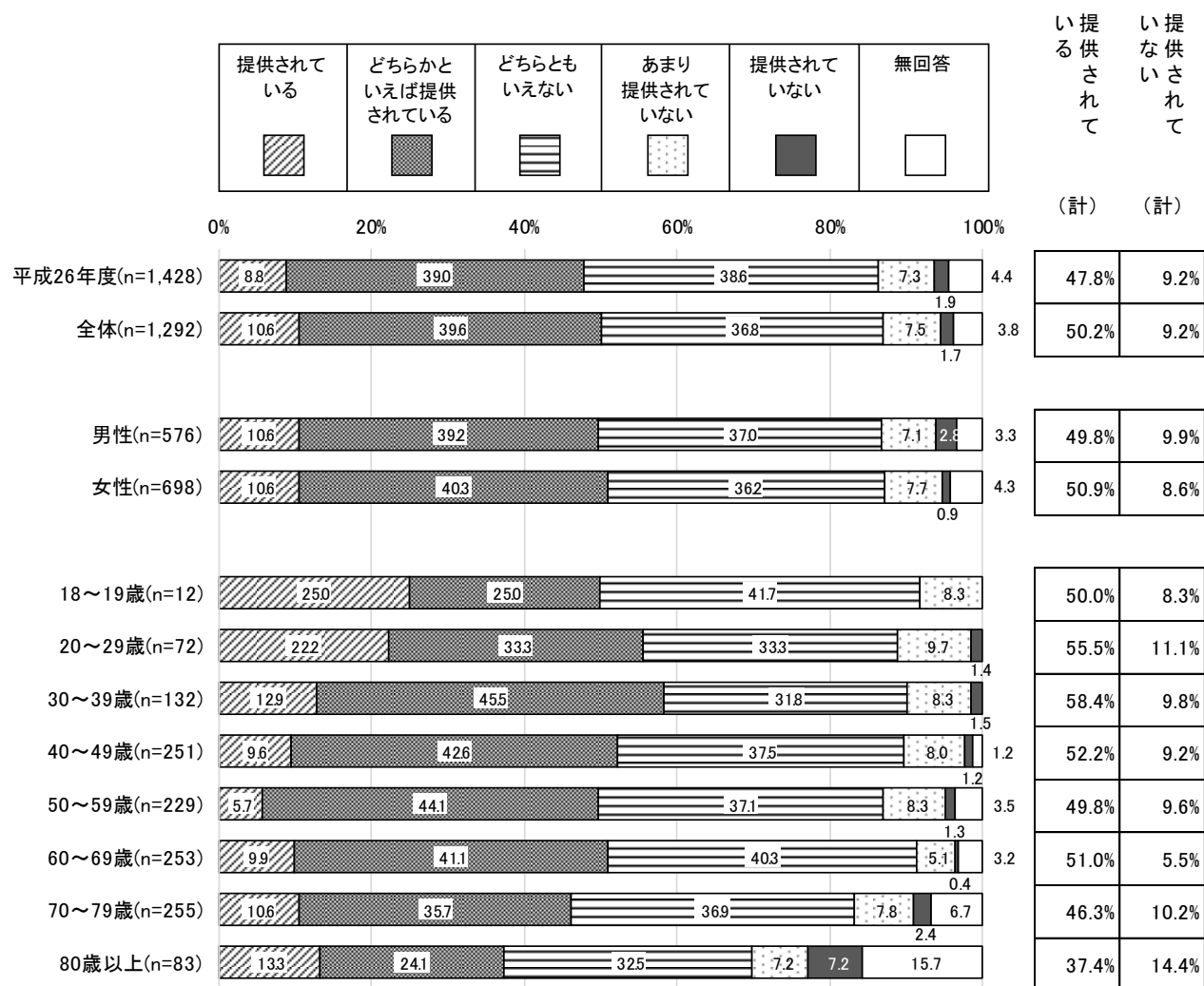
旅行、ホテル、旅館

旅行、ホテル、旅館の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(10.6%)と「どちらかといえば提供されている」(39.6%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は50.2%、「あまり提供されていない」(7.5%)、「提供されていない」(1.7%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は9.2%となっています。前回調査(H26年度)の『提供されている(計)』(47.8%)、『提供されていない(計)』(9.2%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(49.8%)と女性(50.9%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、30~39歳(58.4%)で最も高く、80歳以上(37.4%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。





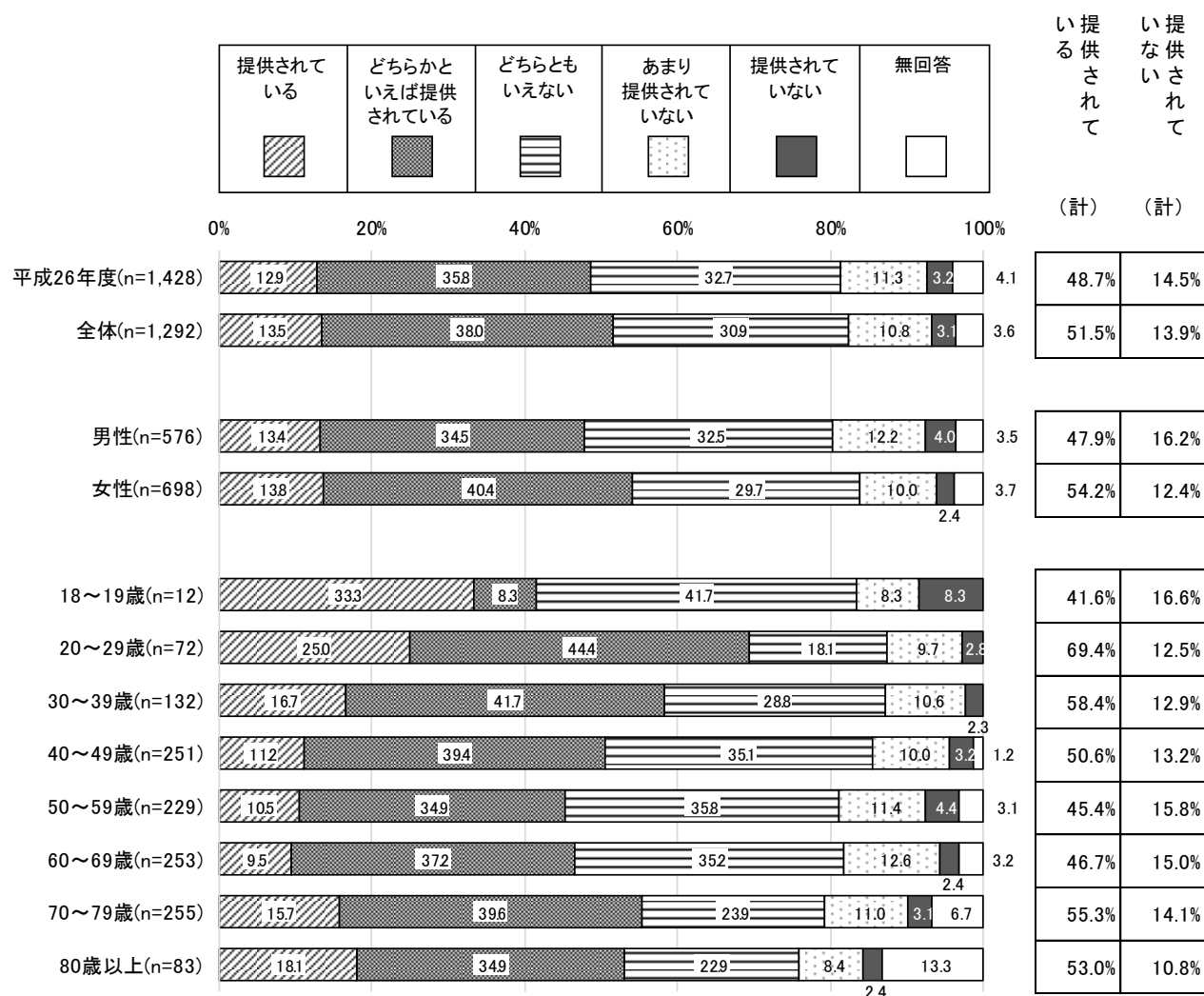
病院、薬局、医薬品、医療用品

病院、薬局、医薬品、医療用品の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(13.5%)と「どちらかといえば提供されている」(38.0%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は51.5%、「あまり提供されていない」(10.8%)、「提供されていない」(3.1%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は13.9%となっています。前回調査(H26年度)の『提供されている(計)』(48.7%)、『提供されていない(計)』(14.5%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、女性(54.2%)が男性(47.9%)を6.3ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(69.4%)で最も高く、50~59歳(45.4%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



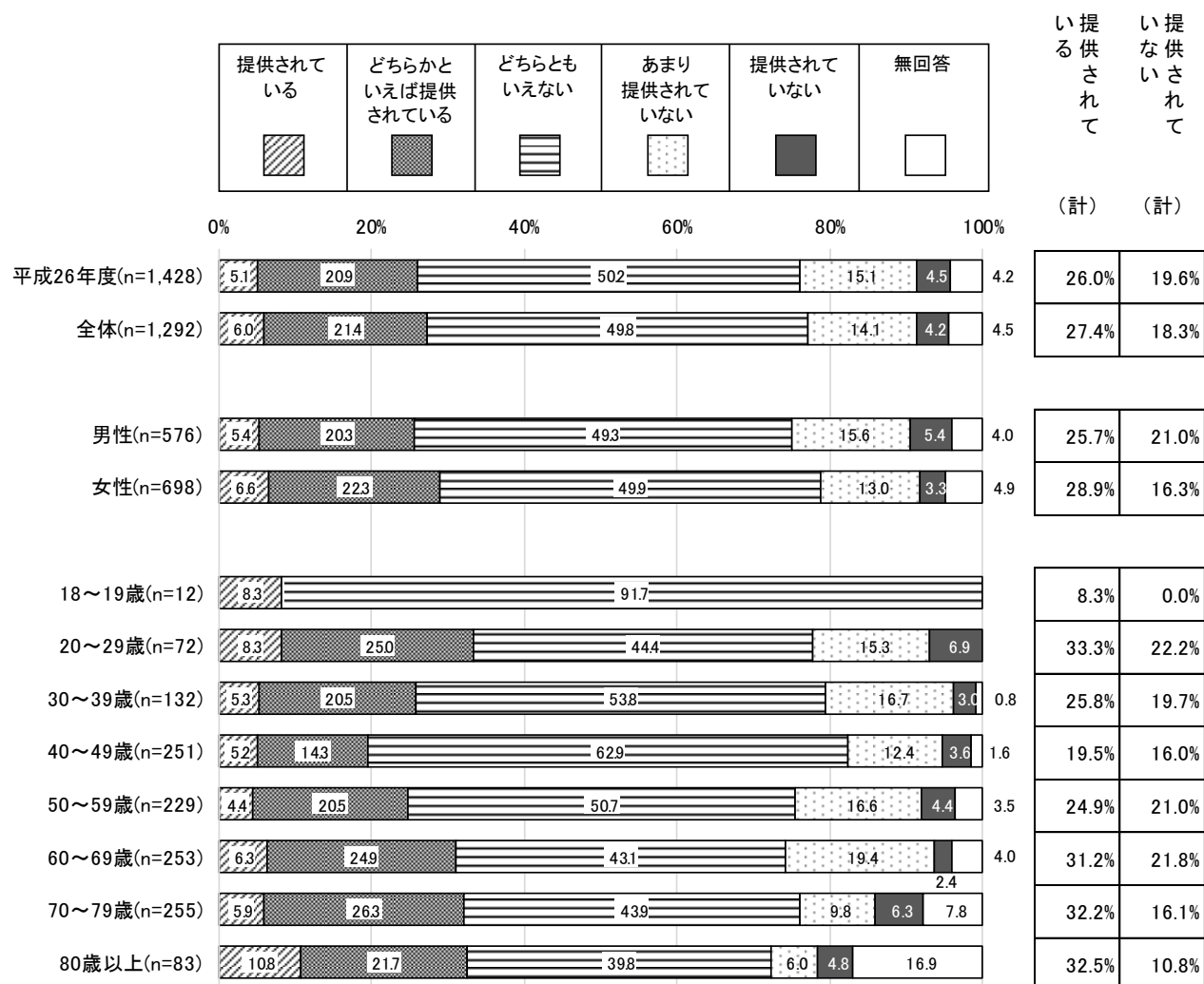
## 介護施設、介護用品

介護施設、介護用品の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(6.0%)と「どちらかといえば提供されている」(21.4%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は27.4%、「あまり提供されていない」(14.1%)、「提供されていない」(4.2%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は18.3%となっています。前回調査(H26年度)の『提供されている(計)』(26.0%)、『提供されていない(計)』(19.6%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、女性(28.9%)が男性(25.7%)を3.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(33.3%)で最も高く、40~49歳(19.5%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



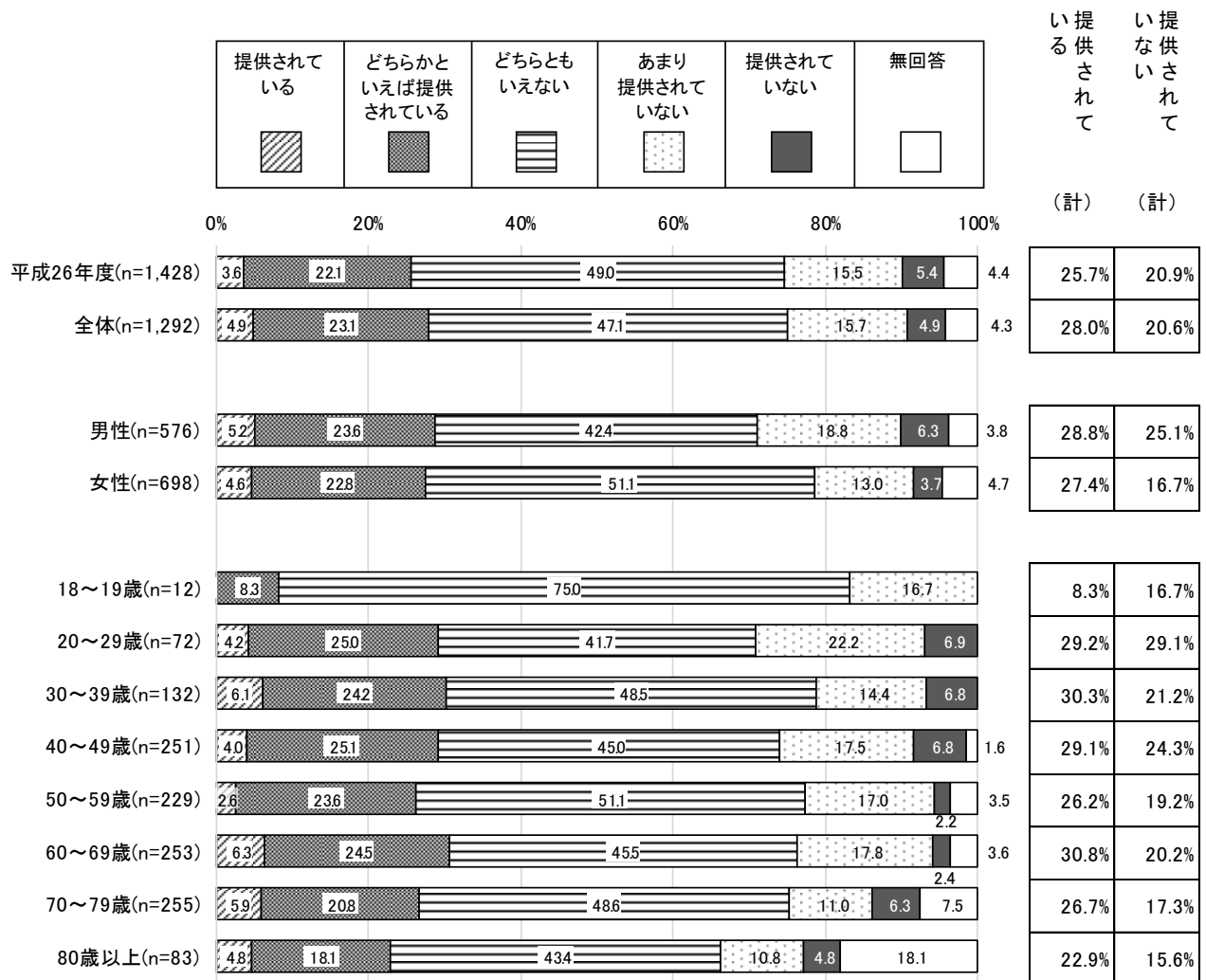
金融、保険

金融、保険の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(4.9%)と「どちらかといえば提供されている」(23.1%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は28.0%、「あまり提供されていない」(15.7%)、「提供されていない」(4.9%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は20.6%となっています。前回調査(H26年度)の『提供されている(計)』(25.7%)、『提供されていない(計)』(20.9%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(28.8%)と女性(27.4%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、60~69歳(30.8%)で最も高く、80歳(22.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



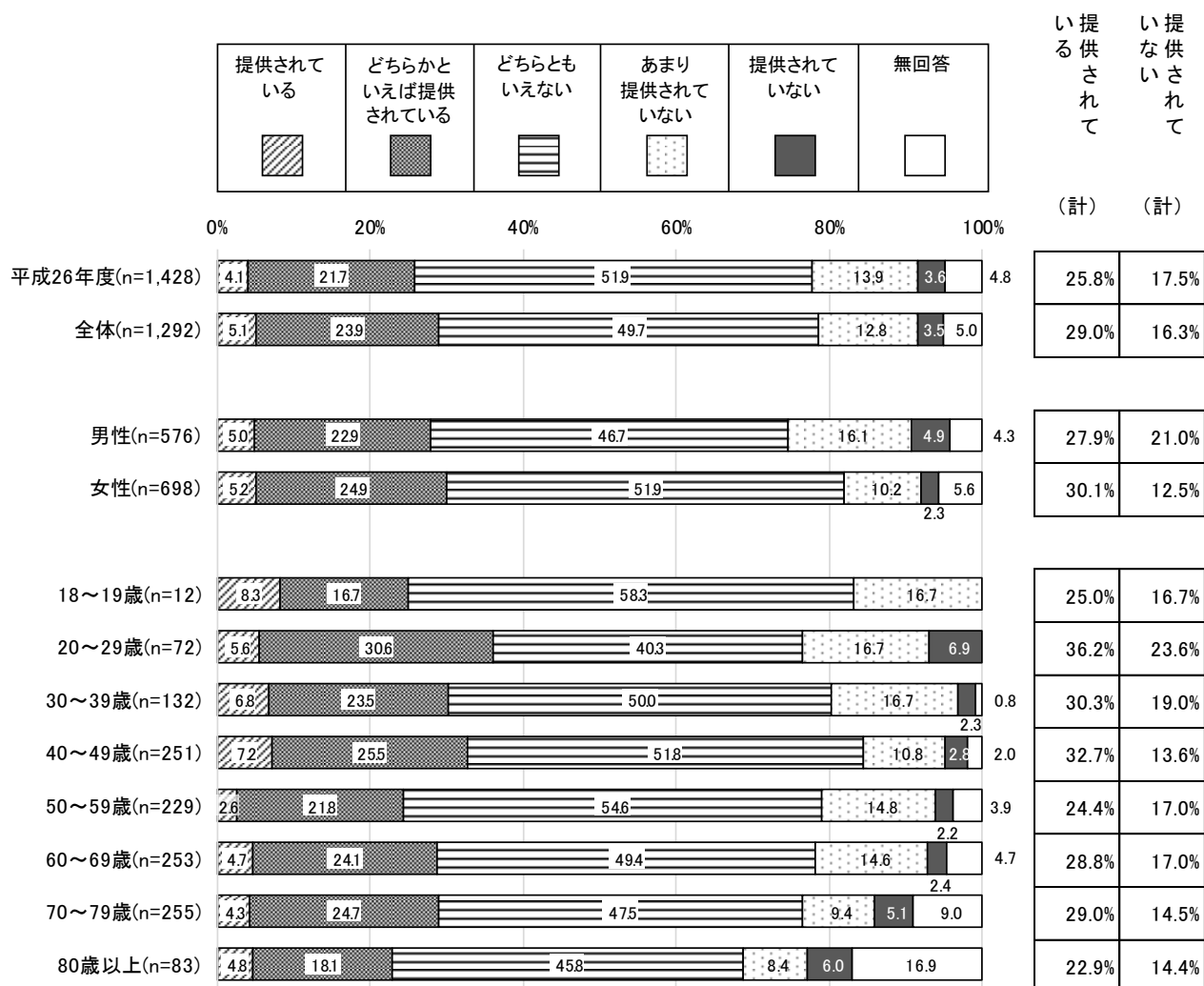
## 教育、教養、習い事

教育、教養、習い事の情報提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(5.1%)と「どちらかといえば提供されている」(23.9%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は29.0%、「あまり提供されていない」(12.8%)、「提供されていない」(3.5%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は16.3%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(25.8%)よりも、3.2ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(27.9%)と女性(30.1%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(36.2%)で最も高く、80歳以上(22.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



## 携帯電話、スマートフォン

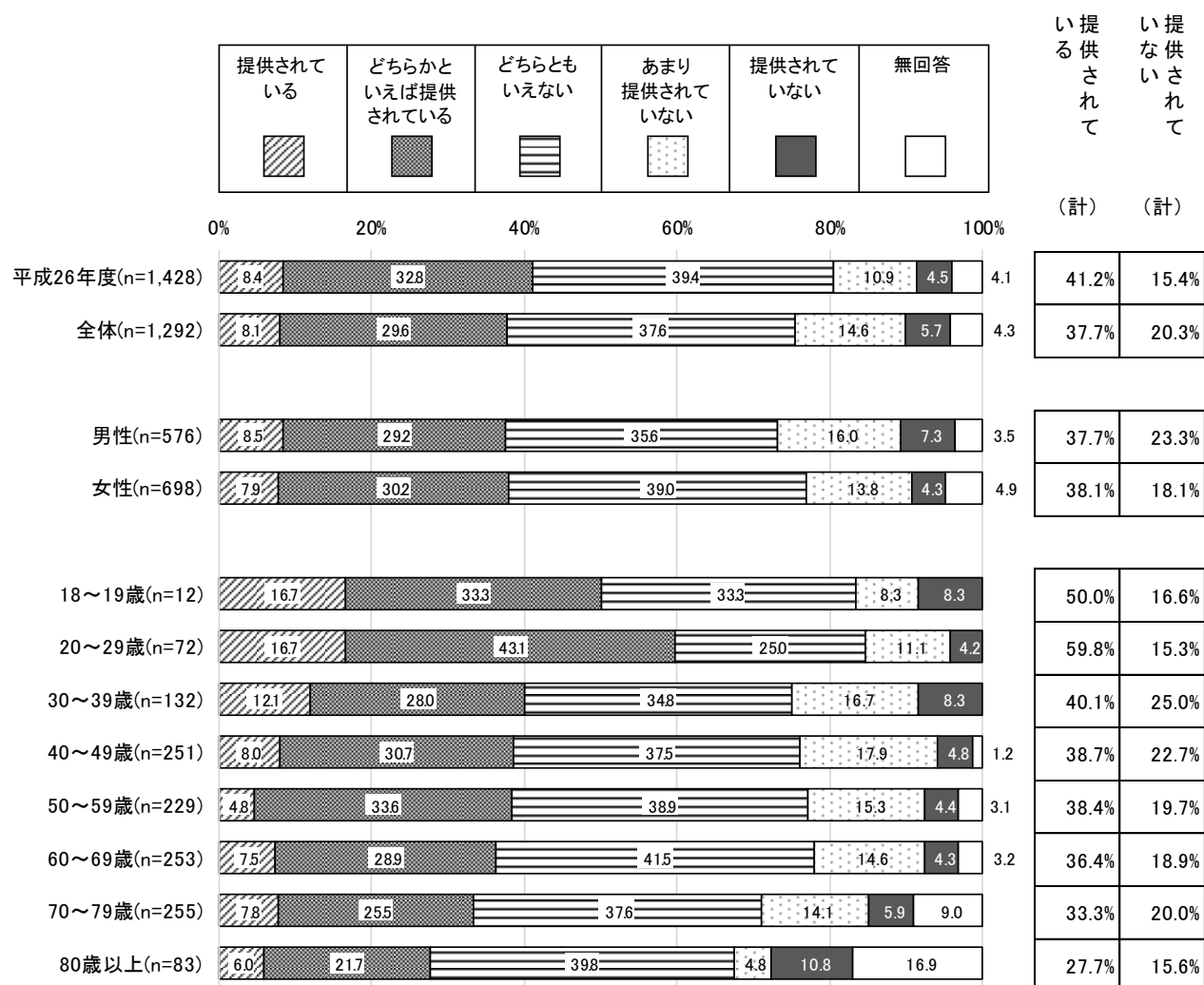
携帯電話、スマートフォンの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(8.1%)と「どちらかといえば提供されている」(29.6%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は37.7%、「あまり提供されていない」(14.6%)、「提供されていない」(5.7%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は20.3%となっています。前回調査と設問が一部異なるため、経年比較は分析から除外します。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(37.7%)と女性(38.1%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(59.8%)で最も高く、80歳以上(27.7%)で最も低くなっています。また、年齢が高くなるにつれ提供されているとする比率が低くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※平成26年度調査では「郵便、携帯電話、インターネット」として調査しています。



インターネット、インターネット接続

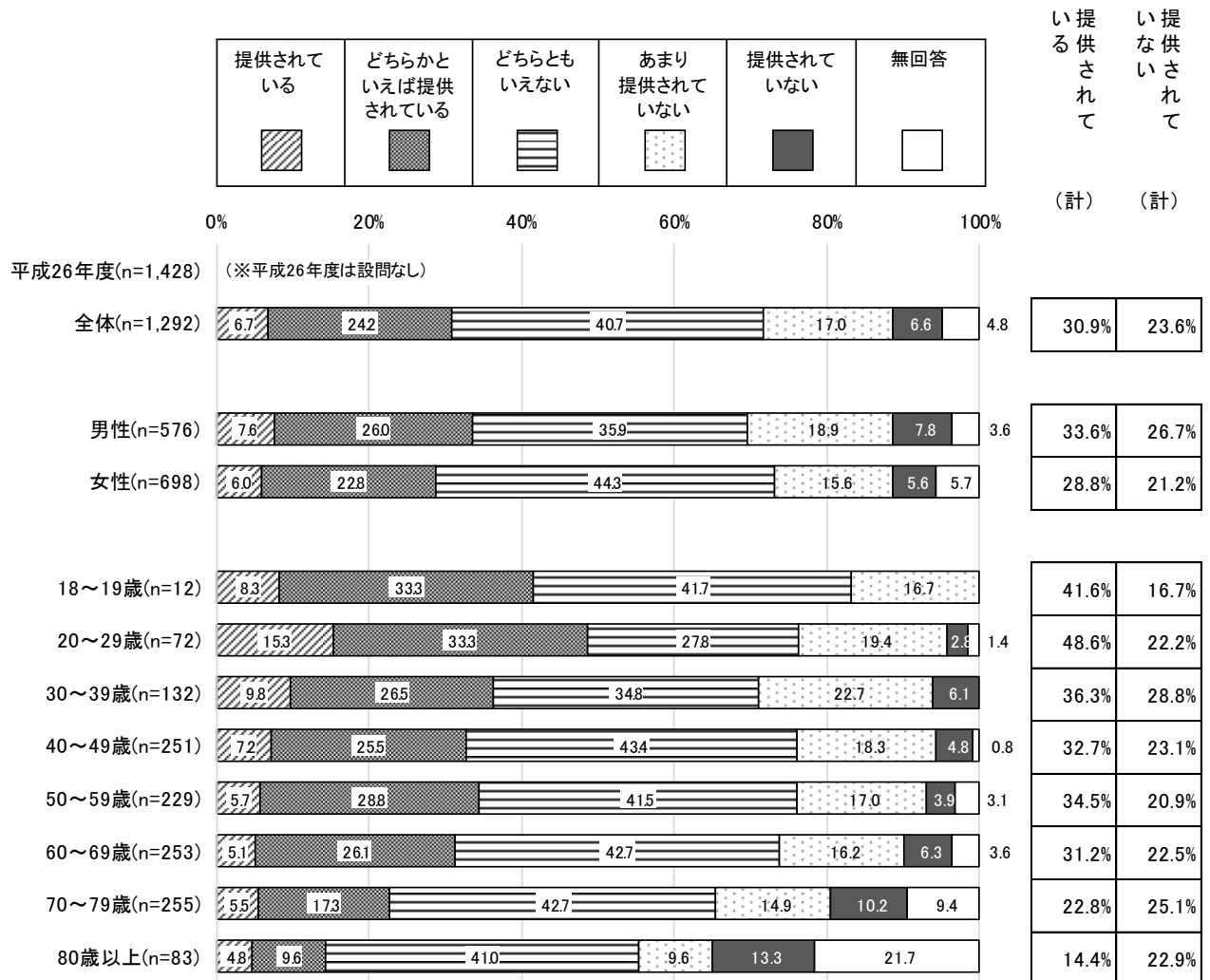
インターネット、インターネット接続の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(6.7%)と「どちらかといえば提供されている」(24.2%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は30.9%、「あまり提供されていない」(17.0%)、「提供されていない」(6.6%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は23.6%となっています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(33.6%)が女性(28.8%)を4.8ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(48.6%)で最も高く、80歳以上(14.4%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※この項目は、平成26年度調査から追加したものです。



(2-3) 契約や取引に対する考え

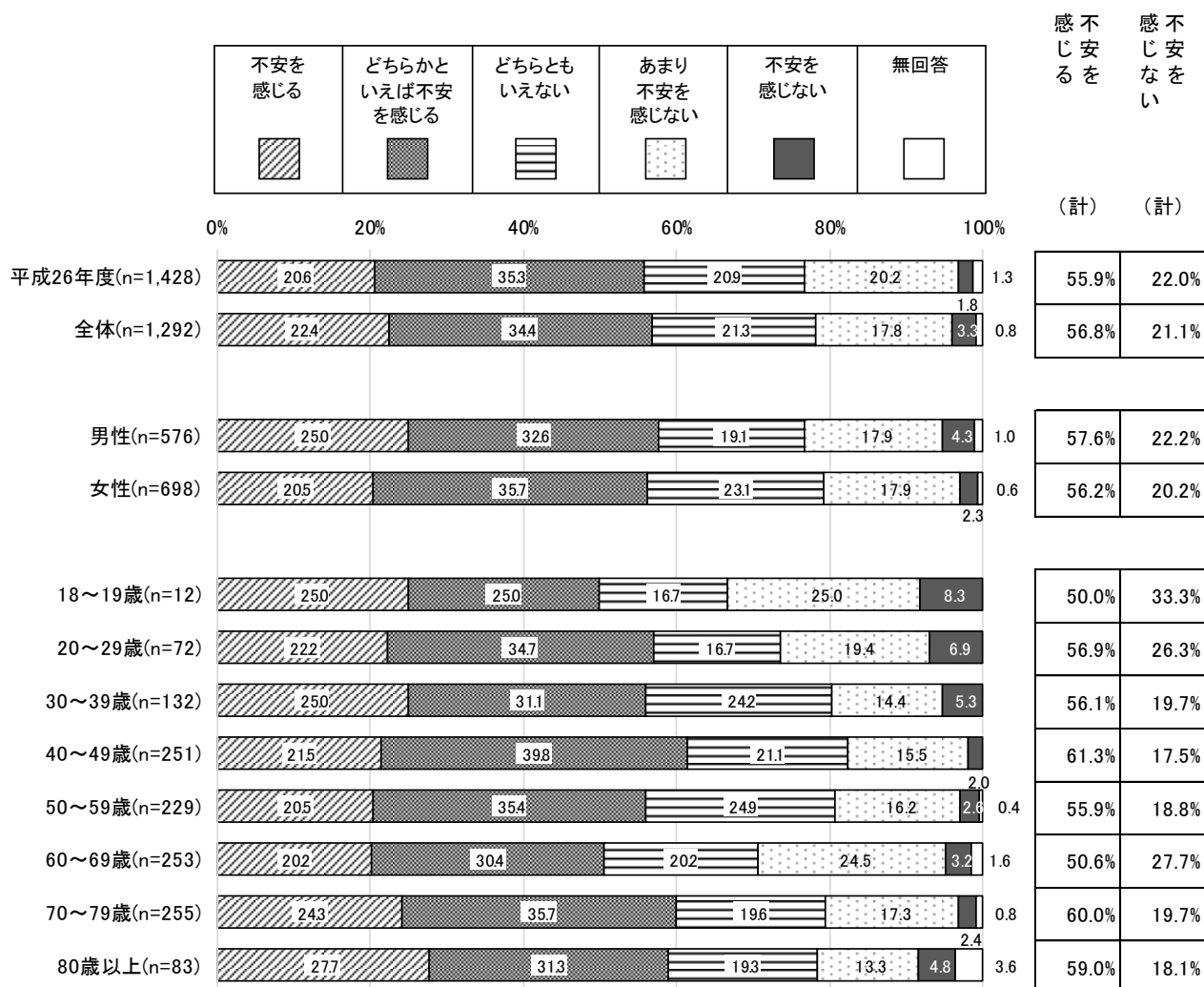
問7 商品を購入したり、サービスを利用するための契約や取引で、不利益を被るかもしれない(何らかの被害にあうかもしれない)という不安を感じますか。(〇は1つ)

契約や取引に対して不安を感じるか尋ねた結果、「不安を感じる」(22.4%)と「どちらかといえば不安を感じる」(34.4%)を合わせた『不安を感じる(計)』の比率は56.8%、「あまり不安を感じない」(17.8%)、「不安を感じない」(3.3%)を合わせた『不安を感じない(計)』の比率は21.1%となっています。前回調査(H26年度)の『不安を感じる(計)』(55.9%)、『不安を感じない(計)』(22.0%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『不安を感じる(計)』の比率は、男性(57.6%)と女性(56.2%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『不安を感じる(計)』の比率は、40~49歳(61.3%)で最も高く、60~69歳(50.6%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

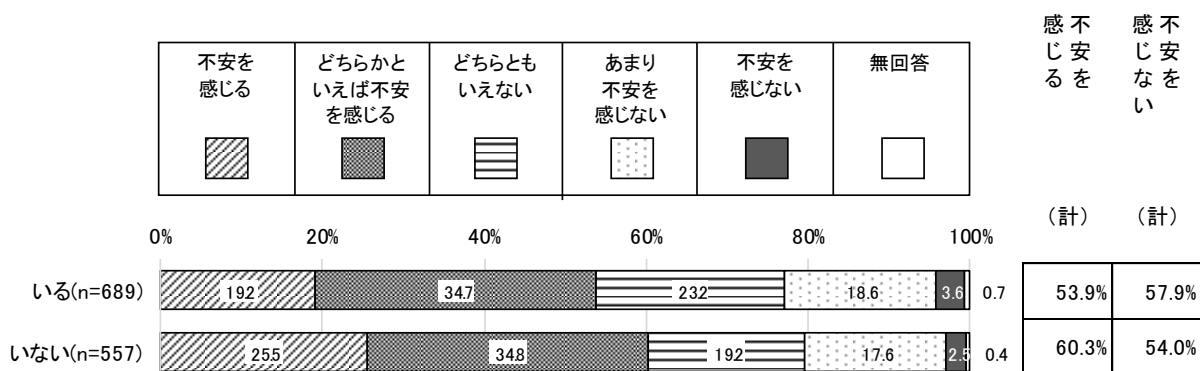


【他の項目との比較】

契約や取引でトラブルにあうかもしれないという不安を感じるかについて、相談先の有無による違いがあるかを比較します。

■問20 消費者トラブルについていつでも相談できる人の有無別

消費者トラブルにあった際「いつでも相談できる人」の有無別でみると、『不安を感じる（計）』の比率は、「いつでも相談できる人がいない」（60.3%）が、「いつでも相談できる人がいる」（53.9%）を6.4ポイント上回っており、いつでも相談できる人がいない方は、より強く不安を感じていることがわかります。

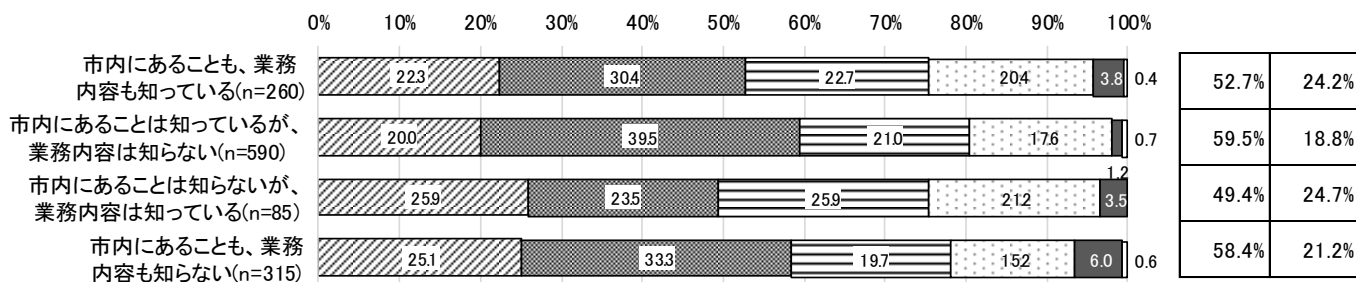


【他の項目との比較】

契約や取引でトラブルにあうかもしれないという不安を感じるかについて、市内の消費生活センターの認知度による違いがあるかを比較します。

■問21 市内の消費生活センターの認知度別

市内の消費生活センターの認知度別でみると、消費生活センターの認知度に関わらず、『不安を感じる（計）』の比率は5割前後、『不安を感じない（計）』の比率は2割前後となっています。





(2-4) 生活必需品の安定供給に対する考え

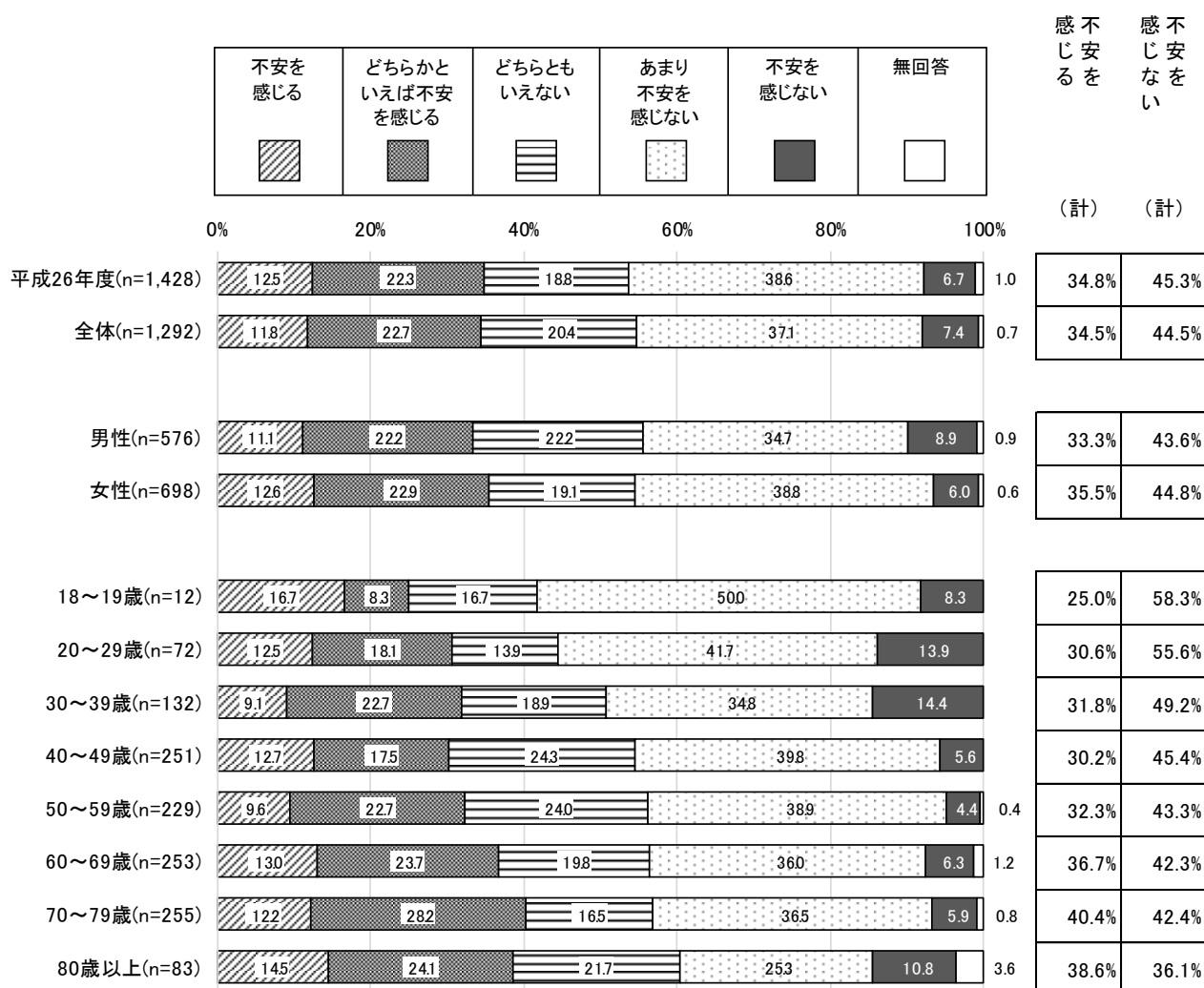
問8 生活必需品（生活に欠かすことのできない食品、日用雑貨、衣料品等）が、安定的に供給されないかもしれないという不安を感じることがありますか。（〇は1つ）

生活必需品の安定供給に対して不安を感じるか尋ねた結果、「不安を感じる」（11.8%）と「どちらかといえば不安を感じる」（22.7%）を合わせた『不安を感じる（計）』の比率は34.5%、「あまり不安を感じない」（37.1%）、「不安を感じない」（7.4%）を合わせた『不安を感じない（計）』の比率は44.5%となっています。前回調査（H26年度）の『不安を感じる（計）』（34.8%）、『不安を感じない（計）』（45.3%）とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『不安を感じる（計）』の比率は、男性（33.3%）と女性（35.5%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『不安を感じる（計）』の比率は、70～79歳（40.4%）で最も高く、40～49歳（30.2%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



(2-5) 個人情報の管理に対する考え

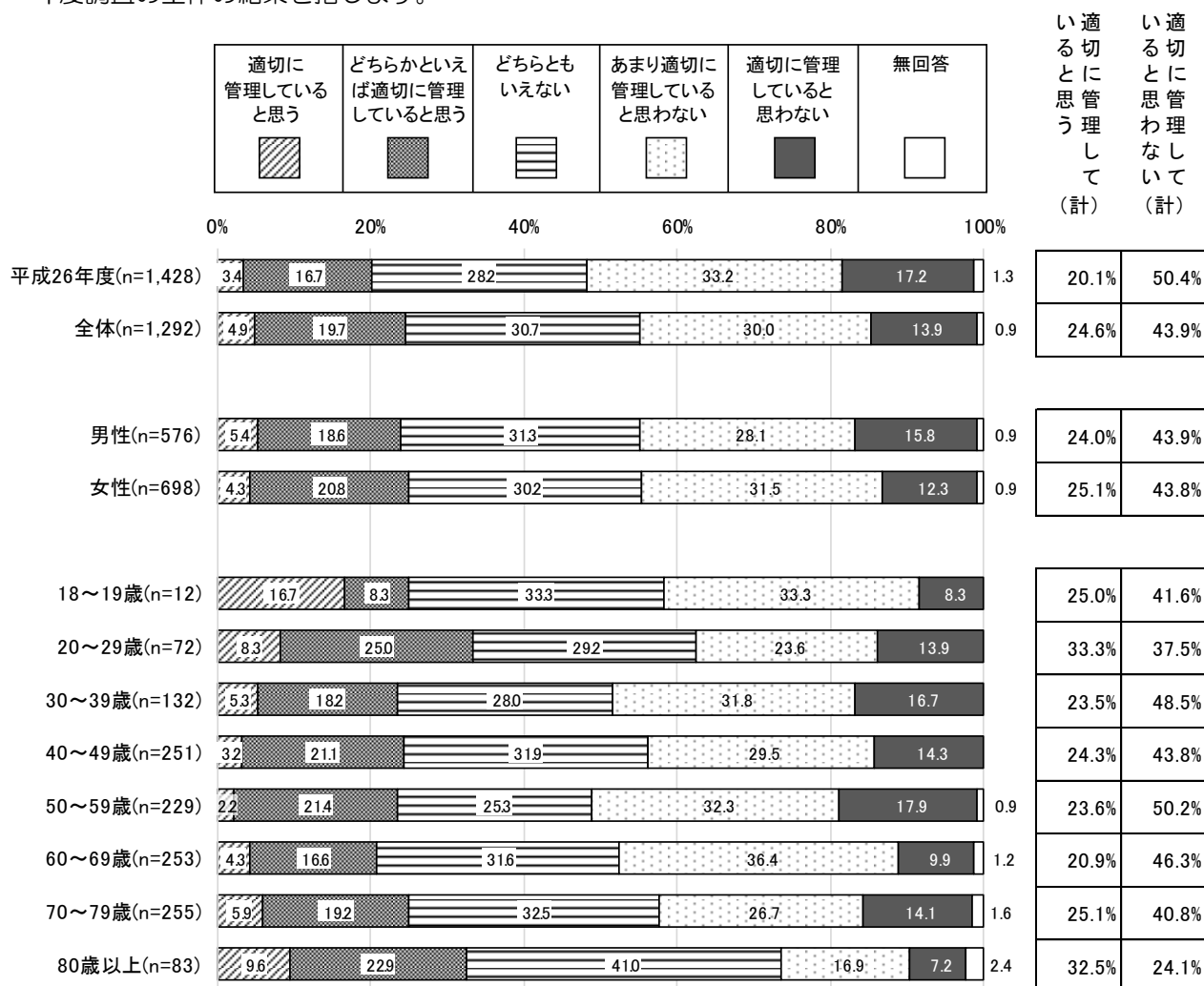
問9 行政機関や民間事業者は、いろいろな個人情報を取り扱っていますが、その情報を適切に管理していると思いますか。(〇は1つ)

個人情報の管理に対して考えを尋ねた結果、「適切に管理していると思う」(4.9%)と「どちらかといえば適切に管理していると思う」(19.7%)を合わせた『適切に管理していると思う(計)』の比率は24.6%、「あまり適切に管理していると思わない」(30.0%)、「適切に管理していると思わない」(13.9%)を合わせた『適切に管理していると思わない(計)』の比率は43.9%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『適切に管理していると思う(計)』の比率は前回(20.1%)よりも、4.5ポイント上回っています。

性別でみると、『適切に管理していると思う(計)』の比率は、男性(24.0%)と女性(25.1%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『適切に管理していると思う(計)』の比率は、20~29歳(33.3%)で最も高く、60~69歳(20.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



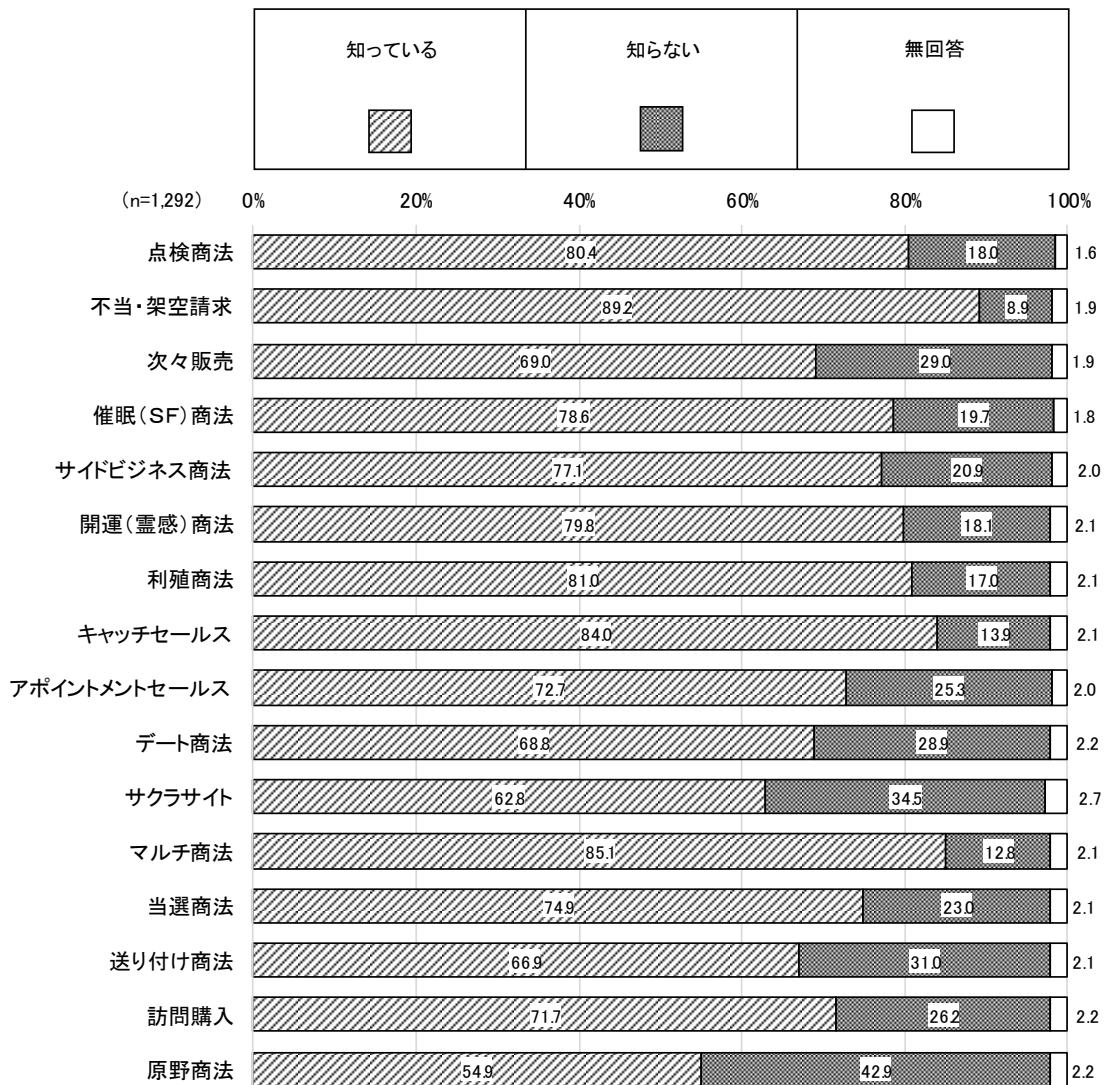
### 3 商品・サービスに関する消費者トラブルについて

#### (3-1)「消費者被害の手口」の認知度

問10 あなたは、次のような消費者被害の「手口」を知っていますか。(〇は1つずつ)

消費者被害の「手口」についての認知度を尋ねた結果、「知っている」の比率は、「不当・架空請求」(89.2%)が最も高く、次いで「マルチ商法」(85.1%)、「キャッチセールス」(84.0%)が続いています。一方、「知らない」の比率は、「原野商法」(42.9%)が最も高く、次いで「サクラサイト」(34.5%)、「送り付け商法」(31.0%)と続いています。

#### ■全体



～表記の説明～

名称等	消費者被害の手口
点検商法	布団のクリーニングや家屋の点検等を口実に家へ上がり込んだ後に、「布団にダニがたくさんいる」「床下にシロアリの被害がある」などと不安をあおって、商品やサービスを契約させる。
不当・架空請求	「未払いの利用料がある」「登録完了」「支払わなければ裁判になる」などのメッセージを送信して連絡させ、身に覚えのない請求によりお金を払わせる。 「解決する」などと称し、手数料や解約料を請求する二次被害も発生している。
次々販売	言葉巧みに近づいて、必要のない商品やサービスを次々と販売して過剰な量の契約をさせる。複数の業者が次々と販売するケースもある。
催眠（SF）商法	路上等で「景品をプレゼントします」「健康によい話をする」と言って人を集め、閉め切った会場で日用品などを次々と無料で配り、雰囲気盛り上げて興奮状態にして、最終的に高額な商品売りつける。
サイドビジネス商法	「在宅ビジネスで高収入が得られる」「資格・技術を身に付けて在宅ワーク」などと勧誘し、実際は高額な教材や情報商材を売りつけるもの。ほとんど収入は得られないうえ、支払いだけが残る。
開運（靈感）商法	「先祖のたたりで不幸になる」「災いや不幸から逃れるため」「災いを取り除くため」と不安をあおって、商品売りつけたり祈禱を勧める。
利殖商法	「値上がり確実」「必ず儲かる」など利殖になることを強調し、投資や出資を勧誘する。実態のない株や商品を言葉巧みに売りつけるケースも多い。
キャッチセールス	駅や繁華街の路上でアンケート調査などと称して呼び止めて、喫茶店や事務所に連れて行き、断りにくい状況で勧誘し、商品やサービスを契約させる。
アポイントメントセールス	「モニターに選ばれた」「当選した商品を渡す」と販売目的を告げずに、事務所等へ呼び出し、契約しないと帰れない状態にして商品やサービスを契約させる。
デート商法	出会い系サイトや間違い電話・メールで出会いの機会をつくり、デートを装って契約させる商法。異性の感情を利用して断りにくい状況で勧誘する。
サクラサイト	出会い系サイトなどで「友だち（恋人）になりたい」「話をしてくれたらお金をあげる」などの名目で有料のサイトに誘導し、利用料を請求する。
マルチ商法	商品等の販売員となり、新たな販売員をそれぞれが増やすことによってマージンが入るとうたう商法。販売員を増やせなければマージンが入らず、売れない商品の在庫を大量に抱えることになる。
当選商法	「懸賞金が当たった」「当選した」「お金をあげる」などの言葉で誘い、手続き費用と称してお金を支払わせる。
送り付け商法	注文していないのに、「商品を送る」と突然に電話をかけ、健康食品やカニなどの生鮮食品を代金引換で一方的に送りつける。
訪問購入	不用品を引き取る等と言って家に上がりこんだ後に、突然貴金属の価格を査定すると持ち掛け、相場より低い金額で強引に商品を買って行く。
原野商法	「将来必ず値上がりする」「もうすぐ道路ができる」などの虚偽の説明により、ほとんど価値のない山林や原野を時価の何倍もの価格で売りつける。 以前だまされた人に「売却できる」「交換する」などの言葉でさそい、手数料を取られる二次被害も発生している。

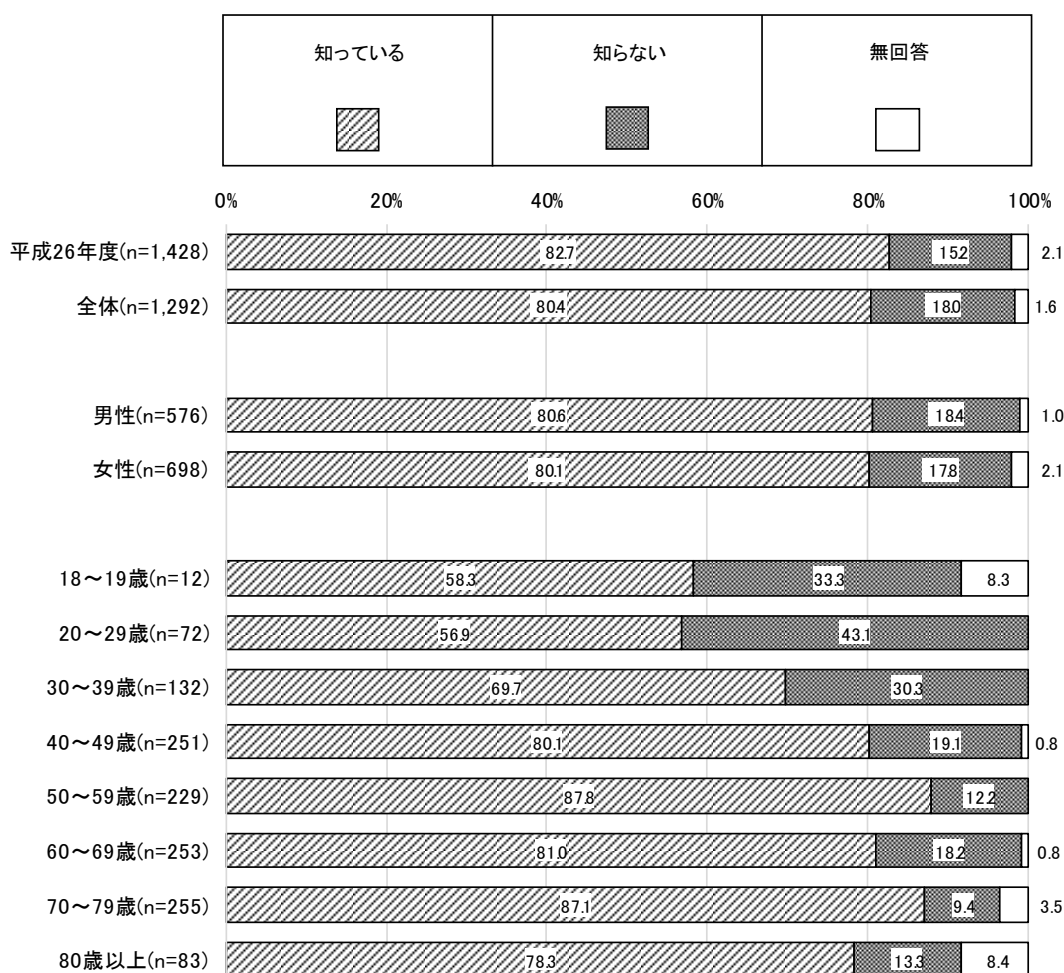
## 点検商法

点検商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(80.4%)、「知らない」(18.0%)となっています。前回調査(H26年度)の「知っている」(82.7%)、「知らない」(15.2%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(80.6%)と女性(80.1%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、50～59歳(87.8%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20～29歳(43.1%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



## 不当・架空請求

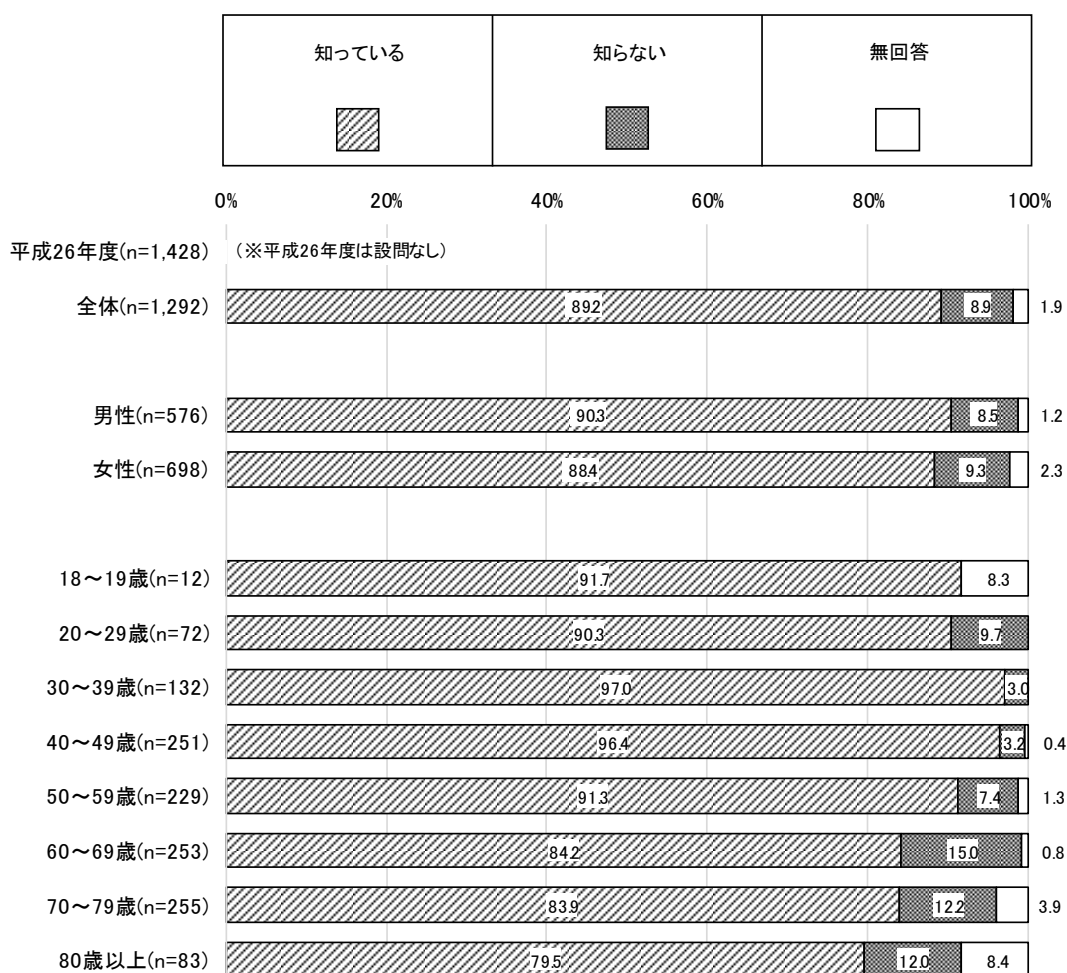
不当・架空請求を知っているか尋ねた結果、「知っている」(89.2%)、「知らない」(8.9%)となっています。

性別で見ると、「知っている」の比率は、男性(90.3%)と女性(88.4%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、30~39歳(97.0%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、60~69歳(15.0%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※「不当・架空請求」は新たな消費者被害の類型として、平成29年度調査から追加したものです。



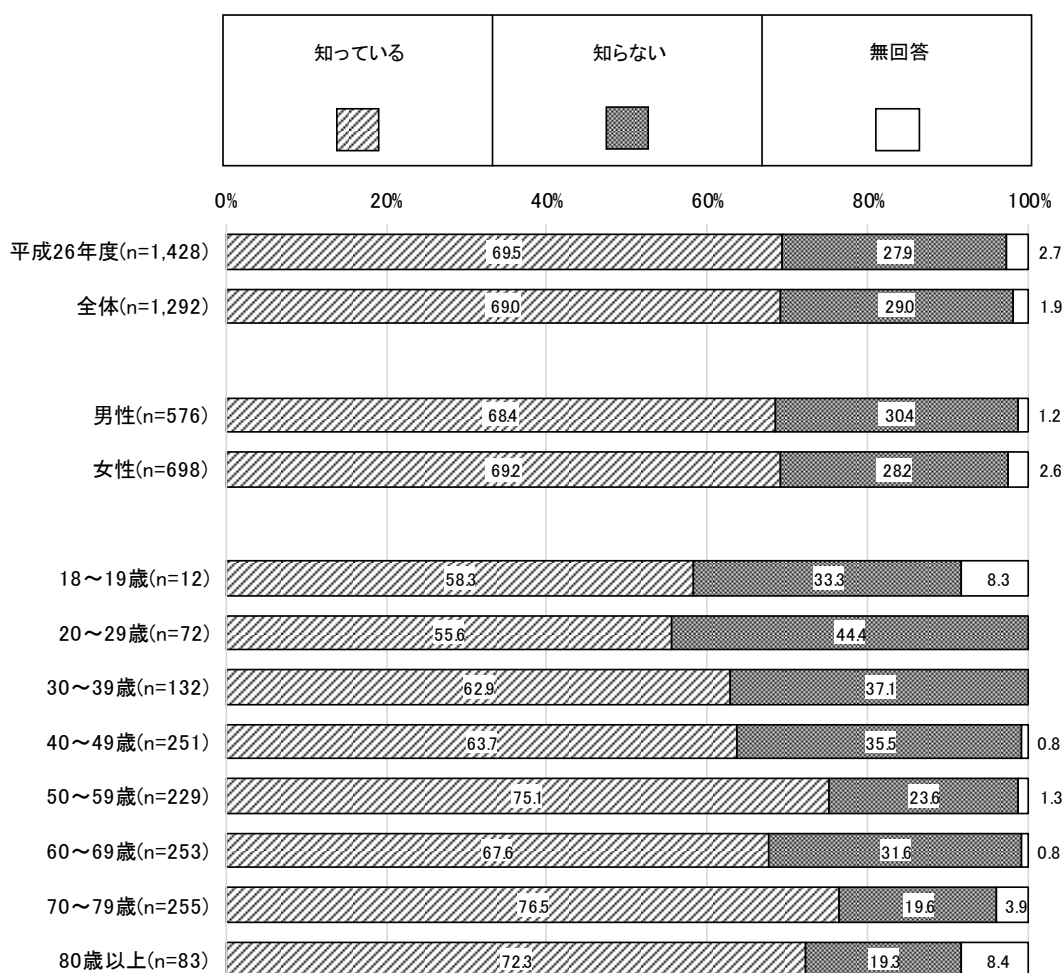
## 次々販売

次々販売を知っているか尋ねた結果、「知っている」(69.0%)、「知らない」(29.0%)となっています。前回調査(H26年度)の「知っている」(69.5%)、「知らない」(27.9%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(68.4%)と女性(69.2%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、70~79歳(76.5%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20~29歳(44.4%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



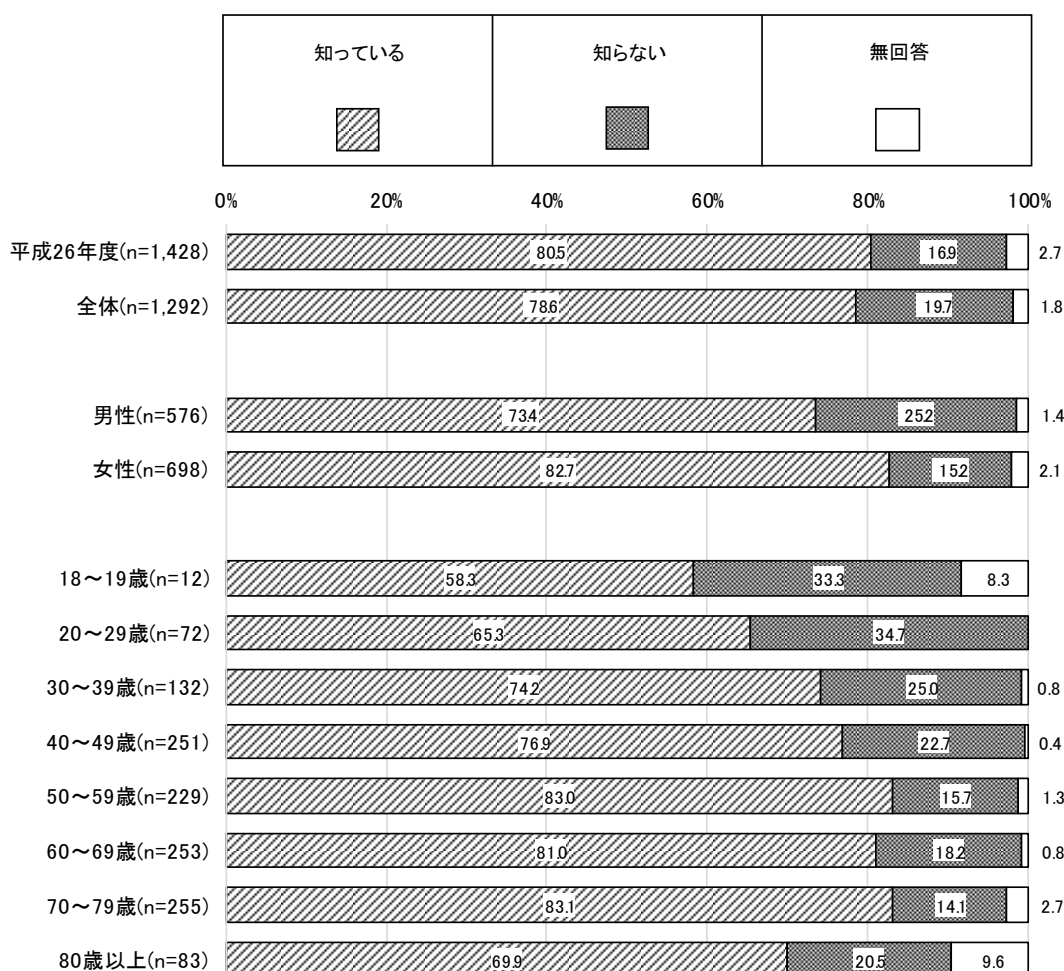
## 催眠（SF）商法

催眠（SF）商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」（78.6%）、「知らない」（19.7%）となっています。前回調査（H26年度）の「知っている」（80.5%）、「知らない」（16.9%）とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、女性（82.7%）が男性（73.4%）を9.3ポイント上回っています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、70～79歳（83.1%）で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20～29歳（34.7%）で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。





