

概要版

Revised
Edition

第3次

相模原国际项目计划

Sagamihara International Plan

第3次相模原国际项目计划概要版 目录

第1章 第3次相模原国际项目计划的制定

① 制定的背景・目的	1
② 第3次相模原国际项目计划的定位	3
③ 计划期间	3
④ 第3次相模原国际项目计划的推进	3

第2章 基本理念和基本目标

① 基本理念	5
② 基本目标	5

第3章 政策措施的基本方向和实施

政策措施的基本方向和实施	6
--------------	---

第4章 第3次相模原国际项目计划的体系图

第3次相模原国际项目计划的体系图	23
------------------	----

※ 外国人市民是指

本项目计划中使用的含义，除了外国籍的市民外，还包含身为日本国籍但具有外国文化背景的市民（从海外归来的人、通过国际婚姻出生的人、取得日本国籍的人等）。

第1章 第3次相模原国际项目计划的制定

1 制定的背景・目的

在国际化不断深入的进程中，相模原市为了尊重含外国人在内的所有人的人权，推进与海外友好城市开展交流，于1994年制定了国际项目计划。

之后，随着津久井郡4町的合并，转变为政令指定都市等措施所带来的城市变迁，在出现外国人市民增加、定居化的情况下，2010年修订了相模原国际项目计划，提出了“形成向世界开放的地区社会”这一基本理念，针对“多文化共生的城市建设”和“可参与国际交流・国际合作的城市建设”采取了措施。

现在，社会经济的全球化进一步发展，外国人市民持续增加。在人手严重不足的背景下，2019年4月，出入境管理及难民认定法（1951年政令第319号。以下称“入管法”。）修订，设立了新的在留资格。预计今后居住生活的外国人市民将进一步增加。

本市一直以来与中国无锡市、加拿大多伦多市建立了友好城市的合作关系，在教育、文化、体育等领域开展了各种交流。同时还设立了相模原国际交流活动室（以下称“国际交流活动室”。）通过与志愿者的协作，提供多语言的信息，开展外国人支援事业和增进国际理解的事业等，推动创建多文化共生社会。

今后，在外国人市民增加，占全体市民的比例也会增加的预期下，将进一步推进不论国籍，让所有人都能舒适生活的城市环境建设，同时也有必要让外国人市民参与城市建设，成为地区的中坚力量活跃于社会建设之中。

另一方面，本市开通了首都圈中央连接公路，作为新的广域交通网。今后预定设置磁悬浮中央新干线车站，并实现相模综合补给厂的部分退款等，在全新的城市建设方面具备高潜力，我们将追求从国内外招揽更多的人和企业进入，创建更具活力和魅力的城市。

