

(別紙3)

## 地球温暖化対策計画実施状況報告書の概要(公表用)

### 1 事業者の概要

法人名 代表者名	株式会社ベーシック 代表取締役 吉備 均	市内の 主たる住所	相模原市中央区横山台2-19-13
主たる事業の内容	製造(組立加工・梱包・発送)		

### 2 計画期間

令和5 年度 ~ 令和7 年度
-----------------

### 3 報告対象年度

令和5 年度
--------

### 4 報告対象年度における温室効果ガスの排出の状況

基準年度 排出量	70.5 t-CO <sub>2</sub>	報告対象年度 排出量	65 t-CO <sub>2</sub>
排出削減量	5.5 t-CO <sub>2</sub>	報告対象年度 排出削減率	7.8 %
(原単位を設定した場合) 報告対象年度原単位排出量削減率			%

### 5 報告対象年度における温室効果ガスの排出の状況に関する説明

令和5年10月に実施したLED照明工事、及び区画ごとのこまめな照明のON/OFF、空調の自動温度調節の利用などを行って電力使用量は7%の削減につながった。  
また、ガスの使用もサーキュレーターなどを併用し、工夫することで効率よく温度を上げることができ、3%の使用削減につながった。

### 6 温室効果ガスの排出の抑制等を図るために実施した措置の内容

措置の内容
蛍光灯および水銀灯から高効率照明設備へ更新
エリアごとに点灯スイッチを設けての間引き、こまめな消灯(運用改善)
一部空調の温度設定の見直しと自動温度変更機能の利用 (冷房設定において、温度設定を変更しても30分たったら基準温度26度に戻る設定)

### 7 その他地球温暖化対策の推進に寄与する取組等

- (1) 電動車(電気自動車やプラグインハイブリッド車など)の購入を検討(購入時都度)
- (2) 省エネルギー型の家電や機器の購入を検討(購入時都度)
- (3) 再生可能エネルギーの利用を検討(太陽光発電機器の設置検討)
- (4) 地域社会との協働による環境保全活動の推進(従業員へ呼びかけ年に1~2度物資寄付の実施)
- (5) 地域社会及び従業員への環境教育や啓発活動の実施
- (6) FSC認証・マーク製品に関する啓発・身近なリサイクルによる環境汚染・温暖化予防への啓発
- (7) 地域社会との情報交換や意見交換の場を設けることで、地域社会と連携した取り組みを推進(市主催の研修参加やSDGsパートナーの他社との協力体制の構築)