

(別紙2)

## 地球温暖化対策計画書の概要 (公表用)

## 1 事業者の概要

氏名	相模原商事株式会社	市内の主たる住所	相模原市南区御園5-15-13
主たる事業の内容	産婦人科商材専門商社・在宅介護保険・福祉用具貸与		

## 2 計画期間

R2 年度 ~ R4 年度
---------------

## 3 温室効果ガスの排出の抑制等を図るための基本方針

<p>①地球温暖化対策を組織的に推進する為、社内体制の整備を図り、定期的な進捗状況を確認することにより、社員一人一人の地球温暖化への意識を高める。</p> <p>②エネルギーの使用量や温室効果ガス排出量に係る削減目標を明確に定める。</p> <p>③自社の事業活動に係る温室効果ガス排出量削減に向けた取組みのみならず、各従業員の家庭における温室効果ガス排出量削減への意識向上、相模原市内におけるごみ拾い等の地域活動への参加により、社会貢献を行うとともに地域との削減に向けた相乗効果を狙う。</p>
--

## 4 温室効果ガスの排出量及び排出の抑制に関する目標

基準年度排出量	17 t-CO2	目標年度排出量	12 t-CO2
排出削減量	4 t-CO2	排出削減率	26.0 %
(原単位を設定した場合) 原単位排出量削減率			%

## 5 温室効果ガスの排出の抑制等を図るために実施しようとする措置の内容

実施予定年度	措置の内容
R2年度	空調更新工事
R2年度からR4年度	空調運転管理の徹底
R2年度からR4年度	照明運転管理の徹底

## 6 その他地球温暖化対策の推進に寄与する取組等

<p>・事業所の運営状況に最適な商材を提供することで事業所の無駄をなくし、作業時間を減らすことで、事務所のエアコン等の使用時間を減らすことができる。また、無駄なゴミ、廃棄物を減らすことで社会全体のごみの量を減らすことができる。</p> <p>・近隣のごみ拾いを定期的に行う。</p> <p>・従業員の家庭での省エネ活動（再利用、地産地消）を促す。</p> <p>・営業車のルートに無駄を失くし、排気ガス排出を抑える。</p> <p>・営業先等へ省エネ活動のPRを行い、他社へも省エネに対する意識向上を波及させる。</p>
--