在外国游客增加的背景下,作为促进地区再生,加强活力的有力手段,对于“观光”的期望不断高涨,为了吸引游客,城市间的竞争也变得越来越激烈。

因此,必须采取措施有效宣传本市的魅力和优势,让外国企业和外国游客选择本市。

此外,在社会经济全球化进一步发展的过程中,本市作为世界的一员,应当为世界的持续发展做出贡献。

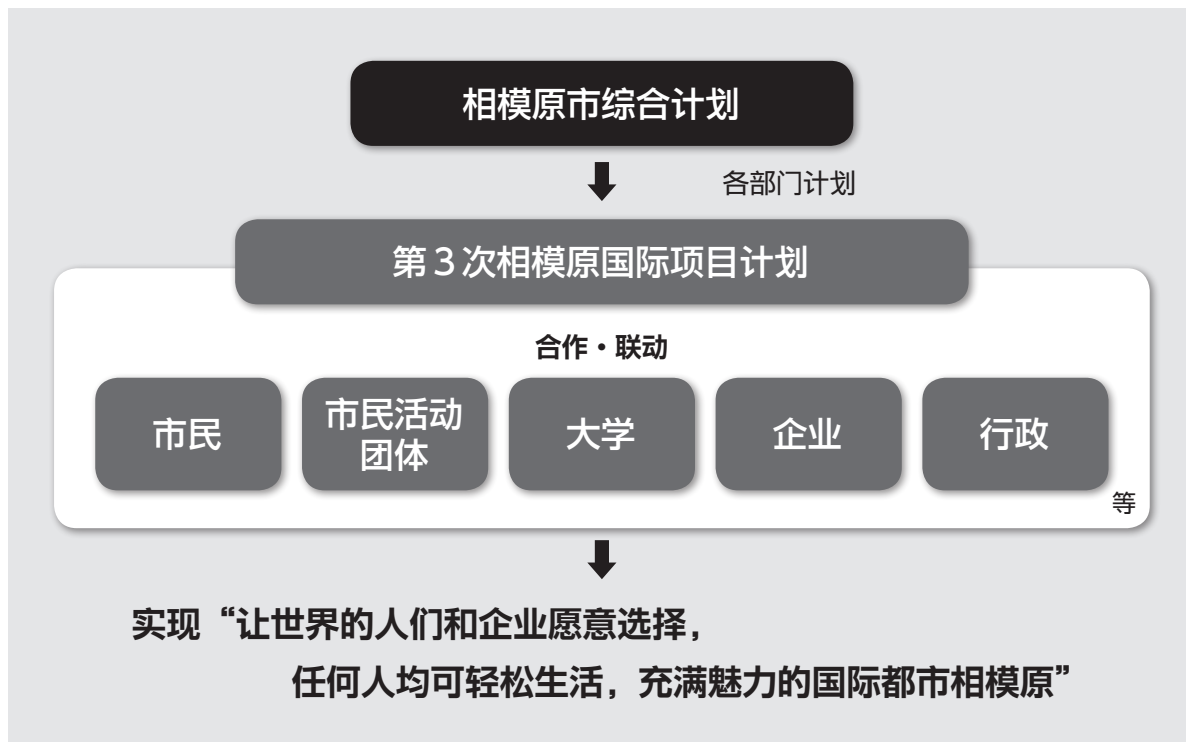
联合国提出了可持续发展目标(SDGs),以作为国际社会整体的目标。目标中承诺将推进措施,实现“不落下任何一个人”的社会,本市实施的政策措施中也需要从同样的立场出发。

在此背景下,第3次相模原国际项目计划(以下称“本计划”)在一个基本理念下系统整理了推进多文化共生社会的措施和针对国际业务开展的措施。

市民、市民活动团体、大学、企业、行政等站在相同的认识上,为了本市的成长和发展,团结一致制定开展国际化的政策措施方针,各主体致力实施政策,推进全市整体的国际化。

② 第3次相模原国际项目计划的定位

本计划定位为相模原市综合计划的各部门计划，是市民、市民活动团体、大学、企业、行政等参与国际化政策措施的人或团体的基本方针。



③ 计划期间

本计划的计划期间，将与上级计划的相模原市综合计划整合，设为2020年度到2027年度的8年。

④ 第3次相模原国际项目计划的推进

关于本计划，由拥有具有国际化政策措施综合调整功能的组织——相模原市国际化政策措施推进调整会议进行管理。

另外，将向市内各领域团体所构成的相模原市国际化推进委员会提供基于本计划的措施信息，与市民、市民活动团体、大学、企业等多种主体合作推进全市的国际化。

根据可持续发展的开发目标（SDGs）推进政策措施

可持续发展的开发目标（SDGs）是 2015 年 9 月在联合国大会上通过的《2030 年可持续发展议程》所记载的 2016 年到 2030 年的国际目标。

为了实现可持续发展、多样性和包容性的社会，SDGs 由 17 个目标构成，承诺不让地球上的任何一个人被落下（leave no one behind）。

在推进本计划时，将基于 SDGs 的理念和目标，推进各项措施。

【SDGs 的 17 项目标】



【本计划定位的政策措施和相关目标】



第2章 基本理念和基本目标

1 基本理念

在本计划中，国籍和民族等不同的人，互相认可彼此的文化差异，建立平等的关系，作为地区社会成员，实现共同生活的多文化共生社会。同时向世界宣传本市的魅力，在国际上运用本市所拥有的地区资源，为实现地区和经济的活性化，提出以下的基本理念。

