

ともしに

No.79

2026.04

男女共同参画社会の
実現をめざす情報誌



Contents

- P2・3 特集 男女の賃金格差にみる女性活躍の推進
- P4 コラム 「女性活躍推進法」が変わります
- P5 ソレイユさがみリポート
お父さんと子どもの〈縫わない!〉古着でリメイクワークショップ
- P6・7 キラリ輝く人
飯田さくらさん(さがみはらインフルエンサーグランプリ さがみはら SDGs パートナー)
- P8 ソレイユさがみ通信 ソレイユフェスタ 2026

男女の賃金格差にみる 女性活躍の推進

日本で働く人たちが得ている賃金は、男女とも同等でしょうか。賃金は、雇用形態や就業時間によっても差はありますが、統計的に比較すると女性の賃金は男性よりも低いのが現状です。なぜ男女間に賃金格差が生まれるのか、データから紐解いてみましょう。

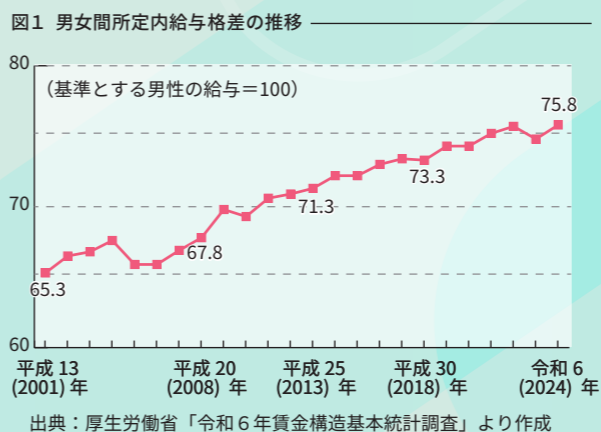
日本の男女の賃金格差は、国際的にはまだ大きい

厚生労働省の調査では、日本の女性の賃金格差は縮小傾向にありましたが、令和7年度公表データによると、男性一般労働者の給与水準を100とした場合、女性一般労働者の給与水準は75.8となっており、OECD諸国における男女賃金格差の比較によると、平均値が88.7であるのに対し、日本は78.0であり、格差が大きいことがわかります(図2)。

男女の賃金格差による影響は

女性の賃金が相対的に低いことは、女性の労働意欲に影響が生じることが考えられます。少子高齢化や人口減少社会の進行に伴う労働力不足

グローバル化の進展、価値観・ニーズの多様化などへの対応が求められる中、女性を始め多様な人材がその個性と能力を発揮することができるとなっています。そうした視点から



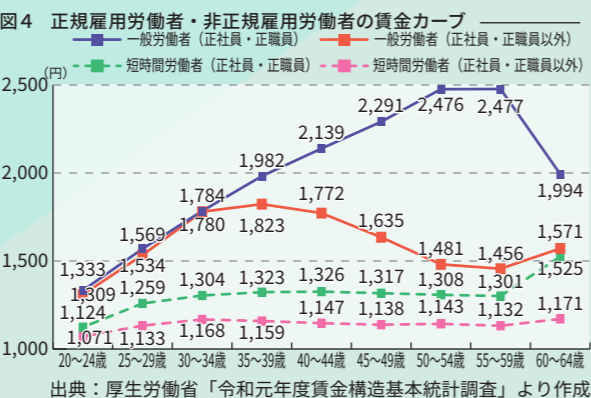
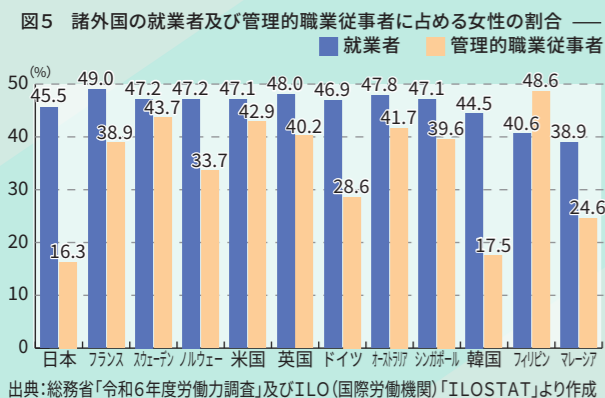
日本は女性管理職の少なさが顕著

