

〔様式 1〕

事務事業評価表

1～11までは、担当課による評価

記入年月日	平成15年3月24日			
平成15年度	事業コード	31210	電話	769-8237
担当部課名	経済部	産業振興	課	工業振興 班
事務事業名	中小企業受発注促進経費			

1 総合計画における位置づけ

政策名	第1章	立地特性を生かした産業の振興をめざします	事業開始年度
基本施策名	第2節	中小企業の育成	63以前年度
施策名	第1施策	経営安定化と経営革新の支援	

2 実施根拠及び関連法令等

--	--	--	--

3 事務の区分

自治事務

4 経費の区分

その他の経費

5 事務事業の分類

県市協調事業

6 受益者負担

なし

7 事業概要

(1)事業の目的...何をどのように(どのような状態に)したいのか		(2)対象(誰、何)	
市内中小企業者の受注及び発注の機会を促進し、企業経営の安定化を図る。		主に製造業を営む市内中小企業者	
		対象数	約2300社
(3)平成14年度事業の内容...市が実際に行った事業の内容			
相模原商工会議所に事務委託を行った。 (財)神奈川中小企業センターと共催し、3月6日に受・発注商談会を開催。 ・参加発注企業 31社(市外含む) ・参加受注企業 216社(市外含む) ・総商談件数 592件			
(4)個別計画の概要		概要	
計画名			
計画年次	年度～	年度	

8 評価指標...事業の目的達成度を計るための指標

15,16年度は目標値

成果指標	指標名	指標式	指標設定の意図	指標の推移(年度)				
	商談件数増減率	本年度の商談件数÷前年度商談件数×100 H11 750件, H12 759件, H13 862件	商談件数から受発注の成果をみる	12	13	14	15	16
				101	113	68	100	100
活動指標	募集に対する参加率	参加企業数÷募集企業数×100 募集企業数:約300社 参加企業数:H11 292社, H12 294社, H13 305社	参加企業数から企業への参加啓発をみる	98	101	82	90	90

9 事業費等の年度別状況

〔金額単位:千円〕

	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度
	決算	決算	決算	予算	予算(見込み)
事業費	400	400	360	288	288
決算(予算)額	400	400	360	288	288
人員・時間数	1人・3日	1人・3日	1人・3日	1人・3日	1人・3日
人件費	99	99	99	99	99
その他経費					
合計	499	499	459	387	387
特定財源					
対象数	294	305	247	270	270
対象の単位あたり経費	1.7	1.6	1.9	1.4	1.4

10 個別評価

(1)達成度 評価 B ▼	A: 達成している	チェック項目	・成果指標の達成度 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	B: 一部達成していない		・活動指標の達成度 <input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	C: 達成していない		・事業目標の達成度 <input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
		説明	14年度は、参加企業が減少した。
(2)必要性 評価 A ▼	A: 適応している	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・市民や社会のニーズにかなっている
	B: 一部適応していない		<input type="checkbox"/> ・状況の変化(対象や内容)に対応している
	C: 適応していない		<input type="checkbox"/> ・当初設定した事業目的が達成されていない
		説明	<input checked="" type="checkbox"/> ・国、県、民間、市民との役割分担から見て、市が事業を行う必要がある 景気の低迷下、新たな取引先の開拓は、企業活動にとって重要である。
(3)有効性 評価 A ▼	A: 有効である	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・上位の施策、計画目的達成のために有効である
	B: 一部有効でない		<input type="checkbox"/> ・期待された成果が得られている
	C: 有効ではない		
		説明	新たな取引先の開拓に有効である。
(4)効率性 評価 A ▼	A: 優れている	チェック項目	<input type="checkbox"/> ・予算や人員に見合った効果が得られている
	B: 一部改善の余地がある		<input type="checkbox"/> ・他市と比べてコストや効率性が優れている
	C: 改善の余地がある		<input type="checkbox"/> ・他の類似事例と比べてコストや効率性が優れている
		説明	<input checked="" type="checkbox"/> ・同一対象者に対して同種のサービスが重複していない 委託費を減額している中で、費用対効果は大きい。
(5)公平性 評価 A ▼	A: 公平である	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・対象者と非対象者との不公平・不均衡は、妥当な範囲である
	B: 一部公平でない		<input checked="" type="checkbox"/> ・受益者の費用負担は適正である
	C: 公平でない		<input checked="" type="checkbox"/> ・対象者の設定は適切である(年齢や所得等を考慮している)
		説明	参加に際しては、制限をしておらず、また、定員についても柔軟に対応している。
成果向上の余地		事業費削減のために取り得る手段と削減額	
<input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> ない	説明: 企業のニーズに合わせた開催方法等を検討することで成果の向上が期待できる。	手段	
		削減額	千円

11 総合評価

評価	AA ▼	他自治体の類似事業との比較
今後の進め方		受・発注商談会は、神奈川県中小企業センターが主催し、市及び商工会議所が共催している。本市の開催は、中小企業センターが年3回開催するうち、横浜市、川崎市につづく第3回目である。
<input checked="" type="checkbox"/>	継続	総合評価に関する説明
<input type="checkbox"/>	見直し	取引先の倒産や新たな事業展開等により企業の取引先の開拓は重要であり、継続すべき事業である。
<input type="checkbox"/>	廃止	
<input type="checkbox"/>	完了・廃止済	

12 二次評価コメント

--