## サイドビジネス商法

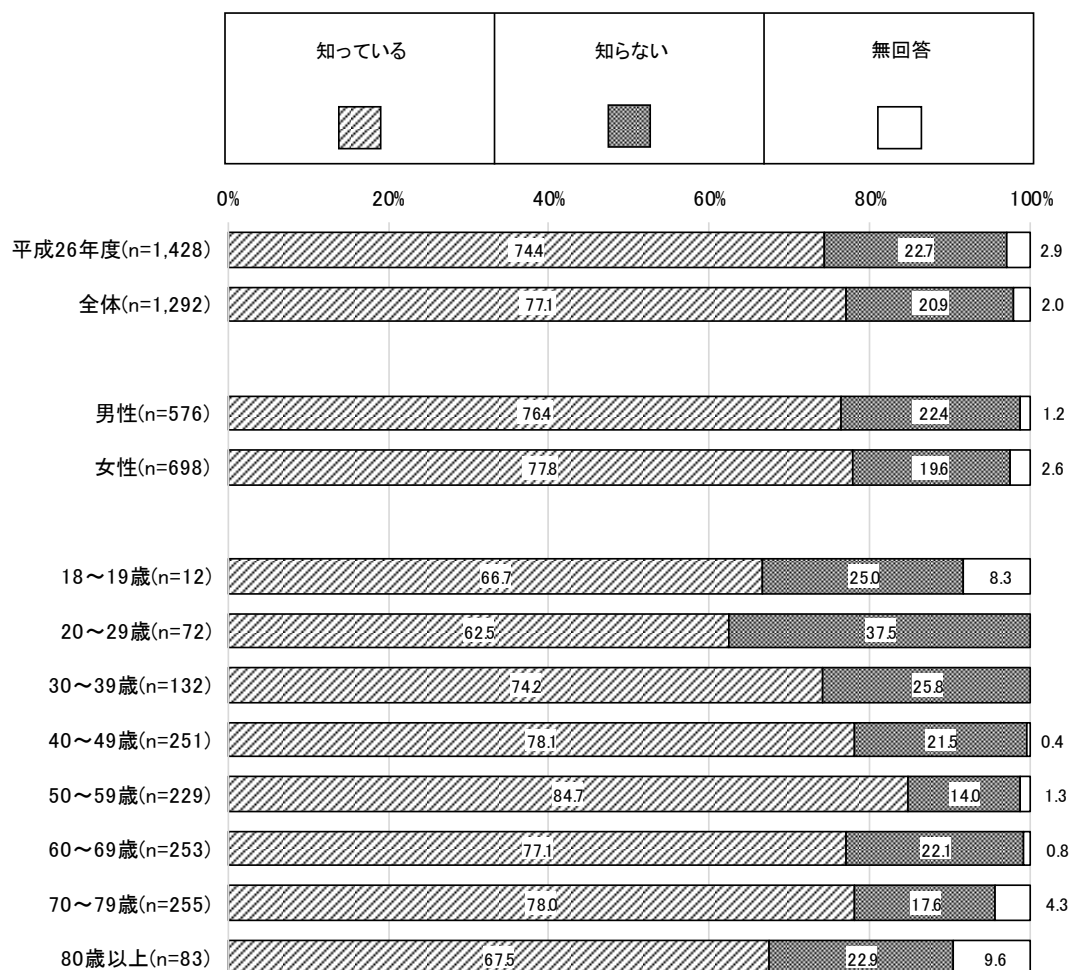
サイドビジネス商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(77.1%)、「知らない」(20.9%)となっています。前回調査(H26年度)の「知っている」(74.4%)、「知らない」(22.7%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(76.4%)と女性(77.8%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、50～59歳(84.7%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20～29歳(37.5%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※平成26年度調査では「内職商法」という名称でしたが、「サイドビジネス商法」に変更しました。



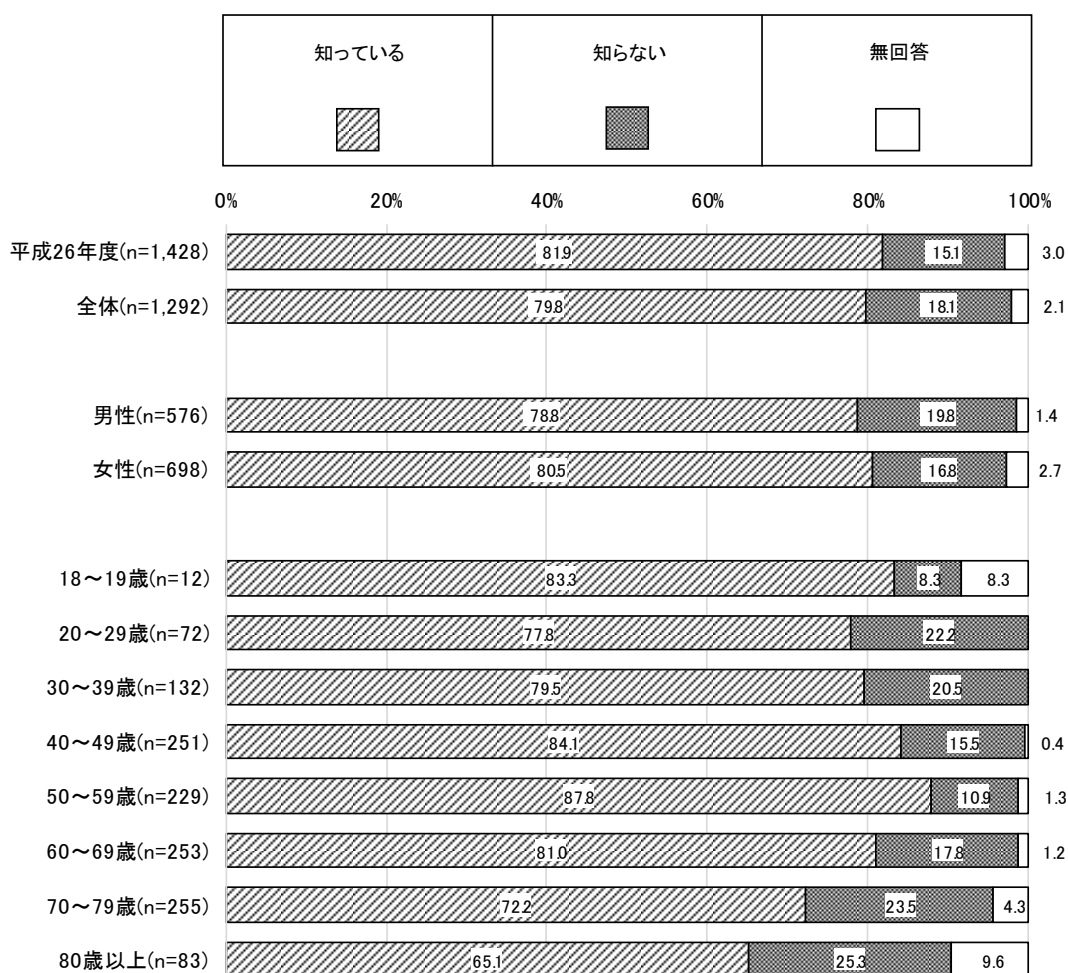
## 開運(靈感)商法

開運(靈感)商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(79.8%)、「知らない」(18.1%)となっています。前回調査(H26年度)の「知っている」(81.9%)、「知らない」(15.1%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(78.8%)と女性(80.5%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、50~59歳(87.8%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(25.3%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



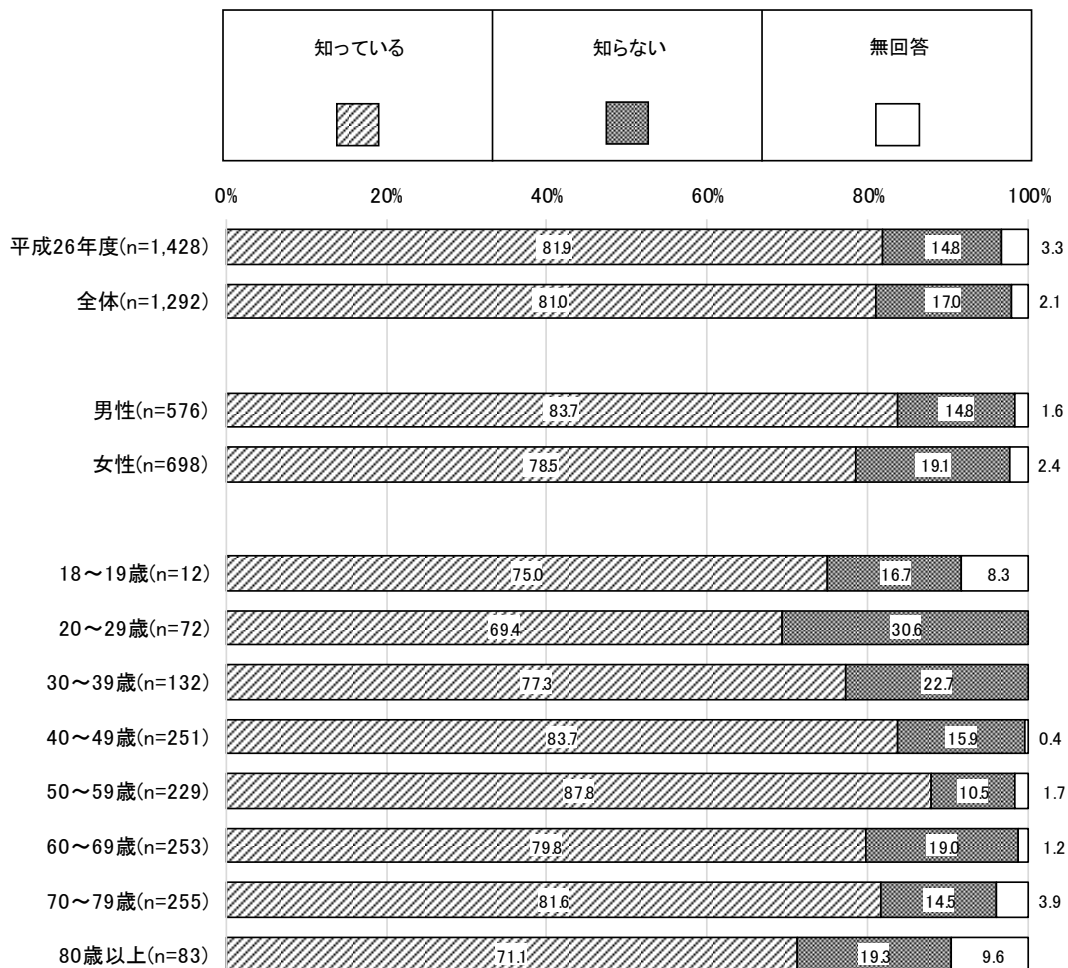
## 利殖商法

利殖商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(81.0%)、「知らない」(17.0%)となっています。前回調査(H26年度)の「知っている」(81.9%)、「知らない」(14.8%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(83.7%)が女性(78.5%)を5.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、50～59歳(87.8%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20～29歳(30.6%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



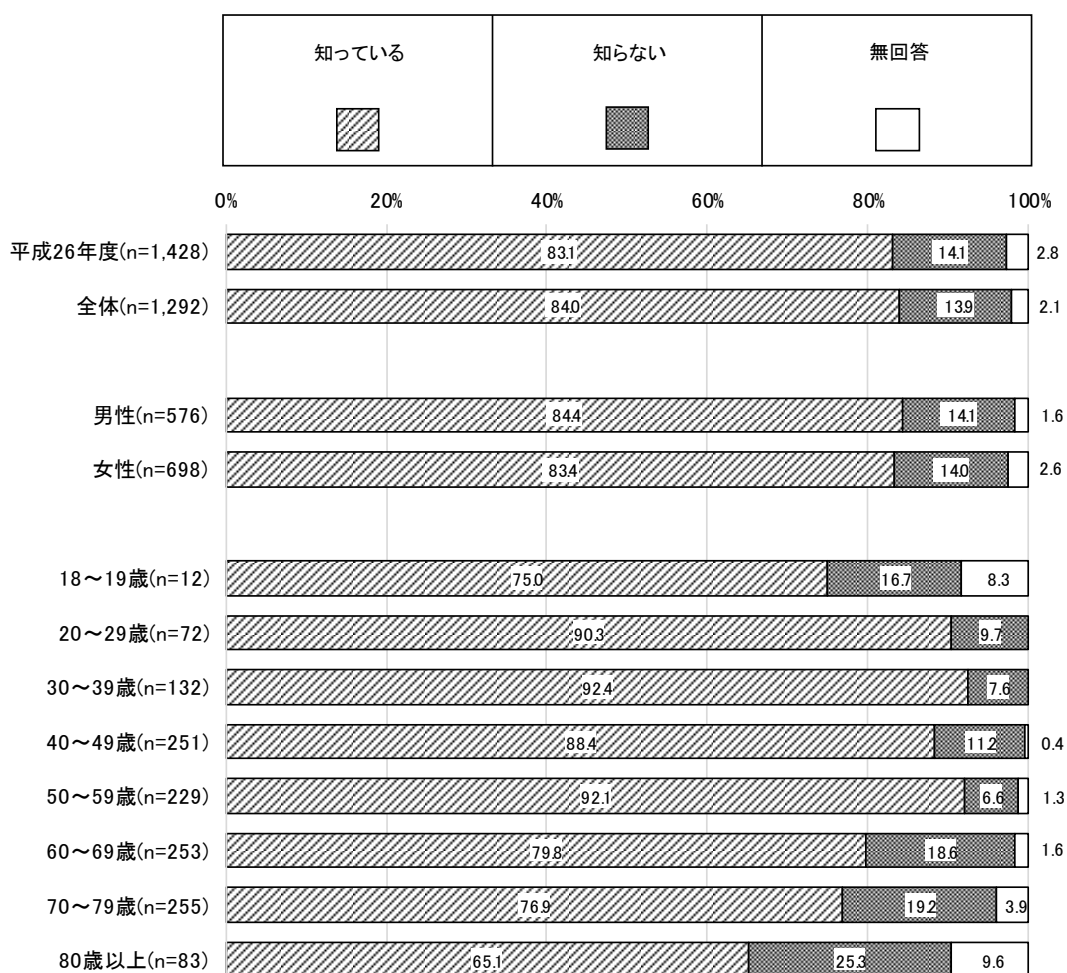
## キャッチセールス

キャッチセールスを知っているか尋ねた結果、「知っている」(84.0%)、「知らない」(13.9%)となっています。前回調査(H26年度)の「知っている」(83.1%)、「知らない」(14.1%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(84.4%)と女性(83.4%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、30~39歳(92.4%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(25.3%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



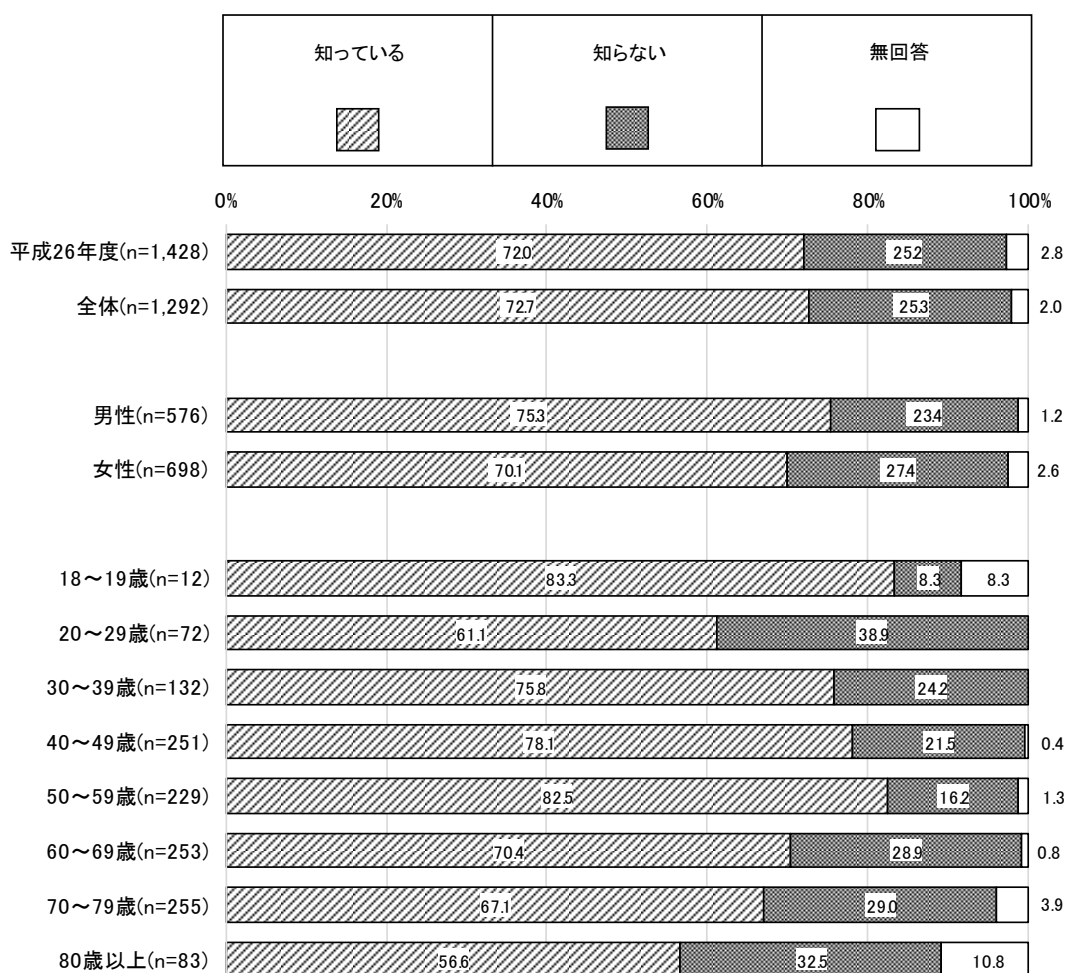
## アポイントメントセールス

アポイントメントセールスを知っているか尋ねた結果、「知っている」(72.7%)、「知らない」(25.3%)となっています。前回調査(H26年度)の「知っている」(72.0%)、「知らない」(25.2%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(75.3%)が女性(70.1%)を5.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、50～59歳(82.5%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20～29歳(38.9%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



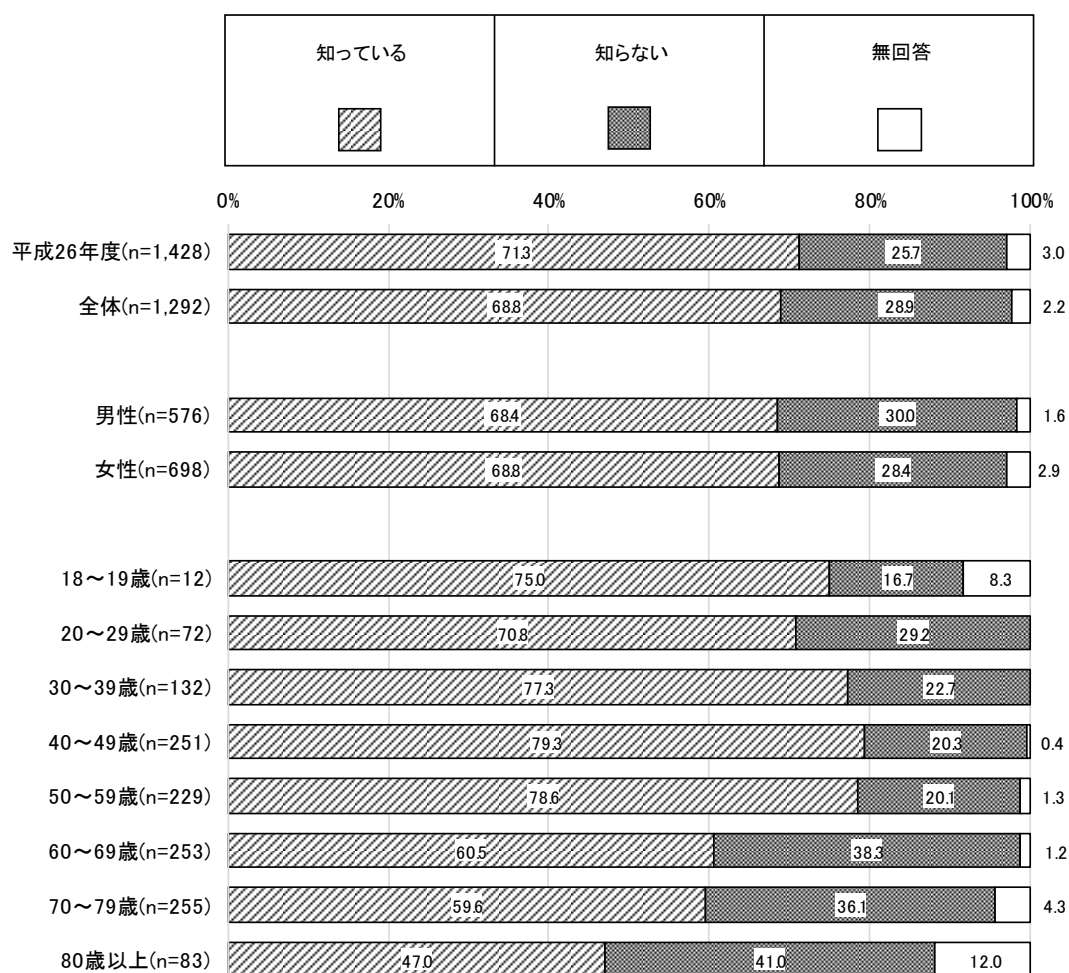
## デート商法

デート商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(68.8%)、「知らない」(28.9%)となっています。前回調査(H26年度)の「知っている」(71.3%)、「知らない」(25.7%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(68.4%)と女性(68.8%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、40～49歳(79.3%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(41.0%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



## サクラサイト

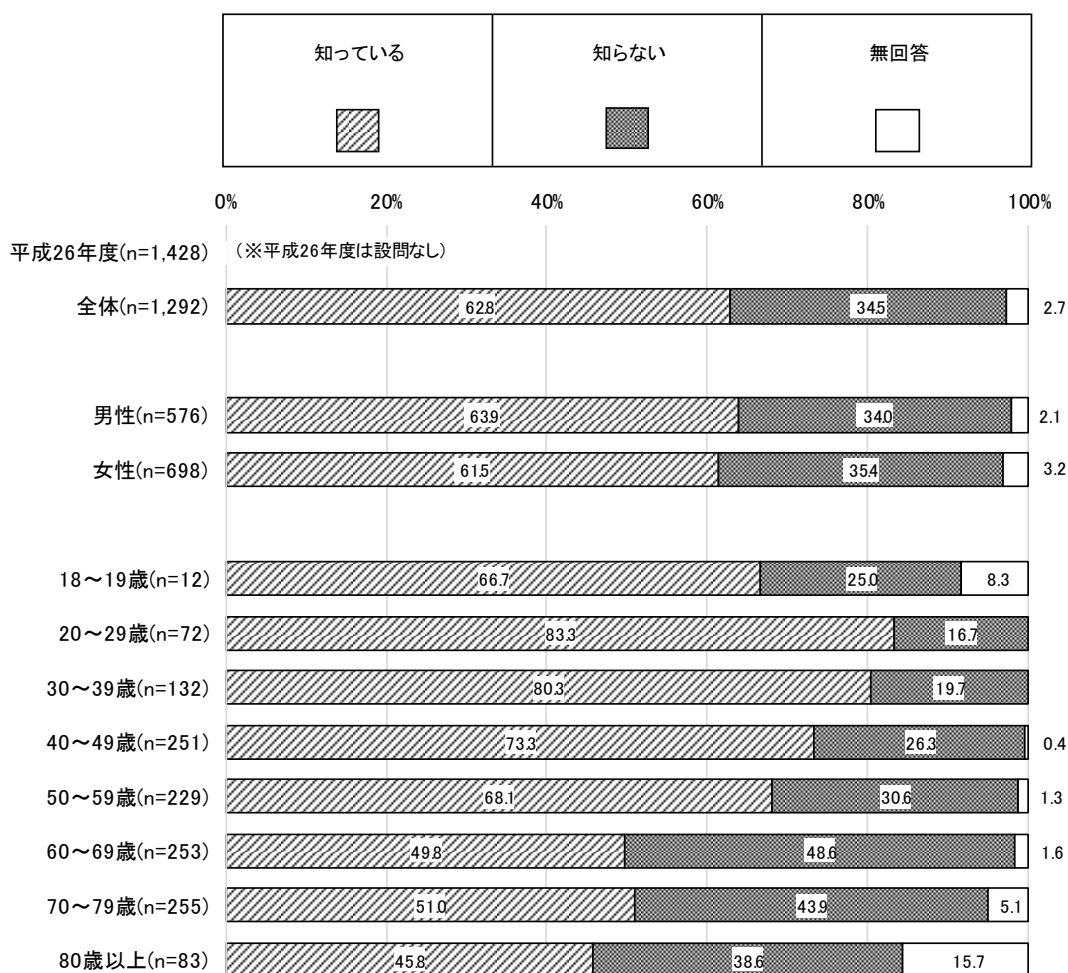
サクラサイトを知っているか尋ねた結果、「知っている」(62.8%)、「知らない」(34.5%)となっています。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(63.9%)と女性(61.5%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、20～29歳(83.3%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、60～69歳(48.6%)で最も高くなっています。また、70～79歳を除き年齢が低くなるにつれ認知度が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※「サクラサイト」は新たな消費者被害の類型として、平成29年度調査から追加したものです。



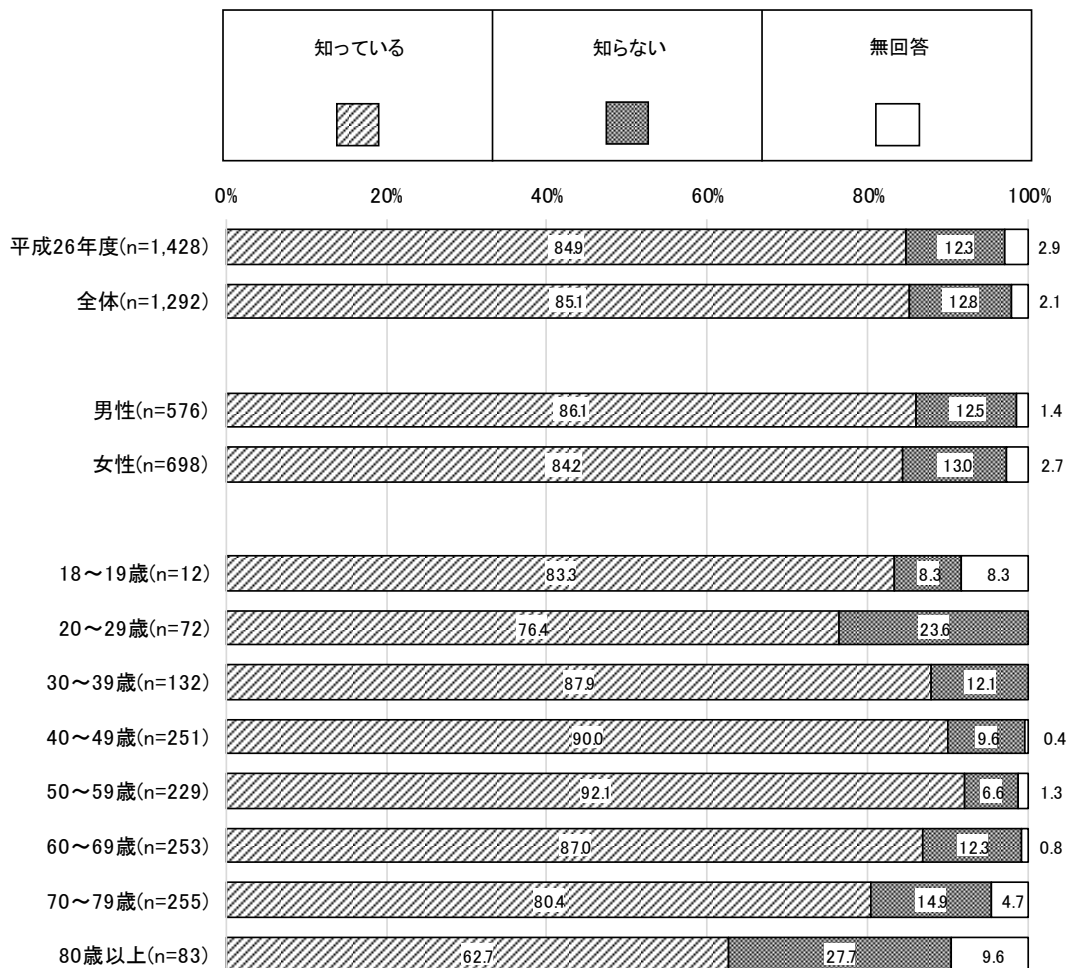
## マルチ商法

マルチ商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(85.1%)、「知らない」(12.8%)となっています。前回調査(H26年度)の「知っている」(84.9%)、「知らない」(12.3%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(86.1%)と女性(84.2%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、50~59歳(92.1%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(27.7%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。





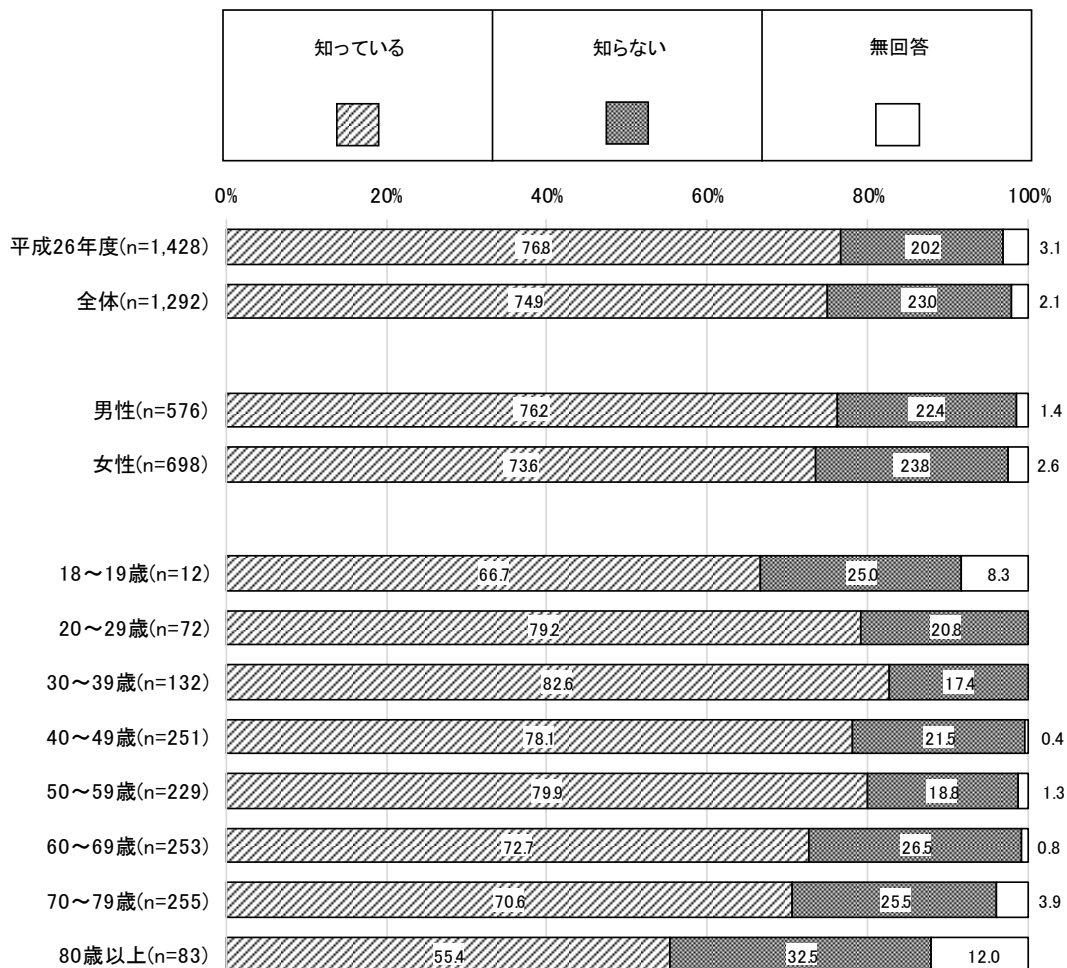
## 当選商法

当選商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(74.9%)、「知らない」(23.0%)となっています。前回調査(H26年度)の「知っている」(76.8%)、「知らない」(20.2%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(76.2%)と女性(73.6%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、30~39歳(82.6%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(32.5%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



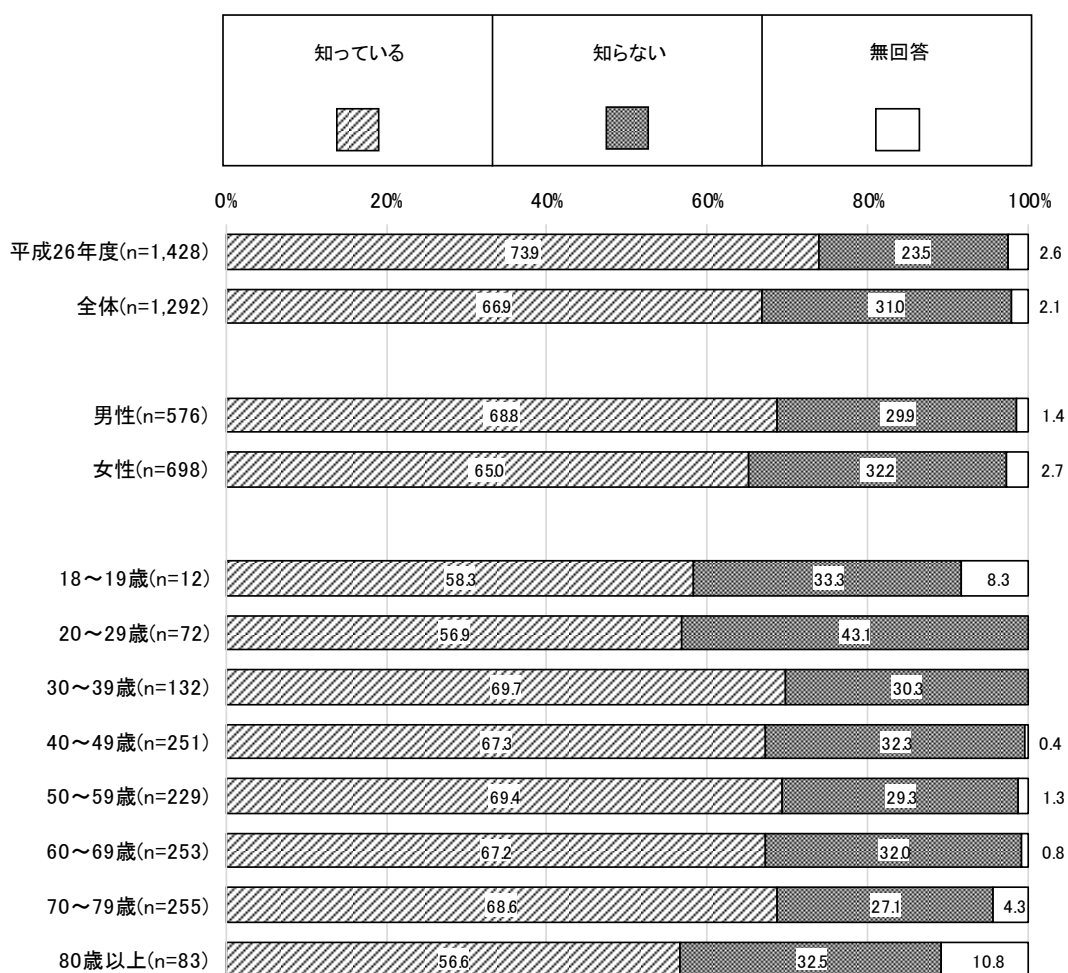
## 送り付け商法

送り付け商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(66.9%)、「知らない」(31.0%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、「知っている」の比率は前回(73.9%)よりも、7.0ポイント下回っています。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(68.8%)が女性(65.0%)を3.8ポイント上回っています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、30~39歳(69.7%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20~29歳(43.1%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



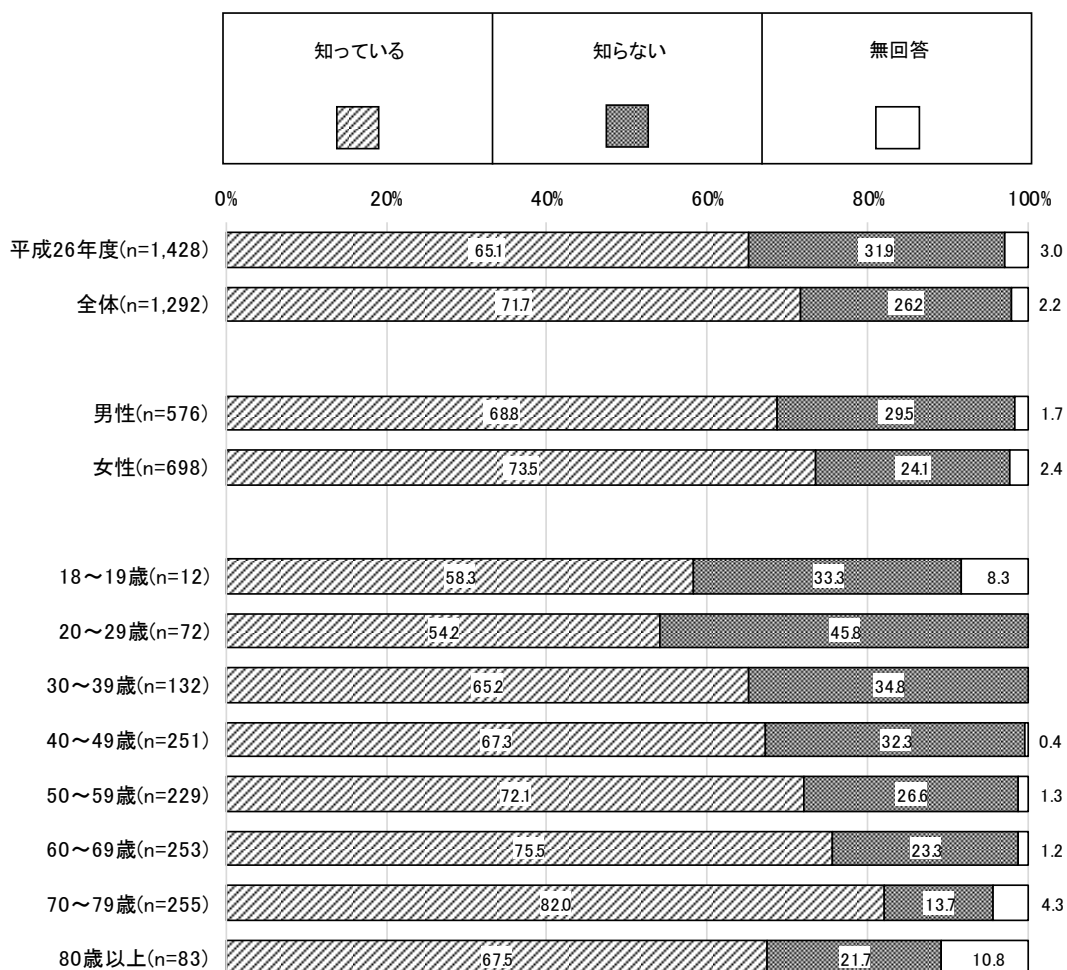
## 訪問購入

訪問購入を知っているか尋ねた結果、「知っている」(71.7%)、「知らない」(26.2%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、「知っている」の比率は前回(65.1%)よりも、6.6ポイント上回っています。

性別でみると、「知っている」の比率は、女性(73.5%)が男性(68.8%)を4.7ポイント上回っています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、70~79歳(82.0%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20~29歳(45.8%)で最も高くなっています。また、80歳以上を除く20~79歳では年齢が高くなるにつれ認知度が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



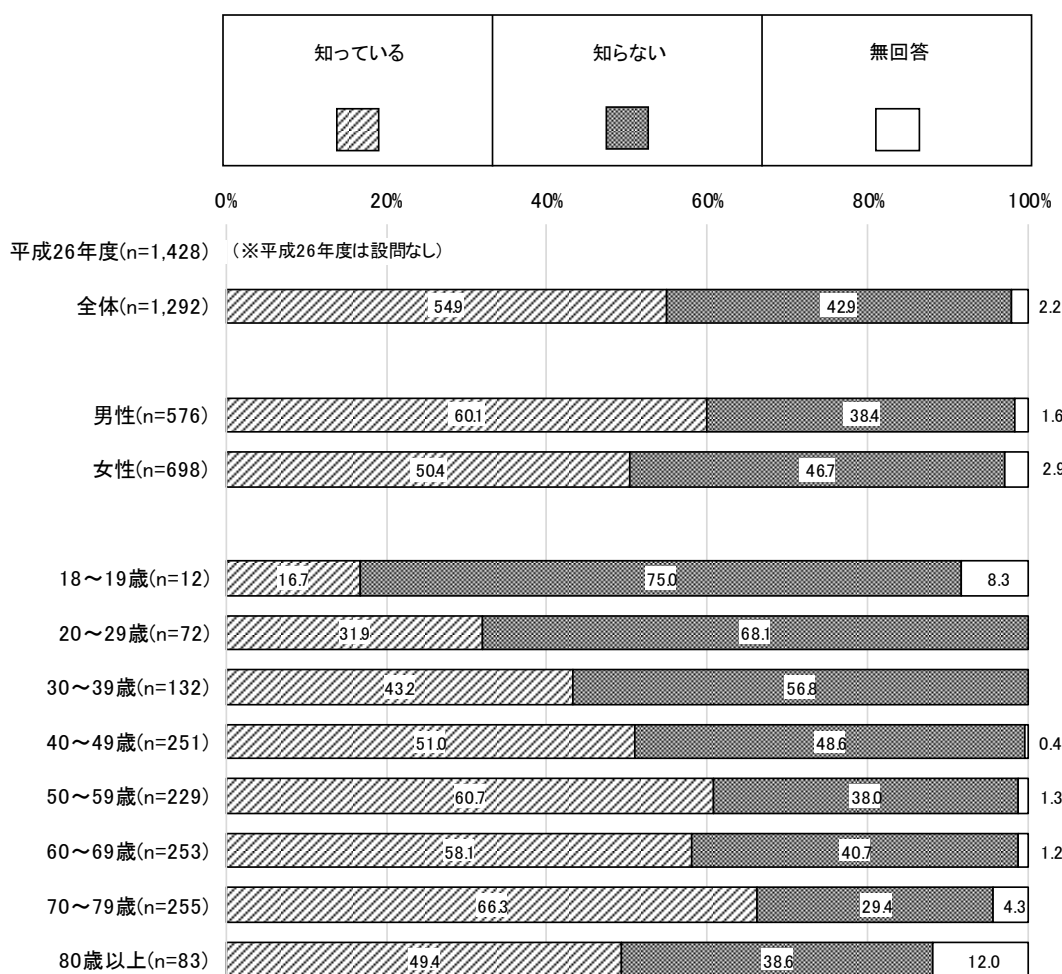
原野商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(54.9%)、「知らない」(42.9%)となっています。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(60.1%)が女性(50.4%)を9.7ポイント上回っています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、70~79歳(66.3%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20~29歳(68.1%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※「原野商法」は新たな消費者被害の類型として、平成29年度調査から追加したものです。



### (3-2) インターネットを利用した商品購入やサービス利用の有無

問11 ここ1～2年の間に、インターネットを利用して商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。(〇は1つ)

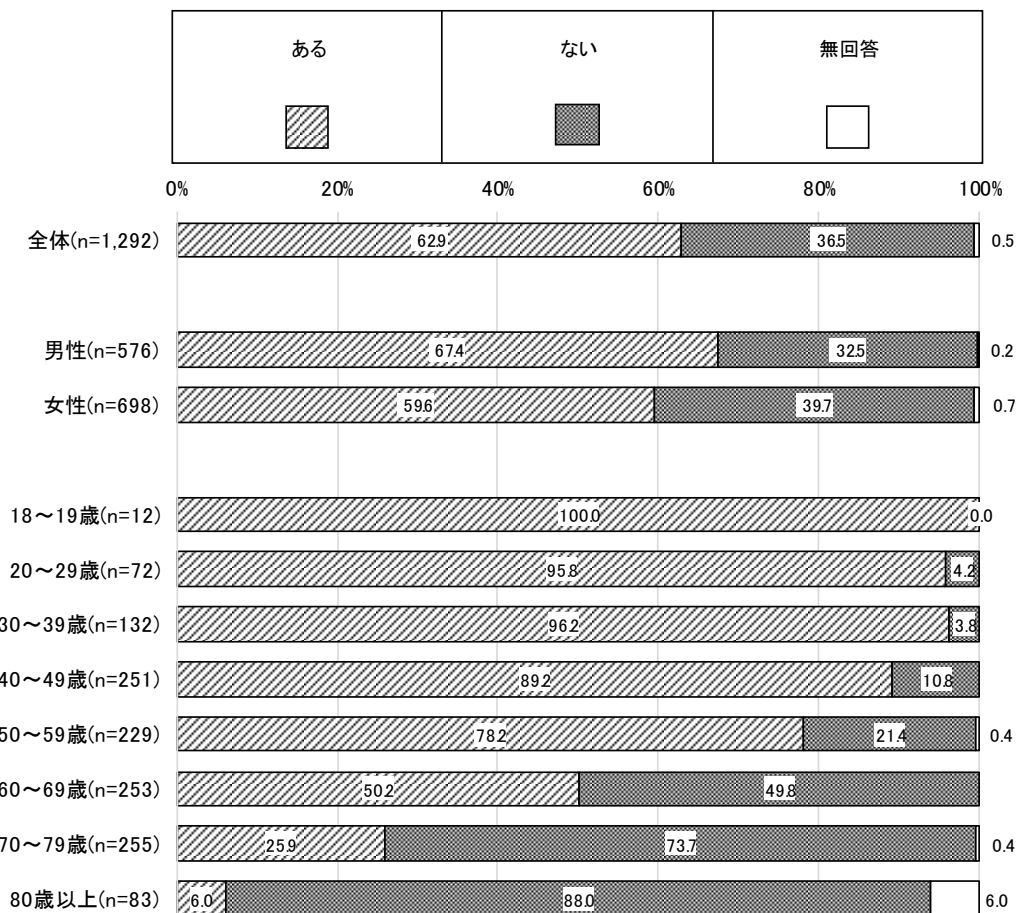
インターネットによる商品購入やサービスの利用があるか尋ねた結果、「ある」(62.9%)、「ない」(36.5%)となっています。

性別でみると、「ある」の比率は、男性(67.4%)が女性(59.6%)を7.8ポイント上回っています。

年齢別でみると、「ある」の比率は、30～39歳(96.2%)で最も高く、80歳以上(6.0%)で最も低くなっています。また、年齢が高くなるにつれ、ないと回答する比率が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※この項目は、平成29年度調査から追加したものです。



### (3-3) インターネットを利用した商品購入やサービス利用に対する考え

問12 インターネットを利用した商品購入やサービスの利用についてどのように考えますか。(〇は1つ)

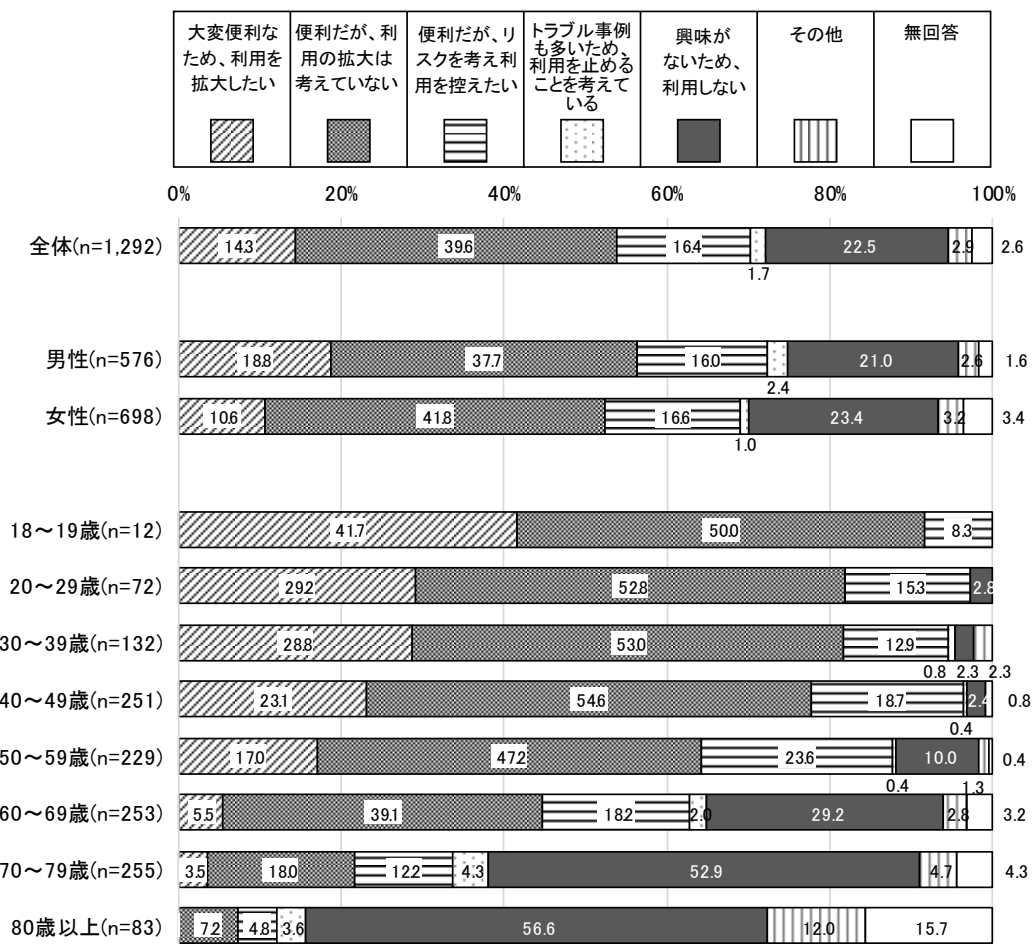
インターネットによる商品購入やサービス利用に対する考えを尋ねた結果、「大変便利なため、利用を拡大したい」(14.3%)、「便利だが、利用の拡大は考えていない」(39.6%)、「便利だが、リスクを考え利用を控えたい」(16.4%)、「トラブル事例も多いため、利用を止めることを考えている」(1.7%)、「興味がないため、利用しない」(22.5%)となっています。

性別でみると、「大変便利なため、利用を拡大したい」の比率は、男性(18.8%)が女性(10.6%)を8.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、「大変便利なため、利用を拡大したい」の比率は、20~29歳(29.2%)で最も高く、80歳以上(0.0%)で最も低くなっています。また、年齢が高くなるにつれ、利用を拡大したいとする比率が低くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※この項目は、平成29年度調査から追加したものです。



(3-4) 消費者トラブルの経験の有無

問13 ここ1～2年の間に、商品を購入したり、サービスを利用した際、事業者との間でトラブルにあったことがありますか。(〇は1つ)

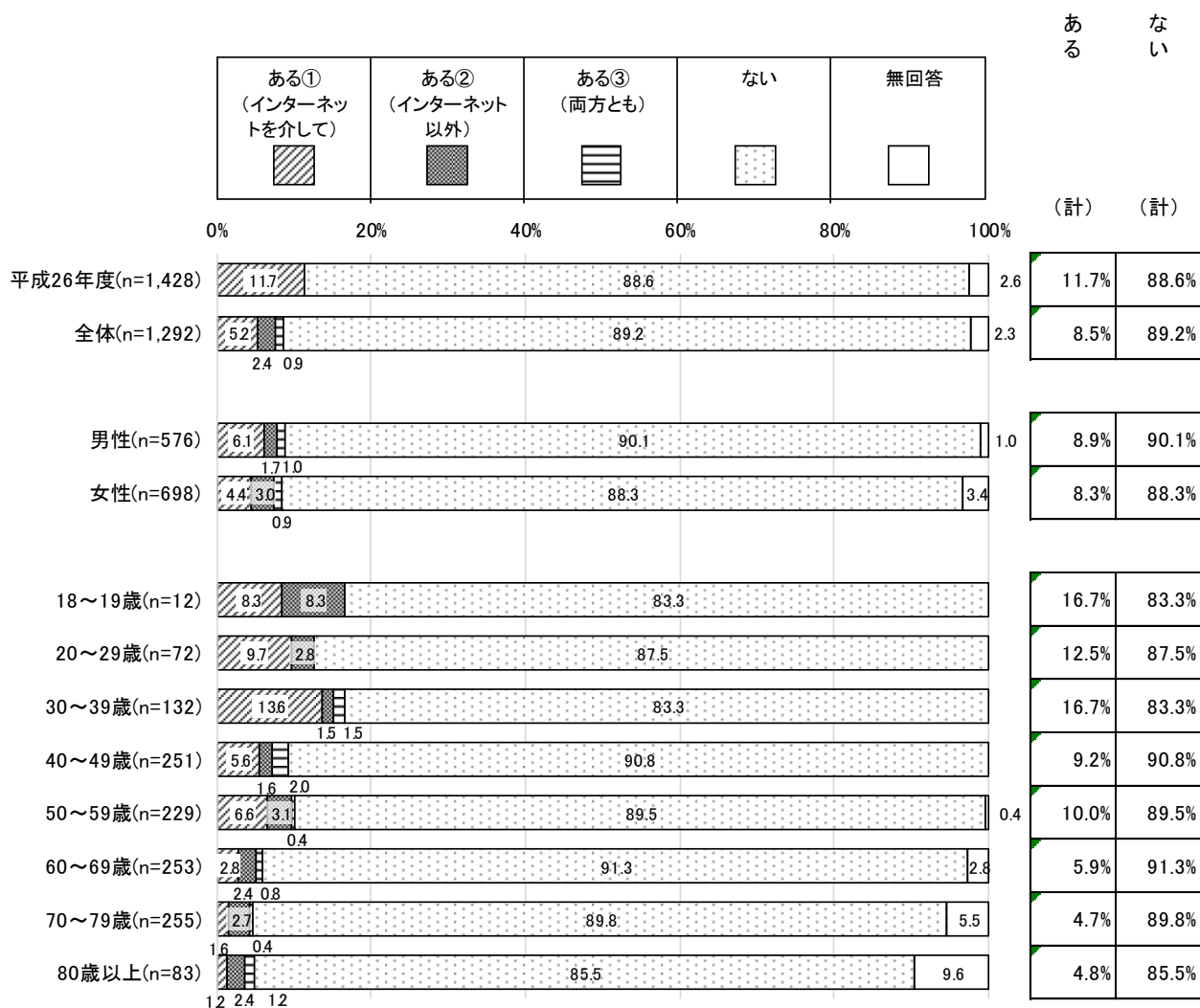
消費者トラブルにあったことがあるか尋ねた結果、「ある①(インターネットを介して)」(5.2%)、「ある②(インターネット以外)」(2.4%)、「ある③(両方とも)」(0.9%)を合わせた『ある(計)』の比率は8.5%、『ない』の比率は89.2%となっています。前回調査と選択肢が一部異なるため、経年比較は分析から除外します。

性別でみると、『ある(計)』の比率は、男性(8.9%)と女性(8.3%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『ある(計)』の比率は、30～39歳(16.7%)で最も高く、70～79歳(4.7%)で最も低くなっています。

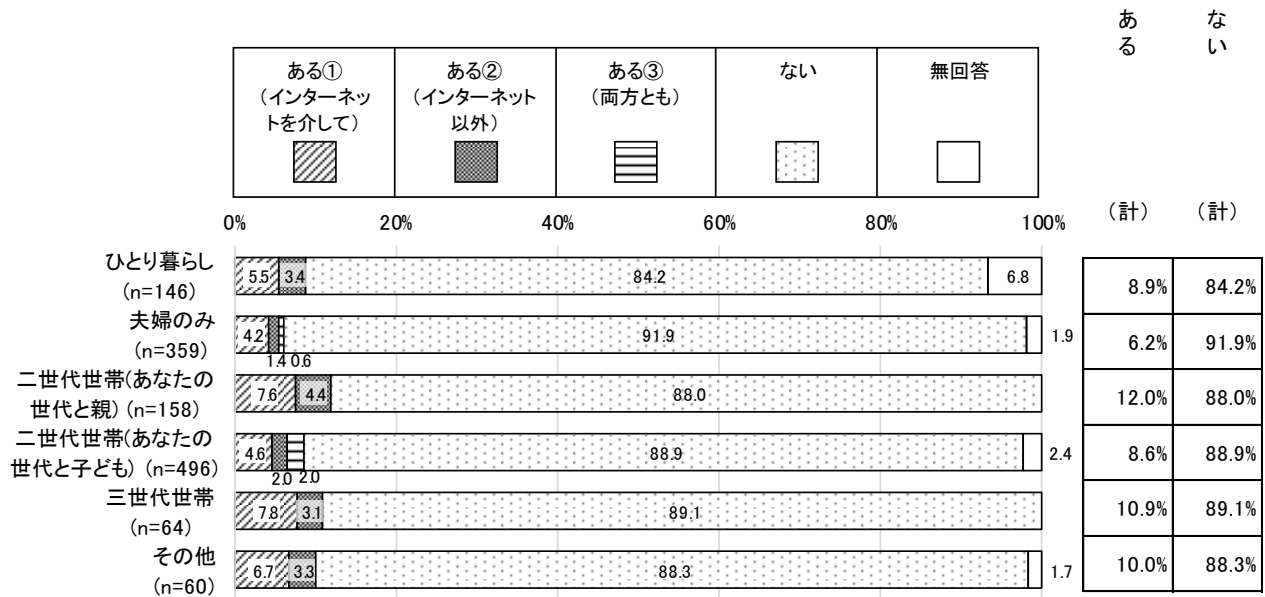
※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※この項目は、平成29年度調査から設問の形式を変更しています。平成26年度調査では「あったことがある」「あったことがない」の2択で尋ねています。



■ 家族構成別

家族構成別では消費者トラブルの経験の有無に大きな差異はみられません。

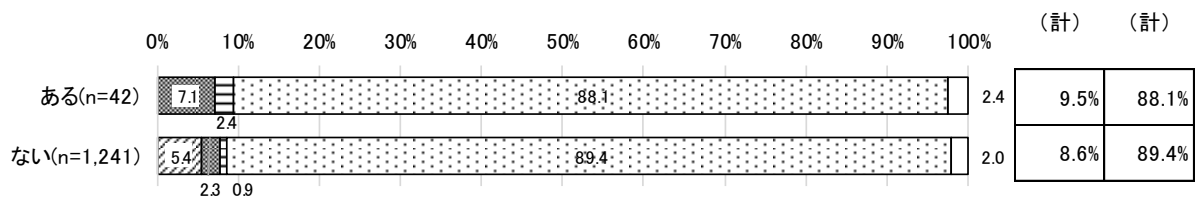


【他の項目との比較】

消費者トラブルの経験の有無について、訪問販売・電話勧誘販売での購入・サービス利用経験による違いがあるかを比較します。

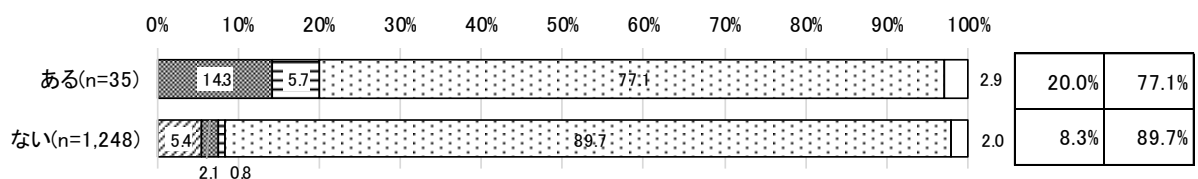
■ 問14 直近1～2年間の訪問販売での購入・サービス利用経験別

訪問販売の利用経験の有無別でみると、インターネット以外でトラブルにあったことがある比率は、訪問販売での購入・サービス利用経験がある(7.1%)が、ない(2.3%)を4.8ポイント上回っています。



■ 問15 直近1～2年間の電話勧誘販売での購入・利用経験別

電話勧誘販売の利用経験の有無別でみると、インターネット以外でトラブルにあったことがある比率は、電話勧誘販売の利用経験がある(14.3%)が、ない(2.1%)を12.2ポイント上回っています。





### (3-4-1) 消費者トラブルの内容

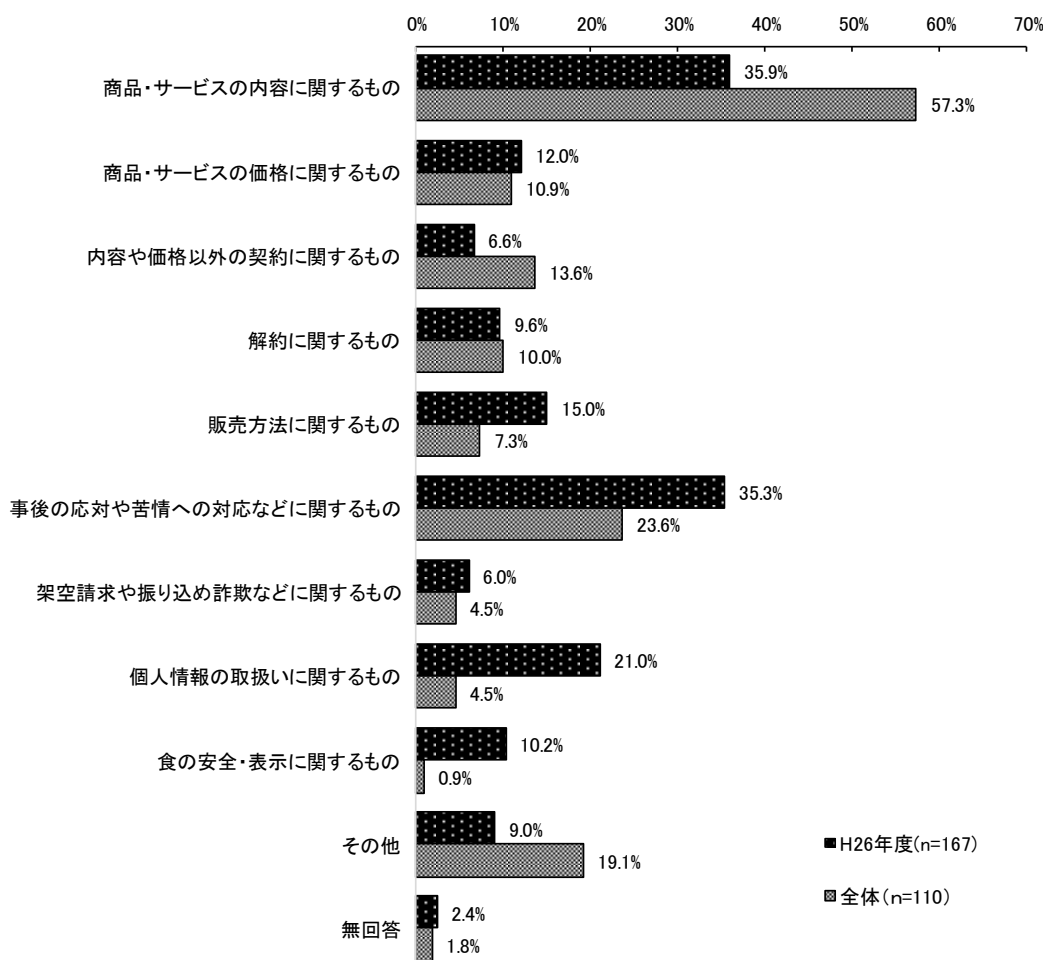
(問13で、「1 ある①(インターネットを介して)」「2 ある②(インターネット以外)」「3 ある(両方とも)」と回答した方に伺います。)

問13-1 それは、どのようなトラブルでしたか。(〇はいくつでも)

消費者トラブルの内容を尋ねた結果、「商品・サービスの内容に関するもの」(57.3%)が最も比率が高く、次いで「事後の対応や苦情への対応などに関するもの」(23.6%)、「内容や価格以外の契約に関するもの」(13.6%)が続いています。

前回調査(H26年度)と比較して、「商品・サービスの内容に関するもの」の比率で最も差異がみられ、前回(35.9%)よりも今回(57.3%)が21.4ポイント上回っています。次いで「個人情報の取扱いに関するもの」の比率で、前回(21.0%)よりも今回(4.5%)が16.5ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



～表記の説明～

- 商品・サービスの内容に関するもの  
(偽物、欠陥品、量や質、性能や効果などが表示や説明等と違ったなど)
- 商品・サービスの価格に関するもの  
(「特別価格」や「優待価格」がウソだったなど)
- 内容や価格以外の契約に関するもの  
(不当な条件が付いていた、取引条件等を理由なく一方的に変えられたなど)
- 解約に関するもの  
(契約を取り消そうとしたら高額な解約料を請求されたなど)
- 販売方法に関するもの  
(大げさな広告、ウソや勘違いするような説明、契約をせかさされたり、おどされた、しつこく勧誘されたなど)
- 事後の対応や苦情への対応などに関するもの  
(納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど)
- 食の安全・表示に関するもの  
(消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など)

その他（具体的記述）

記述の内容	件数
商品が届かなかった	6
納品遅延	3
怪しい返信メールがきた	1
配送業者が誤配送した	1
購入後、問い合わせ先不明となった	1
二重請求された	1
支払方法が違った	1
返品できず交換となった	1
訪問され無理やり購入させられた	1
予約が取れていなかった	1
キャンセルできなかった	1
誤った商品が送られてきた	1
計	19

■性別・年齢別

性別でみると、「商品・サービスの価格に関するもの」の比率で最も差異がみられ、男性（15.7%）が女性（6.9%）を8.8ポイント上回っています。

年齢別については、サンプル数が少ないため、分析からは除外します。

	合計	問13-1トラブルの内容										
		も商品・サービスの内容に関する	も商品のサービスの価格に関する	も内容や価格以外の契約に関する	解約に関するもの	販売方法に関するもの	事後の対応や苦情への対応などに関するもの	架空請求や振り込み詐欺などにに関するもの	個人情報取扱いに関するもの	食の安全・表示に関するもの	その他	無回答
平成26年度	167	35.9	12.0	6.6	9.6	15.0	35.3	6.0	21.0	10.2	9.0	2.4
全体	110	57.3	10.9	13.6	10.0	7.3	23.6	4.5	4.5	0.9	19.1	1.8
F1 性別												
男性	51	58.8	15.7	15.7	11.8	7.8	25.5	3.9	3.9	0.0	19.6	0.0
女性	58	55.2	6.9	12.1	8.6	6.9	22.4	5.2	5.2	1.7	19.0	3.4
F2 年齢												
18～19歳	2	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20～29歳	9	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0
30～39歳	22	59.1	13.6	18.2	9.1	9.1	18.2	4.5	4.5	0.0	27.3	0.0
40～49歳	23	56.5	4.3	21.7	8.7	8.7	34.8	4.3	0.0	0.0	17.4	4.3
50～59歳	23	56.5	8.7	17.4	8.7	8.7	26.1	4.3	8.7	0.0	17.4	0.0
60～69歳	15	53.3	20.0	0.0	13.3	6.7	40.0	0.0	6.7	6.7	13.3	0.0
70～79歳	12	50.0	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	8.3
80歳以上	4	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0

※上記表中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

(3-4-2) 消費者トラブル時の相談の有無

(問13で、「1 ある①(インターネットを介して)」「2 ある②(インターネット以外)」「3 ある(両方とも)」と回答した方に伺います。)

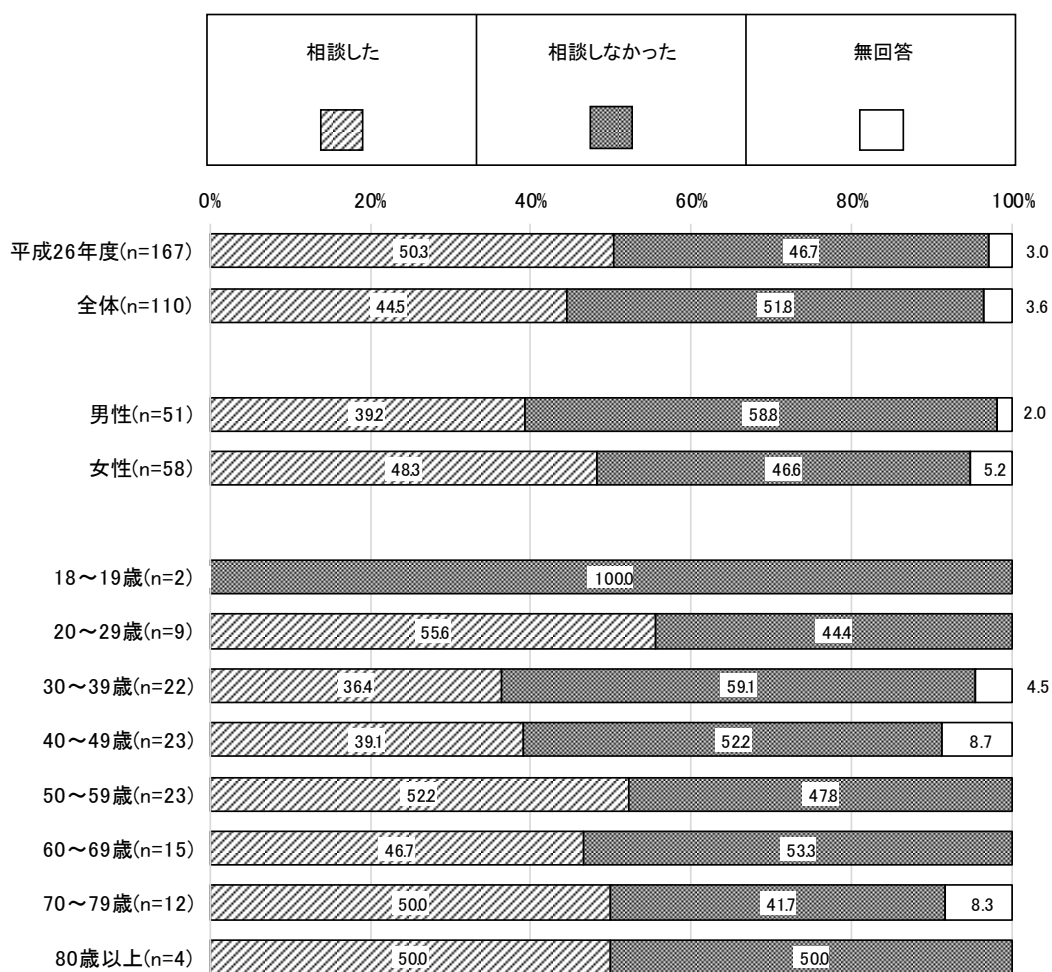
問13-2 その際にどこかへ(誰かへ)相談しましたか。(〇は1つ)

