

(様式1)

## 平成17年度 事務事業評価表

記入年月日	平成17年4月22日		記入者		内線	5624
部 名	保健福祉部	課 名	中央保健センター	課長名	鈴木豊子	
事務事業名	妊産婦新生児訪問指導事業					
予算上の事務事業名	妊産婦新生児訪問指導事業					
1 総合計画における位置づけ			施策コード	13120		
基本目標	「学びあいあたたかさのある福祉文化都市」をめざして					
政 策 名	第3章 子どもが健やかに育つ環境づくりを進めます					
基本施策名	第1節 子育て環境づくりの推進				事業開始年度	
施 策 名	第2施策 子育て支援の充実				平成9年度	▼
2 実施根拠及び関連法令・条例等	母子保健法・相模原市母子保健事業実施要綱・相模原市母子保健事業実施要領					
3 個別計画の概要	概要					
計画名	すこやか親子相模原21			みんな元気「相模原健康プラン21」における母子保健分野の計画として位置付け、具体的な取り組みに向けての目標設定をしているもの。		
計画年次	15	年度～	22	年度		
4 事業形態の区分	サービス提供 ▼					
5 事業概要	(1) 事業の目的(何のために行うのかまたはもたらしたい成果)					
妊産婦及び新生児の健康状態に応じ、保健指導を要する者について、母子相談員が訪問し、必要な指導、育児相談を行う。				(2) 対象(誰、何)		
				妊娠、出産及び育児に関して家庭訪問が必要と認められた者。		
(3) 平成16年度事業の内容(活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容(活動)なのか。						
実施方法 出生連絡票、電話相談等で把握された対象児(原則第1子全員と第2子以降の保健指導希望者)に母子相談員が家庭訪問する。(訪問を希望しない場合は母子相談員・保健師が電話、文書で保健指導を行う)						
訪問指導件数(見込) 2351件						
電話・文書等指導件数(見込) 1207件						
出生連絡票その他による把握者数 3454人						
その他 出生連絡票返送率上昇へ向けての取り組みとして、各医療機関・助産所に新生児訪問を周知する働きかけを行った。						
6 関連・類似事業や他市の状況	母子保健法第11条に新生児の訪問指導について規定されており、他市町村でも同様の事業を実施している。					
7 事業費の推移	〔単位：千円〕					
年 度	平成14年度(決算)	平成15年度(決算)	平成16年度(決算見込)	平成17年度(予算)	平成18年度(見込)	
事業費	3,651	3,680	4,649	4,876	4,876	
一般財源	3,651	3,680	4,649	4,876	4,876	
受益者負担金	0	0	0	0	0	
その他の特定財源	0	0	0	0	0	
人件費の合計	11,746	11,214	11,298	11,298	11,298	
事業コスト合計(a)	15,397	14,894	15,947	16,174	16,174	
8 事業効率・・・(複数の事業で構成されている場合は、その中の主たる事業)						
主たる事業名	新生児訪問指導事業			対象名称(単位)	訪問等支援件数	
年 度	平成14年度(決算)	平成15年度(決算)	平成16年度(決算見込)	平成17年度(予算)	平成18年度(見込)	
事業コスト(主たる事業)	15,397	14,894	15,947	16,174	16,174	
対象数	2,058	2,930	3,558	3,650	3,650	
単位あたり経費(円)	7,482	5,083	4,482	4,431	4,431	
前年度比		0.68	0.88	0.99	1.00	

9 活動指標・・・実施した内容（活動）の数値化					
指標名 (単位)	訪問支援達成率		指標式と指標の説明	訪問支援世帯数/訪問等支援予定世帯数	
	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度(目標)
実績	23.0	33.0	41.0		
目標	30.0	40.0	50.0	60.0	60.0
目標達成度	0.77	0.83	0.82		
10 成果指標・・・対象と意図の達成度を表す指標					
指標名 (単位)	育児不安軽減率(%)		指標式と指標の説明	育児不安が軽減した産婦(世帯数)/訪問等支援世帯数	
	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度(目標)
実績	87.0				
目標	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0
目標達成度	96.7	0.0	0.0		
11 個別評価					
(1) 妥当性の評価 [A:妥当である・B:妥当性に課題がある・C:妥当でない]					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	法令等により実施することが義務付けられている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	法令等に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 [A:有効である・B:有効性を高める余地がある・C:有効でない]					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 [効率が良い・B:効率性を高める余地がある・C:効率が悪い]					
A	<input type="checkbox"/>	単位あたりの経費は適正である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	これ以上コスト節減の余地がない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力の導入の可能性 [有・無]					
無	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方が経費の節減に繋がる。			
	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方が技術・知識面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方がサービス面で優れている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	民間では実施していない、または市が実施する方が優れている。			
12 総合評価					
(1) 自動判定結果					
	[	] : 良好な状態を維持する事業			
	[	] : 概ね良好な状況である事業			
	[	] : 見直しを行う必要がある事業			
	[	] : 抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業			
(2) 担当課の課長による評価(今後の方向性)			(3) 課長の評価に関する説明		
拡充・充実	<input checked="" type="checkbox"/>	拡充・充実		早期のかかわりが、その後の育児に大きな影響をあたえる。出産後退院してから育児不安がもっとも強くなることから、タイムリーに支援が必要。全数把握しかかわれるような体制整備が望まれる。	
	<input type="checkbox"/>	現状維持			
	<input type="checkbox"/>	見直し			
	<input type="checkbox"/>	廃止			
13 成果の向上及び効率性を高めるための方策			14 課題として認識されたこと		
出産後の出生連絡票の速やかな提出を促すための方法を実施し効果が得られたため、今後も継続する。出生連絡票提出者に対し、電話及び文書での連絡を早期に行い、自宅へ戻った後の訪問を実施する。第2子以降の出生連絡票提出者についての指導を充実させる。			出生連絡票提出以外の把握が難しいため、新生児訪問事業について、市民への周知をすすめることが必要である。第2子以降の出産への対応が不十分である。電話・文書での連絡をとり、必要な場合は速やかに訪問へつなげる。		
15 二次評価					
(1) 行政評価会議による評価(今後の方向性)			(2) 二次評価コメント		
拡充・充実	<input checked="" type="checkbox"/>	拡充・充実			
	<input type="checkbox"/>	現状維持			
	<input type="checkbox"/>	見直し			
	<input type="checkbox"/>	廃止			