総務省およびILO(国際労働機関)の調査において、就業者に占める女性の割合を他国と比較すると、日本は45.5%であり、大きな差はありませんが、役職についている女性の割合を比較すると、他国がおおむね3割を超えているのに対し、日本は16.3%にとどまっております(図5)。

日本の労働慣行の中において、ライフイベントによるキャリアの中断や女性の就業形態の変化の影響があるのかもしれない。なお、相模原市の事業所における女性管理職の割合は、平成28年度の15.0%から令和6年度では19.1%となっています。

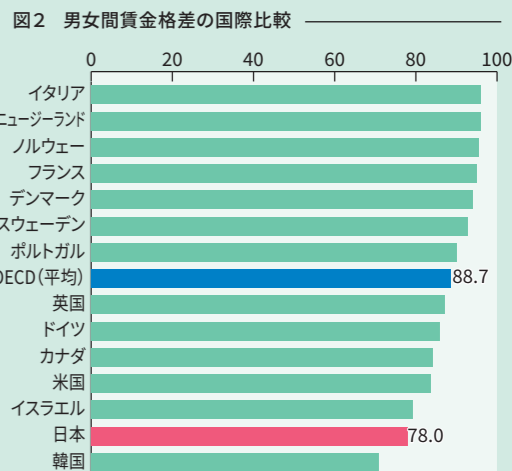
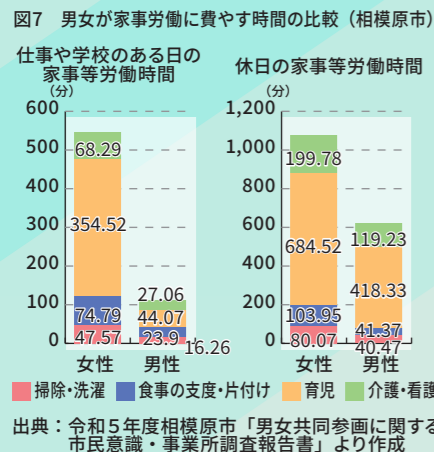
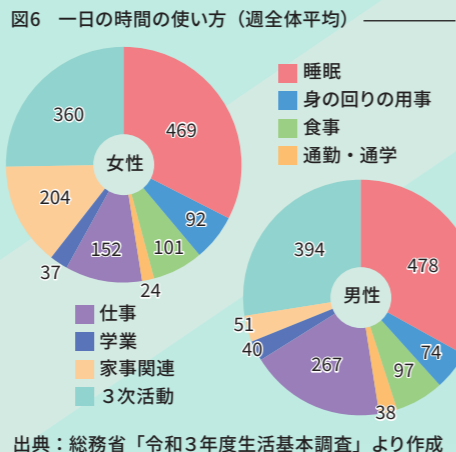
女性が無償労働に従事する時間は男性よりも多い

総務省の調査によると、男女の時間の使い方を比較したとき、「家事関連(家事、介護・看護、育児等を含む)」に女性が費やす時間は、週平均204分で、男性の51分の4倍となっているのに対し、仕事の時間は男性の6割弱(女性152分・男性267分)になっていることがわかります(図6)。



している方の家庭内での家事(掃除・洗濯、食事支度等、育児、介護・看護)に費やす平均時間は、男性は女性の5割弱となっています(図7)。

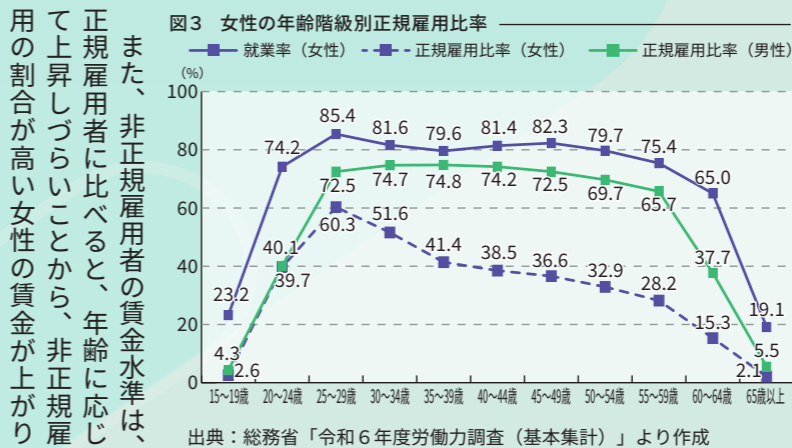
労働時間と家事時間には相関関係があると考えられ、性別にかかわらず、働きやすい労働環境の整備は、ワーク・ライフ・バランスを実現するポイントとなります。



