

## 事務事業評価表

平成14年度	主要事業計画対象の有無		電話	042(769)8226
担当部課名	市民部	市民生活	課	
事務事業名	地域市民まつり助成費		事業コード	17110

## 1 総合計画における位置づけ

政策名	第7章	個性豊かなコミュニティづくりを進めます	事業開始年度
基本施策名	第1節	市民主体のまちづくり	~63年度
施策名	第1施策	個性豊かな地域づくり	

## 2 実施根拠及び関連法令等

相模原市地域市民まつり等助成金交付要綱
---------------------

## 3 事業概要

(1) 事業の目的 地域における市民まつりの開催に助成することにより、心のかよいあう明るいまちづくりを推進する。		(2) 対象(誰、何) 公民館区(相模台を除く)	
		対象数	22公民館区
(3) 平成13年度事業の内容 負担金補助及び交付金 7,740,000円 @360,000×18地区 @630,000×2地区(光が丘、大野中) 相模台を除く22公民館区で実施 負担金補助については、1公民館区360千円であり、光が丘地区、大野中地区については、2公民館区で行っているため、1公民館分の事務費を除いたため。		(4) 総合計画・実施計画における概要 ふるさとまつりの助成	
		(5) 個別計画の概要	
		計画名	
		計画年次	年度~年度

## 4 評価指標

指標名	参加率		
指標式	本年度参加人数 / 前年度参加人数 × 100 対前年度比3.6%増 (12年度参加者 132,432人) (13年度参加者 137,250人)		
指標設定の意図	対前年度比の参加者の増加率により、意識の向上を図る		

## 5 目標と実績

〔金額単位：千円〕

	平成11年度	平成12年度	平成13年度(評価対象年度)		平成14年度
	実績	実績	実績	目標	目標
指標			a	b	
指標			c	d	
指標			e	f	
事業費	決算(予算)額	7,740	7,740	7,740	7,040
	人員・時間数	0.1	0.1	0.1	0.1
	人件費	842	842	842	842
	その他経費				
	合計	8,582	8,582	8,582	7,882
特定財源	0	0	0	0	0

6 個別評価

(1)達成度…目標をどれだけ達成したか		
評価 A ▼	A : 達成している ( 100%) B : 一部達成していない(100%> 80%) C : 達成していない (80%> )	= 、 、 の平均値 =
$\frac{a}{b} \times 100 =$	$\frac{c}{d} \times 100 =$	$\frac{e}{f} \times 100 =$
理由 :	多くの市民が参加し、地域住民の親睦と活性が図られた。	
(2)必要性…時代変化に適応した事業内容か		
評価 A ▼	A : 適応している B : 一部適応していない C : 適応していない	理由 : 近隣住民の関係が希薄化が進んでいる中、多くの地域住民の親睦を図る事業の必要性はますます高い。
(3)経済性・効率性…費用対効果は妥当か		
評価 A ▼	A : 妥当である B : 一部妥当でない C : 妥当でない	理由 : 市が援助することにより、住民の意識が高まり、地域まちづくり意識の高揚が高まる。
(4)事業の代替性…県、民間との役割分担のあり方から見て、市が実施していくことが適当か		
評価 A ▼	A : 代替の可能性ない B : 代替の可能性低い C : 代替の可能性高い	理由 : ふるさとまつりは、地域住民が組織した実行委員会で開催しており、市はその事業を推奨しているため。
(5)市民満足度…対象市民の満足は得られているか		
評価 A ▼	A : 満足できる B : 一部満足できない C : 満足できない	理由 : 22公民館区で実施され、多くの市民(延べ137,000人)が参加しており、満足度は高い。
(6)有効性…当該事業は上位の施策を実現する上で有効か		
評価 A ▼	A : 有効である B : 一部有効である C : 有効でない	理由 : 地域における市民まつりは、コミュニティづくりを進める上で有効である。

<p>評価バランスチャート</p>	<p>成果向上の余地</p> <input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> ない	<p>説明 :</p>
	<p>コスト改善余地</p> <input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない	<p>説明 :</p> <p>事業実績報告書の分析を行い、補助金の用途を明示することを検討。</p>

7 総合評価

評価	AAA ▼	他自治体の類似事業との比較	
今後の進め方			
<input checked="" type="checkbox"/>	継続	説明	地域における市民まつりの開催に助成することにより、心のかよいあう明るいまちづくりを推進しているが、毎年、22公民館区で実施されて、多くの市民(延べ137,000人)が参加しており、それぞれ地域のコミュニティづくりに成果を上げている。
<input type="checkbox"/>	見直し		
<input type="checkbox"/>	廃止		
<input type="checkbox"/>	完了		

8 二次評価における変更点

--