

(様式1) 平成19年度 事務事業評価表					
記入年月日	平成19年3月26日	記入者		連絡先	2712
平成18年度部名	経済部	課名	商業サービス業課	課長名	加藤一嘉
平成19年度部名	経済部	課名	商業サービス業課	課長名	沖津茂寿
事務事業名	商業実態調査事業				
予算上の事務事業名	商業実態調査事業				
1 総合計画における位置づけ	施策コード		31410		
基本目標	「躍動し 魅力あふれる交流拠点都市」をめざして				
政策名	第1章 立地特性を生かした産業の振興をめざします				
基本施策名	第4節 商業・サービス業の振興				
施策名	第1施策 特色ある商業地の形成				
2 実施根拠及び関連法令・条例・規則・要綱等					
3 個別計画の概要					
計画名	概要				
計画年次	年度～	年度			
4 事業形態の区分	調査・研究	▼	5 事業開始年度	昭和63年以前	▼
6 事業概要					
(1) 事業の目的(何のために行うのか、またはもたらしたい成果)				(2) 対象(誰、何)	
市内の商業実態を把握し、今後の商業振興施策の検討や、商店街運営及び個店経営の基礎資料として、商業者に活用してもらうことを目的とするもの。				・商店会 ・商店経営者 ・市民等	
(3) 平成18年度事業の内容(活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容(活動)なのか。					
<p>買物行動調査</p> <p>市内消費者の買物行動を把握するため、買物行動の特徴、消費者の意識、商業者への要望等を調査した。</p> <p>調査対象・・・市内消費者(市民)約5,000名(16歳～75歳)</p> <p>調査方法・・・抽出された消費者に対する調査用紙の郵送配布・郵送回収</p> <p>商店経営者調査・商店街調査(合併前の津久井町・相模湖町エリアが対象)</p> <p>平成17年度に実施した「商店経営者調査」及び「商店街調査」に続き、旧津久井町・相模湖町にある商店の経営実態、経営上の課題と今後の方向性、商店会活動との連携と評価などを調査するとともに、商店会の空き店舗の状況等についても調査を実施した。</p>					
7 関連事業・類似事業又は他市の状況					
他市においても、商業振興施策及び商業活動等で活用することを目的として、商店会や商店経営者を対象とした経営状況、経営者意識等の実態を調査している。					
8 事業費の推移					
年 度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
事業費	2,534	3,623	4,095	4,800	4,800
一般財源	2,534	3,623	4,095	4,800	4,800
受益者負担金	0	0	0	0	0
その他の特定財源	0	0	0	0	0
人件費の合計	807	805	805	805	805
事業コスト合計	3,341	4,428	4,900	5,605	5,605
9 事業効率・・・活動単位当たりの事業効率					
事業名 (主たる事業名)	商業実態調査事業			対象名称 と単位	調査報告書
年 度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
事業コスト(主たる事業)	3,341	4,428	4,900	5,605	5,605
対 象 数	300	300	300	300	300
単位あたり経費(円)	11,137	14,760	16,333	18,683	18,683
前 年 度 比		1.33	1.11	1.14	1.00

10 活動指標・・・実施した内容（活動）を数値化したもの					
指標名と単位	報告書作成部数	指標式と指標の説明	調査報告書作成の必要度を見る		
	平成16年度		平成18年度	平成19年度	平成20年度
実績	300.0	300.0	300.0		
目標	300.0	300.0	300.0	300.0	300.0
目標達成度（%）	100.0	100.0	100.0		
11 成果指標・・・もたらしたい成果の達成度を数値化したもの					
指標名と単位	利用部数	指標式と指標の説明	無償配布部数＋販売部数 商業者、市民、市関係機関等の利用度を見る		
	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
実績	108.0	131.0	114.0		
目標	300.0	300.0	300.0	300.0	300.0
目標達成度（%）	36.0	43.7	38.0		
12 個別評価					
(1) 妥当性の評価 [A：妥当である・B：妥当性に課題がある・C：妥当でない]					
A	<input type="checkbox"/>	・法令、条例により実施することが義務付けられている。			
	<input type="checkbox"/>	・法令、条例に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 [A：有効である・B：有効性を高める余地がある・C：有効でない]					
B	<input checked="" type="checkbox"/>	・上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	・成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input type="checkbox"/>	・事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 [A：効率が良い・B：効率性を高める余地がある・C：効率が悪い]					
B	<input type="checkbox"/>	・単位あたりの経費は適正である。			
	<input type="checkbox"/>	・再任用や非常勤職員などを活用しても、これ以上のコスト節減の余地がない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力または市民協働の導入の可能性〔有・無〕					
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が適している。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、市民協働により推進する方が適している。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部に民間委託を導入しているが、さらに民間委託を導入しても効果が見込めない。			
	<input type="checkbox"/>	・市で実施する方が民間委託等をするより適している。			
13 総合評価（一次評価）					
(1) 自動判定結果					
	[]：良好な状態を維持する事業			
	[]：概ね良好な状況である事業			
	[]：見直しを行う必要がある事業			
	[]：抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業			
(2) 事業所管課長による評価（今後の方向性）			(3) 事業所管課長の評価に関する説明		
現状維持	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実		市内商業の実態を把握し、今後の商業振興施策の検討や、商店会運営及び個店経営の基礎資料として、事業継続の必要性があると考え。なお、平成6年度以降、通行量、来街者、買物行動、商店経営者調査を継続し、実施している。今後も、必要な調査を組み合わせ、継続が妥当であると考え。	
	<input checked="" type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			
14 成果向上及び効率性を高めるための方策			15 課題として認識されたこと		
<ul style="list-style-type: none"> 基本となる4つの調査項目以外に商店会等の意見を聴取し、商店会等からの提案により、調査項目を検討する。 検討委員会でのアドバイザー等の役割を明確にし、さらに活用する方策を検討する。 商店街の勉強会、民間企業への販売、チャレンジ 			<ul style="list-style-type: none"> 調査が必要な課題をより明確にするため、調査項目等の絞り込みが必要である。 今後、市ホームページへの掲載を検討し、活用を促進する。 		
(1) 局内評価会議による評価（今後の方向性）			(2) 二次評価コメント		
現状維持	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実		商業実態調査の結果を基に商業者と意見交換を行うなど、活用方策を検討する。	
	<input checked="" type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			