

(別紙 3)

地球温暖化対策計画実施状況報告書の概要 (公表用)

1 事業者の概要

氏名	有限会社老沼 (とんかつ割烹松村)	市内の主たる住所	相模原市南区大野台2-13-19
主たる事業の内容	和食店		

2 計画期間

令和3年度 ~ 令和4年度

3 報告対象年度

令和3年度

4 報告対象年度における温室効果ガスの排出の状況

基準年度 排出量	32 t-CO ₂	報告対象年度 排出量	29 t-CO ₂
排出削減量	3 t-CO ₂	報告対象年度 排出削減率	9.4 %
(原単位を設定した場合) 報告対象年度原単位排出量削減率			%

5 報告対象年度における温室効果ガスの排出の状況に関する説明

<p>コロナ禍のまん延防止措置等により夜間営業時間の短縮等があったものの、令和3年度は、エアコンを高効率空調設備に更新し、また、令和4年度に実施する予定であった、サーキュレーターを導入と、令和5年度に実施予定となっていた障子紙を断熱障子紙に変更、よしずの設置等も令和3年度に実施した結果、電気の使用量が15%ほど削減され、二酸化炭素排出量の目標を1年目で達成することができた。</p>
--

6 温室効果ガスの排出の抑制等を図るために実施した措置の内容

措置の内容
高性能空調設備
サーキュレーターの導入、障子紙を断熱障子紙に変更、よしずの設置

7 その他地球温暖化対策の推進に寄与する取組等

<p>○地球温暖化対策に関するポスターの提示により、来客者に温暖化問題を周知 ○「さがみはらSDGsパートナー」登録証、ステッカー等を店内に掲示し、来客者に周知 ○地域の清掃活動などに参加 (5月30日 (毎年5月最終日曜日) の「きれいなまちづくりの日」に自治会活動の一環として従業員共々、小枝切や側溝・汚水の清掃活動の参加) ○Reduce/Reuse/Recycle・3Rの推進 Reduce ・仕入れ食材保管の工夫 ・食品ロス量や食品廃棄物量の把握 ・食べきれなかったものをお持ち帰り ・期限前売り切りの工夫など Reuse ・酒類や液体調味料等はリターナブル瓶などを積極的に活用 Recycle ・リサイクル製品の積極的活用 ・営業に際し出た廃棄物などはリサイクル業者を選定し代行を依頼 ○従業員共々に賄いを提供しているので「もったいないの精神」の教育</p>
--