

## 事務事業評価表

平成14年度	主要事業計画対象の有無	無	電話	042(769)8286
担当部課名	生涯学習部	生涯学習	課	企画・芸術文化
事務事業名	音楽等振興事業	事業コード	16110	

## 1 総合計画における位置づけ

政策名	第6章	彩りある市民文化を創造します	事業開始年度
基本施策名	第1節	多彩な市民文化の振興	~63 年度
施策名	第1施策	豊かな市民文化の創造	

## 2 実施根拠及び関連法令等

芸術文化振興基本法、音楽振興法  
相模原市音楽等コンクール参加奨励金贈呈要綱

## 3 事業概要

(1) 事業の目的	(2) 対象(誰、何)
市民の音楽等の活動に対する意識高揚、音楽文化の振興	一般市民
	対象数 61万人
(3) 平成13年度事業の内容	(4) 総合計画・実施計画における概要
各種大会奨励金贈呈、市民コンサート実施、音楽団体補助事業等	なし
	(5) 個別計画の概要
	計画名
	計画年次 年度~ 年度

## 4 評価指標

指標名	奨励金贈呈額		
指標式	贈呈実績/目標贈呈額 (H14計算式: 贈呈実績/目標贈呈額)		
指標設定の意図	奨励の成果により贈呈額の増加を表す		

## 5 目標と実績

〔金額単位: 千円〕

	平成11年度	平成12年度	平成13年度(評価対象年度)		平成14年度
	実績	実績	実績	目標	目標
指標	100.0	100.0	a 80.8	b 100.0	100.0
指標			c	d	
指標			e	f	
事業費	決算(予算)額	2,315	2,934	2,905	3,285
	人員・時間数	1人・100H	1人・100H	1人・56H	1人・40H
	人件費	418	418	234	167
	その他経費				
	合計	2,733	3,352	3,139	0
特定財源					

6 個別評価

(1)達成度…目標をどれだけ達成したか		
評価 B ▼	A : 達成している ( 100% )	= 、 、 の平均値 = 80.8%
	B : 一部達成していない(100%> 80%)	
	C : 達成していない ( 80%> )	

$\frac{a}{b} = \frac{80.8}{100.0} \times 100 = 80.8\%$	$\frac{c}{d} \times 100 =$	$\frac{e}{f} \times 100 =$
--	----------------------------	----------------------------

理由： 今後更に充実させていく

(2)必要性…時代変化に適応した事業内容か		
評価 A ▼	A : 適応している	理由： 年々奨励件数が増加している
	B : 一部適応していない	
	C : 適応していない	

(3)経済性・効率性…費用対効果は妥当か		
評価 A ▼	A : 妥当である	理由： 市の知名度アップ等、音楽振興以外の効果も考えられる
	B : 一部妥当でない	
	C : 妥当でない	

(4)事業の代替性…県、民間との役割分担のあり方から見て、市が実施していくことが適当か		
評価 A ▼	A : 代替の可能性ない	理由： 相模原市固有の事業である
	B : 代替の可能性低い	
	C : 代替の可能性高い	

(5)市民満足度…対象市民の満足は得られているか		
評価 B ▼	A : 満足できる	理由： 審査種目以外のジャンルには適用できないこと
	B : 一部満足できない	
	C : 満足できない	

(6)有効性…当該事業は上位の施策を実現する上で有効か		
評価 A ▼	A : 有効である	理由： 音楽文化の振興に寄与している
	B : 一部有効である	
	C : 有効でない	

<p>評価バランスチャート</p>	成果向上の余地	
	<input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない	説明： 積極的にPRしていく
	コスト改善余地	
	<input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> ない	説明： 特記なし

7 総合評価

評価	AA ▼	他自治体の類似事業との比較	本市固有の事業である
	今後の進め方		
<input checked="" type="checkbox"/>	継続	説明	今後とも推進していく
<input type="checkbox"/>	見直し		
<input type="checkbox"/>	廃止		
<input type="checkbox"/>	完了		

8 二次評価における変更点