消費者トラブルの際に相談したか尋ねた結果、「相談した」(44.5%)と「相談しなかった」(51.8%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、「相談した」の比率は前回(50.3%)よりも5.8ポイント下回っています。

性別で見ると、「相談した」の比率は、女性(48.3%)が男性(39.2%)を9.1ポイント上回っています。

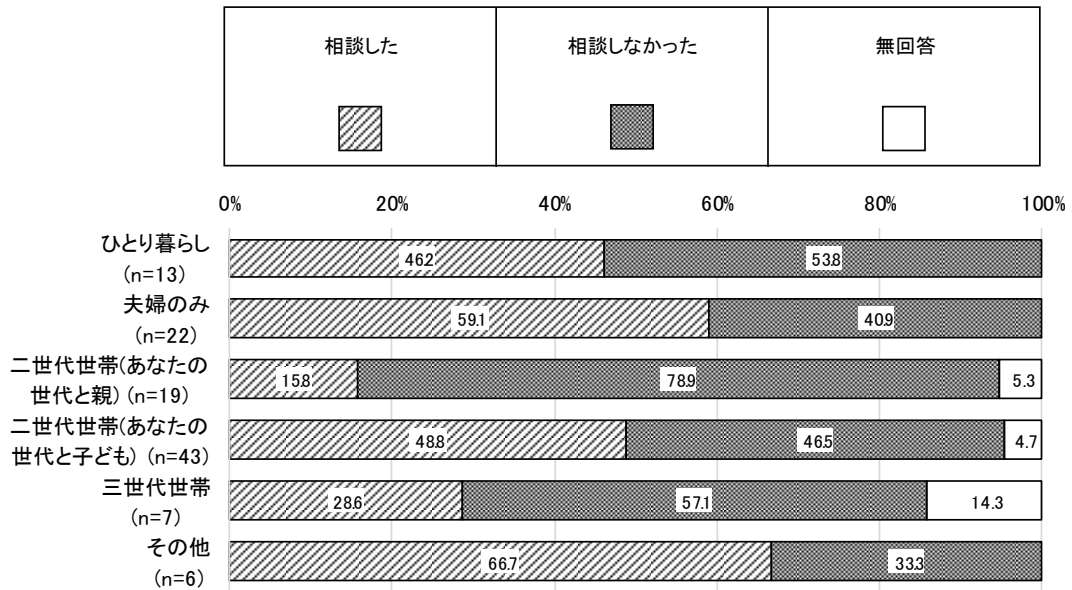
年齢別については、サンプル数が少ないため、分析からは除外します。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



■家族構成別

家族構成別でみると、「相談した」の比率は、夫婦のみ（59.1%）で最も高くなっています。一方、「相談しなかった」の比率は、二世世代帯（あなたの世代と親）（78.9%）で最も高くなっています。



### (3-4-3) 消費者トラブルの相談先

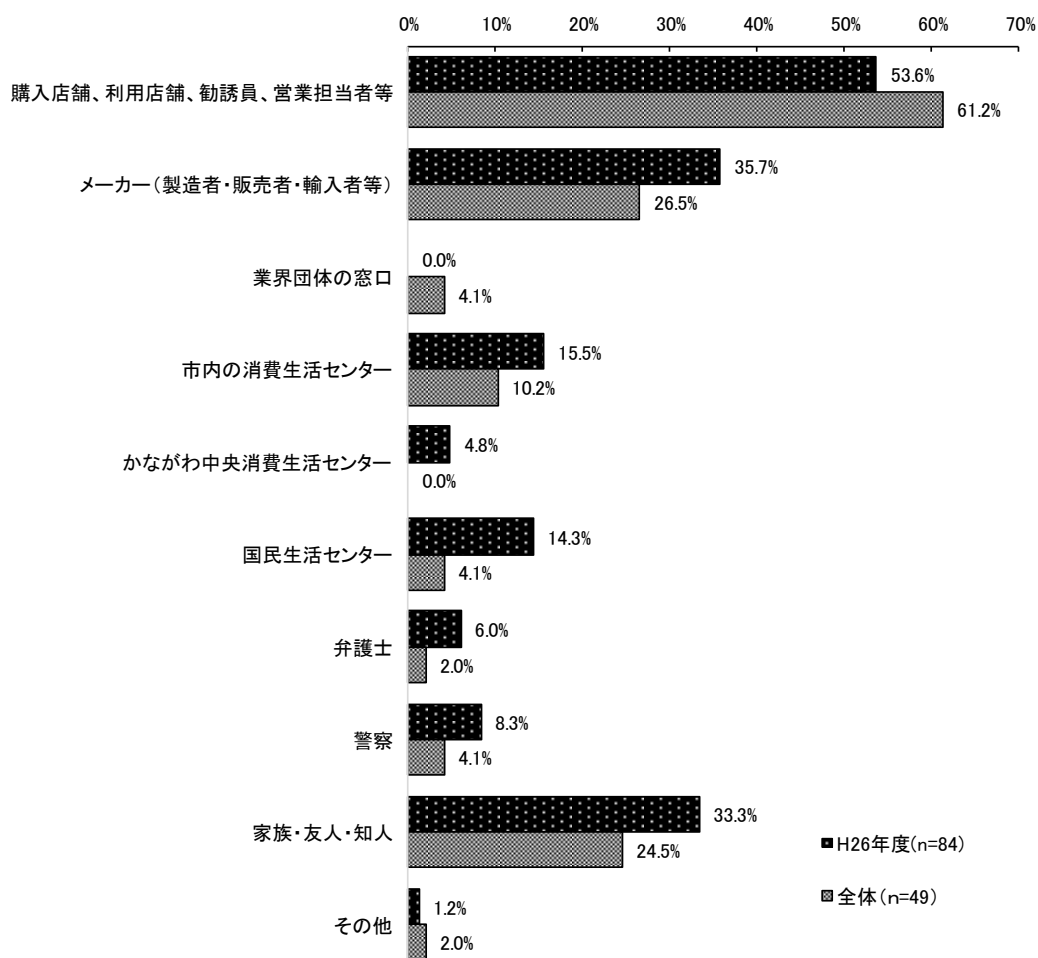
(問13-2で、「1 相談した」と回答した方に伺います。)

問13-2-1 どこへ(誰へ)相談などをしましたか。(〇はいくつでも)

消費者トラブルの相談先を尋ねた結果、「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」(61.2%)が最も比率が高く、次いで「メーカー(製造者・販売者・輸入車等)」(26.5%)、「家族・友人・知人」(24.5%)が続いています。

前回調査(H26年度)と比較して、「国民生活センター」の比率で最も差異がみられ、前回(14.3%)よりも今回(4.1%)が10.2ポイント下回っています。次いで「メーカー(製造者・販売者・輸入者等)」の比率で、前回(35.7%)よりも今回(26.5%)が9.2ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



■性別

性別でみると、「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」の比率で最も差異がみられ、男性（80.0%）が女性（50.0%）を30.0ポイント上回っています。次いで「メーカー（製造者、販売者、輸入者等）」「家族・友人・知人」の比率で、ともに女性（32.1%）が男性（15.0%）を17.1ポイント上回っています。

年齢別については、サンプル数が少ないため、分析からは除外します。

		問13-2-1 相談した先											
合計		営業担当者等	購入店舗、利用店舗、勧誘員、	メーカー（製造者・販売者・輸入者等）	業界団体の窓口	市内の消費生活センター	かながわ中央消費生活センター	国民生活センター	弁護士	警察	家族・友人・知人	その他	無回答
平成26年度		84	53.6	35.7	-	15.5	4.8	14.3	6.0	8.3	33.3	1.2	-
全体		49	61.2	26.5	4.1	10.2	0.0	4.1	2.0	4.1	24.5	2.0	0.0
F1 性別	男性	20	80.0	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	15.0	5.0	0.0
	女性	28	50.0	32.1	7.1	14.3	0.0	7.1	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0
F2 年齢	18～19歳	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	5	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0
	30～39歳	8	100.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	40～49歳	9	66.7	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	33.3	0.0	0.0
	50～59歳	12	58.3	33.3	0.0	25.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60～69歳	7	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	70～79歳	6	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	16.7	0.0
	80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※上記表中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

### (3-4-4) 消費者トラブルを相談しなかった理由

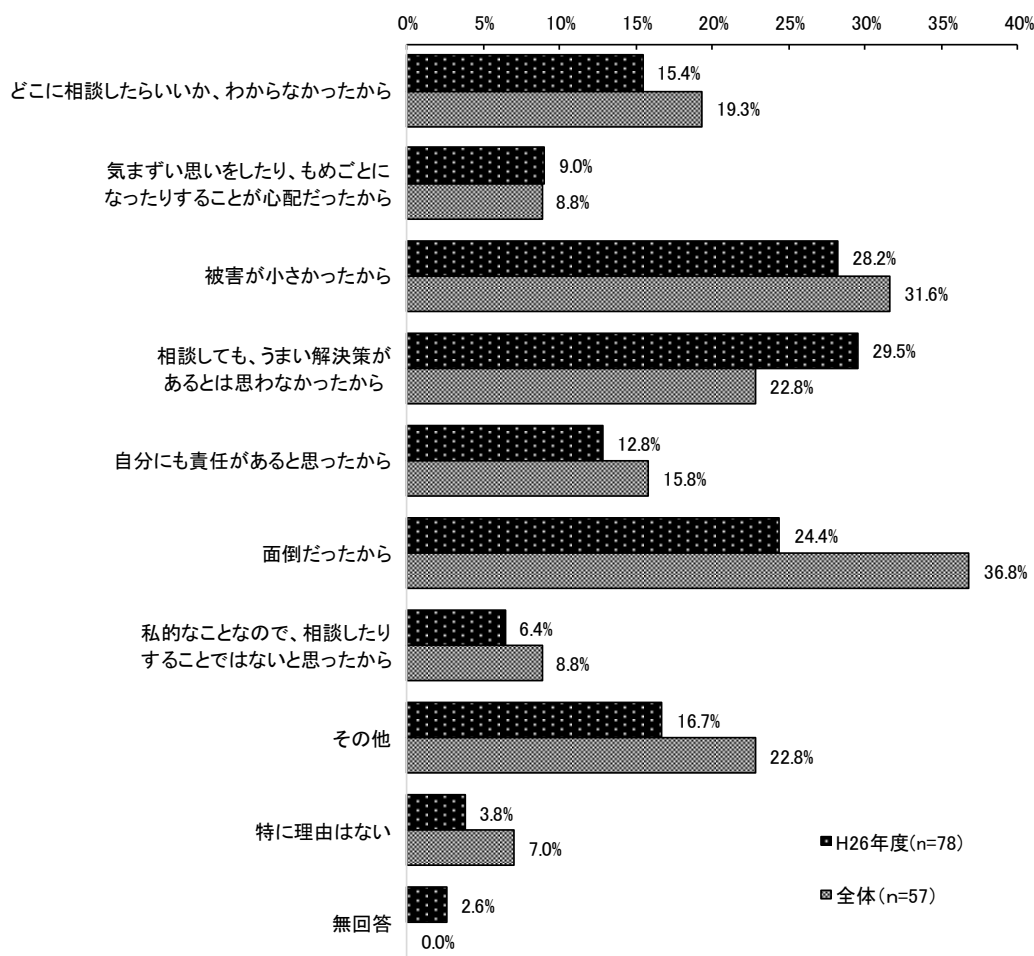
(問13-2で、「2 相談しなかった」と回答した方に伺います。)

問13-2-2 どこにも相談をしなかったのは、なぜですか。(〇はいくつでも)

消費者トラブルを相談しなかった理由を尋ねた結果、「面倒だったから」(36.8%)が最も比率が高く、次いで「被害が小さかったから」(31.6%)、「相談しても、うまい解決策があるとは思わなかったから」(22.8%)が続いています。

前回調査(H26年度)と比較して、「面倒だったから」の比率で最も差異がみられ、前回(24.4%)よりも今回(36.8%)が12.4ポイント上回っています。次いで「相談しても、うまい解決策があるとは思わなかったから」の比率で、前回(29.5%)よりも今回(22.8%)が6.7ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。





■性別

性別でみると、「被害が小さかったから」の比率で最も差異がみられ、女性（48.1%）が男性（16.7%）を 31.4 ポイント上回っています。次いで「気まずい思いをしたり、もめごとになったりすることが心配だったから」の比率で、男性（16.7%）が女性（0.0%）を 16.7 ポイント上回っています。

年齢別については、サンプル数が少ないため、分析からは除外します。

		合計	問13-2-2 どこにも相談をしなかった理由									
			どこに相談したらいいか、わか	だとなつたりすることが心配	気まずい思いをしたり、もめごと	被害が小さかったから	相談しても、うまくいかなかったから	自分にも責任があると思っ	面倒だったから	私的なことなので、相談したり	その他	特に理由はない
平成26年度		78	15.4	9.0	28.2	29.5	12.8	24.4	6.4	16.7	3.8	2.6
全体		57	19.3	8.8	31.6	22.8	15.8	36.8	8.8	22.8	7.0	0.0
F1 性別	男性	30	13.3	16.7	16.7	26.7	10.0	36.7	6.7	23.3	10.0	0.0
	女性	27	25.9	0.0	48.1	18.5	22.2	37.0	11.1	22.2	3.7	0.0
F2 年齢	18～19歳	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	4	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0
	30～39歳	13	23.1	0.0	38.5	0.0	7.7	30.8	15.4	30.8	7.7	0.0
	40～49歳	12	16.7	0.0	41.7	16.7	25.0	50.0	8.3	8.3	16.7	0.0
	50～59歳	11	18.2	0.0	36.4	36.4	18.2	18.2	0.0	9.1	9.1	0.0
	60～69歳	8	12.5	25.0	12.5	37.5	12.5	62.5	0.0	37.5	0.0	0.0
	70～79歳	5	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	80歳以上	2	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0

※上記表中、「平成 26 年度」は平成 26 年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成 29 年度調査の全体の結果を指します。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて 10 ポイント以上数値が高かったものを示しています。

### (3-5) 訪問販売の利用経験の有無

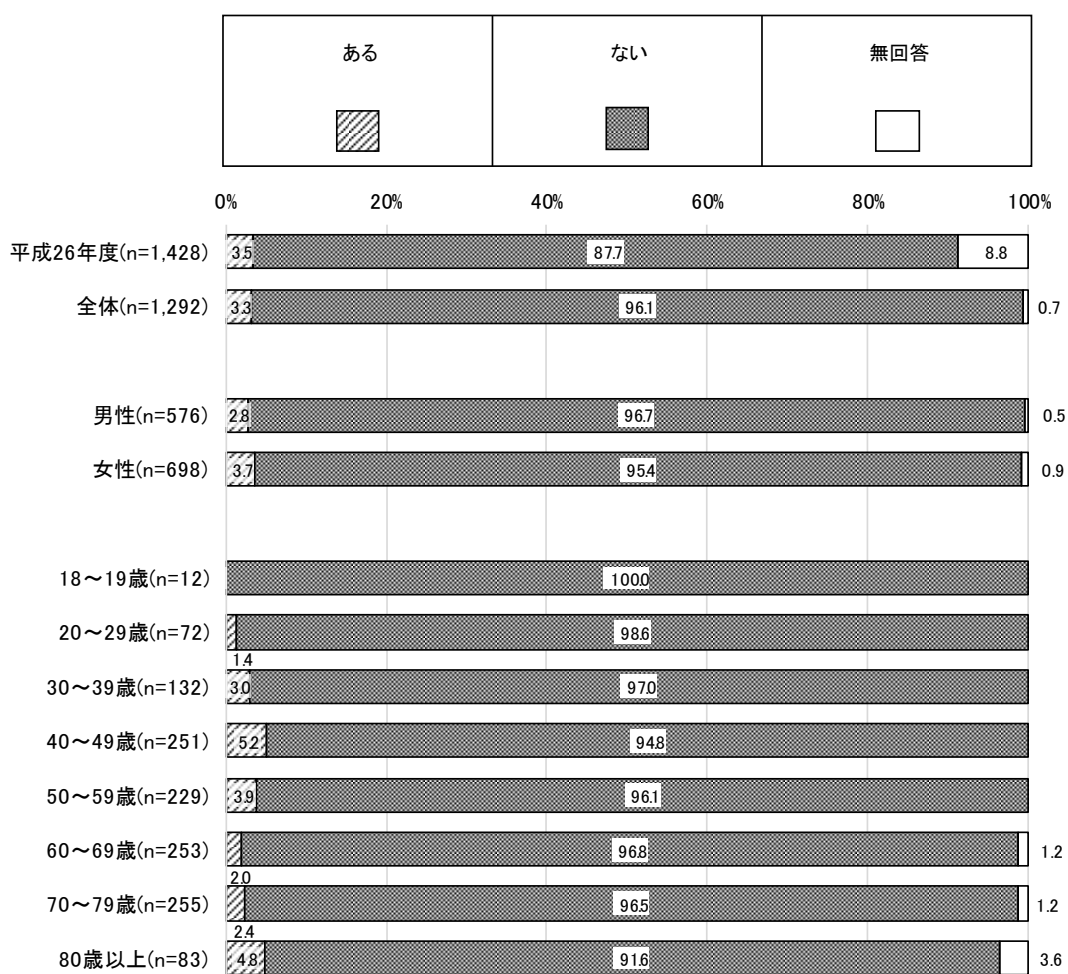
問14 ここ1～2年の間に、訪問販売で商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。(〇は1つ)

訪問販売の利用経験の有無を尋ねた結果、「ある」(3.3%)と「ない」(96.1%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、「ある」の比率は前回(3.5%)とほぼ同じ比率となっています。

性別でみると、「ある」の比率は、男性(2.8%)と女性(3.7%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「ある」の比率はいずれの年齢層でもほぼ同じ比率となっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



(3-6) 電話勧誘販売の利用経験の有無

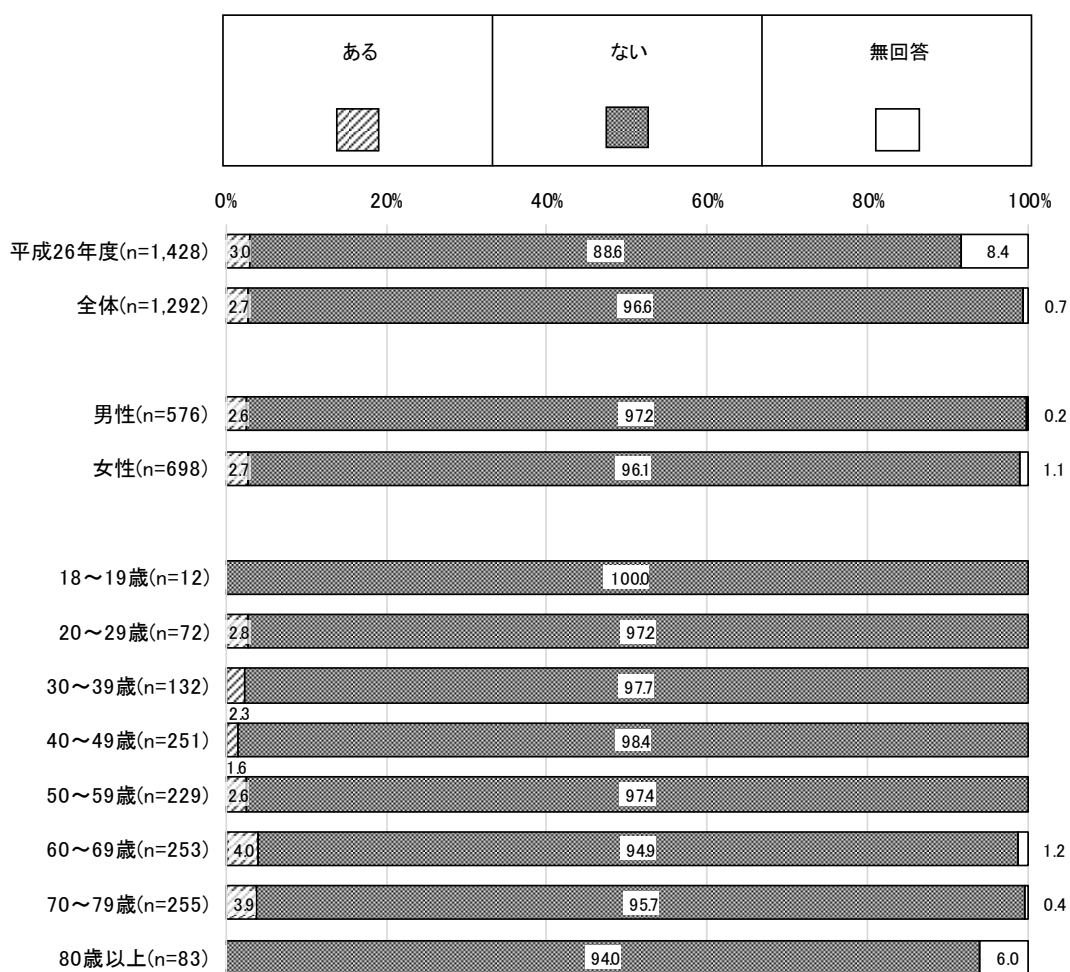
問15 ここ1～2年の間に、電話勧誘販売で商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。(〇は1つ)

電話勧誘販売の利用経験の有無を尋ねた結果、「ある」(2.7%)と「ない」(96.6%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、「ある」の比率は前回(3.0%)とほぼ同じ比率となっています。

性別でみると、「ある」の比率は、男性(2.6%)と女性(2.7%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「ある」の比率はいずれの年齢層でもほぼ同じ比率となっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



(3-7) 訪問販売や電話勧誘販売に対する考え

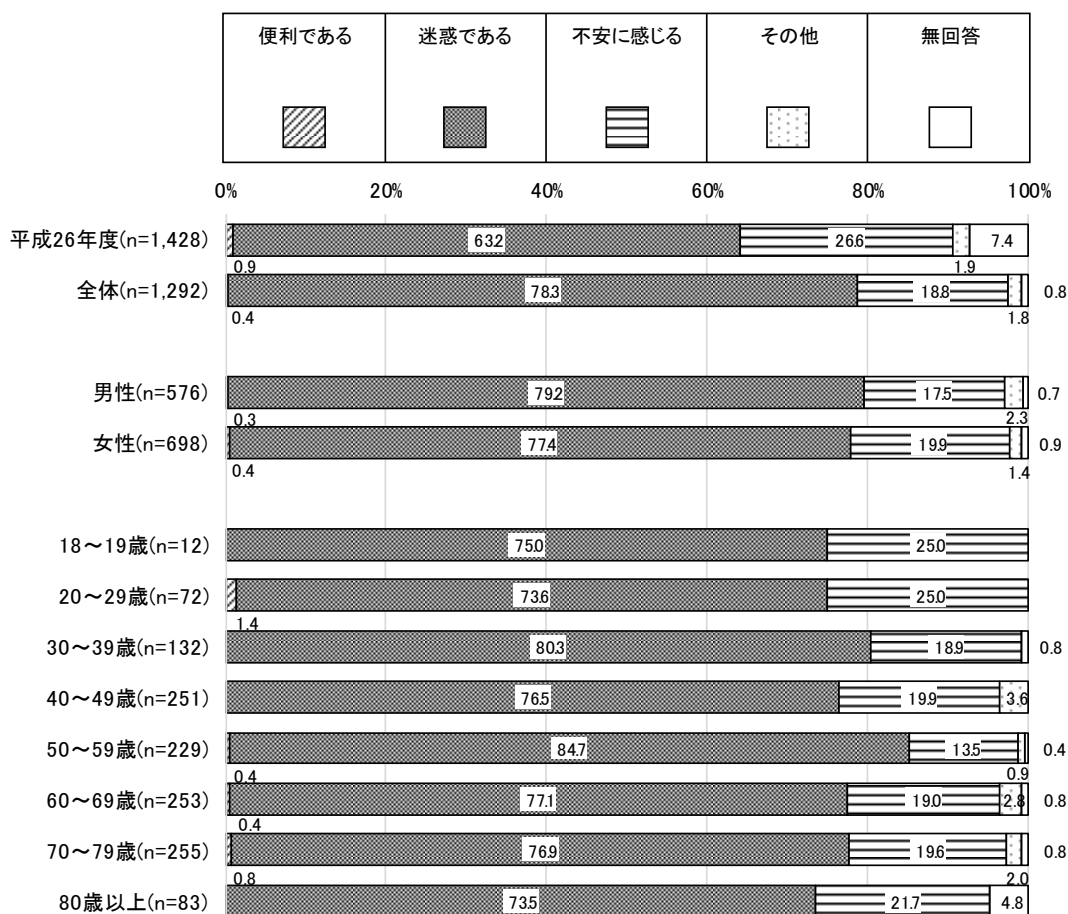
問16 訪問販売や電話勧誘販売についてどのように感じますか。(〇は1つ)

訪問販売や電話勧誘販売に対する考えを尋ねた結果、「便利である」(0.4%)、「迷惑である」(78.3%)、「不安を感じる」(18.8%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、「迷惑である」の比率は前回(63.2%)よりも15.1ポイント上回っています。

性別でみると、いずれの項目もほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「迷惑である」の比率は50~59歳(84.7%)で最も高く、「不安を感じる」の比率は20~29歳(25.0%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



### (3-8) クーリング・オフ制度の認知度

#### 問17 クーリング・オフ制度を知っていますか。(〇は1つ)

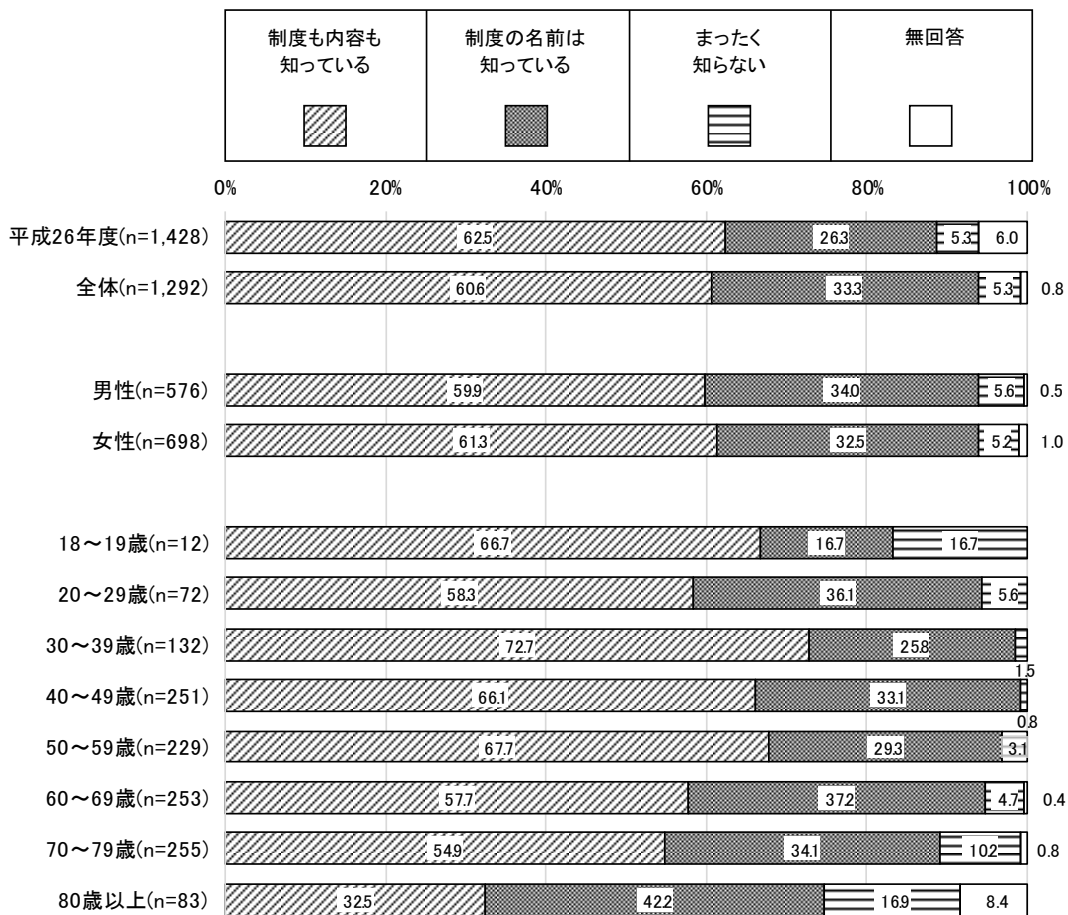
※クーリング・オフ制度とは、訪問販売や電話勧誘販売等について、消費者が契約した後で冷静に考え直す時間を考え、一定期間内であれば無条件で解約できる制度です。

クーリング・オフ制度を知っているか尋ねた結果、「制度も内容も知っている」(60.6%)、「制度の名前は知っている」(33.3%)、「まったく知らない」(5.3%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、「制度の名前は知っている」の比率は前回(26.3%)よりも7.0ポイント上回っています。

性別でみると、いずれの項目もほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「制度も内容も知っている」の比率は、30~39歳(72.7%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

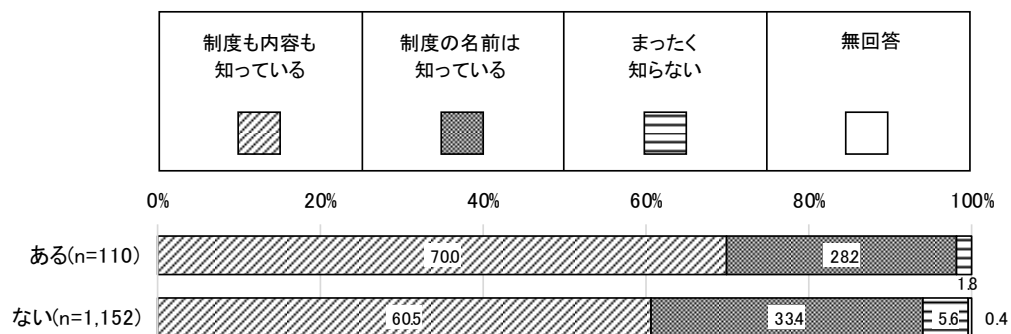


【他の項目との比較】

クーリング・オフ制度の認知度について、消費者トラブルの経験の有無による違いがあるかを比較します。

■問13 直近1～2年間の消費者トラブルの有無別

消費者トラブルの経験の有無別でみると、トラブルにあったことがある場合は、ない場合と比べて、「制度も内容も知っている」の比率が9.5ポイント上回っています。



※上記グラフ中、「ある」は、「ある①（インターネットを介して）」、「ある②（インターネット以外）」、「ある③（両方とも）」を合わせたものです。

(3-9) 消費者金融（サラ金など）やクレジットカードを利用してお金を借りた経験の有無

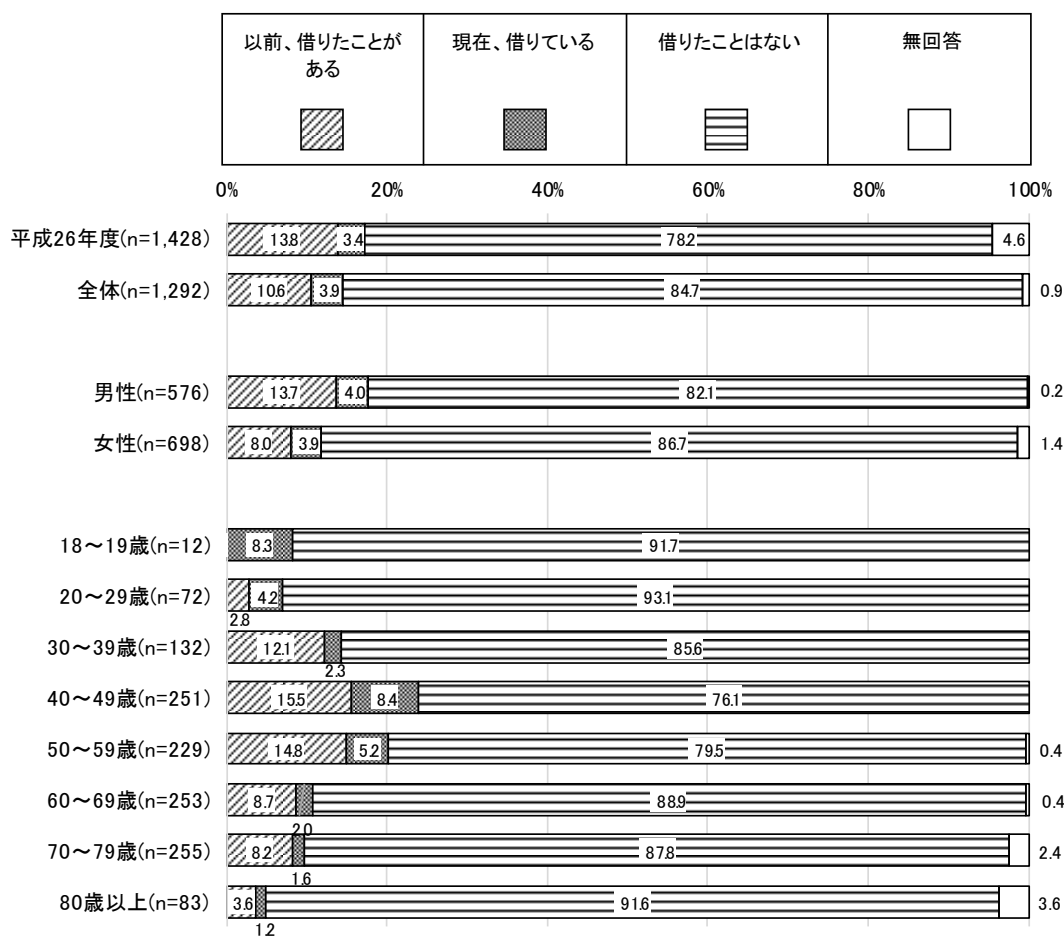
問18 消費者金融（サラ金など）やクレジットカードを利用してお金を借りたことがありますか。（○は1つ）

消費者金融（サラ金など）やクレジットカードを利用してお金を借りたことがあるか尋ねた結果、「以前、借りたことがある」（10.6%）、「現在、借りている」（3.9%）、「借りたことはない」（84.7%）となっています。前回調査（H26年度）と比較すると、「借りたことはない」の比率は前回（78.2%）よりも6.5ポイント上回っています。

性別でみると、「以前、借りたことがある」の比率は、男性（13.7%）が女性（8.0%）を5.7ポイント上回っています。また、「借りたことはない」の比率は、女性（86.7%）が男性（82.1%）を4.6ポイント上回っています。

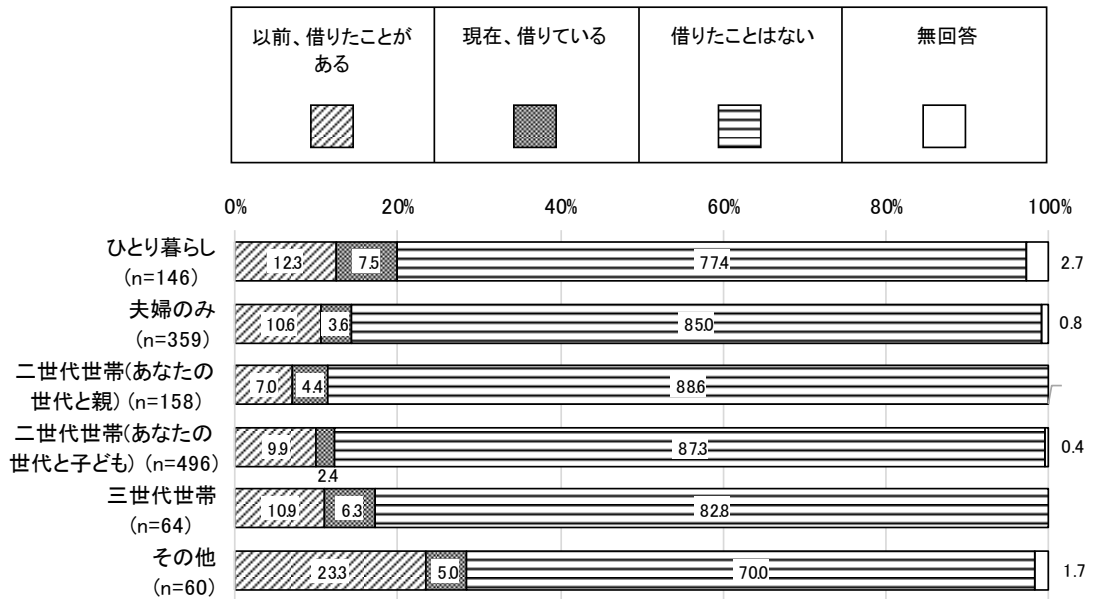
年齢別でみると、「以前、借りたことがある」の比率は、40～49歳（15.5%）で最も高くなっています。「借りたことはない」の比率は、20～29歳（93.1%）が最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



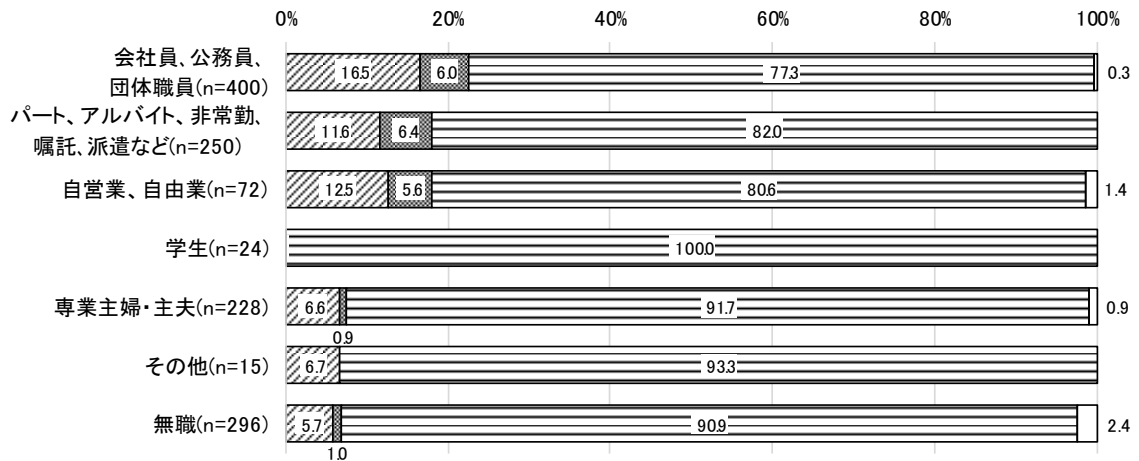
## ■ 家族構成別

家族構成別でみると、「以前、借りたことがある」の比率は、ひとり暮らし（12.3%）で最も高くなっています。



## ■ 職業別

職業別でみると、「以前、借りたことがある」の比率は、会社員、公務員、団体職員（16.5%）で最も高くなっています。





(3-9-1) 消費者金融（サラ金など）やクレジットカードを利用してお金を借りた理由

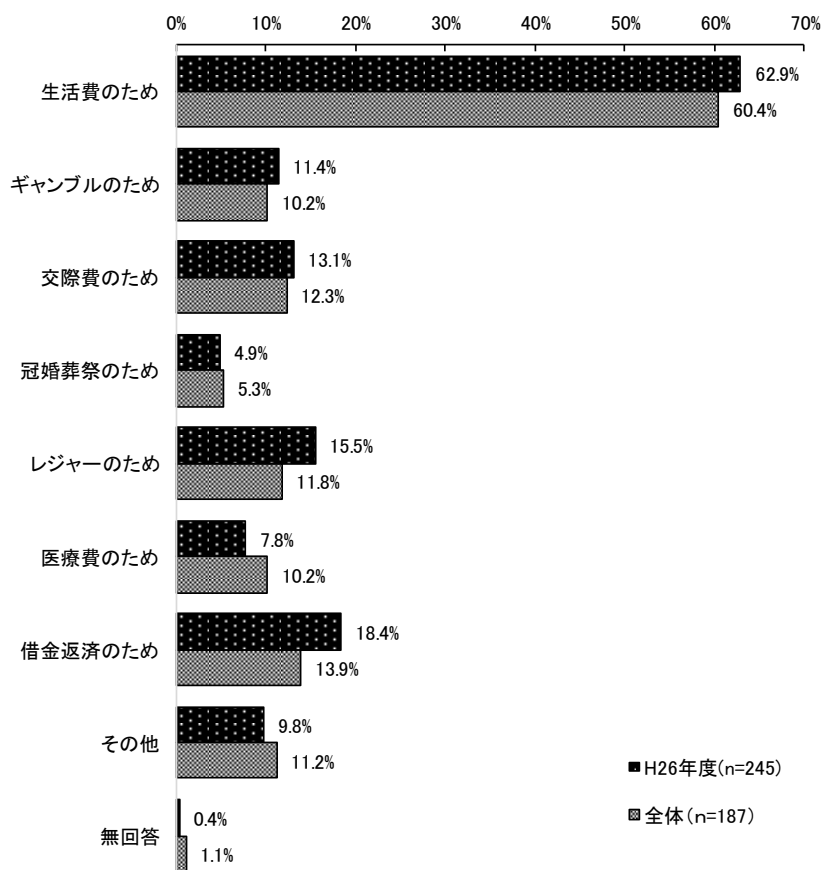
(問18で、「1 以前、借りたことがある」、「2 現在、借りている」と回答した方に伺います。)

問18-1-1 借りた理由は何ですか。(〇はいくつでも)

消費者金融（サラ金など）やクレジットカードを利用してお金を借りた理由を尋ねた結果、「生活費のため」(60.4%)が最も比率が高く、次いで「借金返済のため」(13.9%)、「交際費のため」(12.3%)が続いています。

前回調査（H26年度）と比較して、「借金返済のため」の比率で最も差異がみられ、前回（18.4%）よりも今回（13.9%）が4.5ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



■性別・年齢別

性別でみると、「ギャンブルのため」の比率で最も差異がみられ、男性（15.7%）が女性（2.4%）を13.3ポイント上回っています。次いで「医療費のため」の比率で、女性（14.5%）が男性（6.9%）を7.6ポイント上回っています。

年齢別でみると、「生活費のため」の比率は、40～49歳（70.0%）で最も高くなっています。

	合計	問18-1-1 借りた理由									
		生活費のため	ギャンブルのため	交際費のため	冠婚葬祭のため	レジャーのため	医療費のため	借金返済のため	その他	無回答	
平成26年度	245	62.9	11.4	13.1	4.9	15.5	7.8	18.4	9.8	0.4	
全体	187	60.4	10.2	12.3	5.3	11.8	10.2	13.9	11.2	1.1	
F1 性別											
男性	102	59.8	15.7	15.7	2.9	9.8	6.9	15.7	10.8	1.0	
女性	83	62.7	2.4	8.4	8.4	14.5	14.5	10.8	12.0	1.2	
F2 年齢											
18～19歳	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20～29歳	5	20.0	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	
30～39歳	19	57.9	21.1	26.3	0.0	0.0	0.0	10.5	21.1	0.0	
40～49歳	60	70.0	6.7	11.7	5.0	13.3	11.7	10.0	10.0	1.7	
50～59歳	46	67.4	6.5	10.9	4.3	13.0	13.0	13.0	8.7	0.0	
60～69歳	27	44.4	22.2	11.1	0.0	7.4	7.4	18.5	14.8	0.0	
70～79歳	25	60.0	4.0	8.0	12.0	16.0	12.0	20.0	8.0	0.0	
80歳以上	4	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	

■家族構成別

家族構成別でみると、「生活費のため」の比率は、二世帯世帯（あなたの世代と親）（72.2%）で最も高くなっています。

	合計	問18-1-1 借りた理由									
		生活費のため	ギャンブルのため	交際費のため	冠婚葬祭のため	レジャーのため	医療費のため	借金返済のため	その他	無回答	
平成26年度	245	62.9	11.4	13.1	4.9	15.5	7.8	18.4	9.8	0.4	
全体	187	60.4	10.2	12.3	5.3	11.8	10.2	13.9	11.2	1.1	
F3 同居の家族構成											
ひとり暮らし	29	69.0	10.3	24.1	6.9	10.3	10.3	17.2	0.0	0.0	
夫婦のみ	51	51.0	7.8	11.8	5.9	9.8	9.8	19.6	17.6	0.0	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	18	72.2	11.1	27.8	0.0	11.1	5.6	11.1	5.6	0.0	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	61	60.7	14.8	6.6	6.6	9.8	8.2	11.5	11.5	3.3	
三世帯世帯	11	63.6	9.1	9.1	0.0	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0	
その他	17	58.8	0.0	0.0	5.9	23.5	17.6	11.8	17.6	0.0	

※上記表中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※濃いグレーは属性内で最大のものを示しています。

(3-9-2) 返済に困ったことの有無

(問18で、「1 以前、借りたことがある」、「2 現在、借りている」と回答した方に伺います。)

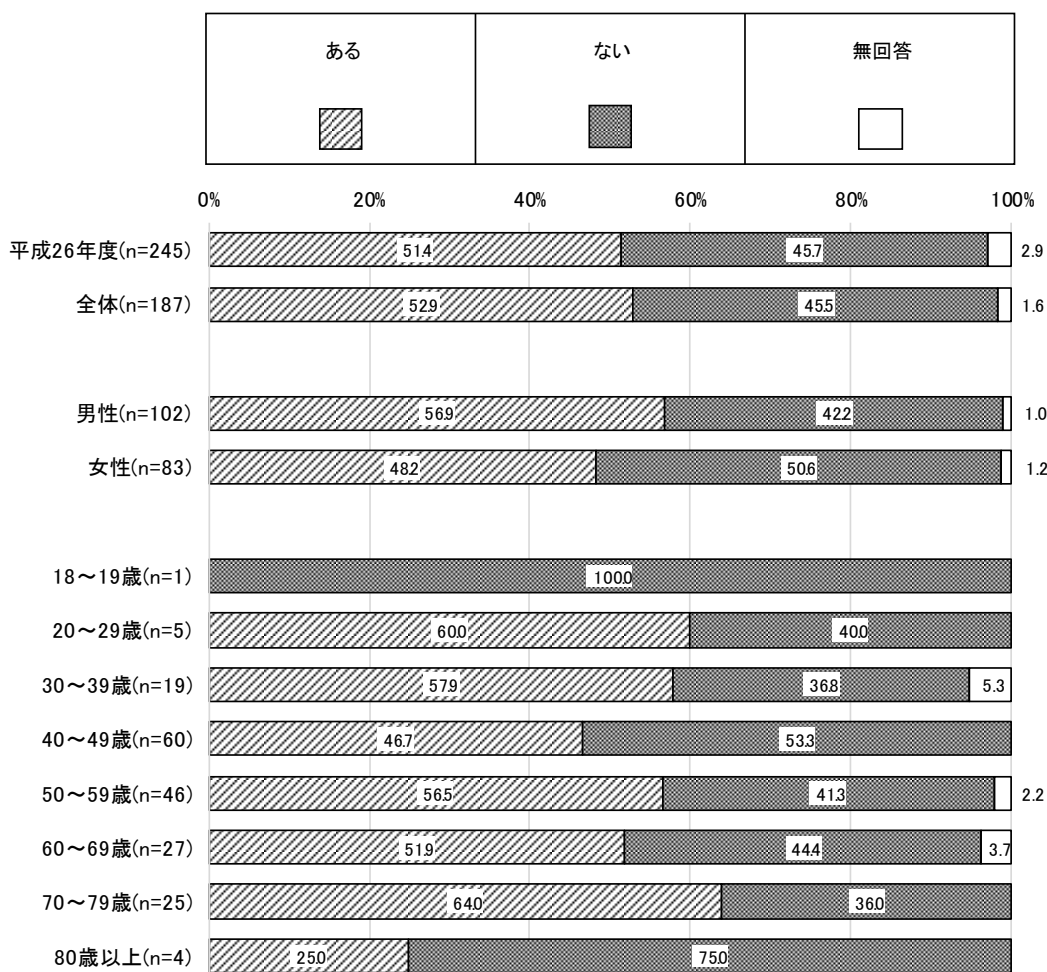
問18-1-2 返済に困ったことはありますか。(〇は1つ)

返済に困ったことがあるか尋ねた結果、「ある」(52.9%)、「ない」(45.5%)となっています。前回調査(H26年度)の「ある」(51.4%)、「ない」(45.7%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「ある」の比率は、男性(56.9%)が女性(48.2%)を8.7ポイント上回っています。

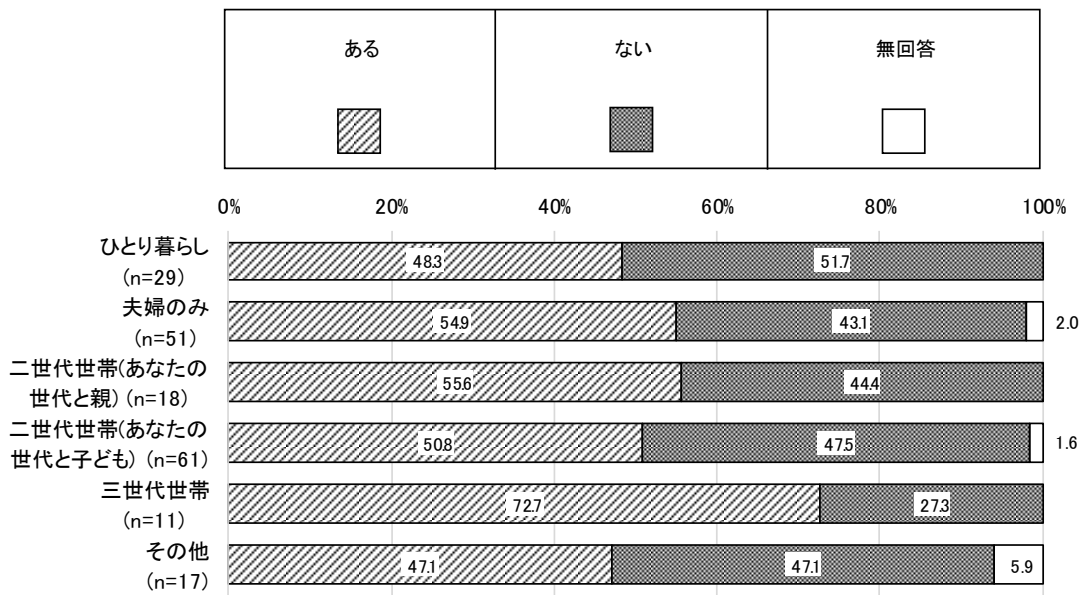
年齢別でみると、「ある」の比率は、70~79歳(64.0%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



■ 家族構成別

家族構成別でみると、「ある」の比率は、三世代世帯（72.7%）で最も高くなっています。



## 4 消費者トラブルの相談体制について

(4-1) 消費者トラブルにあった際、「相談できるところ」の有無

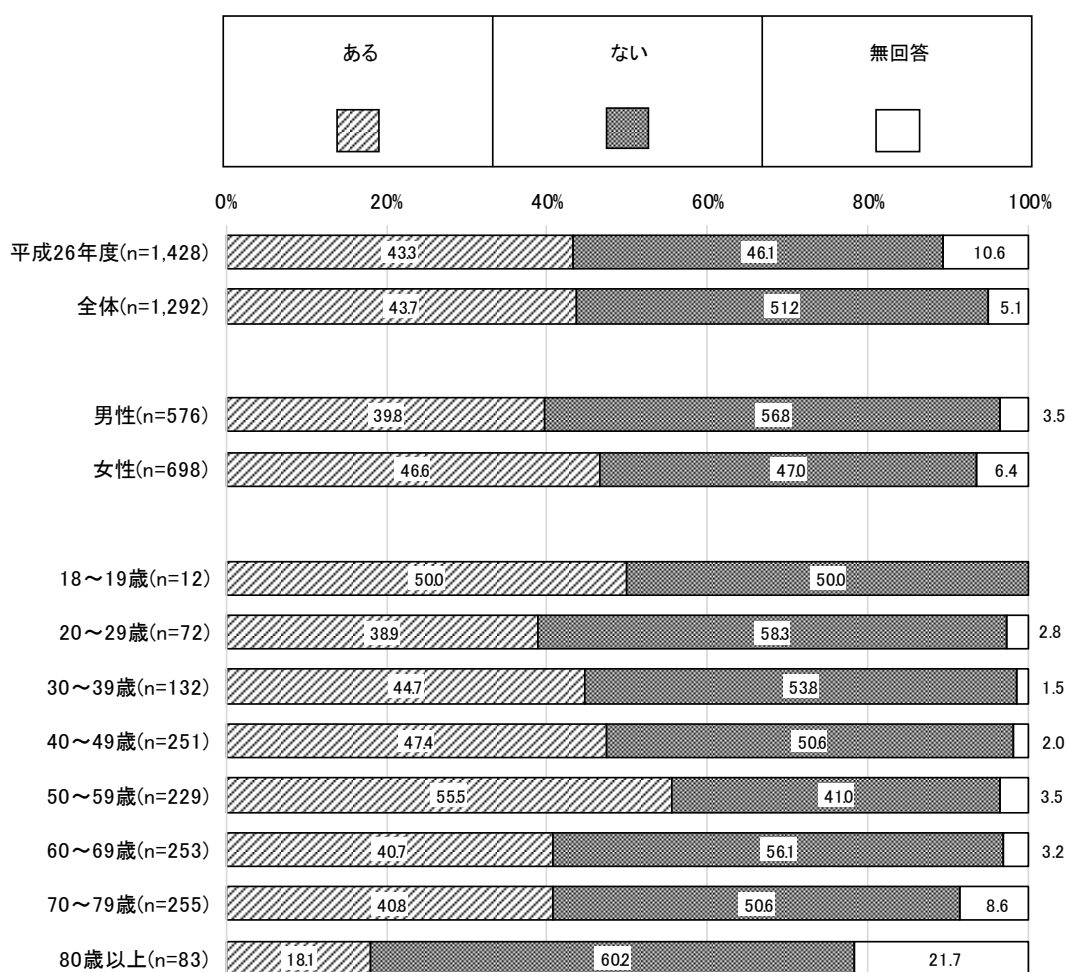
問19 消費者トラブルにあったとき、「相談できるところ」がありますか。(〇は1つ)

消費者トラブルの際に相談できるところの有無を尋ねた結果、「ある」(43.7%)、「ない」(51.2%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、「ある」の比率は前回(43.3%)とほぼ同じ比率となっています。

性別でみると、「ある」の比率は、女性(46.6%)が男性(39.8%)を6.8ポイント上回っています。

年齢別でみると、「ある」の比率は、50~59歳(55.5%)で最も高く、80歳以上(18.1%)で最も低くなっています。また、50歳以上の年齢で、年齢が高くなるにつれ「ある」の比率が低くなる傾向がみえます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



### (4-1-1) 相談できるところ

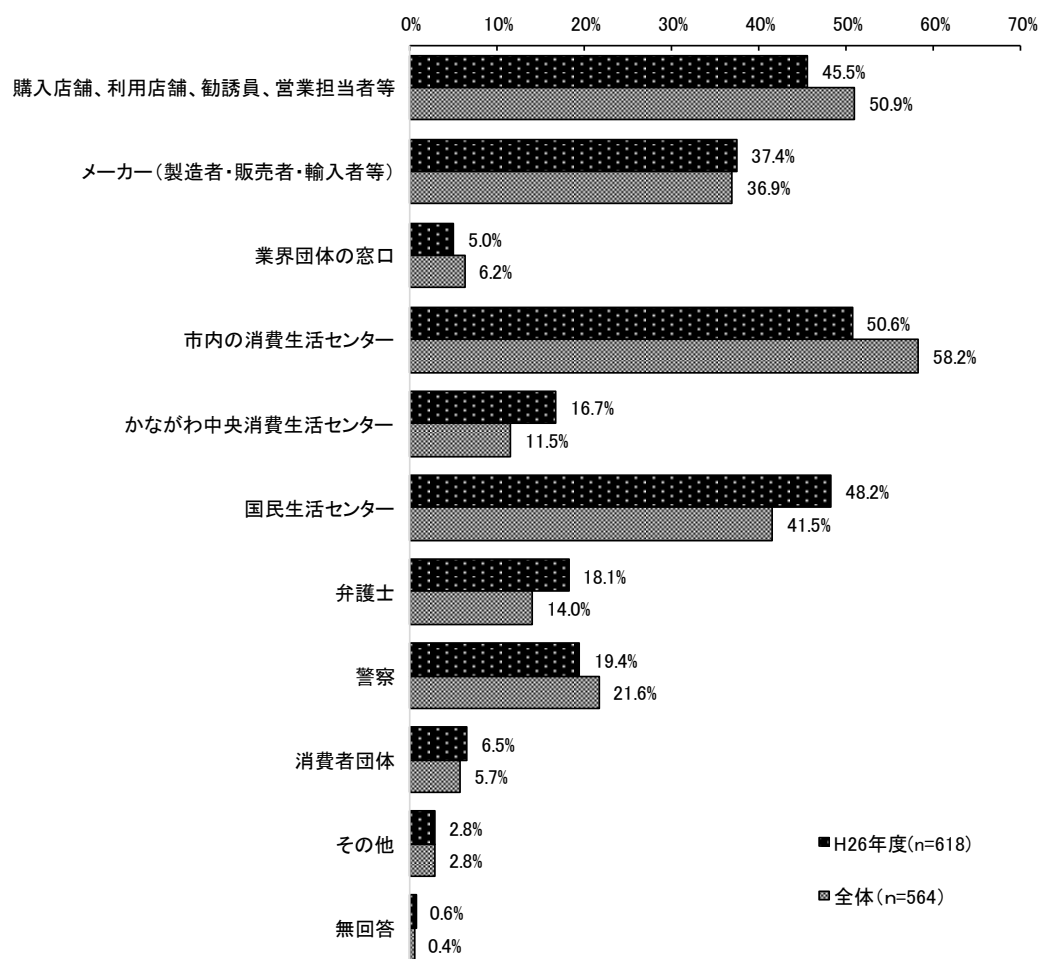
(問19で、「1 ある」と回答した方に伺います。)

問19-1 それはどこですか。(〇はいくつでも)

相談できる場所を尋ねた結果、「市内の消費生活センター」(58.2%)が最も比率が高く、次いで「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」(50.9%)、「国民生活センター」(41.5%)が続いています。

前回調査(H26年度)と比較して、「市内の消費生活センター」の比率で最も差異がみられ、前回(50.6%)よりも今回(58.2%)が7.6ポイント上回っています。次いで「国民生活センター」の比率で、前回(48.2%)よりも今回(41.5%)が6.7ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



■性別・年齢別

性別で見ると、「弁護士」の比率で最も差異がみられ、男性（19.2%）が女性（10.5%）を8.7ポイント上回っています。次いで「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」の比率で、女性（54.8%）が男性（46.3%）を8.5ポイント上回っています。

年齢別で見ると、40～59歳では「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」、20～39歳と60歳以上では「市内の消費生活センター」が最も高くなっています。

		合計	問19-1 消費者トラブルにあったときの相談先										
			購入店舗、 利用店舗、 勧誘員、 営業担当者等	メーカー （製造者・ 販売者・輸 入者等）	業界団体の 窓口	市内の消費 生活センタ ー	かながわ中 央消費生活 センター	国民生活セ ンター	弁 護 士	警 察	消費 者団 体	そ の 他	無 回 答
平成26年度		618	45.5	37.4	5.0	50.6	16.7	48.2	18.1	19.4	6.5	2.8	0.6
全体		564	50.9	36.9	6.2	58.2	11.5	41.5	14.0	21.6	5.7	2.8	0.4
F1 性別	男性	229	46.3	35.8	8.7	57.6	14.0	44.1	19.2	24.5	6.1	2.2	0.4
	女性	325	54.8	38.5	4.6	58.5	9.8	40.0	10.5	19.4	5.5	2.8	0.3
F2 年齢	18～19歳	6	83.3	50.0	0.0	50.0	16.7	16.7	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	28	42.9	39.3	14.3	60.7	14.3	35.7	7.1	14.3	7.1	7.1	0.0
	30～39歳	59	47.5	33.9	1.7	57.6	15.3	39.0	10.2	28.8	5.1	5.1	1.7
	40～49歳	119	57.1	44.5	9.2	52.1	11.8	37.8	13.4	15.1	5.9	2.5	0.0
	50～59歳	127	61.4	44.1	3.9	54.3	10.2	48.8	22.0	18.9	5.5	0.8	0.0
	60～69歳	103	47.6	35.9	8.7	69.9	9.7	46.6	11.7	26.2	4.9	1.0	0.0
	70～79歳	104	39.4	23.1	4.8	59.6	10.6	39.4	11.5	23.1	7.7	2.9	1.0
	80歳以上	15	33.3	20.0	0.0	46.7	13.3	20.0	13.3	26.7	0.0	13.3	0.0

※上記表中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

(4-2) 消費者トラブルにあった際、「いつでも相談できる人」の有無

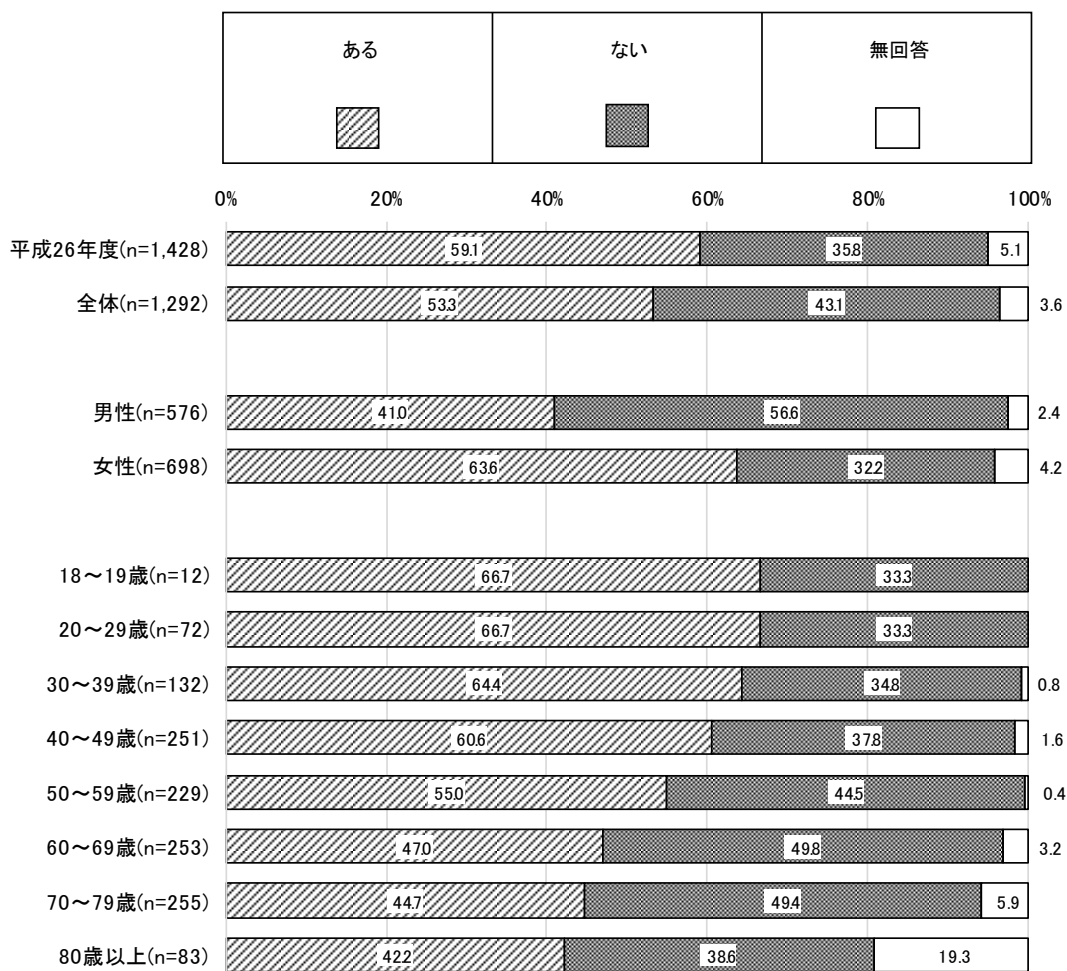
問20 消費者トラブルがあったとき、地域や身近なところで、「いつでも相談できる人」がいますか。(〇は1つ)

消費者トラブルの際にいつでも相談できる人の有無を尋ねた結果、「いる」(53.3%)、「いない」(43.1%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、「いる」の比率は前回(59.1%)よりも5.8ポイント下回っています。

性別でみると、「いる」の比率は、女性(63.6%)が男性(41.0%)を22.6ポイント上回っています。

年齢別でみると、「いる」の比率は、20~29歳(66.7%)で最も高く、80歳以上(42.2%)で最も低くなっています。また、年齢が高くなるにつれ「いる」の比率が低くなる傾向がみられます。

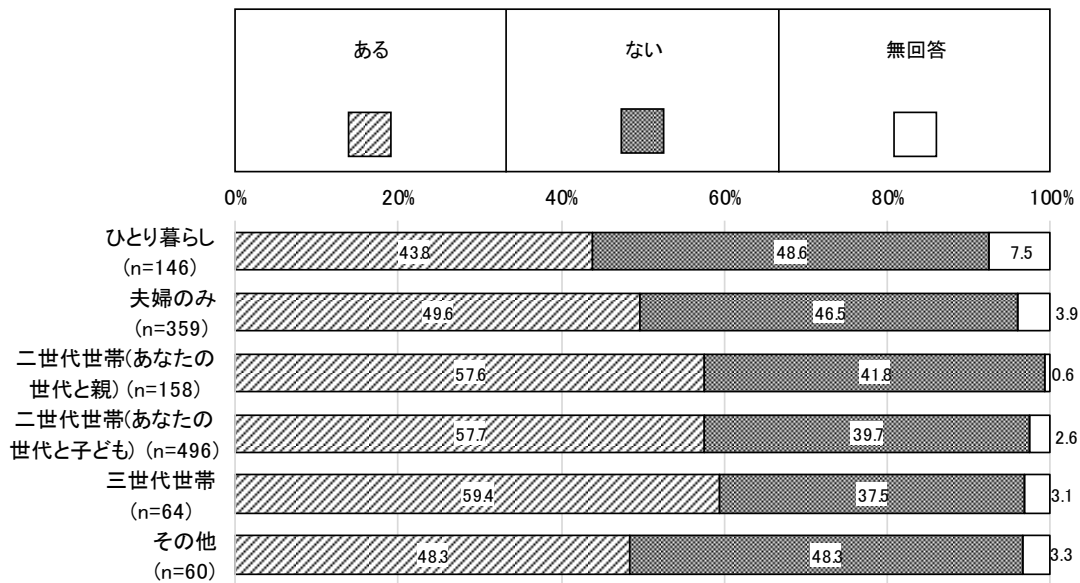
※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。





## ■家族構成別

家族構成別でみると、「いる」の比率は、三世帯世帯（59.4%）で最も高くなっています。一方、「いない」の比率は、ひとり暮らし（48.6%）で最も高くなっています。

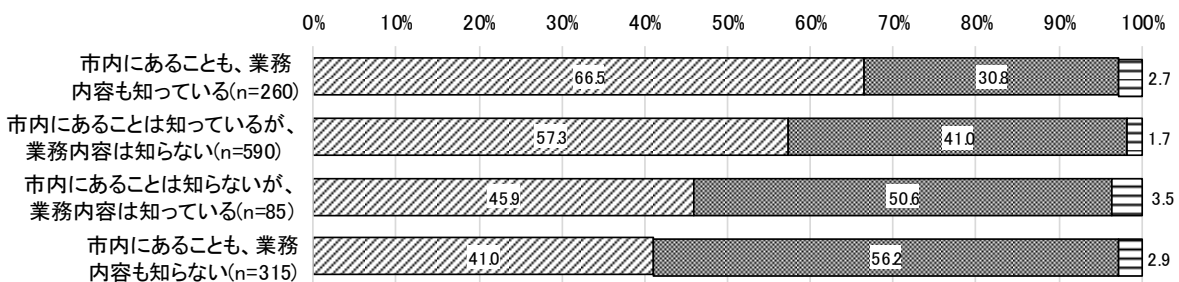


### 【他の項目との比較】

相談できる相手の有無について、市内の消費生活センターの認知度による違いがあるかを比較します。

## ■問21 市内の消費生活センターの認知度別

市内の消費生活センターの認知度別でみると、「いる」の比率は、市内にあることも、業務内容も知っている（66.5%）で最も高くなっています。



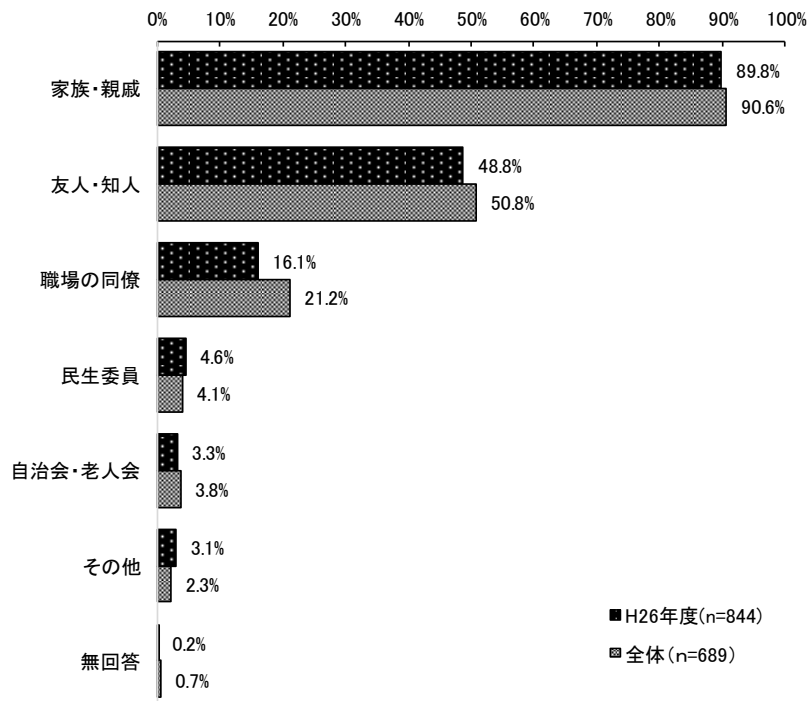
#### (4-2-1) いつでも相談できる人

(問20で、「1 いる」と回答した方に伺います。)