(備考) 1. OECD「OECD Data Explorer」より作成。
2. ここでの男女間賃金格差とは、フルタイム労働者について男性賃金の中央値を100とした場合の女性賃金の中央値の水準を割合表示した数値。
3. デンマーク、フランスおよびイスラエルは令和4(2022)年、それ以外の国は令和5(2023)年の数字。

女性の正規雇用比率はL字カーブ

男女の賃金格差が生じる背景には、女性に非正規雇用者の割合が多いことが挙げられます。令和6年度の総務省の調査では、20代から50代までの男性の約7割が正規雇用であるのに対し、女性の正規雇用比率は25~29歳の60.3%をピークに低下する、いわゆる「L字カーブ」を描いていることがわかります(図3)。



男女間賃金差異分析ツール

厚生労働省では、中小企業向けに男女間賃金差異の要因を分析できる簡易なツールとして「男女間賃金差異分析ツール」を公開しています。男女の賃金の分析をきっかけに、自社の強みや課題を振り返ってみるのはいかがでしょうか。



女性活躍の推進は新たなフェーズへ

職業生活において女性の個性と能力が十分に発揮できる社会を実現するため平成28年4月に施行された女性の職業生活における活躍の推進に関する法律(女性活躍推進法)では、一定規模以上の事業者に対し、女性の採用比率や管理職の状況、男女間の賃金差異などを把握・分析し、課題解決のための行動計画を策定・公表することを定めています。改正により令和8年4月から対象が拡大されました。改正のポイントを次ページで紹介いたします。

すべての人が、性別にかかわらず個性と能力を十分に発揮できる社会を実現するため 令和8年4月女性活躍推進法が変わります

女性活躍推進法、事業者は何を求められている？

常時雇用する労働者数が101人以上の事業者は、次の(1)～(2)を行うことが義務づけられており、令和8年4月から(2)の公表義務の範囲が拡大します。(※100人以下の事業者は努力義務)

(1) 一般事業主行動計画の策定・届出

- ステップ1 把握する** ①採用した労働者に占める女性労働者の割合、②男女の平均継続勤務年数の差異、③労働者の各月ごとの平均残業時間数等の労働時間の状況、④管理職に占める女性労働者の割合を算出し、女性活躍の環境がどの程度整っているかを確認します。
- ステップ2 計画をつくる** ステップ1から見えた自社の課題を洗い出し、優先順位を付け、取組期間等を設定します。計画には必ず①計画期間、②数値目標、③取組内容、④取組の実施時期を記載する必要があります。
- ステップ3 届出** 行動計画の策定からおおむね3か月以内に、「都道府県労働局への届出をする」、「一般に公開する」、「従業員へ周知する」ことで計画の策定が完了します。

(2) 女性の活躍に関する情報公表 (赤字部分が変更)

