

〔様式 1〕

事務事業評価表

1～11までは、担当課による評価

記入年月日	平成15年3月20日			
平成15年度	事業コード	36110	電話	042-769-8200
担当部課名	企画部	広聴広報	課	広報 班
事務事業名	インターネット広報			

1 総合計画における位置づけ

政策名	第6章	高度情報化への対応を図ります	事業開始年度
基本施策名	第1節	豊かな市民生活を実現する情報化の推進	年度
施策名	第1施策	情報通信メディアを活用した行政サービスの推進	

2 実施根拠及び関連法令等

--

3 事務の区分

自治事務

4 経費の区分

その他の経費

5 事務事業の分類

市単独事業

6 受益者負担

なし

7 事業概要

(1)事業の目的...何をどのように(どのような状態に)したいのか	(2)対象(誰、何)
市ホームページやi-mode等の携帯電話を活用した市の行政情報の提供や、相模原市の知名度・イメージアップ。	市民及び不特定多数の人
	対象数
(3)平成14年度事業の内容...市が実際に行った事業の内容	
市ホームページへのアクセスのし易さと内容の充実を図るため、「施設ガイド」の内容を一新した。また、情報システム課と協力して「介護のガイド」「税金のガイド」「リサイクルとごみのガイド」「保健所ガイド」「子育てのガイド」をHTMLでの作成と内容の充実を各担当課に働きかけた。 市ホームページ等の広聴広報課作成成分の充実を図るため派遣職員を採用。	
(4)個別計画の概要	概要
計画名	
計画年次	年度～年度

8 評価指標...事業の目的達成度を計るための指標

15,16年度は目標値

成果指標	指標名	指標式	指標設定の意図	指標の推移(年度)				
				12	13	14	15	16
	補正アクセス値	アクセス数/世帯普及率×10000	世帯普及率を加味したアクセス数を指標とする	96	189	247	350	420
	活動指標	生涯学習講座・催し物数/広報さがみはら記事数	現在、広報さがみはらの記事の市ホームページへ掲載が少ないため重点的に対応する	-	31	31	45	50

9 事業費等の年度別状況

〔金額単位：千円〕

	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度
	決算	決算	決算	予算	予算(見込み)
事業費					
決算(予算)額	7,491	2,227	4,362	5,312	5,312
人員・時間数	2	2	2	2	2
人件費	8,390	7,971	4,615	4,615	4,615
その他経費					
合計	15,881	10,198	8,977	9,927	9,927
特定財源	0	0	0	0	0
対象数					
対象の単位あたり経費	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

10 個別評価

(1)達成度 評価 B ▼	A : 達成している	チェック項目	・成果指標の達成度 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	B : 一部達成していない		・活動指標の達成度 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 低
	C : 達成していない		・事業目標の達成度 <input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
		説明	広報さがみはらの内容。特に行事などの記事の市ホームページへの掲載が不足していると思う
(2)必要性 評価 B ▼	A : 適応している	チェック項目	<input type="checkbox"/> ・市民や社会のニーズにかなっていない
	B : 一部適応していない		<input checked="" type="checkbox"/> ・状況の変化(対象や内容)に対応している
	C : 適応していない		<input type="checkbox"/> ・当初設定した事業目的が達成されていない
		説明	インターネットの利用者の急増に伴い、必要性は急激に上昇している。市ホームページの内容面では、広範な対象に対応した内容になっている
(3)有効性 評価 A ▼	A : 有効である	チェック項目	<input type="checkbox"/> ・上位の施策、計画目的達成のために有効である
	B : 一部有効でない		<input checked="" type="checkbox"/> ・期待された成果が得られている
	C : 有効ではない		
		説明	インターネットの一層の活用が求められているなか、有効な情報提供手段としての役割を果たしていると思う
(4)効率性 評価 B ▼	A : 優れている	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・予算や人員に見合った効果が得られている
	B : 一部改善の余地がある		<input type="checkbox"/> ・他市と比べてコストや効率性が優れている
	C : 改善の余地がある		<input type="checkbox"/> ・他の類似事例と比べてコストや効率性が優れている
		説明	コンテンツ(情報の内容)作成で、派遣職員の採用により大きな効果が得られている
(5)公平性 評価 B ▼	A : 公平である	チェック項目	<input type="checkbox"/> ・対象者と非対象者との不公平・不均衡は、妥当な範囲である
	B : 一部公平でない		<input type="checkbox"/> ・受益者の費用負担は適正である
	C : 公平でない		<input type="checkbox"/> ・対象者の設定は適切である(年齢や所得等を考慮している)
		説明	インターネットの世帯普及率の上昇(81.4%)のなか、子ども向け等のコンテンツ作成、障害のある人向けコンテンツ等作成の余地が考えられる
成果向上の余地		事業費削減のために取り得る手段と削減額	
<input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> ない	説明: トップページ等の見易さ、情報の引きやすさと鮮度については改善の余地が多く、担当課への働きかけ等が必要と思われる	手段	
		削減額	千円

11 総合評価

評価	B ▼	他自治体の類似事業との比較 掲載情報量、項目については水準以上。見易さからは劣る点も
今後の進め方		
<input checked="" type="checkbox"/>	継続	総合評価に関する説明 市ホームページの内容は、多種多様に富み、情報量等は水準以上と考えるが、トップページ等見易さ・引きやすさと情報の鮮度については改善の余地が多いので、左記の評価となる
<input type="checkbox"/>	見直し	
<input type="checkbox"/>	廃止	
<input type="checkbox"/>	完了・廃止済	

12 二次評価コメント

--