

〔様式1〕 平成18年度 事務事業評価表					
記入年月日	平成18年5月2日		記入者		連絡先 2173
部 名	企画部	課 名	広報課	課長名	白井誠一
事務事業名	インターネット広報				
予算上の事務事業名	インターネット広報				
1 総合計画における位置づけ			施策コード	36110	
基本目標	Ⅲ「躍動し 魅力あふれる交流拠点都市」をめざして				
政策名	第6章 高度情報化への対応を図ります				
基本施策名	第1節 豊かな市民生活を実現する情報化の推進				事業開始年度
施策名	第1施策 情報通信メディアを活用した行政サービスの推進				平成12年度 ▼
2 実施根拠及び関連法令・条例等					
3 個別計画の概要			概要		
計画名					
計画年次		年度～		年度	
4 事業形態の区分 ▼					
5 事業概要					
(1) 事業の目的 (何の目的に行うのか、またはもたらしたい成果)				(2) 対象 (誰、何)	
市ホームページやI-mode等の携帯電話を活用した市の行政情報の提供や、相模原市の知名度・イメージアップ				市民及び不特定多数の人	
(3) 平成17年度事業の内容 (活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容 (活動)なのか。					
市ホームページへアクセスのし易さと内容の充実を図るため、「暮らしの情報」のデザイン等を一新した。また、デザイン、使い勝手の統一を図るための全庁的なホームページ管理手法の変更について提案し、18年度より、実施することとなった。 具体的には、これまで各課で職員が作成していたホームページを広報課に原稿を集約し、外部委託業者がホームページを作成する形式に変更する。これにより、職員がホームページ作成に必要な専門知識の修得をする必要がなくなり、発信すべき情報の作成に集中できるほか、各課のページでバラバラだったデザインや、使い勝手が統一され、高品質で、均一なホームページを提供できるようになる。なお、18年度は各課のページをリニューアルするため委託人員を4人とし、19年度以降は定常的な更新作業となるため、委託人員を3人とする。					
6 関連・類似事業や他市の状況					
7 事業費の推移 [単位：千円]					
年 度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
事業費	3,142	3,030	3,760	17,861	12,735
一般財源	3,142	3,030	3,760	17,861	12,735
受益者負担金	0	0	0	0	0
その他の特定財源	0	0	0	0	0
人件費の合計	12,800	12,800	12,800	20,125	20,125
事業コスト合計	15,942	15,830	16,560	37,986	32,860
8 事業効率・・・活動単位当たりの事業効率					
事業名 (または、主たる事業名)	インターネット・ホームページ情報提供事業			対象名称と単位	ホームページ掲載情報の更新件数 (件)
年 度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
事業コスト(主たる事業)	15,942	15,830	16,560	37,986	32,860
対象数	149	322	390	500	650
単位あたり経費(円)	106,993	49,161	42,462	75,972	50,554
前年度比		0.46	0.86	1.79	0.67

9 活動指標・・・実施した内容(活動)を数値化したもの					
指標名と単位	更新回数	指標式と指標の説明		ホームページ掲載情報の更新、新規提供開始の件数	
	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度(目標)
実績	149.0	322.0	390.0		
目標	120.0	240.0	360.0	500.0	650.0
目標達成度(%)	124.2	134.2	108.3		
10 成果指標・・・もたらしたい成果の達成度を数値化したもの					
指標名と単位	アクセス数(件)	指標式と指標の説明		市ホームページへのアクセス数	
	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度(目標)
実績	1,110,890.0	1,401,577.0	1,555,304.0		
目標	1000000.0	1200000.0	1400000.0	1600000.0	1750000.0
目標達成度(%)	111.1	116.8	111.1		
11 個別評価					
(1) 妥当性の評価 [A:妥当である・B:妥当性に課題がある・C:妥当でない]					
B	<input type="checkbox"/>	・法令、条例により実施することが義務付けられている。			
	<input type="checkbox"/>	・法令、条例に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input type="checkbox"/>	・税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 [A:有効である・B:有効性を高める余地がある・C:有効でない]					
A	<input type="checkbox"/>	・上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 [A:効率が良い・B:効率性を高める余地がある・C:効率が悪い]					
B	<input checked="" type="checkbox"/>	・単位あたりの経費は適正である。			
	<input type="checkbox"/>	・これ以上コスト節減の余地がない。			
	<input type="checkbox"/>	・受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力の導入の可能性 [有・無]					
有	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が経費の節減に繋がる。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が技術・知識面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方がサービス面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	・民間では実施していない、または市が実施する方が優れている。			
12 総合評価(一次評価)					
(1) 自動判定結果					
★★	[★★★★] : 良好な状態を維持する事業				
	[★★★] : 概ね良好な状況である事業				
	[★★] : 見直しを行う必要がある事業				
	[★] : 抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業				
(2) 事業所管課の課長による評価(今後の方向性)			(3) 課長の評価に関する説明		
拡充・充実	<input checked="" type="checkbox"/>	・拡充・充実		国の方針としても電子自治体の確立していく方向にあり、今後インターネットは更に充実を図るべき媒体である。より見やすく利用しやすいホームページへの改善が必要と見込まれ、拡充・充実とする。	
	<input type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			
13 成果の向上及び効率性を高めるための方策			14 課題として認識されたこと		
ホームページの製作については18年度から委託化を進めており、製作効率の向上を図っている。今後は、インターネットの即時性を生かし、タイムリーな情報提供を行うことで、アクセス数の増加を図る。			ホームページ作成業務を委託化することにより、職員の負担は軽減するが、情報発信に対する意識が低下する可能性があるため、職員への啓発が必要であると考えられる。		
15 二次評価					
(1) 行政評価会議による評価(今後の方向性)			(2) 二次評価コメント		
現状維持	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実		効果的な事業の実施を検討すること。	
	<input checked="" type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			