問20-1 それは誰ですか。(〇はいくつでも)

いつでも相談できる人を尋ねた結果、「家族・親戚」(90.6%)が最も比率が高く、次いで「友人・知人」(50.8%)、「職場の同僚」(21.2%)が続いています。前回調査(H26年度)と比較して、「職場の同僚」の比率で最も差異がみられ、前回(16.1%)よりも今回(21.2%)が5.1ポイント上回っています。

※下記グラフ中、「H26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



■性別・年齢別

性別で見ると、「家族・親戚」の比率で最も差異がみられ、女性（93.7%）が男性（84.7%）を9.0ポイント上回っています。次いで「職場の同僚」の比率で男性（24.6%）が女性（19.4%）を、また「自治会・老人会」の比率で男性（7.2%）が女性（2.0%）を、それぞれ5.2ポイント上回っています。

年齢別で見ると、「家族・親戚」の比率は、30～39歳（93.8%）で最も高くなっています。また、20～29歳で「友人・知人」、50～59歳で「職場の同僚」、80歳以上で「民生委員」の比率が、それぞれ全体値に比べて高くなっています。

		合計	問20-1 消費者トラブルにあったとき、地域や身近の「いつでも相談できる人」						
			家族・親戚	友人・知人	職場の同僚	民生委員	自治会・老人会	その他	無回答
平成26年度		844	89.8	48.8	16.1	4.6	3.3	3.1	0.2
全体		689	90.6	50.8	21.2	4.1	3.8	2.3	0.7
F1 性別	男性	236	84.7	50.4	24.6	5.9	7.2	4.7	0.8
	女性	444	93.7	50.5	19.4	3.2	2.0	0.9	0.7
F2 年齢	18～19歳	8	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	48	95.8	75.0	27.1	2.1	0.0	0.0	0.0
	30～39歳	85	96.5	54.1	28.2	0.0	0.0	2.4	0.0
	40～49歳	152	91.4	57.9	27.6	2.0	1.3	0.7	0.0
	50～59歳	126	90.5	57.9	38.9	1.6	3.2	2.4	0.0
	60～69歳	119	89.9	46.2	10.1	5.0	5.9	4.2	1.7
	70～79歳	114	85.1	37.7	5.3	8.8	7.9	4.4	0.9
	80歳以上	35	85.7	11.4	0.0	17.1	11.4	0.0	5.7

※上記表中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

(4-3) 市内の消費生活センターの認知度

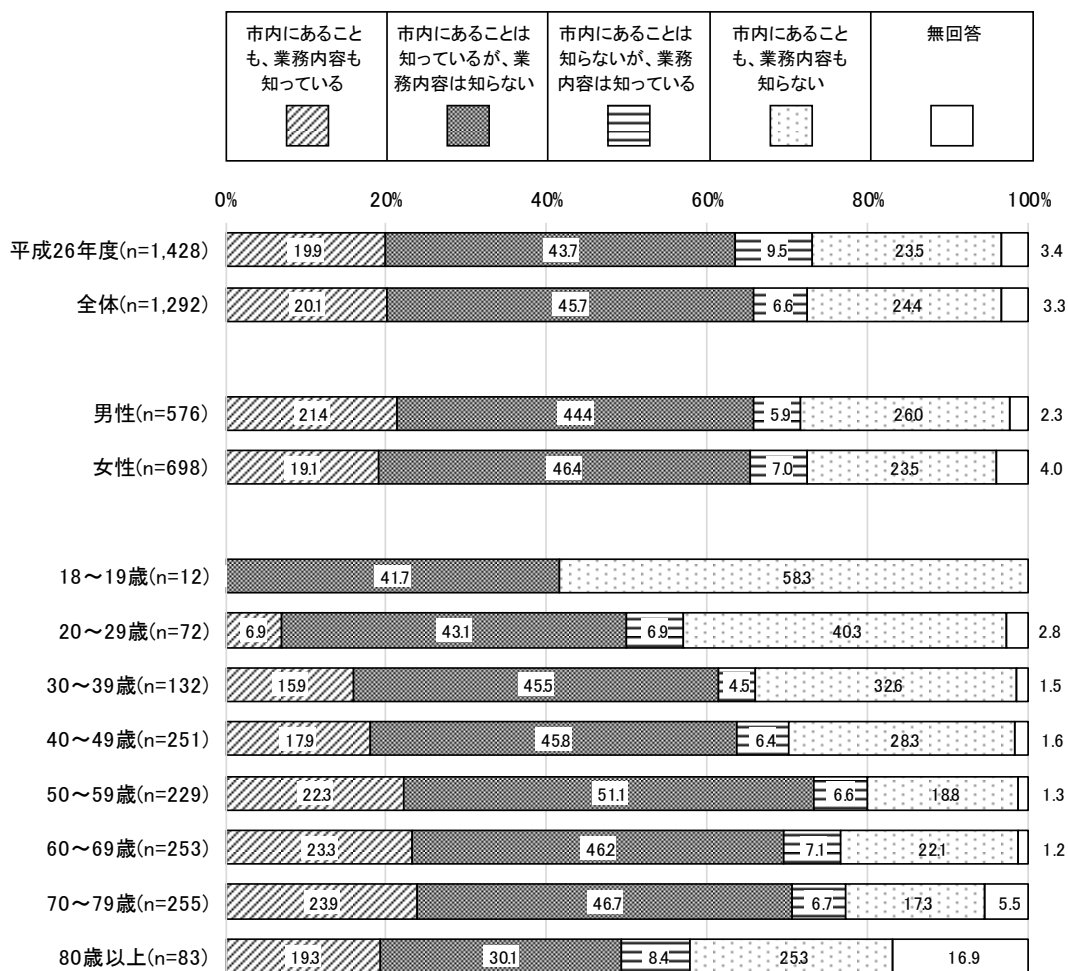
問21 市内に消費生活センターがあることを知っていますか。(○は1つ)

市内に消費生活センターがあることを知っているか尋ねた結果、「市内にあることも、業務内容も知っている」(20.1%)、「市内にあることは知っているが、業務内容は知らない」(45.7%)、「市内にあることは知らないが、業務内容は知っている」(6.6%)、「市内にあることも業務内容も知らない」(24.4%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、いずれの項目もほぼ同じ比率となっています。

性別でみると、いずれの項目もほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「市内にあることも、業務内容も知っている」の比率は、70~79歳(23.9%)で最も高く、20~79歳では年齢が高くなるにつれ比率が高くなる傾向がみられます。「市内にあることも業務内容も知らない」の比率は、20~29歳(40.3%)で約4割を占めています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

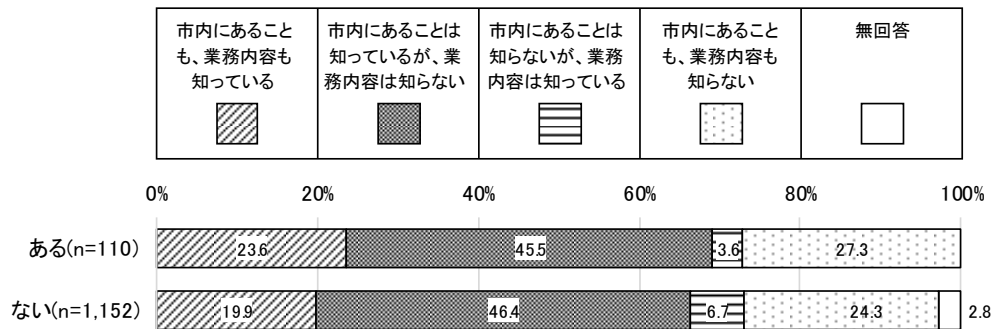


【他の項目との比較】

市内の消費生活センターの認知度について、消費者トラブルの経験や相談先の有無による違いがあるかを比較します。

■問13 直近1～2年間の消費者トラブルの有無別

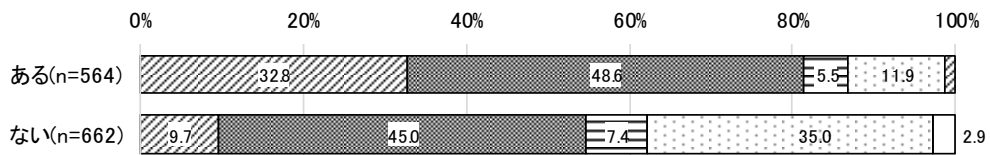
消費者トラブルの有無別でみると、「市内にあることも、業務内容も知っている」の比率は、消費者トラブルにあったことがある（23.6%）がない（19.9%）を3.7ポイント上回っています。



※上記グラフ中、「ある」は、「ある①（インターネットを介して）」、「ある②（インターネット以外）」、「ある③（両方とも）」を合わせたものです。

■問19 消費者トラブルについて相談できるところの有無別

消費者トラブルについて相談できるところの有無別でみると、「市内にあることも、業務内容も知っている」の比率は、相談できるところがある（32.8%）がない（9.7%）を23.1ポイント上回っています。



## 5 消費者問題に関する情報や消費者教育について

### (5-1) 消費生活情報紙「すばいす」の認知度

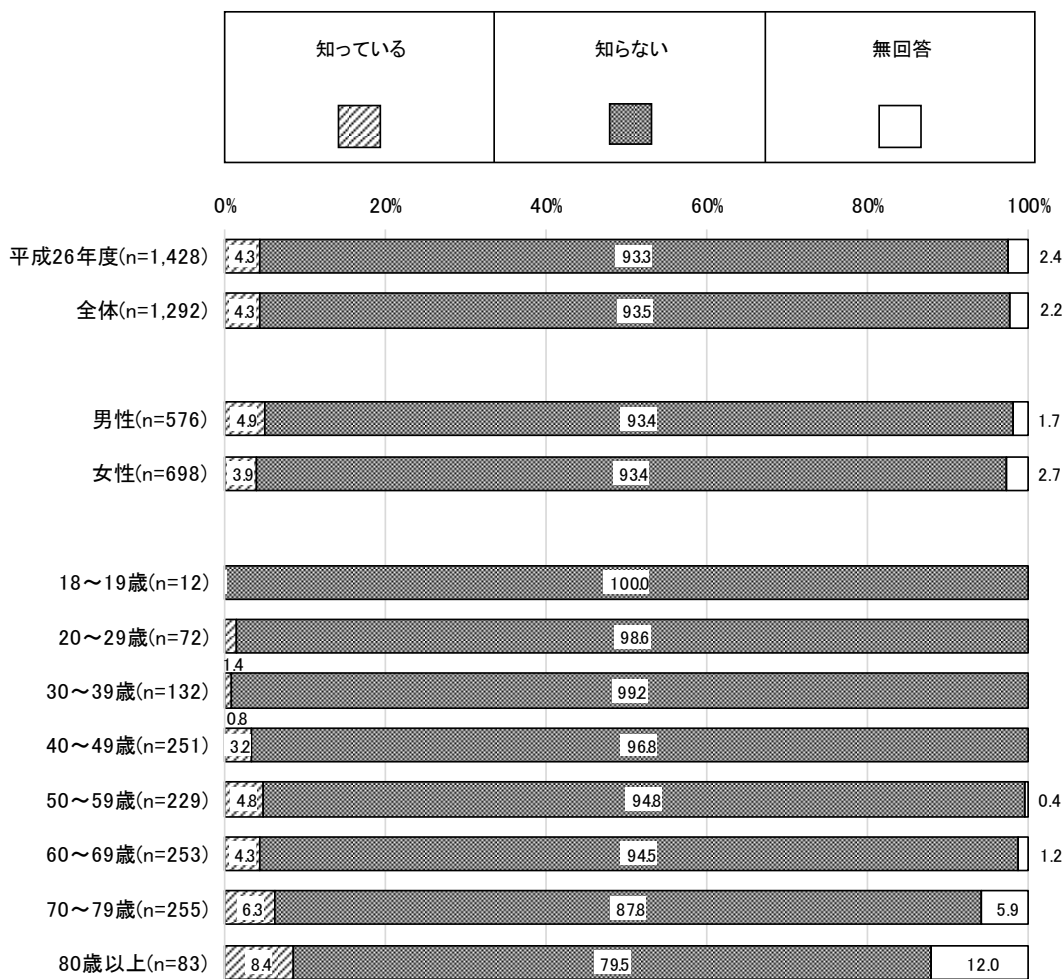
問22 市が発行している消費生活情報紙「すばいす」を知っていますか。(〇は1つ)

市が発行している消費生活情報紙「すばいす」を知っているか尋ねた結果、「知っている」(4.3%)、「知らない」(93.5%)となっています。前回調査(H26年度)の「知っている」(4.3%)、「知らない」(93.3%)と同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(4.9%)と女性(3.9%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、80歳以上(8.4%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



(5-2) 消費生活総合センターが配信している「メールマガジン」の認知度

問23 消費生活総合センターが配信している「メールマガジン」を知っていますか。(〇は1つ)

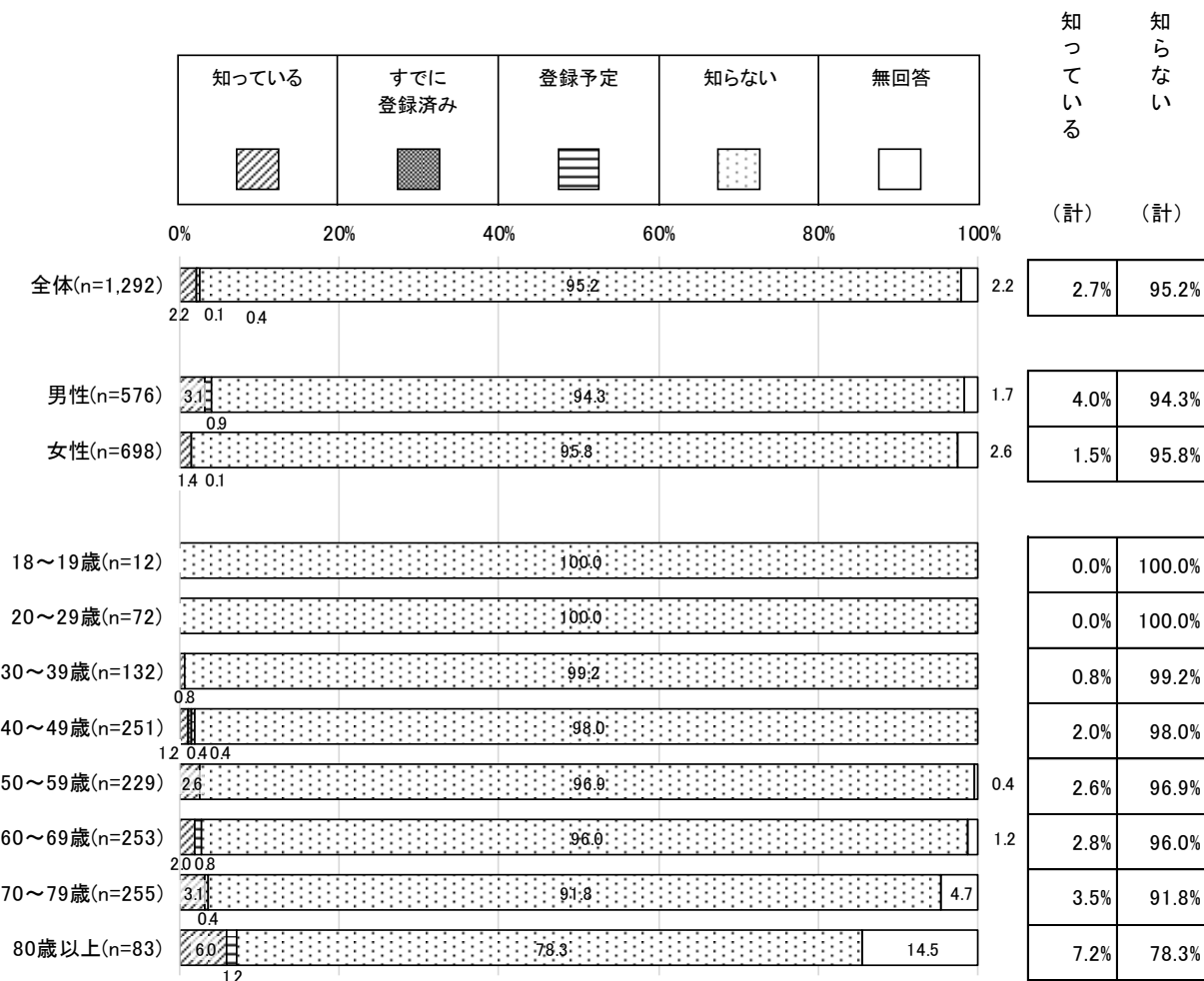
消費生活総合センターが配信している「メールマガジン」を知っているか尋ねた結果、「知っている」(2.2%)、「すでに登録済み」(0.1%)、「登録予定」(0.4%)を合わせた『知っている(計)』の比率は2.7%、『知らない』の比率は95.2%となっています。

性別でみると、いずれの項目もほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『知っている(計)』の比率は、80歳以上(6.0%)で最も高くなっています。年齢が高くなるにつれ『知らない』の比率が低くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※この項目は、平成29年度調査から追加したものです。

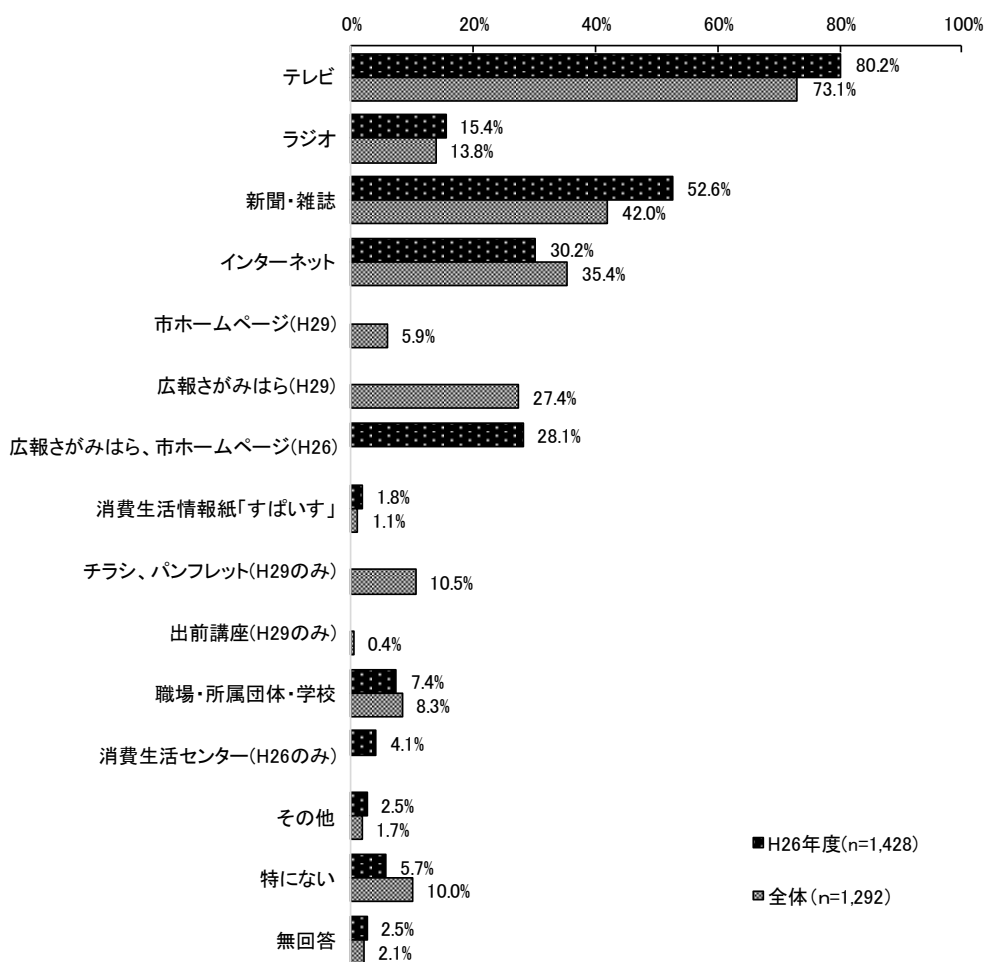


### (5-3) 消費生活に関する情報の入手先

問24 悪質商法の手口や商品のリコール、消費者問題に関する相談窓口や講座等、消費生活に関する情報をどのようなところから入手していますか。(〇はいくつでも)

消費生活に関する情報の入手先を尋ねた結果、「テレビ」(73.1%)が最も比率が高く、次いで「新聞・雑誌」(42.0%)、「インターネット」(35.4%)が続いています。前回調査と選択肢が一部異なるため、経年比較は分析から除外します。

※下記グラフ中、「H26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。





■性別・年齢別

性別でみると、「インターネット」の比率で最も差異がみられ、男性（42.7%）が女性（29.8%）を12.9ポイント上回っています。次いで「ラジオ」の比率で、男性（18.2%）が女性（10.0%）を8.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、「テレビ」の比率が最も高いのは60～69歳（79.8%）です。また、「新聞・雑誌」「広報さがみはら」の比率は、80歳以上を除く20～79歳では年齢が高くなるにつれ比率が高くなる傾向がみられます。一方、「インターネット」では20～49歳で5割以上を占め、低い年齢で比率が高くなる傾向がみられます。

		合計	問24 悪質商法の手口や商品のリコール、消費者問題に関する相談窓口や講座等、消費生活に関する情報の入手先												
			テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	インターネット	市ホームページ	広報さがみはら	消費生活情報紙「すばいす」	チラシ、パンフレット	出前講座	職場・所属団体・学校	その他	特になし	無回答
全体		1292	73.1	13.8	42.0	35.4	5.9	27.4	1.1	10.5	0.4	8.3	1.7	10.0	2.1
F1 性別	男性	576	72.4	18.2	45.3	42.7	7.5	25.3	0.7	10.9	0.2	8.9	1.6	10.4	1.4
	女性	698	73.8	10.0	39.7	29.8	4.4	28.8	1.4	10.2	0.6	7.6	1.9	9.7	2.7
F2 年齢	18～19歳	12	58.3	0.0	8.3	66.7	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	41.7	0.0	8.3	0.0
	20～29歳	72	58.3	5.6	13.9	54.2	2.8	4.2	0.0	6.9	0.0	19.4	1.4	13.9	0.0
	30～39歳	132	59.8	12.9	18.2	59.8	5.3	10.6	0.0	4.5	0.0	6.8	0.8	17.4	0.8
	40～49歳	251	72.9	10.0	33.1	53.4	5.2	15.9	0.4	7.2	0.0	13.1	2.4	8.8	0.4
	50～59歳	229	75.5	13.1	43.2	49.3	7.4	24.5	0.9	10.5	0.4	9.6	1.3	10.0	0.0
	60～69歳	253	79.8	15.4	49.4	21.7	8.3	33.2	1.6	14.2	0.0	5.5	2.8	7.5	1.6
	70～79歳	255	78.8	17.3	61.6	9.8	5.1	47.5	1.6	15.3	1.6	3.5	1.2	8.2	5.1
	80歳以上	83	63.9	21.7	50.6	3.6	3.6	41.0	3.6	8.4	0.0	1.2	1.2	12.0	9.6

※上記表中、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

【他の項目との比較】

消費生活に関する情報の入手先について、悪質商法の認知度別による違いがあるかを比較します。

■問10 悪質商法の認知度別

各情報の入手先の比率は、「テレビ」「ラジオ」「新聞・雑誌」「インターネット」「市ホームページ」では各悪徳商法について「知っている」が「知らない」を上回っています。特に、「新聞雑誌」「インターネット」では「知っている」が「知らない」を上回る数値が10ポイント以上になる傾向がみられます。

		問24 悪質商法の手口や商品のリコール、消費者問題に関する相談窓口や講座等、消費生活に関する情報の入手先													
		合計	テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	インターネット	市ホームページ	広報さがみはら	消費生活情報紙「すばいす」	チラシ、パンフレット	出前講座	職場・所属団体・学校	その他	特にない	無回答
全体		1292	73.1	13.8	42.0	35.4	5.9	27.4	1.1	10.5	0.4	8.3	1.7	10.0	2.1
点検商法	知っている	1039	75.9	15.3	45.9	36.8	6.8	30.1	1.1	10.7	0.5	8.0	1.9	7.7	1.4
	知らない	232	65.5	7.8	27.2	32.3	1.7	15.9	0.9	10.8	0.0	10.3	0.9	19.0	1.3
不当・架空請求	知っている	1153	74.5	14.7	43.3	37.6	6.2	28.0	1.2	10.7	0.4	8.8	1.6	8.8	1.3
	知らない	115	69.6	6.1	33.9	19.1	4.3	23.5	0.0	10.4	0.0	5.2	2.6	18.3	2.6
次々販売	知っている	892	76.3	15.9	45.3	36.8	7.0	30.9	1.1	10.8	0.6	8.7	1.8	7.2	1.5
	知らない	375	68.8	9.1	36.0	33.9	3.5	19.5	0.8	10.7	0.0	7.7	1.6	15.5	1.3
催眠(SF)商法	知っている	1015	77.5	15.2	46.0	35.9	6.3	30.0	1.2	11.0	0.5	8.8	1.7	7.3	1.4
	知らない	254	59.8	9.1	28.0	35.8	4.3	17.7	0.4	9.4	0.0	7.1	2.0	18.9	2.4
サイドビジネス商法	知っている	996	76.3	15.3	45.5	38.4	6.1	29.4	0.9	10.6	0.5	8.4	1.8	7.6	1.3
	知らない	270	65.9	8.9	31.5	27.4	5.2	20.4	1.5	11.1	0.0	8.5	1.5	16.7	2.2
開運(霊感)商法	知っている	1031	75.7	14.8	44.2	37.9	6.6	29.1	1.1	11.1	0.5	8.8	1.8	8.1	1.2
	知らない	234	66.7	9.8	34.2	27.8	3.0	20.5	0.9	9.4	0.0	6.8	1.3	16.2	3.0
利殖商法	知っている	1046	75.4	15.0	45.0	38.2	6.5	28.5	1.1	10.2	0.5	8.9	1.8	8.3	1.4
	知らない	219	67.6	7.8	31.1	25.1	3.2	22.8	0.9	13.2	0.0	6.4	1.4	15.5	1.8
キャッチセールス	知っている	1085	74.7	14.3	44.2	39.1	6.3	27.9	1.0	10.5	0.5	8.8	1.7	8.6	1.3
	知らない	180	69.4	10.6	32.2	17.8	3.9	24.4	1.1	12.2	0.0	6.1	2.2	16.1	2.8
アポイントメントセールス	知っている	939	75.2	14.8	46.0	39.5	6.0	28.9	1.1	11.0	0.5	9.4	1.7	8.5	1.2
	知らない	327	71.3	11.3	32.4	26.0	5.8	23.9	0.9	10.1	0.0	5.8	1.8	12.5	2.1
デート商法	知っている	889	75.7	15.4	43.8	41.6	6.4	27.9	1.1	10.8	0.6	9.0	1.6	8.5	0.7
	知らない	374	70.3	10.2	39.8	23.0	4.8	26.7	0.8	10.7	0.0	7.2	2.1	12.3	2.9
サクラサイト	知っている	811	75.6	15.8	43.5	44.1	6.7	26.0	0.9	11.2	0.4	9.6	1.7	7.9	0.7
	知らない	446	71.5	10.5	40.8	22.0	4.7	30.3	1.3	9.9	0.4	6.5	1.8	12.8	2.2
マルチ商法	知っている	1100	75.5	14.5	44.5	38.3	6.3	28.3	0.9	10.6	0.5	8.2	1.6	8.2	1.0
	知らない	165	64.8	10.3	29.7	21.2	3.6	21.8	1.8	10.9	0.0	10.3	2.4	19.4	3.6
当選商法	知っている	968	75.6	14.7	45.6	40.6	6.5	28.1	1.0	10.7	0.3	8.9	1.5	7.9	1.0
	知らない	297	69.0	11.4	32.7	21.2	4.0	25.6	1.0	10.4	0.7	7.1	2.4	15.2	2.7
送り付け商法	知っている	864	76.2	16.4	47.3	38.7	6.7	31.1	1.3	11.6	0.3	8.6	1.9	6.7	1.3
	知らない	401	69.6	8.5	31.9	30.4	4.2	19.5	0.5	8.7	0.5	8.2	1.5	16.0	1.7
訪問購入	知っている	926	76.8	15.8	46.9	38.0	6.9	30.7	1.2	11.9	0.4	7.6	1.8	6.8	1.5
	知らない	338	66.6	8.6	30.5	30.8	3.3	18.6	0.6	7.4	0.3	10.9	1.5	17.5	1.2
原野商法	知っている	709	78.3	19.3	50.5	38.5	6.8	32.9	1.6	12.8	0.4	7.6	2.0	6.5	1.1
	知らない	554	68.8	6.9	32.1	33.0	4.9	20.8	0.4	7.9	0.4	9.6	1.4	13.7	1.6

※上記表中、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて5ポイント以上数値が高かったものを示しています。

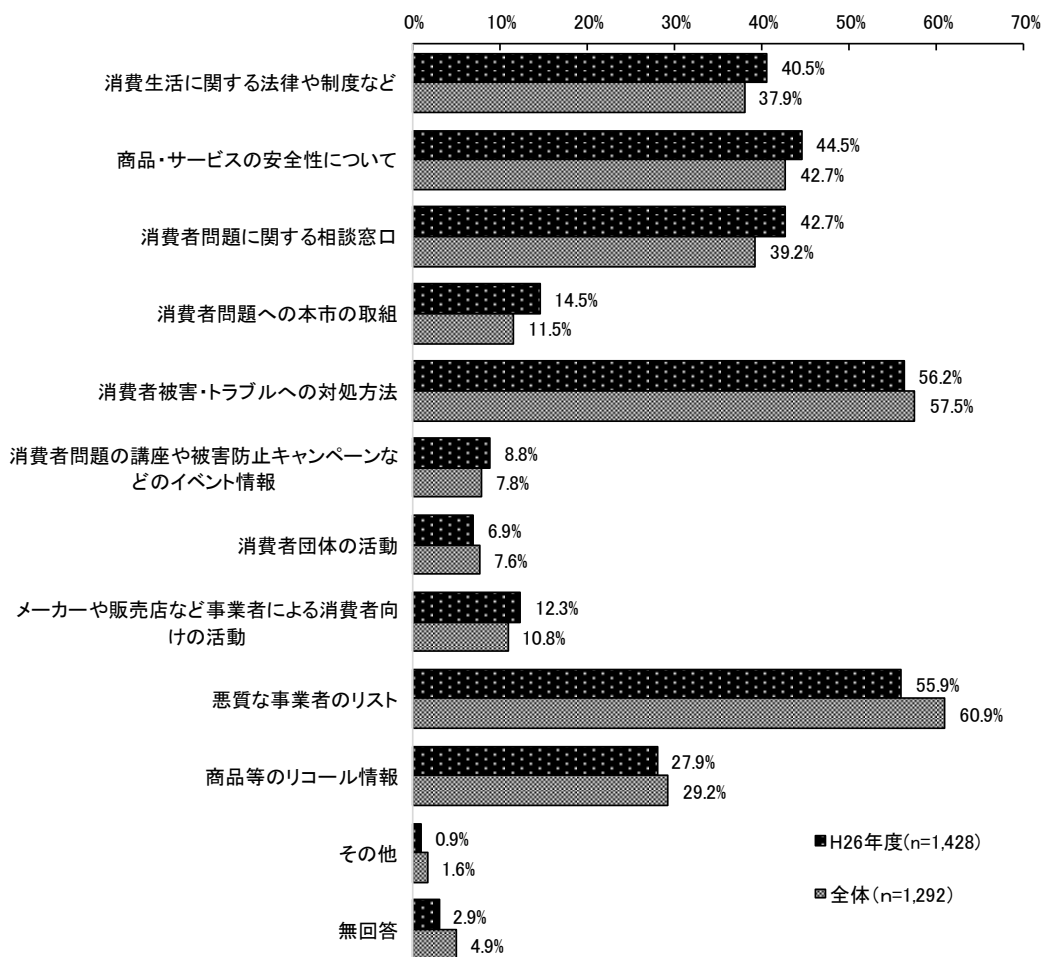
(5-4) 消費生活に関して欲しい情報

問25 消費生活に関して、どのような情報が欲しいですか。(〇はいくつでも)

消費生活に関してどのような情報が欲しいかを尋ねた結果、「悪質な事業者のリスト」(60.9%)が最も比率が高く、次いで「消費者被害・トラブルへの対処方法」(57.5%)、「商品・サービスの安全性について」(42.7%)が続いています。前回調査(H26年度)と比較して、「悪質な事業者のリスト」の比率で最も差異がみられ、前回(55.9%)よりも今回(60.9%)が5.0ポイント上回っています。次いで「消費者問題に関する相談窓口」の比率で、前回(42.7%)よりも今回(39.2%)が3.5ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※平成26年度調査では「特にない」という選択肢がありましたが、今回調査から削除しています。



■性別・年齢別

性別で見ると、「消費生活に関する法律や制度など」の比率で最も差異がみられ、男性（43.2%）が女性（33.7%）を9.5ポイント上回っています。

年齢別で見ると、「消費者被害・トラブルへの対処方法」の比率は、40～49歳で6割以上と、他の年齢層よりも高くなっています。「悪質な事業者リスト」の比率は、50～59歳で6割以上となっています。「商品・サービスの安全性について」の比率は、80歳以上で約5割となっています。

	合計	問25 消費生活に関して、欲しい情報											
		ど 消費 生活 に関 する 法律 や制 度な い	て商 品・ サー ビス の安 全性 につ い	消 費者 問題 に関 する 相談 窓口	消 費者 問題 への 本市 の取 組	方 法 消 費者 被害 ・ト ラブ ルへ の対 処	報 告 消 費者 問題 の講 座や 被害 防止 情	消 費者 団 体の 活動	よ る メー カー や販 売店 など 事業 者に 向 けの 活動	悪 質 な 事業 者の リス ト	商 品等 のリ コー ル情 報	そ の 他	無 回 答
平成26年度	1428	40.5	44.5	42.7	14.5	56.2	8.8	6.9	12.3	55.9	27.9	0.9	2.9
全体	1292	37.9	42.7	39.2	11.5	57.5	7.8	7.6	10.8	60.9	29.2	1.6	4.9
F1 性別													
男性	576	43.2	40.3	38.7	13.7	54.5	9.2	8.9	12.7	63.2	30.6	2.1	4.5
女性	698	33.7	44.7	39.8	9.9	59.7	6.7	6.4	9.2	58.9	28.5	1.1	5.2
F2 年齢													
18～19歳	12	33.3	33.3	33.3	0.0	58.3	0.0	0.0	0.0	50.0	16.7	0.0	8.3
20～29歳	72	47.2	48.6	23.6	8.3	52.8	8.3	8.3	8.3	61.1	20.8	0.0	1.4
30～39歳	132	37.1	44.7	46.2	10.6	57.6	6.1	6.8	8.3	64.4	31.8	2.3	1.5
40～49歳	251	41.4	39.0	45.4	8.4	67.3	4.4	6.0	9.6	65.3	37.5	1.6	1.6
50～59歳	229	39.3	41.5	44.1	8.3	63.3	7.9	6.1	14.4	66.4	35.8	2.6	2.6
60～69歳	253	32.0	41.5	38.3	11.9	59.7	10.7	9.1	11.9	61.7	25.3	0.4	3.6
70～79歳	255	37.3	43.9	36.5	16.5	47.1	8.6	9.4	11.0	54.1	23.9	2.0	9.4
80歳以上	83	36.1	50.6	22.9	19.3	39.8	10.8	8.4	8.4	45.8	19.3	2.4	19.3

※上記表中、「平成 26 年度」は平成 26 年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成 29 年度調査の全体の結果を指します。

※平成 26 年度調査では「特にない」という選択肢がありましたが、今回調査から削除しています。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて 10 ポイント以上数値が高かったものを示しています。

(5-5) 消費者教育や学習の機会提供に対する考え

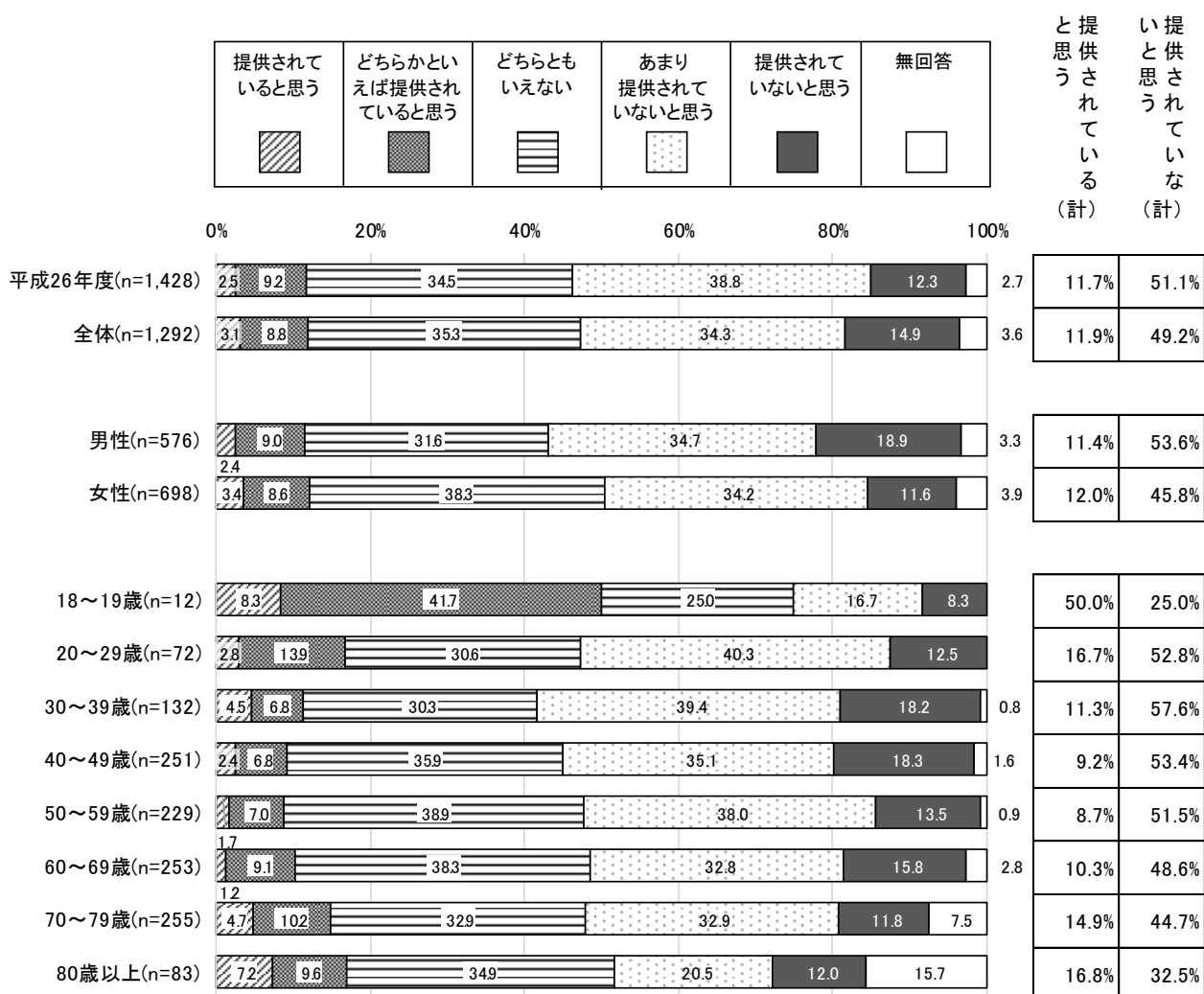
問26 消費者教育や学習の機会が提供されていると思いますか。(〇は1つ)

消費者教育や学習の機会が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(3.1%)と「どちらかといえば提供されている」(8.8%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は11.9%、「あまり提供されていない」(34.3%)、「提供されていない」(14.9%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は49.2%となっています。前回調査(H26年度)の『提供されている(計)』(11.7%)、『提供されていない(計)』(51.1%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(11.4%)と女性(12.0%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、80歳以上(16.8%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



(5-6) 市が主催する消費生活に関する講座の受講経験の有無

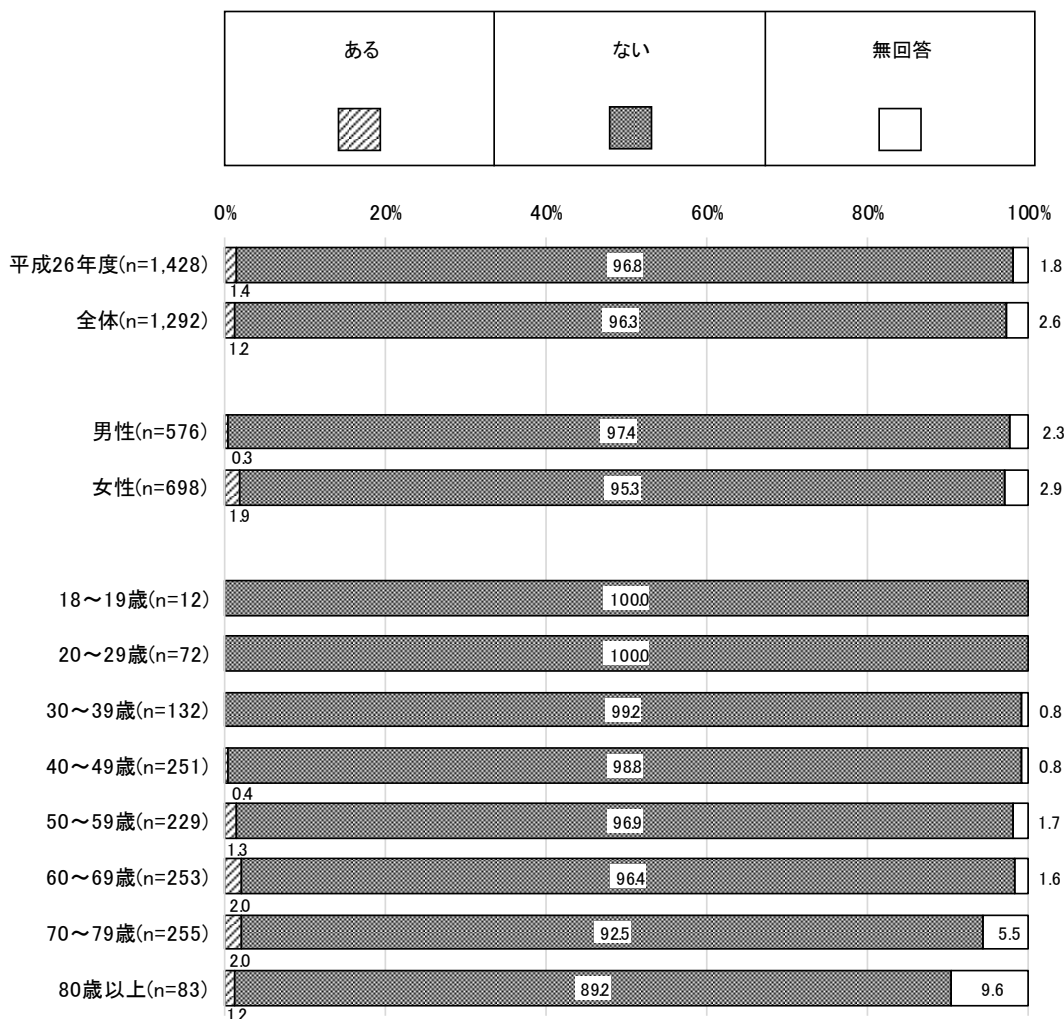
問27 市が主催する消費生活に関する講座を受けたことがありますか。(〇は1つ)

市が主催する消費生活に関する講座を受けたことがあるか尋ねた結果、「ある」(1.2%)、「ない」(96.3%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、「ある」の比率は前回(1.4%)とほぼ同じ比率となっています。

性別でみると、「ある」の比率は、男性(0.3%)と女性(1.9%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「ある」の比率は、60~69歳と70~79歳(2.0%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



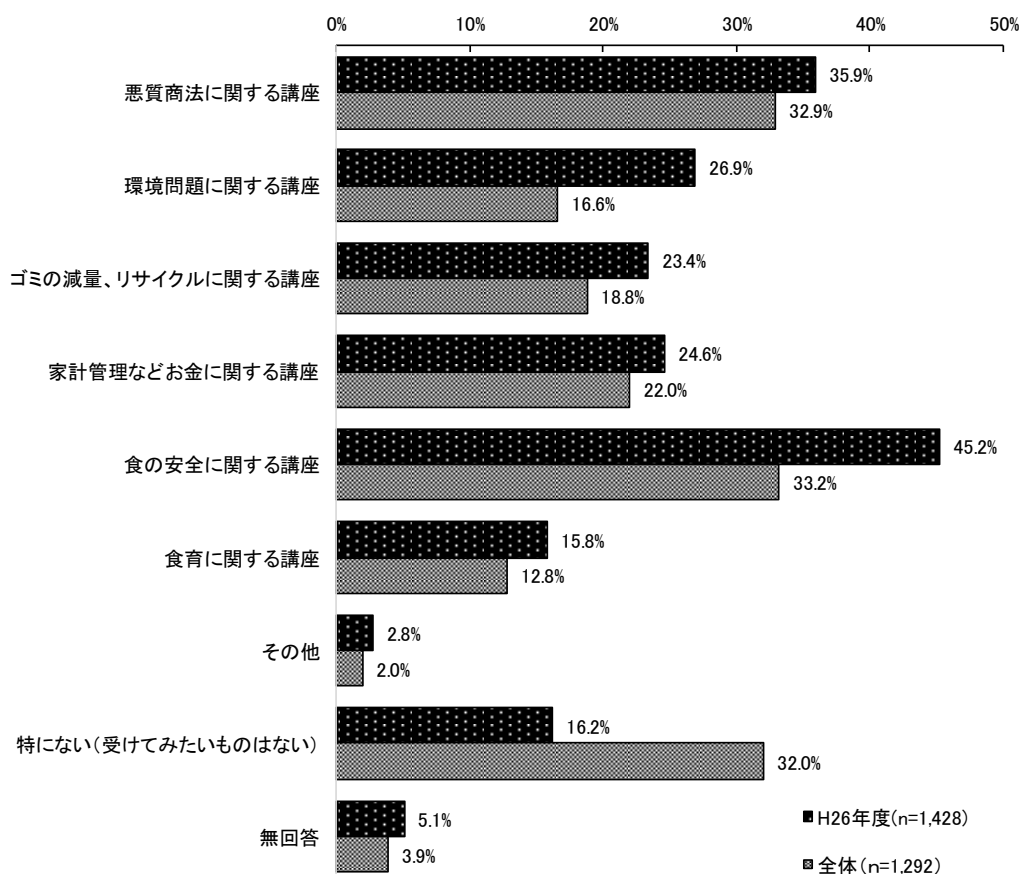
(5-7) 受けてみたい消費生活に関する講座

問28 消費生活に関するどのような講座を受けてみたいと思いますか。(〇はいくつでも)

消費生活に関するどのような講座を受けてみたいかを尋ねた結果、「食の安全に関する講座」(33.2%)が最も比率が高く、次いで「悪質商法に関する講座」(32.9%)、「家計管理などお金に関する講座」(22.0%)が続いています。前回調査(H26年度)と比較して、「食の安全に関する講座」の比率で最も差異がみられ、前回(45.2%)よりも今回(33.2%)が12.0ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※平成26年度調査の「どんな講座でも受けない」という選択肢を、今回調査では「特にない(受けてみたいものはない)」と変更しています。



■性別・年齢別

性別でみると、「悪質商法に関する講座」の比率で最も差異がみられ、男性（37.7%）が女性（28.8%）を8.9ポイント上回っています。次いで「食の安全に関する講座」の比率で、女性（36.7%）が男性（28.6%）を8.1ポイント上回っています。

年齢別でみると、「悪質商法に関する講座」は40～59歳、「家計管理などお金に関する講座」は30～39歳、「食の安全に関する講座」60～79歳、「特にない（受けてみたいものはない）」は20～29歳と80歳以上で、それぞれ最も高くなっています。

	合計	問28 受けてみたい消費生活に関する講座								
		悪質商法に関する講座	環境問題に関する講座	ゴミの減量、リサイクルに関する講座	家計管理などお金に関する講座	食の安全に関する講座	食育に関する講座	その他	特にない（受けてみたいものはない）	無回答
平成26年度	1428	35.9	26.9	23.4	24.6	45.2	15.8	2.8	16.2	5.1
全体	1292	32.9	16.6	18.8	22.0	33.2	12.8	2.0	32.0	3.9
F1 性別										
男性	576	<b>37.7</b>	17.7	17.2	18.4	28.6	9.7	1.7	35.4	3.1
女性	698	28.8	15.5	20.2	25.2	<b>36.7</b>	14.9	2.1	29.8	4.7
F2 年齢										
18～19歳	12	41.7	8.3	0.0	8.3	16.7	16.7	0.0	50.0	0.0
20～29歳	72	29.2	8.3	12.5	<b>33.3</b>	30.6	22.2	0.0	<b>43.1</b>	0.0
30～39歳	132	28.8	9.8	15.9	<b>42.4</b>	29.5	28.0	3.0	31.1	0.0
40～49歳	251	<b>35.5</b>	12.4	15.1	29.5	27.1	15.5	2.0	32.3	2.0
50～59歳	229	<b>32.8</b>	17.5	19.2	30.1	32.3	9.2	0.9	31.9	1.7
60～69歳	253	35.2	20.2	26.5	13.8	<b>40.3</b>	9.1	2.4	27.7	4.7
70～79歳	255	33.3	19.6	21.2	9.0	<b>38.0</b>	8.2	2.0	32.2	6.7
80歳以上	83	24.1	26.5	10.8	2.4	27.7	6.0	3.6	<b>36.1</b>	15.7

※上記表中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※「特にない（受けてみたいものはない）」は、平成26年度調査では「どんな講座でも受けない」として調査しています。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。



## 6 消費生活の安定及び向上のための制度、取組について

### (6-1) 相模原市消費生活条例の認知度

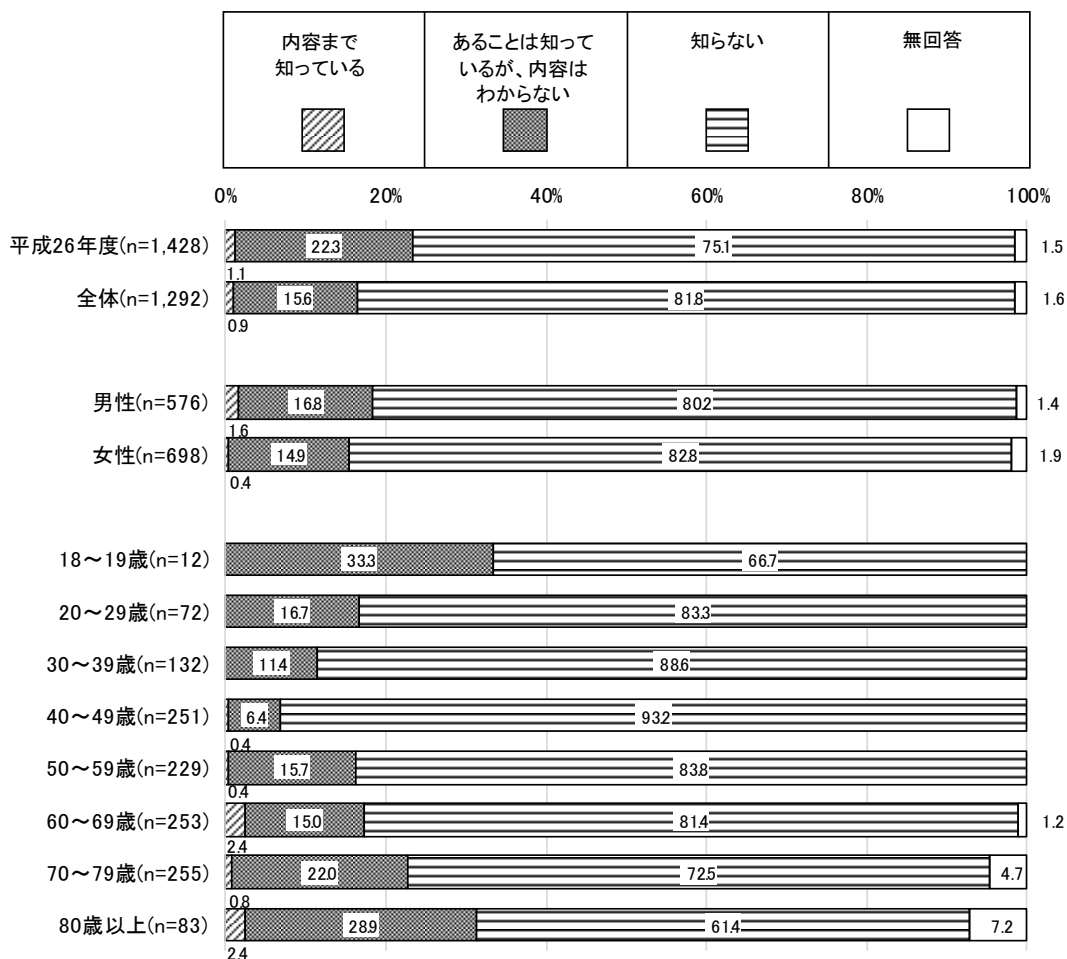
問29 相模原市に消費生活条例があることを知っていますか。(〇は1つ)

相模原市に消費生活条例があることを知っているか尋ねた結果、「内容まで知っている」(0.9%)、「あることは知っているが、内容はわからない」(15.6%)、「知らない」(81.8%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、「知らない」の比率は前回(75.1%)よりも6.7ポイント上回っています。

性別でみると、いずれの項目もほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「あることは知っているが、内容はわからない」の比率は、80歳以上(28.9%)で最も高くなっています。また、50歳以上では年齢が高くなるにつれ比率が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



(6-2) 消費生活の安定や向上に向けた取組について

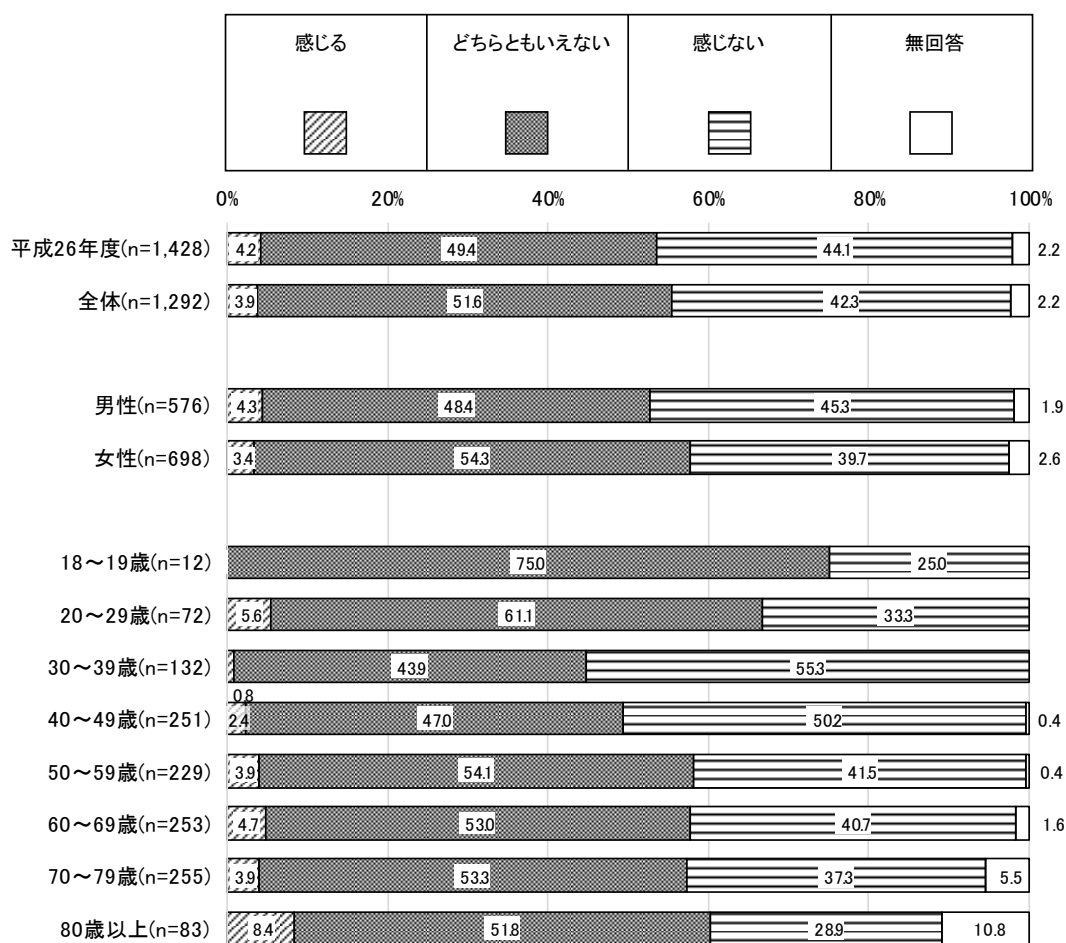
問30 消費生活の安定や向上に向けた取組が進んでいると感じますか。(〇は1つ)

消費生活の安定や向上に向けた取組が進んでいると感じるか尋ねた結果、「感じる」(3.9%)、「どちらともいえない」(51.6%)、「感じない」(42.3%)となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、いずれの項目もほぼ同じ比率となっています。

性別でみると、「感じない」の比率は、男性(45.3%)が女性(39.7%)を5.6ポイント上回っています。

年齢別でみると、「感じる」の比率は、80歳以上(8.4%)で最も高く、「感じない」の比率は30~39歳(55.3%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



(6-3) 消費生活に対する満足度

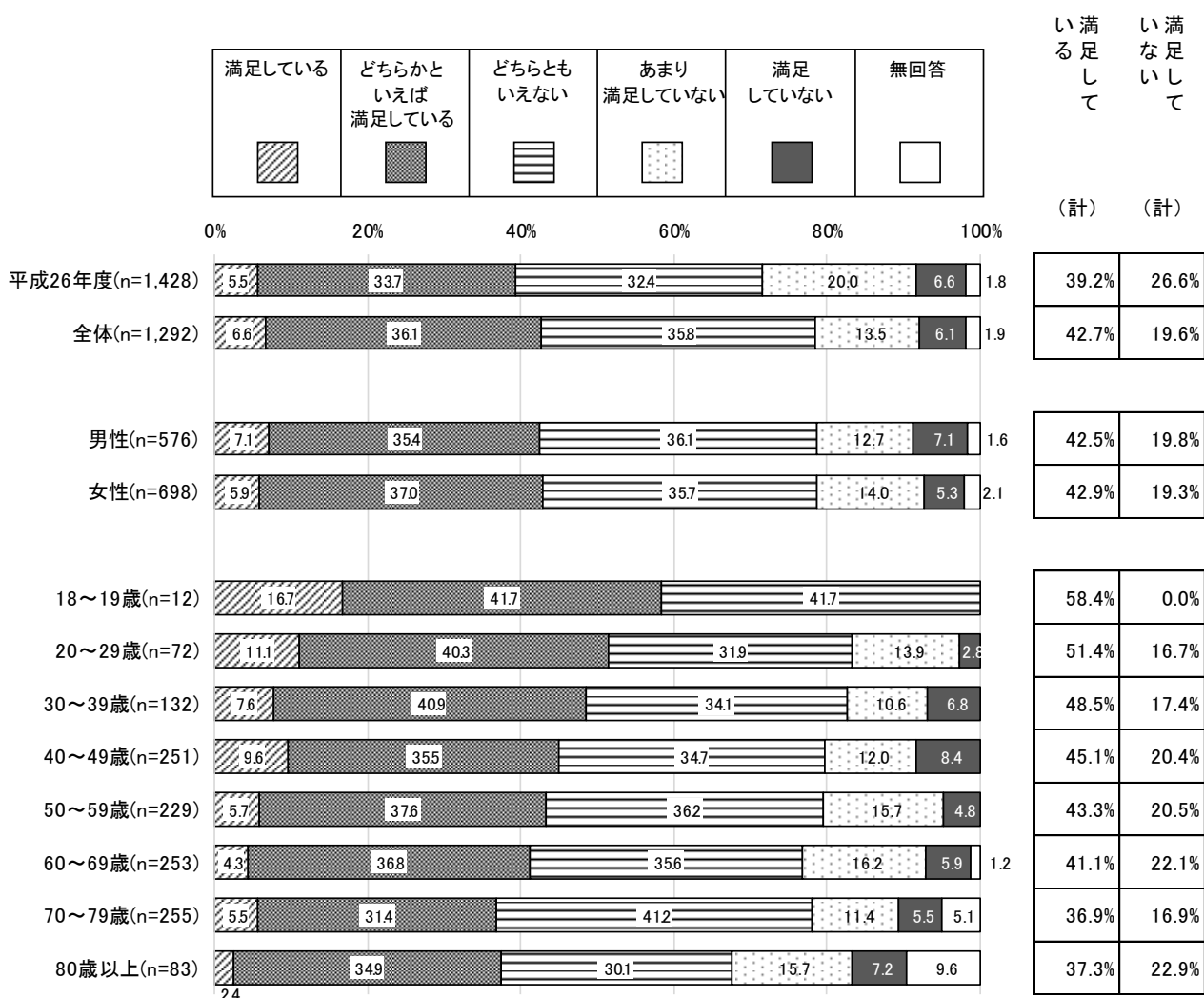
問31 ご自身の消費生活全般に満足していますか。(〇は1つ)

消費生活全般に満足しているか尋ねた結果、「満足している」(6.6%)と「どちらかといえば満足している」(36.1%)を合わせた『満足している(計)』の比率は42.7%、「あまり満足していない」(13.5%)、「満足していない」(6.1%)を合わせた『満足していない(計)』の比率は19.6%となっています。前回調査(H26年度)と比較すると、『満足している(計)』の比率は前回(39.2%)よりも、3.5ポイント上回っています。

性別でみると、『満足している(計)』の比率は、男性(42.5%)と女性(42.9%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『満足している(計)』の比率は、20~29歳(51.4%)で最も高く、70~79歳(36.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

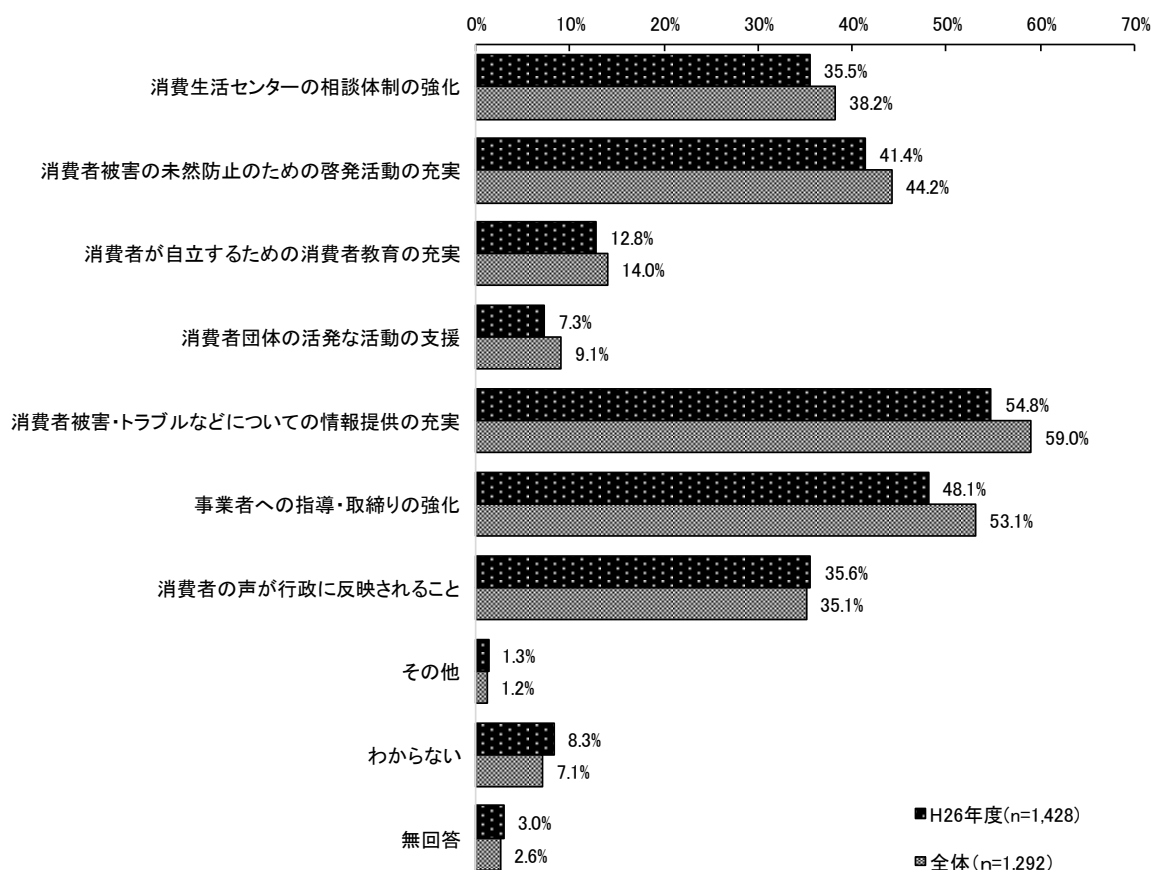


(6-4) 消費生活の安定や向上のために市の取組として期待すること

問32 市民の消費生活の安定や向上のために、市の取組として、どのようなことを期待しますか。(〇はいくつでも)

消費生活の安定や向上のために、市の取組として期待することを尋ねた結果、「消費者被害・トラブルなどについての情報提供の充実」(59.0%)が最も比率が高く、次いで「事業者への指導・取締りの強化」(53.1%)、「消費者被害の未然防止のための啓発活動の充実」(44.2%)が続いています。前回調査(H26年度)と比較すると、「事業者への指導・取締りの強化」の比率で最も差異がみられ、今回調査(53.1%)が前回調査(48.1%)を5.0ポイント上回っています。次いで「消費者被害・トラブルなどについての情報提供の充実」の比率で、今回調査(59.0%)が前回調査(54.8%)を4.2ポイント上回っています。

※下記グラフ中、「H26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。



■性別・年齢別

性別で見ると、「事業者への指導・取締りの強化」の比率で最も差異がみられ、男性（57.5%）が女性（49.4%）を8.1ポイント上回っています。

年齢別で見ると、20～29歳では「事業者への指導・取締りの強化」、30歳以上では「消費者被害・トラブルなどについての情報提供の充実」が最も多く、40～69歳で6割以上となっています。

		合計	問32 市の取組として市民の消費生活の安定や向上のために期待すること									
			強化消費生活センターの相談体制の	啓発活動の充実	消費者被害の未然防止のための	消費者が自立するための消費者教育の充実	消費者団体の活発な活動の支援	消費者被害・トラブルなどについての情報提供の充実	事業者への指導・取締りの強化	消費者の声が行政に反映される	その他	わからない
平成26年度		1428	35.5	41.4	12.8	7.3	54.8	48.1	35.6	1.3	8.3	3.0
全体		1292	38.2	44.2	14.0	9.1	59.0	53.1	35.1	1.2	7.1	2.6
F1 性別	男性	576	39.1	42.9	14.8	8.9	59.2	57.5	34.9	1.0	6.9	1.4
	女性	698	37.7	45.8	13.6	9.2	58.9	49.4	35.4	1.1	7.2	3.2
F2 年齢	18～19歳	12	25.0	25.0	16.7	8.3	33.3	41.7	8.3	0.0	25.0	0.0
	20～29歳	72	25.0	41.7	19.4	8.3	45.8	52.8	38.9	0.0	9.7	0.0
	30～39歳	132	37.9	37.1	17.4	5.3	59.8	53.0	32.6	1.5	9.8	0.8
	40～49歳	251	42.6	43.8	12.4	6.8	64.9	57.8	35.5	2.4	6.8	0.4
	50～59歳	229	38.0	50.2	16.2	7.0	65.1	61.1	33.6	0.4	6.1	0.4
	60～69歳	253	39.1	44.3	13.4	9.5	60.1	50.2	34.4	0.8	4.7	2.8
	70～79歳	255	37.3	45.9	12.9	13.3	55.3	48.2	39.6	1.2	5.9	5.1
	80歳以上	83	38.6	41.0	8.4	12.0	44.6	42.2	30.1	1.2	13.3	12.0

※上記表中、「平成26年度」は平成26年度に実施した同様調査の全体の結果、「全体」は平成29年度調査の全体の結果を指します。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

## 7 自由意見

このほか、消費生活の安定及び向上に向けて、ご意見等がございましたらご自由にお書きください。

消費生活の安定及び向上に向けての意見に対しては、173人から回答が得られました。なお、紙面の都合上その全てを記載することはできませんが、一部を抜粋して掲載することとしました。

回答数（回答人数173人）

	回答数（件）
1 悪質商法、悪質業者等とのトラブルについて	27
2 食料の確保、安全性について	8
3 消費生活センターについて	37
4 相談窓口について	11
5 個人情報について	2
6 消費者教育について	14
7 意識調査について	24
8 行政活動・サービス等について	35
9 その他	27
計*	185

\*複数項目への回答があるため、回答人数とは一致しません。

### ご意見（一部抜粋）

1 悪質商法、悪質業者等とのトラブルについて	
1	私はインターネットショッピングをしたりします。ただそのサイトから個人情報が漏れているのか商品購入後必ず、ワン切りや迷惑電話が非常に多く、着信履歴を調べるとほぼ全て迷惑電話です。最近では「ネットで購入した商品代金が未払いなので法律に基づき訴えを起こす」（←脅迫と同じ！！）等という怪しい弁護士事務所の番号からかかってきます。無言電話被害です。身に覚えのない内容で腹が立ちますが、こういった迷惑電話の電話番号を消費生活総合センターにお知らせして、公的に何とかならないものではないでしょうか？まあネットショップは、個人情報のセキュリティは万全ですとは画面上書いてありますが、信用できません。卑怯極まりない！訪問販売、勧誘など、直接家に来た場合は、厳しく断っているの顔が見える分、2度と来る人はいません。ネットショップ利用について完全に安心ならばもっと利用したいと思います。世の中、何とかして人を騙して金儲けをしようとする、又はしている人が、多くてムカつきます。こういった意見の方は多いのではないのでしょうか？
2	携帯電話の契約の際、不必要なサービスへの加入を強制されることについて何か対策があれば知りたいと思っています。
3	実家の親が電話勧誘でだまされたことがある。高齢の人は電話がなると登録していない番号でも出てしまうし、話を聴いてしまう。電話勧誘は無くして欲しい。
4	インターネット上での不良サイト、不良業者の摘発、削除。
5	私自身は企業に勤めていることもあり（金融ではありませんが）消費者被害の手口について知識がありますが、実母（70代）は割と引っかかっています。（SF商法で羽毛布団（クリーニングオフ）等）先日も電話によるセールスでネットのプロバイダーを変えていました。本人はだまされているとは思っていないので、クリーニングオフまで説得するのが大変でした。これからはスマホの普及で、若年層もたやすくだまされると思います。問32の②啓発活動の充実は世代を超えて急務だと感じています。

6	不動産業者から家の売却のDMがきたり、通信、教育関係からの電話勧誘が多くかかっていたりして困っている。適当にかけているのもあるでしょうが、断ると逆ギレしてくる業者がいて、迷惑極まりない。業者への教育・指導を徹底してほしい。
7	高齢者を集めて、プレゼントで誘ったりして高価な商品を売りつけるような事をやっているのを時々市内で見かけるが取り締りは実施されているのか気になる。
8	現在の所、問題を起す事はなかったですが、高齢のためこの先トラブルが起こるかもしれないので注意してまいります。複雑な世の中になってまいりましたので、電話、チラシ等は充分慎重になっております。
9	チャイムを鳴らさずドアをロックして「不用品ありませんか」と、言ってきました。ありませんと断るとドアを押さえて閉させてくれません。大変怖い思いをしました。
10	電話での不用品引取の誘いが多い。一度、家に入れて目的が貴金属とわかって以来、相手にせず被害にはあってません。押しの弱い人や老人は断わりきれないと思う。簡単に他人を玄関に入れない用心さは必須。 その前のブロックとして、経費は掛かっても「ナンバーディスプレイ」は有効になるはず。その電話回線で、インターネット含め何回か利用会社を変更。(安くないとの事)結果、大してプラスの額にならなかった場合もあり、時間/努力のムダだった。
11	20~30年前は訪問販売が多く、自分も被害に遭った事は忘れられません。それからは、気をつけるようになりましたが、もう絶対に被害に遭わないと言えません。市や、町内会等の積極的な呼びかけをお願いします。災害は、忘れた頃にやってくるといいますから。それから、悪い商品が売られていて、失敗する事もあります。
12	商品購入の勧誘電話多い 予防対策として0120、090でかかってくる電話は取らない。(オレオレ詐欺の予防のため) 訪問販売(電話勧誘を含む)に対する罰則の強化を出来ないか?市条例の新設は可能か?