★従業員数301人以上の企業 (4項目以上が公表義務)	★従業員数101人～300人の企業 (3項目以上が公表義務)
①男女間賃金差異、②女性管理職比率に加えて、次の③④からそれぞれ1項目以上を公表	①男女間賃金差異、②女性管理職比率に加えて、次の③④から1項目以上を公表
①男女間賃金差異 (令和4年7月8日から義務)	①男女間賃金差異 (令和4年7月8日から義務)
②女性管理職比率 (令和8年4月1日から新たに義務化)	②女性管理職比率 (令和8年4月1日から新たに義務化)
③女性労働者に対する職業生活に関する機会の提供に関する実績	④職業生活と家庭生活との両立に資する雇用環境の整備に関する実績
<ul style="list-style-type: none"> ・採用した労働者に占める女性労働者の割合 ・男女別の採用における競争倍率 ・労働者に占める女性労働者の割合 ・係長級にある者に占める女性労働者の割合 ・役員に占める女性の割合 ・男女別の職種又は雇用形態の転換実績 ・男女別の再雇用又は中途採用の実績 	<ul style="list-style-type: none"> ・男女平均継続勤務年数の差異 ・10事業年度前及びその前後の事業年度に採用された労働者の男女別の継続雇用割合 ・男女別の育児休業取得率 ・労働者の一月当たりの平均残業時間 ・雇用管理区分ごとの労働者の一月当たりの平均残業時間 ・有給休暇取得率 ・雇用管理区分ごとの有給休暇取得率

えるぼし認定基準が緩和

女性の活躍推進に関する取組の実施状況が優良な企業は、申請により厚生労働大臣によるえるぼし認定(※)を受けることができます。今回の改正では、評価基準が緩和され、えるぼし認定1段階目の取得が目指しやすくなっています。

こちらチェック
「相模原市仕事と家庭両立支援推進企業表彰」では、仕事と家庭の両立支援に積極的に取り組み、その成果をあげている企業を表彰し、紹介しています。一般事業主行動計画策定時の参考にしていただけます。

※ えるぼし認定...女性の継続就業や管理職比率など、女性の活躍推進に関する取組の実施状況が優良である等の一定の要件を満たした企業を国が認定する制度

女性活躍推進法の改正の内容の詳細は、厚生労働省ホームページでご確認ください



縫わない！ お父さんと子どもの古着でリメイクワークショップ

ソレイユさがみでは、登録団体や地域の方、大学生など、様々な方と協力し、男女共同参画に関連した企画・講座を行っています。みなさんに受講者として参加してもらうのはもちろん、市民ボランティアも随時受け付けています！

今回は、令和7年12月に、町田市社会福祉協議会と桜美林大学探求科学群の協力のもと実施された、お父さんと子どもを対象にした、リユースTシャツからエコバックを作るワークショップの様子を紹介します。



- リユース可能な資源を廃棄せずに活用する
- リメイクをきっかけに、洋服の大量廃棄問題を知ってもらう
- 講座の目的
- 父と子のかかわりを増やし、父親の育児参画を促進する
- 親子で楽しめる場所の提供

集まったお父さんと子どもたちは、大学生の講師から衣類の廃棄の現状に関するクイズで知識を深めた後、用意された色とりどりの古着から1着を選んで、自分だけのエコバックの作成に取り掛かります。

講師の案内に従って、「まだ着られそう」なほどきれいなTシャツの袖と襟ぐり、裾を切り落とし、形を整えたあと、底になる部分を編み込んで袋の形になるよう作業を進めていく参加者たち。迷いなくTシャツにハサミを入れる子どもたちとは対照的に、お父さんたちは「布を切る」作業に苦戦。紙とは手応えの異なる材料に、子どもたちに作業手順を確認しながら慎重に作業を進めていたのが印象的でした。

エコバックが出来上がると、ビーズやフェルト、カットクロスなどを利用したカスタマイズ作業に移行。キャラクターモチーフを作って張り付けたり、共布からポケットを作成したりと、世界に一つのオリジナル作品が出来上がり、お父さんと子どもたちは充実した様子でワークショップを後にしました。



講師を担当した大学生：衣類の大量廃棄問題に関心があり、興味を持ってもらおうと思って今回の講座を企画しました。ワークショップは毎回場所を変えて実施しており、今回で4回目。エコバックは試行錯誤を繰り返し、Tシャツが一番扱いやすく、仕上がりがきれいになる事がわかり、指導も慣れてきたと思います。人前で話すことが苦手なので、最初のクイズ出題が一番緊張しました。材料となる衣類は町田市の社会福祉協議会の倉庫の解体に伴い、無料で提供してもらえたのですが、今回は材料の調達から課題なので、今後も地域と連携しながら取組を進めていきたいと考えています。

