

〔様式1〕 平成18年度 事務事業評価表					
記入年月日	平成18年4月25日		記入者		連絡先 内線2717
部 名	経済部	課 名	観光振興課	課長名	柳川勝
事務事業名	地域活性化イベント事業補助事業				
予算上の事務事業名	地域活性化イベント事業補助金				
1 総合計画における位置づけ			施策コード	35210	
基本目標	Ⅲ「躍動し 魅力あふれる交流拠点都市」をめざして				
政策名	第5章 輝き魅力あるまちづくりを進めます				
基本施策名	第2節 観光の振興と余暇対策の推進				事業開始年度
施策名	第1施策 魅力ある観光資源の整備と情報発信				平成2年度 ▼
2 実施根拠及び関連法令・条例等	なし				
3 個別計画の概要	概要				
計画名	相模原市観光振興計画		都市の魅力づくりにつながる新しい地域文化を創出するなど、都市型観光の創造を目指し、62万人都市「相模原」のPRを進める。		
計画年次	14	年度～	18	年度	
4 事業形態の区分	啓発・広報・イベント ▼				
5 事業概要	(1) 事業の目的 (何のために行うのか、またはもたらしたい成果) (2) 対象 (誰、何)				
もともとは商店街の活性化を目的として始められたが、現在では市内外から来場者を集め、観光的な側面を持つ地域活性化イベントに発展している。これらの比較的新しい祭りは、さらにより多くの人々に親しまれるようPRの充実、市民参加の場の拡充を図るとともに、市民からのアイデアなどを幅広く取り入れ、相模原の新しい魅力のひとつとなるよう充実を図る。				市民及び市外在住者	
(3) 平成17年度事業の内容 (活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容 (活動)なのか。					
開催日	東林間サマわぁ!ニバル H16.8.6(金)～8(日)	相模大野万灯まつり H16.10.10(日)	相模ねぶたカーニバル H16.10.10(日)	相模原よさこいRANBU! H16.9.19(日)	
会場	東林間商店街通り	相模大野駅周辺	リバティ大通り	古淵駅周辺	
内容	阿波踊りほか	まんどろコンテストほか	ねぶたパレードほか	よさこい踊りほか	
観客	15.5万人	13万人	18万人	11万人	
事業費	9,278千円	8,737千円	8,564千円	5,391千円	
補助金	864千円	1,476千円	1,472千円	1,295千円	
6 関連・類似事業や他市の状況	相模原市民まつり、五大観光行事 (泳げ鯉のぼり相模川、相模の大凧まつり、上溝夏祭り、相模原納涼花火大会、橋本七夕まつり) など				
7 事業費の推移	〔単位：千円〕				
年 度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
事業費	4,880	5,107	5,555	5,660	5,560
一般財源	4,880	5,107	5,555	5,660	5,560
受益者負担金	0	0	0	0	0
その他の特定財源	0	0	0	0	0
人件費の合計	2,670	2,690	2,683	2,683	2,683
事業コスト合計	7,550	7,797	8,238	8,343	8,243
8 事業効率・・・活動単位当たりの事業効率					
事業名 (または、主たる事業名)	相模大野万灯まつり			対象名称と単位	
年 度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
事業コスト(主たる事業)	1,440	1,476	1,480	1,480	1,480
対象数	290,000	130,000	260,000	250,000	250,000
単位あたり経費(円)	5	11	6	6	6
前年度比		2.29	0.50	1.04	1.00

9 活動指標・・・実施した内容（活動）を数値化したもの					
指標名と単位	事業費に対する補助率（％）	指標式と指標の説明	補助金額/実行委員会事業費決算額*100 決算額に対する補助金の交付割合		
	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度（目標）
実績	16.6	16.0	16.2		
目標	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
目標達成度（％）	90.4	93.8	92.6		
10 成果指標・・・もたらしたい成果の達成度を数値化したもの					
指標名と単位	補助金100円あたりの来場者数（人）	指標式と指標の説明	来場者数/補助金*100円 補助金100円に対する来場者数（費用対効果）		
	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度（目標）
実績	15.5	11.3	13.4		
目標	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
目標達成度（％）	103.3	75.3	89.3		
11 個別評価					
(1) 妥当性の評価 [A：妥当である・B：妥当性に課題がある・C：妥当でない]					
B	<input type="checkbox"/>	・法令、条例により実施することが義務付けられている。			
	<input type="checkbox"/>	・法令、条例に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input type="checkbox"/>	・公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 [A：有効である・B：有効性を高める余地がある・C：有効でない]					
B	<input type="checkbox"/>	・上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	・成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 [A：効率が良い・B：効率性を高める余地がある・C：効率が悪い]					
B	<input type="checkbox"/>	・単位あたりの経費は適正である。			
	<input type="checkbox"/>	・これ以上コスト節減の余地がない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力の導入の可能性 [有・無]					
無	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が経費の節減に繋がる。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が技術・知識面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方がサービス面で優れている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・民間では実施していない、または市が実施する方が優れている。			
12 総合評価（一次評価）					
(1) 自動判定結果					
★★★★	[★★★★]：良好な状態を維持する事業				
	[★★★★]：概ね良好な状況である事業				
	[★★]：見直しを行う必要がある事業				
	[★]：抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業				
(2) 事業所管課の課長による評価（今後の方向性）			(3) 課長の評価に関する説明		
現状維持	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実		商店街等による地域の祭りであったものが、市内外からの参加者、来場者のある祭りとなり、観光要素も大きくなっている。	
	<input checked="" type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			
13 成果の向上及び効率性を高めるための方策			14 課題として認識されたこと		
参加者、来場者の増加のため、PRの充実、市民参加の場の拡充、市民のアイデアを取り入れる仕組みづくりなどを支援を進めている。また、実行委員会による自主的な企画、運営体制を確立するための支援を進める。			地域経済の活性化策への取組みが必要となっている。		
15 二次評価					
(1) 行政評価会議による評価（今後の方向性）			(2) 二次評価コメント		
現状維持	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実		補助制度の基準・ルールを設け、効果的な事業実施方法を推進する。	
	<input checked="" type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			