## 2 食料の確保、安全性について

1	市内の格安弁当店で中毒が出た事があって、しばらく営業中止になったが、その後の食品検査等が実施されているか不安。
2	天候により、野菜が高くなり、なかなか食べられないので、安定的に供給できるよう考えてほしい。
3	最近、データ偽造のニュースを見かけます。とても残念に思いガッカリしています。東北震災の頃は、放射能汚染の報告が新聞等に載っていましたが、今ではどこも載っていません。知ることができない。皆無です。正しいデータの報告があれば、農産物やその他の物品も売れると思います。せめて、新聞の片隅にでも、現状のデータを発表してほしいと思っています。
4	食品添加物、食肉への残留薬物、食品ロス等の情報を、伝えてください。
5	経済格差が広がる中で、安全安心なものを安定して消費できるようになってほしいと思います。食品は健康につながるものなのに、高い国産品より安い輸入品を購入せざるをえないように感じます。輸入品の安全性について、わかりやすく詳しく知りたいと思います。地方として、独自の取り組みがあってもよいと考えます。

## 3 消費生活センターについて

1	回覧板、広報等で、消費生活総合センターの欄を入れてほしいです。
2	以前消費生活センターに電話したら、「その前に他に連絡する所がある筈、電話されても困る」という返信だけでした。相談できる組織にして頂けるのでしょうか?
3	同封のパンフレットで消費生活総合センターが駅ビルセレオにあるということですが、初めて知りました。
4	消費生活センターがあることを知らない人が多いのでは?私は、30年位前に見学したことがあります。余り必要性があると感じませんでした。今は大部進化していると思いますが!
5	消費生活総合センターがセレオ相模原4階にあるのを知りませんでした。近くにあるのだと思うと安心できます。
6	私達、子育て世代は、日々の生活や仕事に追われているので、ゆっくりニュースを見たり、消費者被害に関する情報等を得る機会や時間がありません。子どもの健診(1年6か月健診など)や、保育園を通じて、消費生活に関する広報誌等を配布していただくと関心を持って見られるように思います。また、子どもや子育てに関するトラブル(数年前に、抱っこひもに関するトラブルがあったと思いますが)等も提供いただくと幸いです。

7	消費者トラブルクイズブックのパンフレットは、一般家庭すべてに配布してほしい。消費生活総合センターが何箇所あるかをこのパンフレットで知りました。
8	「すばいす」はどのように配布しているのでしょうか？見たことも聞いたこともありません。消費者被害は高齢者に多いように思えます。メールマガジンが高齢者に有効だとは思えないが、他の手段で伝えているのでしょうか？
9	現行の相模原市消費生活基本計画がどのような内容なのか解りませんが…（見た覚えがない）次期計画は具体的で解り易い物にして下さる様、期待しています。
10	今回送られてきて、始めて？「すばいす」を知りました。相模原に越してきて4年、まだ（市外へ）在職中の為、今だに色々な事をよく知りません。広報は必ず読んでいますが、見落としていたのでしょうか。色々な事が書いてあり勉強になりました。まだまだ私達のような方がいらっしゃると思いますので、これからもお知らせ下さい。
11	このアンケートで市での取組が(情報紙発行)されている事を知りました。私自身も興味をもって関心を深めていきたいと思うと同時に、行政として市民にもっと活動や情報を発信してもらいたいと思いました。
12	消費生活の安定及び向上のため消費生活の情報（消費者総合センター等）を得ながらも未然に最近の消費者問題に対処していかなければならないと思いました。
13	消費者被害を防ぐことは大事だと思いますが、同封されていた立派なカラーのパンフレットなどを見るにつけ、市としてすべきこと、できること、その費用対効果を常によく意識していただきたいと思います。
14	この、消費生活に関する市民意識調査が送られてくるまで市の取組などを知りませんでした。
15	相模原市消費生活基本計画の様々な取組情報を、もっとわかりやすく、皆さんが確認できるようお願いしたい！
16	最近、大手企業の品質、検査等の不祥事が問題になっています。消費者が安心して生活出来るよう、メーカーや販売店の品質の表示、製造、日付け等の指導強化徹底を望みます。
17	消費者への教育も大切だが、悪徳業者の調査、公表、取締りに踏み込んで欲しい。「元を断つ」活動を。（市民の代表として）
18	少子高齢化により、今後は消費が減り、経済が低迷すると思います。さらに自動化によりすべては機器にコントロールされ、予想出来ない問題が出て来ると思います。その中で年金も支給年齢も上がり働き続ける必要があるので健康が大切だと思いますが、今の食品は栄養価が低く不安があります。10年後、20年後を見据えた取り組みと情報がほしいと思います。消費者被害の手口は大変参考になりました。ありがとうございます。
19	市民（特に高齢者）にとって、大変重要な御仕事をなさっておられます。どうか張り切って頑張ってくださいと思います。（真面目に生きて来た一市民）
20	悪質業者の公開（ホームページにて）を希望します。・社名を変更した後も、監視しつづけてほしい。インターネット等新しい形態の商売で法規制が追いついていない事例を聞きます。市が先に条令整備する等お願い致します。
21	「消費生活」という言葉自体が難しいのではないのでしょうか。簡単に「生活」とすれば、範囲が広まる気がします。「消費者」というのも、「人々」で充分ではないのでしょうか。その辺のところ、どこかに「わく」を作って、物事を考えている様な気がします。

4 相談窓口について	
1	ネット、メールで問い合わせができると相談しやすく早いと思います。
2	何か困ったことがあれば、どこに相談に行けば良いか窓口をわかりやすく、受入が出来ることが大切かと思う。年をとると、何をどこにということが分からない人が多いのでは。若い人も、どうすれば良いのか困っている人は多いと思う。仕事をしている人は普通の時間では行けないし、普通でない人が困っている。そんな方々が、色々めんどろなことにまきこまれているのでは？
3	情報がきちんと伝わり、困った時に相談できる窓口があることを知っていることが大切だと思います。小学生の子どもから一人暮らしの高齢者まで、網羅できる取組を期待しています。
4	近くに相談する場所がない。コンビニや大きい会社の庭先等でテントでも張って相談できたら良い。（駅の近くしかない）
5	消費生活総合センターには、トラブルがあっても気軽に相談しにくい。恥ずかしいと思ってしまう。メーカーや購入店に直接の方が早いと考えてしまう。



5 個人情報について	
1	電話でセールスされることがよくありますが、番号はどこで調べてくるのかとても怖いです。（電話勧誘販売）
2	インターネットが便利で情報収集に利用しています。その後、店頭で現金あるいはプリペイドカードで購入する事にしていますが、時に、「注文はネット注文のみ」あるいは、「支払いクレジットのみ」という場合があります。どうしても必要な場合は仕方なくこちらの情報を送信して注文します。すると普段はほとんどない迷惑メールが1日に何百件も送信されてきます。個人情報がそこから漏れているとしか思えません。高齢になり、外出もままならない様になっても、これでは不安でインターネット注文での買い物もできないと思います。（玄関先に受け取りに出るのも不安です）対策が強化されるとありがたいです。

6 消費者教育について	
1	中高生でもインターネットで買物をするが増えてきたので、学校での講演などを積極的に行ってほしい。
2	消費生活の安定・安心のための注意点 取組のガイド本の作成をお願いします。
3	余計なチラシやパンフにお金をかけるより、幼少時からの教育体制の中で子どもの頃からきちんと身に付くような消費者生活の教育に力を注いで欲しい。（交通安全の教育のようにきちんと各々の学校単位でやれば良いと思う。）
4	あまり被害にあったことがないので、学ぶことも少なく、いざ、自分が被害にあった時にどうすればよいのか分からないと思う。相談窓口の告知や、予防策を学びたい。
5	新聞屋さんが時折、身近な犯罪（テレビに取り上げられる程でもない事）をチラシと一緒に折り込んでくれます。NHKの首都圏ニュースでも毎日のように具体例をやっていますが、身近な被害、トラブルを知らせてほしいです。
6	消費生活センターから市民への情報、啓蒙が大いに不足している。簡単に情報入手できるように新聞のチラシなどで配布（しばしば）することを望む。
7	トラブルにあったことがないので関心に欠けますが、被害者がいることは存じておりますし、自分にも関係しうる問題だとも思います。特に高齢者をだますこと等、気をつけてもだまされてしまう方がいると思うと恐ろしいです。
8	小学生ではお年玉からお金に興味を持っていきます。そして老いるまでその関心は大きくなります。預貯金も消費の1つとして捉えれば、幼い頃からの教育が必要です。道徳教育のように生活は消費が伴うことをもっと学校教育の中に取り入れて下さい。オレオレ詐欺等の注意喚起がよくされていますが、私はたいいてい知っています。でもいちころでだまされると思います。注意の観点がズレているのではないのでしょうか。知識や考慮・思考といった理性面だけが強調されて、挙句「相談しましょう」とすすめられます。不安になって誰にも相談できない、したくないと思った時に、他に何を思ったら良いのでしょうか。私は「困ったときは考える！」と教えられ、子ども達にもそうして来ました。よくよく考えると糸口が捕まえられた実感が多く、未だに孫にも言っています。「相談する気になる」にはどうすればよいのでしょうか。「あきらめる」が一番手取り早い自分の心の解決法だと多くの方が、私も、実感しているところです。痛い程の不安を、理ある行動に転換出来る心の動かし方を、防止策としてもっと取り入れて教えて下さい。
9	質問に答えていて気付いたこと。 ・自分が当事者になっていないと、良い制度があっても、関心がない！！このことが問題だ、と反省した。 ・関心を持ち、知る！！ことが大事だと気付いた。
10	トラブルのケースをもっと市民に知らせてほしい。次を防ぐ為 悪質業者の取締を強化してほしい。
11	こういった、基本的な、被害防止の方法は、繰り返し繰り返し、わかり易いようなものを根気よく情報として流し続けていくしかないように感じます。長かったり、複雑だったりでなく、スッと視覚から入るような、わかり易い短文を。良いイラストは、頭に残りやすい。そして被害にあった時の公共の連絡先を、もっと多くの方が知っている様にする為にも、広告が大事です。
12	増々高齢化になっていく時代、被害防止の為のわかりやすいマンガとかイラストを多く取り入れて、字も分り易く大きく書いて防止方法等を提供してはどうでしょうか。テレビのCMも良いと思います。

7 意識調査について	
1	消費生活に関する意識調査をしていただいて、自分の意識の低さを改めて痛感いたしました。
2	最近のアンケートは電子機器を持っている前提で質問されているのが多く見られる。私のように電子機器を持っていないとあまり興味が無い。3000人を住民基本台帳から無作為に選ばれたと書いてあるが、私は、いろいろアンケートに当たっているので無作為とは思えない。
3	今回、調査票が来て、勉強になりました。出来る限りご相談せずに生活したいと思います。
4	アンケート人員 3000人は少ないと思います。相模原市でしたら10万人位やった方が良いでしょう。
5	このアンケートで知らないことが多くありましたので勉強します。
6	もう少し消費者の意見がきめ細かく反映されるアンケートにして頂きたい。
7	この調査を機に、消費生活について考えてみたいと思います。考えるきっかけができて良かったです。
8	このようなアンケートのやり方から考えても、ひとつずつ、向上の為に仕事をしているのだという事は分かります。この後の発展を期待します。
9	年を取るにつれこのようなアンケートはわずらわしい感もあります。今回はこのアンケートを信じて回答しました。できればお互いの顔を見ながらの対面をと思いますが、今のご時世は難しいところもあるのかなと感じます。ひとつひとつの意見が市の役に立つように願うばかりです。高齢化社会…、少しでも高齢者の住みやすい街をお願いしたい。
10	調査結果の公表
11	このアンケートはマークシートでもデジタル化されたものでもないですが、これって税金を使って担当の方（人）が1件ずつ入力とかしていくのでしょうか。すぐもったいないと思います。URLかQRコードを送って、そこからWEBで回答できる人はそうしたらどうでしょう。入力の手間が減ると思います。アンケートの収集に人件費をかけるのなら、回答してくれた人へ100円でもお礼した方が良いでしょう。
12	おかげさまでマスコットキャラクターさがみんを知りました。相模原市の緑区に住んでいますがとても幸福に思っています。アンケートさせていただきましてありがとうございます。
13	もっと具体的にそういうトラブル等の説明がほしい。（わかるように書いてほしい）漢字にカナをふってほしかった。
14	色々勉強になりました。今後も消費生活の件に気をつけていこうと思います。
15	「消費生活の安定及び向上」というものが、どういったものか分かり易く示して欲しかった。

8 行政活動・サービス等について	
1	特にありませんが、最近食料品の価額が上がって生活に支障をきたしている。行政サイドから国に適切な対処をドンドン申し入れてもらいたい。
2	私共、超高齢な年金生活者にとって、今後も安定、安心して生活が出来る様な行政を何卒お願い致します。
3	間接的なお話になると存じますが、生活に対する不平等を感じております。それは「生活保護制度」の件であります。通常ですと労働賃金を得て消費生活を営んでいますが、十分に満足して暮らしている家庭は少ないのではないのでしょうか？私の知る限りではありますが、生活保護を受けている方々は、昼間パチンコ屋に入り浸り、夜は毎日のように居酒屋通いをしています。健全な消費生活を送る為にも是非制度の見直しが必要だと思います。
4	高齢者の住みやすい消費生活の充実化へ ①高齢者への特典サービスを願う。（具体的に）（70才以上）（加山市長では無理なのか？）相模原市は高齢者に対しての特典が少ない。（町田市、横浜市等より劣る）
5	相模原市の地産地消を増やせるよう、それらを扱うマーケットがもっとあれば良いと思う。駅の構内や公園等でもイベントを定期的開催して販売してほしい。道の駅のような所が近所があれば良いのと思う。（原当麻在住）
6	市の公共施設（公園のグラウンド）が団体でないと使えない。空いている時に子どもとの球技に片隅すら使えない。芝生エリアでやると小さい子どもがいて危険である。
7	当アンケートの主旨からは外れますが、ごみ置場でのトラブルを市の隠れた失政として是非、制度化して欲しい。条例の制定をすべきだ。

8	主に地震があった時に聞くひばり放送が流れると相模原市に住んでいる安心感、実感を持てます。消費生活では、私が今、特に困っていないのは、平日都心で働いている為、市内で暮らしていないことがトラブルに遭わないことにつながっていると思います。もし、平日を市内で暮らすようになれば、このアンケートに出てくる悪質商法に出くわすようになるのかも知れません。情報収集についても、仕事柄、常にインターネットにつなぐし、又、個人的にラジオ放送をよく聞くので世間に必ずしも疎くはありません。只、スマホは使っていないため、アプリで提供される行政サービスを受けられません。その点で、市が住民に提供する手段はデジタル、アナログと幅広く大変な負担があると想像します。できるだけ、アナログ層を見捨てないでほしい。私が相模原市に対して願うのはこの点だけです。住民にこびへつらうような過度なサービスをするよりも、デジタルにもアナログにも暮らし方には幅があることを意識した行政をしてほしいです。長々とすみません。がんばって下さい。
9	消費生活での問題を相談したい時も含めて、電話窓口等に TEL すると必ずと喋っていいほど、「ただ今、電話が大変混み合ってます…」と自動音声で回答され、「#の何番を押して…」というふうに誘導されたあげく、20分も30分も待たされ、“あきらめさせる”としか思えない対応が多い。結局、生の人間は対応しない。特に民間大手の商品対応の場合は明らかにそうだなと思わせることが多いので、行政として、(国、県、市等) 指導・改善して欲しい。私ぐらい(64才)の者でも痛感するのだから、さらに高齢の消費者には完全にシャットアウトされている状態である。

9 その他	
1	消費税込みの価格表示を希望します いつから税別表示に変わったのですか？
2	私も含め消費者が高齢化している人口が増加している現在、商品の大小、説明文の見やすさ等、多種多様な問題点が感じられます。ホームセンター(小さな)内でファンヒーターを見て思案している一人暮らしの女性や、スーパー内で迷っている女性に相談されたことがあります。店内に気軽に声をかけられるアドバイザーの方がいらしたら、高齢者の方は心強いのでは、店員さんの目配りでお客様が助かります。
3	足が痛くて買物等不自由しています。ヘルパーさんに来てもらっていますが、自分で買い物等、できないのが残念です。
4	私どもは、夫婦揃って行政・介護施設、近隣の方々の支援を頂いて生活の維持ができています。感謝こそすれ、不平を言える立場ではありません。ただ、希望を述べさせて頂けるなら、・車椅子で移動するしか方法のない私達が、店内の通路に商品が山積みで置かれた陳列ケースが出っ張ってどうにも入って行けない、曲がれないお店が増えて困っています。大手スーパー・ドラッグストアでもそんな傾向のお店が目立つようになり、買い物場所が少なくなっているようです。
5	70万人政令市の割に、日用品、食料品の購入が段々きびしくなっている感があります。駅前で、マンションも林立している中で、食料品さえ、選べるほどの店数もなく、衣料品など皆無に等しいです。ネットや車社会の片隅で、徒歩圏組は、買物が、段々、厳しくなってきました。
6	必要な物を必要に応じて、吟味して買う事にしているので、今までトラブルに遭った事はありません。
7	私は、今年、70才になります。独居です。パートにて週3回仕事をしています。その基本となっているのが運転免許です。一人で運転しどこにでも出かけます。消費生活も車なしでは、動けません。今後、この状態が崩れた時、消費生活以前に生きていくことへの不安があります。こうした時こうすれば…という確かな情報が届いていないのです。IT類も手がけられないアナログな人間です。このままゆくしかないのでしょうかね。
8	子育てが忙がしくて今まであまり消費生活について考えたことがなかったです。今現在、不自由なく暮らしている、こんなもんだと思っていることもあり、考えていませんでした。



## 第4章 集計結果表



問1 日常生活の中で関心があること

ア 少子化の進行

イ 高齢化の進行

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答								
		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	
全体		1292	38.5	33.2	15.2	6.8	3.4	2.8	1292	59.9	27.6	7.1	2.4	1.3	1.7	
性別	男性	576	42.7	29.9	13.7	7.5	4.3	1.9	576	61.8	24.7	6.4	3.3	2.4	1.4	
	女性	698	35.0	36.2	16.3	6.4	2.7	3.3	698	58.5	29.9	7.7	1.7	0.4	1.7	
年齢	18～19歳	12	16.7	41.7	16.7	25.0	0.0	0.0	12	25.0	41.7	25.0	8.3	0.0	0.0	
	20～29歳	72	37.5	29.2	12.5	13.9	6.9	0.0	72	44.4	31.9	16.7	4.2	2.8	0.0	
	30～39歳	132	35.6	35.6	16.7	7.6	3.0	1.5	132	45.5	34.8	12.9	3.8	1.5	1.5	
	40～49歳	251	32.7	40.6	15.9	6.4	4.4	0.0	251	53.0	35.5	6.8	3.6	0.8	0.4	
	50～59歳	229	31.4	36.7	19.2	7.4	3.1	2.2	229	66.8	22.7	6.1	2.6	0.9	0.9	
	60～69歳	253	39.1	32.4	17.0	6.7	2.8	2.0	253	63.6	26.5	6.3	0.8	1.6	1.2	
	70～79歳	255	48.6	29.4	11.8	5.1	1.6	3.5	255	69.0	21.6	3.9	2.0	0.8	2.7	
	80歳以上	83	50.6	15.7	8.4	2.4	7.2	15.7	83	63.9	22.9	3.6	0.0	3.6	6.0	
家族構成	ひとり暮らし	146	34.2	28.8	15.1	8.2	8.2	5.5	146	54.1	25.3	11.0	2.7	4.8	2.1	
	夫婦のみ	359	39.6	33.7	16.2	4.7	3.1	2.8	359	63.5	26.7	5.0	2.2	0.6	1.9	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	28.5	33.5	20.3	10.1	7.0	0.6	158	52.5	28.5	13.3	3.2	2.5	0.0	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	43.1	35.7	11.3	6.5	1.4	2.0	496	63.7	27.4	5.0	2.2	0.2	1.4	
	三世帯世帯	64	40.6	34.4	14.1	9.4	1.6	0.0	64	50.0	42.2	1.6	3.1	3.1	0.0	
	その他	60	31.7	21.7	30.0	8.3	3.3	5.0	60	56.7	21.7	15.0	1.7	1.7	3.3	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	35.3	37.0	16.0	7.8	2.8	1.3	400	56.0	30.8	8.0	3.0	1.3	1.0	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	32.8	37.2	16.8	7.6	4.0	1.6	250	58.0	29.6	6.8	3.6	0.8	1.2	
	自営業、自由業	72	45.8	34.7	8.3	6.9	2.8	1.4	72	70.8	19.4	6.9	1.4	0.0	1.4	
	学生	24	29.2	41.7	8.3	16.7	4.2	0.0	24	50.0	33.3	8.3	4.2	4.2	0.0	
	専業主婦・主夫	228	39.0	34.6	18.4	3.5	2.2	2.2	228	61.4	28.9	6.6	0.9	0.4	1.8	
	その他	15	53.3	26.7	13.3	6.7	0.0	0.0	15	86.7	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	
	無職	296	45.6	23.0	13.2	6.8	5.1	6.4	296	62.5	23.6	6.4	2.0	2.7	2.7	
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	35.4	36.9	15.8	7.3	3.5	1.1	742	58.8	28.6	7.7	3.0	1.3	0.7	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	40.8	34.7	13.6	8.8	2.0	0.0	147	57.1	34.7	5.4	2.0	0.0	0.7	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	36.2	34.5	13.8	10.3	1.7	3.4	58	62.1	22.4	12.1	3.4	0.0	0.0	
	利用していない	334	44.6	24.6	15.3	4.2	4.2	7.2	334	63.2	24.0	5.4	1.2	2.1	4.2	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	36.2	37.0	15.6	7.4	3.1	0.8	719	58.4	29.8	7.5	2.4	1.3	0.7	
	電子メールのやりとり	575	36.3	37.7	15.1	7.3	2.1	1.4	575	62.8	28.2	5.2	2.4	0.5	0.9	
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	35.1	35.6	17.5	7.3	3.5	0.9	424	54.5	32.8	8.0	2.8	0.9	0.9	
	オンラインゲーム	236	32.6	39.0	20.3	6.4	1.3	0.4	236	53.4	35.2	6.4	3.0	0.8	1.3	
	商品・サービスの購入、取引	480	34.6	38.1	13.8	9.6	3.5	0.4	480	56.5	31.7	6.3	3.8	1.0	0.8	
	その他	56	42.9	26.8	16.1	12.5	1.8	0.0	56	69.6	19.6	7.1	1.8	1.8	0.0	

ウ 核家族化の進行

エ 雇用環境の変化

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答								
		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	
全体		1292	23.8	26.9	31.2	10.7	5.0	2.5	1292	31.3	36.1	19.2	7.4	3.0	3.1	
性別	男性	576	25.9	24.5	30.2	10.2	7.6	1.6	576	34.4	33.2	19.4	6.6	4.3	2.1	
	女性	698	22.2	29.1	32.1	10.9	2.9	2.9	698	28.7	39.0	19.1	7.7	2.0	3.6	
年齢	18～19歳	12	8.3	0.0	50.0	33.3	8.3	0.0	12	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	
	20～29歳	72	18.1	25.0	22.2	19.4	15.3	0.0	72	41.7	37.5	11.1	6.9	2.8	0.0	
	30～39歳	132	16.7	16.7	39.4	18.9	7.6	0.8	132	41.7	30.3	20.5	6.1	0.8	0.8	
	40～49歳	251	15.5	25.9	37.1	14.7	6.4	0.4	251	34.7	43.8	14.7	5.6	0.8	0.4	
	50～59歳	229	15.3	34.9	34.9	10.5	2.6	1.7	229	32.3	45.0	17.5	1.7	2.2	1.3	
	60～69歳	253	27.3	30.4	31.2	5.1	4.3	1.6	253	26.9	35.6	26.1	5.9	2.8	2.8	
	70～79歳	255	36.5	26.3	24.7	6.3	2.0	4.3	255	25.1	29.0	20.8	14.9	4.7	5.5	
	80歳以上	83	41.0	21.7	16.9	6.0	3.6	10.8	83	20.5	22.9	16.9	13.3	12.0	14.5	
家族構成	ひとり暮らし	146	21.9	22.6	28.8	9.6	12.3	4.8	146	26.0	27.4	21.9	8.9	8.9	6.8	
	夫婦のみ	359	27.9	30.4	27.6	8.9	3.1	2.2	359	25.9	37.3	20.3	10.3	3.1	3.1	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	14.6	25.3	34.2	15.2	10.8	0.0	158	41.8	38.6	13.3	3.8	1.9	0.6	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	24.6	27.6	32.5	11.3	2.0	2.0	496	33.1	36.7	20.4	5.8	2.0	2.0	
	三世帯世帯	64	28.1	23.4	31.3	9.4	4.7	3.1	64	37.5	35.9	10.9	14.1	0.0	1.6	
	その他	60	16.7	20.0	43.3	8.3	6.7	5.0	60	28.3	41.7	21.7	0.0	3.3	5.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	18.3	24.8	36.5	13.5	6.5	0.5	400	35.8	38.8	18.8	4.5	1.5	0.8	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	20.4	27.2	35.2	11.2	4.4	1.6	250	36.0	40.8	16.8	4.0	0.4	2.0	
	自営業、自由業	72	33.3	16.7	31.9	9.7	5.6	2.8	72	29.2	34.7	25.0	5.6	4.2	1.4	
	学生	24	12.5	25.0	29.2	25.0	8.3	0.0	24	50.0	29.2	16.7	4.2	0.0	0.0	
	専業主婦・主夫	228	21.9	36.4	29.8	8.3	1.3	2.2	228	22.8	39.9	22.8	8.8	2.2	3.5	
	その他	15	46.7	40.0	13.3	0.0	0.0	0.0	15	46.7	46.7	6.7	0.0	0.0	0.0	
	無職	296	32.4	24.3	23.3	8.1	6.1	5.7	296	25.7	26.0	18.9	14.2	8.1	7.1	
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	18.6	27.5	33.0	13.5	6.6	0.8	742	36.4	37.5	18.5	5.3	1.6	0.8	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	26.5	32.0	30.6	7.5	2.7	0.7	147	20.4	51.0	18.4	6.8	2.7	0.7	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	22.4	25.9	37.9	10.3	3.4	0.0	58	20.7	46.6	19.0	10.3	3.4	0.0	
	利用していない	334	34.1	23.4	26.9	6.3	2.7	6.6	334	26.3	24.9	21.6	11.7	6.3	9.3	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	19.1	28.9	32.1	12.8	6.4	0.7	719	33.8	40.8	17.8	5.3	1.7	0.7	
	電子メールのやりとり	575	20.7	31.7	31.0	11.3	4.3	1.0	575	35.3	39.3	18.1	5.2	1.0	1.0	
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	15.6	28.5	34.9	14.4	6.1	0.5	424	36.6	39.9	17.2	4.2	1.7	0.5	
	オンラインゲーム	236	16.1	26.7	35.2	16.5	5.1	0.4	236	36.9	39.8	16.5	5.9	0.4	0.4	
	商品・サービスの購入、取引	480	17.5	29.8	31.9	14.6	6.0	0.2	480	37.3	40.2	15.8	5.2	1.3	0.2	
	その他	56	21.4	25.0	35.7	12.5	5.4	0.0	56	37.5	37.5	16.1	7.1	1.8	0.0	



		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
性別	全体	1292	43.5	35.3	13.5	2.9	1.7	3.2	1292	29.2	33.8	23.8	6.4	3.1	3.7
	男性	576	46.4	34.9	12.2	2.4	2.8	1.4	576	33.0	30.2	21.2	8.5	4.0	3.1
	女性	698	41.3	35.8	14.9	3.0	0.9	4.2	698	26.1	37.5	25.9	4.4	2.4	3.6
年齢	18～19歳	12	16.7	58.3	25.0	0.0	0.0	0.0	12	16.7	33.3	33.3	8.3	8.3	0.0
	20～29歳	72	34.7	34.7	20.8	6.9	2.8	0.0	72	25.0	29.2	26.4	13.9	5.6	0.0
	30～39歳	132	39.4	37.9	15.9	3.8	1.5	1.5	132	21.2	40.2	25.8	8.3	3.0	1.5
	40～49歳	251	41.8	40.6	13.1	2.4	2.0	0.0	251	26.3	36.3	29.5	5.2	2.8	0.0
	50～59歳	229	43.2	40.6	12.2	1.3	1.3	1.3	229	24.9	45.4	19.7	5.2	2.6	2.2
	60～69歳	253	47.0	31.6	15.4	1.6	0.8	3.6	253	30.8	29.6	28.1	5.9	2.0	3.6
	70～79歳	255	47.8	30.6	11.4	3.1	1.6	5.5	255	39.2	27.8	17.6	5.5	2.7	7.1
	80歳以上	83	43.4	24.1	7.2	7.2	4.8	13.3	83	31.3	20.5	18.1	8.4	7.2	14.5
家族構成	ひとり暮らし	146	43.2	28.1	13.7	2.1	5.5	7.5	146	32.9	23.3	21.2	6.8	8.9	6.8
	夫婦のみ	359	44.3	37.3	11.1	3.3	0.8	3.1	359	30.6	34.3	21.4	7.2	2.5	3.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	36.1	41.1	17.1	2.5	3.2	0.0	158	28.5	41.1	20.9	5.7	3.8	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	46.0	34.9	12.9	3.0	1.0	2.2	496	26.8	35.9	26.8	5.8	1.4	3.2
	三世帯世帯	64	48.4	34.4	12.5	3.1	0.0	1.6	64	37.5	23.4	29.7	6.3	3.1	0.0
	その他	60	36.7	33.3	21.7	1.7	1.7	5.0	60	23.3	35.0	21.7	8.3	5.0	6.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	42.0	41.3	12.3	2.3	1.5	0.8	400	24.0	38.5	25.5	8.5	2.5	1.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	42.4	34.4	18.0	2.8	1.2	1.2	250	28.4	38.0	24.8	4.0	2.0	2.8
	自営業、自由業	72	47.2	30.6	16.7	1.4	2.8	1.4	72	38.9	27.8	19.4	5.6	5.6	2.8
	学生	24	29.2	45.8	20.8	4.2	0.0	0.0	24	20.8	33.3	25.0	16.7	4.2	0.0
	専業主婦・主夫	228	39.0	40.8	13.6	1.8	0.4	4.4	228	25.9	34.6	30.7	3.1	2.6	3.1
	その他	15	66.7	20.0	13.3	0.0	0.0	0.0	15	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	無職	296	48.6	25.3	10.1	5.1	3.4	7.4	296	36.8	24.7	16.9	8.1	4.7	8.8
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	42.7	38.1	13.6	2.6	1.9	1.1	742	27.5	35.4	25.2	7.3	3.1	1.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	40.1	41.5	12.2	4.8	0.0	1.4	147	23.1	42.9	25.2	4.8	2.7	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	43.1	39.7	15.5	0.0	0.0	1.7	58	24.1	43.1	27.6	1.7	1.7	1.7
	利用していない	334	46.7	26.3	13.2	3.0	2.4	8.4	334	36.2	25.4	19.5	5.7	3.6	9.6
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	42.7	39.8	12.7	2.6	1.5	0.7	719	26.4	36.4	26.0	6.8	2.9	1.4
	電子メールのやりとり	575	46.1	38.6	11.1	1.7	1.2	1.2	575	28.7	36.3	24.9	6.3	2.1	1.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	42.5	38.7	14.4	2.4	1.7	0.5	424	26.4	36.1	28.3	5.9	2.6	0.7
	オンラインゲーム	236	44.5	36.4	15.3	2.5	0.4	0.8	236	22.0	41.5	26.3	7.2	2.5	0.4
	商品・サービスの購入、取引	480	45.4	37.9	12.1	2.3	1.7	0.6	480	29.0	35.6	25.8	6.0	2.5	1.0
	その他	56	53.6	17.9	17.9	3.6	3.6	3.6	56	33.9	30.4	23.2	7.1	3.6	1.8

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
性別	全体	1292	19.0	34.5	30.8	9.4	3.4	2.9	1292	22.2	35.4	27.6	9.1	2.9	2.8
	男性	576	17.2	34.7	30.9	10.6	5.0	1.6	576	26.4	35.2	23.4	9.2	4.0	1.7
	女性	698	20.5	34.5	30.8	8.5	2.0	3.7	698	18.8	35.7	31.2	9.0	1.9	3.4
年齢	18～19歳	12	25.0	41.7	33.3	0.0	0.0	0.0	12	25.0	16.7	41.7	16.7	0.0	0.0
	20～29歳	72	25.0	33.3	26.4	8.3	6.9	0.0	72	27.8	31.9	30.6	5.6	4.2	0.0
	30～39歳	132	21.2	29.5	33.3	11.4	3.8	0.8	132	26.5	28.0	29.5	12.9	1.5	1.5
	40～49歳	251	20.3	36.7	33.5	6.4	2.8	0.4	251	19.9	37.5	33.5	7.2	2.0	0.0
	50～59歳	229	17.0	38.4	34.5	7.0	1.7	1.3	229	24.5	41.0	26.2	5.2	1.3	1.7
	60～69歳	253	16.2	34.8	32.4	10.3	3.2	3.2	253	14.6	43.1	26.5	9.9	4.0	2.0
	70～79歳	255	20.4	34.9	25.1	12.2	2.4	5.1	255	25.5	31.8	24.3	11.0	2.0	5.5
	80歳以上	83	14.5	22.9	26.5	14.5	10.8	10.8	83	22.9	19.3	21.7	14.5	10.8	10.8
家族構成	ひとり暮らし	146	19.2	29.5	24.7	12.3	8.9	5.5	146	23.3	27.4	28.1	8.2	7.5	5.5
	夫婦のみ	359	18.9	35.4	28.7	12.3	2.5	2.2	359	23.1	38.2	24.8	10.6	1.4	1.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	24.7	34.2	31.0	6.3	3.2	0.6	158	24.1	34.8	29.1	8.2	3.8	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	16.5	36.1	33.9	8.9	2.2	2.4	496	20.4	36.5	28.4	9.7	2.2	2.8
	三世帯世帯	64	21.9	34.4	32.8	6.3	4.7	0.0	64	29.7	35.9	26.6	6.3	1.6	0.0
	その他	60	21.7	31.7	35.0	1.7	3.3	6.7	60	18.3	30.0	36.7	5.0	3.3	6.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	17.5	38.0	33.3	7.5	3.3	0.5	400	25.0	39.3	26.3	6.8	2.3	0.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	18.8	32.8	34.4	9.2	2.0	2.8	250	16.8	35.6	32.0	11.2	2.4	2.0
	自営業、自由業	72	26.4	27.8	30.6	8.3	5.6	1.4	72	29.2	30.6	25.0	12.5	0.0	2.8
	学生	24	37.5	25.0	29.2	8.3	0.0	0.0	24	33.3	25.0	29.2	12.5	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	18.0	39.9	28.5	7.9	2.2	3.5	228	18.0	38.2	30.3	9.2	1.3	3.1
	その他	15	40.0	20.0	26.7	13.3	0.0	0.0	15	40.0	40.0	13.3	6.7	0.0	0.0
	無職	296	17.6	30.1	27.4	13.9	5.7	5.4	296	23.0	29.1	25.7	9.8	6.4	6.1
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	20.9	36.9	31.0	7.5	2.7	0.9	742	25.7	38.1	26.4	7.3	1.6	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	17.7	38.1	30.6	10.9	1.4	1.4	147	15.6	46.9	27.9	7.5	2.0	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	12.1	32.8	44.8	10.3	0.0	0.0	58	12.1	44.8	24.1	15.5	1.7	1.7
	利用していない	334	16.2	28.4	28.1	12.9	6.6	7.8	334	19.5	22.8	30.8	12.9	6.3	7.8
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	20.7	37.6	31.3	7.2	2.5	0.7	719	26.3	38.8	26.1	6.7	1.5	0.6
	電子メールのやりとり	575	21.7	39.0	29.7	7.0	1.4	1.2	575	28.0	40.0	24.3	6.3	0.5	0.9
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	23.3	37.3	30.7	6.4	1.9	0.5	424	27.4	39.6	25.2	5.9	1.4	0.5
	オンラインゲーム	236	23.3	38.6	25.4	9.3	3.4	0.0	236	29.2	40.3	21.2	7.6	1.7	0.0
	商品・サービスの購入、取引	480	25.8	39.8	26.5	5.8	1.3	0.8	480	31.3	37.3	24.8	5.2	1.3	0.2
	その他	56	21.4	37.5	23.2	12.5	3.6	1.8	56	23.2	41.1	25.0	8.9	1.8	0.0

ケ 国際化の進展

コ 地球温暖化の進行やごみ問題など  
環境問題の深刻化

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答								
		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	
全体		1292	17.3	30.1	33.4	11.2	4.3	3.6	1292	37.4	36.0	17.0	4.9	2.3	2.4	
性別	男性	576	20.3	31.3	30.0	10.4	5.4	2.6	576	34.0	36.3	17.7	6.1	4.0	1.9	
	女性	698	14.9	29.5	36.2	11.6	3.6	4.2	698	39.8	36.1	16.8	3.7	1.0	2.6	
年齢	18～19歳	12	25.0	33.3	41.7	0.0	0.0	0.0	12	33.3	16.7	41.7	8.3	0.0	0.0	
	20～29歳	72	25.0	23.6	31.9	13.9	5.6	0.0	72	22.2	34.7	29.2	8.3	5.6	0.0	
	30～39歳	132	13.6	28.8	37.9	14.4	3.8	1.5	132	29.5	31.8	28.0	6.1	4.5	0.0	
	40～49歳	251	15.1	27.5	41.8	9.6	4.4	1.6	251	28.3	38.2	23.9	7.2	2.4	0.0	
	50～59歳	229	17.9	34.9	32.3	9.2	3.1	2.6	229	32.8	45.0	15.7	3.9	1.3	1.3	
	60～69歳	253	13.4	34.0	34.4	11.9	3.6	2.8	253	38.3	41.9	12.3	4.0	1.6	2.0	
	70～79歳	255	20.8	30.6	28.6	11.8	3.1	5.1	255	52.9	29.4	9.0	3.1	1.2	4.3	
	80歳以上	83	20.5	19.3	18.1	13.3	14.5	14.5	83	53.0	19.3	7.2	3.6	4.8	12.0	
家族構成	ひとり暮らし	146	15.1	24.7	34.2	7.5	12.3	6.2	146	37.7	24.7	19.9	4.8	6.8	6.2	
	夫婦のみ	359	19.8	31.2	30.9	12.8	2.2	3.1	359	49.0	34.5	10.3	3.9	0.8	1.4	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	15.8	32.3	32.9	12.0	5.7	1.3	158	30.4	32.9	27.2	5.7	3.8	0.0	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	16.1	31.5	33.7	11.9	3.2	3.6	496	31.9	42.3	16.5	5.8	1.2	2.2	
	三世帯世帯	64	20.3	26.6	42.2	9.4	1.6	0.0	64	37.5	34.4	20.3	1.6	6.3	0.0	
	その他	60	20.0	25.0	38.3	6.7	5.0	5.0	60	31.7	31.7	26.7	3.3	1.7	5.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	13.5	34.3	36.0	11.3	3.5	1.5	400	24.5	42.5	23.8	5.8	2.8	0.8	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	12.8	31.2	34.0	15.6	4.4	2.0	250	33.6	36.4	20.8	7.2	1.2	0.8	
	自営業、自由業	72	27.8	30.6	25.0	11.1	2.8	2.8	72	44.4	31.9	15.3	4.2	2.8	1.4	
	学生	24	50.0	20.8	29.2	0.0	0.0	0.0	24	33.3	25.0	29.2	8.3	4.2	0.0	
	専業主婦・主夫	228	15.4	28.9	40.8	9.2	2.2	3.5	228	45.6	39.5	11.8	0.9	0.9	1.3	
	その他	15	53.3	20.0	20.0	6.7	0.0	0.0	15	46.7	40.0	6.7	6.7	0.0	0.0	
	無職	296	20.9	25.3	27.4	10.5	8.1	7.8	296	49.7	26.4	9.1	4.4	3.7	6.8	
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	18.7	31.3	34.9	10.4	3.1	1.6	742	31.3	38.5	21.2	5.5	2.7	0.8	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	15.6	41.5	32.0	8.2	2.0	0.7	147	42.2	42.2	12.2	2.7	0.0	0.7	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	12.1	32.8	39.7	10.3	3.4	1.7	58	41.4	43.1	12.1	3.4	0.0	0.0	
	利用していない	334	15.6	22.2	30.2	14.7	8.4	9.0	334	47.9	26.9	10.8	4.8	3.0	6.6	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	19.9	31.6	35.3	9.2	2.6	1.4	719	32.0	39.9	19.9	5.0	2.5	0.7	
	電子メールのやりとり	575	21.7	33.6	34.3	8.0	1.0	1.4	575	34.6	39.3	19.7	4.0	1.2	1.2	
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	18.9	33.0	35.1	9.4	2.8	0.7	424	29.0	41.0	22.9	5.0	1.9	0.2	
	オンラインゲーム	236	18.2	34.7	32.6	9.7	3.0	1.7	236	29.7	39.8	22.0	5.5	3.0	0.0	
	商品・サービスの購入、取引	480	21.3	31.3	34.2	10.2	1.9	1.3	480	32.9	39.0	20.0	5.6	1.9	0.6	
	その他	56	23.2	37.5	28.6	8.9	1.8	0.0	56	32.1	48.2	12.5	3.6	3.6	0.0	

サ 食料自給率の低下

シ 食の安全性をめぐる問題の多様化

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答								
		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	
性別	全体	1292	27.5	33.0	26.1	8.5	2.9	2.0	1292	34.9	36.2	19.3	5.4	1.8	2.3	
	男性	576	24.1	33.5	26.4	10.8	4.0	1.2	576	28.3	38.9	20.3	8.0	2.8	1.7	
	女性	698	30.4	32.5	26.2	6.6	2.0	2.3	698	40.5	33.8	18.9	3.2	1.0	2.6	
年齢	18～19歳	12	16.7	25.0	41.7	8.3	8.3	0.0	12	33.3	8.3	50.0	8.3	0.0	0.0	
	20～29歳	72	18.1	29.2	36.1	12.5	4.2	0.0	72	33.3	40.3	18.1	4.2	4.2	0.0	
	30～39歳	132	18.2	34.8	28.8	11.4	6.1	0.8	132	27.3	35.6	21.2	12.1	3.0	0.8	
	40～49歳	251	18.7	29.1	37.1	12.4	2.8	0.0	251	27.1	37.5	25.5	8.8	1.2	0.0	
	50～59歳	229	23.6	38.9	25.8	9.2	1.3	1.3	229	35.8	37.6	20.1	3.5	1.7	1.3	
	60～69歳	253	32.0	35.2	23.7	6.3	1.6	1.2	253	34.0	40.7	18.6	4.0	1.6	1.2	
	70～79歳	255	40.8	32.2	15.7	5.9	2.0	3.5	255	45.1	34.5	13.3	2.4	0.4	4.3	
	80歳以上	83	33.7	28.9	19.3	2.4	6.0	9.6	83	41.0	24.1	14.5	3.6	4.8	12.0	
家族構成	ひとり暮らし	146	26.7	30.8	24.7	7.5	6.8	3.4	146	33.6	30.8	19.9	4.8	6.2	4.8	
	夫婦のみ	359	33.7	33.7	22.8	6.7	1.4	1.7	359	40.4	35.1	16.7	5.3	0.6	1.9	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	20.3	33.5	30.4	11.4	4.4	0.0	158	31.0	32.9	23.4	9.5	3.2	0.0	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	25.6	33.7	26.8	10.5	1.8	1.6	496	33.5	38.7	20.4	4.8	0.8	1.8	
	三世帯世帯	64	25.0	37.5	32.8	0.0	4.7	0.0	64	34.4	43.8	17.2	1.6	3.1	0.0	
	その他	60	28.3	25.0	26.7	8.3	5.0	6.7	60	28.3	40.0	18.3	6.7	1.7	5.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	17.0	33.0	34.3	13.0	2.3	0.5	400	25.8	41.3	22.8	7.8	2.0	0.5	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	23.2	34.4	26.4	10.8	4.0	1.2	250	34.0	34.4	22.0	7.6	0.8	1.2	
	自営業、自由業	72	38.9	22.2	29.2	6.9	1.4	1.4	72	30.6	30.6	27.8	8.3	1.4	1.4	
	学生	24	20.8	29.2	41.7	4.2	4.2	0.0	24	37.5	33.3	25.0	4.2	0.0	0.0	
	専業主婦・主夫	228	37.3	34.2	23.2	2.6	1.3	1.3	228	47.4	34.2	15.4	0.4	0.9	1.8	
	その他	15	46.7	26.7	26.7	0.0	0.0	0.0	15	46.7	46.7	6.7	0.0	0.0	0.0	
	無職	296	34.1	34.8	15.5	6.1	4.4	5.1	296	38.2	34.5	13.9	4.1	3.4	6.1	
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	22.4	33.0	30.5	10.4	3.1	0.7	742	31.4	38.9	20.4	6.7	1.9	0.7	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	29.3	38.8	24.5	7.5	0.0	0.0	147	40.1	36.7	19.0	4.1	0.0	0.0	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	37.9	27.6	25.9	5.2	3.4	0.0	58	36.2	37.9	25.9	0.0	0.0	0.0	
	利用していない	334	35.6	32.3	17.4	5.4	3.6	5.7	334	40.1	29.9	16.2	4.2	2.7	6.9	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	22.7	34.1	30.0	9.9	2.9	0.4	719	32.0	39.4	20.9	5.6	1.8	0.4	
	電子メールのやりとり	575	25.2	34.3	30.3	8.3	1.0	0.9	575	34.3	39.7	20.3	4.2	0.7	0.9	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	21.7	34.4	31.8	8.7	3.1	0.2	424	33.0	39.4	19.6	5.7	2.1	0.2	
	オンラインゲーム	236	22.9	30.1	36.0	7.6	3.4	0.0	236	32.2	40.3	19.1	6.4	2.1	0.0	
	商品・サービスの購入、取引	480	24.2	31.3	32.1	9.8	2.5	0.2	480	34.6	37.5	20.2	6.3	1.3	0.2	
	その他	56	28.6	39.3	16.1	12.5	3.6	0.0	56	25.0	50.0	12.5	8.9	3.6	0.0	

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
性別	全体	1292	30.1	35.5	23.0	6.7	2.0	2.7	1292	32.4	26.9	23.8	10.3	4.4	2.2
	男性	576	32.3	38.0	19.1	6.3	2.6	1.7	576	27.4	26.4	24.8	13.7	6.3	1.4
	女性	698	28.1	33.7	26.6	6.7	1.6	3.3	698	36.2	27.4	23.5	7.3	3.0	2.6
年齢	18～19歳	12	33.3	25.0	25.0	16.7	0.0	0.0	12	25.0	8.3	33.3	25.0	8.3	0.0
	20～29歳	72	16.7	30.6	36.1	11.1	5.6	0.0	72	16.7	22.2	23.6	26.4	11.1	0.0
	30～39歳	132	18.9	38.6	24.2	13.6	3.0	1.5	132	20.5	28.0	31.1	12.9	6.8	0.8
	40～49歳	251	21.5	36.7	33.5	6.4	1.6	0.4	251	22.3	27.5	32.7	12.0	5.6	0.0
	50～59歳	229	26.2	46.7	21.0	3.5	1.3	1.3	229	23.6	35.4	26.6	10.0	3.1	1.3
	60～69歳	253	37.5	32.8	21.7	4.0	2.0	2.0	253	36.8	28.1	22.9	7.5	2.8	2.0
	70～79歳	255	42.0	32.5	14.1	6.3	0.4	4.7	255	52.9	20.8	14.5	5.5	2.4	3.9
	80歳以上	83	36.1	20.5	15.7	9.6	6.0	12.0	83	44.6	22.9	8.4	9.6	6.0	8.4
家族構成	ひとり暮らし	146	26.7	33.6	24.7	5.5	4.1	5.5	146	32.2	15.8	24.0	14.4	8.2	5.5
	夫婦のみ	359	39.3	34.3	17.0	5.0	1.4	3.1	359	43.7	23.7	22.0	6.7	2.2	1.7
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	22.2	43.0	22.8	9.5	2.5	0.0	158	18.4	27.8	29.1	16.5	8.2	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	28.2	35.7	25.4	7.3	1.4	2.0	496	29.6	32.3	22.8	10.5	3.2	1.6
	三世帯世帯	64	29.7	34.4	26.6	4.7	4.7	0.0	64	31.3	25.0	26.6	9.4	7.8	0.0
	その他	60	21.7	31.7	31.7	8.3	1.7	5.0	60	28.3	28.3	28.3	5.0	5.0	5.0
職業	会社員、公務員、団体職員	400	22.3	42.3	24.5	8.0	2.0	1.0	400	18.3	31.0	29.8	15.3	5.3	0.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	25.6	31.6	31.6	8.0	2.0	1.2	250	32.4	23.2	28.8	10.8	3.6	1.2
	自営業、自由業	72	40.3	30.6	20.8	5.6	1.4	1.4	72	38.9	11.1	37.5	9.7	2.8	0.0
	学生	24	29.2	37.5	20.8	8.3	4.2	0.0	24	16.7	29.2	20.8	16.7	16.7	0.0
	専業主婦・主夫	228	34.2	37.3	21.9	3.1	0.9	2.6	228	43.9	32.9	18.0	2.6	0.4	2.2
	その他	15	53.3	26.7	20.0	0.0	0.0	0.0	15	33.3	53.3	6.7	6.7	0.0	0.0
	無職	296	37.5	30.4	15.5	7.1	3.0	6.4	296	42.2	22.3	14.5	8.8	6.8	5.4
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	27.2	37.9	25.5	6.7	1.8	0.9	742	25.1	28.6	27.4	13.2	5.0	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	33.3	44.9	15.6	4.8	0.7	0.7	147	33.3	29.3	29.9	5.4	2.0	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	32.8	44.8	17.2	5.2	0.0	0.0	58	39.7	32.8	15.5	10.3	1.7	0.0
	利用していない	334	34.1	25.4	21.6	7.8	3.6	7.5	334	46.7	21.6	14.7	6.3	4.8	6.0
インターネット利用目的	ホームページの閲覧	719	28.1	39.5	24.3	5.7	1.7	0.7	719	25.2	28.9	29.2	11.8	4.5	0.4
	電子メールのやりとり	575	30.6	38.6	24.5	4.7	0.5	1.0	575	28.0	29.6	27.1	11.1	3.3	0.9
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	24.1	39.9	26.9	6.6	1.9	0.7	424	23.3	29.7	29.0	13.7	4.0	0.2
	オンラインゲーム	236	23.7	36.0	28.8	9.3	1.3	0.8	236	23.7	28.4	28.4	14.8	4.2	0.4
	商品・サービスの購入、取引	480	29.6	39.4	22.7	6.5	1.3	0.6	480	26.3	30.0	26.0	13.1	4.4	0.2
	その他	56	39.3	39.3	12.5	7.1	1.8	0.0	56	35.7	25.0	17.9	12.5	7.1	1.8

問2 消費者問題への関心の有無

ア 食品の安全性（食中毒事故、食品添加物、偽装表示等）

イ 製品事故（製品の欠陥による事故、製品のリコール等）

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答								
		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	
全体		1292	54.0	31.4	9.4	2.9	1.1	1.2	1292	33.1	38.9	19.9	4.5	1.5	2.1	
性別	男性	576	45.0	34.9	12.7	5.2	1.4	0.9	576	33.0	38.9	18.9	5.9	1.9	1.4	
	女性	698	61.3	28.9	6.7	1.0	0.9	1.1	698	33.4	38.7	20.9	3.3	1.3	2.4	
年齢	18～19歳	12	25.0	41.7	25.0	0.0	8.3	0.0	12	8.3	25.0	41.7	16.7	8.3	0.0	
	20～29歳	72	38.9	41.7	11.1	5.6	2.8	0.0	72	23.6	34.7	20.8	19.4	1.4	0.0	
	30～39歳	132	47.7	34.8	13.6	3.8	0.0	0.0	132	23.5	43.9	25.0	6.8	0.0	0.8	
	40～49歳	251	48.6	31.9	13.5	5.2	0.8	0.0	251	29.1	39.8	23.5	5.6	2.0	0.0	
	50～59歳	229	50.2	33.6	11.4	3.1	0.9	0.9	229	30.6	41.9	21.8	3.1	1.3	1.3	
	60～69歳	253	52.2	36.4	6.7	2.4	1.2	1.2	253	34.0	39.9	19.4	2.8	2.0	2.0	
	70～79歳	255	70.2	23.5	4.3	0.8	0.4	0.8	255	43.1	38.0	12.9	2.0	0.4	3.5	
	80歳以上	83	65.1	18.1	4.8	1.2	3.6	7.2	83	44.6	26.5	15.7	0.0	4.8	8.4	
家族構成	ひとり暮らし	146	49.3	26.7	10.3	6.8	4.8	2.1	146	31.5	34.9	18.5	5.5	4.8	4.8	
	夫婦のみ	359	61.8	26.7	7.5	2.8	0.3	0.8	359	40.4	37.9	15.0	3.9	0.8	1.9	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	43.0	34.2	17.7	3.2	1.9	0.0	158	25.9	37.3	27.2	7.0	2.5	0.0	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	54.2	34.1	8.5	2.2	0.2	0.8	496	30.4	41.7	21.4	4.2	0.6	1.6	
	三世帯世帯	64	50.0	40.6	6.3	0.0	3.1	0.0	64	35.9	32.8	25.0	3.1	3.1	0.0	
	その他	60	51.7	35.0	6.7	3.3	0.0	3.3	60	30.0	45.0	16.7	3.3	1.7	3.3	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	41.3	38.3	14.3	5.0	1.0	0.3	400	26.5	42.5	23.0	6.3	1.3	0.5	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	53.6	33.2	8.8	3.2	0.4	0.8	250	26.8	42.0	24.4	4.4	0.8	1.6	
	自営業、自由業	72	45.8	33.3	13.9	4.2	1.4	1.4	72	33.3	26.4	27.8	8.3	2.8	1.4	
	学生	24	37.5	29.2	25.0	4.2	4.2	0.0	24	37.5	12.5	25.0	20.8	4.2	0.0	
	専業主婦・主夫	228	69.7	27.6	2.2	0.4	0.0	0.0	228	39.0	40.8	17.1	1.3	0.4	1.3	
	その他	15	73.3	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	15	46.7	40.0	6.7	6.7	0.0	0.0	
	無職	296	62.2	24.0	6.8	1.7	2.4	3.0	296	41.6	35.8	12.2	2.4	3.0	5.1	
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	48.8	34.2	12.1	3.9	0.8	0.1	742	30.1	39.8	22.4	5.9	1.2	0.7	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	54.4	36.7	6.8	1.4	0.7	0.0	147	32.0	44.2	19.7	3.4	0.7	0.0	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	60.3	34.5	5.2	0.0	0.0	0.0	58	34.5	46.6	17.2	1.7	0.0	0.0	
	利用していない	334	64.4	22.8	5.1	2.1	2.1	3.6	334	39.5	34.1	15.0	2.4	3.0	6.0	
インターネット利用目的	ホームページの閲覧	719	49.4	35.2	11.1	3.5	0.7	0.1	719	30.3	41.6	21.4	5.6	0.8	0.3	
	電子メールのやりとり	575	51.5	35.3	9.7	3.1	0.2	0.2	575	32.9	39.8	22.1	3.8	0.5	0.9	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	48.3	34.9	12.3	3.5	0.9	0.0	424	29.2	40.8	21.5	7.5	0.9	0.0	
	オンラインゲーム	236	49.2	38.1	8.5	3.4	0.8	0.0	236	28.0	43.2	22.0	5.5	1.3	0.0	
	商品・サービスの購入、取引	480	50.6	35.6	9.4	4.0	0.4	0.0	480	32.9	40.6	19.8	5.6	0.8	0.2	
	その他	56	48.2	33.9	16.1	0.0	1.8	0.0	56	32.1	37.5	25.0	3.6	1.8	0.0	

ウ 悪質商法（強引な電話勧誘、訪問販売等）

エ 詐欺（架空請求・不当請求、振り込み詐欺等）

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1292	44.0	32.8	14.9	4.5	2.1	1.7	1292	45.4	31.4	14.9	4.3	2.2	1.8
性別	男性	576	44.1	32.6	15.5	4.2	2.6	1.0	576	45.8	30.2	15.5	4.5	3.0	1.0
	女性	698	43.7	33.2	14.8	4.6	1.7	2.0	698	45.0	32.5	14.9	3.9	1.7	2.0
年齢	18～19歳	12	25.0	16.7	50.0	8.3	0.0	0.0	12	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0
	20～29歳	72	25.0	29.2	26.4	12.5	5.6	1.4	72	27.8	27.8	25.0	13.9	5.6	0.0
	30～39歳	132	26.5	36.4	22.0	9.8	4.5	0.8	132	26.5	36.4	21.2	10.6	4.5	0.8
	40～49歳	251	35.5	39.4	19.5	4.4	1.2	0.0	251	35.5	37.8	19.9	5.2	1.6	0.0
	50～59歳	229	42.4	38.9	12.7	3.5	1.7	0.9	229	43.7	38.9	13.5	2.6	1.3	0.0
	60～69歳	253	49.0	31.2	12.6	4.7	1.2	1.2	253	50.2	31.2	12.6	2.8	1.6	1.6
	70～79歳	255	58.4	25.5	10.2	1.6	1.6	2.7	255	62.0	21.6	9.8	1.2	2.0	3.5
	80歳以上	83	61.4	24.1	3.6	0.0	3.6	7.2	83	63.9	18.1	6.0	0.0	3.6	8.4
家族構成	ひとり暮らし	146	47.3	25.3	15.8	3.4	4.8	3.4	146	49.3	20.5	16.4	6.2	4.1	3.4
	夫婦のみ	359	50.1	29.8	12.3	5.3	1.4	1.1	359	51.5	29.5	10.9	4.5	1.7	1.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	35.4	34.8	20.9	4.4	3.8	0.6	158	36.7	36.7	17.1	5.7	3.8	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	40.7	36.7	15.3	4.6	1.2	1.4	496	42.1	34.7	17.1	3.4	1.4	1.2
	三世帯世帯	64	48.4	35.9	9.4	3.1	3.1	0.0	64	50.0	34.4	9.4	1.6	4.7	0.0
	その他	60	43.3	33.3	15.0	3.3	1.7	3.3	60	43.3	30.0	18.3	3.3	1.7	3.3
職業	会社員、公務員、団体職員	400	33.0	41.0	17.5	5.5	2.8	0.3	400	34.8	40.3	16.0	6.0	3.0	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	42.4	30.4	20.0	4.8	0.8	1.6	250	43.2	30.4	20.8	3.6	1.2	0.8
	自営業、自由業	72	43.1	31.9	13.9	8.3	1.4	1.4	72	44.4	26.4	18.1	8.3	1.4	1.4
	学生	24	29.2	25.0	33.3	12.5	0.0	0.0	24	29.2	29.2	20.8	20.8	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	49.6	33.8	11.4	3.5	0.9	0.9	228	47.8	36.0	11.4	1.8	1.3	1.8
	その他	15	66.7	13.3	13.3	0.0	6.7	0.0	15	66.7	13.3	13.3	0.0	6.7	0.0
	無職	296	56.1	25.3	8.8	2.4	3.4	4.1	296	60.1	19.6	10.1	2.4	3.0	4.7
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	36.0	36.8	18.3	6.2	2.3	0.4	742	37.2	36.0	17.5	6.5	2.3	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	44.2	37.4	15.6	1.4	0.7	0.7	147	42.2	38.1	18.4	0.7	0.7	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	56.9	32.8	6.9	0.0	3.4	0.0	58	62.1	24.1	10.3	0.0	3.4	0.0
	利用していない	334	58.7	22.8	8.7	3.0	2.1	4.8	334	61.4	20.4	8.7	1.8	2.7	5.1
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	36.4	38.1	17.8	5.8	1.5	0.3	719	37.7	36.4	18.1	6.0	1.5	0.3
	電子メールのやりとり	575	39.3	36.2	17.9	5.0	1.0	0.5	575	40.2	35.8	17.4	4.7	1.2	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	33.5	39.9	18.4	6.4	1.7	0.2	424	34.9	38.9	18.4	6.1	1.7	0.0
	オンラインゲーム	236	39.4	35.2	17.4	5.5	2.5	0.0	236	39.8	36.0	15.3	4.7	3.4	0.8
	商品・サービスの購入、取引	480	38.5	37.5	16.7	5.6	1.5	0.2	480	39.2	36.3	17.5	5.2	1.9	0.0
	その他	56	30.4	42.9	21.4	3.6	1.8	0.0	56	35.7	41.1	17.9	3.6	1.8	0.0

オ 金融（投資・保険・預金・融資等に関する問題等）

カ 多重債務（サラ金、クレジット等）

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答								
		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	
性別	全体	1292	25.5	33.4	25.8	9.3	3.3	2.6	1292	9.8	20.3	31.7	23.5	12.5	2.4	
	男性	576	29.7	32.8	22.9	8.9	4.0	1.7	576	10.4	21.5	29.9	23.6	13.2	1.4	
	女性	698	22.3	33.7	28.7	9.5	2.7	3.2	698	9.3	19.1	33.4	23.4	11.9	3.0	
年齢	18～19歳	12	33.3	8.3	50.0	0.0	8.3	0.0	12	25.0	8.3	58.3	0.0	8.3	0.0	
	20～29歳	72	25.0	23.6	26.4	15.3	9.7	0.0	72	12.5	20.8	25.0	26.4	15.3	0.0	
	30～39歳	132	22.7	31.1	30.3	9.8	5.3	0.8	132	9.8	12.9	33.3	25.8	17.4	0.8	
	40～49歳	251	20.3	39.4	27.5	8.8	3.6	0.4	251	7.2	20.7	35.9	25.1	11.2	0.0	
	50～59歳	229	26.2	36.7	26.2	8.7	0.9	1.3	229	7.0	21.8	33.6	23.6	12.7	1.3	
	60～69歳	253	28.9	32.0	26.1	9.1	2.0	2.0	253	11.1	20.6	34.8	22.1	9.9	1.6	
	70～79歳	255	30.6	31.8	22.0	8.6	2.4	4.7	255	12.9	20.4	25.9	22.4	13.3	5.1	
	80歳以上	83	18.1	31.3	20.5	10.8	7.2	12.0	83	7.2	24.1	22.9	24.1	12.0	9.6	
家族構成	ひとり暮らし	146	29.5	21.2	28.8	6.8	6.2	7.5	146	10.3	19.2	26.0	20.5	17.8	6.2	
	夫婦のみ	359	24.5	34.3	25.3	11.4	1.9	2.5	359	10.9	20.9	25.6	27.6	12.8	2.2	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	22.2	35.4	22.8	11.4	7.6	0.6	158	7.6	21.5	34.2	20.3	16.5	0.0	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	24.2	37.3	26.2	9.1	1.8	1.4	496	8.5	18.8	38.7	24.0	8.5	1.6	
	三世帯世帯	64	34.4	18.8	35.9	4.7	6.3	0.0	64	17.2	14.1	28.1	26.6	12.5	1.6	
	その他	60	33.3	38.3	18.3	3.3	3.3	3.3	60	10.0	35.0	25.0	8.3	18.3	3.3	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	28.5	34.8	24.3	9.3	2.8	0.5	400	8.3	19.3	36.5	24.8	11.0	0.3	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	19.2	32.8	34.0	10.0	2.0	2.0	250	9.6	20.8	34.8	22.4	10.8	1.6	
	自営業、自由業	72	19.4	43.1	22.2	9.7	4.2	1.4	72	8.3	25.0	20.8	22.2	20.8	2.8	
	学生	24	25.0	20.8	37.5	12.5	4.2	0.0	24	12.5	20.8	37.5	16.7	12.5	0.0	
	専業主婦・主夫	228	19.7	39.5	27.6	7.9	2.6	2.6	228	6.6	20.6	31.1	28.1	11.4	2.2	
	その他	15	66.7	13.3	13.3	0.0	6.7	0.0	15	33.3	33.3	13.3	13.3	6.7	0.0	
	無職	296	30.7	27.7	20.3	10.1	5.4	5.7	296	13.2	18.9	26.7	20.3	15.2	5.7	
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	25.3	33.6	26.5	10.2	3.6	0.7	742	9.2	18.3	34.5	25.1	12.5	0.4	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	22.4	40.8	28.6	4.8	2.0	1.4	147	6.8	23.1	36.7	25.9	6.8	0.7	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	31.0	34.5	25.9	6.9	1.7	0.0	58	6.9	24.1	31.0	22.4	15.5	0.0	
	利用していない	334	26.6	29.3	23.1	9.9	3.6	7.5	334	12.9	21.9	23.4	19.8	14.7	7.5	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	25.7	35.3	26.4	9.0	2.9	0.6	719	8.3	19.1	35.2	25.6	11.5	0.3	
	電子メールのやりとり	575	25.9	36.3	26.1	8.5	2.1	1.0	575	9.9	17.7	37.2	24.7	9.7	0.7	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	24.3	35.6	27.1	8.7	4.0	0.2	424	10.1	19.1	34.9	26.2	9.7	0.0	
	オンラインゲーム	236	26.3	34.7	25.0	8.1	4.7	1.3	236	10.2	18.6	33.9	25.8	11.4	0.0	
	商品・サービスの購入、取引	480	28.5	35.2	23.8	9.0	3.1	0.4	480	8.8	19.6	33.8	25.4	12.3	0.2	
	その他	56	28.6	26.8	32.1	8.9	1.8	1.8	56	1.8	23.2	39.3	23.2	12.5	0.0	