特典
あります！

ソレイユさがみの登録団体になりませんか？

- ★登録団体になったら...
 - ・ソレイユさがみを、基本使用料の半額(50%減免)で利用できます。
 - ・施設の利用申し込みが、一般団体より1ヶ月早くできます。
 - ・ミーティングルームの利用が出来ます。
 - ・ソレイユさがみの事業に参加・協力をお願いします。
 - ※登録については、2年に一度、更新の手続きが必要となります。
- ★登録団体になるためには...
 - ・女性を取り巻く諸問題の解決及び男女共同参画社会の実現を図ることを活動目的とする団体
 - ・主な活動拠点が市内であること
 - ・など、要件を満たす必要があります。
 - ※詳しくはソレイユさがみへお問い合わせください。

キラリ輝く人

飯田さくらさん

さがみはらインフルエンサーグランプリ
さがみはらSDGsパートナー



「自分軸で生きる」ことを大切に 自分の一番のファンは自分でありたい

20年以上前から相模原のことをSNSで発信し続け、2024年に「さがみはらインフルエンサーグランプリ(※)」を受賞した飯田さくらさん。「相模原推し」のインフルエンサー活動と並行して、市内で仕事を掛け持ちしながら、子育てにも全力で向き合うさくらさんに、さがみはら男女共同参画推進員がインタビューを行いました。

※ さがみはらインフルエンサーグランプリ...市制施行70周年を記念し、第51回相模原市民桜まつりにおいて、公益社団法人相模原青年会議所が開催したSNSコンテスト

肩書：相模原に特化したインフルエンサー 所属：株式会社永田屋 趣味：相模原のことをSNSで発信していくこと
ひとこと：フォローしてください！一緒に相模原市を盛り上げていきましょう！

「相模原推し」の インフルエンサーとは

私は、相模原の情報を発信するインフルエンサー活動をしながら、相模原市内の葬儀社とラーメン店に勤務し、私生活では4人の子育てをするシングルマザーです。インフルエンサーに、ダブルワークと子育てをしているので周りの人からは「本当にタフだね」ってよく言われます。インフルエンサーの活動内容は、企業やお店から依頼を受けてPRを行うという一般的なもののほか、子育てと世帯と連携して、子ども用品を無料でお譲りする活動をしたり、保護猫活動の発信をしたりしています。相模原に関するのなら何でも発信するというのが私の特色です。

相模原市との出会いは、大学進学のために緑区の橋本に住んだのがきっかけです。「相模原推し」になったのは、学生時代から地域貢献に興味があったことと、私は宮城県石巻市出身なのですが、実家が津波にのまれた経験から、災害に強く、自然と都市のバランスのとれた相模原市の有り難さを実感したからです。

自分に合った形が インフルエンサーだった

インフルエンサーの活動のきっかけは、「相模原の皆さんのためになりたい」というのが一番でしたが、コロナ禍でもあったので、子育てとの兼ね合いもあって、自宅でできることは何かと、考えたところ、SNSが一番私の生活に合っているなと思ったんです。仕事のキャリアとはまた別な活躍ができないかなと考え、SNSにたどり着いたというのがあります。

相模原のことを発信し続けるうちに、周りの人が「インフルエンサーだね」って言うってくださるようになったので、自分でも名乗り出してしまいました。

多忙なかでの タイムマネジメント

インフルエンサーは、フォロー数や閲覧数に応じてお仕事の単価が決まるんですが、だんだんフォローさんが増えて単価が上がっていくと、お話をいただく企業の規模も大きくなりますし、数も、個人店だけでも常に10社以上やらせてもらうようになりました。

新規のところは打ち合わせをしますが、昔からのところは、型もあるので、1投稿5分以内に書くようにするとか、工夫しながらやっています。限られた時間で数をこなしているうちに、写真の加工技術もだんだん上がってきますし、効率化して空いた時間はSNSの勉強に充てています。会社の昼休みも全部SNSに使っているんで、周りの人には最初は驚かれました。

オンとオフの切り替えは明確に

プロ意識を持って、SNSを通じた「相模原」としてのエンターテイナーであるということを徹底しています。私はオンとオフのメリハリをすごくつけるタイプで、子育てのことや母



