

(別紙 2)

## 地球温暖化対策計画書の概要 (公表用)

## 1 事業者の概要

氏 名	有限会社老沼 (とんかつ割烹松村)	市内の 主たる住所	相模原市南区大野台2-13-19
主たる事業 の内容	和食店 (とんかつ店)		

## 2 計画期間

令和3年度～令和5年度
-------------

## 3 温室効果ガスの排出の抑制等を図るための基本方針

以下の対策により地球温暖化対策を推進する。 (1) 地球温暖化対策を組織的推進するための社内体制の整備を図り、定期的に進捗状況をチェックするなど全社的な取り組みを進める。 (2) エネルギーの使用量や温室効果ガス排出量について削減目標を明確に定める。 (3) 事業活動に伴う温室効果ガス排出量の削減に向けた取り組みのほか、近隣の清掃活動などの活動に参加するなど、地域での地球温暖化の防止などの社会的貢献となる取り組みを進める。
--

## 4 温室効果ガスの排出量及び排出の抑制に関する目標

基準年度 排出量	32 t-CO2	目標年度 排出量	29 t-CO2
排出削減量	3 t-CO2	排出削減率	8.5 %
(原単位を設定した場合) 原単位排出量削減率			%

## 5 温室効果ガスの排出の抑制等を図るために実施しようとする措置の内容

実施予定年度	措置の内容
令和3年度	高性能空調設備
令和4年度	・カーテンやブラインド有効活用 ・空調設備 (フィルター) の点検・清掃 ・サーキュレーター等導入
令和5年度	・断熱障子・外に葦簀などの導入 ・空調設備 (フィルター) の点検・清掃

## 6 その他地球温暖化対策の推進に寄与する取組等

<p>○Reduce/Reuse/Recycle・3Rの推進</p> <p>Reduce ・仕入れ食材保管の工夫 ・食品ロス量や食品廃棄物量の把握 ・食べきれなかったものをお持ち帰り ・期限前売り切りの工夫など</p> <p>Reuse ・酒類や液体調味料等はリターナブル瓶などを積極的に活用</p> <p>Recycle ・リサイクル製品の積極的活用 ・営業に際した廃棄物などはリサイクル業者を選定し代行を依頼</p> <p>○従業員共々に賄いを提供しているので「もったいないの精神」の教育○地球温暖化対策に関するポスターの提示により、来客者に温暖化問題を周知</p> <p>○地域の清掃活動などに参加 (毎年5月30日の「きれいなまちづくりの日」に自治会活動の一環として従業員共々、小枝切や側溝・汚水の清掃活動の参加)</p>
---