キ 資源・エネルギー（ガソリンや灯油の価格、光熱費等）

ク 電子商取引（インターネットを介した契約及び決済等）

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答								
		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	
全体		1292	40.5	34.5	17.9	3.8	1.4	1.9	1292	16.7	27.2	29.1	14.2	10.7	2.1	
性別	男性	576	40.3	34.7	18.1	3.8	2.3	0.9	576	19.1	30.4	24.8	13.4	11.1	1.2	
	女性	698	40.7	34.4	17.8	3.9	0.7	2.6	698	14.6	24.6	32.8	15.2	10.2	2.6	
年齢	18～19歳	12	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0	12	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	
	20～29歳	72	23.6	34.7	27.8	11.1	2.8	0.0	72	20.8	33.3	30.6	9.7	5.6	0.0	
	30～39歳	132	31.1	34.1	25.8	6.1	2.3	0.8	132	22.0	34.8	30.3	6.1	6.1	0.8	
	40～49歳	251	32.3	42.6	20.7	4.4	0.0	0.0	251	19.5	40.6	26.7	10.0	3.2	0.0	
	50～59歳	229	37.6	38.4	19.7	2.6	0.9	0.9	229	22.3	27.9	33.6	10.5	4.8	0.9	
	60～69歳	253	43.1	37.2	14.6	2.4	1.2	1.6	253	11.9	24.1	31.6	19.8	11.1	1.6	
	70～79歳	255	56.5	27.5	9.4	2.0	1.2	3.5	255	11.8	14.9	26.7	22.4	20.0	4.3	
	80歳以上	83	49.4	18.1	13.3	4.8	6.0	8.4	83	7.2	13.3	21.7	15.7	33.7	8.4	
家族構成	ひとり暮らし	146	35.6	33.6	19.2	2.1	4.1	5.5	146	12.3	22.6	27.4	15.1	17.8	4.8	
	夫婦のみ	359	48.5	30.9	15.6	2.2	1.1	1.7	359	15.9	22.6	28.7	17.5	13.4	1.9	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	23.4	40.5	25.3	8.9	1.9	0.0	158	20.3	35.4	26.6	11.4	6.3	0.0	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	41.3	35.7	17.5	3.8	0.2	1.4	496	15.7	30.6	31.0	13.5	7.5	1.6	
	三世帯世帯	64	46.9	29.7	17.2	4.7	1.6	0.0	64	29.7	18.8	23.4	12.5	15.6	0.0	
	その他	60	35.0	41.7	15.0	1.7	5.0	1.7	60	15.0	28.3	36.7	6.7	10.0	3.3	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	31.5	42.5	20.3	4.0	1.5	0.3	400	19.5	36.5	30.0	9.5	4.3	0.3	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	38.0	32.8	22.8	5.2	0.4	0.8	250	15.2	31.6	32.4	14.0	5.6	1.2	
	自営業、自由業	72	38.9	31.9	23.6	2.8	1.4	1.4	72	22.2	19.4	23.6	16.7	16.7	1.4	
	学生	24	20.8	29.2	41.7	8.3	0.0	0.0	24	33.3	33.3	25.0	8.3	0.0	0.0	
	専業主婦・主夫	228	49.6	31.6	14.0	2.2	0.4	2.2	228	13.6	21.5	34.2	18.0	11.4	1.3	
	その他	15	60.0	26.7	13.3	0.0	0.0	0.0	15	40.0	20.0	33.3	0.0	6.7	0.0	
	無職	296	48.6	29.7	10.8	3.0	3.0	4.7	296	12.2	17.6	23.0	18.6	23.0	5.7	
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	34.4	38.5	21.2	4.3	1.1	0.5	742	23.2	34.5	29.1	8.8	4.0	0.4	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	38.8	42.2	14.3	4.1	0.7	0.0	147	8.2	29.9	36.1	18.4	7.5	0.0	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	60.3	19.0	17.2	1.7	1.7	0.0	58	12.1	12.1	36.2	27.6	12.1	0.0	
	利用していない	334	51.5	25.1	12.3	3.0	2.4	5.7	334	6.3	12.6	24.9	22.8	26.9	6.6	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	34.9	40.5	19.5	4.0	1.0	0.1	719	20.7	35.5	29.5	10.6	3.6	0.1	
	電子メールのやりとり	575	37.9	39.0	18.8	3.3	0.5	0.5	575	24.7	33.9	29.6	8.2	3.1	0.5	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	32.5	38.0	24.1	4.5	0.9	0.0	424	24.8	36.6	26.7	8.3	3.8	0.0	
	オンラインゲーム	236	35.6	34.3	22.0	6.4	1.3	0.4	236	26.7	37.7	25.0	8.1	2.5	0.0	
	商品・サービスの購入、取引	480	36.0	39.8	19.4	4.0	0.8	0.0	480	27.1	40.6	25.2	5.4	1.7	0.0	
	その他	56	37.5	39.3	16.1	3.6	1.8	1.8	56	19.6	37.5	19.6	14.3	8.9	0.0	

問3 「食」について特に気になること

		合計	食中毒、有害微生物等	食品添加物（香料、着色料、保存料等）	アレルギー性物質等	偽装表示（原産地、原材料、日付等）	食料自給率	食品ロス（食料廃棄）	輸入食品の安全性	遺伝子組換え食品	農産物の残留農薬	食肉（への残留薬物（ホルモン剤等））	家畜伝染病（口蹄疫、鳥インフルエンザ等）	健康食品	大量消費による食料不足	放射性物質	その他	特に気になることはない	無回答
全体		1292	37.0	32.6	13.2	34.0	12.9	25.6	35.4	9.8	15.1	11.6	14.9	13.0	7.0	16.5	1.2	1.8	0.9
性別	男性	576	38.9	25.5	12.8	33.3	15.5	28.8	33.3	9.7	10.6	8.9	15.6	15.1	8.7	15.3	1.9	3.0	1.0
	女性	698	35.1	38.8	13.6	34.4	11.2	23.4	37.1	9.7	18.3	13.3	14.6	11.5	5.7	17.6	0.7	0.7	0.7
年齢	18～19歳	12	66.7	33.3	16.7	33.3	8.3	25.0	16.7	25.0	8.3	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	72	51.4	29.2	25.0	18.1	12.5	25.0	19.4	5.6	6.9	4.2	16.7	23.6	16.7	5.6	0.0	4.2	0.0
	30～39歳	132	43.2	32.6	25.0	31.1	9.8	26.5	26.5	9.1	13.6	12.9	11.4	8.3	6.8	20.5	3.0	2.3	0.0
	40～49歳	251	41.8	31.9	16.3	35.1	10.8	23.5	29.1	9.6	13.5	13.9	14.3	10.4	3.6	20.3	2.0	1.6	0.4
	50～59歳	229	37.6	34.9	14.8	38.9	11.4	28.8	34.5	12.2	11.8	14.0	13.1	11.4	6.6	11.4	0.4	1.3	0.9
	60～69歳	253	27.7	32.8	9.5	33.2	14.2	26.9	45.5	9.5	18.6	8.7	15.8	14.6	9.1	16.2	0.8	2.0	1.2
	70～79歳	255	30.2	35.7	5.1	37.3	16.9	26.7	42.0	9.8	17.6	11.8	17.3	12.9	7.1	18.4	0.8	0.4	1.2
	80歳以上	83	42.2	22.9	6.0	27.7	14.5	15.7	36.1	6.0	19.3	9.6	15.7	18.1	6.0	20.5	2.4	4.8	3.6
家族構成	ひとり暮らし	146	35.6	29.5	10.3	33.6	10.3	24.0	33.6	8.2	17.8	8.2	17.8	24.0	4.1	13.0	0.7	4.1	2.1
	夫婦のみ	359	35.1	32.0	9.7	36.2	13.4	27.6	39.6	10.9	18.1	9.2	15.0	12.8	8.9	17.0	1.4	0.3	1.1
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	38.6	36.1	15.8	31.6	16.5	29.1	24.1	4.4	8.9	10.8	15.2	16.5	7.6	7.6	1.9	2.5	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	36.9	34.7	14.5	33.7	13.3	26.2	35.9	10.3	14.5	14.9	13.3	9.7	6.5	19.6	1.0	1.4	0.6
	三世帯世帯	64	37.5	25.0	23.4	39.1	12.5	14.1	43.8	12.5	12.5	10.9	10.9	12.5	7.8	12.5	1.6	3.1	1.6
	その他	60	46.7	30.0	11.7	28.3	5.0	18.3	30.0	13.3	11.7	6.7	23.3	8.3	6.7	20.0	1.7	5.0	0.0
職業	会社員、公務員、団体職員	400	40.3	28.3	18.0	34.3	12.8	30.3	27.3	10.5	10.0	11.3	16.5	14.8	8.5	13.0	2.0	2.0	0.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	36.4	34.8	14.4	36.0	14.4	26.0	41.2	9.2	14.0	12.0	10.0	8.4	5.6	19.2	0.0	1.6	0.0
	自営業、自由業	72	30.6	29.2	8.3	30.6	13.9	18.1	36.1	11.1	19.4	15.3	13.9	16.7	8.3	20.8	0.0	4.2	2.8
	学生	24	66.7	25.0	16.7	29.2	8.3	20.8	25.0	16.7	8.3	0.0	12.5	29.2	16.7	8.3	0.0	4.2	0.0
	専業主婦・主夫	228	32.5	47.4	8.8	36.0	10.5	22.4	39.0	10.5	21.9	15.8	14.5	7.9	3.5	21.1	1.3	0.0	0.4
	その他	15	53.3	20.0	13.3	33.3	13.3	26.7	26.7	0.0	6.7	13.3	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	無職	296	34.5	27.4	10.1	32.1	14.2	24.0	39.2	8.1	17.2	7.8	17.6	16.2	8.4	14.9	1.7	2.4	2.4
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	38.7	34.0	16.3	34.2	13.1	27.2	31.5	9.8	13.2	12.1	12.0	12.5	8.1	15.6	1.5	1.6	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	38.1	33.3	12.2	36.1	15.0	29.3	38.1	12.2	12.9	11.6	17.7	11.6	6.8	14.3	0.0	1.4	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	32.8	32.8	10.3	41.4	15.5	20.7	46.6	8.6	15.5	10.3	19.0	8.6	3.4	17.2	1.7	1.7	0.0
	利用していない	334	33.2	29.9	7.2	30.8	11.1	21.9	41.3	8.1	20.1	9.9	19.8	15.0	5.7	19.5	1.2	2.4	2.4
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	39.1	34.9	16.1	36.2	12.7	26.8	31.8	9.9	13.8	13.1	12.1	11.8	8.2	14.9	1.1	1.4	0.4
	電子メールのやりとり	575	36.7	34.1	13.7	36.0	13.7	27.1	33.9	9.7	12.2	13.9	11.3	11.7	8.5	16.9	1.6	1.7	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	39.6	31.8	18.6	33.3	12.3	27.8	29.0	9.2	12.5	12.0	13.4	13.2	8.7	17.2	1.4	2.1	0.2
	オンラインゲーム	236	44.9	31.8	19.1	35.6	13.6	30.9	37.3	9.7	10.2	6.8	13.1	10.2	5.9	14.8	2.5	0.8	0.0
	商品・サービスの購入、取引	480	36.3	35.6	15.0	35.2	10.8	27.1	33.8	10.0	13.8	14.4	12.1	14.0	8.5	17.7	1.7	1.7	0.6
	その他	56	35.7	25.0	12.5	30.4	14.3	37.5	37.5	10.7	8.9	14.3	8.9	10.7	8.9	19.6	5.4	1.8	0.0

問4 「環境」について特に不安を感じる事

		合計	地球温暖化	オゾン層破壊	酸性雨	生物多様性の衰退	森林の減少	砂漠化	海洋汚染	有害化学物質の越境問題	開発途上国の環境問題	放射能に関する問題	その他	不安を感じない	無回答
全体		1292	77.1	22.1	5.9	9.4	35.0	6.1	28.3	28.5	14.0	36.5	0.5	1.7	1.2
性別	男性	576	75.3	21.9	7.8	8.9	34.5	8.5	28.3	26.6	15.6	33.7	0.7	2.3	1.2
	女性	698	78.7	22.5	4.4	9.9	34.4	4.2	28.4	30.2	12.6	39.3	0.3	1.3	1.1
年齢	18～19歳	12	58.3	25.0	0.0	50.0	41.7	8.3	16.7	16.7	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	72	66.7	16.7	8.3	18.1	50.0	5.6	20.8	23.6	12.5	25.0	0.0	5.6	0.0
	30～39歳	132	74.2	20.5	3.8	9.1	35.6	4.5	31.1	28.0	18.2	39.4	0.8	2.3	0.0
	40～49歳	251	77.7	23.1	5.6	11.2	30.3	6.0	31.1	29.5	11.2	34.7	0.4	2.0	0.0
	50～59歳	229	78.2	26.2	6.6	9.2	34.5	6.1	22.7	32.8	13.5	30.6	0.4	0.4	0.9
	60～69歳	253	81.8	24.9	3.6	8.7	31.6	6.7	32.4	27.3	15.4	38.7	0.8	1.2	2.0
	70～79歳	255	76.9	20.0	8.2	6.7	34.5	7.5	30.6	27.5	16.5	42.0	0.0	0.8	1.2
	80歳以上	83	75.9	13.3	7.2	2.4	43.4	2.4	21.7	25.3	8.4	42.2	1.2	4.8	7.2
家族構成	ひとり暮らし	146	73.3	15.1	6.2	6.8	39.0	7.5	25.3	19.2	16.4	26.7	2.1	4.1	3.4
	夫婦のみ	359	80.2	21.4	6.1	7.5	34.8	7.5	33.1	29.2	15.0	39.6	0.0	0.0	1.1
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	69.0	21.5	2.5	15.2	36.1	8.2	24.1	28.5	12.0	33.5	1.3	3.8	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	80.6	24.6	6.3	9.1	34.3	4.6	27.2	30.4	12.1	38.5	0.0	1.0	0.6
	三世帯世帯	64	70.3	18.8	9.4	10.9	29.7	4.7	25.0	35.9	20.3	35.9	0.0	4.7	1.6
	その他	60	68.3	30.0	6.7	11.7	31.7	1.7	31.7	21.7	18.3	31.7	1.7	3.3	1.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	78.0	24.3	7.3	8.5	37.5	6.5	24.0	27.5	14.0	33.5	0.5	1.3	0.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	78.4	26.4	5.2	11.6	35.2	4.4	30.8	27.6	12.8	33.6	0.8	2.8	0.4
	自営業、自由業	72	72.2	20.8	6.9	5.6	30.6	8.3	36.1	31.9	20.8	31.9	0.0	1.4	2.8
	学生	24	54.2	20.8	0.0	37.5	54.2	4.2	25.0	33.3	25.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	82.5	21.1	3.1	10.1	28.1	3.9	32.5	35.5	9.6	45.6	0.0	0.4	0.0
	その他	15	86.7	26.7	0.0	20.0	26.7	13.3	26.7	20.0	26.7	40.0	0.0	0.0	0.0
	無職	296	73.3	16.6	7.1	6.1	36.1	7.8	27.7	23.6	15.5	38.5	0.7	2.7	4.1
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	76.1	23.3	5.1	11.5	34.6	6.1	27.1	29.6	14.6	34.6	0.4	1.6	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	80.3	25.9	7.5	10.2	37.4	7.5	34.0	32.0	12.2	34.7	0.0	0.0	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	79.3	24.1	3.4	8.6	19.0	5.2	32.8	39.7	13.8	41.4	0.0	3.4	0.0
	利用していない	334	77.2	17.4	7.5	4.8	36.5	5.7	27.8	22.8	14.1	40.4	0.9	2.4	3.9
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	75.9	23.5	5.8	11.5	34.1	6.3	27.5	31.2	14.2	34.9	0.4	1.4	0.3
	電子メールのやりとり	575	76.5	23.5	5.0	11.3	33.9	7.5	28.9	32.2	15.0	35.5	0.5	0.9	0.5
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	77.4	21.0	5.0	12.5	36.1	5.2	28.3	30.7	13.0	34.4	0.2	1.7	0.2
	オンラインゲーム	236	75.8	24.6	5.5	11.4	37.7	5.5	28.0	26.7	12.3	30.9	0.4	1.7	0.0
	商品・サービスの購入、取引	480	74.8	24.8	5.2	11.5	36.3	5.8	28.8	31.5	13.1	36.9	0.6	1.3	0.4
	その他	56	82.1	25.0	3.6	5.4	48.2	5.4	37.5	25.0	10.7	37.5	0.0	1.8	0.0

問5 商品やサービスを選ぶ際に意識すること

ア 価格

イ 機能や品質、安全性

		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答								
		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	
全体		1292	72.1	19.5	4.6	1.5	0.5	1.9	1292	66.0	26.5	3.9	0.7	0.3	2.5	
性別	男性	576	70.1	20.3	5.2	2.4	0.5	1.4	576	64.8	26.4	5.0	1.2	0.3	2.3	
	女性	698	73.9	18.8	4.2	0.7	0.3	2.1	698	67.3	26.2	3.2	0.3	0.3	2.7	
年齢	18～19歳	12	75.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	12	75.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	
	20～29歳	72	83.3	15.3	1.4	0.0	0.0	0.0	72	69.4	26.4	2.8	1.4	0.0	0.0	
	30～39歳	132	82.6	12.9	3.0	1.5	0.0	0.0	132	74.2	25.0	0.0	0.8	0.0	0.0	
	40～49歳	251	80.9	14.7	3.6	0.8	0.0	0.0	251	71.3	25.1	2.0	0.4	0.0	1.2	
	50～59歳	229	71.2	19.7	6.1	1.3	0.4	1.3	229	66.4	26.6	5.7	0.0	0.0	1.3	
	60～69歳	253	64.4	26.9	5.1	1.6	0.4	1.6	253	62.1	30.0	4.7	0.4	0.8	2.0	
	70～79歳	255	65.5	23.9	5.1	1.6	0.4	3.5	255	64.3	25.5	5.1	1.6	0.0	3.5	
	80歳以上	83	65.1	12.0	4.8	4.8	3.6	9.6	83	47.0	28.9	6.0	1.2	2.4	14.5	
家族構成	ひとり暮らし	146	67.8	17.1	6.2	2.1	1.4	5.5	146	61.6	21.2	8.2	2.1	1.4	5.5	
	夫婦のみ	359	68.8	21.4	4.5	3.1	0.3	1.9	359	67.7	27.6	2.2	0.8	0.0	1.7	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	72.8	20.9	4.4	0.6	0.6	0.6	158	71.5	22.8	3.8	0.0	0.6	1.3	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	76.2	18.5	4.0	0.2	0.0	1.0	496	65.7	27.8	4.0	0.6	0.0	1.8	
	三世帯世帯	64	70.3	18.8	4.7	1.6	1.6	3.1	64	62.5	29.7	3.1	0.0	1.6	3.1	
	その他	60	71.7	16.7	6.7	1.7	1.7	1.7	60	60.0	31.7	3.3	0.0	0.0	5.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	73.0	20.5	4.5	1.5	0.3	0.3	400	66.0	29.5	3.0	0.8	0.0	0.8	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	76.4	18.4	3.6	0.4	0.4	0.8	250	67.6	27.2	3.6	0.4	0.4	0.8	
	自営業、自由業	72	68.1	13.9	6.9	8.3	0.0	2.8	72	69.4	23.6	2.8	0.0	0.0	4.2	
	学生	24	79.2	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0	24	70.8	20.8	8.3	0.0	0.0	0.0	
	専業主婦・主夫	228	71.1	23.7	4.8	0.0	0.0	0.4	228	72.8	24.6	1.3	0.4	0.0	0.9	
	その他	15	73.3	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	15	66.7	26.7	6.7	0.0	0.0	0.0	
	無職	296	68.6	17.9	4.4	1.7	1.4	6.1	296	58.1	24.7	7.4	1.4	1.0	7.4	
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	76.0	17.9	4.2	1.2	0.1	0.5	742	71.0	25.3	2.3	0.4	0.0	0.9	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	66.7	26.5	4.8	1.4	0.0	0.7	147	66.0	27.9	5.4	0.0	0.0	0.7	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	70.7	15.5	10.3	3.4	0.0	0.0	58	55.2	36.2	8.6	0.0	0.0	0.0	
	利用していない	334	66.8	20.7	4.2	1.5	1.5	5.4	334	57.2	27.2	6.0	1.8	1.2	6.6	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	74.7	18.8	4.7	1.4	0.1	0.3	719	70.7	25.5	2.6	0.4	0.0	0.8	
	電子メールのやりとり	575	72.9	19.7	5.2	1.6	0.0	0.7	575	72.2	24.3	2.4	0.2	0.0	0.9	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	76.9	18.4	3.1	1.4	0.0	0.2	424	73.6	23.3	2.1	0.7	0.0	0.2	
	オンラインゲーム	236	75.0	18.6	5.9	0.4	0.0	0.0	236	72.9	24.6	2.5	0.0	0.0	0.0	
	商品・サービスの購入、取引	480	75.4	19.0	4.0	1.0	0.0	0.6	480	71.7	24.6	2.5	0.4	0.0	0.8	
	その他	56	60.7	32.1	5.4	0.0	0.0	1.8	56	66.1	28.6	3.6	0.0	0.0	1.8	

ウ ブランドイメージ

エ 環境への影響

		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答								
		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	
性別	全体	1292	11.5	29.3	31.0	17.6	6.8	3.9	1292	17.6	35.0	30.5	9.6	2.9	4.4	
	男性	576	12.2	31.1	30.4	16.7	5.7	4.0	576	15.6	30.7	33.2	12.8	3.6	4.0	
	女性	698	10.7	27.9	31.7	18.1	7.9	3.7	698	19.3	38.4	28.1	7.0	2.3	4.9	
年齢	18～19歳	12	16.7	25.0	16.7	25.0	16.7	0.0	12	16.7	41.7	16.7	25.0	0.0	0.0	
	20～29歳	72	12.5	38.9	16.7	22.2	8.3	1.4	72	8.3	16.7	34.7	26.4	9.7	4.2	
	30～39歳	132	15.2	33.3	33.3	12.1	4.5	1.5	132	9.8	30.3	40.2	10.6	6.8	2.3	
	40～49歳	251	15.1	37.8	31.1	11.6	4.4	0.0	251	12.7	33.5	38.6	12.7	2.0	0.4	
	50～59歳	229	11.4	35.4	35.8	12.7	2.6	2.2	229	12.2	45.0	32.3	6.1	2.2	2.2	
	60～69歳	253	10.3	23.3	31.6	22.1	8.3	4.3	253	21.7	37.5	26.9	8.3	1.6	4.0	
	70～79歳	255	7.5	18.0	32.5	24.7	10.6	6.7	255	26.3	36.5	22.7	5.9	1.2	7.5	
	80歳以上	83	8.4	24.1	24.1	15.7	10.8	16.9	83	27.7	21.7	19.3	6.0	6.0	19.3	
家族構成	ひとり暮らし	146	11.0	24.7	30.1	17.1	9.6	7.5	146	17.1	26.7	30.8	12.3	4.1	8.9	
	夫婦のみ	359	9.2	22.6	35.9	18.9	8.1	5.3	359	24.5	33.1	27.3	9.2	1.7	4.2	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	12.7	40.5	28.5	10.8	6.3	1.3	158	11.4	33.5	35.4	13.9	3.8	1.9	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	12.5	32.7	28.6	19.4	4.8	2.0	496	15.3	38.9	32.3	8.1	2.8	2.6	
	三世帯世帯	64	10.9	26.6	34.4	12.5	9.4	6.3	64	15.6	39.1	26.6	6.3	6.3	6.3	
	その他	60	15.0	23.3	30.0	18.3	8.3	5.0	60	15.0	31.7	28.3	10.0	3.3	11.7	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	12.8	36.5	32.3	12.8	5.0	0.8	400	10.3	32.5	39.0	13.0	4.3	1.0	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	14.0	28.8	33.6	18.0	3.6	2.0	250	16.4	40.0	30.8	8.8	2.0	2.0	
	自営業、自由業	72	8.3	26.4	27.8	16.7	13.9	6.9	72	15.3	36.1	27.8	8.3	5.6	6.9	
	学生	24	4.2	50.0	8.3	29.2	8.3	0.0	24	8.3	37.5	25.0	25.0	0.0	4.2	
	専業主婦・主夫	228	9.2	26.8	33.8	18.9	8.3	3.1	228	24.6	41.2	25.9	4.4	0.9	3.1	
	その他	15	26.7	33.3	26.7	13.3	0.0	0.0	15	33.3	33.3	13.3	13.3	0.0	6.7	
	無職	296	9.5	20.6	28.7	22.0	9.1	10.1	296	23.3	28.7	24.3	8.8	3.4	11.5	
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	14.0	35.0	31.0	13.6	4.7	1.6	742	14.2	34.5	34.6	11.2	3.2	2.3	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	8.2	29.3	32.7	23.8	5.4	0.7	147	17.7	40.1	31.3	8.2	1.4	1.4	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	8.6	25.9	32.8	29.3	3.4	0.0	58	15.5	43.1	31.0	5.2	1.7	3.4	
	利用していない	334	8.1	17.1	30.2	21.3	12.9	10.5	334	25.7	31.7	21.0	7.8	3.3	10.5	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	13.1	35.5	31.2	15.2	4.0	1.1	719	13.2	36.0	35.0	11.0	3.2	1.5	
	電子メールのやりとり	575	12.3	35.8	30.4	15.5	4.5	1.4	575	14.6	38.4	33.9	8.7	2.3	2.1	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	14.9	36.8	29.7	13.7	4.2	0.7	424	13.4	35.8	33.5	12.0	3.5	1.7	
	オンラインゲーム	236	13.1	32.6	35.2	12.7	6.4	0.0	236	11.9	33.5	38.6	12.7	2.5	0.8	
	商品・サービスの購入、取引	480	14.6	37.1	29.2	14.8	3.3	1.0	480	12.7	38.5	30.0	13.5	3.3	1.9	
	その他	56	12.5	26.8	35.7	16.1	5.4	3.6	56	10.7	39.3	28.6	16.1	1.8	3.6	

オ 購入時の接客態度

カ 苦情や要望への対応

		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答								
		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	
全体		1292	31.0	41.6	18.4	5.0	1.3	2.7	1292	24.1	37.4	24.9	7.9	2.3	3.3	
性別	男性	576	27.4	40.1	21.7	6.3	1.7	2.8	576	24.7	37.5	23.6	7.8	3.3	3.1	
	女性	698	33.4	43.1	15.8	4.0	1.0	2.7	698	23.8	37.7	25.5	7.9	1.6	3.6	
年齢	18～19歳	12	25.0	41.7	16.7	8.3	8.3	0.0	12	8.3	25.0	25.0	33.3	8.3	0.0	
	20～29歳	72	31.9	38.9	19.4	8.3	1.4	0.0	72	12.5	44.4	19.4	16.7	6.9	0.0	
	30～39歳	132	32.6	47.0	13.6	6.1	0.8	0.0	132	14.4	43.2	31.1	9.1	2.3	0.0	
	40～49歳	251	37.8	39.4	20.7	2.0	0.0	0.0	251	27.9	32.7	30.3	7.6	0.8	0.8	
	50～59歳	229	32.3	40.6	17.9	6.6	0.9	1.7	229	26.2	40.6	23.1	6.6	1.3	2.2	
	60～69歳	253	24.1	47.8	19.4	4.0	1.6	3.2	253	20.9	39.9	26.9	7.1	2.0	3.2	
	70～79歳	255	30.2	40.8	17.6	5.5	1.6	4.3	255	29.4	36.5	19.6	6.7	2.4	5.5	
	80歳以上	83	24.1	31.3	20.5	4.8	4.8	14.5	83	26.5	25.3	20.5	6.0	4.8	16.9	
家族構成	ひとり暮らし	146	25.3	37.7	24.7	3.4	4.1	4.8	146	15.8	39.0	24.0	6.8	6.8	7.5	
	夫婦のみ	359	27.9	45.7	19.2	4.5	0.3	2.5	359	25.9	41.5	20.1	7.8	1.7	3.1	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	32.3	38.0	17.7	9.5	1.9	0.6	158	22.8	38.0	24.1	12.0	2.5	0.6	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	33.7	41.7	17.1	4.6	1.0	1.8	496	26.0	34.9	29.4	6.7	1.0	2.0	
	三世帯世帯	64	31.3	46.9	10.9	3.1	3.1	4.7	64	28.1	25.0	26.6	10.9	4.7	4.7	
	その他	60	35.0	33.3	21.7	3.3	0.0	6.7	60	16.7	45.0	20.0	8.3	3.3	6.7	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	31.3	43.3	19.5	5.0	0.5	0.5	400	22.5	39.0	28.0	7.5	2.0	1.0	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	32.4	43.2	18.0	4.4	0.8	1.2	250	22.0	39.2	31.2	4.8	1.6	1.2	
	自営業、自由業	72	25.0	41.7	19.4	6.9	2.8	4.2	72	26.4	40.3	16.7	8.3	4.2	4.2	
	学生	24	20.8	50.0	12.5	12.5	4.2	0.0	24	12.5	41.7	16.7	25.0	4.2	0.0	
	専業主婦・主夫	228	33.8	44.7	16.7	3.5	0.0	1.3	228	23.2	39.5	23.2	10.5	2.2	1.3	
	その他	15	66.7	20.0	6.7	6.7	0.0	0.0	15	46.7	26.7	20.0	6.7	0.0	0.0	
	無職	296	26.7	36.8	19.6	5.4	3.4	8.1	296	27.4	31.8	20.3	7.8	3.0	9.8	
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	31.9	43.3	18.3	4.9	0.7	0.9	742	22.2	39.9	26.5	8.0	2.2	1.2	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	32.7	39.5	22.4	3.4	1.4	0.7	147	30.6	36.1	23.8	6.8	1.4	1.4	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	19.0	44.8	24.1	12.1	0.0	0.0	58	17.2	37.9	27.6	13.8	3.4	0.0	
	利用していない	334	29.6	39.2	15.6	4.8	3.0	7.8	334	26.3	32.9	20.7	7.5	3.0	9.6	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	31.8	43.0	19.5	4.5	0.4	0.8	719	23.2	39.2	26.3	8.1	1.9	1.3	
	電子メールのやりとり	575	31.1	43.5	18.8	5.0	0.3	1.2	575	24.5	39.7	25.9	7.1	1.0	1.7	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	35.8	42.2	16.0	4.5	0.7	0.7	424	23.1	40.3	25.9	8.3	1.7	0.7	
	オンラインゲーム	236	33.1	41.9	19.5	4.7	0.4	0.4	236	23.3	33.5	29.7	11.0	1.7	0.8	
	商品・サービスの購入、取引	480	34.6	41.0	17.7	5.2	0.4	1.0	480	25.6	40.2	24.0	7.5	1.7	1.0	
	その他	56	32.1	42.9	12.5	7.1	3.6	1.8	56	26.8	35.7	26.8	7.1	3.6	0.0	

キ 企業の経営方針や理念

ク 企業の社会貢献活動

		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答							
		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
性別	全体	1292	9.8	23.5	35.4	20.5	7.2	3.6	1292	7.4	22.3	36.1	20.2	10.6	3.3
	男性	576	10.6	26.9	32.1	19.6	7.6	3.1	576	8.7	24.1	31.4	21.2	11.8	2.8
	女性	698	9.0	21.2	38.4	20.5	6.9	4.0	698	6.4	20.8	40.5	18.8	9.6	3.9
年齢	18～19歳	12	0.0	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	12	8.3	8.3	33.3	25.0	25.0	0.0
	20～29歳	72	6.9	9.7	23.6	38.9	20.8	0.0	72	5.6	9.7	20.8	38.9	25.0	0.0
	30～39歳	132	8.3	18.9	31.1	28.8	12.9	0.0	132	4.5	15.9	31.8	26.5	21.2	0.0
	40～49歳	251	9.6	19.9	40.6	21.9	8.0	0.0	251	6.0	18.7	41.4	21.9	12.0	0.0
	50～59歳	229	7.9	27.1	41.0	17.9	4.4	1.7	229	5.7	18.8	46.7	19.7	7.4	1.7
	60～69歳	253	9.5	26.9	36.8	18.2	5.1	3.6	253	6.7	24.1	38.3	20.6	7.1	3.2
	70～79歳	255	11.0	29.0	31.8	18.4	3.1	6.7	255	9.0	34.1	31.8	13.3	5.5	6.3
	80歳以上	83	18.1	19.3	28.9	7.2	7.2	19.3	83	19.3	24.1	20.5	9.6	8.4	18.1
家族構成	ひとり暮らし	146	9.6	17.1	33.6	19.2	12.3	8.2	146	6.2	17.1	34.9	18.5	15.8	7.5
	夫婦のみ	359	10.9	27.3	33.7	20.3	3.9	3.9	359	8.4	28.7	33.7	19.5	6.1	3.6
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	6.3	23.4	35.4	22.8	11.4	0.6	158	5.1	17.7	34.2	25.9	16.5	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	9.7	22.8	38.5	20.6	6.5	2.0	496	7.5	20.4	39.5	20.8	9.9	2.0
	三世帯世帯	64	12.5	25.0	26.6	23.4	7.8	4.7	64	7.8	25.0	34.4	14.1	14.1	4.7
	その他	60	10.0	23.3	35.0	16.7	8.3	6.7	60	10.0	21.7	36.7	15.0	10.0	6.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	8.3	23.0	35.0	24.0	9.3	0.5	400	6.0	17.5	37.3	25.0	13.8	0.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	7.6	19.2	43.2	24.4	4.8	0.8	250	4.0	19.6	43.6	20.0	12.0	0.8
	自営業、自由業	72	18.1	29.2	34.7	8.3	5.6	4.2	72	9.7	23.6	37.5	13.9	11.1	4.2
	学生	24	4.2	16.7	25.0	29.2	25.0	0.0	24	8.3	8.3	25.0	41.7	16.7	0.0
	専業主婦・主夫	228	9.6	24.1	36.8	20.2	7.0	2.2	228	6.1	26.3	39.0	19.3	7.0	2.2
	その他	15	33.3	26.7	26.7	13.3	0.0	0.0	15	40.0	26.7	20.0	6.7	6.7	0.0
	無職	296	10.5	26.7	29.7	15.5	6.1	11.5	296	10.5	28.4	28.0	15.2	7.4	10.5
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	8.4	23.2	36.0	23.7	7.8	0.9	742	6.1	19.4	37.3	23.2	13.1	0.9
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	10.2	31.3	35.4	16.3	5.4	1.4	147	8.2	28.6	33.3	21.1	8.2	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	10.3	20.7	43.1	15.5	10.3	0.0	58	3.4	25.9	48.3	15.5	6.9	0.0
	利用していない	334	12.6	21.6	32.3	16.8	6.0	10.8	334	10.8	25.4	32.0	14.7	6.9	10.2
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	8.9	23.8	36.0	23.2	7.4	0.7	719	6.1	20.2	36.4	24.5	12.1	0.7
	電子メールのやりとり	575	9.0	26.3	36.7	22.1	4.5	1.4	575	6.3	22.3	37.4	23.0	9.9	1.2
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	8.5	23.8	33.5	25.2	8.3	0.7	424	5.7	18.2	37.0	25.9	12.7	0.5
	オンラインゲーム	236	8.1	20.3	35.2	26.7	9.7	0.0	236	4.7	20.8	33.1	27.1	14.4	0.0
	商品・サービスの購入、取引	480	8.5	26.0	35.0	22.9	6.7	0.8	480	6.9	20.4	36.0	24.4	11.5	0.8
	その他	56	10.7	26.8	21.4	25.0	14.3	1.8	56	0.0	30.4	25.0	23.2	19.6	1.8

問6 商品やサービスについての適切な情報提供の有無

ア 食料品

イ 日用品、文具、事務用品

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答								
		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答	合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答	
全体		1292	13.6	46.6	27.5	7.7	1.6	2.9	1292	10.8	37.9	38.2	7.6	1.2	4.3	
性別	男性	576	13.4	44.3	28.0	9.4	2.1	3.0	576	10.1	36.8	38.5	8.3	2.1	4.2	
	女性	698	13.5	48.9	27.1	6.3	1.3	3.0	698	11.3	38.7	38.1	6.9	0.6	4.4	
年齢	18～19歳	12	33.3	25.0	25.0	16.7	0.0	0.0	12	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	
	20～29歳	72	29.2	34.7	26.4	6.9	2.8	0.0	72	15.3	48.6	26.4	9.7	0.0	0.0	
	30～39歳	132	18.2	43.9	27.3	9.8	0.8	0.0	132	12.1	45.5	33.3	8.3	0.8	0.0	
	40～49歳	251	10.4	51.0	29.1	6.4	1.6	1.6	251	10.4	43.8	36.3	7.6	0.8	1.2	
	50～59歳	229	7.0	52.0	30.1	6.6	1.3	3.1	229	6.6	37.6	45.9	5.2	1.3	3.5	
	60～69歳	253	12.6	48.2	26.5	9.1	0.8	2.8	253	10.3	36.4	38.3	11.1	0.8	3.2	
	70～79歳	255	15.3	46.3	25.5	7.1	2.4	3.5	255	11.4	30.6	43.1	5.5	1.6	7.8	
	80歳以上	83	15.7	33.7	25.3	8.4	3.6	13.3	83	12.0	28.9	26.5	8.4	4.8	19.3	
家族構成	ひとり暮らし	146	18.5	37.0	26.7	9.6	2.1	6.2	146	12.3	32.9	36.3	6.2	4.1	8.2	
	夫婦のみ	359	14.8	45.7	27.0	7.8	1.9	2.8	359	10.6	36.2	39.8	7.5	0.8	5.0	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	15.2	44.9	30.4	5.7	1.3	2.5	158	15.8	39.2	34.8	8.2	0.0	1.9	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	11.3	52.8	25.4	7.5	1.2	1.8	496	9.7	41.3	38.1	7.3	1.0	2.6	
	三世帯世帯	64	10.9	45.3	31.3	4.7	3.1	4.7	64	6.3	43.8	34.4	9.4	1.6	4.7	
	その他	60	11.7	35.0	35.0	13.3	0.0	5.0	60	10.0	25.0	46.7	10.0	1.7	6.7	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	12.8	47.5	28.0	8.5	2.0	1.3	400	9.0	42.3	38.3	8.5	0.5	1.5	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	10.0	49.2	29.2	8.4	1.6	1.6	250	8.8	40.8	37.6	9.6	1.6	1.6	
	自営業、自由業	72	13.9	33.3	36.1	8.3	5.6	2.8	72	8.3	34.7	47.2	6.9	0.0	2.8	
	学生	24	29.2	37.5	29.2	4.2	0.0	0.0	24	29.2	37.5	29.2	4.2	0.0	0.0	
	専業主婦・主夫	228	15.8	52.6	23.7	6.1	0.4	1.3	228	12.7	39.9	37.3	7.0	0.4	2.6	
	その他	15	13.3	53.3	33.3	0.0	0.0	0.0	15	6.7	33.3	53.3	6.7	0.0	0.0	
	無職	296	14.5	42.9	25.3	7.8	1.4	8.1	296	12.5	29.1	37.5	5.4	3.0	12.5	
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	13.3	47.4	27.1	8.9	1.8	1.5	742	10.6	42.6	36.4	7.4	1.2	1.8	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	10.2	51.0	26.5	7.5	2.0	2.7	147	6.8	33.3	49.0	6.8	0.7	3.4	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	12.1	55.2	32.8	0.0	0.0	0.0	58	8.6	34.5	48.3	6.9	1.7	0.0	
	利用していない	334	15.9	42.2	26.9	6.6	1.5	6.9	334	13.2	30.8	35.0	8.7	1.5	10.8	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	12.5	49.4	26.4	8.6	1.4	1.7	719	9.5	43.0	37.6	7.5	0.8	1.7	
	電子メールのやりとり	575	11.3	48.2	27.8	8.9	2.1	1.7	575	8.3	41.6	40.0	7.0	0.9	2.3	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	15.3	47.6	26.2	8.5	1.7	0.7	424	11.3	44.1	34.9	8.7	0.2	0.7	
	オンラインゲーム	236	16.9	42.8	27.5	9.3	1.3	2.1	236	13.6	42.4	31.4	10.2	0.4	2.1	
	商品・サービスの購入、取引	480	12.1	47.7	27.3	10.4	0.6	1.9	480	8.8	43.1	37.9	7.3	0.6	2.3	
	その他	56	5.4	44.6	30.4	14.3	3.6	1.8	56	3.6	32.1	44.6	10.7	5.4	3.6	



ウ 衣料品、履物、バッグ、アクセサリ

エ 電化製品

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答								
		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答	合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答	
全体		1292	8.5	33.3	43.7	8.8	1.5	4.2	1292	16.8	45.6	28.3	4.3	0.9	4.2	
性別	男性	576	7.3	31.3	45.8	9.7	1.6	4.3	576	17.0	45.8	27.4	4.3	1.4	4.0	
	女性	698	9.3	34.5	42.4	8.2	1.4	4.2	698	16.5	45.3	28.9	4.4	0.4	4.4	
年齢	18～19歳	12	33.3	25.0	41.7	0.0	0.0	0.0	12	8.3	41.7	41.7	0.0	8.3	0.0	
	20～29歳	72	12.5	40.3	38.9	8.3	0.0	0.0	72	22.2	48.6	23.6	4.2	1.4	0.0	
	30～39歳	132	12.1	40.2	34.8	12.1	0.0	0.8	132	21.2	44.7	28.0	4.5	1.5	0.0	
	40～49歳	251	6.4	39.4	40.6	9.6	2.4	1.6	251	16.7	52.6	24.3	4.8	0.4	1.2	
	50～59歳	229	5.2	34.5	46.7	9.2	1.3	3.1	229	12.2	48.0	33.6	2.6	0.4	3.1	
	60～69歳	253	7.5	28.1	49.0	9.9	1.6	4.0	253	15.8	47.0	28.5	4.3	0.8	3.6	
	70～79歳	255	8.2	28.2	48.6	6.3	1.2	7.5	255	17.6	41.6	27.1	5.1	1.2	7.5	
	80歳以上	83	14.5	26.5	32.5	7.2	3.6	15.7	83	18.1	26.5	30.1	6.0	0.0	19.3	
家族構成	ひとり暮らし	146	11.0	27.4	36.3	12.3	4.8	8.2	146	19.9	34.9	31.5	4.8	1.4	7.5	
	夫婦のみ	359	9.7	29.5	45.7	9.5	1.1	4.5	359	17.8	45.7	29.2	3.1	0.8	3.3	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	10.8	34.2	46.2	6.3	0.6	1.9	158	15.8	48.7	27.8	5.1	1.3	1.3	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	7.1	38.1	43.5	7.7	0.6	3.0	496	16.1	49.8	25.8	3.8	0.6	3.8	
	三世帯世帯	64	1.6	39.1	45.3	7.8	1.6	4.7	64	15.6	46.9	25.0	7.8	0.0	4.7	
	その他	60	8.3	23.3	45.0	15.0	1.7	6.7	60	11.7	33.3	36.7	10.0	1.7	6.7	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	7.3	38.5	41.3	10.3	0.8	2.0	400	16.5	54.0	24.3	3.3	0.8	1.3	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	6.0	34.0	42.8	14.0	1.6	1.6	250	12.8	45.6	30.8	8.0	1.2	1.6	
	自営業、自由業	72	9.7	22.2	56.9	6.9	1.4	2.8	72	18.1	43.1	30.6	5.6	0.0	2.8	
	学生	24	16.7	29.2	54.2	0.0	0.0	0.0	24	20.8	45.8	29.2	0.0	4.2	0.0	
	専業主婦・主夫	228	11.0	32.9	45.2	5.7	1.8	3.5	228	21.9	42.1	29.8	2.2	0.4	3.5	
	その他	15	0.0	46.7	46.7	6.7	0.0	0.0	15	6.7	40.0	46.7	0.0	0.0	6.7	
	無職	296	9.8	28.0	42.6	6.4	2.4	10.8	296	16.2	38.5	28.4	4.7	1.0	11.1	
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	8.5	36.1	42.5	9.7	1.5	1.8	742	17.1	49.2	26.3	4.6	1.2	1.6	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	5.4	34.7	49.7	6.8	1.4	2.0	147	17.0	49.0	30.6	1.4	0.0	2.0	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	5.2	24.1	63.8	6.9	0.0	0.0	58	10.3	46.6	39.7	3.4	0.0	0.0	
	利用していない	334	10.2	28.7	39.8	8.4	1.8	11.1	334	16.8	37.1	28.7	5.4	0.6	11.4	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	7.9	38.0	41.4	9.7	1.1	1.8	719	17.2	50.3	25.9	4.2	0.7	1.7	
	電子メールのやりとり	575	8.0	34.3	44.9	9.4	1.6	1.9	575	16.5	49.2	27.8	4.0	0.5	1.9	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	9.2	37.0	41.0	10.8	0.9	0.9	424	18.2	48.6	26.9	4.2	0.9	1.2	
	オンラインゲーム	236	9.7	33.9	42.4	11.0	1.3	1.7	236	19.5	49.6	24.2	4.7	0.4	1.7	
	商品・サービスの購入、取引	480	7.3	37.1	41.3	10.8	1.3	2.3	480	17.9	48.3	26.3	5.2	0.6	1.7	
	その他	56	0.0	30.4	53.6	7.1	7.1	1.8	56	5.4	60.7	21.4	8.9	1.8	1.8	

オ 自動車、バイク、自転車

カ 住宅、住宅設備、リフォーム

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答								
		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答	合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答	
全体		1292	15.6	41.5	31.0	5.9	1.6	4.3	1292	6.6	25.0	45.1	15.2	3.9	4.3	
性別	男性	576	16.8	45.1	27.3	5.6	1.9	3.3	576	6.9	23.6	45.1	16.8	4.2	3.3	
	女性	698	14.5	38.4	34.4	6.2	1.4	5.2	698	6.4	26.1	45.3	13.6	3.7	4.9	
年齢	18～19歳	12	16.7	25.0	41.7	8.3	8.3	0.0	12	8.3	0.0	83.3	8.3	0.0	0.0	
	20～29歳	72	18.1	37.5	34.7	6.9	2.8	0.0	72	11.1	19.4	52.8	12.5	4.2	0.0	
	30～39歳	132	18.9	46.2	25.8	7.6	1.5	0.0	132	8.3	26.5	44.7	15.9	4.5	0.0	
	40～49歳	251	15.9	49.8	27.9	4.0	1.2	1.2	251	6.0	29.1	43.4	15.1	5.2	1.2	
	50～59歳	229	12.7	43.2	34.9	4.8	0.9	3.5	229	3.9	22.3	50.7	17.0	2.6	3.5	
	60～69歳	253	15.4	43.5	30.0	6.3	1.2	3.6	253	5.5	26.5	49.0	13.4	2.8	2.8	
	70～79歳	255	16.1	35.7	33.3	5.5	1.6	7.8	255	8.6	25.9	38.4	14.5	3.9	8.6	
	80歳以上	83	13.3	24.1	30.1	9.6	4.8	18.1	83	6.0	20.5	32.5	18.1	6.0	16.9	
家族構成	ひとり暮らし	146	17.1	30.1	34.2	7.5	2.1	8.9	146	6.2	15.8	43.8	18.5	6.8	8.9	
	夫婦のみ	359	15.6	43.5	29.5	5.6	1.4	4.5	359	8.9	27.6	41.5	14.2	3.3	4.5	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	13.3	39.9	37.3	5.1	2.5	1.9	158	5.7	20.9	49.4	17.7	4.4	1.9	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	16.3	45.6	29.4	5.0	0.6	3.0	496	6.7	28.8	45.4	13.7	2.6	2.8	
	三世帯世帯	64	14.1	46.9	25.0	6.3	3.1	4.7	64	0.0	20.3	54.7	14.1	6.3	4.7	
	その他	60	13.3	28.3	36.7	10.0	5.0	6.7	60	3.3	20.0	46.7	18.3	5.0	6.7	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	15.5	50.0	28.3	4.0	1.0	1.3	400	7.3	27.8	45.8	15.0	3.0	1.3	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	13.2	39.2	35.2	8.4	2.4	1.6	250	3.6	24.4	50.0	16.0	4.0	2.0	
	自営業、自由業	72	22.2	40.3	27.8	5.6	1.4	2.8	72	5.6	20.8	48.6	13.9	6.9	4.2	
	学生	24	16.7	33.3	41.7	4.2	4.2	0.0	24	8.3	12.5	66.7	12.5	0.0	0.0	
	専業主婦・主夫	228	18.4	38.6	32.5	6.1	0.4	3.9	228	8.3	27.6	46.1	12.3	2.6	3.1	
	その他	15	20.0	40.0	26.7	6.7	6.7	0.0	15	26.7	20.0	20.0	20.0	13.3	0.0	
	無職	296	13.5	36.1	30.4	6.1	2.0	11.8	296	6.1	22.6	38.2	16.9	4.7	11.5	
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	15.9	46.1	29.4	5.3	1.8	1.6	742	6.7	24.9	46.4	15.4	4.7	1.9	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	17.0	42.9	31.3	4.8	0.7	3.4	147	6.8	27.2	49.0	12.9	2.7	1.4	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	10.3	44.8	39.7	3.4	0.0	1.7	58	3.4	19.0	60.3	12.1	3.4	1.7	
	利用していない	334	15.0	30.8	33.2	8.1	2.1	10.8	334	6.9	25.7	37.7	16.2	2.4	11.1	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	15.0	47.3	29.6	5.1	1.4	1.5	719	6.4	25.2	47.1	15.7	4.0	1.5	
	電子メールのやりとり	575	15.3	48.3	28.2	4.7	1.2	2.3	575	7.5	26.8	43.8	15.5	4.2	2.3	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	16.5	47.4	27.1	6.4	1.4	1.2	424	8.3	24.8	46.5	14.6	5.0	0.9	
	オンラインゲーム	236	19.1	47.5	24.6	5.1	1.7	2.1	236	7.6	23.7	49.2	15.7	1.7	2.1	
	商品・サービスの購入、取引	480	16.5	46.3	28.3	5.6	1.5	1.9	480	5.8	26.3	44.4	16.9	4.4	2.3	
	その他	56	7.1	50.0	30.4	5.4	3.6	3.6	56	1.8	25.0	55.4	10.7	5.4	1.8	

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答							
		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答	合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1292	6.3	25.3	48.5	11.8	3.7	4.3	1292	7.3	23.3	46.7	14.4	3.8	4.5
性別	男性	576	5.2	21.5	51.4	13.4	4.7	3.8	576	6.1	19.1	50.5	14.6	5.7	4.0
	女性	698	7.3	28.2	46.4	10.5	3.0	4.6	698	8.5	26.6	43.8	14.3	2.3	4.4
年齢	18～19歳	12	8.3	8.3	83.3	0.0	0.0	0.0	12	25.0	16.7	58.3	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	72	6.9	26.4	52.8	8.3	5.6	0.0	72	13.9	44.4	33.3	6.9	1.4	0.0
	30～39歳	132	7.6	32.6	44.7	9.8	4.5	0.8	132	12.1	23.5	46.2	12.9	5.3	0.0
	40～49歳	251	6.0	27.1	48.6	12.7	4.4	1.2	251	5.6	28.7	47.0	12.7	4.4	1.6
	50～59歳	229	2.6	19.2	54.6	17.5	2.6	3.5	229	3.9	17.0	52.4	20.1	3.5	3.1
	60～69歳	253	5.5	25.7	50.2	11.5	4.0	3.2	253	5.5	20.6	52.2	13.8	4.0	4.0
	70～79歳	255	7.8	25.5	46.7	9.4	2.4	8.2	255	8.6	20.0	43.9	16.5	3.5	7.5
80歳以上	83	12.0	25.3	30.1	8.4	6.0	18.1	83	7.2	26.5	31.3	10.8	3.6	20.5	
家族構成	ひとり暮らし	146	8.9	17.8	47.9	11.0	6.8	7.5	146	7.5	19.2	43.2	17.8	4.8	7.5
	夫婦のみ	359	6.1	25.9	50.1	12.0	1.4	4.5	359	8.6	22.3	48.2	15.0	1.4	4.5
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	5.7	22.2	51.3	13.3	5.7	1.9	158	10.1	24.7	43.7	12.7	7.0	1.9
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	6.7	29.0	46.4	11.1	3.0	3.8	496	6.0	25.0	48.0	14.1	3.4	3.4
	三世帯世帯	64	4.7	23.4	50.0	12.5	6.3	3.1	64	4.7	23.4	50.0	10.9	6.3	4.7
その他	60	0.0	20.0	53.3	13.3	6.7	6.7	60	5.0	25.0	40.0	15.0	5.0	10.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	3.8	24.5	53.0	14.0	3.5	1.3	400	6.0	25.8	48.8	14.0	4.3	1.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	6.4	26.4	46.8	13.6	4.8	2.0	250	6.4	23.2	47.2	16.4	4.4	2.4
	自営業、自由業	72	6.9	20.8	54.2	11.1	4.2	2.8	72	8.3	16.7	55.6	15.3	1.4	2.8
	学生	24	4.2	20.8	70.8	0.0	4.2	0.0	24	16.7	29.2	54.2	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	8.3	31.1	46.1	8.8	2.2	3.5	228	10.5	22.4	46.9	14.0	3.1	3.1
	その他	15	0.0	20.0	60.0	13.3	0.0	6.7	15	0.0	53.3	20.0	13.3	6.7	6.7
	無職	296	8.4	22.6	42.6	10.5	4.1	11.8	296	6.8	20.3	42.2	14.9	3.7	12.2
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	5.1	24.8	50.1	13.7	4.3	1.9	742	7.1	24.0	46.6	15.9	4.2	2.2
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	6.1	27.2	51.0	10.2	3.4	2.0	147	6.8	24.5	55.1	10.2	2.7	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	5.2	25.9	58.6	10.3	0.0	0.0	58	3.4	25.9	44.8	22.4	3.4	0.0
	利用していない	334	9.6	26.0	41.3	8.4	3.3	11.4	334	8.4	21.6	42.5	12.0	3.6	12.0
インターネット利用目的	ホームページの閲覧	719	4.5	25.7	50.5	14.0	3.8	1.5	719	6.7	24.8	47.3	15.3	4.2	1.8
	電子メールのやりとり	575	6.3	24.5	49.4	13.7	3.8	2.3	575	7.1	22.4	48.3	15.7	4.0	2.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	6.4	25.5	50.7	11.6	4.5	1.4	424	9.2	25.5	43.6	15.8	4.5	1.4
	オンラインゲーム	236	5.9	22.5	53.0	14.4	2.1	2.1	236	9.3	20.8	49.6	14.0	4.2	2.1
	商品・サービスの購入、取引	480	5.8	22.3	51.3	14.4	4.2	2.1	480	6.7	22.9	46.9	16.5	5.0	2.1
	その他	56	3.6	19.6	42.9	21.4	8.9	3.6	56	1.8	21.4	48.2	23.2	3.6	1.8

ケ 飲食店、レストラン

コ 電車、バス、タクシー

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答							
		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答	合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1292	8.6	37.0	38.7	9.1	2.5	4.2	1292	13.2	40.4	31.5	8.4	2.6	3.9
性別	男性	576	7.5	35.8	40.5	9.4	3.3	3.6	576	11.3	41.1	32.6	8.3	3.5	3.1
	女性	698	9.5	37.7	37.5	8.7	1.9	4.7	698	14.5	39.5	31.1	8.3	2.0	4.6
年齢	18～19歳	12	25.0	41.7	33.3	0.0	0.0	0.0	12	41.7	16.7	41.7	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	72	18.1	43.1	22.2	11.1	4.2	1.4	72	22.2	47.2	20.8	8.3	1.4	0.0
	30～39歳	132	14.4	39.4	33.3	10.6	2.3	0.0	132	15.2	46.2	26.5	9.8	1.5	0.8
	40～49歳	251	6.4	43.4	39.0	8.0	2.4	0.8	251	13.9	44.6	31.9	6.8	1.6	1.2
	50～59歳	229	4.8	34.9	46.7	9.2	1.3	3.1	229	7.4	41.5	36.7	8.3	2.6	3.5
	60～69歳	253	6.3	39.9	39.5	8.7	2.0	3.6	253	10.7	39.9	36.4	8.3	2.0	2.8
	70～79歳	255	9.8	29.8	40.0	9.4	3.1	7.8	255	13.7	34.9	29.8	9.0	4.7	7.8
	80歳以上	83	9.6	27.7	32.5	7.2	4.8	18.1	83	16.9	31.3	24.1	9.6	4.8	13.3
家族構成	ひとり暮らし	146	11.0	34.2	34.2	7.5	5.5	7.5	146	12.3	35.6	29.5	8.9	5.5	8.2
	夫婦のみ	359	8.4	35.9	40.9	8.6	2.2	3.9	359	13.9	39.0	34.0	7.2	2.5	3.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	13.3	36.1	36.7	8.2	2.5	3.2	158	15.8	44.3	25.3	9.5	2.5	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	7.7	39.7	39.1	8.7	2.0	2.8	496	12.9	42.3	31.7	8.7	1.6	2.8
	三世帯世帯	64	4.7	40.6	34.4	12.5	3.1	4.7	64	10.9	40.6	32.8	7.8	3.1	4.7
	その他	60	5.0	30.0	43.3	13.3	0.0	8.3	60	8.3	38.3	35.0	8.3	3.3	6.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	6.8	43.8	37.5	8.3	2.8	1.0	400	12.0	46.8	30.5	7.5	2.0	1.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	7.6	36.4	40.4	11.6	2.0	2.0	250	12.8	41.2	32.4	9.6	1.6	2.4
	自営業、自由業	72	8.3	27.8	51.4	6.9	2.8	2.8	72	6.9	41.7	37.5	6.9	2.8	4.2
	学生	24	25.0	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0	24	20.8	45.8	25.0	8.3	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	9.2	39.0	38.6	7.9	1.8	3.5	228	14.0	37.7	33.3	9.2	3.1	2.6
	その他	15	20.0	40.0	26.7	13.3	0.0	0.0	15	26.7	33.3	26.7	6.7	6.7	0.0
	無職	296	9.8	29.4	37.5	8.4	3.4	11.5	296	14.5	33.1	30.4	8.1	3.7	10.1
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	9.3	39.6	37.2	9.8	2.4	1.6	742	13.9	44.6	29.5	8.1	1.9	2.0
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	2.7	38.8	46.9	6.8	1.4	3.4	147	8.2	41.5	40.1	6.8	2.7	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	5.2	43.1	43.1	6.9	1.7	0.0	58	6.9	37.9	39.7	12.1	3.4	0.0
	利用していない	334	10.5	30.5	36.8	8.1	3.3	10.8	334	15.3	31.4	30.2	9.0	4.2	9.9
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	8.3	41.2	37.1	9.7	2.1	1.5	719	13.4	45.6	30.0	7.8	1.5	1.7
	電子メールのやりとり	575	8.2	38.3	40.2	9.2	2.3	1.9	575	12.9	45.0	30.3	7.8	1.7	2.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	10.8	41.5	33.5	10.1	2.8	1.2	424	14.2	46.5	28.5	7.5	1.9	1.4
	オンラインゲーム	236	11.0	44.9	33.1	8.1	1.3	1.7	236	14.0	45.8	30.9	6.8	0.8	1.7
	商品・サービスの購入、取引	480	6.9	40.8	36.9	11.3	2.1	2.1	480	12.5	46.5	29.2	8.5	1.5	1.9
	その他	56	0.0	37.5	41.1	16.1	1.8	3.6	56	10.7	42.9	33.9	7.1	3.6	1.8

サ 郵便、宅配便、引越し

シ 旅行、ホテル、旅館

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答								
		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答	合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答	
全体		1292	14.6	40.9	31.5	7.0	1.7	4.3	1292	10.6	39.6	36.8	7.5	1.7	3.8	
性別	男性	576	14.6	39.1	33.0	7.6	1.9	3.8	576	10.6	39.2	37.0	7.1	2.8	3.3	
	女性	698	14.5	42.1	30.7	6.4	1.4	4.9	698	10.6	40.3	36.2	7.7	0.9	4.3	
年齢	18～19歳	12	25.0	8.3	58.3	8.3	0.0	0.0	12	25.0	25.0	41.7	8.3	0.0	0.0	
	20～29歳	72	19.4	38.9	30.6	9.7	1.4	0.0	72	22.2	33.3	33.3	9.7	1.4	0.0	
	30～39歳	132	18.2	40.2	28.8	12.1	0.8	0.0	132	12.9	45.5	31.8	8.3	1.5	0.0	
	40～49歳	251	8.0	46.2	35.9	6.0	2.4	1.6	251	9.6	42.6	37.5	8.0	1.2	1.2	
	50～59歳	229	7.0	38.4	41.0	8.3	2.2	3.1	229	5.7	44.1	37.1	8.3	1.3	3.5	
	60～69歳	253	15.0	43.1	31.6	5.9	0.8	3.6	253	9.9	41.1	40.3	5.1	0.4	3.2	
	70～79歳	255	20.0	39.6	23.5	5.9	2.0	9.0	255	10.6	35.7	36.9	7.8	2.4	6.7	
	80歳以上	83	25.3	34.9	19.3	3.6	1.2	15.7	83	13.3	24.1	32.5	7.2	7.2	15.7	
家族構成	ひとり暮らし	146	15.8	40.4	26.7	6.2	2.7	8.2	146	11.0	42.5	28.8	8.2	2.7	6.8	
	夫婦のみ	359	18.4	38.7	31.2	5.8	1.1	4.7	359	11.7	39.6	39.3	5.0	0.8	3.6	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	16.5	36.1	35.4	7.6	3.2	1.3	158	14.6	34.8	38.6	7.0	3.2	1.9	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	12.9	44.4	31.3	7.7	1.0	2.8	496	9.1	41.9	35.5	9.5	1.0	3.0	
	三世帯世帯	64	7.8	43.8	35.9	6.3	1.6	4.7	64	10.9	37.5	39.1	6.3	1.6	4.7	
	その他	60	3.3	36.7	35.0	11.7	3.3	10.0	60	5.0	30.0	46.7	8.3	3.3	6.7	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	9.5	43.8	35.3	8.3	1.8	1.5	400	9.0	47.8	32.8	8.0	1.3	1.3	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	14.4	38.8	34.4	9.2	1.2	2.0	250	10.8	37.2	39.6	9.6	1.2	1.6	
	自営業、自由業	72	18.1	44.4	27.8	4.2	1.4	4.2	72	13.9	34.7	38.9	8.3	1.4	2.8	
	学生	24	8.3	29.2	50.0	12.5	0.0	0.0	24	16.7	33.3	45.8	4.2	0.0	0.0	
	専業主婦・主夫	228	18.9	40.4	28.9	5.7	1.8	4.4	228	11.0	39.9	37.7	7.5	0.9	3.1	
	その他	15	26.7	20.0	40.0	13.3	0.0	0.0	15	26.7	20.0	40.0	13.3	0.0	0.0	
	無職	296	17.2	40.2	25.3	4.7	2.0	10.5	296	10.1	33.1	37.8	5.1	3.4	10.5	
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	12.5	42.6	34.1	7.7	1.3	1.8	742	10.8	44.1	35.2	7.4	1.1	1.5	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	12.9	40.8	36.7	6.8	1.4	1.4	147	6.8	46.9	39.5	4.1	1.4	1.4	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	12.1	41.4	39.7	3.4	1.7	1.7	58	10.3	32.8	46.6	8.6	1.7	0.0	
	利用していない	334	20.7	37.1	22.2	6.6	2.1	11.4	334	12.3	28.4	36.5	9.3	3.0	10.5	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	11.8	43.8	33.8	7.9	1.3	1.4	719	9.6	45.1	35.9	7.1	1.1	1.3	
	電子メールのやりとり	575	12.0	44.7	32.2	7.8	1.4	1.9	575	10.3	44.7	35.5	7.0	0.9	1.7	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	13.7	43.4	32.3	8.5	1.2	0.9	424	11.6	44.1	34.9	8.5	0.2	0.7	
	オンラインゲーム	236	14.4	41.5	34.3	6.8	0.8	2.1	236	13.1	39.0	37.3	8.5	0.4	1.7	
	商品・サービスの購入、取引	480	12.7	44.4	32.1	7.9	1.3	1.7	480	10.4	45.6	33.5	7.5	1.0	1.9	
	その他	56	8.9	41.1	41.1	3.6	1.8	3.6	56	5.4	42.9	44.6	3.6	1.8	1.8	

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答	合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1292	13.5	38.0	30.9	10.8	3.1	3.6	1292	6.0	21.4	49.8	14.1	4.2	4.5
性別	男性	576	13.4	34.5	32.5	12.2	4.0	3.5	576	5.4	20.3	49.3	15.6	5.4	4.0
	女性	698	13.8	40.4	29.7	10.0	2.4	3.7	698	6.6	22.3	49.9	13.0	3.3	4.9
年齢	18～19歳	12	33.3	8.3	41.7	8.3	8.3	0.0	12	8.3	0.0	91.7	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	72	25.0	44.4	18.1	9.7	2.8	0.0	72	8.3	25.0	44.4	15.3	6.9	0.0
	30～39歳	132	16.7	41.7	28.8	10.6	2.3	0.0	132	5.3	20.5	53.8	16.7	3.0	0.8
	40～49歳	251	11.2	39.4	35.1	10.0	3.2	1.2	251	5.2	14.3	62.9	12.4	3.6	1.6
	50～59歳	229	10.5	34.9	35.8	11.4	4.4	3.1	229	4.4	20.5	50.7	16.6	4.4	3.5
	60～69歳	253	9.5	37.2	35.2	12.6	2.4	3.2	253	6.3	24.9	43.1	19.4	2.4	4.0
	70～79歳	255	15.7	39.6	23.9	11.0	3.1	6.7	255	5.9	26.3	43.9	9.8	6.3	7.8
	80歳以上	83	18.1	34.9	22.9	8.4	2.4	13.3	83	10.8	21.7	39.8	6.0	4.8	16.9
家族構成	ひとり暮らし	146	13.7	36.3	30.1	8.9	4.8	6.2	146	7.5	19.9	47.3	11.0	6.8	7.5
	夫婦のみ	359	13.6	39.3	30.6	10.0	2.2	4.2	359	6.7	25.1	47.1	12.3	3.6	5.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	18.4	38.0	29.1	9.5	3.8	1.3	158	7.0	17.1	54.4	14.6	5.1	1.9
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	13.3	37.3	31.5	12.1	3.0	2.8	496	5.4	21.6	50.4	15.9	3.2	3.4
	三世帯世帯	64	9.4	40.6	29.7	10.9	6.3	3.1	64	3.1	18.8	56.3	12.5	6.3	3.1
	その他	60	6.7	41.7	33.3	13.3	0.0	5.0	60	1.7	18.3	51.7	16.7	5.0	6.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	12.3	41.5	30.3	11.5	3.3	1.3	400	4.3	22.5	51.5	16.0	4.5	1.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	12.4	36.0	34.0	12.0	4.0	1.6	250	4.8	15.6	56.8	17.6	3.2	2.0
	自営業、自由業	72	16.7	36.1	31.9	8.3	2.8	4.2	72	9.7	23.6	51.4	6.9	4.2	4.2
	学生	24	25.0	37.5	25.0	4.2	8.3	0.0	24	8.3	16.7	58.3	8.3	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	228	14.5	36.4	31.6	12.3	2.2	3.1	228	7.5	25.4	46.1	13.2	3.5	4.4
	その他	15	26.7	13.3	33.3	20.0	6.7	0.0	15	13.3	26.7	20.0	26.7	6.7	6.7
	無職	296	13.2	38.5	28.0	8.8	2.4	9.1	296	6.4	21.3	45.6	10.8	4.7	11.1
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	13.2	39.4	31.8	10.4	3.6	1.6	742	5.7	19.7	52.6	15.6	4.3	2.2
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	9.5	40.1	34.7	12.9	2.0	0.7	147	3.4	25.2	49.0	18.4	2.7	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	12.1	27.6	43.1	13.8	3.4	0.0	58	3.4	19.0	56.9	13.8	5.2	1.7
	利用していない	334	16.5	36.8	24.3	10.5	2.4	9.6	334	8.4	24.6	42.5	9.0	4.2	11.4
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	12.0	41.3	31.4	10.7	3.2	1.4	719	4.7	20.4	52.9	16.4	3.9	1.7
	電子メールのやりとり	575	12.7	40.3	31.8	10.3	3.0	1.9	575	5.6	20.3	52.0	15.8	3.8	2.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	15.3	41.0	28.3	10.8	3.5	0.9	424	6.8	20.8	53.5	13.9	3.8	1.2
	オンラインゲーム	236	15.7	41.1	27.5	10.6	3.0	2.1	236	6.8	20.3	52.5	14.8	3.8	1.7
	商品・サービスの購入、取引	480	12.1	39.2	32.1	11.5	3.5	1.7	480	4.4	20.8	52.3	16.3	3.5	2.7
	その他	56	3.6	39.3	37.5	10.7	5.4	3.6	56	1.8	14.3	48.2	28.6	3.6	3.6