实现“让世界的人们和企业愿意选择，
任何人均可轻松生活，充满魅力的国际都市相模原”

2 基本目标

制定以下3个基本目标，各个基本目标相互联动，实现基本理念。

(1) 多文化共生的城市建设

在今后外国人市民不断增加的预期中，在本市生活、活动的所有人，能够互相了解国籍、民族所带来的文化、习惯差异，在尊重、加深理解的同时，共同推进舒适生活环境的建设，推进让外国人市民愿意持续居住下去的城市建设。

(2) 全球化的城市建设

立足于社会经济全球化的现状，有效地向海外宣传本市的魅力和优势，通过市民、企业、行政等与各个国家开展交流，以促进地区社会和经济的活性化，同时通过国际合作活动应对世界性的致力课题。

(3) 面向推进国际化的体制建设

为了切实推进多文化共生的城市建设和全球化的城市建设，市民、市民活动团体、企业、大学、行政等针对国际化政策措施，推进有效、稳定的措施体制建设。

第3章 政策措施的基本方向和实施

为了实现基本理念，对各个基本目标如下规定了政策措施的基本方向和实施内容。

基本目标 1 多文化共生的城市建设

政策措施的基本方向 1 推进多文化理解

在今后外国人市民不断增加的预期中，为了实现在本市生活、活动的所有市民能够舒适、放心生活的地区社会，每一位外国人市民和日本市民理解不同文化和想法，相互尊重十分重要。

为此，将推进市民生活和学校教育中的多文化理解促进事业。

实施 1-1 推进市民的多文化理解

○举办国际交流活动

▶ 在广泛介绍各国文化的同时，为了通过与外国人市民交流加深相互理解，将与市民活动团体合作，举办相模原国际交流节等国际交流活动。

○推进地区间的相互理解

▶ 通过活用进行语言指导的外国青年邀请事业（JET 项目）和市民活动团体的合作，在国际交流活动室、公民馆、学校、自治会活动场所中，提供让外国人市民和日本市民可以相互学习外国人市民文化、日本文化、制度等机会，致力推进相互理解。

○通过体育·文化推进相互理解

- ▶ 以 2020 年东京奥运会·残奥会等国际运动大赛为契机，加深国际理解，推进与 Host Town 对象国家的交流等，通过不同文化的接触和体育赛事加深相互理解。
- ▶ 通过图片展相模原等文化艺术活动来有效宣传，促进海外参加，通过文化推进相互理解。

○针对尊重人权的教育、启发

- ▶ 不论国籍和文化差异如何，为了让所有人都能放心生活，将针对尊重外国人市民人权推进教育和启发。

实施 1-2 推进学校教育中的多文化理解

○充实学习机会

- ▶ 在外语学科、外语活动、综合学习的时间里，通过外国志愿者介绍各种外国文化，推进对不同文化的理解。
- ▶ 在市内所有中小学配置外国人英语指导助手（ALT），加深对不同文化的理解，推进交流能力的培养措施，同时充实英语教育。