▲インタビュー当日は、さくら色の着物をリメイクしたツーピースでお越しいただきました

親としての姿はSNS上ではあまり見せないで、「私生活が謎だね」ってよく言われます。想像してもらってよしみもあるかなと思うので、極力出さないようにしています。今日着ているような和と個性を意識したお洋服(写真)も、インフルエンサーとして活動するときだけにだけ着ていて、葬儀社ときは制服、ラーメン店ときは動きやすいパンツスタイルです。家ではエプロン姿でいます。気持ちのスイッチが切り替わって「お母さん」に戻るのには、家に帰って玄関の中に入ったときですね。

フォローがいたらから 乗り越えられた

4年前、職場が合わなかったり、離婚のストレスだったり、適応障害になった時はすごく苦しかったり、家庭の中の環境が変わったり、過労になったり、離婚についての自責の念など、いろんなことが積み重なって病気になるって。3日だけ休職して、それでも何とか仕事は続けていました。

転職は、事情を理解してもらえない今の職場に出会えたことと、SNSで届けてくださったり、食糧支援して

くださるような民間のサポートがあったことでした。当時のフォローさんからの差し入れがとにかくすごく。人の温かさに元気をもらって、今はすっかり回復して元気に活動できるようになったので、「恩送り」という形で皆さんに還元していきたいです。

家族との時間は全部幸せ

うちの子もたちは、自分のことを自分でする能力が長けているなと思っています。上の子に下の子の面倒を見させるというのはさせないようにはしていて、ささいなことなんですけど、おかわりするとき炊飯器からごはんをよそうとか、洗濯機に脱いだ衣服を入れるとか、自分のことを自分でやるようになっていくことを徹底させています。

私自身は地域に貢献しながら、インフルエンサーで子どもたちを食べさせていくぞっていう気持ちでいます。上の子3人は、ママがインフルエンサーをやっていると、照れてしまいうらしく、隠したがるのですが、活動には理解があって応援してくれています。一番下の子は、私がインフルエンサーグランプリを受賞したことがうれしくて、自慢して歩いた

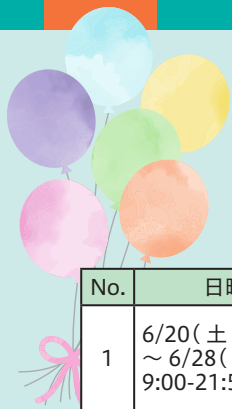


▲推進員もSNSの世界に興味津々、お話が尽きませんでした

り、自分もインフルエンサーになりたいと言って、応援うちわやオリジナルの歌を作ったりしてくれます。子どもたちが「ありがとう」って言うってくれたとき、絵を描いてくれたとき、肩たたきをしてくれたとき...家族といえる時間は全部幸せです。

自分の一番のファンは自分

私は「自分軸で生きる」というのを大切にしているんですが、令和という多様性の時代、ジェンダーレス、エイジレスの今だからこそ、それを実感しています。他の方からの評価は参考程度にして、自分と相談して決めた最終決定を大切にしたいなと思います。だれかを推すのも素敵なことだけど、自分の一番のファンは自分でありたいし、まずは自分で自分を推してあげる応援1号になるっていうのを、どの方にも実践して欲しいです。



さがみはら男女共同参画推進週間事業

ソレイユフェスタ2026

～ここがあなたの出番！ とっておきの「居場所」づくりを～

期間 令和8年
6月20日(土)
～28日(日)

