

事務事業評価表

| | | | | |
|--------|--------------|--------|-------|--------------|
| 平成14年度 | 主要事業計画対象の有無 | 無 | 電話 | 042(743)7871 |
| 担当部課名 | 生涯学習部 | 相模台公民館 | | |
| 事務事業名 | 公民館活動費相模台公民館 | | 事業コード | 15120 |

1 総合計画における位置づけ

| | | | |
|-------|------|---------------------|--------|
| 政策名 | 第5章 | いきいきとした生涯学習社会をつくります | 事業開始年度 |
| 基本施策名 | 第1節 | 生涯学習の推進 | ~63年度 |
| 施策名 | 第2施策 | 生涯学習活動の支援 | |

2 実施根拠及び関連法令等

相模原市立公民館条例、社会教育法、高齢者学級開設要綱

3 事業概要

| | | | |
|--|--|----------------------------------|---------------------|
| (1) 事業の目的 | | (2) 対象(誰、何) | |
| 生涯学習活動を推進するため、高齢者が市民生活の中で抱えている様々な問題やニーズに合ったプログラム等を企画・立案し実行することを目指し、地域から選出された実行委員とともに運営しているが、参加者の学習希望が多様なことが感じられることから全体の構成(企画・運営方法)など事業全般について見直す。 | | 相模台公民館区内在住(原則60歳以上) | |
| | | 対象数 | 19,594世帯 45,870人 |
| (3) 平成13年度事業の内容 | | (4) 総合計画・実施計画における概要 | |
| ・高齢者学級の開催 1回(10講座)(委託金90千円) | | ・公民館の各種学級・講座の充実 ・学校施設の地域開放の推進 | |
| | | (5) 個別計画の概要 | |
| | | 計画名 | |
| | | 計画年次 | 年度~年度 |

4 評価指標

| | | | |
|---------|---------------------------|---|--|
| 指標名 | 事業参加者目標達成率 | 予算配分達成率 | |
| 指標式 | 各年度の参加人数 / 900人 × 100 | 90千円 / 各年度の参加人数 | |
| 指標設定の意図 | 参加人数目標である900人の達成率により成果を表す | 参加者一人当たりの委託金配分の数値目標である100円に近づけるように成果を表す | |

5 目標と実績

〔金額単位：千円〕

| | 平成11年度 | 平成12年度 | 平成13年度(評価対象年度) | | 平成14年度 |
|------|---------|---------|----------------|---------|---------|
| | 実績 | 実績 | 実績 | 目標 | 目標 |
| 指標 | 827 | 1,022 | a 887 | b 900 | 900 |
| 指標 | 108 | 88 | c 101 | d 100 | 100 |
| 指標 | | | e | f | |
| 事業費 | 決算(予算)額 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| | 人員・時間数 | 2人・15時間 | 2人・15時間 | 1人・25時間 | 1人・25時間 |
| | 人件費 | 126 | 126 | 105 | 105 |
| | その他経費 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 合計 | 216 | 216 | 195 | 195 |
| 特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

6 個別評価

| | | | |
|-----------------------------------|--|------------------------------------|-------|
| (1)達成度…目標をどれだけ達成したか | | | |
| 評価 B ▼ | A : 達成している (100%) | = 、 、 の平均値 = 99.8% | |
| | B : 一部達成していない(100%> 80%) | | |
| | C : 達成していない (80%>) | | |
| a | 887.0 | b | 900.0 |
| $\frac{a}{b} \times 100 = 98.6\%$ | | c | 101.0 |
| | | d | 100.0 |
| | | $\frac{c}{d} \times 100 = 101.0\%$ | |
| | | e | |
| | | $\frac{e}{f} \times 100 =$ | |
| 理由 : | 昨年に比較し参加者が減少している。より一層、要求にあった企画を検討していく。 | | |

| | | | |
|-----------------------|---------------|------|------------------------------------|
| (2)必要性…時代変化に適応した事業内容か | | | |
| 評価 A ▼ | A : 適応している | 理由 : | 社会状況の変化、高齢化社会の今、様々な分野の学習や交流が必要である。 |
| | B : 一部適応していない | | |
| | C : 適応していない | | |

| | | | |
|----------------------|-------------|------|--------------------------------------|
| (3)経済性・効率性…費用対効果は妥当か | | | |
| 評価 A ▼ | A : 妥当である | 理由 : | 一人当たり100円という数値で多くの市民が学び、ふれあいが行われている。 |
| | B : 一部妥当でない | | |
| | C : 妥当でない | | |

| | | | |
|---|--------------|------|--------------------------------|
| (4)事業の代替性…県、民間との役割分担のあり方から見て、市が実施していくことが適当か | | | |
| 評価 A ▼ | A : 代替の可能性ない | 理由 : | 住民参加の事業であるため、市が実施していくことが適当である。 |
| | B : 代替の可能性低い | | |
| | C : 代替の可能性高い | | |

| | | | |
|--------------------------|--------------|------|--|
| (5)市民満足度…対象市民の満足は得られているか | | | |
| 評価 B ▼ | A : 満足できる | 理由 : | 参加者には一定の満足は得られているが、企画等のマンネリ化もあり全体の構成(企画・運営方法)など検討が必要である。 |
| | B : 一部満足できない | | |
| | C : 満足できない | | |

| | | | |
|-----------------------------|-------------|------|----------------------|
| (6)有効性…当該事業は上位の施策を実現する上で有効か | | | |
| 評価 A ▼ | A : 有効である | 理由 : | 公民館事業の充実を図る意味で有効である。 |
| | B : 一部有効である | | |
| | C : 有効でない | | |

| | | | |
|-------------------|--|--|--|
| <p>評価バランスチャート</p> | <p>成果向上の余地</p> <input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない | | <p>説明 :</p> ニーズにあった事業内容を提供することによって達成率を高めることができる。 |
| | <p>コスト改善余地</p> <input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない | | <p>説明 :</p> 参加者に帰属する経費は負担してもらいなど委託金を見直す余地もある。 |

7 総合評価

| | | | |
|-------------------------------------|------|---------------|--|
| 評価 | AA ▼ | 他自治体の類似事業との比較 | |
| | | | |
| 今後の進め方 | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 継続 | 説明 | 学習プログラムの企画・実施にあたり、より多くの方に参画してもらい、よいものは継続しながら新しいものも取り入れることが必要である。高齢化社会が進むなか、当該事業は、高齢者の学習意欲・生きがい・健康づくりの役割を担っている。 |
| <input type="checkbox"/> | 見直し | | |
| <input type="checkbox"/> | 廃止 | | |
| <input type="checkbox"/> | 完了 | | |

8 二次評価における変更点

| |
|--|
| |
|--|