○对教职员工的培训

- ▶ 为了推进学校的具体支援和面向儿童学生的相互理解教育，以加深对外国儿童学生的理解为目的实施教职员工培训。

政策措施的基本方向 2 推进让外国人市民舒适生活的环境建设

在本市定居的外国人市民不断增加的预期中，为了让在本市生活、活动的外国人市民能够舒适、放心地生活，需要在教育、医疗、防灾等生活各个方面提供细致的支援和合适的信息。

为此，将推进日常生活的支援和多语言信息的提供。

实施 2-1 日常生活的支援

○充实咨询对应

- ▶ 外国人市民在税金、养老年金、医疗、福利、雇佣、分娩·育儿、孩子教育、在留手续、消费者纠纷等与生活相关的各种事情存在疑问和烦恼时，将与相关机构合作充实咨询体制，旨在提供全方位的合理信息，迅速到达咨询地点。
- ▶ 关于在国际交流活动室进行的咨询，通过确保咨询志愿者人才，与咨询相关的各机构开展合作，来加强多样化咨询体制，同时向各区实施出差咨询等，完善外国人市民便于咨询的环境。

○充实交流支援

- ▶ 为了建设便于外国人市民利用的市政府窗口，将推进国际交流职员口语翻译、电话翻译、多语言语音翻译 APP 的对应，同时对所有职员进行培训，能够使用“简单的日语”来应对。
- ▶ 向市政府等公共机关派遣口语翻译志愿者。
- ▶ 向在公民馆和国际交流活动室等开办日语教室的志愿者团体，推进日语教材的出租和会场保障的支援。
- ▶ 与日语志愿者相关团体联络会、外国人支援团体等进行信息、意见交流，致力充实日语教育环境。

○教育领域的支援

- ▶ 以需要日语单独指导的儿童和学生为对象，实施日语指导，推进适应学校生活的支援。
- ▶ 向学校派遣会说母国语的日语指导协助者，对外国籍及与外国相关联的儿童、学生及其监护人实施学校生活的适应支援、教育咨询。
- ▶ 推进环境建设，让致力于为外国籍及与外国相关联的儿童、学生提供学习支援和住所建设的市民团体等便于开展活动。
- ▶ 针对已过学龄期未修完义务教育的人提供与义务教育相当的接受教育机会，并考虑设置外国人市民也能上的夜间中学。

○防灾·灾害·紧急时的支援

- ▶ 活用展示牌，以日语和外语并记灾害发生时预先考虑的语言，推进对不熟悉日语的外国人市民进行支援。
- ▶ 以多语言制作防灾指南，同时实施面向外国人市民的防灾相关知识启发事业。
- ▶ 为了顺利保障灾害时在避难所等处的外国人市民，将在接收外国人市民的情况下实施防灾训练。
- ▶ 根据“灾害时相模原国际交流活动室运营机构合作的相关协定”（2014年10月1日签订）而设置的防灾中心，致力于向灾害时的外国人市民提供多语言信息和咨询对应等支援，同时通过培训来确保灾害时的外国人支援志愿者并提高资质。此外，将整理灾害时政府提供的灾害及生活支援等相关信息，在防灾中心内设置“灾害时外国人支援信息协调员”，以协调避难所等处外国人受灾者的需求。
- ▶ 为了能够迅速、准确地应对外国人市民拨打的119以及有外国人市民在场的消防急救现场活动，将通过电话口译、多语言语音翻译APP进行应对。

○就业·雇佣等相关的咨询·支援

- ▶ 对于与外国人市民相关的劳动咨询和就职咨询，将与国家和县等合作提供信息。
- ▶ 在与经济团体的合作中，对雇佣外国人的企业实施培训，促进加入社会保险，并通过行政等提供外国人支援政策的相关信息。

○医疗领域的支援

- ▶ 在派遣医疗翻译志愿者的同时，对于国家在医疗机构和外国人市民中普及推进的多语言问诊票和语音翻译 APP 等，将努力向市民提供信息，建设让外国人市民放心到医疗机关就诊的环境。

○为确保住宅的支援

- ▶ 含外国人在内，市内将登记对需要保障住宅的人不会拒绝入住的租赁住宅，并用多语言向市民提供该信息等，推进居住支援。

○公共设施等的环境建设

- ▶ 对于多语言化指示标牌、充实图书馆外语资料等公共设施，将推进外国人市民便于利用的环境建设。
- ▶ 在公共设施以外外国人市民利用较多的设施中，也将通过相关机构，推动指示标牌的多语言化等。

