

〔様式 1〕

## 事務事業評価表

1～11までは、担当課による評価

記入年月日	H15,3,19			
平成15年度	事業コード	15120	電話	042(749)2244
担当部課名	生涯学習部	相模大野図書館	課	奉仕 係
事務事業名	図書館サービス経費			

## 1 総合計画における位置づけ

政策名	第5章	いきいきとした生涯学習社会をつくれます	事業開始年度
基本施策名	第1節	生涯学習の推進	元 年度
施策名	第2施策	生涯学習活動の支援	

## 2 実施根拠及び関連法令等

図書館法, 著作権法
------------

## 3 事務の区分

自治事務	4 経費の区分	5 事務事業の分類	6 受益者負担
	その他の経費	市単独事業	なし

## 7 事業概要

(1) 事業の目的...何をどのように(どのような状態に)したいのか		(2) 対象(誰、何)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>市民の生涯学習を支援し、視聴覚資料(ビデオ, CD)資料の収集及び視覚障害者サービス(録音図書の収集等)を実施し、市民の教養、調査研究、レクリエーション等に資する。</li> <li>読書普及啓発のための事業を実施する。</li> <li>著作権法(第31条)に基づく複写サービスを実施する。</li> </ul>		市民(他に、在勤在学者、広域利用協定締結市市民他)		
		対象数	61万人	
(3) 平成14年度事業の内容...市が実際に行った事業の内容				
	購入点数	所蔵点数	貸出点数	
			H15購入予算額(執行済額)	
ビデオ	106本	6,019本	61,639本	1,050,000 (1,047,109円)
C D	132枚	5,183枚	34,087枚	300,000 (298,994円)
録音図書	87巻	2,026巻	102巻	270,000 (269,325円)
読書普及講座(実施回数 1回、参加者 52人)				
複写サービス(利用 72,896枚)				
(4) 個別計画の概要		概要		
計画名				
計画年次	年度～	年度		

## 8 評価指標...事業の目的達成度を計るための指標

				15,16年度は目標値				
	指標名	指標式	指標設定の意図	指標の推移(年度)				
成果指標	視聴覚資料(録音図書を含む)貸出回転率	利用資料数/所蔵点数 (61,939+34,087+102) /(6,019+5,183+2,026) ×100=726%	全視聴覚資料(録音図書を含む)の平均貸出状況を算出することにより、視聴覚資料割合を把握する。	12	13	14	15	16
				845	774	726	750	750
活動指標	視聴覚資料(録音図書を含む)購入目標達成率	視聴覚資料購入決算(執行済額)/同資料購入予算 (1,047,109+298,994+269,325)/(1,050千+300千+270千)×100=99.7%	視聴覚資料購入目標の達成状況について、予算の執行状況により把握する。	100	100	100	100	100

## 9 事業費等の年度別状況

						〔金額単位：千円〕	
		平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	
		決算	決算	決算	予算	予算(見込み)	
事業費	決算(予算)額	3,735	8,114	5,712	4,313	4,313	
	人員・時間数	12.9千時間	15.3千時間	15.9千時間	15.9千時間	15.9千時間	
	人件費	34,992	35,335	35,452	35,452	35,452	
	その他経費	0	0	0	0	0	
	合計	38,727	43,449	41,164	39,765	39,765	
特定財源		605	524	900	800	800	
対象数		606	610	610	620	630	
対象の単位あたり経費		63.9	71.2	67.5	64.1	63.1	

10 個別評価

(1)達成度 評価 A ▼	A:達成している	チェック項目	・成果指標の達成度 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	B:一部達成していない		・活動指標の達成度 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	C:達成していない		・事業目標の達成度 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
		説明	視聴覚資料貸出率,購入目標達成率は、いずれも高い。
(2)必要性 評価 B ▼	A:適応している	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・市民や社会のニーズにかなっている
	B:一部適応していない		<input checked="" type="checkbox"/> ・状況の変化(対象や内容)に対応している
	C:適応していない		<input type="checkbox"/> ・当初設定した事業目的が達成されていない
		説明	<input type="checkbox"/> ・国、県、民間、市民との役割分担から見て、市が事業を行う必要がある ビデオ、CDの収集については民間レンタル店との住み分けを考慮する。娯楽作品を縮小し、教養的内容のものを中心に収集していく。
(3)有効性 評価 A ▼	A:有効である	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・上位の施策、計画目的達成のために有効である
	B:一部有効でない		<input checked="" type="checkbox"/> ・期待された成果が得られている
	C:有効ではない		図書資料にはない視聴覚資料の特性によって得られる情報への利用者の要求は高い。貸出回転率も高いものがあり、図書館資料全体の利用向上に向けた相乗効果も期待できる。
		説明	
(4)効率性 評価 B ▼	A:優れている	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・予算や人員に見合った効果が得られている
	B:一部改善の余地がある		<input type="checkbox"/> ・他市と比べてコストや効率性が優れている
	C:改善の余地がある		<input type="checkbox"/> ・他の類似事例と比べてコストや効率性が優れている
		説明	<input type="checkbox"/> ・同一対象者に対して同種のサービスが重複していない ビデオはDVDへの移行が進んでいる。DVDはコンパクトでありスペース、出納作業も効率化が図れることが期待される。普及状況を見極めることとする。
(5)公平性 評価 A ▼	A:公平である	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・対象者と非対象者との不公平・不均衡は、妥当な範囲である
	B:一部公平でない		<input type="checkbox"/> ・受益者の費用負担は適正である
	C:公平でない		<input type="checkbox"/> ・対象者の設定は適切である(年齢や所得等を考慮している)
		説明	ビデオ、CDは傷みやすく搬送に適さないことや、著作権上の条件などから購入制限もあり図書と異なる条件が多く、予約、リクエスト制はかえって不効率となるとして導入していない。
成果向上の余地		事業費削減のために取り得る手段と削減額	
<input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない	説明: 民間との役割分担をすすめ、収集を図る。	手段	娯楽性の強い作品の収集を控え、教養、記録性の高い資料を中心とした収集に見直す。 H13年度購入 H14年度購入 [ビデオ 200本 150本、CD 200本 150本]
		削減額	450 千円

11 総合評価

評価	A ▼	他自治体の類似事業との比較					
		横須賀	厚木(H13,10開始)	大和	藤沢	町田	
今後の進め方		ビデオ所蔵	3,777(本市を1として0.6)	,643(0.6)	657(0.1)	7,066(1.2)	10,751(1.8)
		貸出	5,027(0.1)	4,730(0.1)	222(0.0)	100,927(1.6)	172,508(2.8)
		C D 所蔵	2,534(0.5)	25,868(5.0)	3,944(0.8)	79,858(15.4)	25,761(5.0)
		貸出	1,575(0.1)	188,802(5.5)	3,114(0.1)	457,990(13.4)	185,862(5.5)
<input checked="" type="checkbox"/>	継続	総合評価に関する説明					
<input type="checkbox"/>	見直し	いわゆる紙媒体の図書資料ではない、磁気媒体の資料が増加している。こうした資料は、ビジュアル情報を含むものが多く視聴覚資料の増加はますます進展する。図書館における資料選択にあたっては、民間サービス店との役割分担等考慮しながら取組む。					
<input type="checkbox"/>	廃止						
<input type="checkbox"/>	完了・廃止済						

12 二次評価コメント

--