

〔様式1〕 平成18年度 事務事業評価表					
記入年月日	平成17年4月19日		記入者		連絡先 5674
部 名	保健所	課 名	中央保健センター	課長名	鈴木豊子
事務事業名	健康相談事業				
予算上の事務事業名	健康相談事業				
1 総合計画における位置づけ			施策コード	12210	
基本目標	I「学びあいあたたかさのある福祉文化都市」をめざして				
政 策 名	第2章 生涯にわたる健康づくりを進めます				
基本施策名	第2節 市民健康づくりの推進				事業開始年度
施 策 名	第1施策 自ら行う健康づくり				昭和63年以前 ▼
2 実施根拠及び関連法令・条例等					
老人保健法					
3 個別計画の概要			概要		
計画名	相模原市高齢者保健福祉計画		健康管理に資するため、希望者および基本健康診査の結果等によって保健指導が必要な者に対して、必要な相談や指導を実施する。		
計画年次		年度～		年度	
4 事業形態の区分 ▼					
5 事業概要					
(1) 事業の目的 (何のために行うのか、またはもたらしたい成果)				(2) 対象 (誰、何)	
心身の健康に対する個別の相談に応じ必要な指導及び助言を行い、家庭における健康管理に資することを目的とする。				健康相談日において、住民基本台帳又は外国人登録原票に記録、登録されているもの。その他、市長が特に認めたもの。	
(3) 平成17年度事業の内容 (活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容 (活動)なのか。					
①庁内相談・電話相談；土曜、日曜、祝祭日を除く毎日 (午前8時30分～午後5時) 年間開催数497回 1168人					
②栄養相談；月4回開催 年間開催数76回 相談者数230人					
③歯科相談；月2回開催 年間開催数24回 相談者数26人					
④生活習慣改善健康相談；基本健康診査の結果、食生活、運動等の生活習慣を改善することが必要であると医師から判断され					
た者に、保健師、栄養士、健康運動指導士等が助言、指導を行う。					
月2回開催 年間開催数26回 相談者数307人					
⑤介護家族健康相談；庁内・電話相談にて対応の他、在宅介護支援センターにて実施。					
年間開催数16回 相談者31人					
⑥高齢者認知症相談；医師及び保健師による相談 年間開催数24回 相談者数50人					
6 関連・類似事業や他市の状況					
他自治体も同様な目的で実施している。					
7 事業費の推移 [単位：千円]					
年 度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
事 業 費	1,110	1,729	1,211	1,018	1,018
一般財源	420	941	405	338	338
受益者負担金	0	0	0	0	0
その他の特定財源	690	788	806	680	680
人件費の合計	22,092	23,194	23,194	31,244	31,244
事業コスト合計	23,202	24,923	24,405	32,262	32,262
8 事業効率・・・活動単位当たりの事業効率					
事業名 (または、主たる事業名)	健康相談事業			対象名称と単位	対象者数 (人)
年 度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
事業コスト(主たる事業)	23,202	23,923	24,405	32,262	32,262
対象数	4,670	2,398	2,528	1,950	1,952
単位あたり経費(円)	4,968	9,976	9,654	16,545	16,528
前年度比		2.01	0.97	1.71	1.00

9 活動指標・・・実施した内容（活動）を数値化したもの					
指標名と単位	相談者人数（人）	指標式と指標の説明	相談者数		
	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度（目標）
実績	4,670.0	2,398.0	2,528.0		
目標	7,979.0	7,756.0	7,934.0	1,578.0	1,578.0
目標達成度（%）	58.5	30.9	31.9		
10 成果指標・・・もたらしたい成果の達成度を数値化したもの					
指標名と単位	相談終結率	指標式と指標の説明	終結者数/相談者数		
	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度（目標）
実績	96.3	93.2	92.5		
目標	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
目標達成度（%）	96.3	93.2	92.5		
11 個別評価					
(1) 妥当性の評価 [A：妥当である・B：妥当性に課題がある・C：妥当でない]					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	・法令、条例により実施することが義務付けられている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・法令、条例に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 [A：有効である・B：有効性を高める余地がある・C：有効でない]					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	・上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 [A：効率が良い・B：効率性を高める余地がある・C：効率が悪い]					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	・単位あたりの経費は適正である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・これ以上コスト節減の余地がない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力の導入の可能性 [有・無]					
無	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が経費の節減に繋がる。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が技術・知識面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方がサービス面で優れている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・民間では実施していない、または市が実施する方が優れている。			
12 総合評価（一次評価）					
(1) 自動判定結果					
★★★★★	[★★★★★]：良好な状態を維持する事業				
	[★★★★]：概ね良好な状況である事業				
	[★★★]：見直しを行う必要がある事業				
	[★★]：抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業				
(2) 事業所管課の課長による評価（今後の方向性）			(3) 課長の評価に関する説明		
拡充・充実	<input checked="" type="checkbox"/>	・拡充・充実		生活母体が違う中で、個々の健康問題も多岐にわたっている。相談の場では、個々人の問題や不安を確実に受け止めるとともにきめ細かな支援が求められており、地域の資源の活用などとあわせ、さらなる充実が必要である。	
	<input type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			
13 成果の向上及び効率性を高めるための方策			14 課題として認識されたこと		
効果的な相談事業を実施するために、人員や開催日数を維持することが必要である。また、さらに市民に浸透させていくため、周知方法を検討していく必要がある。			現在の開催状況は平日8：30～17：00までとなっている。一部民間が休日や夜間の開設をしているが、相談項目の限定があり、窓口数も少ない。今後民間との連携も含め休日や夜間の相談窓口の確保が必要である。		
15 二次評価					
(1) 行政評価会議による評価（今後の方向性）			(2) 二次評価コメント		
現状維持	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実		効果的な事業実施方法を検討する。	
	<input checked="" type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			