实施 2-2 推进信息提供

○通过多语言、简单的日语发布信息

- ▶ 在市主页和相模原宣传报上刊登的关于全市市政的信息将以多语言发布，同时还
将随时提供与外国相关的信息。
- ▶ 生活指南、育儿指南、垃圾和资源的日程、丢弃方法等外国人市民日常生活中所
需的信息进行多语言化，通过市主页、SNS、向迁入者分发的传单等多种工具提
供信息。
- ▶ 市政府发行的各种多语言版宣传册在区政府和城市建设中心等处全面上架，旨在
向外国市民提供信息。
- ▶ 关于防灾、气象信息和灾害时的信息，通过国家发布信息的信息发布
APP “Safety tips” 和市内 SNS 等向外国人市民和访问本市的外国人发送多语
言信息。
- ▶ 将交通安全相关规则·礼仪、防止犯罪对策等相关信息及紧急情况下警察的联系
方法等多语言化，通过访问市主页提供信息。
- ▶ 在日语教室的学员和留学生等外国人市民较多聚集的场所，向外国人市民直接提
供生活所需的信息。
- ▶ 推进市政府、企业和大学的合作，通过企业和大学向外国人市民提供他们所需
的信息。
- ▶ 关于市政府发布的文件，通过培训方式全面落实汉字的假名注音和简单日语的使
用。

政策措施的基本方向 3 外国人市民参与城市建设

随着少子高龄化的到来，社会进入人口减少的时期，外国人市民也需要超越语言、文化、生活习惯等差异，与日本人一起参与社会，承担起城市建设的重任。

因此，要扩充外国人市民参与社会的机会，推进在城市建设中反映外国人市民意见的措施。

实施 3-1 完善参与城市建设的环境

○促进参与社会

- ▶ 为了让外国人市民拥有的知识、经验、语言、文化等特性在市政和城市建设活动中发挥作用，将与市民活动团体和企业合作，促进外国人市民的参与社会。

○促进参与市政

- ▶ 市政府将举办外国人参加的座谈会，直接听取外国人市民意见，打造共同思考的机会，在城市建设中反映多种意见。

○参加地区活动，促进相互理解

- ▶ 对于日语教室的学员，促进他们积极参加公民馆活动，由此促进外国人市民参加地区活动。
- ▶ 促进自治会和翻译志愿者的合作，将地区信息多语言化，同时通过市 SNS 等发布信息，促进外国人市民参加地区活动。
- ▶ 将自治会的加入介绍多语言化，在外国人市民迁入时发放，由此促进加入自治会。

【基本目标 I 多文化共生的城市建设相关的成果指标】

指 标	标准值 2019 年度	中间目标 2023 年度	最终目标 2027 年度
对实现多文化共生采取措施的市民比例	28.5%	30.9%	33.3%

在以市民（日本人、外国人）为对象的问卷调查中，回答“致力于多文化共生”的人将 2027 年度达到 33.3% 为设定目标。

政策措施的基本方向 4 利用相模原市的魅力和优势推进国际业务

在社会经济全球化的进程中，吸收世界的活力，与本市的成长和发展联系起来非常重要。

为此，本市将积极向海外宣传本市的魅力和优势，同时推进市内中小企业的海外业务支援、外国企业的招商以及吸引外国游客等。

实施 4-1 市内中小企业的海外业务支援和外国企业的招商

○市内中小企业的海外业务支援

- ▶ 在海外举办的展销会上除了与市内中小企业共同参展外，还将与海外团体、企业确立合作体制，与当地企业进行商务匹配等，推进市内中小企业的海外业务发展。
- ▶ 为了确保外国的高水准人才，将推进海外大学学生和市内大学留学生作为实习生接收到市内企业的措施。并举办研讨会以促进企业内培养全球化人才。

