

〔様式 1〕

事務事業評価表

1～11までは、担当課による評価

記入年月日	平成15年5月1日			
平成15年度	事業コード	35210	電話	042-769-8236
担当部課名	経済部	商業観光	課	観光振興 班
事務事業名	泳げ鯉のぼり相模川			

1 総合計画における位置づけ

政策名	第5章	輝き魅力あるまちづくりを進めます	事業開始年度
基本施策名	第2節	観光の振興と余暇対策の推進	63以前年度
施策名	第1施策	魅力ある観光資源の整備と情報発信	

2 実施根拠及び関連法令等

なし

3 事務の区分

自治事務

4 経費の区分

投資的経費

5 事務事業の分類

市単独事業

6 受益者負担

なし

7 事業概要

(1)事業の目的...何をどのように(どのような状態に)したいのか	(2)対象(誰、何)
相模原市の五大観光行事の一つである泳げ鯉のぼり相模川を支援することにより、相模川の自然に触れていただくとともに、GWの風物詩として、来場者に憩いの場の提供し、マスメディア等を活用し、61万人都市さがみはらを全国に発信していく。	市民 対象数 470,000人
(3)平成14年度事業の内容...市が実際に行った事業の内容	
泳げ鯉のぼり相模川に対して助成を行った。(補助金額 2,970千円) (開催概要) 名称 泳げ鯉のぼり相模川 開催日 平成14年4月29日(月)～5月5日(日) 会場 相模川高田橋上流河畔 内容 子供たちの逞しい成長を願い、相模川の上空に約1,200匹の鯉のぼりが群泳する。 観客 47万人(7日間) 事業費 約661万円	
(4)個別計画の概要	概要
計画名 相模原市観光振興計画	都市の魅力づくりにつながる新しい地域文化を創出するなど、都市型観光の創造を目指し、61万人都市「相模原」のPRを進める。
計画年次 14年度～18年度	

8 評価指標...事業の目的達成度を計るための指標

15,16年度は目標値

	指標名	指標式	指標設定の意図	指標の推移(年度)				
				12	13	14	15	16
成果指標	補助率	補助金合計/実行委員会決算額合計×100	決算額に対し、補助金の割合を検討する。	57	54	48	48	48
活動指標	補助金効果率	総来場者数/補助金合計×100	補助金1円あたりの来場者数を算出することにより、費用対効果の相関関係を把握する。	14	12	15	15	15

9 事業費等の年度別状況

〔金額単位：千円〕

	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度
	決算	決算	決算	予算	予算(見込み)
事業費	6,641	6,570	6,432	7,942	7,942
決算(予算)額	6,641	6,570	6,432	7,942	7,942
人員・時間数	1.0人	1.0人	1.0人	1.0人	1.0人
人件費	8,390	8,390	8,390	8,390	8,390
その他経費					
合計	15,031	14,960	14,822	16,332	16,332
特定財源					
対象数	450,000	410,000	470,000	470,000	470,000
対象の単位あたり経費	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

10 個別評価

(1)達成度 評価 B ▼	A:達成している	チェック項目	・成果指標の達成度 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	B:一部達成していない		・活動指標の達成度 <input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	C:達成していない		・事業目標の達成度 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
		説明	地域経済の活性化を図るためにも、地元の出店や新たなイベントの導入、匹数の増加など挑戦が必要である。
(2)必要性 評価 B ▼	A:適応している	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・市民や社会のニーズにかなっている
	B:一部適応していない		<input checked="" type="checkbox"/> ・状況の変化(対象や内容)に対応している
	C:適応していない		<input type="checkbox"/> ・当初設定した事業目的が達成されていない
		説明	<input checked="" type="checkbox"/> ・国、県、民間、市民との役割分担から見て、市が事業を行う必要がある 県内外から多くの来場者があり、PR効果も大きいため継続的支援が必要である。
(3)有効性 評価 A ▼	A:有効である	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・上位の施策、計画目的達成のために有効である
	B:一部有効でない		<input checked="" type="checkbox"/> ・期待された成果が得られている
	C:有効ではない		
		説明	まつり参加とともに、相模川の自然にふれることができ、貴重な体験ができる。
(4)効率性 評価 B ▼	A:優れている	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・予算や人員に見合った効果が得られている
	B:一部改善の余地がある		<input type="checkbox"/> ・他市と比べてコストや効率性が優れている
	C:改善の余地がある		<input type="checkbox"/> ・他の類似事例と比べてコストや効率性が優れている <input type="checkbox"/> ・同一対象者に対して同種のサービスが重複していない
		説明	期間も長く、TV等のマスコミに取り上げられることも多く、相模原市のPR効果は大きいものがある。
(5)公平性 評価 A ▼	A:公平である	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・対象者と非対象者との不公平・不均衡は、妥当な範囲である
	B:一部公平でない		<input checked="" type="checkbox"/> ・受益者の費用負担は適正である
	C:公平でない		<input checked="" type="checkbox"/> ・対象者の設定は適切である(年齢や所得等を考慮している)
		説明	
成果向上の余地		事業費削減のために取り得る手段と削減額	
<input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない	説明: まだ事業に占める補助金への依存は高く、五大観光行事への補助の方針を定めて、補助金の適正化を図るとともに、実行委員会による自主財源の確保を促していく必要がある。	手段	今後、健全な事業経費の確保を図るため、自主財源の検討を進めるとともに、事業経費の見直しを進めており、健全な事業経費の確保を図る必要がある。
		削減額	千円

11 総合評価

評価	AA ▼	他自治体の類似事業との比較
今後の進め方		
<input type="checkbox"/>	継続	
<input checked="" type="checkbox"/>	見直し	総合評価に関する説明
<input type="checkbox"/>	廃止	相模原市の都市型観光の魅力づくりとして、マスコミ等を通し全国的な話題となっているイベントであり、地域経済の発展と活性化を図る必要がある。事業実施期間も長く(7日間)、警備費等の管理経費が負担となっている。このため、今後、五大観光行事への補助の方針、補助金の適正化の検討を進めるとともに、自主財源の検討を進め、健全な事業経費の確保を図る必要がある。
<input type="checkbox"/>	完了・廃止済	

12 二次評価コメント

主体の全面的移管と自主財源の確保・拡充に努めること
