

(様式1)

平成17年度 事務事業評価表

記入年月日	平成17年4月28日	記入者		内線	2175
部名	企画部	課名	広聴広報課	課長名	白井誠一
事務事業名	ビデオ広報				
予算上の事務事業名	ビデオ広報				

1 総合計画における位置づけ	施策コード	16230
----------------	-------	-------

基本目標 「学びあいあたたかさのある福祉文化都市」をめざして

政策名 第6章 彩りのある市民文化を創造します

基本施策名 第2節 郷土意識づくりの推進 事業開始年度

施策名 第3施策 相模原らしさの創出 昭和63年以前 ▼

2 実施根拠及び関連法令・条例等

相模原市広報広聴規則

3 個別計画の概要 概要

計画名				
計画年次	年度～	年度		

4 事業形態の区分 啓発・広報・イベント ▼

5 事業概要

(1) 事業の目的(何のために行うのかまたはもたらしたい成果) (2) 対象(誰、何)

市政の動きや街の話題、施設の完成、各分野で活躍する人物など、相模原市をビジュアルで紹介する。また、平成17年度からは、インターネット上(市ホームページ)で動画配信することにより、相模原市内のみならず、全国に相模原市の映像情報を発信する。

市民全般

(3) 平成16年度事業の内容(活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容(活動)なのか。

毎月1本、15分番組を作成し、市役所ロビーとミウインナーガーデンで随時放映するほか、市内公共施設やJ-COM(毎日)でも放映。また、市内各図書館での貸し出しもやっている。

16年度に作成した番組は次のとおり

4月=パートナーシップ	5月=市民さくらまつり	6月=地域で安心子育て
7月=輝き人 井上恵	8月=スポーツ紹介	9月=アントレプレナー体験事業
10月=相模原の民俗芸能	11月=市制50周年記念ビデオ	12月=さがみ風っ子文化祭
1月=道保川の河川環境	2月=50周年記念事業 前編	3月=50周年記念事業 後編

6 関連・類似事業や他市の状況

厚木市=年2本、各30分番組を制作(約860万円)。
 大和市=市民公募のビデオを編集し、30分番組を制作(約8万円)。
 横浜・川崎=TVKに独自の枠を持ち、市政情報などを発信(横浜=約1億3000万、川崎=約3600万)
 津久井4町では実施していない。

7 事業費の推移 [単位:千円]

年度	平成14年度(決算)	平成15年度(決算)	平成16年度(決算見込)	平成17年度(予算)	平成18年度(見込)
事業費	26,490	17,027	14,393	15,895	15,895
一般財源	26,490	17,027	14,393	15,895	15,895
受益者負担金	0	0	0	0	0
その他の特定財源	0	0	0	0	0
人件費の合計	2,455	2,560	2,110	2,262	2,182
事業コスト合計(a)	28,945	19,587	16,503	18,157	18,077

8 事業効率・・・(複数の事業で構成されている場合は、その中の主たる事業)

主たる事業名	ビデオ広報定例号制作事務					対象名称(単位)	制作本数(本)
年度	平成14年度(決算)	平成15年度(決算)	平成16年度(決算見込)	平成17年度(予算)	平成18年度(見込)		
事業コスト(主たる事業)	28,690	19,145	16,527	18,029	18,029		
対象数	12	12	11	12	12		
単位あたり経費(円)	2,390,833	1,595,417	1,502,455	1,502,417	1,502,417		
前年度比		0.67	0.94	1.00	1.00		

9 活動指標・・・実施した内容（活動）の数値化					
指標名 (単位)	作成本数（本）	指標式と指標の説明			
		月1本×12月（H16は50周年記念ビデオ作成のため11本）			
	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度（目標）
実績	12.0	12.0	11.0		
目標	12.0	12.0	11.0	12.0	12.0
目標達成度	1.00	1.00	1.00		
10 成果指標・・・対象と意図の達成度を表す指標					
指標名 (単位)	視聴率（%）「市政モニターアンケート」	指標式と指標の説明			
		定期的に見ている / 回答者数*100			
	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度（目標）
実績	19.1	19.1	19.1		
目標	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
目標達成度	63.7	63.7	63.7		
11 個別評価					
(1) 妥当性の評価 【A：妥当である・B：妥当性に課題がある・C：妥当でない】					
A	<input type="checkbox"/>	法令等により実施することが義務付けられている。			
	<input type="checkbox"/>	法令等に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 【A：有効である・B：有効性を高める余地がある・C：有効でない】					
C	<input type="checkbox"/>	上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 【効率が良い・B：効率性を高める余地がある・C：効率が悪い】					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	単位あたりの経費は適正である。			
	<input type="checkbox"/>	これ以上コスト節減の余地がない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力の導入の可能性 【有・無】					
無	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方が経費の節減に繋がる。			
	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方が技術・知識面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方がサービス面で優れている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	民間では実施していない、または市が実施する方が優れている。			
12 総合評価					
(1) 自動判定結果					
	[]	良好な状態を維持する事業			
	[]	概ね良好な状況である事業			
	[]	見直しを行う必要がある事業			
	[]	抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業			
(2) 担当課の課長による評価（今後の方向性）			(3) 課長の評価に関する説明		
見直し	<input type="checkbox"/>	拡充・充実		インターネットでの動画配信やJ:COMでのデジタル放送開始など視聴環境の整備に加え、映像資料の保存という面からも事業価値は高いといえるが、既存の視聴環境（公共施設など）の見直しやコスト削減などの課題もあることから、「見直し」の評価とする。	
	<input type="checkbox"/>	現状維持			
	<input checked="" type="checkbox"/>	見直し			
	<input type="checkbox"/>	廃止			
13 成果の向上及び効率性を高めるための方策			14 課題として認識されたこと		
既存の公共施設での放映は、施設によっては稼働状況が悪いところもあるため、ロビー放送のように、定期的に放映するシステムなどを検討する必要がある。また、小中学校の教材とするなど2次的な活用方法の充実も検討する。コスト面については、制作本数の見直しや番組内での有料広告などの可能性を検討する。			・公共施設での放映が機能していないこと ・コスト面での見直しの余地があること		
15 二次評価					
(1) 行政評価会議による評価（今後の方向性）			(2) 二次評価コメント		
見直し	<input type="checkbox"/>	拡充・充実		担当課の課長による評価（今後の方向性）のとおり、見直しを進める。	
	<input type="checkbox"/>	現状維持			
	<input checked="" type="checkbox"/>	見直し			
	<input type="checkbox"/>	廃止			