○打造国际化的商业基地

- ▶ 努力充实广域交通网，强化产业竞争力，吸引全球企业，利用机器人、AI、IoT 等成长领域的技术革新构建全新的社会经济系统，旨在打造出国际化的商业基地。

实施 4-2 推进入境旅游措施，振兴观光行业

○面向外国游客完善环境

- ▶ 为了让到访本市的外国游客能够舒适、放心地停留，将对网站、旅游指南、观光地图、指示标牌等进行多语言化，并培养介绍旅游资源的导游。

○宣传魅力，吸引游客

- ▶ 面向外国游客在国际旅游展览会上参展，向世界展示本市的魅力。
- ▶ 通过与附近自治体的合作，汇集各自拥有的观光资源并发布信息，吸引外国游客的兴趣，发布有效信息。
- ▶ 探讨活用本市的布局和特色实施 MICE[※]，同时致力于引进 MICE、培养举办的支援组织，活用现有设施举办国际会议、展示会、活动等。

实施 4-3 面向海外进行推广

○向海外发布信息

- ▶ 关于本市在文化、经济等各个领域的魅力和优势，将与友好城市、外国公馆、国际关系相关机构等合作，通过参加活动、利用 SNS 等媒体，积极地发布信息。
- ▶ 与市内大学和市民活动团体等合作，对留学生等在日停留的外国人市民也积极地宣传本市的魅力和优势信息。

※MICE……是企业会议 (Meeting)、企业的奖励·培训旅游 (Incentive Travel)、国际机构·团体、学会等举办的国际会议 (Convention)、展览会·商品展销会·活动 (Exhibition/Event) 的首字母缩写，表示预计会有多方客户参与交流的商务活动总称

政策措施的基本方向 5 推进与各国的交流·合作

在自治体与海外城市推进交流和合作的过程中，在文化、体育等广大领域与各国开展交流，以实现地区的活性化，培养每位市民的国际视野。

此外，在全球化进程不断加深，在世界范围内进行相互合作的时代，致力于应对国际社会整体需要解决的课题，做出贡献也是本市重要的工作。

为此，将进一步推进与各国的交流和国际合作活动。

实施 5-1 推进与各国的交流

○与各国的交流

▶ 为了培养市民的国际视野，推动企业、大学、市民活动团体的活动发展，将面向海外积极宣传本市，活用相模原市国际化推进事业支援金制度，由此广泛推进与各国的交流。

○与友好城市·无锡市的交流

▶ 与中国无锡市除了一直以来的行政交流外，还将推进两市市民、企业加深对友好城市的认识和理解，在文化、经济、环境保护等各个领域推进相互交流。

○与友好城市多伦多市的交流

▶ 与加拿大多伦多市将继续开展一直以来实施的大学间交流和体育交流，增加接触相互文化和社会的机会，同时积极推进两市在成长经济领域的交流。

实施 5-2 推进国际协力活动

○促进市民层面的国际协力

- ▶ 对于市民活动团体等对发展中国家·地区以物质支援和人力支援为目的实施的事业项目，在活用相模原市国际化推进事业支援金制度进行支援的同时，通过向市民提供活动信息，促进参与国际协力活动。

○接收海外研修生

- ▶ 推动从友好城市无锡市为首的各国接收研修生，学习日本的教育·保健·福利等各种制度、环境和防灾等专业技术。

○留学生支援

- ▶ 为了使留学生能在本市过上充实的学生生活，与大学合作，提供日常生活所需的信息等。

○与独立行政法人国际协力机构合作

- ▶ 与独立行政法人国际协力机构合作，推进市民青年海外协力队的派遣工作。
- ▶ 为了了解国际协力活动的实际情况，加深对国际贡献的理解，青年海外协力队员等在利用“市民海外记者制度”向市民提供活动情况的同时，还将介绍青年海外协力队通过 OB、OG 回国后的经验谈。
- ▶ 推进将市内企业拥有的技术和专业能力推广到发展中国家·地区的措施。