会場 ソレイユさがみ

No.	日時	講座名・会場	講師・肩書	定員
1	6/20(土) ～6/28(日) 9:00-21:50	パネル展 「ジェンダーギャップすごろく」 【ミニギャラリー】 企画運営：情報委員会		申込不要 直接会場へ
2	6/20(土) 10:30-11:45	子育ておしゃべりサロン 対象：満1歳3ヶ月までの子育て中の方 【プレイランド】 企画運営：交流事業委員会		親子 5組
3	6/20(土) 10:00-12:00	サーラ企画講座 こころ整うポジティブライフセミナー ～自分も相手も大切にコミュニケーション～ 【セミナールーム5】 企画運営：AKJ.Commu	岸 克彦さん (AKJ.Commu 代表・ 認定コーチ)	15名
4	6/20(土) 13:00-15:00	世界の衣装の出張博物館 ～大学生といっしょに遊ぼう！世界の民族衣装を体験しよう～ ※希望者のみキーホルダー制作(材料代50～100円) 企画運営：桜美林・草の根国際理解教育支援プロジェクト	桜美林・草の根国際理解 教育支援プロジェクト	申込不要 直接会場へ
5	6/20(土) 13:20-15:30	さがみはらいいきフォーラム2026 トロンボーン奏者鈴木加奈子さん講演会 「パートナーシップ お互いの価値観を尊重し、信頼を築きながら支えあう関係」 【セミナールーム1】 共催：一般社団法人相模原市ひとり親家庭福祉協議会 企画運営：企画事業委員会	鈴木 加奈子さん (トロンボーン奏者 日本ケアメイク協会理事) ゲスト：山岸 尉泰さん (日本盲導犬協会)	60名
6	6/21(日) 13:30-15:30	コーヒーの楽しみ方&男性のカタリバ おいしいコーヒーの淹れ方、お好みのコーヒーの選び方など基本的な コーヒーの知識を学びます。コーヒーを飲みながらフリートークをします。 【セミナールーム5】 参加費1,000円		男性 (パートナーも可) 10名
7	6/25(木) 13:00-16:00	大人の名作映画鑑賞会『誰がために鐘は鳴る』 1943年制作の米国映画、字幕、上映時間160分 【セミナールーム1】 企画運営：NPO 法人 学びサポート研究会		70名
8	6/27(土) 10:00-12:00	女性のための「肩の書き方とアイメイク講座」 【セミナールーム4】 参加費800円(材料代)	柴倉 恵子さん (美肌セラピスト)	シニア女性 10名
9	6/27(土) 10:00-14:00	ソレイユマルシェ 女性の起業・男性の社会参画応援事業 手づくり作家による手作り品の販売と体験ワークショップ 【であいの広場】		申込不要 直接会場へ
10	6/27(土) 10:00-14:00	子ども服と絵本のリサイクルバザー 【であいの広場】		申込不要 直接会場へ
11	6/27(土) 10:00-14:00	1日に摂りたい「野菜350g」を知ろう！	相模原市食生活改善推進団体 わかな会橋本地区	申込不要 直接会場へ
12	6/27(土) 13:30-15:30	江刺 昭子氏 女性史講演会 ～近代かながわの歴史をひらいた女性たち～ 【セミナールーム2】	江刺 昭子さん (ノンフィクション作家・ 女性史研究家)	25名
13	6/28(日) 11:00-13:00	インターンシップ実習生企画講座 LGBTQ+講演会&ワークショップ 性のあり方は多様です。～「スキ」ってなんだろう～ 【セミナールーム4】	佐藤 悠貴さん (からふるテラス副代表)	10名
14	6/28(日) 13:00-16:00	男の家事参加(料理編)～ホットプレートで餃子づくり～ 【セミナールーム5】 参加費800円(材料代)	三嶋 正二さん (元モランボン株式会社 社員)	男性10名
15	6/28(日) 13:30-15:30	ワークショップ ジェンダーギャップすごろく 【セミナールーム2】 企画運営：情報委員会		20名

No.2～6は5月19日から、No.7～15は6月5日から申し込み開始

令和8年3月時点

お問い合わせ・
お申し込み

ソレイユさがみ(相模原市立男女共同参画推進センター)

〒252-0143 相模原市緑区橋本6-2-1 シティ・プラザはしもと内(イオン橋本店6階)

JR・京王橋本駅北口徒歩1分

TEL 042-775-1775 Fax 042-775-1776

ソレイユさがみは、指定管理者「特定非営利活動法人男女共同参画さがみはら(NPO法人サーラ)」が管理・運営しています



発行 相模原市役所(人権・男女共同参画課) 〒252-5277 相模原市中央区中央2-11-15 電話042-769-8205(直通)

協力 さがみはら男女共同参画推進員(池村明美、岸克彦、小林和代、高田真理、長谷川涼子、村上治美)

「ともに」は、法務省の人権啓発活動地方委託費を活用しています。