ソ 金融、保険

タ 教育、教養、習い事

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答							
		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答	合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1292	4.9	23.1	47.1	15.7	4.9	4.3	1292	5.1	23.9	49.7	12.8	3.5	5.0
性別	男性	576	5.2	23.6	42.4	18.8	6.3	3.8	576	5.0	22.9	46.7	16.1	4.9	4.3
	女性	698	4.6	22.8	51.1	13.0	3.7	4.7	698	5.2	24.9	51.9	10.2	2.3	5.6
年齢	18～19歳	12	0.0	8.3	75.0	16.7	0.0	0.0	12	8.3	16.7	58.3	16.7	0.0	0.0
	20～29歳	72	4.2	25.0	41.7	22.2	6.9	0.0	72	5.6	30.6	40.3	16.7	6.9	0.0
	30～39歳	132	6.1	24.2	48.5	14.4	6.8	0.0	132	6.8	23.5	50.0	16.7	2.3	0.8
	40～49歳	251	4.0	25.1	45.0	17.5	6.8	1.6	251	7.2	25.5	51.8	10.8	2.8	2.0
	50～59歳	229	2.6	23.6	51.1	17.0	2.2	3.5	229	2.6	21.8	54.6	14.8	2.2	3.9
	60～69歳	253	6.3	24.5	45.5	17.8	2.4	3.6	253	4.7	24.1	49.4	14.6	2.4	4.7
	70～79歳	255	5.9	20.8	48.6	11.0	6.3	7.5	255	4.3	24.7	47.5	9.4	5.1	9.0
	80歳以上	83	4.8	18.1	43.4	10.8	4.8	18.1	83	4.8	18.1	45.8	8.4	6.0	16.9
家族構成	ひとり暮らし	146	5.5	23.3	39.7	13.7	8.9	8.9	146	6.8	15.1	48.6	13.7	6.2	9.6
	夫婦のみ	359	5.6	22.0	50.7	15.0	2.5	4.2	359	4.5	25.3	53.2	9.7	2.5	4.7
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	4.4	19.6	50.0	17.1	6.3	2.5	158	4.4	20.9	50.0	17.1	5.1	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	5.2	25.4	45.8	16.9	3.6	3.0	496	6.3	27.2	47.8	13.1	1.6	4.0
	三世帯世帯	64	1.6	28.1	43.8	12.5	9.4	4.7	64	1.6	28.1	46.9	15.6	3.1	4.7
	その他	60	0.0	15.0	56.7	15.0	6.7	6.7	60	0.0	13.3	55.0	13.3	10.0	8.3
職業	会社員、公務員、団体職員	400	4.0	27.0	42.5	19.8	5.0	1.8	400	4.5	25.0	49.8	15.3	3.5	2.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	4.4	20.8	51.6	14.8	6.8	1.6	250	5.2	22.0	52.4	15.2	3.2	2.0
	自営業、自由業	72	8.3	25.0	44.4	15.3	4.2	2.8	72	5.6	27.8	43.1	15.3	4.2	4.2
	学生	24	0.0	20.8	54.2	20.8	4.2	0.0	24	4.2	29.2	50.0	16.7	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	5.3	25.4	51.8	11.8	2.2	3.5	228	5.3	29.4	49.1	8.8	2.6	4.8
	その他	15	26.7	13.3	40.0	20.0	0.0	0.0	15	26.7	6.7	40.0	13.3	6.7	6.7
	無職	296	4.4	18.2	47.6	13.2	5.1	11.5	296	4.4	19.3	50.7	9.8	3.7	12.2
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	4.9	24.1	45.3	18.3	5.5	1.9	742	5.7	26.0	49.2	13.2	3.2	2.7
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	2.7	27.2	47.6	19.0	2.0	1.4	147	1.4	25.2	50.3	19.0	2.0	2.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	3.4	24.1	56.9	12.1	3.4	0.0	58	3.4	20.7	63.8	6.9	3.4	1.7
	利用していない	334	6.0	19.8	49.4	9.0	4.5	11.4	334	5.7	20.1	47.9	10.5	4.2	11.7
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	4.0	26.0	45.1	19.2	4.2	1.5	719	4.9	26.3	49.9	14.0	2.8	2.1
	電子メールのやりとり	575	5.0	26.6	43.7	18.6	4.2	1.9	575	5.2	28.3	47.3	13.4	2.8	3.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	6.4	25.0	45.5	17.7	4.5	0.9	424	5.9	27.6	47.9	14.6	2.4	1.7
	オンラインゲーム	236	5.1	22.0	47.9	18.6	3.8	2.5	236	5.1	22.9	52.1	15.7	1.7	2.5
	商品・サービスの購入、取引	480	4.4	26.0	45.0	18.1	4.6	1.9	480	3.8	26.9	49.2	15.0	2.3	2.9
	その他	56	3.6	12.5	44.6	26.8	8.9	3.6	56	1.8	21.4	51.8	14.3	5.4	5.4

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答			合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1292	8.1	29.6	37.6	14.6	5.7	4.3			1292	6.7	24.2	40.7	17.0	6.6	4.8
性別	男性	576	8.5	29.2	35.6	16.0	7.3	3.5			576	7.6	26.0	35.9	18.9	7.8	3.6
	女性	698	7.9	30.2	39.0	13.8	4.3	4.9			698	6.0	22.8	44.3	15.6	5.6	5.7
年齢	18～19歳	12	16.7	33.3	33.3	8.3	8.3	0.0			12	8.3	33.3	41.7	16.7	0.0	0.0
	20～29歳	72	16.7	43.1	25.0	11.1	4.2	0.0			72	15.3	33.3	27.8	19.4	2.8	1.4
	30～39歳	132	12.1	28.0	34.8	16.7	8.3	0.0			132	9.8	26.5	34.8	22.7	6.1	0.0
	40～49歳	251	8.0	30.7	37.5	17.9	4.8	1.2			251	7.2	25.5	43.4	18.3	4.8	0.8
	50～59歳	229	4.8	33.6	38.9	15.3	4.4	3.1			229	5.7	28.8	41.5	17.0	3.9	3.1
	60～69歳	253	7.5	28.9	41.5	14.6	4.3	3.2			253	5.1	26.1	42.7	16.2	6.3	3.6
	70～79歳	255	7.8	25.5	37.6	14.1	5.9	9.0			255	5.5	17.3	42.7	14.9	10.2	9.4
	80歳以上	83	6.0	21.7	39.8	4.8	10.8	16.9			83	4.8	9.6	41.0	9.6	13.3	21.7
家族構成	ひとり暮らし	146	11.0	26.0	34.9	11.6	6.8	9.6			146	10.3	19.2	39.7	12.3	7.5	11.0
	夫婦のみ	359	7.2	30.6	41.5	12.5	3.6	4.5			359	5.0	23.1	46.0	14.2	6.1	5.6
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	8.9	27.8	32.9	17.7	10.8	1.9			158	6.3	24.1	36.7	24.1	7.0	1.9
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	8.1	31.9	37.1	15.5	4.4	3.0			496	7.7	27.0	39.3	17.9	5.0	3.0
	三世帯世帯	64	9.4	32.8	31.3	17.2	6.3	3.1			64	3.1	29.7	39.1	14.1	10.9	3.1
	その他	60	5.0	16.7	45.0	18.3	8.3	6.7			60	6.7	15.0	38.3	23.3	10.0	6.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	8.0	34.8	31.8	18.5	5.8	1.3			400	7.5	31.5	34.3	20.3	5.3	1.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	5.6	29.2	39.2	18.8	5.6	1.6			250	5.2	22.0	44.4	20.0	6.8	1.6
	自営業、自由業	72	8.3	25.0	48.6	13.9	1.4	2.8			72	8.3	20.8	47.2	18.1	2.8	2.8
	学生	24	20.8	33.3	33.3	8.3	4.2	0.0			24	8.3	33.3	37.5	16.7	0.0	4.2
	専業主婦・主夫	228	9.2	31.6	39.9	11.0	4.4	3.9			228	7.0	24.1	45.6	11.4	6.1	5.7
	その他	15	20.0	33.3	26.7	6.7	13.3	0.0			15	20.0	33.3	26.7	6.7	13.3	0.0
	無職	296	8.1	22.0	41.2	10.1	6.8	11.8			296	5.7	15.2	42.9	14.9	9.1	12.2
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	9.6	34.0	33.2	16.2	5.5	1.6			742	8.6	30.6	35.7	18.7	4.7	1.6
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	7.5	27.9	46.3	14.3	3.4	0.7			147	6.1	24.5	46.9	18.4	3.4	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	6.9	29.3	46.6	13.8	3.4	0.0			58	5.2	20.7	50.0	20.7	3.4	0.0
	利用していない	334	5.7	21.3	41.9	11.7	7.2	12.3			334	3.3	10.5	47.6	12.3	12.6	13.8
インターネットの目的	ホームページの閲覧	719	7.9	34.5	34.2	16.6	5.4	1.4			719	7.9	29.6	37.1	19.3	4.7	1.3
	電子メールのやりとり	575	9.4	33.6	34.1	16.9	4.3	1.7			575	8.5	31.5	35.0	19.1	4.0	1.9
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	10.4	35.1	35.8	13.4	4.5	0.7			424	9.2	31.4	38.7	15.3	4.2	1.2
	オンラインゲーム	236	13.6	29.7	33.1	17.4	5.1	1.3			236	9.3	26.7	37.3	20.3	4.2	2.1
	商品・サービスの購入、取引	480	8.5	32.7	33.8	18.1	5.0	1.9			480	7.5	31.7	32.9	21.7	4.6	1.7
	その他	56	3.6	16.1	48.2	21.4	8.9	1.8			56	3.6	23.2	37.5	28.6	5.4	1.8



問7 商品購入やサービス利用の契約や取引で、不利益を被るかもしれない不安

問8 生活必需品が、安定的に供給されないかもしれないという不安

		合計	不安を感じる	どちらかといえば不安を感じる	どちらともいえない	あまり不安を感じない	不安を感じない	無回答								
		合計	不安を感じる	どちらかといえば不安を感じる	どちらともいえない	あまり不安を感じない	不安を感じない	無回答	合計	不安を感じる	どちらかといえば不安を感じる	どちらともいえない	あまり不安を感じない	不安を感じない	無回答	
全体		1292	22.4	34.4	21.3	17.8	3.3	0.8	1292	11.8	22.7	20.4	37.1	7.4	0.7	
性別	男性	576	25.0	32.6	19.1	17.9	4.3	1.0	576	11.1	22.2	22.2	34.7	8.9	0.9	
	女性	698	20.5	35.7	23.1	17.9	2.3	0.6	698	12.6	22.9	19.1	38.8	6.0	0.6	
年齢	18～19歳	12	25.0	25.0	16.7	25.0	8.3	0.0	12	16.7	8.3	16.7	50.0	8.3	0.0	
	20～29歳	72	22.2	34.7	16.7	19.4	6.9	0.0	72	12.5	18.1	13.9	41.7	13.9	0.0	
	30～39歳	132	25.0	31.1	24.2	14.4	5.3	0.0	132	9.1	22.7	18.9	34.8	14.4	0.0	
	40～49歳	251	21.5	39.8	21.1	15.5	2.0	0.0	251	12.7	17.5	24.3	39.8	5.6	0.0	
	50～59歳	229	20.5	35.4	24.9	16.2	2.6	0.4	229	9.6	22.7	24.0	38.9	4.4	0.4	
	60～69歳	253	20.2	30.4	20.2	24.5	3.2	1.6	253	13.0	23.7	19.8	36.0	6.3	1.2	
	70～79歳	255	24.3	35.7	19.6	17.3	2.4	0.8	255	12.2	28.2	16.5	36.5	5.9	0.8	
	80歳以上	83	27.7	31.3	19.3	13.3	4.8	3.6	83	14.5	24.1	21.7	25.3	10.8	3.6	
家族構成	ひとり暮らし	146	28.1	28.8	15.8	17.8	6.8	2.7	146	12.3	24.7	14.4	35.6	10.3	2.7	
	夫婦のみ	359	22.6	32.6	20.1	22.0	2.2	0.6	359	12.0	25.9	16.7	39.6	5.3	0.6	
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	22.8	33.5	26.6	12.7	3.8	0.6	158	10.1	20.3	22.8	36.7	9.5	0.6	
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	21.2	37.1	21.0	17.7	2.8	0.2	496	11.3	22.2	21.4	36.9	8.1	0.2	
	三世帯世帯	64	23.4	43.8	20.3	9.4	1.6	1.6	64	17.2	20.3	26.6	32.8	1.6	1.6	
	その他	60	18.3	31.7	30.0	15.0	3.3	1.7	60	15.0	13.3	35.0	30.0	6.7	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	400	22.5	34.5	22.0	17.5	3.5	0.0	400	9.8	20.3	22.5	39.0	8.5	0.0	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	21.2	38.0	22.4	16.8	1.6	0.0	250	11.6	26.8	19.2	36.8	5.6	0.0	
	自営業、自由業	72	22.2	27.8	22.2	20.8	4.2	2.8	72	11.1	23.6	19.4	31.9	11.1	2.8	
	学生	24	16.7	45.8	20.8	12.5	4.2	0.0	24	20.8	12.5	0.0	58.3	8.3	0.0	
	専業主婦・主夫	228	19.3	34.2	22.8	20.6	3.1	0.0	228	13.2	21.9	21.1	39.5	4.4	0.0	
	その他	15	26.7	40.0	13.3	13.3	6.7	0.0	15	26.7	6.7	26.7	33.3	6.7	0.0	
	無職	296	26.0	31.8	18.6	16.9	4.1	2.7	296	12.2	24.7	19.9	32.4	8.4	2.4	
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	22.6	35.6	20.1	17.9	3.5	0.3	742	10.9	21.4	20.1	39.1	8.2	0.3	
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	15.6	37.4	25.2	20.4	1.4	0.0	147	10.2	25.2	23.1	36.1	5.4	0.0	
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	13.8	36.2	31.0	15.5	3.4	0.0	58	5.2	24.1	27.6	37.9	5.2	0.0	
	利用していない	334	26.9	30.2	20.4	16.5	3.6	2.4	334	15.9	23.7	18.3	33.2	6.9	2.1	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	22.0	36.9	20.0	18.6	2.2	0.3	719	10.7	20.9	20.3	40.8	7.1	0.3	
	電子メールのやりとり	575	22.4	36.5	20.2	18.8	1.7	0.3	575	11.8	22.3	18.1	40.9	6.6	0.3	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	22.2	35.1	24.1	15.8	2.6	0.2	424	11.1	18.9	21.5	40.1	8.3	0.2	
	オンラインゲーム	236	22.0	37.7	18.6	18.6	3.0	0.0	236	8.1	19.1	22.5	42.8	7.6	0.0	
	商品・サービスの購入、取引	480	22.1	37.1	19.6	18.3	2.5	0.4	480	10.8	23.1	17.9	40.0	7.7	0.4	
	その他	56	14.3	44.6	17.9	19.6	3.6	0.0	56	14.3	25.0	14.3	39.3	7.1	0.0	

問9 行政機関や民間事業者は、情報を適切に管理していると思うか

		合計	適切に管理していると思う	どちらかといえば適切に管理していると思う	どちらともいえない	あまり適切に管理していると思わない	適切に管理していると思わない	無回答
全体		1292	4.9	19.7	30.7	30.0	13.9	0.9
性別	男性	576	5.4	18.6	31.3	28.1	15.8	0.9
	女性	698	4.3	20.8	30.2	31.5	12.3	0.9

年齢	18～19歳	12	16.7	8.3	33.3	33.3	8.3	0.0
	20～29歳	72	8.3	25.0	29.2	23.6	13.9	0.0
	30～39歳	132	5.3	18.2	28.0	31.8	16.7	0.0
	40～49歳	251	3.2	21.1	31.9	29.5	14.3	0.0
	50～59歳	229	2.2	21.4	25.3	32.3	17.9	0.9
	60～69歳	253	4.3	16.6	31.6	36.4	9.9	1.2
	70～79歳	255	5.9	19.2	32.5	26.7	14.1	1.6
	80歳以上	83	9.6	22.9	41.0	16.9	7.2	2.4

家族構成	ひとり暮らし	146	4.8	18.5	30.1	29.5	15.1	2.1
	夫婦のみ	359	5.6	19.8	32.9	28.4	12.8	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	3.8	20.3	32.3	27.8	15.2	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	5.0	20.6	27.6	31.9	14.3	0.6
	三世帯世帯	64	4.7	17.2	28.1	35.9	12.5	1.6
	その他	60	1.7	20.0	43.3	25.0	8.3	1.7

職業	会社員、公務員、団体職員	400	3.5	23.8	28.8	28.5	15.5	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	2.4	18.0	27.6	37.2	14.8	0.0
	自営業、自由業	72	8.3	20.8	25.0	30.6	12.5	2.8
	学生	24	12.5	20.8	25.0	33.3	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	228	4.4	17.5	34.6	30.3	12.3	0.9
	その他	15	13.3	13.3	20.0	33.3	20.0	0.0
	無職	296	6.8	17.9	35.8	25.3	11.8	2.4

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	3.9	19.7	29.0	31.5	15.6	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	3.4	26.5	26.5	30.6	12.9	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	1.7	20.7	34.5	32.8	10.3	0.0
	利用していない	334	8.1	16.8	35.9	25.7	11.1	2.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	3.5	21.1	29.1	31.4	14.6	0.3
	電子メールのやりとり	575	4.0	20.3	28.2	31.7	15.5	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	4.5	20.0	30.7	29.5	15.1	0.2
	オンラインゲーム	236	5.5	20.8	27.1	30.9	15.7	0.0
	商品・サービスの購入、取引	480	4.2	20.4	27.1	31.9	16.0	0.4
	その他	56	0.0	10.7	25.0	35.7	28.6	0.0

問10 消費者被害の認知度

1 点検商法

2 不当・架空請求

3 次々販売

		合計	知っている	知らない	無回答	合計	知っている	知らない	無回答	合計	知っている	知らない	無回答
性別	全体	1292	80.4	18.0	1.6	1292	89.2	8.9	1.9	1292	69.0	29.0	1.9
	男性	576	80.6	18.4	1.0	576	90.3	8.5	1.2	576	68.4	30.4	1.2
	女性	698	80.1	17.8	2.1	698	88.4	9.3	2.3	698	69.2	28.2	2.6
年齢	18～19歳	12	58.3	33.3	8.3	12	91.7	0.0	8.3	12	58.3	33.3	8.3
	20～29歳	72	56.9	43.1	0.0	72	90.3	9.7	0.0	72	55.6	44.4	0.0
	30～39歳	132	69.7	30.3	0.0	132	97.0	3.0	0.0	132	62.9	37.1	0.0
	40～49歳	251	80.1	19.1	0.8	251	96.4	3.2	0.4	251	63.7	35.5	0.8
	50～59歳	229	87.8	12.2	0.0	229	91.3	7.4	1.3	229	75.1	23.6	1.3
	60～69歳	253	81.0	18.2	0.8	253	84.2	15.0	0.8	253	67.6	31.6	0.8
	70～79歳	255	87.1	9.4	3.5	255	83.9	12.2	3.9	255	76.5	19.6	3.9
	80歳以上	83	78.3	13.3	8.4	83	79.5	12.0	8.4	83	72.3	19.3	8.4
家族構成	ひとり暮らし	146	73.3	23.3	3.4	146	84.9	11.6	3.4	146	69.2	26.7	4.1
	夫婦のみ	359	83.8	14.8	1.4	359	87.5	10.6	1.9	359	72.1	25.9	1.9
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	158	79.1	20.3	0.6	158	93.7	6.3	0.0	158	62.7	37.3	0.0
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496	81.0	17.5	1.4	496	91.3	7.1	1.6	496	69.4	28.8	1.8
	三世帯世帯	64	78.1	21.9	0.0	64	90.6	7.8	1.6	64	64.1	35.9	0.0
	その他	60	78.3	20.0	1.7	60	81.7	16.7	1.7	60	70.0	28.3	1.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	77.3	22.3	0.5	400	95.3	4.3	0.5	400	65.5	33.8	0.8
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	80.0	19.6	0.4	250	88.0	10.8	1.2	250	65.2	34.0	0.8
	自営業、自由業	72	90.3	8.3	1.4	72	94.4	4.2	1.4	72	80.6	18.1	1.4
	学生	24	58.3	41.7	0.0	24	91.7	8.3	0.0	24	50.0	50.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	84.2	13.6	2.2	228	86.4	11.0	2.6	228	74.6	22.4	3.1
	その他	15	80.0	20.0	0.0	15	86.7	13.3	0.0	15	60.0	40.0	0.0
	無職	296	81.8	14.5	3.7	296	83.4	12.8	3.7	296	72.0	24.3	3.7
インターネットの利用	よく利用している (毎日)	742	79.0	20.5	0.5	742	94.5	5.0	0.5	742	67.5	31.8	0.7
	ときどき利用している (週に2、3回)	147	83.0	17.0	0.0	147	88.4	10.9	0.7	147	70.7	29.3	0.0
	あまり利用していない (月に1回程度)	58	77.6	22.4	0.0	58	81.0	19.0	0.0	58	70.7	29.3	0.0
	利用していない	334	82.9	12.3	4.8	334	79.9	14.4	5.7	334	71.3	23.4	5.4
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	80.3	19.3	0.4	719	95.0	4.6	0.4	719	68.4	31.0	0.6
	電子メールのやりとり	575	79.8	19.5	0.7	575	94.3	4.9	0.9	575	68.7	30.4	0.9
	SNS (ソーシャル・ネットワーク・サービス)	424	75.7	24.1	0.2	424	94.8	4.7	0.5	424	66.5	33.0	0.5
	オンラインゲーム	236	79.7	19.9	0.4	236	96.6	3.0	0.4	236	70.8	28.8	0.4
	商品・サービスの購入、取引	480	80.0	19.6	0.4	480	94.4	5.2	0.4	480	66.3	33.1	0.6
	その他	56	82.1	17.9	0.0	56	87.5	12.5	0.0	56	73.2	26.8	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答	合計	知っている	知らない	無回答	合計	知っている	知らない	無回答
性別	全体	1292	78.6	19.7	1.8	1292	77.1	20.9	2.0	1292	79.8	18.1	2.1
	男性	576	73.4	25.2	1.4	576	76.4	22.4	1.2	576	78.8	19.8	1.4
	女性	698	82.7	15.2	2.1	698	77.8	19.6	2.6	698	80.5	16.8	2.7
年齢	18～19歳	12	58.3	33.3	8.3	12	66.7	25.0	8.3	12	83.3	8.3	8.3
	20～29歳	72	65.3	34.7	0.0	72	62.5	37.5	0.0	72	77.8	22.2	0.0
	30～39歳	132	74.2	25.0	0.8	132	74.2	25.8	0.0	132	79.5	20.5	0.0
	40～49歳	251	76.9	22.7	0.4	251	78.1	21.5	0.4	251	84.1	15.5	0.4
	50～59歳	229	83.0	15.7	1.3	229	84.7	14.0	1.3	229	87.8	10.9	1.3
	60～69歳	253	81.0	18.2	0.8	253	77.1	22.1	0.8	253	81.0	17.8	1.2
	70～79歳	255	83.1	14.1	2.7	255	78.0	17.6	4.3	255	72.2	23.5	4.3
	80歳以上	83	69.9	20.5	9.6	83	67.5	22.9	9.6	83	65.1	25.3	9.6
家族構成	ひとり暮らし	146	71.2	25.3	3.4	146	67.8	28.1	4.1	146	74.0	22.6	3.4
	夫婦のみ	359	82.5	15.3	2.2	359	79.1	18.1	2.8	359	78.8	18.7	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	71.5	28.5	0.0	158	75.3	24.7	0.0	158	81.0	19.0	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	80.8	17.7	1.4	496	79.2	19.2	1.6	496	83.5	14.5	2.0
	三世帯世帯	64	76.6	23.4	0.0	64	76.6	23.4	0.0	64	76.6	23.4	0.0
	その他	60	75.0	23.3	1.7	60	73.3	25.0	1.7	60	70.0	28.3	1.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	74.8	24.3	1.0	400	78.0	21.3	0.8	400	82.0	17.3	0.8
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	79.2	20.0	0.8	250	76.0	23.2	0.8	250	80.0	19.2	0.8
	自営業、自由業	72	87.5	11.1	1.4	72	79.2	19.4	1.4	72	91.7	6.9	1.4
	学生	24	62.5	37.5	0.0	24	62.5	37.5	0.0	24	91.7	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	228	86.8	11.4	1.8	228	82.0	15.4	2.6	228	83.8	13.2	3.1
	その他	15	80.0	20.0	0.0	15	86.7	13.3	0.0	15	80.0	20.0	0.0
	無職	296	76.0	20.3	3.7	296	73.0	22.3	4.7	296	69.9	25.7	4.4
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	77.0	22.4	0.7	742	79.2	20.2	0.5	742	83.4	16.0	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	83.0	17.0	0.0	147	81.6	18.4	0.0	147	85.7	14.3	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	89.7	10.3	0.0	58	74.1	25.9	0.0	58	69.0	31.0	0.0
	利用していない	334	78.4	16.8	4.8	334	71.6	22.5	6.0	334	71.3	22.5	6.3
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	77.5	22.1	0.4	719	80.0	19.6	0.4	719	83.9	15.7	0.4
	電子メールのやりとり	575	78.1	21.2	0.7	575	81.0	18.3	0.7	575	84.9	14.4	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	79.5	20.0	0.5	424	80.9	18.9	0.2	424	85.4	14.4	0.2
	オンラインゲーム	236	80.1	19.1	0.8	236	83.9	15.7	0.4	236	89.4	10.2	0.4
	商品・サービスの購入、取引	480	78.1	21.5	0.4	480	80.2	19.4	0.4	480	84.2	15.4	0.4
	その他	56	80.4	19.6	0.0	56	78.6	21.4	0.0	56	87.5	12.5	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答	合計	知っている	知らない	無回答	合計	知っている	知らない	無回答
性別	全体	1292	81.0	17.0	2.1	1292	84.0	13.9	2.1	1292	72.7	25.3	2.0
	男性	576	83.7	14.8	1.6	576	84.4	14.1	1.6	576	75.3	23.4	1.2
	女性	698	78.5	19.1	2.4	698	83.4	14.0	2.6	698	70.1	27.4	2.6
年齢	18～19歳	12	75.0	16.7	8.3	12	75.0	16.7	8.3	12	83.3	8.3	8.3
	20～29歳	72	69.4	30.6	0.0	72	90.3	9.7	0.0	72	61.1	38.9	0.0
	30～39歳	132	77.3	22.7	0.0	132	92.4	7.6	0.0	132	75.8	24.2	0.0
	40～49歳	251	83.7	15.9	0.4	251	88.4	11.2	0.4	251	78.1	21.5	0.4
	50～59歳	229	87.8	10.5	1.7	229	92.1	6.6	1.3	229	82.5	16.2	1.3
	60～69歳	253	79.8	19.0	1.2	253	79.8	18.6	1.6	253	70.4	28.9	0.8
	70～79歳	255	81.6	14.5	3.9	255	76.9	19.2	3.9	255	67.1	29.0	3.9
	80歳以上	83	71.1	19.3	9.6	83	65.1	25.3	9.6	83	56.6	32.5	10.8
家族構成	ひとり暮らし	146	78.8	17.8	3.4	146	78.8	17.1	4.1	146	69.2	26.7	4.1
	夫婦のみ	359	83.0	14.5	2.5	359	83.8	13.6	2.5	359	73.5	24.0	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	78.5	21.5	0.0	158	88.0	12.0	0.0	158	71.5	28.5	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	82.3	15.9	1.8	496	85.9	12.7	1.4	496	75.8	22.6	1.6
	三世帯世帯	64	76.6	23.4	0.0	64	81.3	18.8	0.0	64	64.1	35.9	0.0
	その他	60	76.7	20.0	3.3	60	76.7	18.3	5.0	60	63.3	35.0	1.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	83.8	15.3	1.0	400	91.0	8.3	0.8	400	80.0	19.3	0.8
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	74.8	24.4	0.8	250	84.0	14.8	1.2	250	70.0	29.2	0.8
	自営業、自由業	72	87.5	11.1	1.4	72	87.5	11.1	1.4	72	87.5	11.1	1.4
	学生	24	83.3	16.7	0.0	24	95.8	4.2	0.0	24	70.8	29.2	0.0
	専業主婦・主夫	228	82.9	14.5	2.6	228	83.8	14.0	2.2	228	71.1	26.3	2.6
	その他	15	80.0	20.0	0.0	15	86.7	13.3	0.0	15	73.3	26.7	0.0
	無職	296	79.4	16.2	4.4	296	73.0	22.3	4.7	296	62.8	32.8	4.4
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	83.3	16.2	0.5	742	89.6	9.8	0.5	742	77.1	22.4	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	85.0	14.3	0.7	147	87.8	12.2	0.0	147	77.6	22.4	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	75.9	24.1	0.0	58	77.6	22.4	0.0	58	58.6	41.4	0.0
	利用していない	334	75.1	18.9	6.0	334	71.0	22.8	6.3	334	62.9	31.1	6.0
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	83.9	15.6	0.6	719	89.8	9.7	0.4	719	77.6	22.0	0.4
	電子メールのやりとり	575	86.3	13.0	0.7	575	90.1	9.2	0.7	575	77.9	21.4	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	83.7	16.0	0.2	424	91.0	8.7	0.2	424	79.0	20.8	0.2
	オンラインゲーム	236	86.9	12.7	0.4	236	92.4	7.2	0.4	236	80.1	19.5	0.4
	商品・サービスの購入、取引	480	84.4	15.2	0.4	480	90.2	9.4	0.4	480	77.5	22.1	0.4
	その他	56	87.5	12.5	0.0	56	85.7	14.3	0.0	56	73.2	26.8	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答	合計	知っている	知らない	無回答	合計	知っている	知らない	無回答
全体		1292	68.8	28.9	2.2	1292	62.8	34.5	2.7	1292	85.1	12.8	2.1
性別	男性	576	68.4	30.0	1.6	576	63.9	34.0	2.1	576	86.1	12.5	1.4
	女性	698	68.8	28.4	2.9	698	61.5	35.4	3.2	698	84.2	13.0	2.7
年齢	18～19歳	12	75.0	16.7	8.3	12	66.7	25.0	8.3	12	83.3	8.3	8.3
	20～29歳	72	70.8	29.2	0.0	72	83.3	16.7	0.0	72	76.4	23.6	0.0
	30～39歳	132	77.3	22.7	0.0	132	80.3	19.7	0.0	132	87.9	12.1	0.0
	40～49歳	251	79.3	20.3	0.4	251	73.3	26.3	0.4	251	90.0	9.6	0.4
	50～59歳	229	78.6	20.1	1.3	229	68.1	30.6	1.3	229	92.1	6.6	1.3
	60～69歳	253	60.5	38.3	1.2	253	49.8	48.6	1.6	253	87.0	12.3	0.8
	70～79歳	255	59.6	36.1	4.3	255	51.0	43.9	5.1	255	80.4	14.9	4.7
	80歳以上	83	47.0	41.0	12.0	83	45.8	38.6	15.7	83	62.7	27.7	9.6
家族構成	ひとり暮らし	146	68.5	27.4	4.1	146	60.3	35.6	4.1	146	80.8	15.1	4.1
	夫婦のみ	359	64.9	32.6	2.5	359	59.1	37.3	3.6	359	85.0	12.5	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	72.8	27.2	0.0	158	71.5	28.5	0.0	158	83.5	16.5	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	71.4	26.6	2.0	496	64.9	32.9	2.2	496	88.3	9.9	1.8
	三世帯世帯	64	65.6	34.4	0.0	64	60.9	39.1	0.0	64	81.3	18.8	0.0
	その他	60	65.0	31.7	3.3	60	55.0	40.0	5.0	60	81.7	16.7	1.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	76.5	22.8	0.8	400	75.5	23.8	0.8	400	90.0	9.3	0.8
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	70.0	29.2	0.8	250	62.0	37.2	0.8	250	85.6	13.6	0.8
	自営業、自由業	72	80.6	18.1	1.4	72	70.8	27.8	1.4	72	95.8	2.8	1.4
	学生	24	83.3	16.7	0.0	24	75.0	25.0	0.0	24	75.0	25.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	65.4	32.0	2.6	228	57.5	39.9	2.6	228	86.4	11.0	2.6
	その他	15	80.0	20.0	0.0	15	60.0	40.0	0.0	15	93.3	6.7	0.0
	無職	296	55.4	39.2	5.4	296	47.6	45.3	7.1	296	75.3	20.3	4.4
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	76.7	22.8	0.5	742	72.4	27.1	0.5	742	89.8	9.7	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	72.1	27.9	0.0	147	59.2	40.8	0.0	147	89.1	10.9	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	48.3	51.7	0.0	58	48.3	51.7	0.0	58	84.5	15.5	0.0
	利用していない	334	53.6	39.5	6.9	334	45.8	45.5	8.7	334	74.0	19.8	6.3
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	77.1	22.5	0.4	719	71.5	28.1	0.4	719	90.4	9.2	0.4
	電子メールのやりとり	575	76.9	22.4	0.7	575	70.6	28.7	0.7	575	91.1	8.2	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	78.8	21.0	0.2	424	78.1	21.7	0.2	424	91.0	8.7	0.2
	オンラインゲーム	236	82.2	17.4	0.4	236	80.5	19.1	0.4	236	92.4	7.2	0.4
	商品・サービスの購入、取引	480	76.9	22.7	0.4	480	72.7	26.9	0.4	480	91.7	7.9	0.4
	その他	56	76.8	23.2	0.0	56	62.5	37.5	0.0	56	89.3	10.7	0.0

13 当選商法

14 送り付け商法

15 訪問購入

		合計	知っている	知らない	無回答	合計	知っている	知らない	無回答	合計	知っている	知らない	無回答
性別	全体	1292	74.9	23.0	2.1	1292	66.9	31.0	2.1	1292	71.7	26.2	2.2
	男性	576	76.2	22.4	1.4	576	68.8	29.9	1.4	576	68.8	29.5	1.7
	女性	698	73.6	23.8	2.6	698	65.0	32.2	2.7	698	73.5	24.1	2.4
年齢	18～19歳	12	66.7	25.0	8.3	12	58.3	33.3	8.3	12	58.3	33.3	8.3
	20～29歳	72	79.2	20.8	0.0	72	56.9	43.1	0.0	72	54.2	45.8	0.0
	30～39歳	132	82.6	17.4	0.0	132	69.7	30.3	0.0	132	65.2	34.8	0.0
	40～49歳	251	78.1	21.5	0.4	251	67.3	32.3	0.4	251	67.3	32.3	0.4
	50～59歳	229	79.9	18.8	1.3	229	69.4	29.3	1.3	229	72.1	26.6	1.3
	60～69歳	253	72.7	26.5	0.8	253	67.2	32.0	0.8	253	75.5	23.3	1.2
	70～79歳	255	70.6	25.5	3.9	255	68.6	27.1	4.3	255	82.0	13.7	4.3
	80歳以上	83	55.4	32.5	12.0	83	56.6	32.5	10.8	83	67.5	21.7	10.8
家族構成	ひとり暮らし	146	72.6	24.0	3.4	146	60.3	36.3	3.4	146	64.4	32.2	3.4
	夫婦のみ	359	75.5	21.4	3.1	359	70.5	26.7	2.8	359	76.9	20.3	2.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	81.0	19.0	0.0	158	70.3	29.7	0.0	158	64.6	34.8	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	74.6	23.8	1.6	496	67.5	30.6	1.8	496	74.6	23.8	1.6
	三世帯世帯	64	67.2	32.8	0.0	64	62.5	37.5	0.0	64	67.2	32.8	0.0
	その他	60	73.3	25.0	1.7	60	53.3	45.0	1.7	60	60.0	36.7	3.3
職業	会社員、公務員、団体職員	400	80.5	18.8	0.8	400	67.3	32.0	0.8	400	64.5	34.8	0.8
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	75.6	23.6	0.8	250	62.0	37.2	0.8	250	70.0	29.2	0.8
	自営業、自由業	72	87.5	11.1	1.4	72	84.7	13.9	1.4	72	83.3	15.3	1.4
	学生	24	83.3	16.7	0.0	24	70.8	29.2	0.0	24	54.2	45.8	0.0
	専業主婦・主夫	228	72.4	25.4	2.2	228	71.5	25.9	2.6	228	83.3	14.0	2.6
	その他	15	66.7	33.3	0.0	15	53.3	46.7	0.0	15	53.3	46.7	0.0
	無職	296	65.5	29.7	4.7	296	63.2	32.4	4.4	296	73.3	22.0	4.7
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	80.7	18.7	0.5	742	67.5	31.9	0.5	742	70.1	29.5	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	75.5	24.5	0.0	147	73.5	26.5	0.0	147	79.6	20.4	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	65.5	34.5	0.0	58	62.1	37.9	0.0	58	70.7	29.3	0.0
	利用していない	334	63.2	30.5	6.3	334	63.5	30.2	6.3	334	71.9	21.3	6.9
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	79.8	19.7	0.4	719	69.0	30.6	0.4	719	71.8	27.8	0.4
	電子メールのやりとり	575	81.0	18.3	0.7	575	69.2	30.1	0.7	575	72.7	26.8	0.5
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	83.7	16.0	0.2	424	68.2	31.6	0.2	424	69.8	30.0	0.2
	オンラインゲーム	236	86.9	12.7	0.4	236	71.6	28.0	0.4	236	74.6	25.0	0.4
	商品・サービスの購入、取引	480	80.6	19.0	0.4	480	67.9	31.7	0.4	480	70.8	28.8	0.4
	その他	56	75.0	25.0	0.0	56	67.9	32.1	0.0	56	71.4	28.6	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答	合計	ある	ない	無回答
全体		1292	54.9	42.9	2.2	1292	62.9	36.5	0.5
性別	男性	576	60.1	38.4	1.6	576	67.4	32.5	0.2
	女性	698	50.4	46.7	2.9	698	59.6	39.7	0.7
年齢	18～19歳	12	16.7	75.0	8.3	12	100.0	0.0	0.0
	20～29歳	72	31.9	68.1	0.0	72	95.8	4.2	0.0
	30～39歳	132	43.2	56.8	0.0	132	96.2	3.8	0.0
	40～49歳	251	51.0	48.6	0.4	251	89.2	10.8	0.0
	50～59歳	229	60.7	38.0	1.3	229	78.2	21.4	0.4
	60～69歳	253	58.1	40.7	1.2	253	50.2	49.8	0.0
	70～79歳	255	66.3	29.4	4.3	255	25.9	73.7	0.4
	80歳以上	83	49.4	38.6	12.0	83	6.0	88.0	6.0
家族構成	ひとり暮らし	146	56.8	39.0	4.1	146	45.9	52.1	2.1
	夫婦のみ	359	62.7	34.5	2.8	359	51.5	47.9	0.6
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	158	44.3	55.7	0.0	158	86.1	13.9	0.0
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496	55.0	43.1	1.8	496	69.8	30.0	0.2
	三世帯世帯	64	43.8	56.3	0.0	64	67.2	32.8	0.0
	その他	60	43.3	53.3	3.3	60	53.3	45.0	1.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	53.5	45.8	0.8	400	87.8	12.0	0.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	46.8	52.4	0.8	250	72.4	27.6	0.0
	自営業、自由業	72	68.1	30.6	1.4	72	66.7	31.9	1.4
	学生	24	29.2	70.8	0.0	24	91.7	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	228	59.6	37.7	2.6	228	49.1	50.9	0.0
	その他	15	46.7	53.3	0.0	15	73.3	26.7	0.0
	無職	296	59.1	35.8	5.1	296	28.7	69.6	1.7
インターネットの利用	よく利用している (毎日)	742	53.8	45.7	0.5	742	90.7	9.3	0.0
	ときどき利用している (週に2、3回)	147	61.2	38.8	0.0	147	60.5	39.5	0.0
	あまり利用していない (月に1回程度)	58	58.6	41.4	0.0	58	32.8	67.2	0.0
	利用していない	334	53.9	39.2	6.9	334	7.8	90.7	1.5
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	56.1	43.5	0.4	719	87.9	12.1	0.0
	電子メールのやりとり	575	58.3	41.0	0.7	575	86.8	13.2	0.0
	SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス)	424	51.9	47.9	0.2	424	91.5	8.5	0.0
	オンラインゲーム	236	51.3	48.3	0.4	236	90.3	9.7	0.0
	商品・サービスの購入、取引	480	52.3	47.3	0.4	480	99.2	0.8	0.0
	その他	56	57.1	42.9	0.0	56	76.8	23.2	0.0



問12 インターネットを利用した商品やサービスの購入についての考え

問13 商品購入やサービス利用の際、事業者との間にトラブルの有無（1～2年の間）

		合計	大変便利のため、利用を拡大したい	便利だが、利用の拡大は考えていない	便利だが、リスクを考え利用を控えた	トラブル事例も多いため、利用を止めることを考えている	興味がないため、利用しない	その他	無回答
全体		1292	14.3	39.6	16.4	1.7	22.5	2.9	2.6
性別	男性	576	18.8	37.7	16.0	2.4	21.0	2.6	1.6
	女性	698	10.6	41.8	16.6	1.0	23.4	3.2	3.4

		合計	ある①（インターネットを介して）	ある②（インターネット以外）	ある③（両方とも）	ない	無回答
全体		1292	5.2	2.4	0.9	89.2	2.3
男性		576	6.1	1.7	1.0	90.1	1.0
女性		698	4.4	3.0	0.9	88.3	3.4

年齢	18～19歳	12	41.7	50.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	72	29.2	52.8	15.3	0.0	2.8	0.0	0.0
	30～39歳	132	28.8	53.0	12.9	0.8	2.3	2.3	0.0
	40～49歳	251	23.1	54.6	18.7	0.4	2.4	0.8	0.0
	50～59歳	229	17.0	47.2	23.6	0.4	10.0	1.3	0.4
	60～69歳	253	5.5	39.1	18.2	2.0	29.2	2.8	3.2
	70～79歳	255	3.5	18.0	12.2	4.3	52.9	4.7	4.3
	80歳以上	83	0.0	7.2	4.8	3.6	56.6	12.0	15.7

12	8.3	8.3	0.0	83.3	0.0
72	9.7	2.8	0.0	87.5	0.0
132	13.6	1.5	1.5	83.3	0.0
251	5.6	1.6	2.0	90.8	0.0
229	6.6	3.1	0.4	89.5	0.4
253	2.8	2.4	0.8	91.3	2.8
255	1.6	2.7	0.4	89.8	5.5
83	1.2	2.4	1.2	85.5	9.6

家族構成	ひとり暮らし	146	13.0	26.7	12.3	0.7	36.3	4.1	6.8
	夫婦のみ	359	9.7	32.6	14.2	3.1	32.3	5.3	2.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	20.3	50.6	20.3	0.6	8.2	0.0	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	16.3	46.4	15.9	1.6	15.7	2.0	2.0
	三世帯世帯	64	17.2	39.1	26.6	0.0	15.6	0.0	1.6
	その他	60	11.7	30.0	23.3	1.7	28.3	1.7	3.3

146	5.5	3.4	0.0	84.2	6.8
359	4.2	1.4	0.6	91.9	1.9
158	7.6	4.4	0.0	88.0	0.0
496	4.6	2.0	2.0	88.9	2.4
64	7.8	3.1	0.0	89.1	0.0
60	6.7	3.3	0.0	88.3	1.7

職業	会社員、公務員、団体職員	400	25.5	47.5	21.3	0.5	4.5	0.8	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	12.4	50.0	18.4	2.0	16.0	0.4	0.8
	自営業、自由業	72	16.7	40.3	12.5	1.4	26.4	1.4	1.4
	学生	24	41.7	37.5	16.7	0.0	4.2	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	8.3	37.3	14.5	1.3	28.9	6.1	3.5
	その他	15	6.7	60.0	6.7	6.7	13.3	6.7	0.0
	無職	296	3.4	20.9	11.1	3.4	48.3	5.4	7.4

400	8.0	1.5	1.0	89.3	0.3
250	4.8	3.6	1.6	89.2	0.8
72	6.9	0.0	1.4	90.3	1.4
24	8.3	4.2	0.0	87.5	0.0
228	3.1	3.1	0.0	90.8	3.1
15	0.0	0.0	6.7	93.3	0.0
296	3.0	2.7	0.7	87.2	6.4

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	23.9	53.8	16.8	0.7	3.2	1.5	0.1
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	2.7	46.9	28.6	2.7	17.7	1.4	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	0.0	25.9	29.3	6.9	34.5	0.0	3.4
	利用していない	334	0.3	8.1	8.1	2.4	65.6	7.2	8.4

742	8.6	2.0	1.5	87.7	0.1
147	1.4	4.8	0.0	91.8	2.0
58	1.7	3.4	0.0	93.1	1.7
334	0.0	1.8	0.3	90.7	7.2

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	21.6	54.0	17.4	0.8	4.7	1.5	0.0
	電子メールのやりとり	575	22.6	51.5	17.6	1.2	5.0	2.1	0.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	26.9	51.7	16.0	0.2	3.5	1.7	0.0
	オンラインゲーム	236	25.0	51.7	17.8	0.0	4.2	1.3	0.0
	商品・サービスの購入、取引	480	29.2	60.6	9.2	0.2	0.4	0.4	0.0
	その他	56	25.0	35.7	19.6	5.4	10.7	1.8	1.8

719	8.1	2.1	1.4	88.0	0.4
575	7.8	2.6	1.4	88.0	0.2
424	8.0	2.4	2.1	87.5	0.0
236	7.6	1.7	0.8	89.4	0.4
480	10.6	1.3	1.5	86.7	0.0
56	5.4	5.4	0.0	85.7	3.6

問13-1 トラブルの内容

		合計	商品・サービスの内容に関するもの	商品・サービスの価格に関するもの	内容や価格以外の契約に関するもの	解約に関するもの	販売方法に関するもの	事後の対応や苦情への対応などに関するもの	架空請求や振り込み詐欺などに関するもの	個人情報の取扱いに関するもの	食の安全・表示に関するもの	その他	無回答
全体		110	57.3	10.9	13.6	10.0	7.3	23.6	4.5	4.5	0.9	19.1	1.8
性別	男性	51	58.8	15.7	15.7	11.8	7.8	25.5	3.9	3.9	0.0	19.6	0.0
	女性	58	55.2	6.9	12.1	8.6	6.9	22.4	5.2	5.2	1.7	19.0	3.4
年齢	18～19歳	2	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	9	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0
	30～39歳	22	59.1	13.6	18.2	9.1	9.1	18.2	4.5	4.5	0.0	27.3	0.0
	40～49歳	23	56.5	4.3	21.7	8.7	8.7	34.8	4.3	0.0	0.0	17.4	4.3
	50～59歳	23	56.5	8.7	17.4	8.7	8.7	26.1	4.3	8.7	0.0	17.4	0.0
	60～69歳	15	53.3	20.0	0.0	13.3	6.7	40.0	0.0	6.7	6.7	13.3	0.0
	70～79歳	12	50.0	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	8.3
	80歳以上	4	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0
家族構成	ひとり暮らし	13	69.2	23.1	15.4	0.0	7.7	30.8	7.7	0.0	0.0	23.1	0.0
	夫婦のみ	22	54.5	13.6	13.6	9.1	9.1	13.6	0.0	13.6	0.0	18.2	0.0
	二世世代世帯（あなたの世代と親）	19	47.4	10.5	15.8	10.5	10.5	31.6	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0
	二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	43	60.5	7.0	11.6	14.0	4.7	30.2	7.0	2.3	2.3	18.6	2.3
	三世世代世帯	7	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0
	その他	6	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7
職業	会社員、公務員、団体職員	42	50.0	7.1	19.0	9.5	4.8	28.6	2.4	2.4	0.0	23.8	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	25	52.0	12.0	16.0	4.0	12.0	20.0	12.0	4.0	4.0	20.0	4.0
	自営業、自由業	6	83.3	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	学生	3	100.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	14	64.3	7.1	14.3	14.3	7.1	28.6	0.0	7.1	0.0	14.3	7.1
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無職	19	57.9	26.3	0.0	10.5	5.3	15.8	5.3	5.3	0.0	21.1	0.0
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	90	57.8	10.0	15.6	10.0	6.7	25.6	4.4	4.4	1.1	18.9	1.1
	ときどき利用している（週に2、3回）	9	55.6	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0
	利用していない	7	57.1	28.6	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	83	56.6	9.6	13.3	9.6	4.8	26.5	1.2	4.8	1.2	20.5	1.2
	電子メールのやりとり	68	51.5	7.4	17.6	10.3	7.4	30.9	5.9	4.4	1.5	19.1	1.5
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	53	50.9	11.3	17.0	7.5	7.5	26.4	5.7	3.8	0.0	24.5	1.9
	オンラインゲーム	24	50.0	12.5	20.8	8.3	12.5	29.2	8.3	0.0	0.0	20.8	0.0
	商品・サービスの購入、取引	64	57.8	6.3	14.1	10.9	7.8	28.1	3.1	6.3	1.6	18.8	1.6
	その他	6	83.3	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問13-2 トラブルの際に  
相談したか

		合計	相談した	相談しなかった	無回答
全体		110	44.5	51.8	3.6
性別	男性	51	39.2	58.8	2.0
	女性	58	48.3	46.6	5.2

年齢	18～19歳	2	0.0	100.0	0.0
	20～29歳	9	55.6	44.4	0.0
	30～39歳	22	36.4	59.1	4.5
	40～49歳	23	39.1	52.2	8.7
	50～59歳	23	52.2	47.8	0.0
	60～69歳	15	46.7	53.3	0.0
	70～79歳	12	50.0	41.7	8.3
	80歳以上	4	50.0	50.0	0.0

家族構成	ひとり暮らし	13	46.2	53.8	0.0
	夫婦のみ	22	59.1	40.9	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	19	15.8	78.9	5.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	43	48.8	46.5	4.7
	三世帯世帯	7	28.6	57.1	14.3
	その他	6	66.7	33.3	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	42	40.5	57.1	2.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	25	48.0	40.0	12.0
	自営業、自由業	6	33.3	66.7	0.0
	学生	3	33.3	66.7	0.0
	専業主婦・主夫	14	42.9	57.1	0.0
	その他	1	100.0	0.0	0.0
	無職	19	52.6	47.4	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	90	40.0	55.6	4.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	9	88.9	11.1	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	3	66.7	33.3	0.0
	利用していない	7	42.9	57.1	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	83	42.2	53.0	4.8
	電子メールのやりとり	68	45.6	50.0	4.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	53	35.8	58.5	5.7
	オンラインゲーム	24	58.3	37.5	4.2
	商品・サービスの購入、取引	64	40.6	54.7	4.7
	その他	6	33.3	66.7	0.0

問13-2-1 相談した先

		合計	購入店舗、 担当者等	メーカー 等（製造者・ 販売者・輸入 者）	業界団体の 窓口	市内の消費 生活センター	かながわ中 央消費生活セ ンター	国民生活セ ンター	弁護士	警察	家族・友人・ 知人	その他	無回 答
全体		49	61.2	26.5	4.1	10.2	0.0	4.1	2.0	4.1	24.5	2.0	0.0
性別	男性	20	80.0	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	15.0	5.0	0.0
	女性	28	50.0	32.1	7.1	14.3	0.0	7.1	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0
年齢	18～19歳	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	5	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0
	30～39歳	8	100.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	40～49歳	9	66.7	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	33.3	0.0	0.0
	50～59歳	12	58.3	33.3	0.0	25.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60～69歳	7	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	70～79歳	6	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	16.7	0.0
	80歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
家族構成	ひとり暮らし	6	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	夫婦のみ	13	69.2	15.4	0.0	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	3	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	21	61.9	38.1	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0
	三世帯世帯	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	その他	4	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
職業	会社員、公務員、団体職員	17	64.7	29.4	0.0	17.6	0.0	5.9	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	12	58.3	25.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	自営業、自由業	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	学生	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	6	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	無職	10	70.0	20.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	30.0	0.0	0.0
インターネット の利用	よく利用している（毎日）	36	61.1	27.8	5.6	13.9	0.0	2.8	2.8	5.6	22.2	2.8	0.0
	ときどき利用している（週に2、3回）	8	87.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	利用していない	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
インター ネットを 利用 する 目的	ホームページの閲覧	35	74.3	31.4	5.7	8.6	0.0	0.0	0.0	2.9	20.0	2.9	0.0
	電子メールのやりとり	31	58.1	16.1	6.5	12.9	0.0	3.2	3.2	6.5	25.8	3.2	0.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	19	57.9	15.8	5.3	15.8	0.0	0.0	5.3	10.5	36.8	0.0	0.0
	オンラインゲーム	14	71.4	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0
	商品・サービスの購入、取引	26	65.4	23.1	7.7	11.5	0.0	0.0	0.0	3.8	23.1	3.8	0.0
	その他	2	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問13-2-2 どこにも相談をしなかった理由

		合計	かつたから	どこに相談したらいいか、わからな	気まずい思いをしたり、もめごとになつたりすることが心配だつたから	被害が小さかつたから	相談しても、うまい解決策があると は思わなかつたから	自分にも責任があると思つたから	面倒だつたから	私的なことなので、相談したりすることではないと思つたから	その他	特に理由はない	無回答
全体		57	19.3	8.8	31.6	22.8	15.8	36.8	8.8	22.8	7.0	0.0	
性別	男性	30	13.3	16.7	16.7	26.7	10.0	36.7	6.7	23.3	10.0	0.0	
	女性	27	25.9	0.0	48.1	18.5	22.2	37.0	11.1	22.2	3.7	0.0	
年齢	18～19歳	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
	20～29歳	4	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	
	30～39歳	13	23.1	0.0	38.5	0.0	7.7	30.8	15.4	30.8	7.7	0.0	
	40～49歳	12	16.7	0.0	41.7	16.7	25.0	50.0	8.3	8.3	16.7	0.0	
	50～59歳	11	18.2	0.0	36.4	36.4	18.2	18.2	0.0	9.1	9.1	0.0	
	60～69歳	8	12.5	25.0	12.5	37.5	12.5	62.5	0.0	37.5	0.0	0.0	
	70～79歳	5	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	80歳以上	2	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
家族構成	ひとり暮らし	7	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	57.1	0.0	28.6	0.0	0.0	
	夫婦のみ	9	33.3	33.3	22.2	22.2	0.0	33.3	11.1	11.1	22.2	0.0	
	二世世代世帯（あなたの世代と親）	15	33.3	6.7	26.7	26.7	13.3	13.3	20.0	40.0	0.0	0.0	
	二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	20	5.0	0.0	30.0	25.0	35.0	50.0	5.0	20.0	10.0	0.0	
	三世世代世帯	4	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他	2	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	24	12.5	4.2	25.0	20.8	8.3	25.0	12.5	25.0	12.5	0.0	
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	10	30.0	0.0	10.0	20.0	20.0	50.0	10.0	30.0	0.0	0.0	
	自営業、自由業	4	25.0	0.0	75.0	50.0	25.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	学生	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	
	専業主婦・主夫	8	12.5	12.5	62.5	25.0	25.0	37.5	0.0	0.0	12.5	0.0	
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	無職	9	22.2	33.3	33.3	22.2	22.2	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	50	18.0	2.0	32.0	24.0	14.0	34.0	10.0	22.0	8.0	0.0	
	ときどき利用している（週に2、3回）	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	あまり利用していない（月に1回程度）	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	利用していない	4	25.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	44	20.5	2.3	31.8	25.0	15.9	36.4	11.4	18.2	6.8	0.0	
	電子メールのやりとり	34	20.6	0.0	29.4	23.5	20.6	32.4	8.8	20.6	5.9	0.0	
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	31	12.9	3.2	35.5	32.3	16.1	22.6	6.5	25.8	9.7	0.0	
	オンラインゲーム	9	11.1	0.0	44.4	44.4	11.1	33.3	0.0	22.2	0.0	0.0	
	商品・サービスの購入、取引	35	20.0	2.9	34.3	28.6	17.1	40.0	5.7	17.1	5.7	0.0	
	その他	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	

問14 訪問販売で商品を購入  
入やサービス利用の  
有無(1~2年の間)

問15 電話勧誘販売で商品  
購入やサービス利用  
の有無(1~2年の間)

		合計	ある	ない	無回答	合計	ある	ない	無回答
性別	全体	1292	3.3	96.1	0.7	1292	2.7	96.6	0.7
	男性	576	2.8	96.7	0.5	576	2.6	97.2	0.2
	女性	698	3.7	95.4	0.9	698	2.7	96.1	1.1
年齢	18~19歳	12	0.0	100.0	0.0	12	0.0	100.0	0.0
	20~29歳	72	1.4	98.6	0.0	72	2.8	97.2	0.0
	30~39歳	132	3.0	97.0	0.0	132	2.3	97.7	0.0
	40~49歳	251	5.2	94.8	0.0	251	1.6	98.4	0.0
	50~59歳	229	3.9	96.1	0.0	229	2.6	97.4	0.0
	60~69歳	253	2.0	96.8	1.2	253	4.0	94.9	1.2
	70~79歳	255	2.4	96.5	1.2	255	3.9	95.7	0.4
	80歳以上	83	4.8	91.6	3.6	83	0.0	94.0	6.0
家族構成	ひとり暮らし	146	3.4	95.2	1.4	146	2.7	95.9	1.4
	夫婦のみ	359	2.5	96.1	1.4	359	2.5	96.9	0.6
	二世帯世帯(あなたの世代と親)	158	1.9	98.1	0.0	158	1.3	98.1	0.6
	二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	496	4.2	95.8	0.0	496	3.4	96.4	0.2
	三世帯世帯	64	4.7	95.3	0.0	64	4.7	93.8	1.6
	その他	60	1.7	96.7	1.7	60	0.0	98.3	1.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	3.3	96.8	0.0	400	2.3	97.8	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	2.8	96.4	0.8	250	3.2	96.4	0.4
	自営業、自由業	72	2.8	95.8	1.4	72	2.8	95.8	1.4
	学生	24	0.0	100.0	0.0	24	0.0	100.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	4.8	94.7	0.4	228	4.4	95.2	0.4
	その他	15	6.7	93.3	0.0	15	0.0	100.0	0.0
	無職	296	2.7	95.6	1.7	296	2.0	95.9	2.0
インターネット利用	よく利用している(毎日)	742	3.6	96.4	0.0	742	2.8	97.2	0.0
	ときどき利用している(週に2、3回)	147	2.7	97.3	0.0	147	1.4	98.6	0.0
	あまり利用していない(月に1回程度)	58	3.4	96.6	0.0	58	3.4	96.6	0.0
	利用していない	334	2.7	94.6	2.7	334	3.0	94.3	2.7
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	3.5	96.5	0.0	719	2.6	97.4	0.0
	電子メールのやりとり	575	4.2	95.8	0.0	575	3.0	97.0	0.0
	SNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)	424	4.5	95.5	0.0	424	2.4	97.6	0.0
	オンラインゲーム	236	2.5	97.5	0.0	236	3.0	97.0	0.0
	商品・サービスの購入、取引	480	3.8	96.3	0.0	480	3.3	96.7	0.0
	その他	56	5.4	94.6	0.0	56	3.6	96.4	0.0

問16 訪問販売や電話勧誘販売について

問17 クーリング・オフ制度の  
認知度

		合計	便利である	迷惑である	不安に感じる	その他	無回答	合計	制度も内容も知っている	制度の名前は知っている	まったく知らない	無回答
全体		1292	0.4	78.3	18.8	1.8	0.8	1292	60.6	33.3	5.3	0.8
性別	男性	576	0.3	79.2	17.5	2.3	0.7	576	59.9	34.0	5.6	0.5
	女性	698	0.4	77.4	19.9	1.4	0.9	698	61.3	32.5	5.2	1.0
年齢	18～19歳	12	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	12	66.7	16.7	16.7	0.0
	20～29歳	72	1.4	73.6	25.0	0.0	0.0	72	58.3	36.1	5.6	0.0
	30～39歳	132	0.0	80.3	18.9	0.0	0.8	132	72.7	25.8	1.5	0.0
	40～49歳	251	0.0	76.5	19.9	3.6	0.0	251	66.1	33.1	0.8	0.0
	50～59歳	229	0.4	84.7	13.5	0.9	0.4	229	67.7	29.3	3.1	0.0
	60～69歳	253	0.4	77.1	19.0	2.8	0.8	253	57.7	37.2	4.7	0.4
	70～79歳	255	0.8	76.9	19.6	2.0	0.8	255	54.9	34.1	10.2	0.8
	80歳以上	83	0.0	73.5	21.7	0.0	4.8	83	32.5	42.2	16.9	8.4
家族構成	ひとり暮らし	146	0.7	69.9	23.3	2.7	3.4	146	56.2	34.2	6.2	3.4
	夫婦のみ	359	0.3	79.1	18.4	1.7	0.6	359	61.3	30.9	7.5	0.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	0.6	76.6	20.3	1.9	0.6	158	62.0	35.4	2.5	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	0.4	79.4	18.3	1.6	0.2	496	62.7	33.1	4.0	0.2
	三世帯世帯	64	0.0	84.4	14.1	1.6	0.0	64	60.9	34.4	4.7	0.0
	その他	60	0.0	78.3	18.3	1.7	1.7	60	48.3	40.0	8.3	3.3
職業	会社員、公務員、団体職員	400	0.0	80.5	17.8	1.5	0.3	400	69.3	28.8	2.0	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	0.0	77.6	20.4	1.2	0.8	250	58.8	38.8	2.4	0.0
	自営業、自由業	72	0.0	83.3	12.5	2.8	1.4	72	61.1	30.6	6.9	1.4
	学生	24	4.2	75.0	20.8	0.0	0.0	24	66.7	29.2	4.2	0.0
	専業主婦・主夫	228	0.9	77.6	19.7	1.8	0.0	228	66.2	29.4	4.4	0.0
	その他	15	0.0	80.0	6.7	13.3	0.0	15	60.0	33.3	6.7	0.0
	無職	296	0.7	75.0	20.3	2.0	2.0	296	45.6	38.9	12.5	3.0
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	0.3	79.4	18.1	2.2	0.1	742	68.9	29.1	2.0	0.0
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	0.7	78.9	18.4	2.0	0.0	147	63.3	34.7	2.0	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	1.7	75.9	20.7	1.7	0.0	58	50.0	44.8	5.2	0.0
	利用していない	334	0.3	75.7	20.7	0.9	2.4	334	43.7	39.2	14.1	3.0
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	0.1	79.8	17.8	2.1	0.1	719	69.1	29.3	1.5	0.0
	電子メールのやりとり	575	0.2	80.2	17.4	2.3	0.0	575	72.2	26.3	1.6	0.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	0.0	79.5	19.8	0.7	0.0	424	68.9	28.8	2.4	0.0
	オンラインゲーム	236	0.0	80.1	18.6	1.3	0.0	236	65.7	33.5	0.8	0.0
	商品・サービスの購入、取引	480	0.4	80.8	16.0	2.5	0.2	480	70.8	28.1	1.0	0.0
	その他	56	0.0	82.1	8.9	8.9	0.0	56	69.6	25.0	5.4	0.0

問18 消費者金融やクレジット  
カード等を利用して  
お金を借りたことの有無

問18-1-1 借りた理由

		合計	以前、 借りたことがある	現在、 借りている	借りたことは ない	無 回 答										
							合計	生活費のため	ギャンブルのため	交際費のため	冠婚葬祭のため	レジャーのため	医療費のため	借金返済のため	その他	無回答
全体		1292	10.6	3.9	84.7	0.9	187	60.4	10.2	12.3	5.3	11.8	10.2	13.9	11.2	1.1
性別	男性	576	13.7	4.0	82.1	0.2	102	59.8	15.7	15.7	2.9	9.8	6.9	15.7	10.8	1.0
	女性	698	8.0	3.9	86.7	1.4	83	62.7	2.4	8.4	8.4	14.5	14.5	10.8	12.0	1.2
年齢	18～19歳	12	0.0	8.3	91.7	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	72	2.8	4.2	93.1	0.0	5	20.0	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	30～39歳	132	12.1	2.3	85.6	0.0	19	57.9	21.1	26.3	0.0	0.0	0.0	10.5	21.1	0.0
	40～49歳	251	15.5	8.4	76.1	0.0	60	70.0	6.7	11.7	5.0	13.3	11.7	10.0	10.0	1.7
	50～59歳	229	14.8	5.2	79.5	0.4	46	67.4	6.5	10.9	4.3	13.0	13.0	13.0	8.7	0.0
	60～69歳	253	8.7	2.0	88.9	0.4	27	44.4	22.2	11.1	0.0	7.4	7.4	18.5	14.8	0.0
	70～79歳	255	8.2	1.6	87.8	2.4	25	60.0	4.0	8.0	12.0	16.0	12.0	20.0	8.0	0.0
	80歳以上	83	3.6	1.2	91.6	3.6	4	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0
家族構成	ひとり暮らし	146	12.3	7.5	77.4	2.7	29	69.0	10.3	24.1	6.9	10.3	10.3	17.2	0.0	0.0
	夫婦のみ	359	10.6	3.6	85.0	0.8	51	51.0	7.8	11.8	5.9	9.8	9.8	19.6	17.6	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	7.0	4.4	88.6	0.0	18	72.2	11.1	27.8	0.0	11.1	5.6	11.1	5.6	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	9.9	2.4	87.3	0.4	61	60.7	14.8	6.6	6.6	9.8	8.2	11.5	11.5	3.3
	三世帯世帯	64	10.9	6.3	82.8	0.0	11	63.6	9.1	9.1	0.0	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0
	その他	60	23.3	5.0	70.0	1.7	17	58.8	0.0	0.0	5.9	23.5	17.6	11.8	17.6	0.0
職業	会社員、公務員、団体職員	400	16.5	6.0	77.3	0.3	90	63.3	12.2	16.7	4.4	10.0	8.9	17.8	12.2	1.1
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	11.6	6.4	82.0	0.0	45	60.0	8.9	11.1	2.2	15.6	11.1	11.1	6.7	0.0
	自営業、自由業	72	12.5	5.6	80.6	1.4	13	46.2	0.0	7.7	0.0	7.7	15.4	0.0	23.1	7.7
	学生	24	0.0	0.0	100.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	6.6	0.9	91.7	0.9	17	70.6	5.9	0.0	11.8	11.8	11.8	0.0	5.9	0.0
	その他	15	6.7	0.0	93.3	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無職	296	5.7	1.0	90.9	2.4	20	50.0	15.0	10.0	15.0	15.0	10.0	20.0	15.0	0.0
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	12.0	4.7	83.2	0.1	124	64.5	10.5	14.5	5.6	13.7	9.7	9.7	9.7	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	8.8	5.4	85.7	0.0	21	42.9	14.3	14.3	9.5	9.5	14.3	19.0	19.0	4.8
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	8.6	1.7	87.9	1.7	6	50.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0
	利用していない	334	8.4	1.8	87.1	2.7	34	58.8	5.9	5.9	2.9	5.9	8.8	26.5	8.8	0.0
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	11.1	4.5	84.3	0.1	112	59.8	8.9	16.1	4.5	15.2	8.0	8.9	9.8	1.8
	電子メールのやりとり	575	12.0	4.5	83.3	0.2	95	61.1	8.4	13.7	4.2	12.6	9.5	9.5	14.7	2.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	10.8	6.1	82.8	0.2	72	58.3	8.3	13.9	4.2	16.7	9.7	12.5	11.1	1.4
	オンラインゲーム	236	11.0	6.4	82.6	0.0	41	63.4	12.2	14.6	9.8	12.2	7.3	7.3	14.6	0.0
	商品・サービスの購入、取引	480	11.9	4.8	83.3	0.0	80	61.3	7.5	12.5	5.0	11.3	6.3	8.8	16.3	0.0
	その他	56	3.6	0.0	96.4	0.0	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0