【基本目标Ⅱ 全球化的城市建设相关的成果指标】

指 标	标准值 2018 年度	中间目标 2023 年度	最终目标 2027 年度
市内企业支援海外 人才网络建设的创 造雇佣数	41 人	116 人	176 人

对市内中小企业的海外发展采取支援措施的结果，设定了企业在国内外创造就业人数每年增加 15 人的目标。

指 标	标准值 2018 年度	中间目标 2023 年度	最终目标 2027 年度
与各国的交流事业 及国际协力事业的 参加者数	119 人	183 人	250 人

与各国的交流事业及国际协力事业的参加者数设定了 2027 年度达到 250 人的目标。

政策措施的基本方向 6 充实各个主体间的网络

为了有效推进全市的国际化，与国际化相关的各主体在发挥各自长处和特色的同时，加深合作非常重要。

为此，将推进与市内各团体的合作和广范围的合作。

实施 6-1 与市内各团体推进合作

○加强团体间的网络

▶ 以市民活动团体、中小学、行政等组成的相模原市国际化推进委员会为核心，加强与企业、大学等相关机构的网络，通过共享和汇总国际化相关事业的信息，充实各团体的措施。

○地区层面的合作

▶ 与在地区活动的各种团体进行合作，加深市民之间对不同文化和制度的理解等，建设让所有人都能舒适生活的环境。

○经济领域的合作

▶ 市内经济相关团进行合作，针对本市的国际业务展开推进措施，包括支援中小企业的海外发展、吸引外国企业和外国游客等。

○与教育机构的合作

▶ 通过与大学、高中等教育机构的合作，举办国际化相关的研讨会，向专题研讨会派遣讲师，促进留学生参与国际交流活动等。

实施 6-2 推进广范围的合作

○与国际相关机构的合作

- ▶ 与独立行政法人国际协力机构合作，推进国际协力活动。
- ▶ 与一般财团法人自治体国际化协会合作，通过 JET 项目推进市内的国际化，并面向海外发布信息。
- ▶ 与独立行政法人日本贸易振兴机构合作，致力于市内中小企业的海外业务展开以及外国企业的招商。
- ▶ 与大使馆和总领事馆等合作，进行本市国际化政策相关信息的发布等。

○自治体之间的合作

- ▶ 通过与邻近自治体进行广泛的合作，推进日语教室和外国人咨询的相互利用，提高外国人市民的便利性。
- ▶ 与神奈川县和县内自治体合作，通过信息交流和培训等共享信息，完善措施。
- ▶ 通过广范围的都市间合作会议等，致力于解决推进国际化的课题。

政策措施的基本方向 7 推进体制等的充实

为了顺应外国人市民的增加和社会·经济的全球化趋势，进一步推进本市的国际化，建立承载体制非常重要。

为此将培养、充实负责国际化事务的团体和人才。

实施 7-1 培养、充实负责国际化事务的团体

○培养负责国际化事务的团体

- ▶ 活用相模原市国际化推进事业支援金制度，促进团体间的合作，致力培养负责国际化事务的团体。

○加强国际交流活动室的运营体制

- ▶ 为了推进多文化共生社会，开展更加充实的活动，针对运营体制的强化和稳定化，将讨论运营方法。同时将通过各种媒体发布信息，提高国际交流活动室的知名度。
- ▶ 在市内各区实施市民对多文化理解的措施，开展外国人咨询，举办日语教室等。

