

事務事業評価表

平成14年度	主要事業計画対象の有無	有	電話	042(769)8281
担当部課名	管理部	学校施設	課	計画
事務事業名	富士見小学校校舎等購入事業		事業コード	14121

1 総合計画における位置づけ

政策名	第4章	人間性豊かな子どもを育成します	事業開始年度
基本施策名	第1節	ゆとりある学校教育の創造	13年度
施策名	第2施策	小・中学校教育の充実	

2 実施根拠及び関連法令等

地方自治法

3 事業概要

(1) 事業の目的 中央方面の児童数の増加に対処するため、新設小学校（富士見小学校）の建設を都市整備公社の立替施行により行ったが、都市整備公社から買戻しをしたもの。		(2) 対象（誰、何） 富士見小学校の児童及び教職員	
		対象数	909人
(3) 平成13年度事業の内容 総事業費 2,382,450千円 ・校舎 1,929,231千円 (8,247.53㎡) ・屋内運動場 347,425千円 (1,302.68㎡) ・給食室 105,794千円 (431.71㎡)		(4) 総合計画・実施計画における概要 学校教育環境の整備 新設小・中学校の整備 （中央方面新設小学校）	
		(5) 個別計画の概要	
		計画名	
		計画年次	年度～年度

4 評価指標

指標名	購入予定面積に対して、購入した面積の割合		
指標式	購入面積 / 購入予定面積 × 100		
指標設定の意図	より良い教育環境を確保するため、新設小学校の建設を行う。		

5 目標と実績

[金額単位：千円]

	平成11年度	平成12年度	平成13年度（評価対象年度）		平成14年度
	実績	実績	実績	目標	目標
指標			a 100	b 100	
指標			c	d	
指標			e	f	
事業費	決算（予算）額		2,382,450	2,386,925	
	人員・時間数		0.5人	0.5人	
	人件費		4,210	4,210	
	その他経費				
	合計	0	2,386,660	2,391,135	0
特定財源			2,154,479	2,154,676	

6 個別評価

(1)達成度…目標をどれだけ達成したか			
評価 A ▼	A : 達成している (100%)	= 、 、 の平均値 = 100.0%	
	B : 一部達成していない(100%> 80%)		
	C : 達成していない (80%>)		
$\frac{a}{b}$	$\frac{100.0}{100.0} \times 100 = 100.0\%$	$\frac{c}{d}$	$\times 100 =$
$\frac{e}{f}$	$\times 100 =$		
理由 :	計画どおり平成13年度に完成し、都市整備公社からの購入が終了したため。		

(2)必要性…時代変化に適応した事業内容か			
評価 A ▼	A : 適応している	理由 :	中央地域の学校規模の適正化を図るために必要である。
	B : 一部適応していない		
	C : 適応していない		

(3)経済性・効率性…費用対効果は妥当か			
評価 A ▼	A : 妥当である	理由 :	平成13年度における国の第二次補正により購入ができたため。
	B : 一部妥当でない		
	C : 妥当でない		

(4)事業の代替性…県、民間との役割分担のあり方から見て、市が実施していくことが適当か			
評価 A ▼	A : 代替の可能性ない	理由 :	市立小学校として設置されたものの購入であるため。
	B : 代替の可能性低い		
	C : 代替の可能性高い		

(5)市民満足度…対象市民の満足は得られているか			
評価 A ▼	A : 満足できる	理由 :	
	B : 一部満足できない		
	C : 満足できない		

(6)有効性…当該事業は上位の施策を実現する上で有効か			
評価 A ▼	A : 有効である	理由 :	平成13年度の国の第二次補正により購入ができたため有効である。
	B : 一部有効である		
	C : 有効でない		

<p>評価バランスチャート</p>	<p>成果向上の余地</p> <input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> ない		<p>説明 :</p> 事業として完了したため。
	<p>コスト改善余地</p> <input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> ない		<p>説明 :</p> 平成13年度の国の第二次補正により購入ができたため有効である。

7 総合評価

評価	AAA ▼	他自治体の類似事業との比較	
今後の進め方		説明	富士見小学校校舎についてはすべて購入を行ったため。
<input type="checkbox"/>	継続		
<input type="checkbox"/>	見直し		
<input type="checkbox"/>	廃止		
<input checked="" type="checkbox"/>	完了		

8 二次評価における変更点

--