問18-1-2 返済に困った  
ことの有無

問19 消費者トラブルに  
あったとき、「相談で  
きる場所」の有無

		合計	ある	ない	無回答	合計	ある	ない	無回答
全体		187	52.9	45.5	1.6	1292	43.7	51.2	5.1
性別	男性	102	56.9	42.2	1.0	576	39.8	56.8	3.5
	女性	83	48.2	50.6	1.2	698	46.6	47.0	6.4
年齢	18～19歳	1	0.0	100.0	0.0	12	50.0	50.0	0.0
	20～29歳	5	60.0	40.0	0.0	72	38.9	58.3	2.8
	30～39歳	19	57.9	36.8	5.3	132	44.7	53.8	1.5
	40～49歳	60	46.7	53.3	0.0	251	47.4	50.6	2.0
	50～59歳	46	56.5	41.3	2.2	229	55.5	41.0	3.5
	60～69歳	27	51.9	44.4	3.7	253	40.7	56.1	3.2
	70～79歳	25	64.0	36.0	0.0	255	40.8	50.6	8.6
	80歳以上	4	25.0	75.0	0.0	83	18.1	60.2	21.7
家族構成	ひとり暮らし	29	48.3	51.7	0.0	146	35.6	56.2	8.2
	夫婦のみ	51	54.9	43.1	2.0	359	43.7	49.0	7.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	18	55.6	44.4	0.0	158	43.7	55.1	1.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	61	50.8	47.5	1.6	496	47.2	49.2	3.6
	三世帯世帯	11	72.7	27.3	0.0	64	45.3	53.1	1.6
	その他	17	47.1	47.1	5.9	60	31.7	60.0	8.3
職業	会社員、公務員、団体職員	90	53.3	44.4	2.2	400	48.0	49.5	2.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	45	60.0	37.8	2.2	250	40.4	57.2	2.4
	自営業、自由業	13	30.8	69.2	0.0	72	47.2	43.1	9.7
	学生	0	0.0	0.0	0.0	24	50.0	50.0	0.0
	専業主婦・主夫	17	52.9	47.1	0.0	228	50.0	44.7	5.3
	その他	1	0.0	100.0	0.0	15	40.0	60.0	0.0
	無職	20	55.0	45.0	0.0	296	33.8	56.1	10.1
インターネット利用	よく利用している（毎日）	124	49.2	49.2	1.6	742	48.0	49.5	2.6
	ときどき利用している（週に2、3回）	21	71.4	23.8	4.8	147	50.3	46.3	3.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	6	50.0	50.0	0.0	58	44.8	53.4	1.7
	利用していない	34	55.9	44.1	0.0	334	30.5	57.8	11.7
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	112	49.1	49.1	1.8	719	49.1	48.1	2.8
	電子メールのやりとり	95	47.4	52.6	0.0	575	51.1	46.1	2.8
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	72	48.6	50.0	1.4	424	48.6	49.1	2.4
	オンラインゲーム	41	63.4	34.1	2.4	236	44.1	54.2	1.7
	商品・サービスの購入、取引	80	47.5	52.5	0.0	480	54.8	43.8	1.5
	その他	2	0.0	100.0	0.0	56	46.4	53.6	0.0

問19-1 消費者トラブルにあったときの相談先

問20 消費者トラブルにあったとき、地域や身近に「いつでも相談できる人」の有無

		合計	購入店舗、担当者等	メーカー（製造者・販売者・輸入者等）	業界団体の窓口	市内の消費生活センター	かながわ中央消費生活センター	警察	消費者団体	その他	無回答	合計	いる	いない	無回答
全体		564	50.9	36.9	6.2	58.2	11.5	21.6	5.7	2.8	0.4	1292	53.3	43.1	3.6
性別	男性	229	46.3	35.8	8.7	57.6	14.0	24.5	6.1	2.2	0.4	576	41.0	56.6	2.4
	女性	325	54.8	38.5	4.6	58.5	9.8	19.4	5.5	2.8	0.3	698	63.6	32.2	4.2
年齢	18～19歳	6	83.3	50.0	0.0	50.0	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	12	66.7	33.3	0.0
	20～29歳	28	42.9	39.3	14.3	60.7	14.3	14.3	7.1	7.1	0.0	72	66.7	33.3	0.0
	30～39歳	59	47.5	33.9	1.7	57.6	15.3	28.8	5.1	5.1	1.7	132	64.4	34.8	0.8
	40～49歳	119	57.1	44.5	9.2	52.1	11.8	15.1	5.9	2.5	0.0	251	60.6	37.8	1.6
	50～59歳	127	61.4	44.1	3.9	54.3	10.2	18.9	5.5	0.8	0.0	229	55.0	44.5	0.4
	60～69歳	103	47.6	35.9	8.7	69.9	9.7	26.2	4.9	1.0	0.0	253	47.0	49.8	3.2
	70～79歳	104	39.4	23.1	4.8	59.6	10.6	23.1	7.7	2.9	1.0	255	44.7	49.4	5.9
	80歳以上	15	33.3	20.0	0.0	46.7	13.3	26.7	0.0	13.3	0.0	83	42.2	38.6	19.3
家族構成	ひとり暮らし	52	48.1	32.7	7.7	50.0	9.6	26.9	7.7	5.8	0.0	146	43.8	48.6	7.5
	夫婦のみ	157	47.8	37.6	7.0	66.2	15.9	23.6	5.1	1.9	0.6	359	49.6	46.5	3.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	69	50.7	33.3	8.7	50.7	8.7	20.3	2.9	4.3	1.4	158	57.6	41.8	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	234	55.1	41.9	5.1	58.1	9.8	18.8	6.4	1.7	0.0	496	57.7	39.7	2.6
	三世帯世帯	29	55.2	31.0	3.4	48.3	13.8	20.7	6.9	3.4	0.0	64	59.4	37.5	3.1
	その他	19	31.6	5.3	5.3	57.9	5.3	31.6	5.3	0.0	0.0	60	48.3	48.3	3.3
職業	会社員、公務員、団体職員	192	53.6	42.2	7.3	57.3	13.5	20.8	5.2	3.6	0.0	400	52.3	46.5	1.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	101	58.4	43.6	6.9	58.4	11.9	19.8	4.0	0.0	1.0	250	55.6	44.0	0.4
	自営業、自由業	34	41.2	26.5	8.8	50.0	5.9	20.6	11.8	2.9	0.0	72	55.6	38.9	5.6
	学生	12	66.7	41.7	8.3	75.0	25.0	33.3	0.0	8.3	0.0	24	75.0	25.0	0.0
	専業主婦・主夫	114	51.8	32.5	2.6	63.2	8.8	18.4	7.9	1.8	0.9	228	66.2	30.3	3.5
	その他	6	83.3	83.3	16.7	66.7	16.7	66.7	16.7	0.0	0.0	15	60.0	40.0	0.0
	無職	100	38.0	25.0	6.0	55.0	10.0	25.0	4.0	3.0	0.0	296	39.9	51.0	9.1
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	356	56.2	43.8	7.9	54.5	13.2	21.1	6.5	2.5	0.3	742	57.1	41.6	1.2
	ときどき利用している（週に2、3回）	74	52.7	39.2	4.1	74.3	8.1	27.0	5.4	2.7	0.0	147	58.5	40.1	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	26	38.5	11.5	7.7	65.4	11.5	19.2	7.7	0.0	0.0	58	39.7	55.2	5.2
	利用していない	102	35.3	17.6	1.0	56.9	7.8	20.6	2.0	3.9	1.0	334	45.2	45.5	9.3
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	353	58.9	45.6	6.8	55.0	13.0	21.2	5.4	2.0	0.3	719	56.3	42.6	1.1
	電子メールのやりとり	294	56.5	43.5	8.8	60.9	14.3	24.5	7.1	2.0	0.3	575	57.4	41.4	1.2
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	206	56.8	44.2	6.3	61.7	15.5	22.8	7.8	3.9	0.5	424	62.5	36.1	1.4
	オンラインゲーム	104	59.6	44.2	7.7	55.8	15.4	23.1	6.7	2.9	1.0	236	56.4	42.4	1.3
	商品・サービスの購入、取引	263	62.7	47.5	8.0	54.8	12.5	25.1	6.5	2.3	0.4	480	58.8	40.4	0.8
	その他	26	42.3	38.5	7.7	73.1	23.1	30.8	19.2	15.4	0.0	56	50.0	50.0	0.0

問20-1 消費者トラブルがあったとき、地域や身近の「いつでも相談できる人」

問21 市内に消費生活センターの認知度

		合計	家族・親戚	友人・知人	職場の同僚	民生委員	自治会・老人会	その他	無回答	合計	市内にあることも、業務内容も知っている	市内にあることは知っているが、業務内容は知らない	市内にあることは知らないが、業務内容は知っている	市内にあることも、業務内容も知らない	無回答
全体		689	90.6	50.8	21.2	4.1	3.8	2.3	0.7	1292	20.1	45.7	6.6	24.4	3.3
性別	男性	236	84.7	50.4	24.6	5.9	7.2	4.7	0.8	576	21.4	44.4	5.9	26.0	2.3
	女性	444	93.7	50.5	19.4	3.2	2.0	0.9	0.7	698	19.1	46.4	7.0	23.5	4.0
年齢	18～19歳	8	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12	0.0	41.7	0.0	58.3	0.0
	20～29歳	48	95.8	75.0	27.1	2.1	0.0	0.0	0.0	72	6.9	43.1	6.9	40.3	2.8
	30～39歳	85	96.5	54.1	28.2	0.0	0.0	2.4	0.0	132	15.9	45.5	4.5	32.6	1.5
	40～49歳	152	91.4	57.9	27.6	2.0	1.3	0.7	0.0	251	17.9	45.8	6.4	28.3	1.6
	50～59歳	126	90.5	57.9	38.9	1.6	3.2	2.4	0.0	229	22.3	51.1	6.6	18.8	1.3
	60～69歳	119	89.9	46.2	10.1	5.0	5.9	4.2	1.7	253	23.3	46.2	7.1	22.1	1.2
	70～79歳	114	85.1	37.7	5.3	8.8	7.9	4.4	0.9	255	23.9	46.7	6.7	17.3	5.5
	80歳以上	35	85.7	11.4	0.0	17.1	11.4	0.0	5.7	83	19.3	30.1	8.4	25.3	16.9
家族構成	ひとり暮らし	64	73.4	45.3	21.9	6.3	4.7	4.7	3.1	146	19.9	39.7	7.5	24.7	8.2
	夫婦のみ	178	90.4	47.2	16.9	4.5	3.9	4.5	1.1	359	21.7	46.2	6.1	22.3	3.6
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	91	90.1	60.4	14.3	3.3	2.2	0.0	0.0	158	18.4	44.3	3.8	32.9	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	286	95.5	51.7	25.5	3.5	3.8	1.4	0.0	496	20.0	48.0	7.3	22.4	2.4
	三世帯世帯	38	97.4	47.4	31.6	5.3	7.9	0.0	0.0	64	21.9	45.3	4.7	26.6	1.6
	その他	29	79.3	51.7	13.8	3.4	0.0	3.4	0.0	60	13.3	45.0	10.0	30.0	1.7
職業	会社員、公務員、団体職員	209	90.4	61.2	42.1	1.4	2.4	1.4	0.0	400	19.0	44.8	7.5	26.5	2.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	139	93.5	50.4	33.1	2.2	1.4	2.9	0.0	250	18.4	47.6	6.8	26.4	0.8
	自営業、自由業	40	80.0	60.0	17.5	2.5	2.5	7.5	2.5	72	18.1	47.2	2.8	30.6	1.4
	学生	18	100.0	66.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	24	4.2	62.5	0.0	33.3	0.0
	専業主婦・主夫	151	96.7	48.3	0.0	4.0	2.6	1.3	0.0	228	22.4	51.3	7.0	18.0	1.3
	その他	9	100.0	66.7	44.4	11.1	11.1	11.1	0.0	15	26.7	40.0	6.7	26.7	0.0
	無職	118	83.1	30.5	0.0	11.9	10.2	2.5	2.5	296	22.6	39.9	6.1	22.6	8.8
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	424	92.9	57.1	28.1	0.9	1.9	2.1	0.5	742	18.7	46.5	5.9	27.2	1.6
	ときどき利用している（週に2、3回）	86	90.7	57.0	14.0	4.7	2.3	1.2	0.0	147	20.4	53.1	6.1	19.0	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	23	95.7	47.8	13.0	8.7	0.0	0.0	0.0	58	29.3	43.1	8.6	19.0	0.0
	利用していない	151	83.4	30.5	7.3	11.9	10.6	4.0	2.0	334	21.3	40.4	7.8	22.2	8.4
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	405	92.3	57.3	27.2	1.5	2.2	1.7	0.2	719	18.6	46.3	6.7	26.8	1.5
	電子メールのやりとり	330	92.4	58.2	27.6	1.8	2.4	2.1	0.0	575	22.4	46.1	5.6	24.5	1.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	265	94.7	63.4	27.9	1.1	1.5	1.5	0.0	424	17.9	51.4	5.2	24.3	1.2
	オンラインゲーム	133	95.5	70.7	27.8	0.8	0.8	0.8	0.0	236	15.7	47.9	7.6	27.5	1.3
	商品・サービスの購入、取引	282	93.6	59.2	28.0	1.1	0.7	1.1	0.7	480	18.3	46.5	6.7	26.9	1.7
	その他	28	89.3	50.0	21.4	0.0	0.0	3.6	0.0	56	17.9	60.7	5.4	16.1	0.0

問22 市が発行している  
消費生活情報紙  
「すばいす」の認知度

問23 消費生活総合センターが配信して  
いる「メールマガジン」の認知度

		合計	知 つ て い る	知 ら な い	無 回 答	合計	知 つ て い る	す で に 登 録 済 み	登 録 予 定	知 ら な い	無 回 答
全体		1292	4.3	93.5	2.2	1292	2.2	0.1	0.4	95.2	2.2
性別	男性	576	4.9	93.4	1.7	576	3.1	0.0	0.9	94.3	1.7
	女性	698	3.9	93.4	2.7	698	1.4	0.1	0.0	95.8	2.6
年齢	18～19歳	12	0.0	100.0	0.0	12	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20～29歳	72	1.4	98.6	0.0	72	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30～39歳	132	0.8	99.2	0.0	132	0.8	0.0	0.0	99.2	0.0
	40～49歳	251	3.2	96.8	0.0	251	1.2	0.4	0.4	98.0	0.0
	50～59歳	229	4.8	94.8	0.4	229	2.6	0.0	0.0	96.9	0.4
	60～69歳	253	4.3	94.5	1.2	253	2.0	0.0	0.8	96.0	1.2
	70～79歳	255	6.3	87.8	5.9	255	3.1	0.0	0.4	91.8	4.7
	80歳以上	83	8.4	79.5	12.0	83	6.0	0.0	1.2	78.3	14.5
家族構成	ひとり暮らし	146	3.4	91.1	5.5	146	2.7	0.0	0.0	92.5	4.8
	夫婦のみ	359	5.8	90.8	3.3	359	2.2	0.0	1.1	93.3	3.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	0.6	99.4	0.0	158	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	4.4	94.4	1.2	496	2.4	0.2	0.0	96.2	1.2
	三世帯世帯	64	3.1	96.9	0.0	64	3.1	0.0	1.6	95.3	0.0
	その他	60	6.7	90.0	3.3	60	3.3	0.0	0.0	93.3	3.3
職業	会社員、公務員、団体職員	400	2.8	97.0	0.3	400	1.8	0.0	0.0	98.0	0.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	4.4	95.2	0.4	250	1.6	0.4	0.4	97.2	0.4
	自営業、自由業	72	5.6	93.1	1.4	72	2.8	0.0	2.8	93.1	1.4
	学生	24	0.0	100.0	0.0	24	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	4.8	93.9	1.3	228	1.8	0.0	0.0	96.9	1.3
	その他	15	13.3	86.7	0.0	15	13.3	0.0	0.0	86.7	0.0
	無職	296	5.4	87.2	7.4	296	3.0	0.0	0.7	89.2	7.1
インターネット利用	よく利用している（毎日）	742	2.6	97.3	0.1	742	1.2	0.0	0.5	97.8	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	6.8	92.5	0.7	147	4.1	0.0	0.7	93.9	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	5.2	91.4	3.4	58	1.7	0.0	0.0	96.6	1.7
	利用していない	334	6.9	85.9	7.2	334	3.0	0.3	0.0	90.1	6.6
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	3.5	96.4	0.1	719	1.8	0.0	0.4	97.5	0.3
	電子メールのやりとり	575	3.1	96.7	0.2	575	1.4	0.0	0.3	97.6	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	3.1	96.9	0.0	424	2.1	0.0	0.2	97.2	0.5
	オンラインゲーム	236	2.1	97.9	0.0	236	1.7	0.0	0.4	97.5	0.4
	商品・サービスの購入、取引	480	3.5	96.0	0.4	480	1.7	0.0	0.2	97.7	0.4
	その他	56	1.8	98.2	0.0	56	1.8	0.0	0.0	98.2	0.0

問24 悪質商法の手口や商品のリコール、消費者問題に関する相談窓口や講座等、消費生活に関する情報の入手先

		合計	テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	インターネット	市ホームページ	広報さがみはら	消費生活情報紙「すばいす」	チラシ、パンフレット	出前講座	職場・所属団体・学校	その他	特にない	無回答
全体		1292	73.1	13.8	42.0	35.4	5.9	27.4	1.1	10.5	0.4	8.3	1.7	10.0	2.1
性別	男性	576	72.4	18.2	45.3	42.7	7.5	25.3	0.7	10.9	0.2	8.9	1.6	10.4	1.4
	女性	698	73.8	10.0	39.7	29.8	4.4	28.8	1.4	10.2	0.6	7.6	1.9	9.7	2.7
年齢	18～19歳	12	58.3	0.0	8.3	66.7	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	41.7	0.0	8.3	0.0
	20～29歳	72	58.3	5.6	13.9	54.2	2.8	4.2	0.0	6.9	0.0	19.4	1.4	13.9	0.0
	30～39歳	132	59.8	12.9	18.2	59.8	5.3	10.6	0.0	4.5	0.0	6.8	0.8	17.4	0.8
	40～49歳	251	72.9	10.0	33.1	53.4	5.2	15.9	0.4	7.2	0.0	13.1	2.4	8.8	0.4
	50～59歳	229	75.5	13.1	43.2	49.3	7.4	24.5	0.9	10.5	0.4	9.6	1.3	10.0	0.0
	60～69歳	253	79.8	15.4	49.4	21.7	8.3	33.2	1.6	14.2	0.0	5.5	2.8	7.5	1.6
	70～79歳	255	78.8	17.3	61.6	9.8	5.1	47.5	1.6	15.3	1.6	3.5	1.2	8.2	5.1
	80歳以上	83	63.9	21.7	50.6	3.6	3.6	41.0	3.6	8.4	0.0	1.2	1.2	12.0	9.6
家族構成	ひとり暮らし	146	65.1	12.3	37.7	28.1	3.4	21.9	0.7	9.6	1.4	7.5	0.7	13.0	4.1
	夫婦のみ	359	75.2	14.8	49.6	29.2	5.6	32.3	1.4	10.0	0.3	6.4	1.7	8.9	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	67.1	13.9	34.2	50.0	3.8	15.8	0.6	8.9	0.0	12.0	2.5	11.4	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	76.4	14.1	41.9	38.9	7.7	29.2	1.0	12.3	0.2	8.7	1.4	8.5	1.4
	三世帯世帯	64	70.3	10.9	40.6	25.0	6.3	29.7	0.0	7.8	1.6	10.9	1.6	12.5	3.1
	その他	60	75.0	11.7	31.7	38.3	5.0	25.0	3.3	10.0	0.0	6.7	5.0	11.7	3.3
職業	会社員、公務員、団体職員	400	68.5	13.3	34.0	54.8	6.5	15.0	0.3	8.5	0.3	13.5	1.0	11.5	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	74.4	10.4	37.2	36.0	7.2	23.2	0.4	7.2	0.0	11.6	2.0	11.6	0.8
	自営業、自由業	72	72.2	22.2	48.6	33.3	4.2	29.2	2.8	18.1	0.0	11.1	0.0	6.9	1.4
	学生	24	58.3	4.2	16.7	66.7	0.0	4.2	0.0	12.5	0.0	33.3	0.0	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	228	82.9	11.0	50.0	26.3	3.9	39.0	2.6	13.6	0.4	1.8	2.2	6.1	1.8
	その他	15	73.3	26.7	40.0	26.7	20.0	40.0	0.0	6.7	0.0	6.7	13.3	20.0	0.0
	無職	296	72.0	17.6	51.0	14.9	5.7	38.9	1.4	11.8	1.0	1.0	2.0	10.1	6.4
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	71.4	11.6	34.9	56.3	7.5	18.3	0.1	7.5	0.1	10.5	1.9	10.2	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	78.2	19.7	56.5	21.1	6.8	36.1	2.0	16.3	0.0	10.9	1.4	9.5	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	84.5	8.6	51.7	1.7	3.4	46.6	1.7	20.7	1.7	3.4	0.0	10.3	0.0
	利用していない	334	72.8	16.8	49.7	1.2	1.8	40.1	2.4	13.2	0.9	3.0	1.8	9.6	6.6
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	72.5	14.0	37.0	53.5	7.8	20.6	0.6	9.3	0.1	11.4	1.9	10.3	0.6
	電子メールのやりとり	575	73.4	14.1	41.0	51.8	9.2	24.3	0.5	9.4	0.2	10.4	1.7	9.6	0.5
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	71.5	11.6	33.3	56.6	7.1	17.0	0.0	7.1	0.2	12.7	2.6	9.9	0.5
	オンラインゲーム	236	75.0	12.7	33.5	54.2	6.4	16.5	0.0	5.5	0.0	10.2	2.5	9.3	0.4
	商品・サービスの購入、取引	480	74.0	11.0	34.4	58.3	8.1	20.4	0.2	8.3	0.2	10.4	1.7	9.4	0.6
	その他	56	67.9	12.5	37.5	33.9	7.1	21.4	1.8	14.3	0.0	8.9	5.4	16.1	0.0

問25 消費生活に関して、欲しい情報

		合計	消費生活に関する法律や制度など	商品・サービスの安全性について	消費者問題に関する相談窓口	消費者問題への本市の取組	消費者被害・トラブルへの対処方法	ベリンなどのイベント情報	消費者団体の活動	メーカーや販売店など事業者による消費者向けの活動	悪質な事業者のリスト	商品等のリコール情報	その他	無回答
全体		1292	37.9	42.7	39.2	11.5	57.5	7.8	7.6	10.8	60.9	29.2	1.6	4.9
性別	男性	576	43.2	40.3	38.7	13.7	54.5	9.2	8.9	12.7	63.2	30.6	2.1	4.5
	女性	698	33.7	44.7	39.8	9.9	59.7	6.7	6.4	9.2	58.9	28.5	1.1	5.2
年齢	18～19歳	12	33.3	33.3	33.3	0.0	58.3	0.0	0.0	0.0	50.0	16.7	0.0	8.3
	20～29歳	72	47.2	48.6	23.6	8.3	52.8	8.3	8.3	8.3	61.1	20.8	0.0	1.4
	30～39歳	132	37.1	44.7	46.2	10.6	57.6	6.1	6.8	8.3	64.4	31.8	2.3	1.5
	40～49歳	251	41.4	39.0	45.4	8.4	67.3	4.4	6.0	9.6	65.3	37.5	1.6	1.6
	50～59歳	229	39.3	41.5	44.1	8.3	63.3	7.9	6.1	14.4	66.4	35.8	2.6	2.6
	60～69歳	253	32.0	41.5	38.3	11.9	59.7	10.7	9.1	11.9	61.7	25.3	0.4	3.6
	70～79歳	255	37.3	43.9	36.5	16.5	47.1	8.6	9.4	11.0	54.1	23.9	2.0	9.4
	80歳以上	83	36.1	50.6	22.9	19.3	39.8	10.8	8.4	8.4	45.8	19.3	2.4	19.3
家族構成	ひとり暮らし	146	38.4	35.6	32.9	9.6	42.5	8.2	7.5	7.5	49.3	21.2	2.7	11.6
	夫婦のみ	359	40.7	43.5	39.8	14.2	56.0	9.5	8.9	11.7	60.4	28.4	1.7	5.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	40.5	48.1	33.5	7.6	62.0	7.0	5.1	9.5	63.9	27.8	0.6	1.9
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	35.7	43.8	42.7	10.7	62.3	7.3	7.1	11.7	64.3	32.1	1.2	2.8
	三世帯世帯	64	31.3	40.6	39.1	12.5	60.9	6.3	9.4	6.3	62.5	35.9	1.6	4.7
	その他	60	40.0	36.7	40.0	16.7	48.3	6.7	10.0	15.0	56.7	28.3	5.0	6.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	39.8	39.3	39.3	10.5	60.5	6.0	6.5	12.3	64.8	29.5	1.5	2.5
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	36.4	42.0	44.8	7.2	67.2	6.4	7.6	9.2	63.2	34.0	2.0	2.0
	自営業、自由業	72	44.4	34.7	34.7	13.9	58.3	9.7	6.9	8.3	62.5	29.2	4.2	1.4
	学生	24	54.2	41.7	45.8	8.3	62.5	8.3	4.2	0.0	58.3	20.8	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	34.2	51.8	39.9	12.7	57.9	7.9	6.1	10.1	60.1	31.1	0.4	3.9
	その他	15	73.3	40.0	53.3	26.7	60.0	13.3	26.7	13.3	86.7	33.3	0.0	0.0
	無職	296	34.8	43.2	34.1	14.5	44.3	10.5	9.8	12.2	52.7	24.0	2.0	12.5
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	39.8	42.9	42.2	9.4	62.3	5.9	6.9	11.6	67.3	34.0	1.3	2.6
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	39.5	47.6	42.2	17.0	62.6	13.6	10.9	15.0	55.8	32.7	2.0	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	36.2	32.8	32.8	15.5	58.6	6.9	6.9	10.3	67.2	31.0	0.0	1.7
	利用していない	334	33.2	41.6	33.2	13.2	44.9	9.9	8.1	7.5	48.2	16.8	2.1	12.0
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	40.9	44.9	43.5	10.8	62.3	7.2	7.6	12.2	65.8	34.8	1.3	2.1
	電子メールのやりとり	575	42.3	42.8	45.7	11.1	64.9	7.1	8.0	12.7	68.0	35.8	1.9	1.9
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	39.4	46.7	42.2	10.6	63.4	8.0	7.5	10.1	64.6	33.5	0.9	2.1
	オンラインゲーム	236	43.2	43.2	45.3	9.3	64.4	4.7	5.1	9.3	67.4	34.7	0.8	1.3
	商品・サービスの購入、取引	480	38.1	43.8	42.5	11.9	64.4	5.8	8.3	12.9	68.8	38.1	1.7	1.9
	その他	56	33.9	44.6	46.4	10.7	57.1	7.1	7.1	16.1	66.1	33.9	3.6	1.8

問26 消費者教育や学習の機会が提供について

問27 市が主催する消費生活に関する講座の受講の有無

		合計	提供されていると思う	どちらかといえば提供されていると思う	どちらともいえない	あまり提供されていないと思う	提供されていないと思う	無回答	合計	ある	ない	無回答
全体		1292	3.1	8.8	35.3	34.3	14.9	3.6	1292	1.2	96.3	2.6
性別	男性	576	2.4	9.0	31.6	34.7	18.9	3.3	576	0.3	97.4	2.3
	女性	698	3.4	8.6	38.3	34.2	11.6	3.9	698	1.9	95.3	2.9
年齢	18～19歳	12	8.3	41.7	25.0	16.7	8.3	0.0	12	0.0	100.0	0.0
	20～29歳	72	2.8	13.9	30.6	40.3	12.5	0.0	72	0.0	100.0	0.0
	30～39歳	132	4.5	6.8	30.3	39.4	18.2	0.8	132	0.0	99.2	0.8
	40～49歳	251	2.4	6.8	35.9	35.1	18.3	1.6	251	0.4	98.8	0.8
	50～59歳	229	1.7	7.0	38.9	38.0	13.5	0.9	229	1.3	96.9	1.7
	60～69歳	253	1.2	9.1	38.3	32.8	15.8	2.8	253	2.0	96.4	1.6
	70～79歳	255	4.7	10.2	32.9	32.9	11.8	7.5	255	2.0	92.5	5.5
	80歳以上	83	7.2	9.6	34.9	20.5	12.0	15.7	83	1.2	89.2	9.6
家族構成	ひとり暮らし	146	2.1	7.5	33.6	29.5	20.5	6.8	146	2.1	92.5	5.5
	夫婦のみ	359	3.9	10.0	35.9	35.1	11.4	3.6	359	1.1	96.1	2.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	2.5	12.7	32.9	34.2	16.5	1.3	158	0.6	98.7	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	3.2	7.5	34.9	35.9	15.9	2.6	496	1.0	97.0	2.0
	三世帯世帯	64	3.1	7.8	42.2	37.5	7.8	1.6	64	0.0	100.0	0.0
	その他	60	1.7	8.3	40.0	26.7	16.7	6.7	60	3.3	91.7	5.0
職業	会社員、公務員、団体職員	400	2.3	8.5	34.8	36.0	17.3	1.3	400	0.0	98.8	1.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	2.0	6.0	36.8	36.0	18.4	0.8	250	1.2	98.4	0.4
	自営業、自由業	72	4.2	11.1	47.2	22.2	12.5	2.8	72	1.4	97.2	1.4
	学生	24	4.2	33.3	12.5	45.8	4.2	0.0	24	0.0	100.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	4.4	8.3	41.2	36.0	7.9	2.2	228	2.2	95.6	2.2
	その他	15	0.0	6.7	26.7	26.7	40.0	0.0	15	0.0	100.0	0.0
	無職	296	4.1	9.8	30.1	31.4	14.2	10.5	296	2.0	91.6	6.4
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	2.8	9.4	33.7	35.8	17.1	1.1	742	0.5	98.8	0.7
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	0.0	7.5	34.0	40.8	16.3	1.4	147	2.0	95.2	2.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	0.0	8.6	41.4	39.7	8.6	1.7	58	3.4	94.8	1.7
	利用していない	334	5.7	8.1	37.7	27.5	10.8	10.2	334	1.8	91.6	6.6
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	2.6	9.2	33.7	37.1	16.1	1.3	719	0.7	98.3	1.0
	電子メールのやりとり	575	2.8	9.7	34.4	34.3	17.7	1.0	575	0.7	98.4	0.9
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	424	2.8	11.3	33.7	37.5	14.4	0.2	424	0.5	99.1	0.5
	オンラインゲーム	236	2.5	11.4	31.8	37.7	16.5	0.0	236	0.8	98.7	0.4
	商品・サービスの購入、取引	480	2.7	8.8	34.0	37.9	15.4	1.3	480	0.6	98.1	1.3
	その他	56	0.0	8.9	30.4	33.9	23.2	3.6	56	3.6	96.4	0.0

問28 受けてみたい消費生活に関する講座

問29 相模原市の消費生活条例の認知度

		合計	質商法に関する講座	環境問題に関する講座	ゴミの減量、リサイクルに関する講座	家計管理などお金に関する講座	食の安全に関する講座	食育に関する講座	その他	特になし(受けてみたいものはない)	無回答	合計	内容まで知っている	あることは知っているが、内容はわからない	知らない	無回答
全体		1292	32.9	16.6	18.8	22.0	33.2	12.8	2.0	32.0	3.9	1292	0.9	15.6	81.8	1.6
性別	男性	576	37.7	17.7	17.2	18.4	28.6	9.7	1.7	35.4	3.1	576	1.6	16.8	80.2	1.4
	女性	698	28.8	15.5	20.2	25.2	36.7	14.9	2.1	29.8	4.7	698	0.4	14.9	82.8	1.9
年齢	18～19歳	12	41.7	8.3	0.0	8.3	16.7	16.7	0.0	50.0	0.0	12	0.0	33.3	66.7	0.0
	20～29歳	72	29.2	8.3	12.5	33.3	30.6	22.2	0.0	43.1	0.0	72	0.0	16.7	83.3	0.0
	30～39歳	132	28.8	9.8	15.9	42.4	29.5	28.0	3.0	31.1	0.0	132	0.0	11.4	88.6	0.0
	40～49歳	251	35.5	12.4	15.1	29.5	27.1	15.5	2.0	32.3	2.0	251	0.4	6.4	93.2	0.0
	50～59歳	229	32.8	17.5	19.2	30.1	32.3	9.2	0.9	31.9	1.7	229	0.4	15.7	83.8	0.0
	60～69歳	253	35.2	20.2	26.5	13.8	40.3	9.1	2.4	27.7	4.7	253	2.4	15.0	81.4	1.2
	70～79歳	255	33.3	19.6	21.2	9.0	38.0	8.2	2.0	32.2	6.7	255	0.8	22.0	72.5	4.7
	80歳以上	83	24.1	26.5	10.8	2.4	27.7	6.0	3.6	36.1	15.7	83	2.4	28.9	61.4	7.2
家族構成	ひとり暮らし	146	23.3	12.3	16.4	13.7	27.4	7.5	3.4	41.1	6.2	146	2.1	15.8	78.1	4.1
	夫婦のみ	359	34.3	20.6	21.4	13.9	38.7	11.7	1.1	29.5	5.3	359	1.4	19.2	77.2	2.2
	二世帯世帯(あなたの世代と親)	158	38.0	14.6	19.0	31.6	29.7	10.8	1.9	32.9	1.3	158	0.0	15.2	84.8	0.0
	二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	496	33.7	15.9	17.9	28.8	32.3	16.1	1.8	30.0	3.0	496	0.8	13.5	84.7	1.0
	三世帯世帯	64	32.8	14.1	18.8	15.6	29.7	14.1	1.6	37.5	3.1	64	0.0	7.8	92.2	0.0
	その他	60	30.0	18.3	16.7	18.3	35.0	8.3	5.0	35.0	3.3	60	0.0	20.0	78.3	1.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	35.3	15.3	16.5	28.3	27.8	15.0	1.8	32.8	1.5	400	1.3	12.0	86.8	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	36.0	14.0	22.0	28.4	36.8	12.8	0.8	30.8	1.2	250	0.0	14.4	85.2	0.4
	自営業、自由業	72	29.2	15.3	18.1	12.5	18.1	6.9	1.4	37.5	4.2	72	2.8	19.4	76.4	1.4
	学生	24	37.5	12.5	16.7	29.2	41.7	20.8	0.0	41.7	0.0	24	0.0	29.2	70.8	0.0
	専業主婦・主夫	228	28.9	21.1	21.1	20.6	44.7	15.4	1.8	25.9	5.3	228	0.4	14.5	83.8	1.3
	その他	15	33.3	33.3	13.3	26.7	33.3	33.3	13.3	33.3	0.0	15	6.7	20.0	73.3	0.0
	無職	296	30.4	17.2	17.9	10.8	31.4	7.4	3.0	35.5	8.8	296	1.0	19.6	74.3	5.1
インターネットの利用	よく利用している(毎日)	742	33.3	15.0	17.5	29.8	32.9	15.4	1.8	31.7	1.6	742	0.5	12.1	87.1	0.3
	ときどき利用している(週に2、3回)	147	34.7	21.1	27.2	17.7	37.4	17.0	2.7	26.5	3.4	147	0.0	21.1	78.2	0.7
	あまり利用していない(月に1回程度)	58	36.2	20.7	10.3	10.3	27.6	1.7	1.7	39.7	1.7	58	0.0	17.2	82.8	0.0
	利用していない	334	30.8	18.0	19.2	9.0	32.6	6.9	2.1	34.1	9.6	334	2.1	20.4	72.2	5.4
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	34.5	15.9	18.9	30.0	34.5	16.1	1.8	29.8	2.1	719	0.6	12.2	86.9	0.3
	電子メールのやりとり	575	35.3	16.9	20.2	28.3	36.5	15.0	1.9	30.3	1.7	575	0.7	13.4	85.7	0.2
	SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)	424	33.7	13.9	16.7	31.6	33.0	17.2	1.9	32.5	1.7	424	0.5	12.3	87.3	0.0
	オンラインゲーム	236	35.6	14.0	17.4	33.5	28.8	19.1	2.1	30.9	1.7	236	0.0	12.3	87.7	0.0
	商品・サービスの購入、取引	480	33.5	15.6	19.8	31.7	32.7	16.9	1.5	30.6	2.5	480	0.6	12.3	86.7	0.4
	その他	56	19.6	17.9	28.6	21.4	35.7	19.6	3.6	37.5	0.0	56	0.0	10.7	89.3	0.0



問30 消費生活の安定や向上に向けた取組が進んでいると感じるか

問31 自身の消費生活全般の満足度

		合計	感じる	どちらともいえない	感じない	無回答							
		1292	3.9	51.6	42.3	2.2	合計	満足している	どちらかといえば満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない	無回答
全体		1292	3.9	51.6	42.3	2.2	1292	6.6	36.1	35.8	13.5	6.1	1.9
性別	男性	576	4.3	48.4	45.3	1.9	576	7.1	35.4	36.1	12.7	7.1	1.6
	女性	698	3.4	54.3	39.7	2.6	698	5.9	37.0	35.7	14.0	5.3	2.1
年齢	18～19歳	12	0.0	75.0	25.0	0.0	12	16.7	41.7	41.7	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	72	5.6	61.1	33.3	0.0	72	11.1	40.3	31.9	13.9	2.8	0.0
	30～39歳	132	0.8	43.9	55.3	0.0	132	7.6	40.9	34.1	10.6	6.8	0.0
	40～49歳	251	2.4	47.0	50.2	0.4	251	9.6	35.5	34.7	12.0	8.4	0.0
	50～59歳	229	3.9	54.1	41.5	0.4	229	5.7	37.6	36.2	15.7	4.8	0.0
	60～69歳	253	4.7	53.0	40.7	1.6	253	4.3	36.8	35.6	16.2	5.9	1.2
	70～79歳	255	3.9	53.3	37.3	5.5	255	5.5	31.4	41.2	11.4	5.5	5.1
	80歳以上	83	8.4	51.8	28.9	10.8	83	2.4	34.9	30.1	15.7	7.2	9.6
家族構成	ひとり暮らし	146	5.5	51.4	39.0	4.1	146	6.2	34.2	32.2	15.1	8.2	4.1
	夫婦のみ	359	5.6	52.9	38.2	3.3	359	7.0	36.8	36.5	12.5	4.5	2.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	2.5	58.2	38.6	0.6	158	7.0	40.5	32.3	12.7	7.6	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	2.6	50.4	45.8	1.2	496	6.7	37.9	36.1	13.7	4.6	1.0
	三世帯世帯	64	6.3	39.1	53.1	1.6	64	7.8	28.1	40.6	12.5	9.4	1.6
	その他	60	1.7	55.0	41.7	1.7	60	1.7	21.7	45.0	15.0	15.0	1.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	3.0	50.0	46.8	0.3	400	7.3	42.3	33.5	11.5	5.3	0.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	2.0	56.4	41.2	0.4	250	5.6	30.4	38.4	18.4	7.2	0.0
	自営業、自由業	72	6.9	45.8	45.8	1.4	72	13.9	30.6	36.1	11.1	6.9	1.4
	学生	24	4.2	66.7	29.2	0.0	24	8.3	50.0	37.5	4.2	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	228	4.4	52.6	41.2	1.8	228	6.1	35.5	40.8	12.7	3.1	1.8
	その他	15	0.0	40.0	60.0	0.0	15	6.7	40.0	40.0	0.0	13.3	0.0
	無職	296	5.7	50.0	37.2	7.1	296	4.4	33.4	33.4	14.5	8.4	5.7
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	3.4	48.2	48.0	0.4	742	8.5	40.2	32.9	12.7	5.7	0.1
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	2.7	59.9	36.1	1.4	147	4.1	35.4	39.5	17.0	2.7	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	5.2	60.3	34.5	0.0	58	5.2	31.0	43.1	13.8	6.9	0.0
	利用していない	334	5.1	54.2	33.5	7.2	334	3.6	28.4	39.5	13.5	8.7	6.3
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	3.3	50.2	45.9	0.6	719	7.6	41.0	32.5	13.2	5.3	0.3
	電子メールのやりとり	575	3.3	47.8	48.5	0.3	575	8.0	39.8	33.7	13.0	5.2	0.2
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	3.1	49.8	47.2	0.0	424	8.5	39.4	34.0	13.0	5.2	0.0
	オンラインゲーム	236	2.1	48.7	49.2	0.0	236	11.0	36.0	33.1	14.8	5.1	0.0
	商品・サービスの購入、取引	480	3.1	45.0	51.3	0.6	480	7.7	40.2	32.5	14.4	4.8	0.4
	その他	56	5.4	39.3	51.8	3.6	56	8.9	42.9	23.2	19.6	5.4	0.0

問32 市の取組として市民の消費生活の安定や向上のために期待すること

		合計	消費生活センターの相談体制の強化	活動の充実 消費者被害の未然防止のための啓発	消費者が自立するための消費者教育の充実	消費者団体の活発な活動の支援	消費者被害・トラブルなどについての情報提供の充実	事業者への指導・取締りの強化	消費者の声が行政に反映されること	その他	わからない	無回答
全体		1292	38.2	44.2	14.0	9.1	59.0	53.1	35.1	1.2	7.1	2.6
性別	男性	576	39.1	42.9	14.8	8.9	59.2	57.5	34.9	1.0	6.9	1.4
	女性	698	37.7	45.8	13.6	9.2	58.9	49.4	35.4	1.1	7.2	3.2
年齢	18～19歳	12	25.0	25.0	16.7	8.3	33.3	41.7	8.3	0.0	25.0	0.0
	20～29歳	72	25.0	41.7	19.4	8.3	45.8	52.8	38.9	0.0	9.7	0.0
	30～39歳	132	37.9	37.1	17.4	5.3	59.8	53.0	32.6	1.5	9.8	0.8
	40～49歳	251	42.6	43.8	12.4	6.8	64.9	57.8	35.5	2.4	6.8	0.4
	50～59歳	229	38.0	50.2	16.2	7.0	65.1	61.1	33.6	0.4	6.1	0.4
	60～69歳	253	39.1	44.3	13.4	9.5	60.1	50.2	34.4	0.8	4.7	2.8
	70～79歳	255	37.3	45.9	12.9	13.3	55.3	48.2	39.6	1.2	5.9	5.1
	80歳以上	83	38.6	41.0	8.4	12.0	44.6	42.2	30.1	1.2	13.3	12.0
家族構成	ひとり暮らし	146	29.5	38.4	11.6	8.9	45.9	51.4	34.2	1.4	6.8	5.5
	夫婦のみ	359	41.8	44.8	13.9	8.6	61.8	46.8	37.3	1.1	7.8	2.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	158	39.2	48.7	15.2	7.0	63.3	51.3	31.0	3.2	6.3	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	496	37.9	46.0	15.1	9.5	60.1	59.7	34.1	0.4	5.6	1.6
	三世帯世帯	64	39.1	43.8	12.5	12.5	62.5	59.4	39.1	1.6	6.3	3.1
	その他	60	40.0	33.3	11.7	8.3	53.3	41.7	40.0	1.7	16.7	1.7
職業	会社員、公務員、団体職員	400	38.0	43.5	15.3	7.3	60.0	58.3	31.5	1.0	7.5	0.8
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	250	36.8	45.6	12.4	8.8	63.2	53.6	36.0	1.6	6.4	1.2
	自営業、自由業	72	40.3	45.8	12.5	6.9	51.4	48.6	38.9	0.0	2.8	4.2
	学生	24	29.2	41.7	25.0	8.3	54.2	58.3	29.2	0.0	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	228	39.9	48.2	14.9	10.1	63.6	48.2	42.1	0.4	6.1	1.8
	その他	15	60.0	40.0	40.0	20.0	66.7	73.3	46.7	0.0	0.0	0.0
	無職	296	37.5	40.9	11.5	10.1	52.0	48.6	32.8	2.0	9.5	6.4
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	742	39.6	43.8	15.4	7.5	62.0	56.9	34.8	1.2	6.6	0.7
	ときどき利用している（週に2、3回）	147	38.8	53.1	17.0	11.6	61.9	59.9	37.4	0.7	4.8	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	58	41.4	55.2	13.8	5.2	69.0	55.2	37.9	1.7	5.2	1.7
	利用していない	334	34.1	40.1	9.9	11.4	49.4	41.3	33.8	1.2	9.3	7.5
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	719	40.1	44.2	16.6	7.9	62.9	58.1	35.9	1.3	6.0	0.7
	電子メールのやりとり	575	41.0	46.3	16.9	9.4	65.6	59.5	37.9	1.0	4.5	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）	424	40.1	47.6	16.5	7.5	63.9	55.4	37.5	0.7	8.0	0.2
	オンラインゲーム	236	39.0	47.5	15.3	6.8	67.4	58.1	38.6	0.4	6.4	0.4
	商品・サービスの購入、取引	480	39.8	44.4	17.3	7.7	65.6	60.2	36.9	1.7	5.2	0.4
	その他	56	42.9	46.4	8.9	5.4	60.7	62.5	37.5	3.6	5.4	1.8

## 第5章 使用した調査票



# 平成29年度 相模原市 消費生活に関する市民意識調査

## 【ご協力のお願い】

市民の皆様には、日頃から市政にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

相模原市では、市民の消費者としての権利の確立と自立を支援し、市民が安全で安心できる消費生活を確保できるよう、平成24年度から平成31年度を計画期間として「相模原市消費生活基本計画」を策定し、様々な取組を進めていますが、今日の消費者を取り巻く環境の変化に対応した次期消費生活基本計画を策定するための基礎調査として、「消費生活に関する市民意識調査」を実施します。

本調査は、市内に在住する満18歳以上の方3,000人を住民基本台帳から無作為に選ばせていただき、無記名で回答していただくものです。

ご記入いただいた内容は、“この意見は〇〇人、△△%”といった集計をしますが、回答された方が特定されることは一切ありません。

お忙しいところ大変恐縮ですが、趣旨をご理解いただき、率直なご意見をお聞かせくださいますようお願い申し上げます。

平成30年1月

相模原市長 加山 俊夫

## ◆◆◆ご記入にあたってのお願い◆◆◆

1. 回答は、封筒のあて名ご本人にお願いいたします。
2. 回答に氏名・住所を記入していただく必要はありません。
3. 回答は、あてはまる選択肢の番号を○で囲んでください。
4. 回答の○の数は、各質問に（○は1つ）、（○は3つまで）、（○はいくつでも）などと指定してありますので、それに合わせてください。
5. 自分の意見に近い選択肢がない場合は「その他（ ）」の選択肢の番号を○で囲み、（ ）の中にその内容を具体的にご記入ください。
6. 一部の方だけに回答していただく質問もありますが、その場合は説明文に従ってください。

すべての記入が終わりましたら、お忙しいところ恐縮ですが、

**平成30年1月31日（水）までに**

同封の返送用封筒（切手不要）に入れてご投函くださるようお願いいたします。

調査に関するお問い合わせ先  
相模原市 市民局 消費生活総合センター  
〒252-0231 相模原市中央区相模原1-1-3  
（JR 相模原駅南口 セレオ相模原4階）  
電話 042-776-2598（直通）

※この調査票を読むことがむずかしい方には、ルビ付きの調査票を用意してありますので、お問い合わせ下さい

**1 初めに、あなたご自身のことについておたずねします。**

F1 あなたの性別はどちらですか。(○は1つ)

- |      |      |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

F2 あなたの年齢は次のうちどれにあたりますか。(○は1つ)

- |          |          |
|----------|----------|
| 1 18～19歳 | 5 50～59歳 |
| 2 20～29歳 | 6 60～69歳 |
| 3 30～39歳 | 7 70～79歳 |
| 4 40～49歳 | 8 80歳以上  |

F3 同居されているご家族の構成は、次のうちどれにあたりますか。(○は1つ)

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 1 ひとり暮らし          | 4 二世帯世帯(あなたの世代と子ども) |
| 2 夫婦のみ            | 5 三世帯世帯             |
| 3 二世帯世帯(あなたの世代と親) | 6 その他               |

F4 あなたの職業は何ですか。次の中から選んでください。なお、兼業の方は主として従事している職業を選んでください。(○は1つ)

- |                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 1 会社員、公務員、団体職員              | 4 学生      |
| 2 パート、アルバイト、非常勤、<br>嘱託、派遣など | 5 専業主婦・主夫 |
| 3 自営業、自由業                   | 6 その他( )  |
|                             | 7 無職      |

F5 あなたは、パソコン、スマホ、タブレット等でインターネットを利用していますか。(○は1つ)

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 1 よく利用している(毎日)       | 3 あまり利用していない(月に1回程度) |
| 2 ときどき利用している(週に2、3回) | 4 利用していない            |

▼(F5で「1 よく利用している」又は「2 ときどき利用している」とお答えの方に伺います)

F6 どのような目的でインターネットを利用していますか。(○はいくつでも)

- |                              |
|------------------------------|
| 1 ホームページの閲覧                  |
| 2 電子メールのやりとり                 |
| 3 SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス ※) |
| 4 オンラインゲーム                   |
| 5 商品・サービスの購入、取引              |
| 6 その他( )                     |

※ソーシャル・ネットワーキング・サービス：ライン、フェイスブック、ツイッターなどの情報発信サービスの総称です。

## 2 消費者を取り巻く環境に関する意識についておたずねします。

問1 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは、何ですか。(〇は1つずつ)

	日常生活での関心	関心がある	関心がある どちらかといえば	どちらかといえば 関心がない	あまり関心がない	関心がない
ア	少子化の進行	1	2	3	4	5
イ	高齢化の進行	1	2	3	4	5
ウ	核家族化の進行	1	2	3	4	5
エ	雇用環境の変化	1	2	3	4	5
オ	社会保障制度をめぐる環境の変化	1	2	3	4	5
カ	格差社会の進行	1	2	3	4	5
キ	商品・サービス及びその購入・利用方法の多様化	1	2	3	4	5
ク	情報化の進展	1	2	3	4	5
ケ	国際化の進展	1	2	3	4	5
コ	地球温暖化の進行やごみ問題など環境問題の深刻化	1	2	3	4	5
サ	食料自給率の低下	1	2	3	4	5
シ	食の安全性をめぐる問題の多様化	1	2	3	4	5
ス	エネルギー問題	1	2	3	4	5
セ	放射能に対する不安	1	2	3	4	5

問2 次にあげる消費者問題に関心がありますか。(〇は1つずつ)

	最近の消費者問題	関心がある	関心がある どちらかといえば	どちらかといえば 関心がない	あまり関心がない	関心がない
ア	食品の安全性(食中毒事故、食品添加物、偽装表示等)	1	2	3	4	5
イ	製品事故(製品の欠陥による事故、製品のリコール等)	1	2	3	4	5
ウ	悪質商法(強引な電話勧誘、訪問販売等)	1	2	3	4	5
エ	詐欺(架空請求・不当請求、振り込め詐欺等)	1	2	3	4	5
オ	金融(投資・保険・預金・融資等に関する問題等)	1	2	3	4	5
カ	多重債務(サラ金、クレジット等)	1	2	3	4	5
キ	資源・エネルギー(ガソリンや灯油の価格、光熱費等)	1	2	3	4	5
ク	電子商取引(インターネットを介した契約及び決済等)	1	2	3	4	5

問3 「食」について特に気になることは、何ですか。(〇は3つまで)

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 食中毒、有害微生物          | 9 農産物の残留農薬              |
| 2 食品添加物(香料、着色料、保存料等) | 10 食肉への残留薬物(ホルモン剤等)     |
| 3 アレルギー性物質           | 11 家畜伝染病(口蹄疫、鳥インフルエンザ等) |
| 4 偽装表示(原産地、原材料、日付等)  | 12 健康食品                 |
| 5 食料自給率              | 13 大量消費による食料不足          |
| 6 食品ロス(食料廃棄)         | 14 放射性物質                |
| 7 輸入食品の安全性           | 15 その他( )               |
| 8 遺伝子組換え食品           | 16 特に気になることはない          |

問4 「環境」について特に不安を感じることは、何ですか。(〇は3つまで)

- |            |               |
|------------|---------------|
| 1 地球温暖化    | 7 海洋汚染        |
| 2 オゾン層破壊   | 8 有害化学物質の越境問題 |
| 3 酸性雨      | 9 開発途上国の環境問題  |
| 4 生物多様性の衰退 | 10 放射能に関する問題  |
| 5 森林の減少    | 11 その他( )     |
| 6 砂漠化      | 12 不安を感じない    |

### 3 商品購入やサービスを利用する際の意識や行動についておたずねします。

※「サービス」とは、クリーニング、理・美容、外食、運輸・通信、宿泊、医療、介護、金融・保険、教養・娯楽などを言います。

問5 商品やサービスを選ぶ際、次に掲げる項目をどの程度意識しますか。(〇は1つずつ)

		意識する	意識する どちらかといえば	どちらかといえば 意識しない	あまり意識しない	意識しない
ア	価格	1	2	3	4	5
イ	機能や品質、安全性	1	2	3	4	5
ウ	ブランドイメージ	1	2	3	4	5
エ	環境への影響	1	2	3	4	5
オ	購入(利用)時の接客態度(説明や対応)	1	2	3	4	5
カ	苦情や要望への対応	1	2	3	4	5
キ	企業の経営方針や理念	1	2	3	4	5
ク	企業の社会貢献活動	1	2	3	4	5



問6 商品やサービスについての情報が適切に提供されていると思いますか。(〇は1つずつ)

	商品やサービス	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらかといえば提供されていない	あまり提供されていない	提供されていない
ア	食料品	1	2	3	4	5
イ	日用品、文具、事務用品	1	2	3	4	5
ウ	衣料品、履物、バッグ、アクセサリ	1	2	3	4	5
エ	電化製品	1	2	3	4	5
オ	自動車、バイク、自転車	1	2	3	4	5
カ	住宅、住宅設備、リフォーム	1	2	3	4	5
キ	クリーニング	1	2	3	4	5
ク	理・美容院、エステ	1	2	3	4	5
ケ	飲食店、レストラン	1	2	3	4	5
コ	電車、バス、タクシー	1	2	3	4	5
サ	郵便、宅配便、引越し	1	2	3	4	5
シ	旅行、ホテル、旅館	1	2	3	4	5
ス	病院、薬局、医薬品、医療用品	1	2	3	4	5
セ	介護施設、介護用品	1	2	3	4	5
ソ	金融、保険	1	2	3	4	5
タ	教育、教養、習い事	1	2	3	4	5
チ	携帯電話、スマートフォン	1	2	3	4	5
ツ	インターネット、インターネット接続	1	2	3	4	5

問7 商品を購入したり、サービスを利用するための契約や取引で、不利益を被るかもしれない(何らかの被害にあうかもしれない)という不安を感じますか。(〇は1つ)

- |                  |              |
|------------------|--------------|
| 1 不安を感じる         | 4 あまり不安を感じない |
| 2 どちらかといえば不安を感じる | 5 不安を感じない    |
| 3 どちらともいえない      |              |

問8 生活必需品(生活に欠かすことのできない食品、日用雑貨、衣料品等)が、安定的に供給されないかもしれないという不安を感じることがありますか。(〇は1つ)

- |                  |              |
|------------------|--------------|
| 1 不安を感じる         | 4 あまり不安を感じない |
| 2 どちらかといえば不安を感じる | 5 不安を感じない    |
| 3 どちらともいえない      |              |

問9 行政機関や民間事業者は、いろいろな個人情報を取り扱っていますが、その情報を適切に管理していると思いますか。(〇は1つ)

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1 適切に管理していると思う         | 4 あまり適切に管理していると思わない |
| 2 どちらかといえば適切に管理していると思う | 5 適切に管理していると思わない    |
| 3 どちらともいえない            |                     |

#### 4 商品・サービスに関する消費者トラブルについてについておたずねします。

問10 あなたは、次のような消費者被害の「手口」を知っていますか。(○は1つずつ)

名称等	消費者被害の手口	知っている	知らない
点検商法	布団のクリーニングや家屋の点検等を口実に家へ上がり込んだ後に、「布団にダニがたくさんいる」「床下にシロアリの被害がある」などと不安をあおって、商品やサービスを契約させる。	1	2
不当・架空請求	「未払いの利用料がある」「登録完了」「支払わなければ裁判になる」などのメッセージを送信して連絡させ、身に覚えのない請求によりお金を払わせる。「解決する」などと称し、手数料や解約料を請求する二次被害も発生しています。	1	2
次々販売	言葉巧みに近づいて、必要のない商品やサービスを次々と販売して過剰な量の契約をさせる。複数の業者が次々と販売するケースもある。	1	2
催眠（SF）商法	路上等で「景品をプレゼントします」「健康によい話をする」と言って人を集め、閉め切った会場で日用品などを次々と無料で配り、雰囲気盛り上げて興奮状態にして、最終的に高額な商品を売りつける。	1	2
サイドビジネス商法	「在宅ビジネスで高収入が得られる」「資格・技術を身に付けて在宅ワーク」などと勧誘し、実際は高額な教材や情報商材を売りつけるもの。ほとんど収入は得られないうえ、支払いだけが残る。	1	2
開運（霊感）商法	「先祖のたたりで不幸になる」「災いや不幸から逃れるため」「災いを取り除くため」と不安をあおって、商品を売りつけたり祈祷を勧める。	1	2
利殖商法	「値上がり確実」「必ず儲かる」など利殖になることを強調し、投資や出資を勧誘する。実態のない株や商品を言葉巧みに売りつけるケースも多い。	1	2
キャッチセールス	駅や繁華街の路上でアンケート調査などと称して呼び止めて、喫茶店や事務所に連れて行き、断りにくい状況で勧誘し、商品やサービスを契約させる。	1	2
アポイントメントセールス	「モニターに選ばれた」「当選した商品を渡す」などと販売目的を告げずに、事務所等へ呼び出し、契約しないと帰れない状態にして商品やサービスを契約させる。	1	2
デート商法	出会い系サイトや間違い電話・メールで出会いの機会をつくり、デートを装って契約させる商法。異性の感情を利用して断りにくい状況で勧誘する。	1	2
サクラサイト	出会い系サイトなどで「友だち（恋人）になりたい」「話をしてくれたらお金をあげる」などの名目で有料のサイトに誘導し、利用料を請求する。	1	2
マルチ商法	商品等の販売員となり、新たな販売員をそれぞれが増やすことによってマージンが入ると言う商法。販売員を増やせなければマージンが入らず、売れない商品の在庫を大量に抱えることになる。	1	2
当選商法	「懸賞金が当たった」「当選した」「お金をあげる」などの言葉で誘い、手続き費用と称してお金を支払わせる。	1	2
送り付け商法	注文していないのに、「商品を送る」と突然に電話をかけ、健康食品や力二などの生鮮食品を代金引換で一方的に送りつける。	1	2
訪問購入	不用品を引き取る等と言って家に上がりこんだ後に、突然貴金属の価格を査定すると持ち掛け、相場より低い金額で強引に商品を買って行く。	1	2
原野商法	「将来必ず値上がりする」「もうすぐ道路ができる」などの虚偽の説明により、ほとんど価値のない山林や原野を時価の何倍もの価格で売りつける。以前たまされた人に「売却できる」「交換する」などの言葉でさそい、手数料を取られる二次被害も発生しています。	1	2

問11 ここ1～2年の間に、インターネットを利用して商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。(〇は1つ)

1 ある

2 ない

問12 インターネットを利用した商品やサービスの購入についてどのように考えますか。(〇は1つ)

- 1 大変便利なため、利用を拡大したい
- 2 便利だが、利用の拡大は考えていない
- 3 便利だが、リスクを考え利用を控えたい
- 4 トラブル事例も多いため、利用を止めることを考えている
- 5 興味がないため、利用しない
- 6 その他 ( )

問13 ここ1～2年の間に、商品を購入したり、サービスを利用した際、事業者との間でトラブルにあったことがありますか。(〇は1つ)

- 1 ある① (インターネットを介して)
  - 2 ある② (インターネット以外)
  - 3 ある③ (両方とも)
  - 4 ない
- } ---▶ (問13-1、問13-2へ)

(問13で、「1、2、3 ある①②③」に回答した方に伺います。)

問13-1 それは、どのようなトラブルでしたか。(〇はいくつでも)

- 1 商品・サービスの内容に関するもの(偽物、欠陥品、量や質、性能や効果などが表示や説明等と違ったなど)
- 2 商品・サービスの価格に関するもの(「特別価格」や「優待価格」がウソだったなど)
- 3 内容や価格以外の契約に関するもの(不当な条件が付いていた、取引条件等を理由なく一方的に変えられたなど)
- 4 解約に関するもの(契約を取り消そうとしたら高額な解約料を請求されたなど)
- 5 販売方法に関するもの(大げさな広告、ウソや勘違いするような説明、契約をせかさされたり、おどされた、しつこく勧誘されたなど)
- 6 事後の対応や苦情への対応などに関するもの(納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど)
- 7 架空請求や振り込め詐欺などに関するもの
- 8 個人情報の取扱いに関するもの
- 9 食の安全・表示に関するもの(消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など)
- 10 その他 ( )

(問13で、「1、2、3 ある①②③」と回答した方に伺います。)

問13-2 その際にどこかへ(誰かへ)相談しましたか。(〇は1つ)

1 相談した	2 相談しなかった
--------	-----------

(問13-2で、「1 相談した」と回答した方に伺います。)

問13-2-1 どこへ(誰へ)相談などをしましたか。(〇はいくつでも)

1 購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等
2 メーカー(製造者・販売者・輸入者等)
3 業界団体の窓口
4 市内の消費生活センター
5 かながわ中央消費生活センター
6 国民生活センター
7 弁護士
8 警察
9 家族・友人・知人
10 その他( )

(問13-2で、「2 相談しなかった」と回答した方に伺います。)

問13-2-2 どこにも相談をしなかったのは、なぜですか。(〇はいくつでも)

1 どこに相談したらいいか、わからなかったから
2 気まずい思いをしたり、もめごとになったりすることが心配だったから
3 被害が小さかったから
4 相談しても、うまい解決策があるとは思わなかったから
5 自分にも責任があると思ったから
6 面倒だったから
7 私的なことなので、相談したりすることではないと思ったから
8 その他( )
9 特に理由はない

問14 ここ1~2年の間に、訪問販売で商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。(〇は1つ)

1 ある	2 ない
------	------

※訪問販売…事業者が消費者の自宅に訪問して、商品や権利の販売又は役務の提供を行う契約をする取引のこと(キャッチセールス、アポイントメントセールスを含む)。  
商品・サービスの例:新聞、住宅リフォーム、外壁塗装など

問15 ここ1~2年の間に、電話勧誘販売で商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。(〇は1つ)

1 ある	2 ない
------	------

※電話勧誘販売…事業者が電話で勧誘し、申込みを受ける取引のこと(切電後、消費者が郵便や電話等によって申込みを行う場合も含む)。  
商品・サービスの例:お墓の権利、海産物、インターネット回線など

問16 訪問販売や電話勧誘販売についてどのように感じますか。(〇は1つ)

1 便利である	3 不安に感じる
2 迷惑である	4 その他( )

問17 クーリング・オフ制度を知っていますか。(〇は1つ)

※クーリング・オフ制度とは、訪問販売や電話勧誘販売等について、消費者が契約した後で冷静に考え直す時間を与え、一定期間内であれば無条件で解約できる制度です。

1 制度も内容も知っている	3 まったく知らない
2 制度の名前は知っている	

問18 消費者金融（サラ金など）やクレジットカード等を利用してお金を借りたことがありますか。  
（○は1つ）

- 1 以前、借りたことがある -----▶（問18-1-1、問18-1-2へ）  
2 現在、借りている -----▶  
3 借りたことはない

（問18で、「1 以前、借りたことがある」、「2 現在、借りている」と回答した方に伺います。）

問18-1-1 借りた理由は何ですか。（○はいくつでも）

- 1 生活費のため  
2 ギャンブルのため  
3 交際費のため  
4 冠婚葬祭のため  
5 レジャーのため  
6 医療費のため  
7 借金返済のため  
8 その他（ ）

（問18で、「1 以前、借りたことがある」、「2 現在、借りている」と回答した方に伺います。）

問18-1-2 返済に困ったことはありますか。（○は1つ）

- 1 ある  
2 ない

※相模原市では弁護士会及び司法書士会の協力により、多重債務相談の窓口を設置しています。

## 5 消費者トラブルの相談体制についておたずねします。

問19 消費者トラブルにあったとき、「相談できるところ」がありますか。（○は1つ）

- 1 ある ----▶（問19-1へ）  
2 ない

（問19で、「1 ある」と回答した方に伺います。）

問19-1 それはどこですか。（○はいくつでも）

- 1 購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等  
2 メーカー（製造者・販売者・輸入者等）  
3 業界団体の窓口  
4 市内の消費生活センター  
5 かながわ中央消費生活センター  
6 国民生活センター  
7 弁護士  
8 警察  
9 消費者団体  
10 その他（ ）

問20 消費者トラブルにあったとき、地域や身近なところで、「いつでも相談できる人」がいますか。  
（○は1つ）

- 1 いる ----▶（問20-1へ）  
2 いない

(問20で、「1 いる」と回答した方に伺います。)

問20-1 それは誰ですか。(〇はいくつでも)

- |         |           |
|---------|-----------|
| 1 家族・親戚 | 4 民生委員    |
| 2 友人・知人 | 5 自治会・老人会 |
| 3 職場の同僚 | 6 その他( )  |

問21 市内に消費生活センターがあることを知っていますか。(〇は1つ)

- |                            |
|----------------------------|
| 1 市内にあることも、業務内容も知っている      |
| 2 市内にあることは知っているが、業務内容は知らない |
| 3 市内にあることは知らないが、業務内容は知っている |
| 4 市内にあることも、業務内容も知らない       |

## 6 消費者問題に関する情報や消費者教育についておたずねします。

問22 市が発行している消費生活情報紙「すばいす」を知っていますか。(〇は1つ)

- |         |        |
|---------|--------|
| 1 知っている | 2 知らない |
|---------|--------|

問23 消費生活総合センターが配信している「メールマガジン」を知っていますか。(〇は1つ)

- |           |        |
|-----------|--------|
| 1 知っている   | 3 登録予定 |
| 2 すでに登録済み | 4 知らない |

※消費生活総合センターでは、最新の消費生活情報や注意喚起情報をメールマガジン登録者に配信しています。(詳細は、別添チラシをご覧ください。)  
また、右のQRコードから登録ができます。



問24 悪質商法の手口や商品のリコール、消費者問題に関する相談窓口や講座等、消費生活に関する情報をどのようなところから入手していますか。(〇はいくつでも)

- |           |                 |
|-----------|-----------------|
| 1 テレビ     | 7 消費生活情報紙「すばいす」 |
| 2 ラジオ     | 8 チラシ、パンフレット    |
| 3 新聞・雑誌   | 9 出前講座          |
| 4 インターネット | 10 職場・所属団体・学校   |
| 5 市ホームページ | 11 その他( )       |
| 6 広報さがみはら | 12 特にない         |

問25 消費生活に関して、どのような情報が欲しいですか。(〇はいくつでも)

- 1 消費生活に関する法律や制度など
- 2 商品・サービスの安全性について
- 3 消費者問題に関する相談窓口
- 4 消費者問題への本市の取組
- 5 消費者被害・トラブルへの対処方法
- 6 消費者問題の講座や被害防止キャンペーンなどのイベント情報
- 7 消費者団体の活動
- 8 メーカーや販売店など事業者による消費者向けの活動
- 9 悪質な事業者のリスト
- 10 商品等のリコール情報
- 11 その他( )

問26 消費者教育や学習の機会が提供されていると思いますか。(〇は1つ)

- |                      |                  |
|----------------------|------------------|
| 1 提供されていると思う         | 4 あまり提供されていないと思う |
| 2 どちらかといえば提供されていると思う | 5 提供されていないと思う    |
| 3 どちらともいえない          |                  |

問27 市が主催する消費生活に関する講座を受けたことがありますか。(〇は1つ)

- |      |      |
|------|------|
| 1 ある | 2 ない |
|------|------|

問28 消費生活に関するどのような講座を受けてみたいと思いますか。(〇はいくつでも)

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 1 悪質商法に関する講座        | 5 食の安全に関する講座        |
| 2 環境問題に関する講座        | 6 食育に関する講座          |
| 3 ゴミの減量、リサイクルに関する講座 | 7 その他( )            |
| 4 家計管理などお金に関する講座    | 8 特にない(受けてみたいものはない) |

## 7 消費生活の安定及び向上のための制度、取組についておたずねします。

問29 相模原市に消費生活条例があることを知っていますか。(〇は1つ)

- |                        |        |
|------------------------|--------|
| 1 内容まで知っている            | 3 知らない |
| 2 あることは知っているが、内容はわからない |        |

問30 消費生活の安定や向上に向けた取組が進んでいると感じますか。(〇は1つ)

- |             |        |
|-------------|--------|
| 1 感じる       | 3 感じない |
| 2 どちらともいえない |        |

問31 ご自身の消費生活全般に満足していますか。(〇は1つ)

- |                  |              |
|------------------|--------------|
| 1 満足している         | 4 あまり満足していない |
| 2 どちらかといえば満足している | 5 満足していない    |
| 3 どちらともいえない      |              |





平成29年度 消費生活に関する市民意識調査報告書

発行：相模原市 市民局 消費生活総合センター

相模原市中央区相模原1-1-3

電話：042-776-2598