○通过相模原市国际化推进委员会等推进本计划

- ▶ 通过由国际化相关的各团体所构成的相模原市国际化推进委员会等，与各团体共享遵照本计划实施的各措施情况，除了政府之外，还将推进各个主体的国际化措施。

○活用相模原市国际交流基金

- ▶ 针对市民和企业，在寻求对相模原市国际交流基金的理解与合作的同时，为了进一步推进本市的国际化，将有效利用本基金。

实施 7-2 培养负责国际化事务的人才

○培养市民的国际视野

- ▶ 通过与友好城市和外国人市民的交流事业、与外务省研修所合作的市民讲座等，培养以青少年为主体的市民国际视野。

○市政府工作人员的意识启发和素质提高

- ▶ 通过对市政府工作人员的培训、相关机构举办的培训会、海外派遣培训等，致力于提高应对国际化进程的能力。

○地区的人才培养

- ▶ 举办加深对不同文化和制度理解的讲座以及培养翻译能力、日语指导能力的培训，培养在地区推进多文化共生社会的人才。

○外国人才的培养

- ▶ 通过学习日本文化的讲座、参加城市建设的活动等，旨在培养负责推进本市国际化的外国人才。

※ 基本目标Ⅲ“面向国际化推进的体制建设”是开展国际化的方法，没有设定成果指标。

第4章 第3次相模原国际项目计划的体系图

【基本理念】

实现让世界的人们和企业愿意选择，任何人均可轻松生活，充满魅力的国际都市相模原

【基本目标】

I 多文化共生的城市建设

II 全球化的城市建设

III 面向推进国际化的体制建设

【政策措施的基本方向】

1 推进多文化理解

2 推进让外国人市民舒适生活的环境建设

3 外国人市民参与城市建设

4 利用相模原市的魅力和优势推进国际业务

5 推进与各国的交流·合作

6 充实各个主体间的网络

7 推进体制等的充实

【实施】

【主要事业】

1-1 推进市民的多文化理解

- 举办国际交流活动
- 推进地区间的相互理解
- 通过体育·文化推进相互理解
- 针对尊重人权的教育、启发

1-2 推进学校教育中的多文化理解

- 充实学习机会
- 对教职员工的培训

2-1 日常生活的支援

- 充实咨询对应
- 充实交流支援
- 教育领域的支援
- 防灾·灾害·紧急时的支援
- 就业·雇佣等相关的咨询·支援
- 医疗领域的支援
- 为确保住宅的支援
- 公共设施等的环境建设

2-2 推进信息提供

- 通过多语言、简单的日语发布信息

3-1 完善参与城市建设的环境

- 促进参与社会
- 促进参与市政
- 参加地区活动，促进相互理解

4-1 市内中小企业的海外业务支援和外国企业的招商

- 市内中小企业的海外业务支援
- 打造国际化的商业基地

4-2 推进入境旅游措施，振兴观光行业

- 面向外国游客完善环境
- 宣传魅力，吸引游客

4-3 面向海外进行推广

- 向海外发布信息

5-1 推进与各国的交流

- 与各国的交流
- 与友好城市·无锡市的交流
- 与友好城市多伦多市的交流

5-2 推进国际协力活动

- 促进市民层面的国际协力
- 接收海外研修生
- 留学生支援
- 与独立行政法人国际协力机构合作

6-1 与市内各团体推进合作

- 加强团体间的网络
- 地区层面的合作
- 经济领域的合作
- 与教育机构的合作

6-2 推进广范围的合作

- 与国际相关机构的合作
- 自治体之间的合作

7-1 培养、充实负责国际化事务的团体

- 培养负责国际化事务的团体
- 加强国际交流活动室的运营体制
- 通过相模原市国际化推进委员会等推进本计划
- 活用相模原市国际交流基金

7-2 培养负责国际化事务的人才

- 培养市民的国际视野
- 市政府工作人员的意识启发和素质提高
- 地区的人才培养
- 外国人才的培养



第 3 次相模原国际项目计划概要版

2020 年 3 月

发行 / 相模原市

编辑 / 相模原市市民局国际课

相模原市中央区中央 2 丁目 11 番 15 号

电话 042-707-1569 传真 042-754-7990

※ 编辑内容为 2020 年 4 月以后的名称。



潤水都市 さがみはら